



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS



Σχέσεις των Ελλήνων Ξενοδόχων με τις Τράπεζες

Χαρακτηριστικά και χρηματοπιστωτική κατάσταση ξενοδόχων και ικανοποίηση από τις παρεχόμενες τραπεζικές υπηρεσίες και προϊόντα

Ενδεικτικά αποτελέσματα της έρευνας.



1. Χαρακτηριστικά ξενοδοχειακού
Δυναμικού Ελλάδας, 2019 και
Ταυτότητα της Έρευνας

2. Στοιχεία που αφορούν στη συνεργασία
ξενοδοχείων με τράπεζες

3. Ικανοποίηση ξενοδόχων από
τραπεζικές υπηρεσίες και προϊόντα

Βασικά χαρακτηριστικά ξενοδοχειακού δυναμικού ανά κατηγορία, 2019

	5*	4*	3*	2*	1*	Γενικό Άθροισμα	
ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ	Μονάδες	598	1.640	2.721	3.676	1.331	9.966
	Δωμάτια	88.758	119.083	101.112	98.468	25.455	432.876
	% μονάδων στο σύνολο	6,0%	16,5%	27,3%	36,9%	13,4%	100,0%
	% δωματίων στο σύνολο	20,5%	27,5%	23,4%	22,7%	5,9%	100,0%
	Μέσο μέγεθος ξενοδοχείου (σε δωμάτια)	148,4	72,6	37,2	26,8	19,1	43,4

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Σχέσεις Τραπεζών με τα Ελληνικά Ξενοδοχεία
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2019
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	28/06/2019 έως 25/07/2019
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	09/10/2019
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Μητρώο ξενοδοχείων ΞΕΕ
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS, Κατηγορίες Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Απλή τυχαία δειγματοληψία
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	Πληθυσμός 9.917 ξενοδοχεία. Δείγμα 1.813 ξενοδοχεία (18%).
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο – Ηλεκτρ. Ταχυδρομείο
ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	Τριπλή (Περιφέρεια, κατηγορία, μέγεθος)



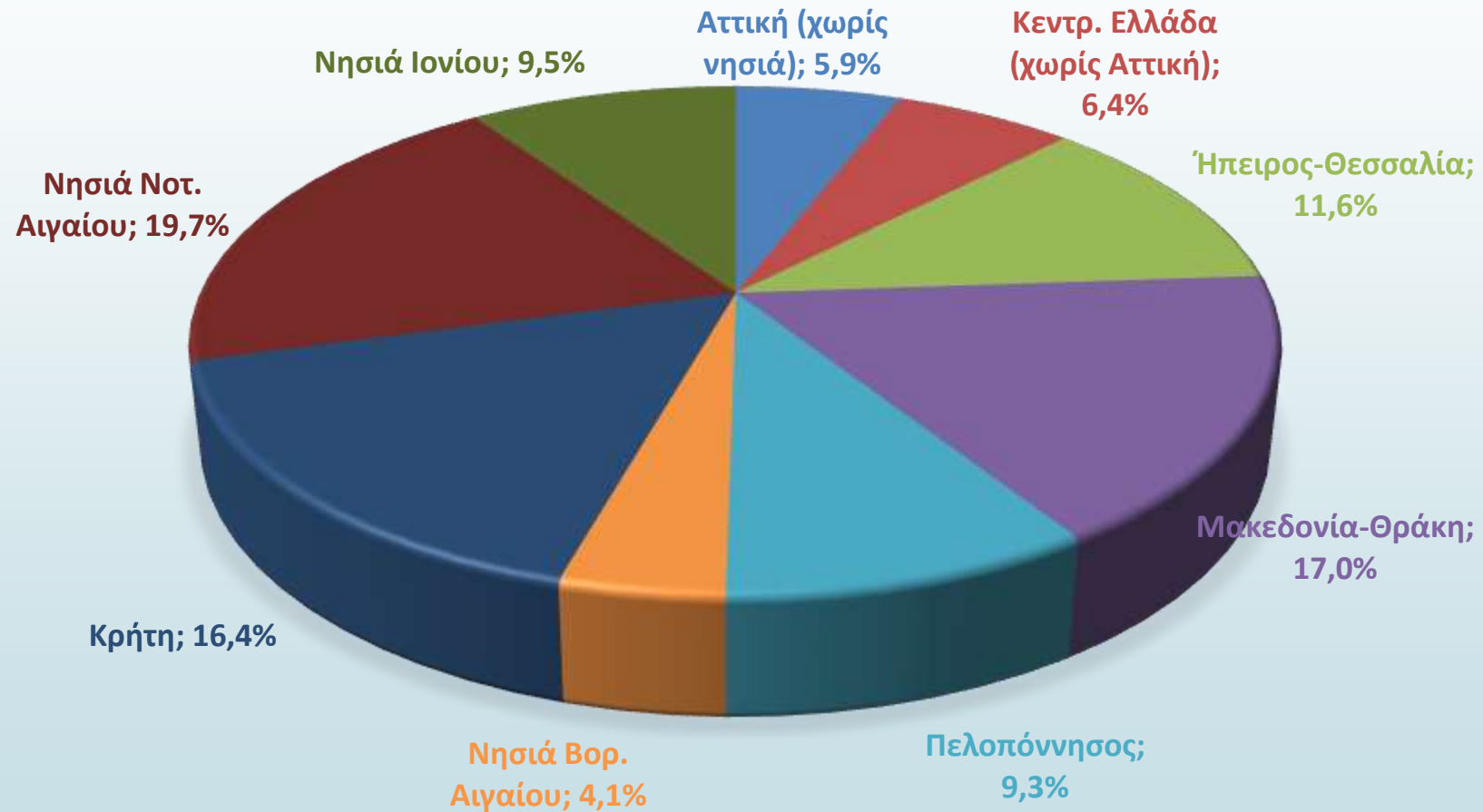
Συνεργασία ξενοδόχων με τράπεζες

1. Κατανομή ξενοδοχείων ως προς την κύρια και δευτερεύουσα τράπεζα
2. Ανακαίνιση ξενοδοχείων και κάλυψη δαπανών ανακαίνισης

Ανταπόκριση στην έρευνα

7

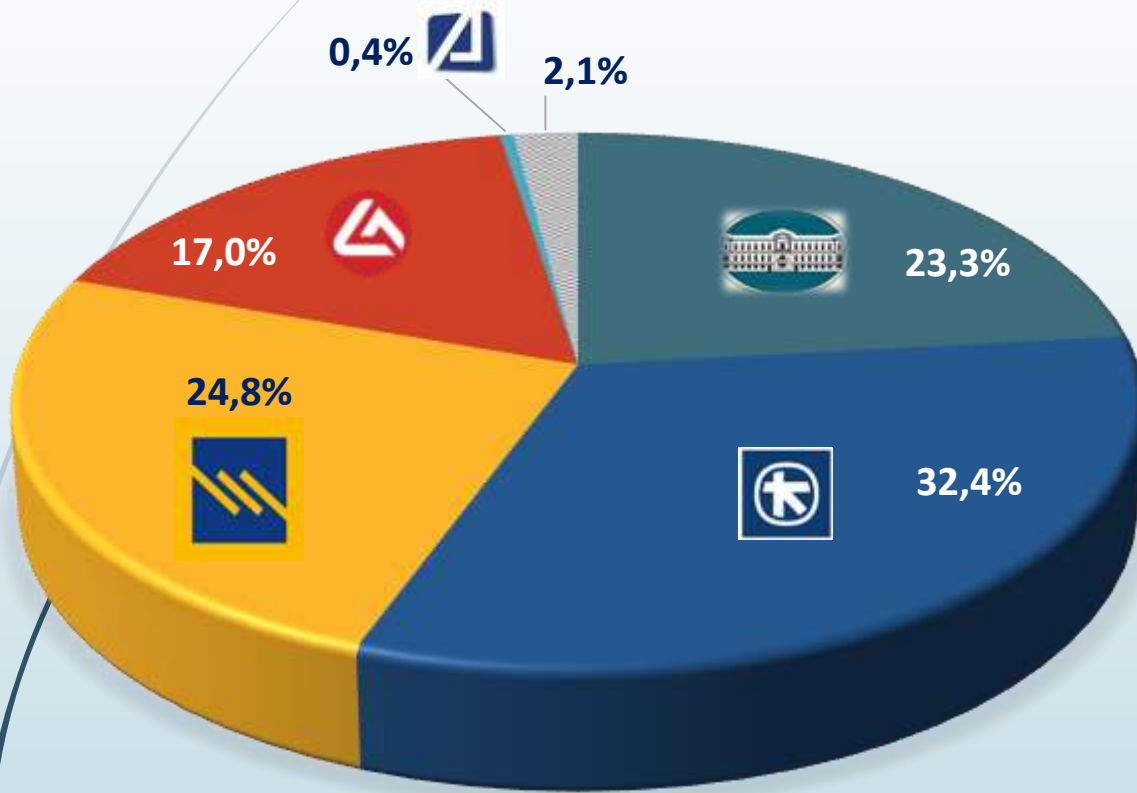
- Στην έρευνα έλαβαν μέρος 1.813 ξενοδοχεία, η περιφερειακή κατανομή των οποίων απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα.



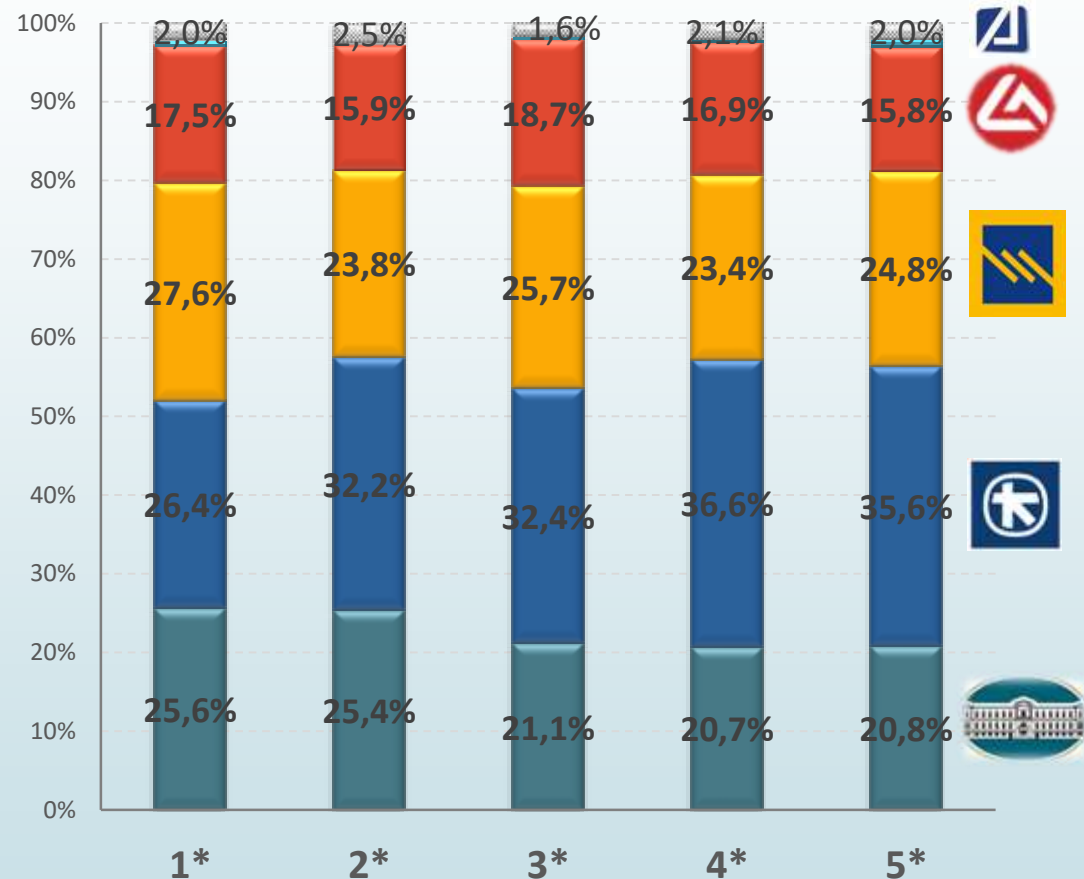
Κατανομή ξενοδοχείων με βάση την **ΚΥΡΙΑ** τράπεζα

9

► Συνολικά



► Ανά κατηγορία

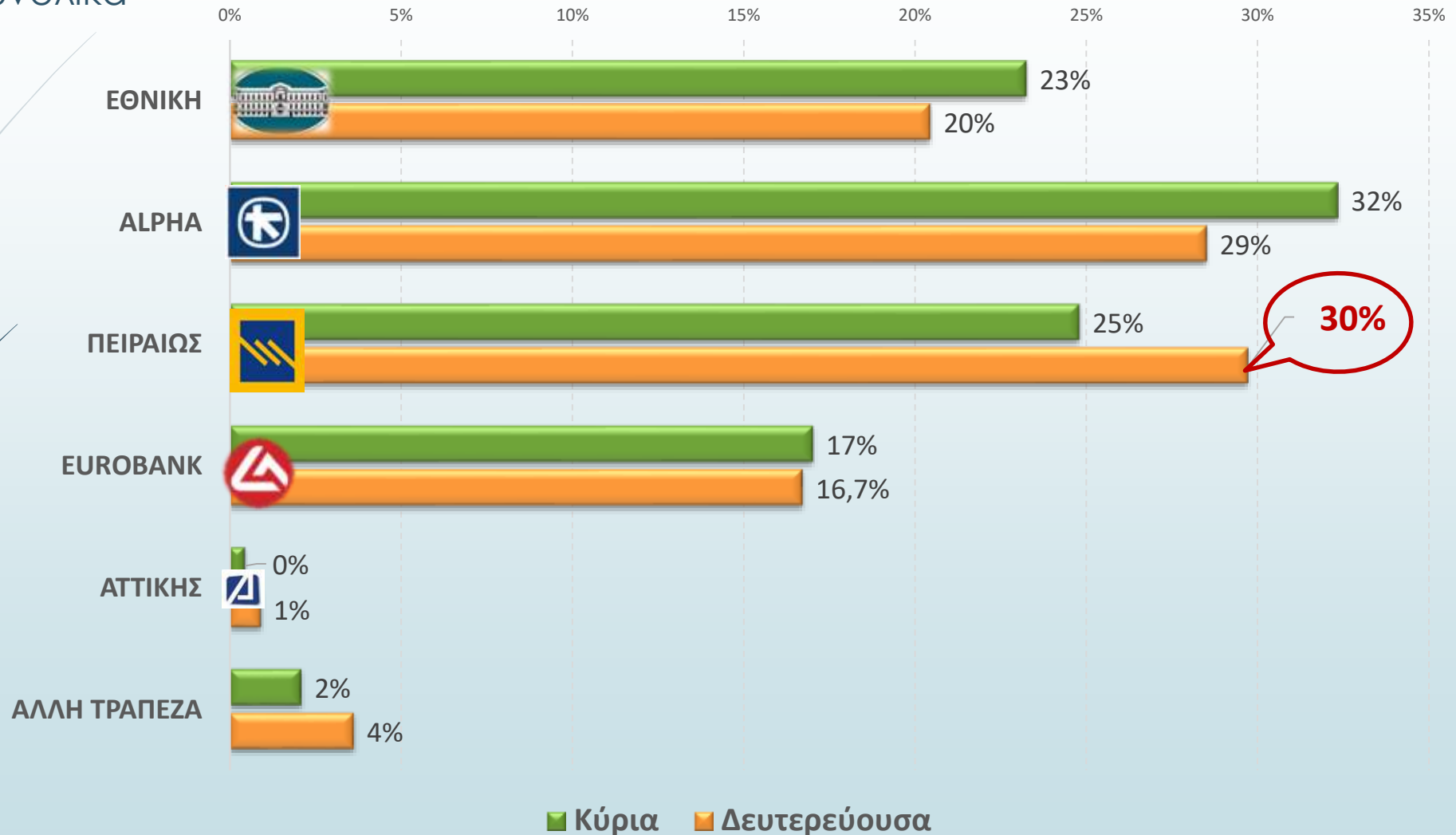


- ΕΘΝΙΚΗ
- ALPHA
- ΠΕΙΡΑΙΩΣ
- EUROBANK
- ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΑΛΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Μερίδια 1^{ης} και 2^{ης} Κύριας Τράπεζας στα ξενοδοχεία

11

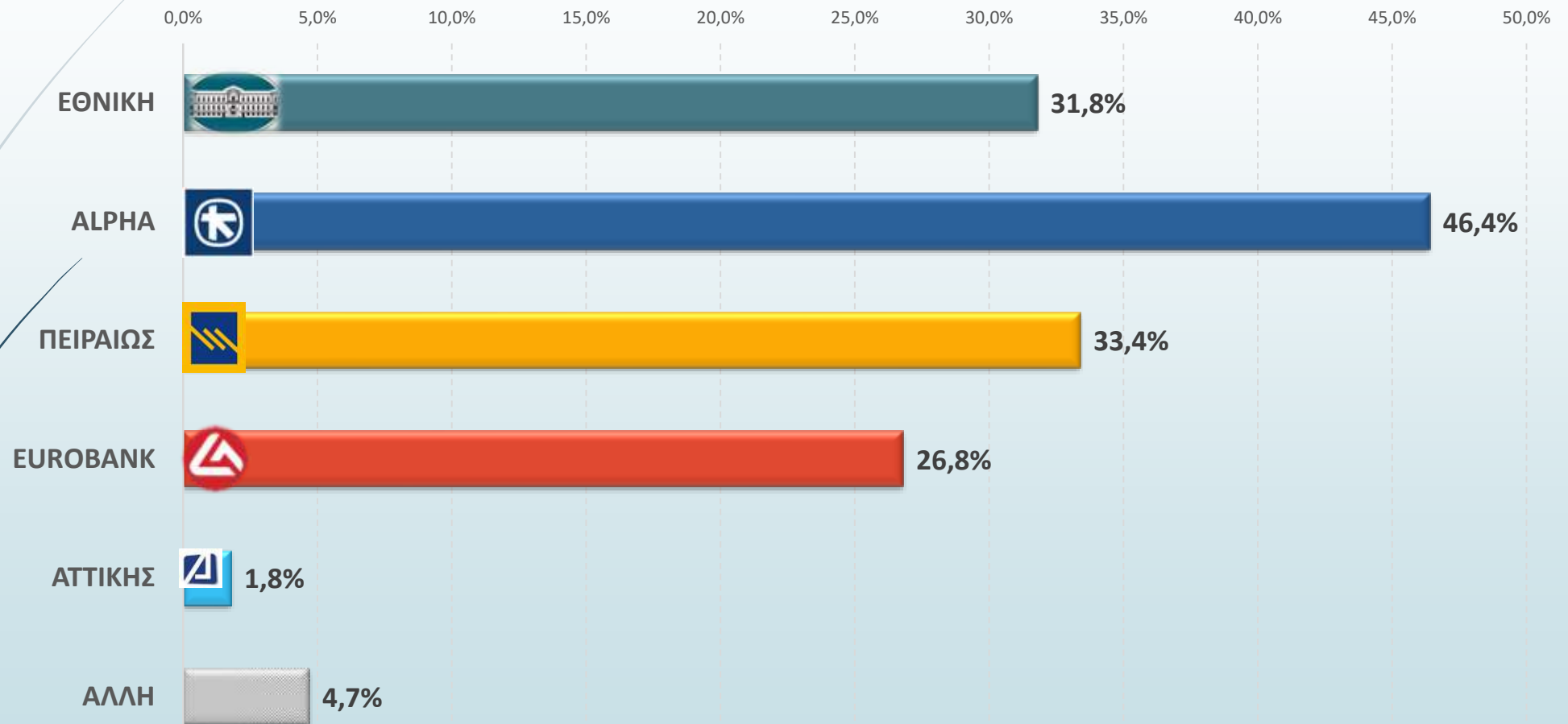
➤ Συνολικά



Κατανομή ξενοδοχείων ως προς το POS

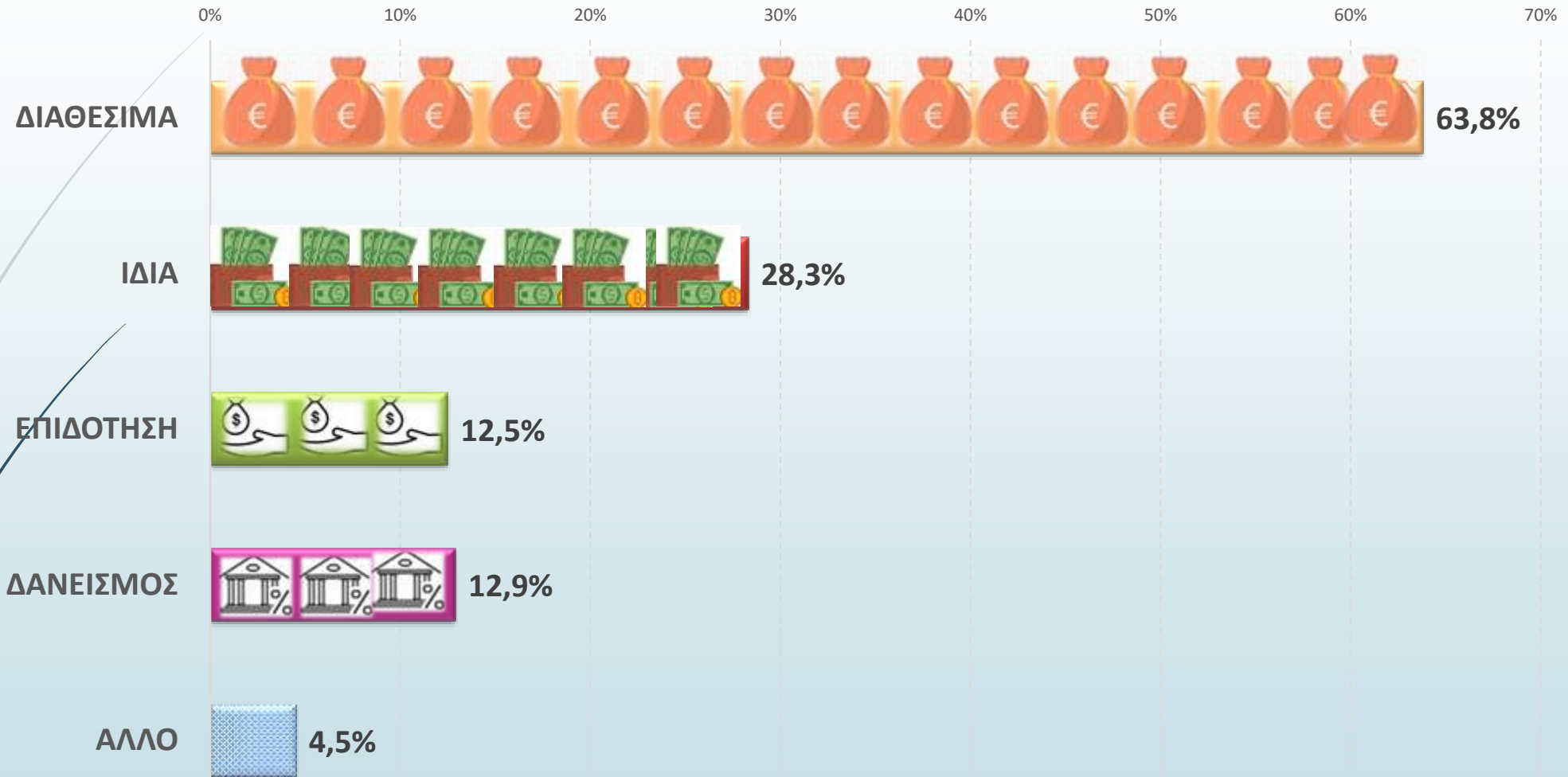
12

➤ Συνολικά



Κάλυψη δαπανών ανακαίνισης

14

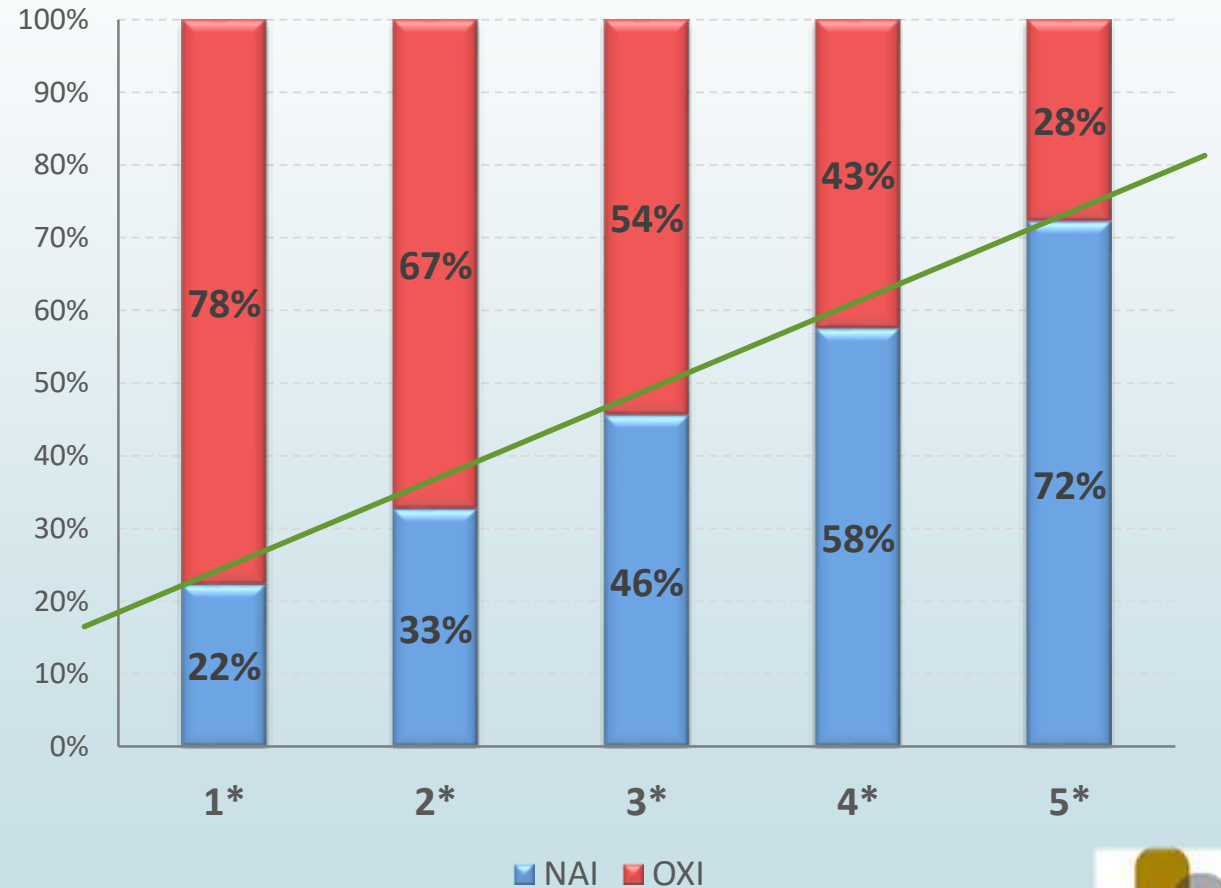
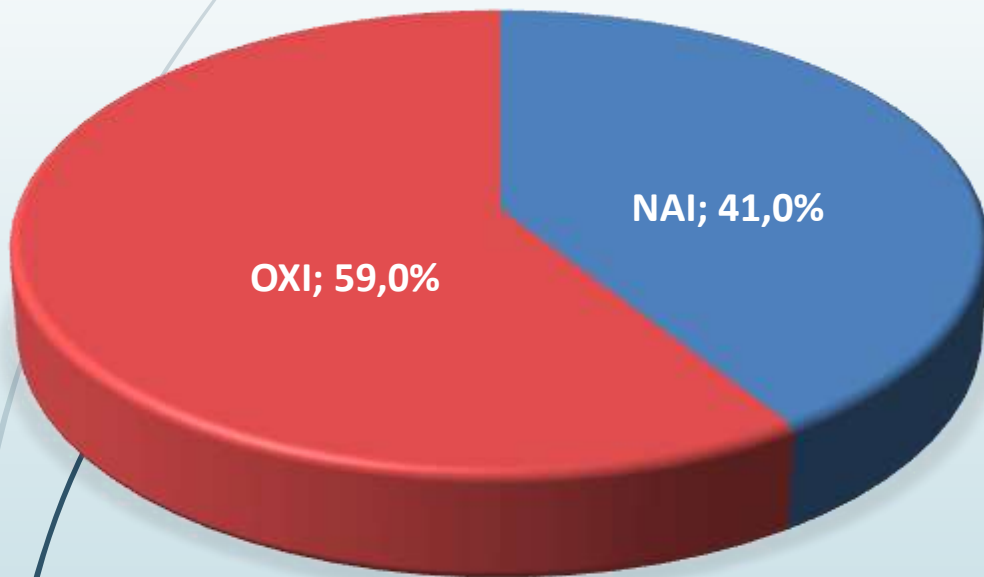




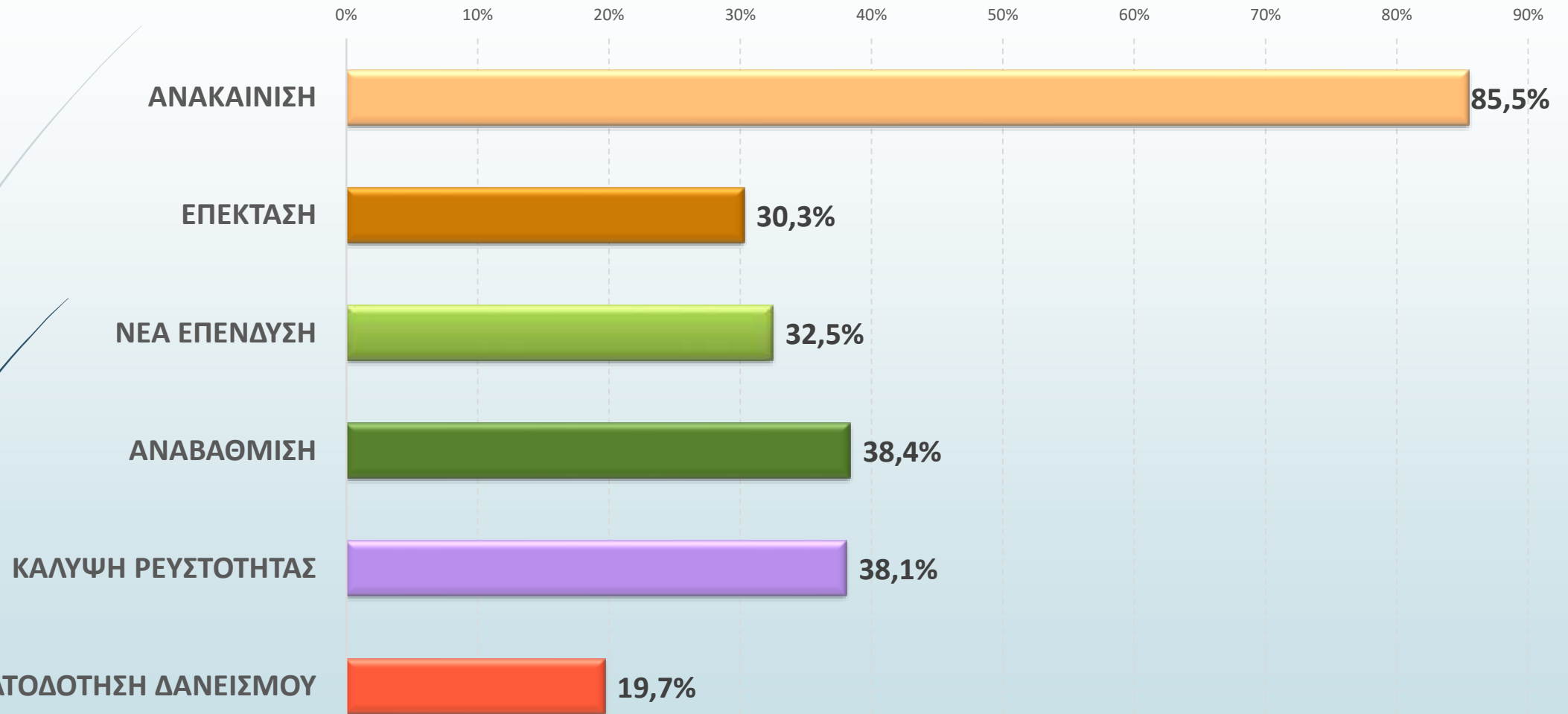
Χρηματοδοτικές ανάγκες ξενοδόχων

1. Τραπεζικός δανεισμός
2. Ανάγκες χρηματοδότησης
3. Χρηματοδοτικά προγράμματα

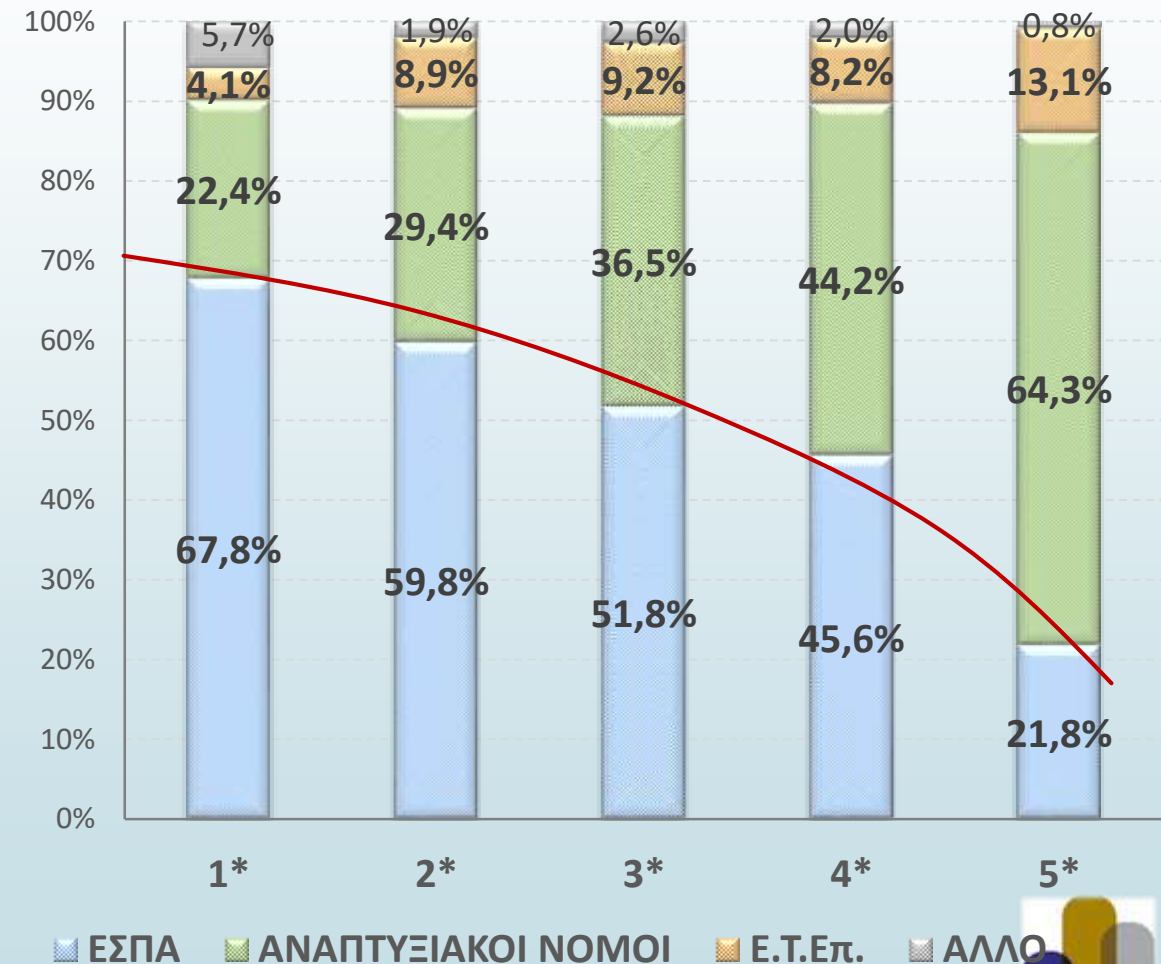
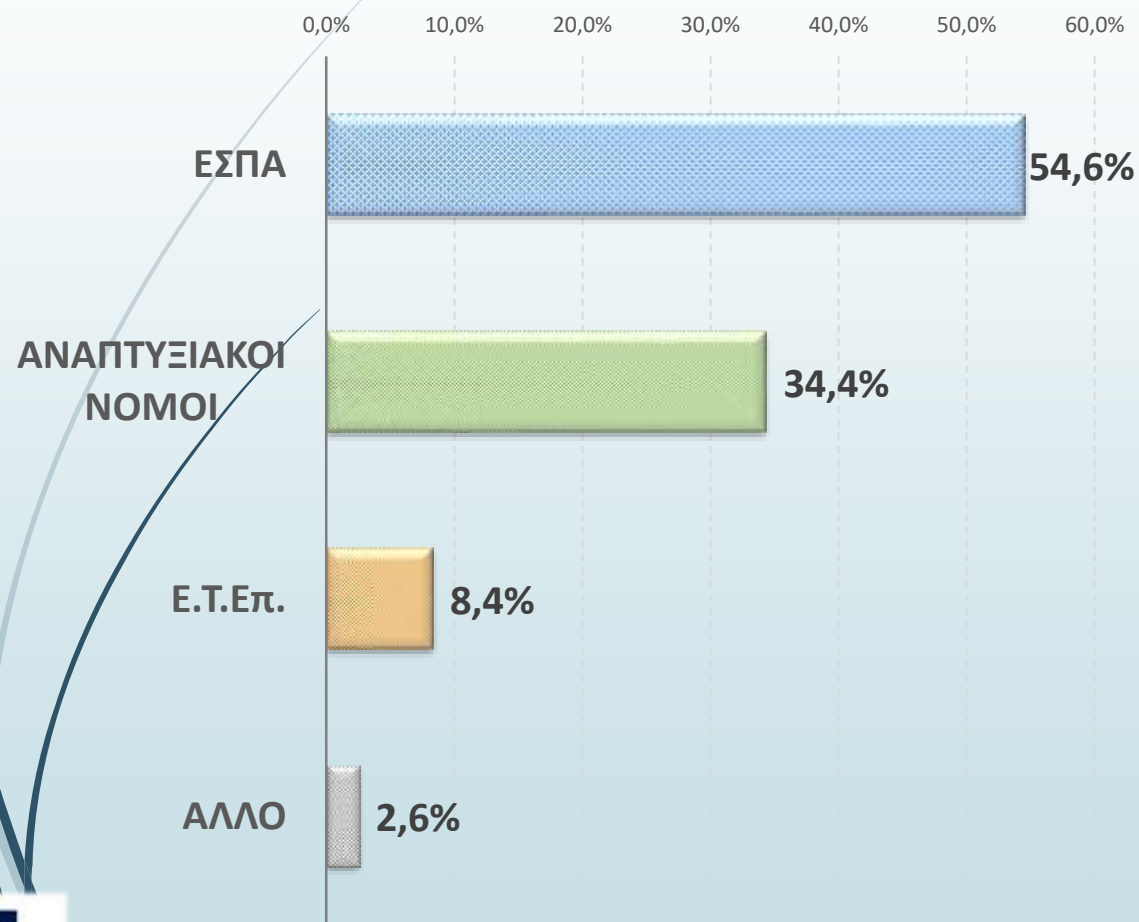
Ύπαρξη τραπεζικού δανεισμού, συνολικά και ανά κατηγορία



Ανάγκη χρηματοδότησης, ανά κατηγορία δαπάνης



Μερίδια χρηματοδοτικών προγραμμάτων, συνολικά και ανά κατηγορία



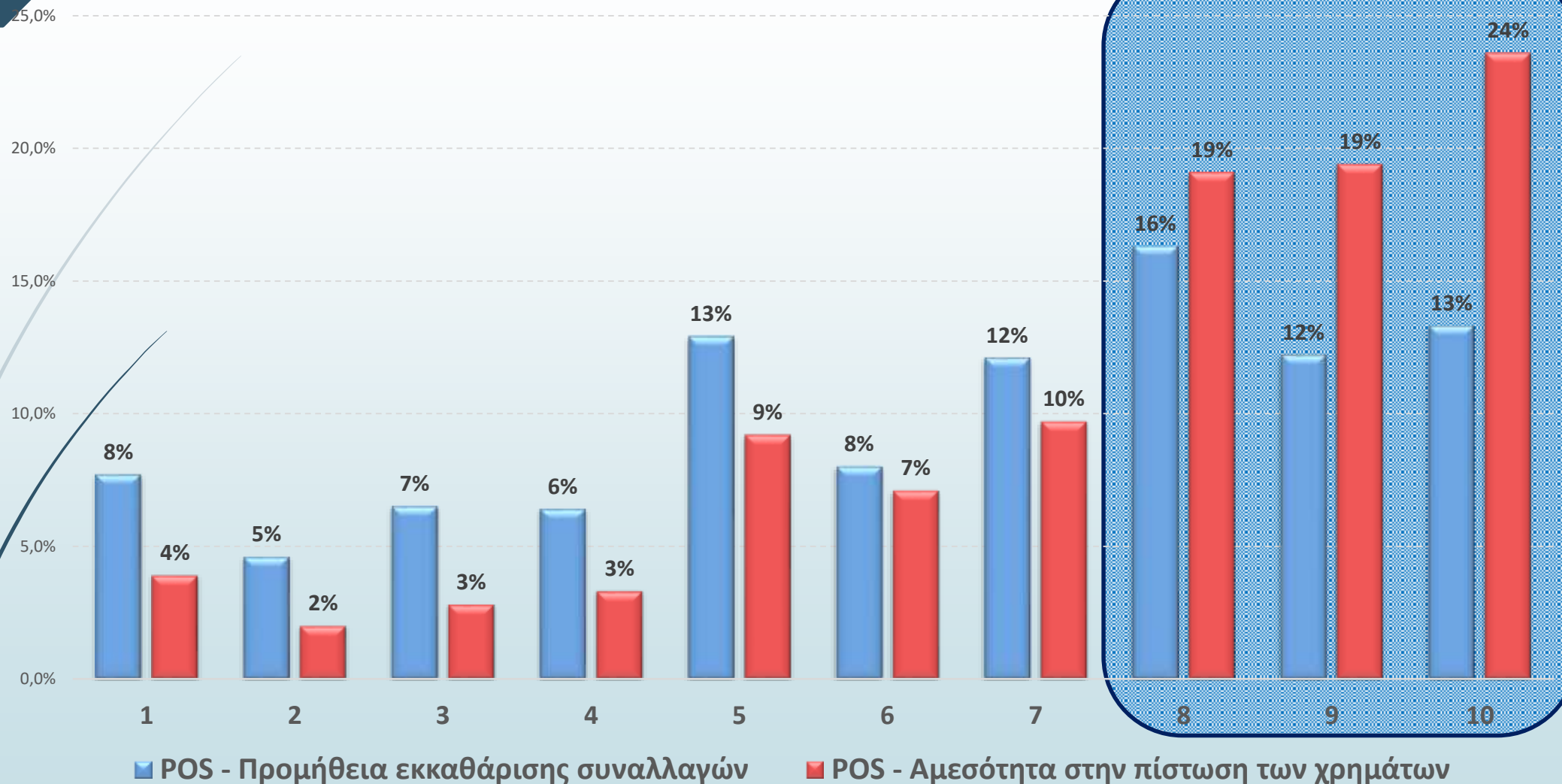


Ικανοποίηση ξενοδόχων από τραπεζικές υπηρεσίες και προϊόντα

1. Ικανοποίηση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες και προϊόντα
2. Συνολική ικανοποίηση

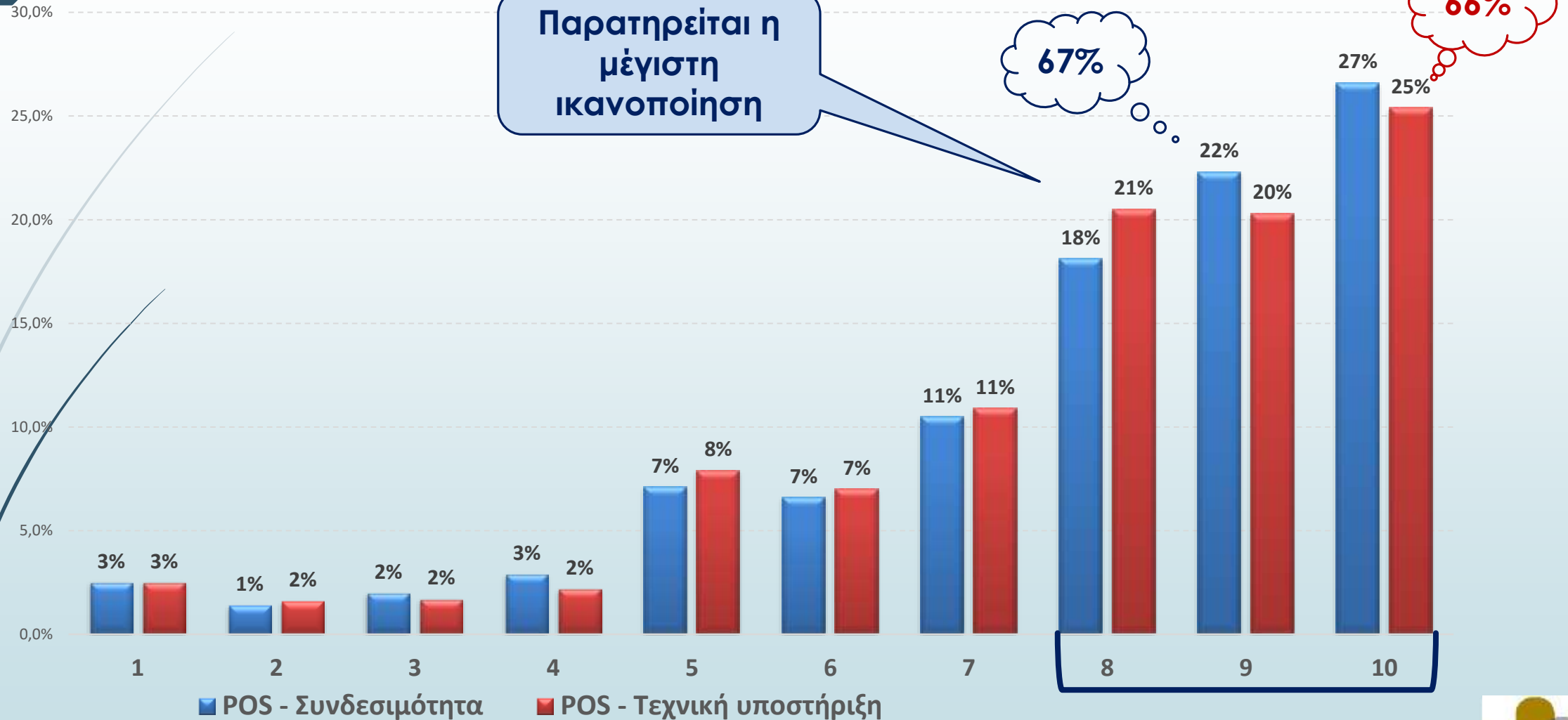
POS – Πίστωση χρημάτων και Προμήθειες

28



POS – Συνδεσιμότητα και τεχνική υποστήριξη

29



01

Τα προϊόντα & υπηρεσίες
καλύπτουν τις ανάγκες

02

Κάλυψη χρηματοδοτικών αναγκών

03

Αμεσότητα χρηματοδότησης

04

Πρόσβαση σε προγράμματα
συγχρηματοδοτούμενων δανείων

05

Υποστήριξη τράπεζας στην
αμφισβήτηση συναλλαγών

06

Φιλικότητα Internet Banking

07

Υπηρεσίες POS

08

Κόστος δανεισμού

Προτεραιότητες
ξενοδόχων
προς τα
τραπεζικά
προϊόντα και
υπηρεσίες