

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

Η Συμβολή του Ξενοδοχειακού Κλάδου στον
Πρωτογενή Τομέα

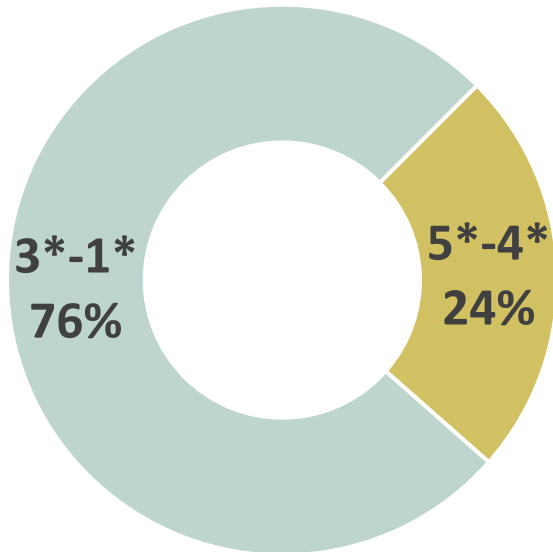


Εκδήλωση – Workshop για τον Οινοτουρισμό 16/6/2022

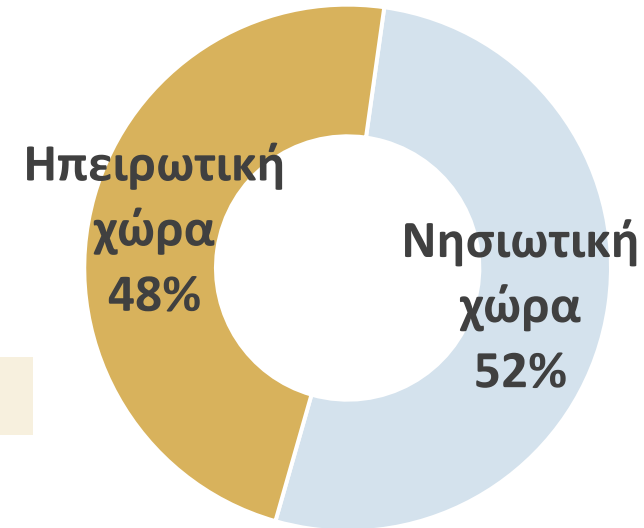


ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

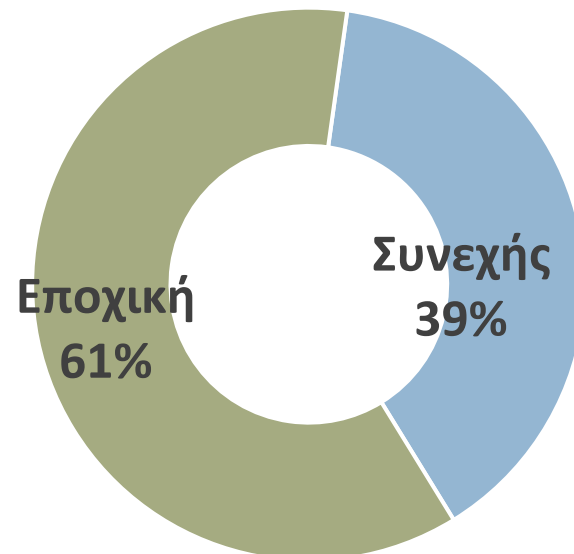
**Κατανομή ανά Κατηγορία
5*-4* και 3*-1***



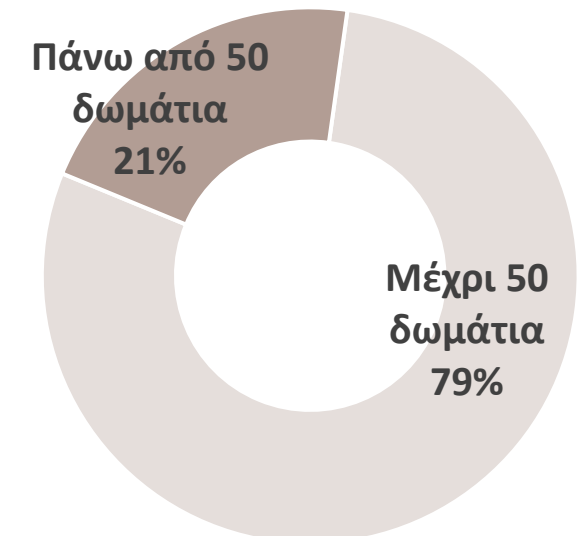
Τοποθεσία Ξενοδοχείου



Λειτουργία Ξενοδοχείου



Μέγεθος Ξενοδοχείου



Για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της μετα-Covid εποχής το ΙΤΕΠ έχει εκπονήσει για λογαριασμό του ΞΕΕ έρευνες για την αποτύπωση της κατάστασης και των αναγκών του ξενοδοχειακού κλάδου σχετικά με:

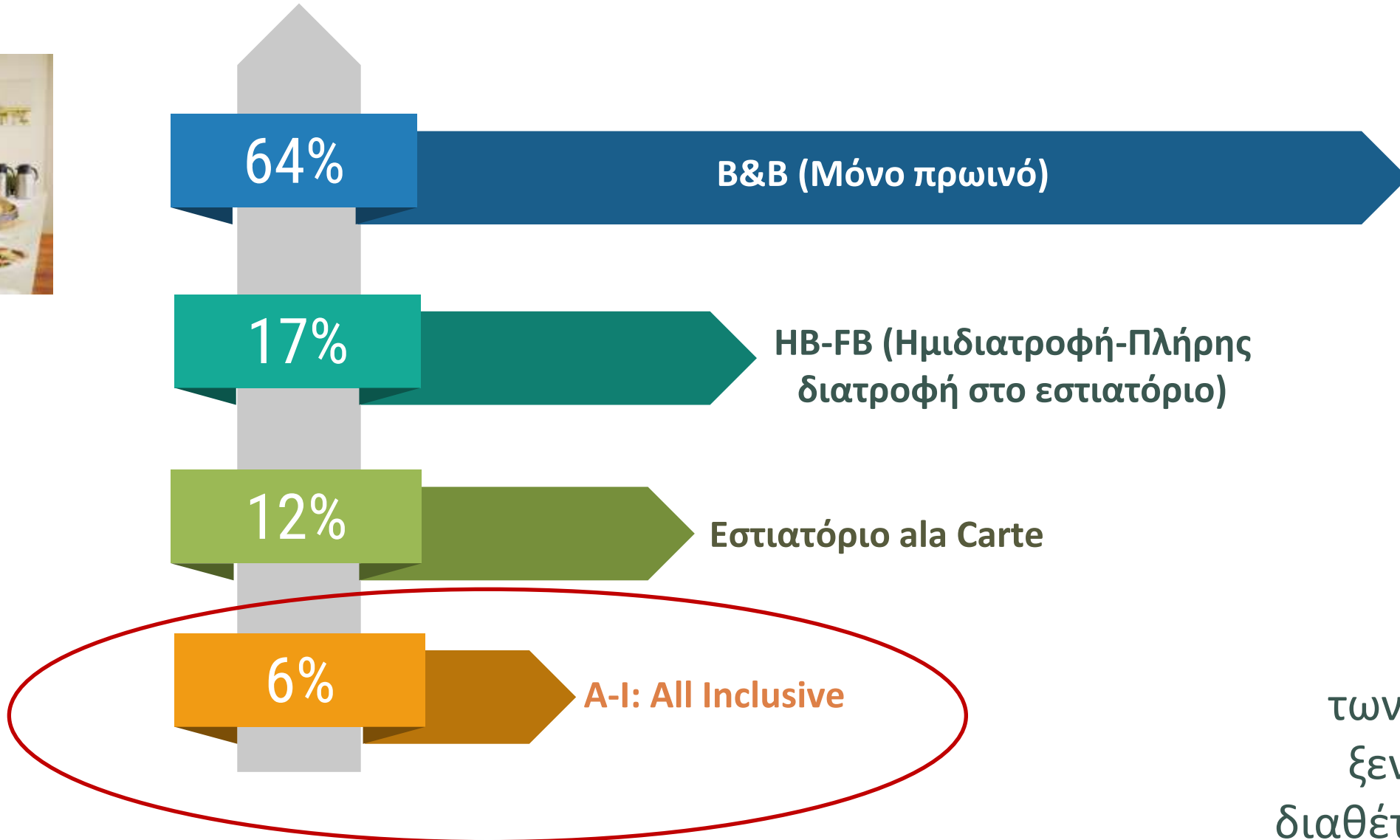
- Το σχεδιασμό ενός αιεφόρου, “πράσινου” ξενοδοχείου.
- Τη διείσδυση και τη χρήση των νέων τεχνολογιών στη λειτουργία των ελληνικών ξενοδοχείων
- Την προσβασιμότητα των ελληνικών ξενοδοχείων σε άτομα με ειδικές ανάγκες και προβλήματα κινητικότητας.
- Την απασχόληση στον ξενοδοχειακό κλάδο και τις ανάγκες εκπαίδευσης και επανακατάρτισης των εργαζομένων στον κλάδο.
- Τη διασύνδεση του ξενοδοχειακού κλάδου με τον πρωτογενή τομέα





Ταυτότητα Έρευνας

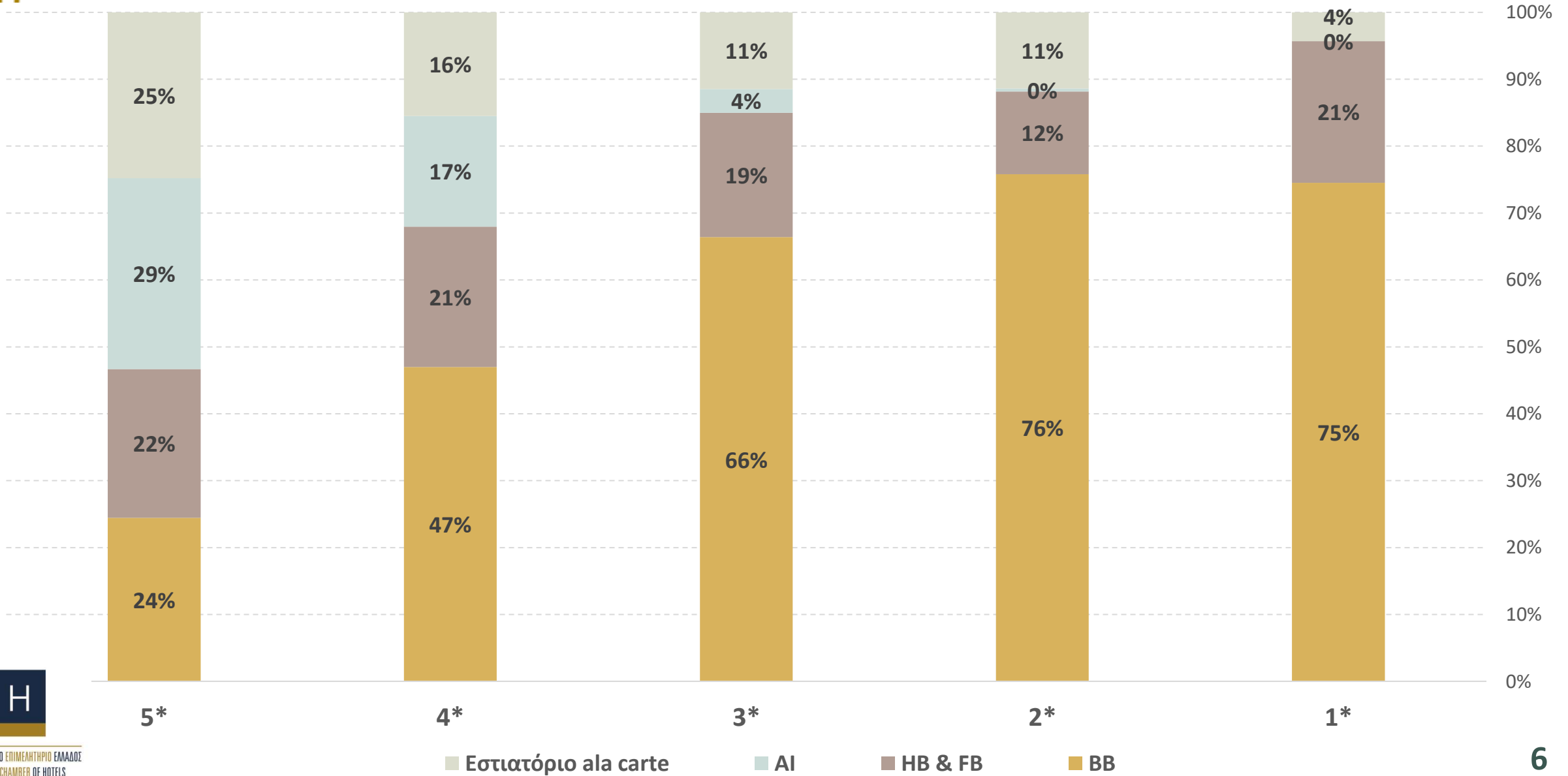
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Η διασύνδεση του Ξενοδοχειακού Κλάδου με τον πρωτογενή τομέα
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2022
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	1 – 25 Μαρτίου 2022
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	31 Μαρτίου 2022
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NACE, Κατηγορίες Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Κατηγορία, Περιφέρεια, Μέγεθος)
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=705 / N=10.098
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI



54%
των ελληνικών
ξενοδοχείων
διαθέτει εστιατόριο

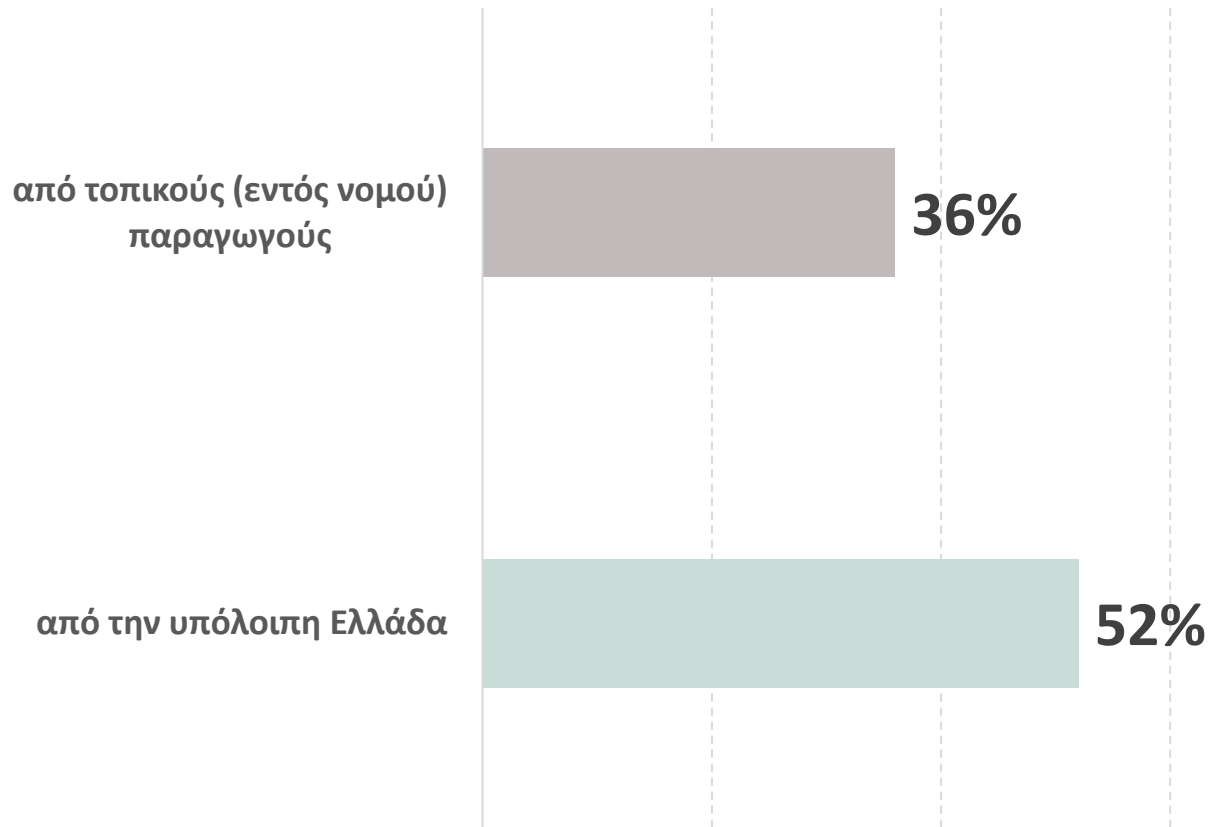
* Ένα ξενοδοχείο μπορεί να προσφέρει περισσότερες από μία επισιτιστικές υπηρεσίες.
Τα ποσοστά αναφέρονται στην κύρια υπηρεσία που παρέχουν.

Είδος ΚΥΡΙΑΣ υπηρεσίας επισιτισμού που προσφέρει το ξενοδοχείο, ανά Κατηγορία



Δαπάνη αγοράς τροφίμων και ποτών στα ελληνικά ξενοδοχεία

Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών ως ποσοστό επί του συνολικού κόστους σχετικών αγορών

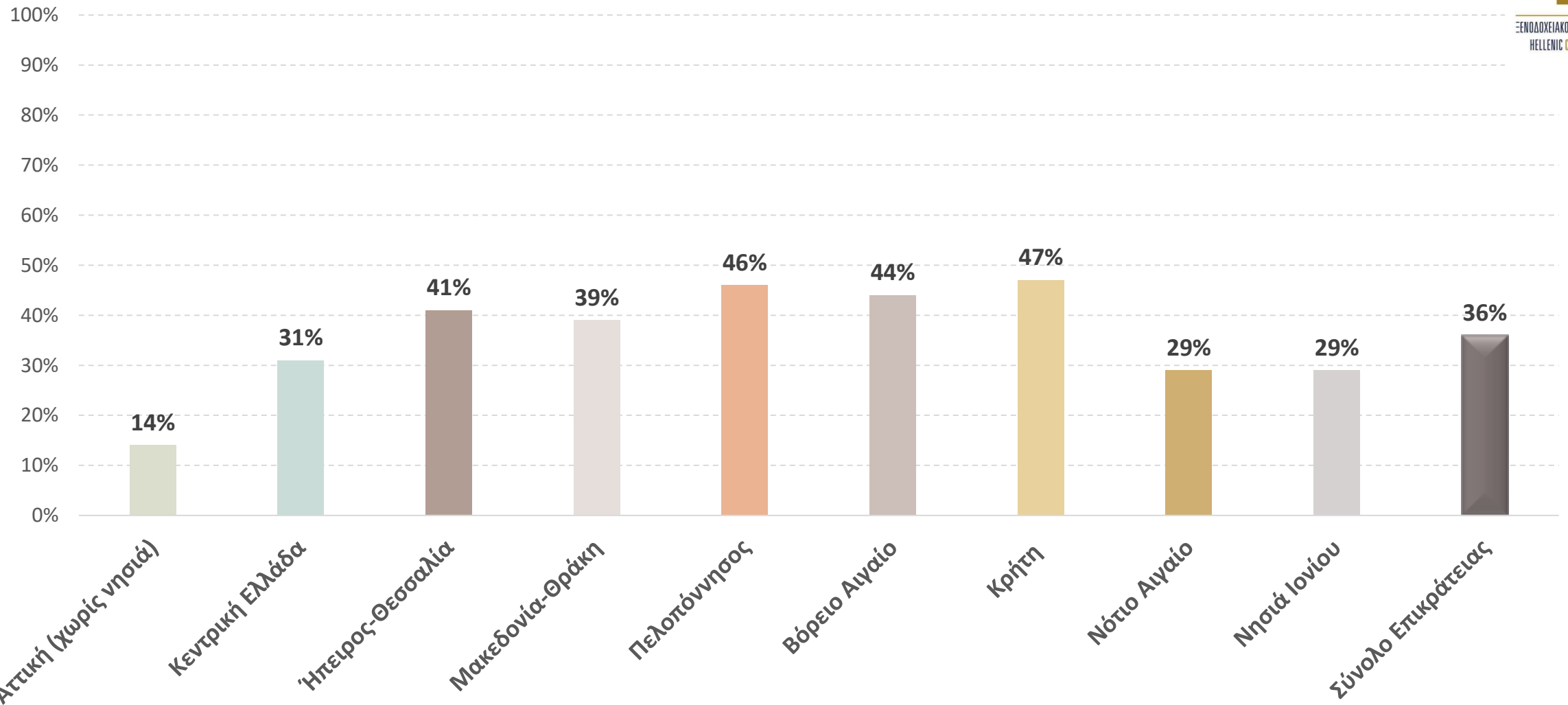


88%

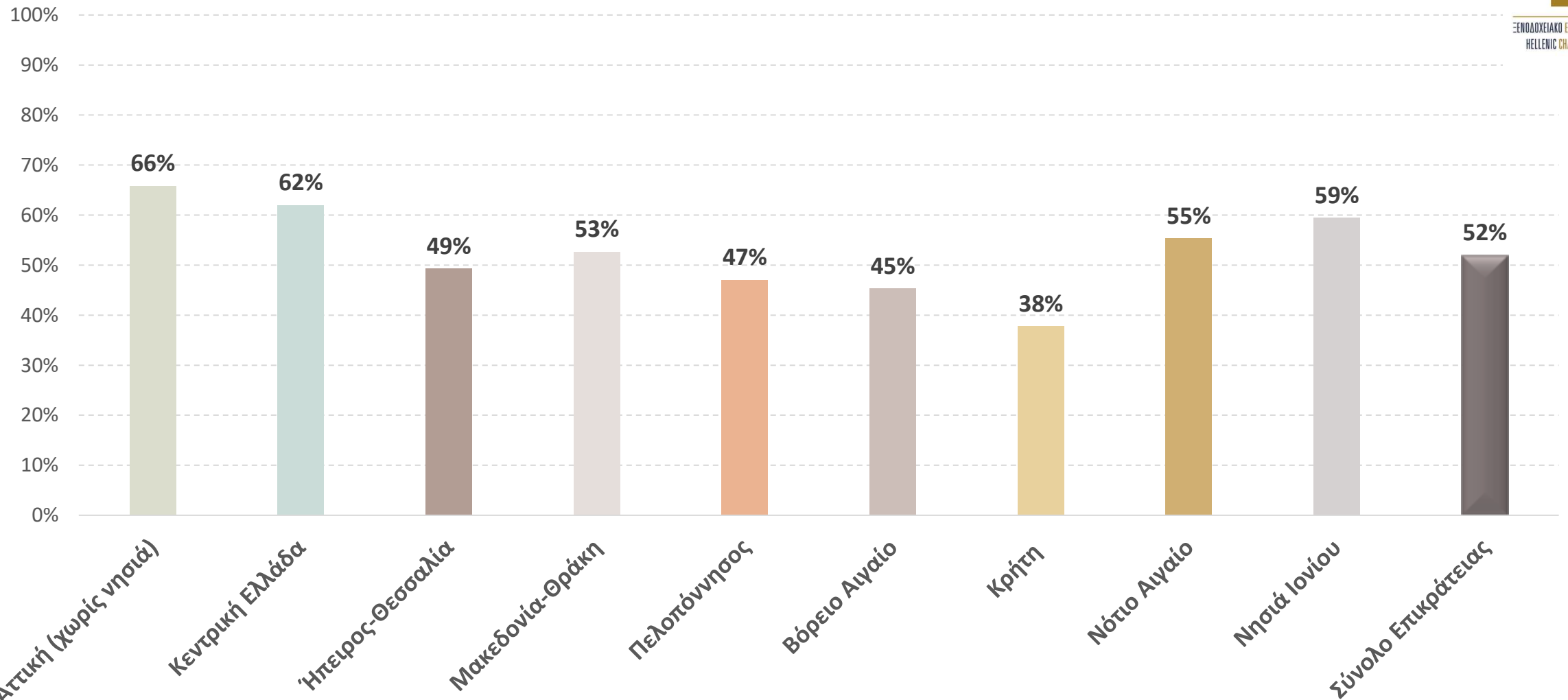
της δαπάνης των ξενοδοχείων για αγορά τροφίμων και ποτών αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων



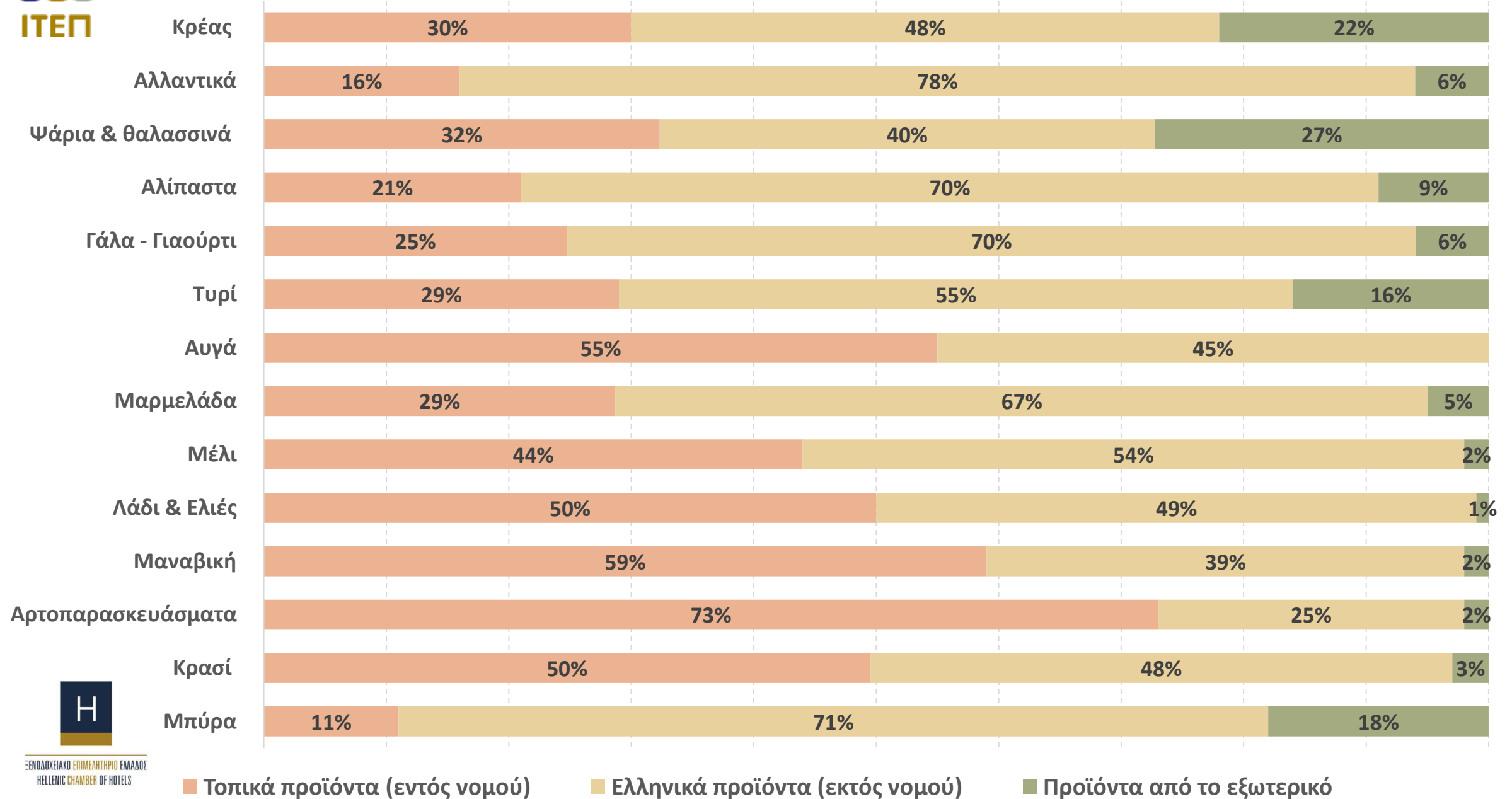
Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών από τοπικούς (εντός του νομού) παραγωγούς ως % της συνολικής αξίας σχετικών αγορών, ανά Περιφέρεια



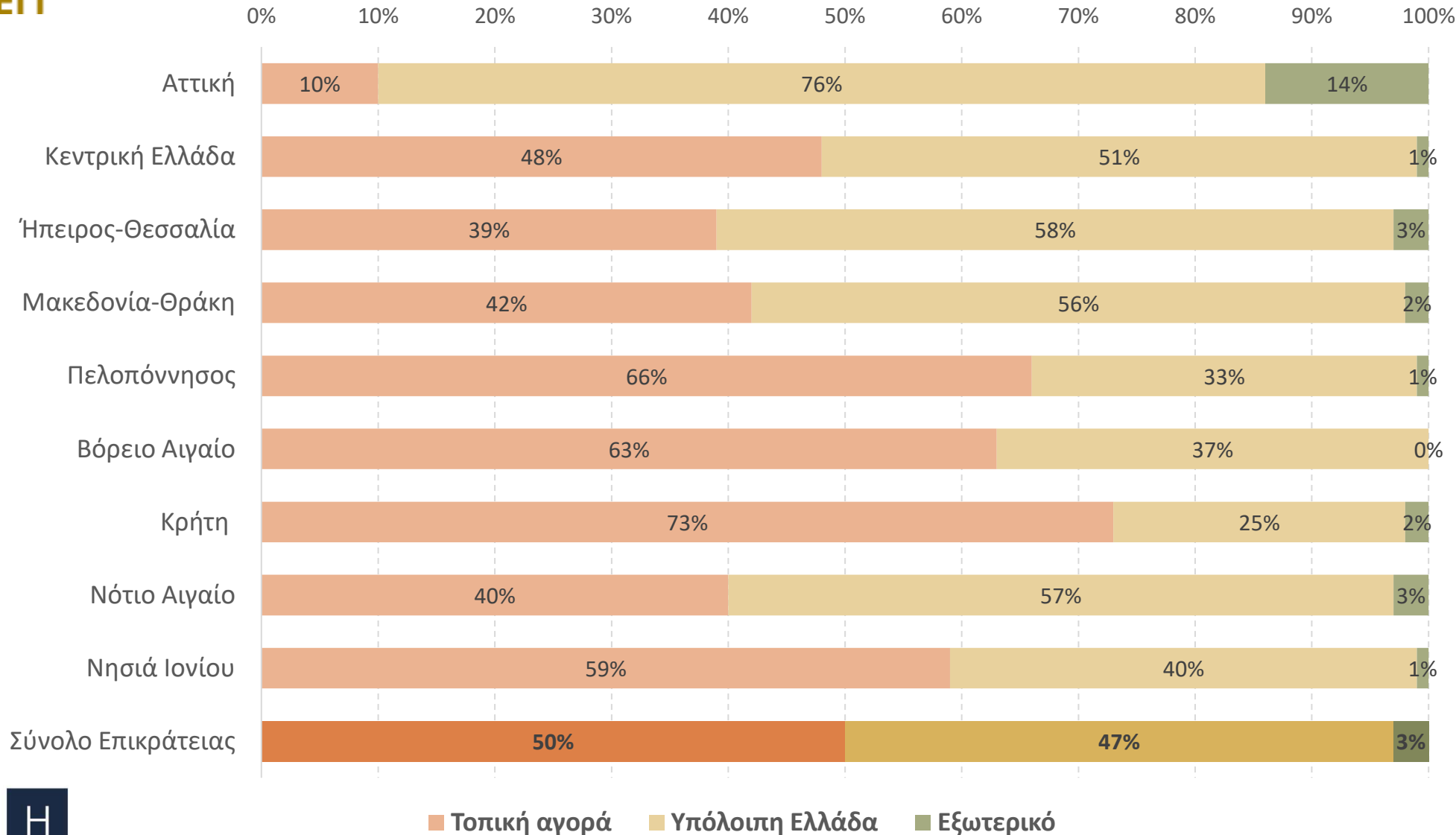
Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών από παραγωγούς λοιπής Επικράτειας, εκτός του νομού, ως % της συνολικής αξίας σχετικών αγορών, ανά Περιφέρεια



Μέση κατανομή προμηθειών ξενοδοχείου ανά προϊόν και προέλευση



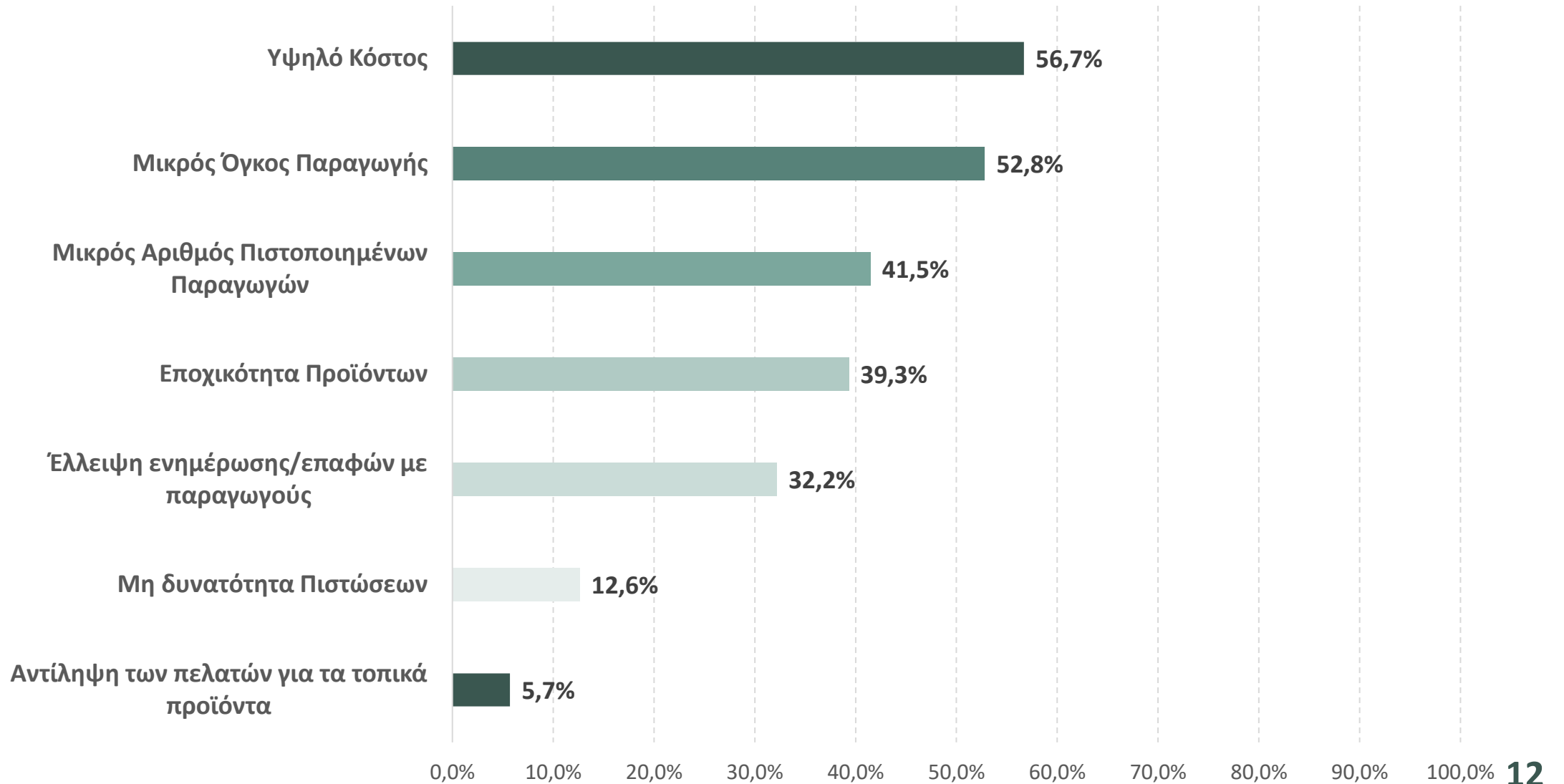
Προμήθεια ΚΡΑΣΙΟΥ από τα ελληνικά ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια

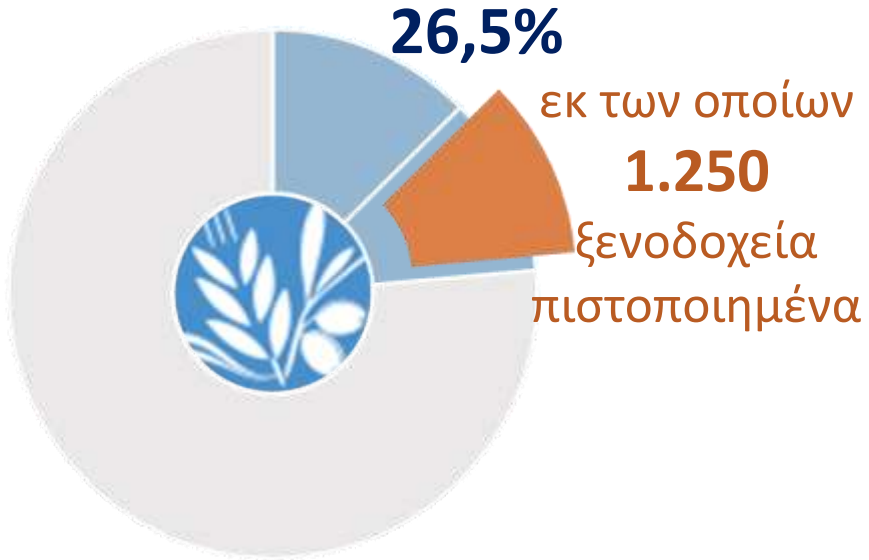


Το **97%**
των κρασιών
που
καταναλώνουν
τα ξενοδοχεία
είναι ελληνικά



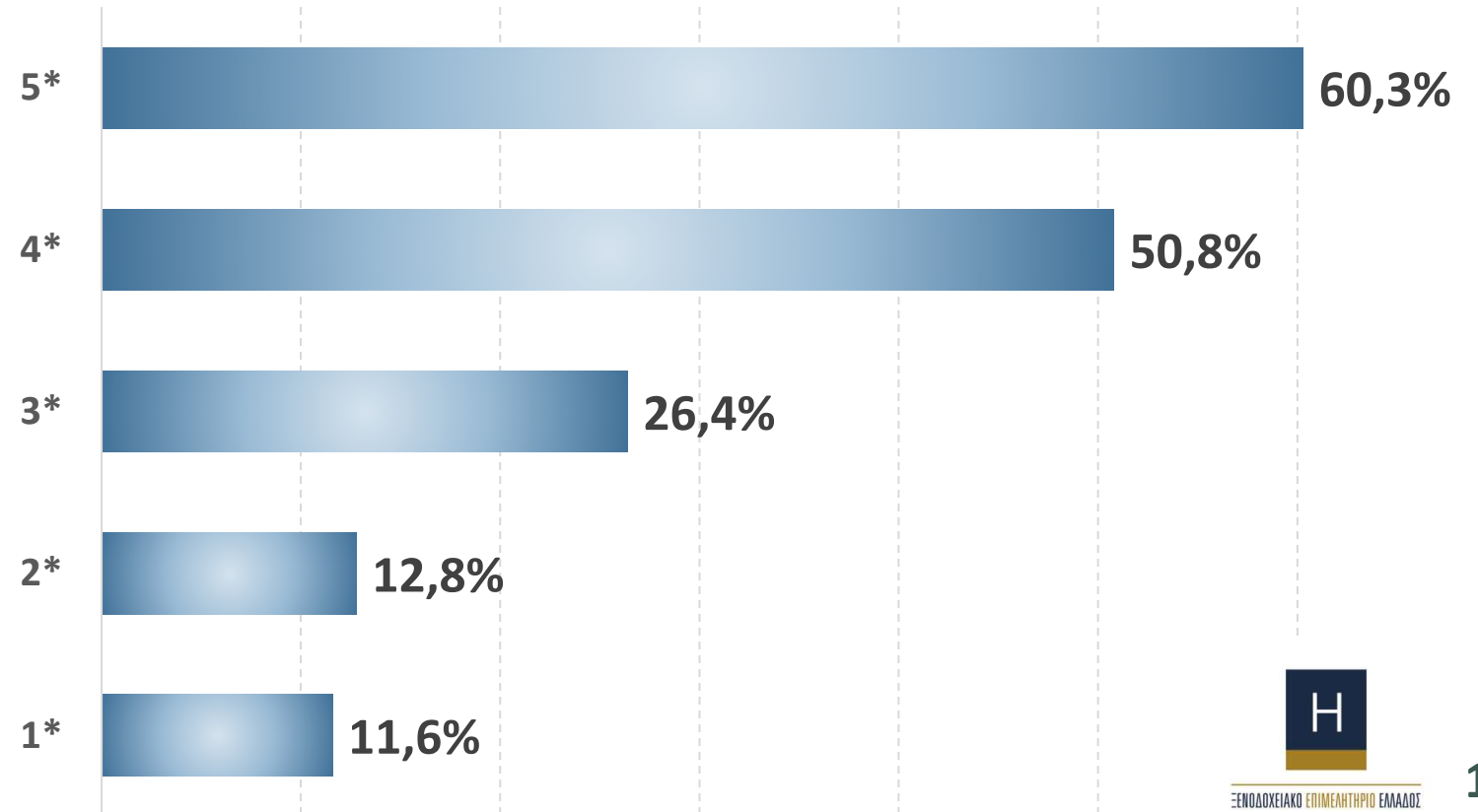
Ανασταλτικοί Παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς





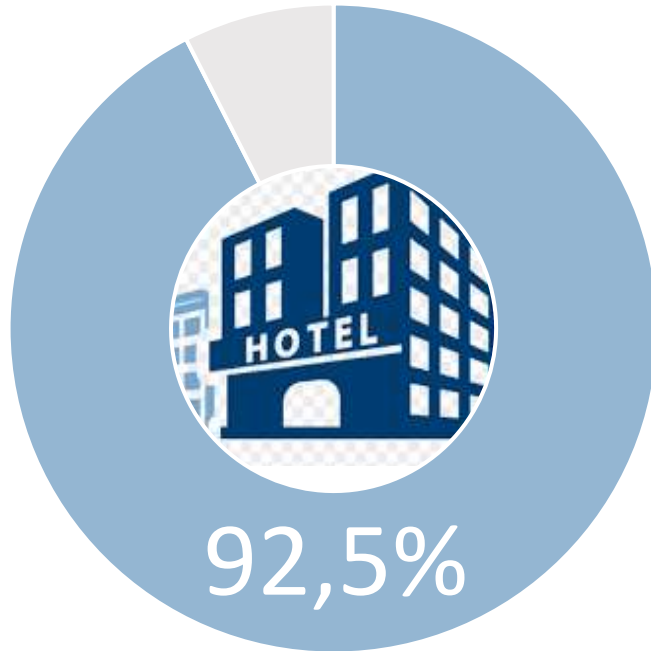
Η δράση του ΞΕΕ “Ελληνικό Πρωινό” είναι η μοναδική δράση που συνδέει απευθείας τον ξενοδοχειακό κλάδο με τον πρωτογενή τομέα. Ήδη την έχει αγκαλιάσει πάνω από το ¼ των ξενοδοχείων.

Όσο υψηλότερη είναι η κατηγορία του ξενοδοχείου, τόσο υψηλότερο είναι το ποσοστό των ξενοδοχείων που συμμετέχουν στη δράση του ΞΕΕ “Ελληνικό Πρωινό”

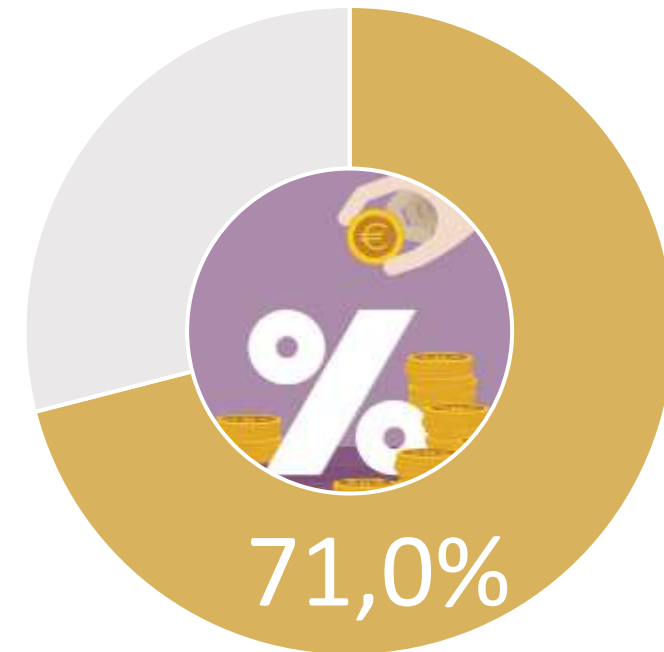


Υπηρεσίες* που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία από την τοπική αγορά (Νομός) και μερίδιο δαπάνης αυτών

Το 92,5% των ξενοδοχείων χρησιμοποιούν υπηρεσίες από την τοπική αγορά



Η δαπάνη για την αγορά των υπηρεσιών από την τοπική αγορά ανέρχεται στο 71% της συνολικής δαπάνης για αγορά υπηρεσιών



* Ενδεικτικά, οι υπηρεσίες που μπορεί να αγοράζει ένα ξενοδοχείο από την τοπική αγορά είναι οι μεταφορές, catering, πλυντήρια, εκδηλώσεις, απολύμανση, φύλαξη, συντήρηση, κ.ά.

Συμπεράσματα



88% της συνολικής δαπάνης των ξενοδοχείων για τρόφιμα και ποτά αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων. Το **36%** αφορά σε προμήθειες από την τοπική αγορά (εντός νομού) και το **52%** από την υπόλοιπη χώρα.



Το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά.



Ο μικρός όγκος παραγωγής και το υψηλό κόστος εναλλάσσονται ως οι κύριοι ανασταλτικοί παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς σε όλες τις Ελληνικές Περιφέρειες.



1.250 ξενοδοχεία έχουν πιστοποιηθεί στη δράση του ΞΕΕ «Ελληνικό Πρωινό».



Προϊόντα «πρωταθλητές» στις αγορές σε τοπικό επίπεδο αποτελούν η μαναβική, τα αυγά και τα αρτοπαρασκευάσματα και ακολουθούν το λάδι, το κρασί και το μέλι.

Σας ευχαριστώ
για την
προσοχή σας



www.itep.gr/en