

# Εξελίξεις στα Βασικά Μεγέθη της Ελληνικής Ξενοδοχίας 2019



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ  
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

# Παγκόσμιος & Ευρωπαϊκός Τουρισμός



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ  
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

## Παγκόσμιος Τουρισμός: 2019 μία ακόμα χρονιά αύξησης

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ:

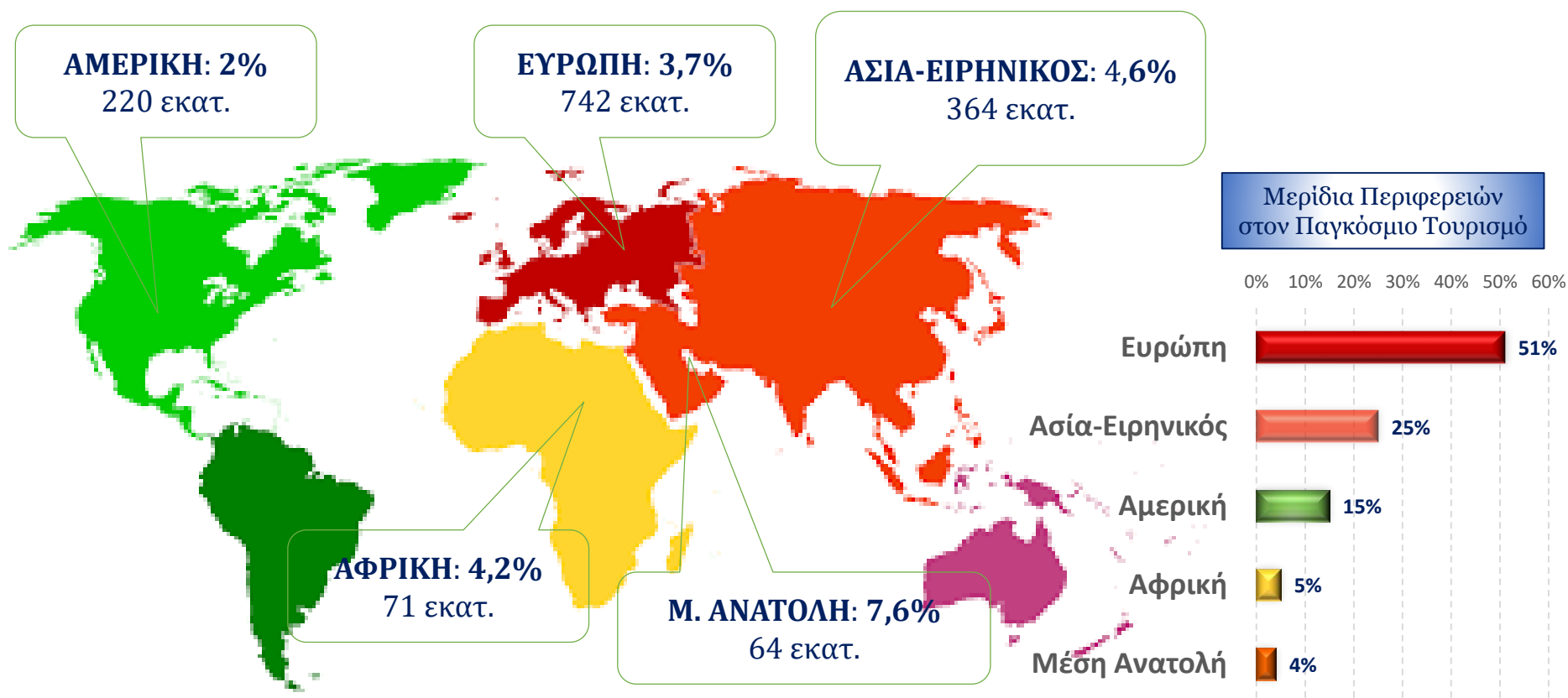
**1,46 δις τουρίστες**

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2018:

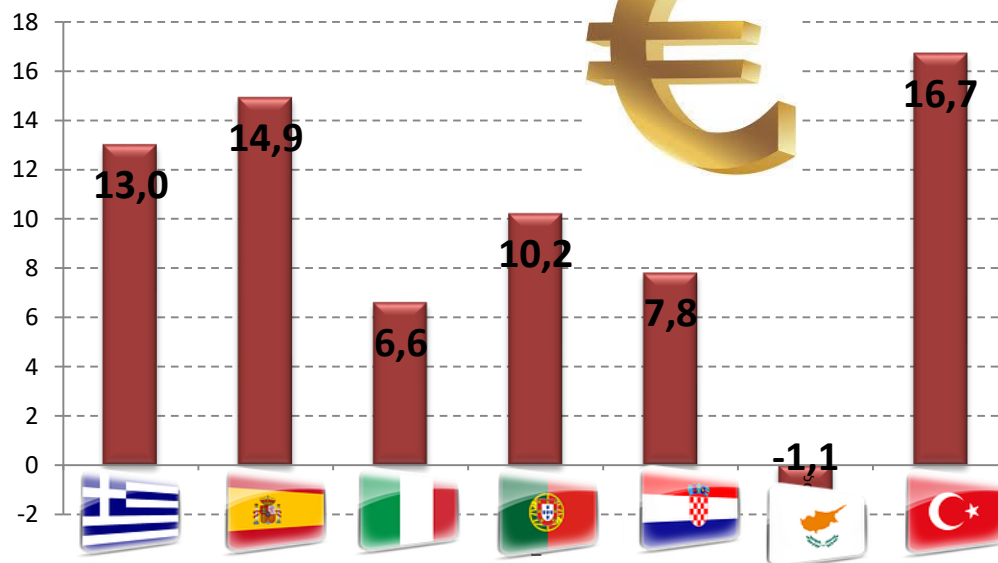
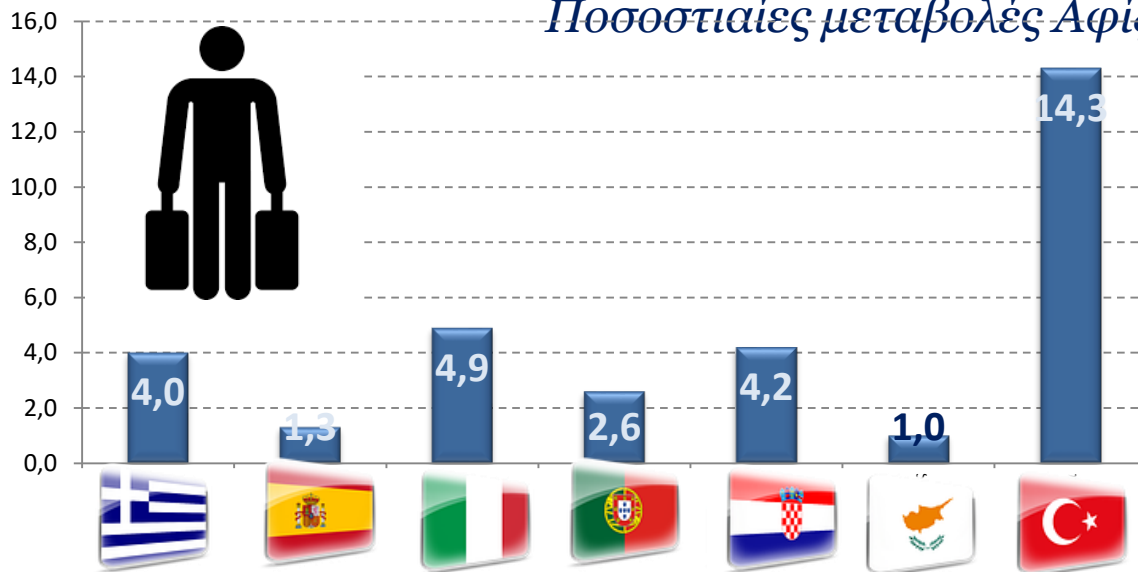
**+ 4%**

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ:

**4 εκατ. τουρίστες**

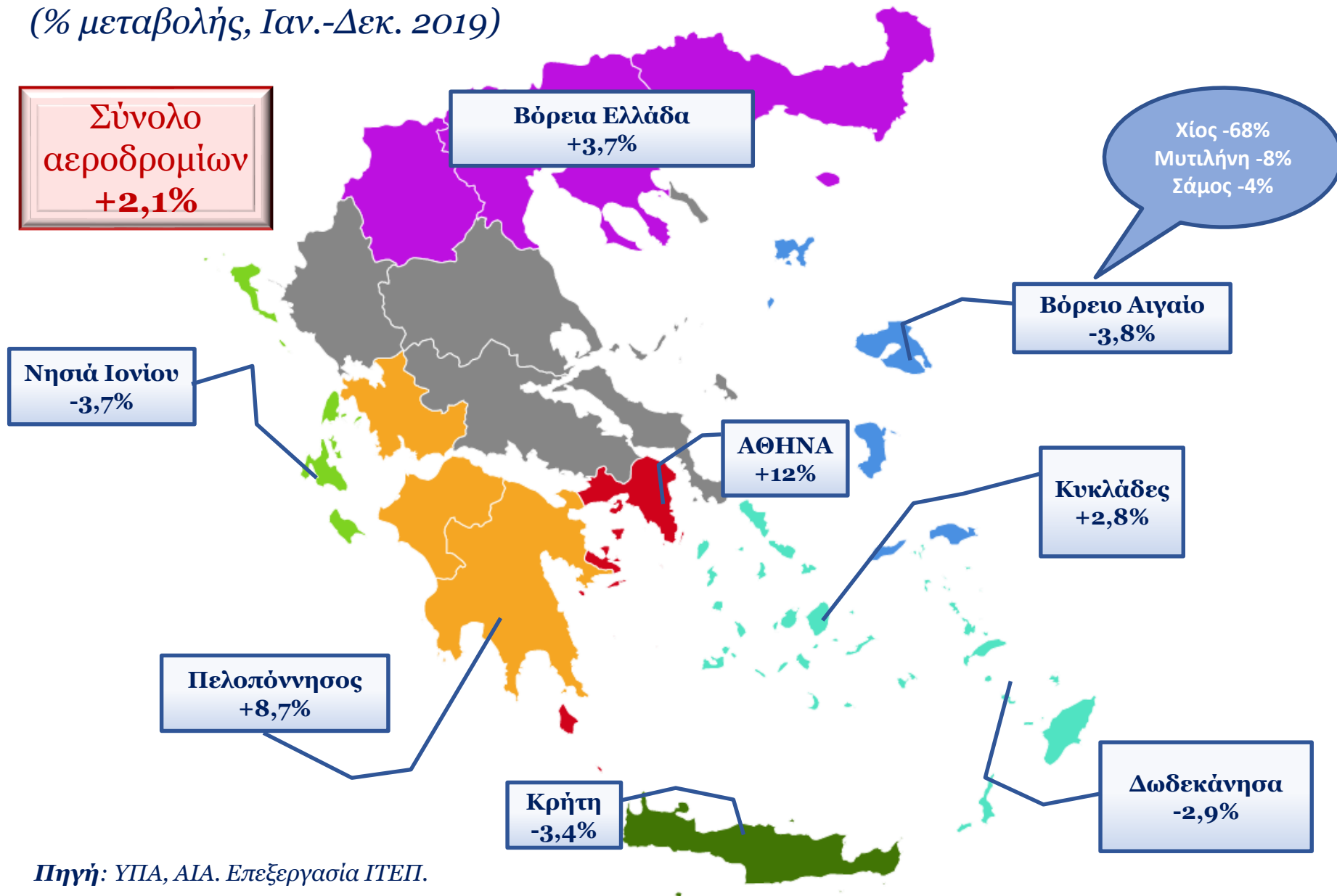


❖ **Ευρωπαϊκός Τουρισμός: Εξελίξεις σε Επιλεγμένες Ανταγωνίστριες Χώρες**  
*Ποσοστιαίες μεταβολές Αφίξεων – Εισπράξεων (%) 2019/18*

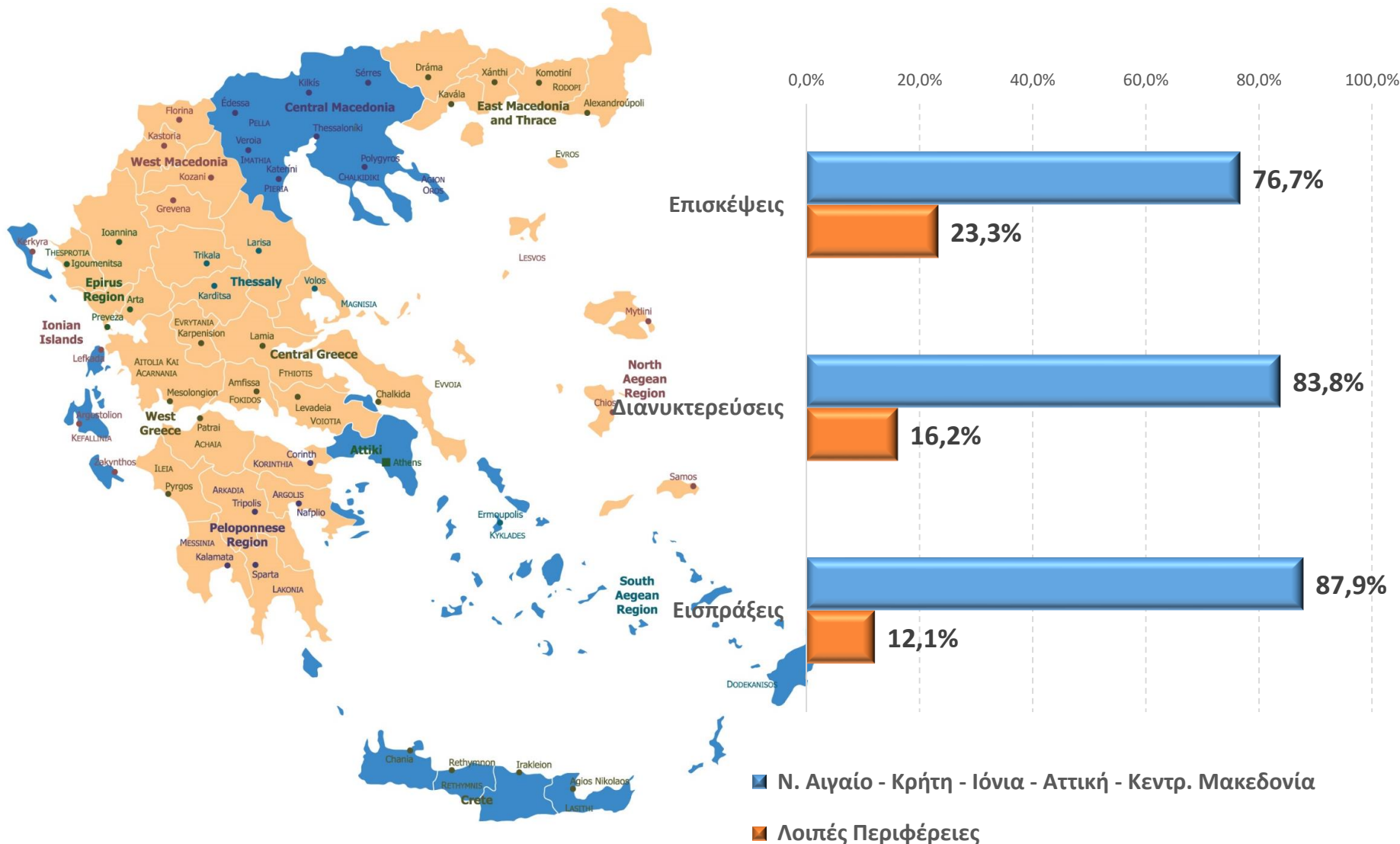


**Πηγή:** Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες και Κεντρικές Τράπεζες των χωρών. Επεξεργασία ΙΤΕΠ.

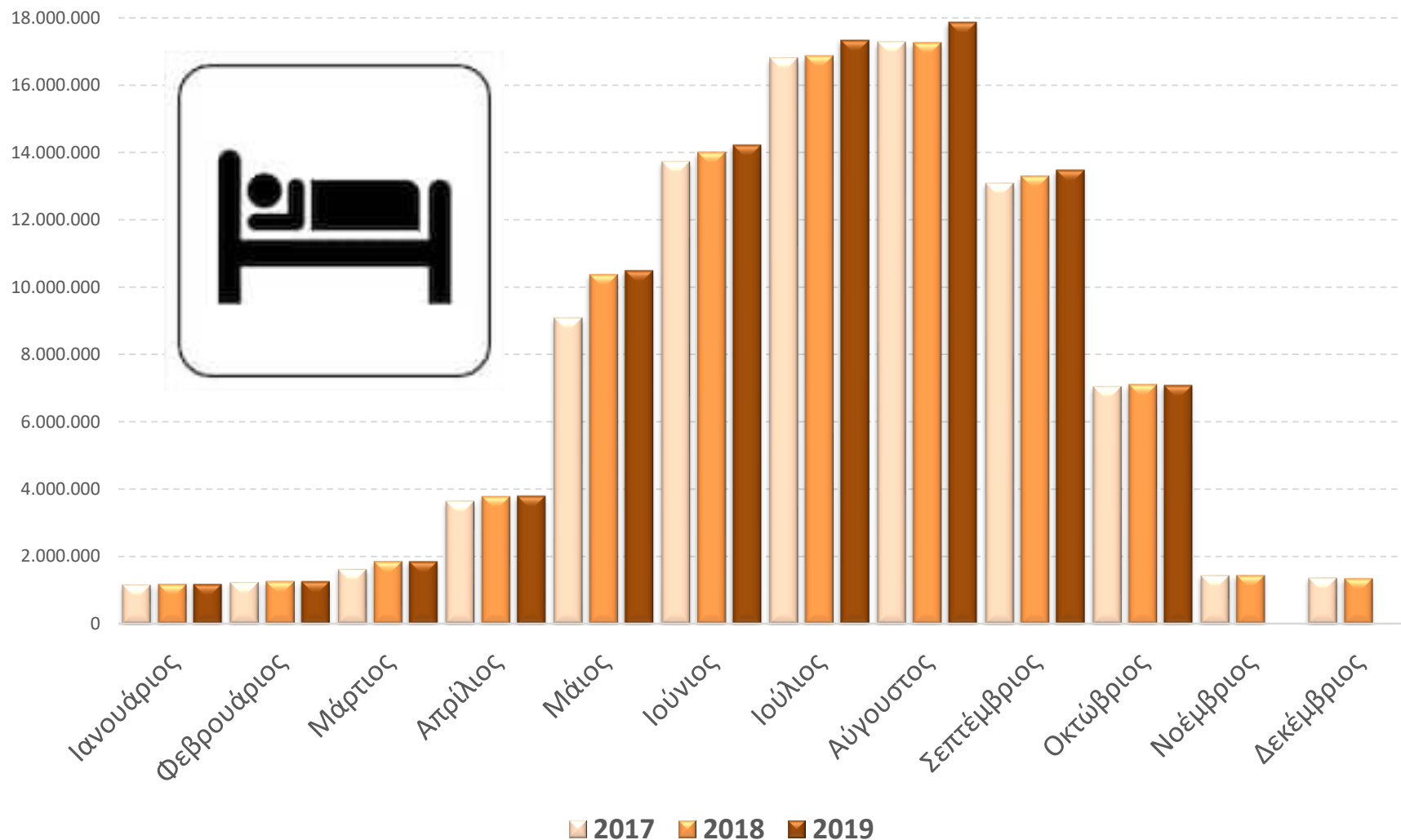
❖ **Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών σε Επιλεγμένα Αεροδρόμια**  
(% μεταβολής, Ιαν.-Δεκ. 2019)



## ❖ Οι Δύο Τουριστικές Ελλάδες: Μερίδια στα Βασικά Τουριστικά Μεγέθη (τα στοιχεία αφορούν στο 9μηνο Ιαν.-Σεπτ. 2019)



## ❖ ΕΛΛΑΔΑ: Διανυκτερεύσεις σε Ξενοδοχειακά Καταλύματα, 2017-2019, Ιανουάριος - Οκτώβριος



## Παρατηρήσεις για την πορεία του τουρισμού στην Ελλάδα

- ❖ Το 2019 (Ιαν.-Νοε.) οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας αυξήθηκαν κατά **4%**, ενώ οι τουριστικές εισπράξεις κατά **13%** σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της ΤτΕ. Παρατηρήθηκε, δηλαδή, μεγάλη ανατροπή στη σχέση αφίξεων/εισπράξεων έναντι των προηγούμενων ετών, που οι εισπράξεις υστερούσαν σε σχέση με την αύξηση των αφίξεων.
- ❖ Η εποχικότητα του ελληνικού τουρισμού όχι μόνο δεν μειώθηκε το 2019, αλλά εξακολουθεί και παραμένει υψηλή, όπως αποτυπώνεται στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα,. Μάλιστα το 4μηνο Ιουν.-Σεπτ. 2019 έφτασε το 71% από 68% που ήταν την αντίστοιχη περίοδο του 2018.
- ❖ Οι αεροπορικές αφίξεις αλλοδαπών τουριστών το 2019 σημείωσαν αύξηση 2,1%. Αν όμως, δεν συμπεριλάβουμε τις αφίξεις στο αεροδρόμιο της Αθήνας, οι αφίξεις στα περιφερειακά αεροδρόμια κατέγραψαν μείωση 1,7%.
- ❖ Το 2019, οι νησιωτικές περιφέρειες της χώρας μαζί με την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία συγκέντρωσαν το 77% των επισκέψεων, το 84% των διανυκτερεύσεων και το 88% τουριστικών εισπράξεων.



# Χαρακτηριστικά και Επιδόσεις Ελληνικών Ξενοδοχείων

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

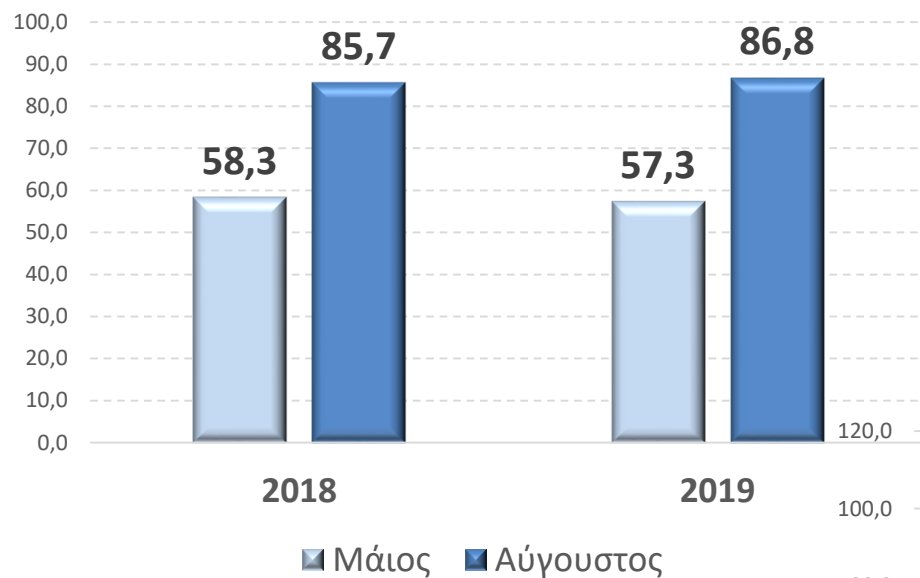
|                                 |                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>           | <b>Ετήσια Έρευνα για την Ξενοδοχειακή Αγορά</b>      |
| <b>ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ</b>          | Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)              |
| <b>ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ</b>        | Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) |
| <b>ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ</b>        | Ιανουάριος έως Οκτώβριος, 2019                       |
| <b>ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>      | 15/11/2019 έως 31/12/2019                            |
| <b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>     | Ιανουάριος 2020                                      |
| <b>ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ</b>            | Ετήσια                                               |
| <b>ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ</b>                | Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος                 |
| <b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ</b>        | Ξενοδοχειακή Μονάδα / Δωμάτιο                        |
| <b>ΜΗΤΡΩΟ</b>                   | Το Μητρώο του ΞΕΕ                                    |
| <b>ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ</b>             | NACE, Κατηγορίες Ξενοδοχείων                         |
| <b>ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ</b>   | Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία             |
| <b>ΣΤΑΘΜΙΣΗ</b>                 | Τριπλή (Κατηγορία, Περιφέρεια, Μέγεθος)              |
| <b>ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ</b> | n=897 / N=9.971                                      |
| <b>ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ</b>         | Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο – Ηλεκτρ. Ταχυδρομείο     |

## Σύνθεση και Ποσοστιαία Κατανομή του Ξενοδοχειακού Δυναμικού, 2019

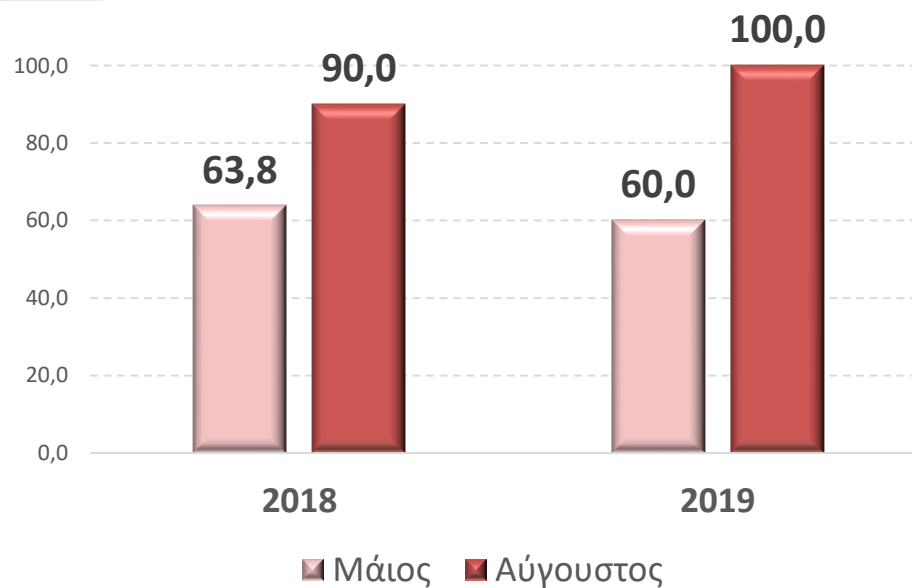
|                                   | 5*****       | 4****        | 3***         | 2**          | 1*          | Σύνολο  |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------|
| Μονάδες                           | 610          | 1.664        | 2.729        | 3.651        | 1.317       | 9.971   |
| Δωμάτια                           | 89.852       | 120.542      | 100.634      | 97.510       | 25.151      | 433.689 |
| Κλίνες                            | 186.190      | 240.386      | 196.021      | 184.366      | 49.384      | 856.347 |
| Μέσο Μέγεθος                      | 147,3        | 72,4         | 36,9         | 26,7         | 19,1        | 43,5    |
| <b><i>Ποσοστιαία Κατανομή</i></b> |              |              |              |              |             |         |
| Μονάδες                           | 6,1%         | 16,7%        | 27,4%        | 36,6%        | 13,2%       | 100%    |
| Δωμάτια                           | <b>20,7%</b> | <b>27,8%</b> | <b>23,2%</b> | <b>22,5%</b> | <b>5,8%</b> | 100%    |
| Κλίνες                            | 21,7%        | 28,1%        | 22,9%        | 21,5%        | 5,8%        | 100%    |

## ❖ Πληρότητα και Τιμή – Σύνολο Χώρας

Μέση πληρότητα (%)

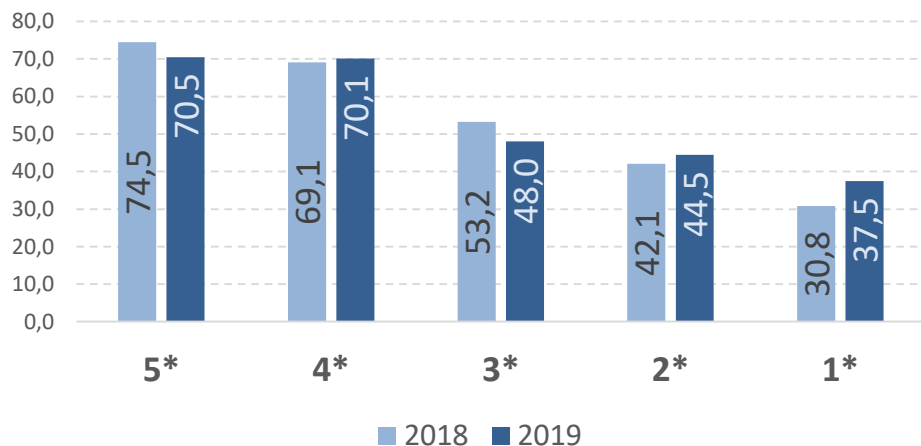


Μέση τιμή, €



## ❖ Πληρότητα Μαΐου και Αυγούστου – Σύνολο Χώρας – Ανά Κατηγορία

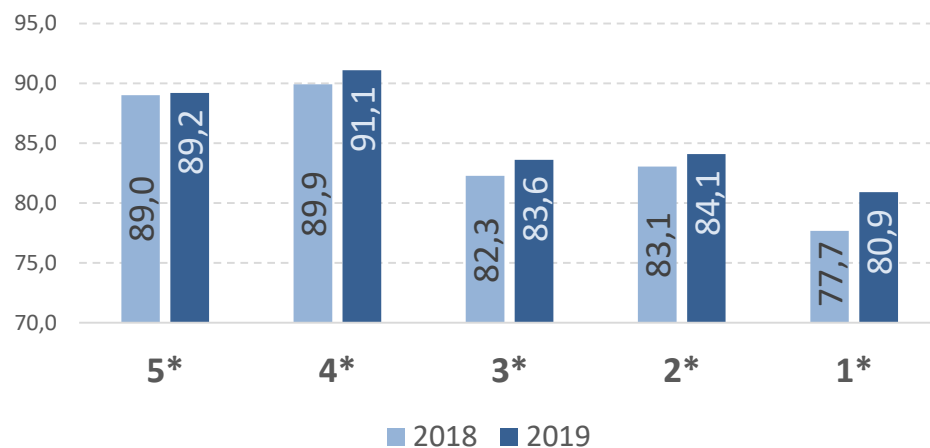
### Μάιος



| Κατηγορία         | Μάιος 2019   |
|-------------------|--------------|
| 5*****            | 70,5%        |
| 4*****            | 70,1%        |
| 3***              | 48,0%        |
| 2**               | 44,5%        |
| 1*                | 37,5%        |
| <b>Επικράτεια</b> | <b>57,3%</b> |

| Κατηγορία         | Αύγουστος 2019 |
|-------------------|----------------|
| 5*****            | 89,2%          |
| 4*****            | 91,1%          |
| 3***              | 83,6%          |
| 2**               | 84,1%          |
| 1*                | 80,9%          |
| <b>Επικράτεια</b> | <b>86,8%</b>   |

### Αύγουστος



## Συγκριτική Παρουσίαση Τιμής Μάιος - Αύγουστος 2018 - 2019

| Κατηγορία         | Μάιος<br>2019 | Μάιος<br>2018 | Δ%<br>Μάιος<br>2019/18 | Αύγουστος<br>2019 | Αύγουστος<br>2018 | Δ%<br>Αύγουστος<br>2019/18 |
|-------------------|---------------|---------------|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|
| 5*****            | 120,0€        | 108,5€        | +10,6%                 | 203,0€            | 196,6€            | +3,3%                      |
| 4****             | 74,0€         | 87,0€         | -14,9%                 | 133,0€            | 125,0€            | +6,4%                      |
| 3***              | 50,0€         | 50,0€         | 0,0%                   | 78,0€             | 75,0€             | +4,0%                      |
| 2**               | 40,0€         | 40,0€         | 0,0%                   | 60,0€             | 60,0€             | 0,0%                       |
| 1*                | 40,0€         | 35,0€         | +14,3%                 | 60,0€             | 50,0€             | +20,0%                     |
| <b>Επικράτεια</b> | <b>60,0€</b>  | <b>63,8€</b>  | <b>-6,0%</b>           | <b>100,0€</b>     | <b>90,0€</b>      | <b>+11,1%</b>              |

## ❖ Βασικά Μεγέθη της Ελληνικής Ξενοδοχίας, 2018-2019

|                                           | 2018          | 2019          | Δ% 2019/18 |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| <b>Τζίρος (€)</b>                         | 8.104.048.777 | 8.699.410.421 | +7,3%      |
| <b>Μέσο έσοδο ανά δωμάτιο (€)</b>         | 18.390,50     | 18.996,00     | +3,3%      |
| <b>Συνολική απασχόληση - Μάιος</b>        | 157.339       | 163.992       | +4,2%      |
| <b>Συνολική απασχόληση - Αύγουστος</b>    | 184.139       | 186.575       | +1,3%      |
| <b>Απασχόληση ανά δωμάτιο - Μάιος</b>     | 0,36          | 0,37          |            |
| <b>Απασχόληση ανά δωμάτιο - Αύγουστος</b> | 0,42          | 0,42          |            |

## Μία θέση εργασίας δημιουργείται:

| Απασχόληση ανά<br>Δωμάτιο και κατηγορία<br>2019 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| 5*****                                          | 0,67        |
| 4*****                                          | 0,50        |
| 3***                                            | 0,32        |
| 2**                                             | 0,28        |
| 1*                                              | 0,23        |
| <b>Σύνολο</b>                                   | <b>0,42</b> |

Για κάθε 1,5 δωμάτιο



Για κάθε 2,0 δωμάτια



Για κάθε 3,1 δωμάτια



Για κάθε 3,6 δωμάτια



Για κάθε 4,3 δωμάτια



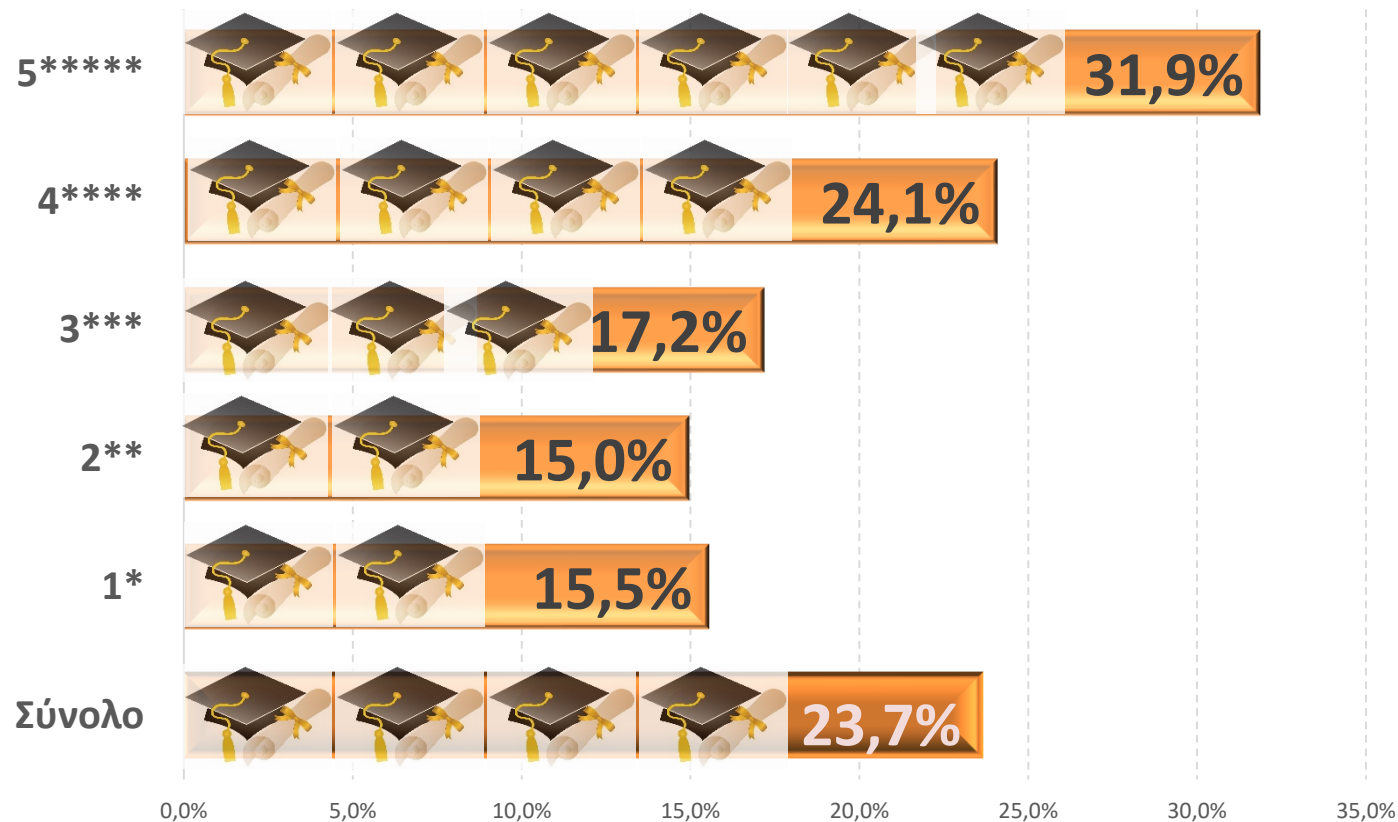


❖ **Συνολική δαπάνη ανακαίνισης ανά κατηγορία, 2017 – 2019**

| <b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ</b> | <b>2017</b>        | <b>2018</b>          | <b>2019</b>        | <b>Σύνολο<br/>2017-2019</b> |
|------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------|
| 5*****           | 319.067.142        | 280.552.094          | 247.826.687        | 847.445.923                 |
| 4****            | 270.280.664        | 482.233.725          | 500.546.089        | 1.253.060.478               |
| 3***             | 151.713.537        | 195.194.795          | 144.773.468        | 491.681.800                 |
| 2**              | 98.437.190         | 77.855.134           | 76.745.076         | 253.037.400                 |
| 1*               | 21.878.749         | 11.656.590           | 15.566.302         | 49.101.641                  |
| <b>Σύνολο</b>    | <b>861.377.282</b> | <b>1.047.492.337</b> | <b>985.457.623</b> | <b>2.894.327.242</b>        |

*Πηγή: ΙΤΕΠ, Έρευνα πεδίου στα ξενοδοχεία της Ελλάδας 2019.*

## Ποσοστό Εργαζομένων στα Ξενοδοχεία που Προέρχονται από Τουριστικές Σχολές, ανά Κατηγορία, 2019



## Βασικά Συμπεράσματα για τον Ελληνικό Τουρισμό και την Ξενοδοχία

- Η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων το Μάιο σε επίπεδο χώρας φαίνεται ότι την τελευταία 2ετία διαμορφώνεται στο 57%-58% και τον Αύγουστο 86%-87%, γεγονός που αντανακλά την έντονη εποχικότητα που εξακολουθεί να παραμένει ένα έντονο ενδημικό πρόβλημα του ελληνικού τουρισμού.
- Όσον αφορά στη τιμή, το 50% των ξενοδοχείων το Μάιο διαθέτει τα δωμάτιά του κάτω από 60€, ενώ τον Αύγουστο κάτω από 100€. Οι υψηλότερες τιμές φαίνεται ότι διαμορφώνονται στα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου.
- Την 3ετία 2017-2019 οι Έλληνες ξενοδόχοι δαπάνησαν περίπου 3 δις ευρώ (1 δις ανά έτος) για ανακαίνιση και αναβάθμιση των ξενοδοχείων τους.
- Η απασχόληση στα ελληνικά ξενοδοχεία αυξήθηκε κατά 4,2% το Μάιο και κατά 1,3% τον Αύγουστο του 2019 σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2018.
- Για κάθε 2,5 νέα δωμάτια δημιουργείται 1 θέση εργασίας.
- Το 2019, συνολικά από τα ξενοδοχεία ζητήθηκαν **21.821** θέσεις εργασίας, από τις οποίες καλύφθηκαν οι 15.852 (73%).
- Τέλος, οι εκτιμήσεις των ξενοδόχων για τα βασικά τους μεγέθη το 2020 είναι ότι θα παραμείνουν στα ίδια επίπεδα, με ποσοστά από 50%-65%. Ενώ το 1/4 περίπου των ερωτηθέντων δήλωσε ότι για το 2020 περιμένει αύξηση στην τιμή, την πληρότητα και τον τζίρο του.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ  
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

Ευχαριστούμε για την  
προσοχή σας