



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
HELLENIC REPUBLIC
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR
TOURISM

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 14/07/2021

Τίτλος: Διείσδυση και Χρήση Νέων Τεχνολογιών στη Λειτουργία των Ξενοδοχείων

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος (ΞΕΕ) ανέθεσε στο Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) την εκπόνηση μελέτης σχετικά με την τεχνολογικό επίπεδο των ξενοδοχείων, προκειμένου να σχεδιαστούν τα πακέτα ενίσχυσης της επόμενης μέρας. Αυτά σχεδιάζονται με βάση τους πυλώνες και τις προτεραιότητες που έχουν οριστεί από τα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το Εθνικό Ταμείο Ανάκαμψης.

Η έρευνα του ΙΤΕΠ για την Τεχνολογία των Ξενοδοχείων, που πραγματοποιήθηκε από 3 Φεβρουαρίου μέχρι 22 Φεβρουαρίου 2021, είχε ως κύριο στόχο να καταγράψει τις προτεραιότητες και τις επενδυτικές προθέσεις των ξενοδόχων, ώστε τα προγράμματα να είναι στοχευμένα και αποδοτικά.

Στις ενότητες της έρευνας εξετάστηκε η διαδικτυακή παρουσία των ξενοδοχείων, τα διαφορετικά διαχειριστικά/πληροφοριακά εργαλεία και συστήματα που χρησιμοποιούνται στα ξενοδοχεία κατά την καθημερινή τους λειτουργία, οι πρόσθετες τεχνολογίες και ψηφιακές λύσεις καθώς και αξιολογήσεις, εκπαίδευση και συνεργασίες των ξενοδόχων.

Στα αποτελέσματα καταγράφεται η ισχυρή πρόθεση των ξενοδόχων να επενδύσουν στην απόκτηση σύγχρονων διαχειριστικών εργαλείων και υποδομών αν υπάρξουν οι κατάλληλες συνθήκες χρηματοδότησης.

• Σταδίου 24 – 105 64 Αθήνα – τηλ. 2132169900 – φας 210 32 25 449 – e-mail : info@grhotels.gr, info@itep.gr

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ενδεικτικά, σύμφωνα με την έρευνα:

- 99% των ξενοδοχείων διαθέτει ασύρματο δίκτυο σύνδεσης στο διαδίκτυο.
- 77% του συνόλου των ξενοδοχείων έχουν παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Τα ποσοστά των ξενοδόχων που δεν γνωρίζουν τα διάφορα διαχειριστικά εργαλεία, αλλά ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τα χαρακτηριστικά και το κόστος τους κυμαίνονται από 65%-77%.
- Τα ποσοστά των ξενοδόχων που γνωρίζουν τα διάφορα διαχειριστικά εργαλεία, δεν τα διαθέτουν, αλλά ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τα χαρακτηριστικά και το κόστος τους κυμαίνονται από 76%-90%.
- Τα ποσοστά των ξενοδόχων που διαθέτουν τα διάφορα διαχειριστικά εργαλεία και ενδιαφέρονται να τα αναβαθμίσουν μέσω χρηματοδοτικού προγράμματος κυμαίνονται από 41%-50%.
- Πάνω από 79% του συνόλου των ξενοδόχων ενδιαφέρονται να ενημερωθούν και να εκπαιδευτούν οι ίδιοι και το προσωπικό τους στις νέες τεχνολογίες, αλλά και στις σύγχρονες μεθόδους ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.