

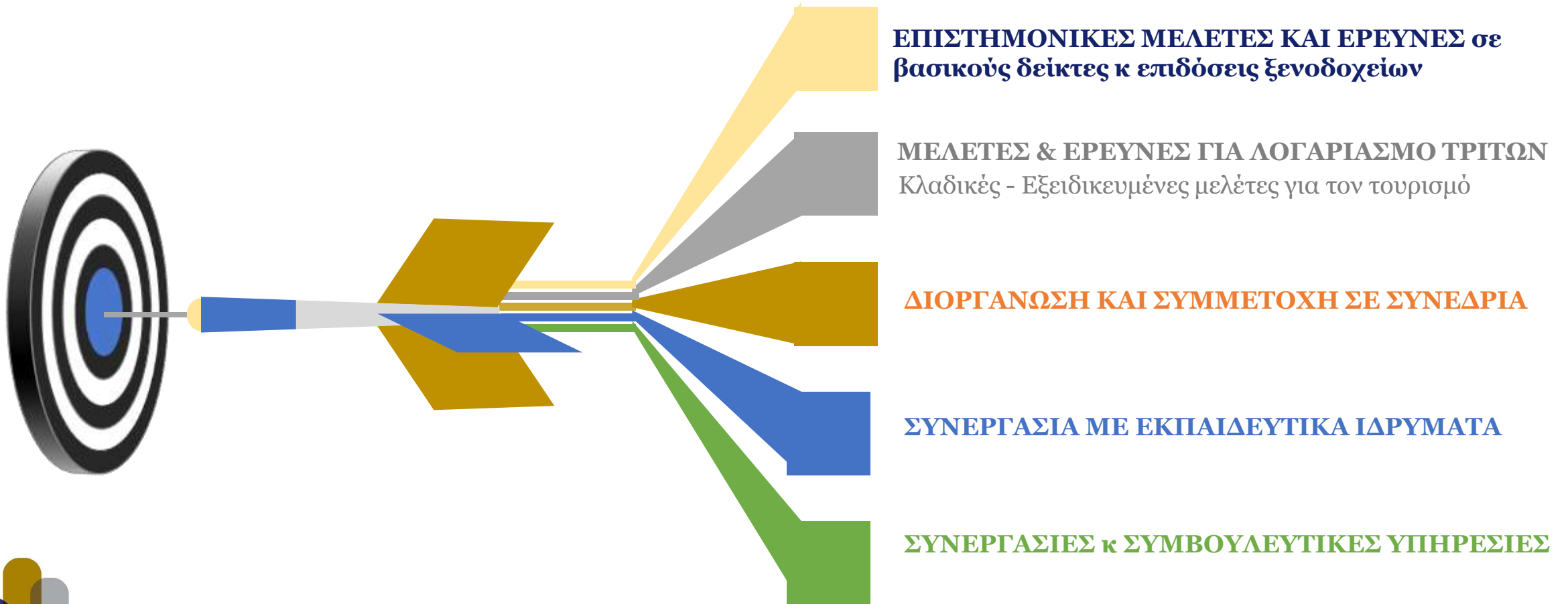
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ



Ερευνητικό Έργο 2022

Ερευνητικό Έργο ΙΤΕΠ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ:



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

1. Ετήσια Απολογιστική έρευνα
2. Έρευνες Χειμερινού και Θερινού Πάνελ
3. Διασύνδεση του Ξενοδοχειακού Κλάδου με τον Πρωτογενή Τομέα
4. Επιπτώσεις από τον Ρωσο-ουκρανικό πόλεμο – έρευνα συγκυρίας, Απρίλιος 2022
5. Η απασχόληση στα Ελληνικά ξενοδοχεία
6. Διερεύνηση της δυνατότητας αναβάθμισης των ξενοδοχείων 1* και 2*
7. Προβλήματα και Προοπτικές του τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια.
8. Έρευνα για την αύξηση του κόστους της ενέργειας εξαιτίας της ρήτρας αναπροσαρμογής
9. Έρευνα για τα προβλήματα των ξενοδόχων από τη συνεργασία τους με ΟΤΑ's

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

1. ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ χρήσης 2021

Ενδεικτικά συμπεράσματα

- **96%** των ελληνικών ξενοδοχείων λειτούργησε
- **68%** η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων τον Αύγουστο
- **120 €** η μέση τιμή δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο
- **-35%** η μείωση του τζίρου σε σχέση με το 2019
- **-6%** η μείωση της απασχόλησης σε σχέση με το 2019
- **830 εκατ. €** δαπάνησαν τα ξενοδοχεία για ανακαινίσεις και επισκευές



Η ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2022 ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

2. ΈΡΕΥΝΕΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΚΑΙ ΘΕΡΙΝΟΥ ΠΑΝΕΛ

- Τα δεδομένα αναλύθηκαν ως προς συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των ξενοδοχείων:
 - Την κατηγορία
 - Το μέγεθος
 - Την περιφέρεια
 - Τη λειτουργία
 - Τη θέση (πόλης, resort)
 - Το υψόμετρο (πεδινά, ορεινού όγκου)

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ ΠΑΝΕΛ ΓΙΑ ΤΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
14 - 20 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2022



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα αποτελέσματα του εβδομαδιαίου πάνελ των ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας

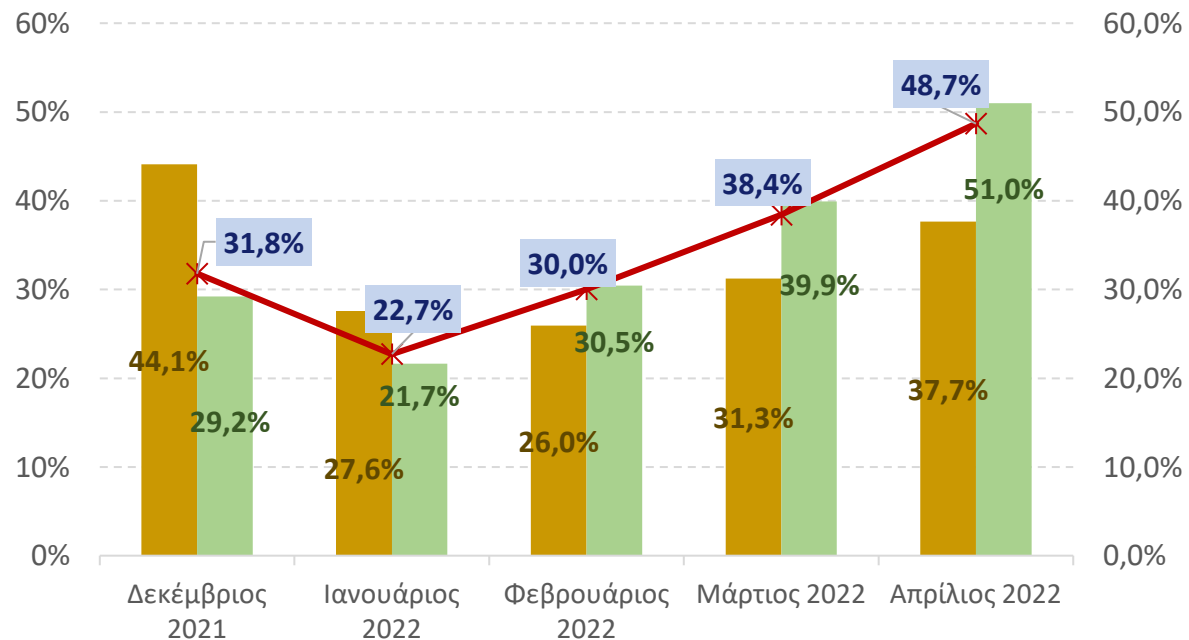
ΠΑΤΗΣΤΕ ΕΔΩ

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

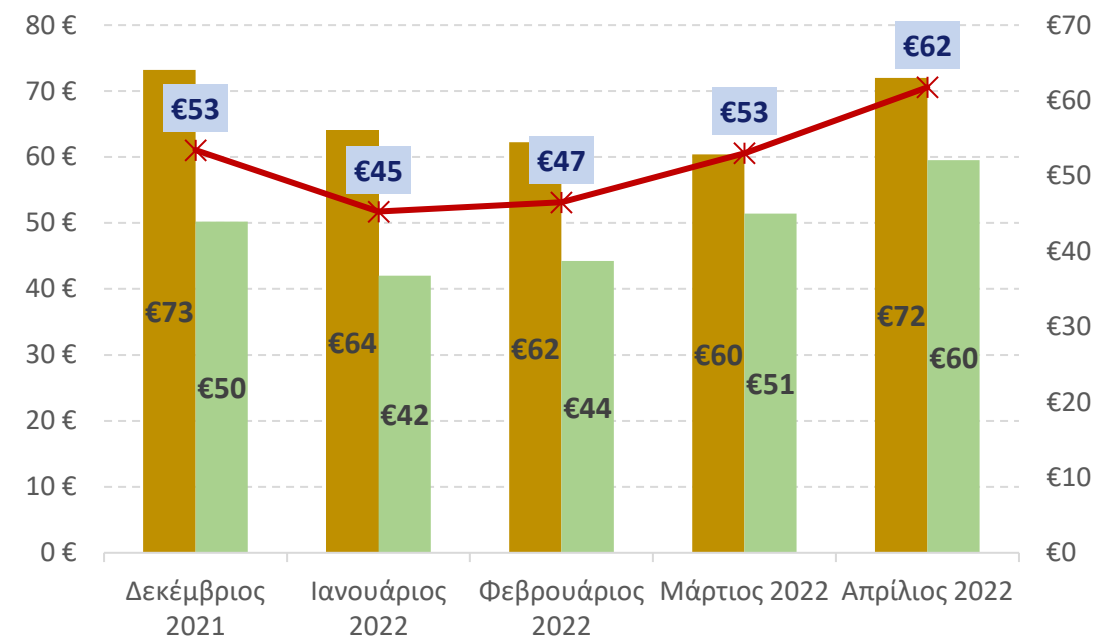
2α. Έρευνα ΠΑΝΕΛ για το διάστημα Δεκεμβρίου 2021-Απριλίου 2022

Ενδεικτικά συμπεράσματα

ΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ: Συγκριτική παρουσίαση



ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ: Συγκριτική παρουσίαση

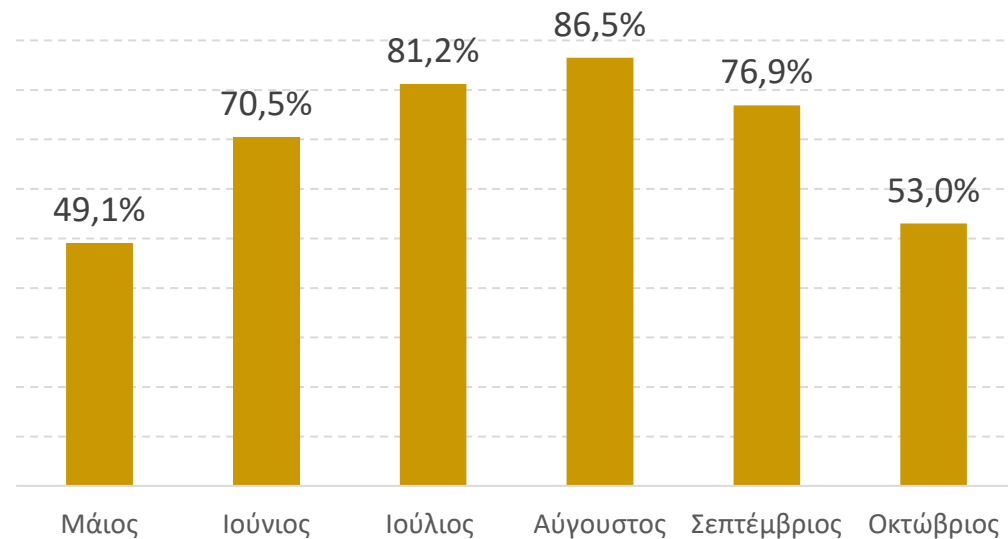


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

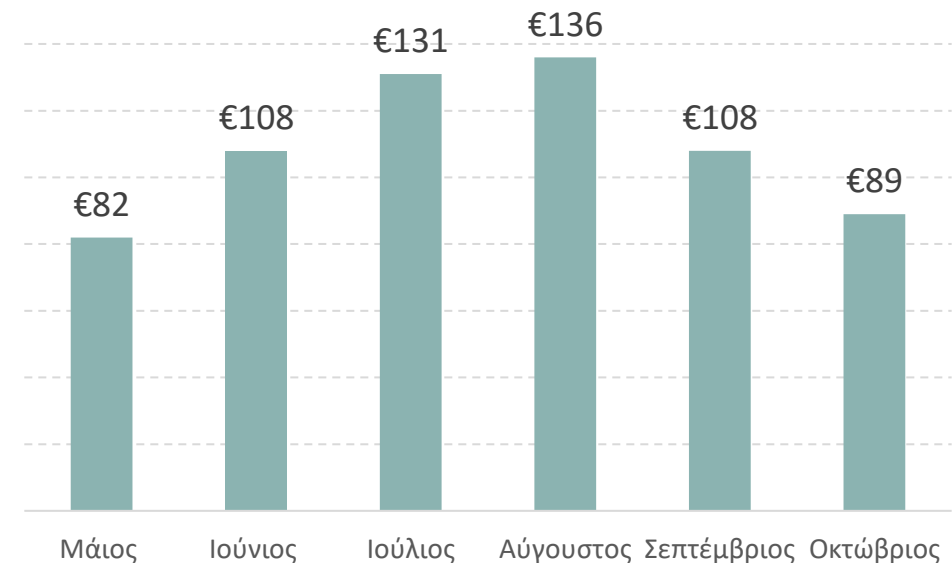
2β. Έρευνα πάνελ για το διάστημα Μαΐου-Οκτωβρίου 2022

Ενδεικτικά συμπεράσματα

Μέση πληρότητα στα ανοιχτά ξενοδοχεία



Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου

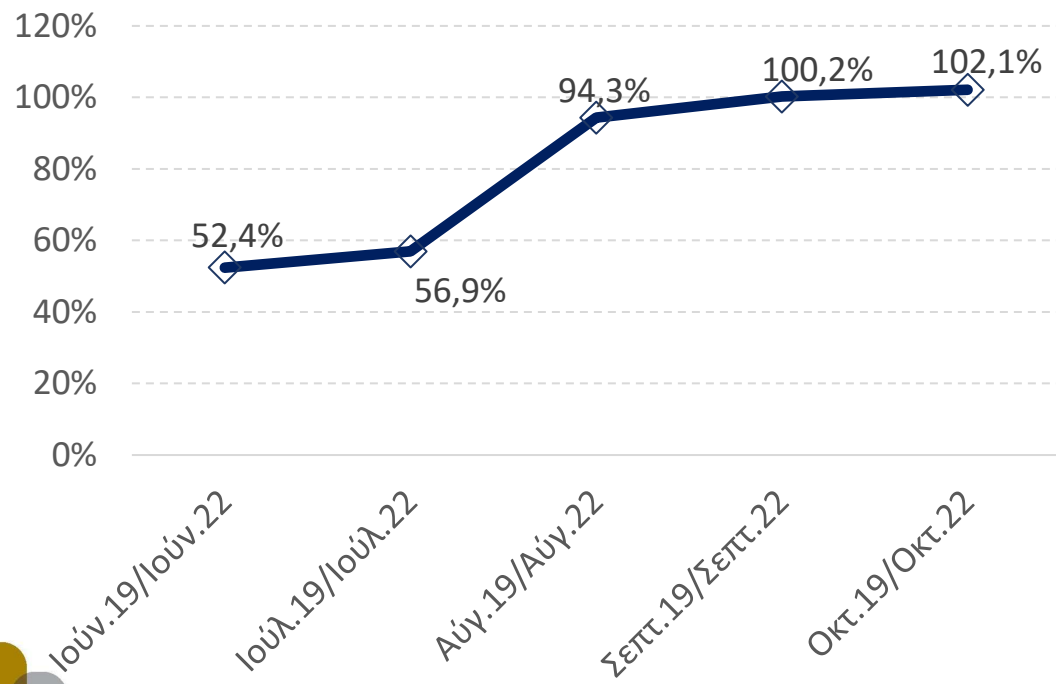


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

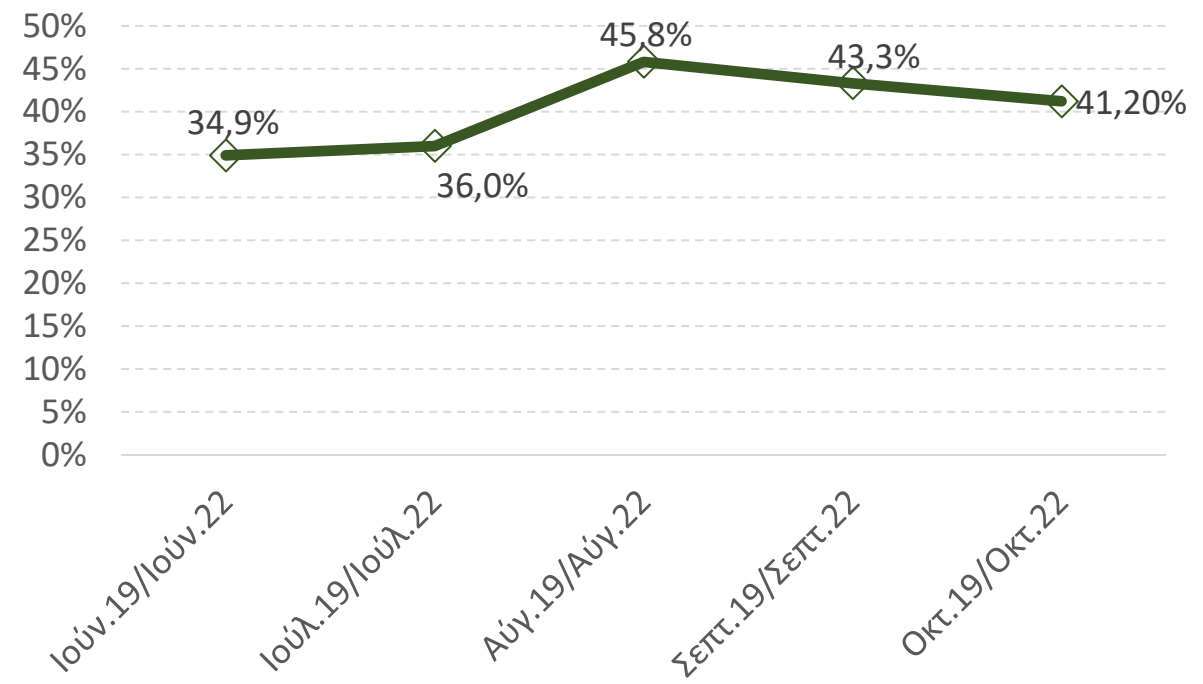
2β. Έρευνα πάνελ για το διάστημα Μαΐου-Οκτωβρίου 2022

Ενδεικτικά συμπεράσματα

Μεταβολή κόστους ενέργειας
ανά μήνα 2022 σε σχέση με τον αντίστοιχο
μήνα του 2019



Μεταβολή κόστους αγοράς προϊόντων
ανά μήνα 2022 σε σχέση με τον αντίστοιχο
μήνα του 2019



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

3. ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ

Ενδεικτικά συμπεράσματα

- Το 88% της συνολικής δαπάνης για προμήθεια τροφίμων και ποτών αφορά σε ελληνικά προϊόντα. Το 36% αφορά σε προμήθειες από την τοπική αγορά (εντός νομού) και το 52% από την υπόλοιπη χώρα.
- Ειδικότερα, το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά
- Ο μικρός όγκος παραγωγής και το υψηλό κόστος εναλλάσσονται ως οι κύριοι ανασταλτικοί παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς σε όλες τις Ελληνικές Περιφέρειες.
- 1.265 ξενοδοχεία έχουν πιστοποιηθεί στη δράση του ΞΕΕ «Ελληνικό Πρωινό».

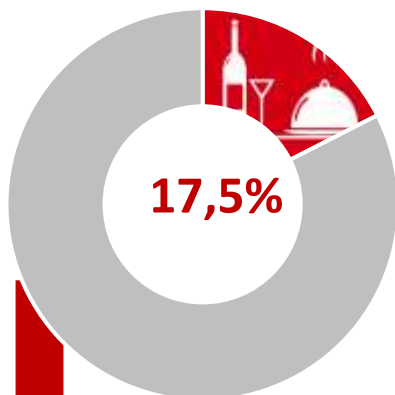


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

4. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΌ ΤΟΝ ΡΩΣΟ-ΟΥΚΡΑΝΙΚΟ ΠΟΛΕΜΟ – ΈΡΕΥΝΑ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ, ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022

Ενδεικτικά συμπεράσματα

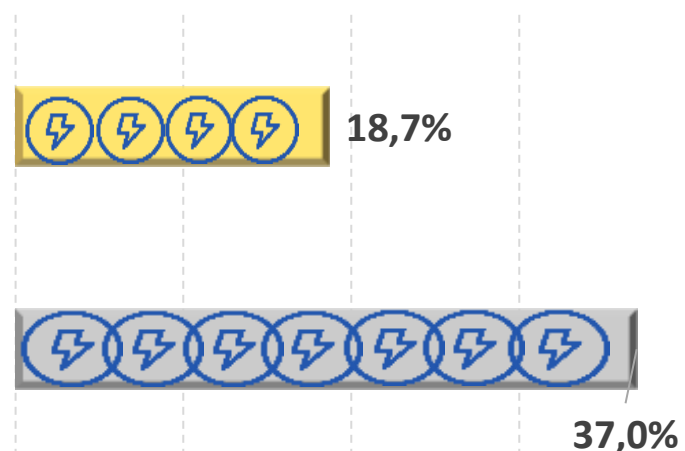
Κόστος αγοράς τροφίμων, ποτών ως μέσο ποσοστό επί του τζίρου



+23,9%

σε σχέση με το προηγούμενο έτος

Κόστος της ενέργειας (ηλεκτρικό, καύσιμα) ως % επί του τζίρου των ανοικτών ξενοδοχείων (Κόστος τριμήνου / Τζίρο τριμήνου ΔΕΚ-ΦΕΒ)*



Εκτιμήθηκαν:

- Ρυθμός κρατήσεων
- Ακυρώσεις
- Επιπτώσεις ανά περιοχή

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

5. Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Ενδεικτικά συμπεράσματα

- Ανάλυση- ελλείψεις ανά ειδικότητα
- Αξιολόγηση απασχολούμενων ανά ειδικότητα
- Outsourcing υπηρεσίες –ποσοστό διείσδυσης σε ξενοδοχεία
- Εκτίμηση αναγκών σε εισαγωγή εργαζομένων από τρίτες χώρες

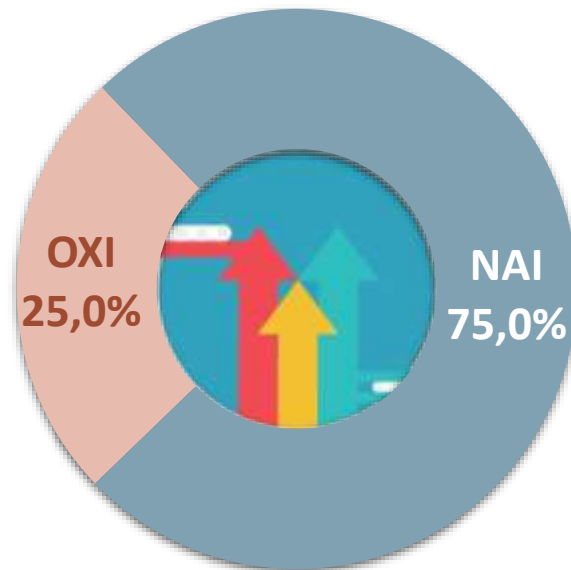


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

6. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ 1* ΚΑΙ 2*

Στην έρευνα εξετάστηκαν και αποτυπώθηκαν:

- Το προφίλ και τα χαρακτηριστικά των ξενοδοχείων 1* και 2*
- Ιεράρχηση προβλημάτων
- Δυνατότητες κ ενδιαφέρον για αναβάθμιση
- Διερεύνηση Διαμόρφωσης Προτύπου Αναβαθμισμένης Λειτουργίας



75%

των ξενοδόχων δήλωσαν ότι επιθυμούν ή/και προτίθενται να προβούν σε αναβάθμιση του ξενοδοχείου τους σε ανώτερη κατηγορία.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

7. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΒΟΙΑ.

- Στην έρευνα αποτυπώθηκαν τα χρόνια προβλήματα, που επιτάθηκαν με τις πρόσφατες πυρκαγιές, εξαιτίας των οποίων εμποδίζεται η τουριστική ανάπτυξη της Βόρειας Εύβοιας.
- Καταγράφηκαν οι ανάγκες του ξενοδοχειακού κλάδου, και
- Παρουσιάστηκαν οι λύσεις που προτείνουν οι ξενοδόχοι για την άμβλυνση ή/και επίλυση αυτών των προβλημάτων.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022

8. ΈΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΤΗΣ ΡΗΤΡΑΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ

- Η έρευνα αυτή υλοποιήθηκε με σκοπό τη συλλογή στοιχείων, προκειμένου του ΞΕΕ να στηρίξει οικονομικά ομαδική αγωγή κατά των παρόχων ηλεκτρικής ενέργειας για τη χρήση ρήτρας αναπροσαρμογής.

9. ΈΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΜΕ ΟΤΑ'S

- Η έρευνα εκπονήθηκε για να συγκεντρωθούν στοιχεία για τη στήριξη της καταγγελίας του ΞΕΕ κατά των ΟΤΑ's ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού για παραβάσεις των διατάξεων περί ανταγωνισμού και κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης τους στη διαδικτυακή αγορά κρατήσεων.

Συνοπτική αναφορά των ειδικών ερευνών του ΙΤΕΠ

- Υλοποίηση μελέτης για τη GOOGLE σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα των ξενοδοχείων και τη διαμόρφωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Μελέτη για την Περιφέρεια Ν. Αιγαίου σχετικά με τις τουριστικές επιδόσεις της περιφέρειας και των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Εβδομαδιαία έρευνα πάνελ στα ξενοδοχεία της Χαλκιδικής.
- Μελέτη για τη Φέρουσα Ικανότητα Τουριστικής Ανάπτυξης (ΦΙΤΑ) της Αθήνας.

ΜΕΛΗ ΙΤΕΠ

Γιατί να γίνετε μέλος του ΙΤΕΠ???

www.itep.gr



- ❖ Στήριξη του έργου του ΙΤΕΠ
- ❖ Συμμετοχή σε διαδικασίες, γενικές συνελεύσεις, δικαίωμα ψήφου με πλήρη δικαιώματα
- ❖ Πρόσβαση στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΙΤΕΠ
- ❖ Πρόσβαση στα αναλυτικά στοιχεία των ερευνών



- ❖ Πλήρη πρόσβαση σε Data Analytics ερευνών
- ❖ Πρόσβαση σε εξειδικευμένες αναλύσεις ερευνών
- ❖ Δυνατότητα εξατομικευμένων αναλύσεων -μελετών

ΜΕΛΗ ΙΤΕΠ

Ενδεικτικά κάποιοι χρυσοί μας συνδρομητές



Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

Γενικός Διευθυντής ΙΤΕΠ: Καθηγητής Παντείου κ. Πετράκος Γεώργιος

Υπεύθυνη τμήματος έρευνας ΙΤΕΠ: Σοφία Πανούση, οικονομολόγος

Συνεργάτες ΙΤΕΠ: Επίκουρος καθηγητής Παντείου κ. Σώκλης Γεώργιος

Βαγγέλης Κασσαβέτης οικονομολόγος

Εξωτερικοί συνεργάτες από τον χώρο της στατιστικής, του τουρισμού, του μάρκετινγκ

ΤΟ ΔΣ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| • ΣΒΥΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ | ΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΛΕΒΕΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΑΓΓΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΤΕΤΡΑΔΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ |
| • ΒΟΥΛΓΑΡΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | ΤΑΜΙΑΣ |
| • ΔΟΞΙΑΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ | ΜΕΛΟΣ |
| • ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΜΑΚΗΣ | ΜΕΛΟΣ |





Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων
(ΙΤΕΠ)



Research Institute for Tourism



itep_gr



@itep_gr

www.itep.gr



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

