

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

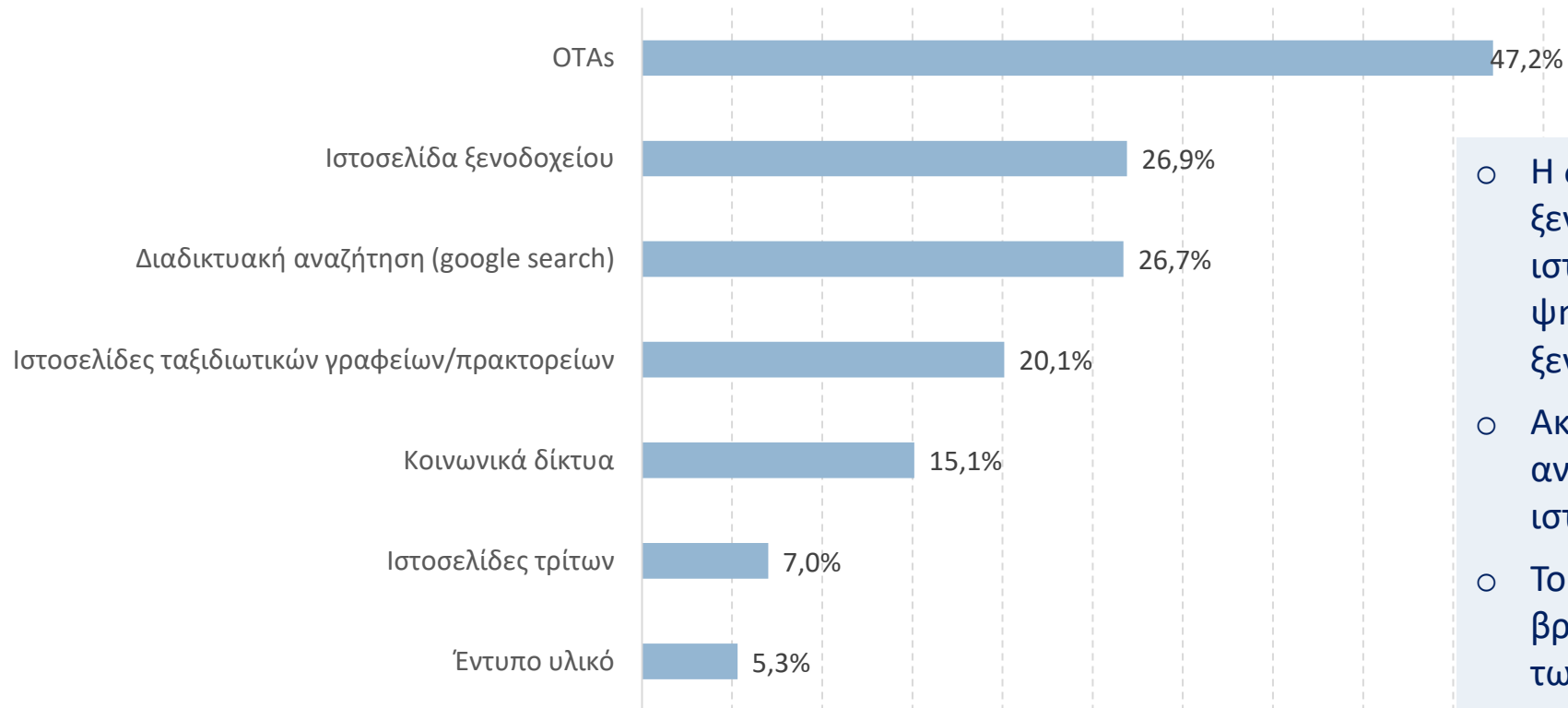
Διερεύνηση του ρόλου των ΟΤAs στον ξενοδοχειακό κλάδο

Ταυτότητα Έρευνας

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Διερεύνηση του ρόλου των ΟΤAs στον ξενοδοχειακό κλάδο
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2022
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	1 Σεπτεμβρίου – 30 Σεπτεμβρίου 2022
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	18 Οκτωβρίου 2022
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NACE, Κατηγορίες Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Κατηγορία, Περιφέρεια, Μέγεθος)
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=1.554 / N=10.098
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

Κανάλια και λοιποί τρόποι διαφήμισης και προώθησης των ξενοδοχείων, 2022

Ποσοστό απαντήσεων ξενοδόχων που θεωρούν ως πολύ σημαντικό τον εξεταζόμενο παράγοντα*.



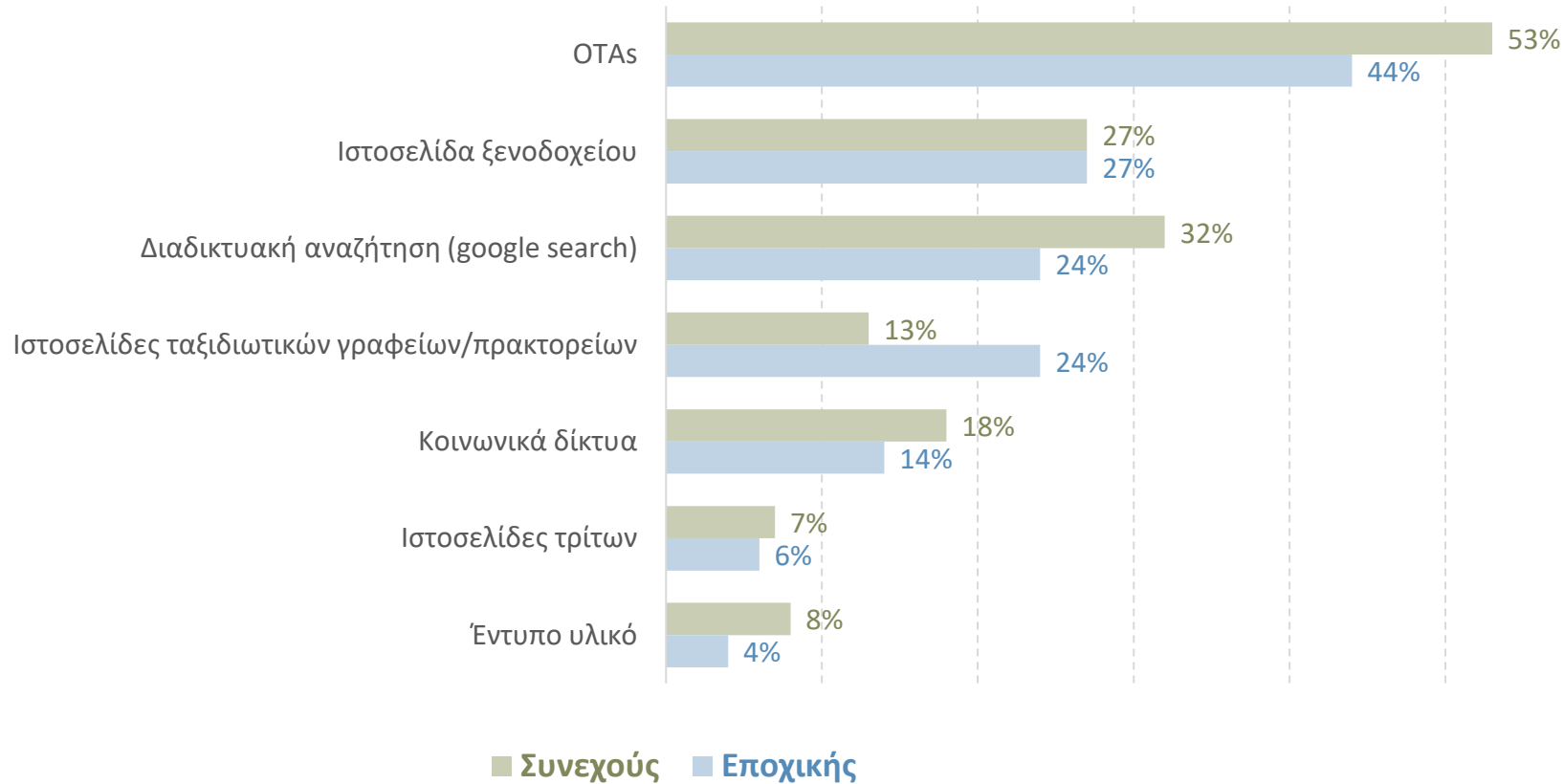
- Η διαφήμιση και προβολή του ξενοδοχείου μέσα από τις ιστοσελίδες των OTAs βρίσκεται ψηλότερα στην αξιολόγηση των ξενοδόχων.
- Ακολουθούν οι μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου και η ιστοσελίδα του ξενοδοχείου.
- Το έντυπο διαφημιστικό υλικό βρίσκεται στην τελευταία θέση των προτιμήσεων των ξενοδόχων.

* Σημειώνεται πως τα ποσοστά δεν αθροίζουν στη μονάδα καθώς υπήρχε η δυνατότητα απαντήσεων πολλαπλής επιλογής στην συγκεκριμένη ερώτηση.

**Online Travel Agents (Booking, Expedia etc.).

Κανάλια και λοιποί τρόποι διαφήμισης και προώθησης των ξενοδοχείων, με βάση τη λειτουργία τους, 2022

Ποσοστό απαντήσεων ξενοδόχων που θεωρούν ως πολύ σημαντικό τον εξεταζόμενο παράγοντα*.



- Πάνω από τα μισά ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας επιλέγουν την προβολή και διαφήμισή τους μέσα από τους ΟΤAs**.
- Την αξιοποίηση των ιστοσελίδων των ταξιδιωτικών γραφείων ή/και πρακτορειών για την προβολή τους επιλέγει το 24% των ξενοδοχείων εποχικής λειτουργίας, ποσοστό σχεδόν διπλάσιο από το αντίστοιχο των συνεχούς λειτουργίας.

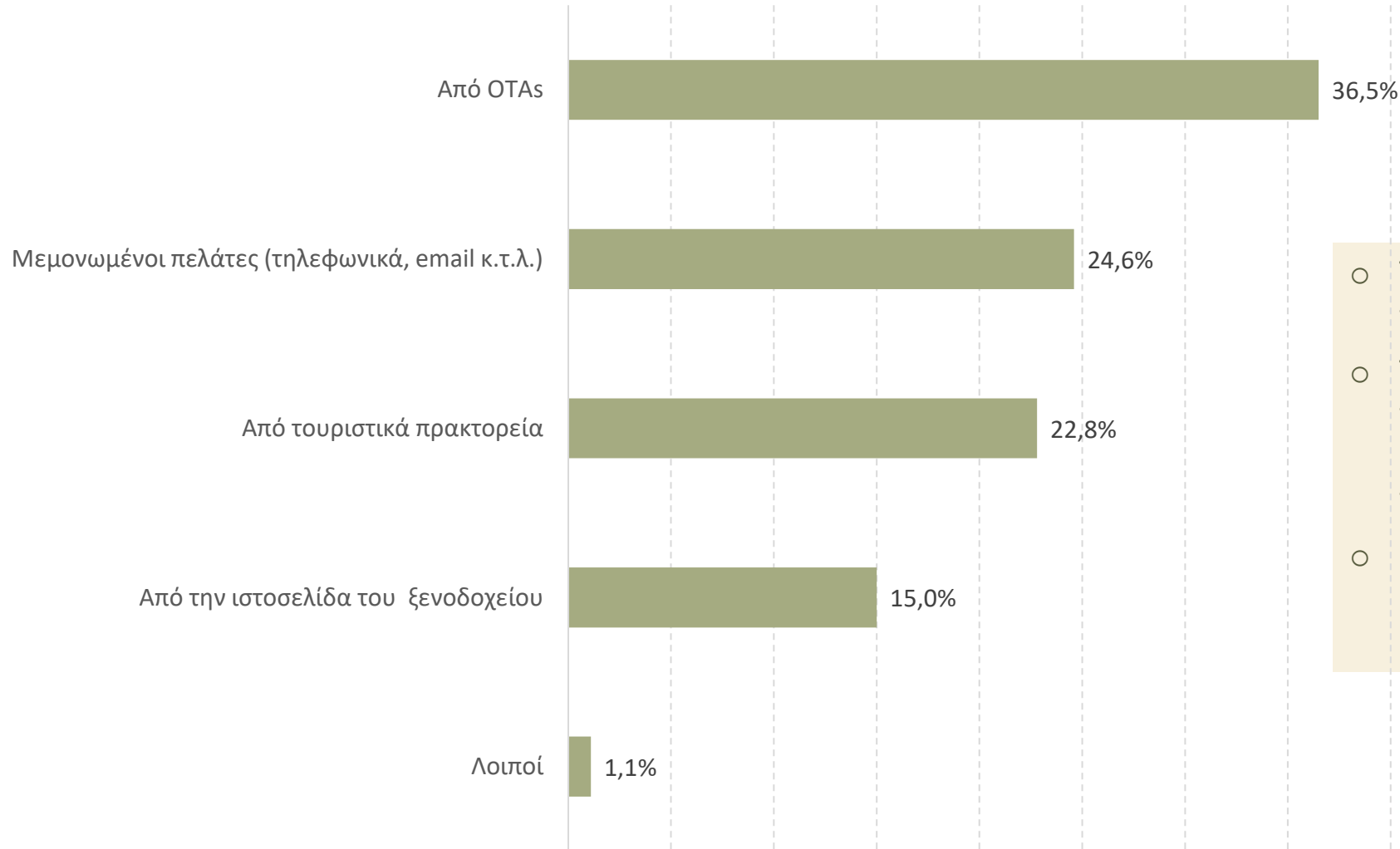
* Σημειώνεται πως τα ποσοστά δεν αθροίζουν στη μονάδα καθώς υπήρχε η δυνατότητα απαντήσεων πολλαπλής επιλογής στην συγκεκριμένη ερώτηση.

**Online Travel Agents (Booking, Expedia etc.).

Βασικές διαπιστώσεις για τα κανάλια και λοιπών τρόπων διαφήμισης και προώθησης των ξενοδοχείων

- Σχεδόν οι μισοί ξενοδόχοι (47%), στο σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, κρίνουν τους OTAs ως σπουδαίο δίαυλο προώθησης και διαφήμισης των επιχειρήσεών τους.
- Το 20% των ξενοδόχων θεωρούν ως πολύ σημαντικό παράγοντα την προώθηση του ξενοδοχείου τους μέσα από τις ιστοσελίδες ταξιδιωτικών πρακτορείων (tour operators, travel agents).
- Η προβολή και διαφήμιση του ξενοδοχείου μέσα από τις ιστοσελίδες γενικής αναζήτησης (πχ google search), καθώς και από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου τους συγκεντρώνουν από 27% των προτιμήσεων των ξενοδόχων.
- Διαφοροποίηση παρατηρείται μεταξύ των ξενοδοχείων συνεχούς και εποχικής λειτουργίας ως προς τη σημασία των OTAs, αλλά και ως προς την αξιοποίηση των διαδικτυακών μηχανών αναζήτησης.
- Η διαφήμιση και προβολή του ξενοδοχείου μέσα από τις ιστοσελίδες των OTAs και μέσα από τις διαδικτυακές μηχανές αναζήτησης συγκεντρώνουν τις υψηλότερες βαθμολογίες των ξενοδόχων.

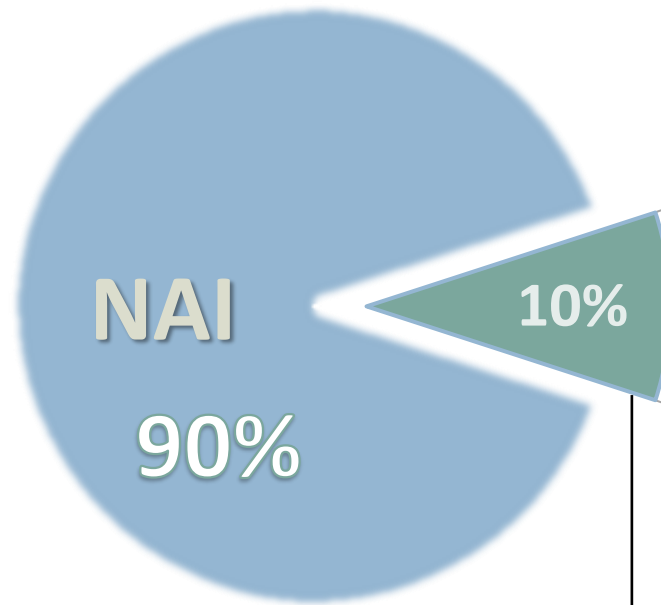
Ποσοστό πελατών ξενοδοχείων που προέρχονται από τα διάφορα κανάλια κράτησης



- Το 36,5% των πελατών του ξενοδοχείου προέρχεται από τους OTAs.
- Τα ποσοστά των μεμονωμένων πελατών και αυτών που προέρχονται από τουριστικά πρακτορεία ανέρχονται περίπου στο 25% και 23%, αντίστοιχα.
- Ενώ οι πελάτες που κάνουν κράτηση απευθείας από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου ανέρχονται μόλις στο 15%.

Συνεργασία ελληνικών ξενοδοχείων με τους OTAs, 2022

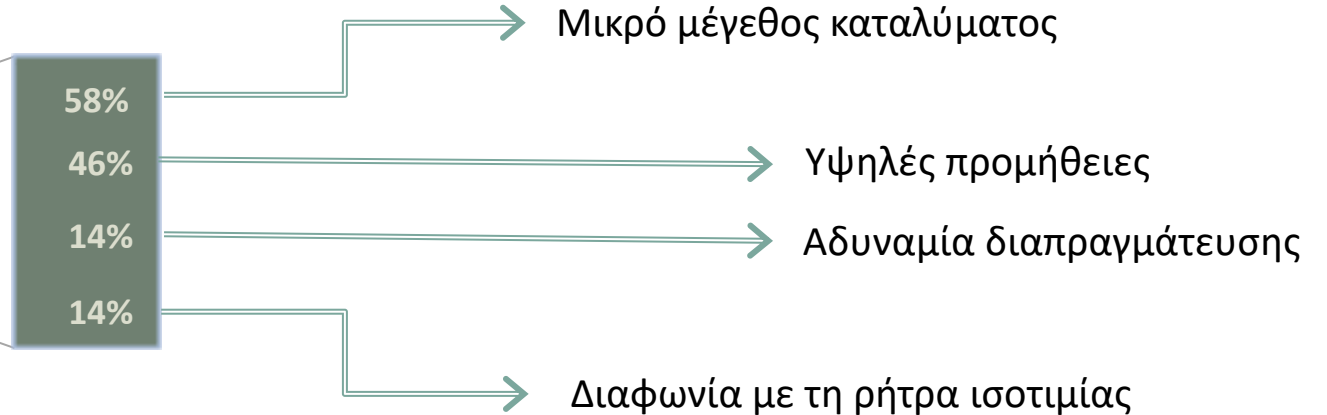
Συνεργασία με OTAs



Από τα ξενοδοχεία που δεν συνεργάζονται με OTAs (10%):

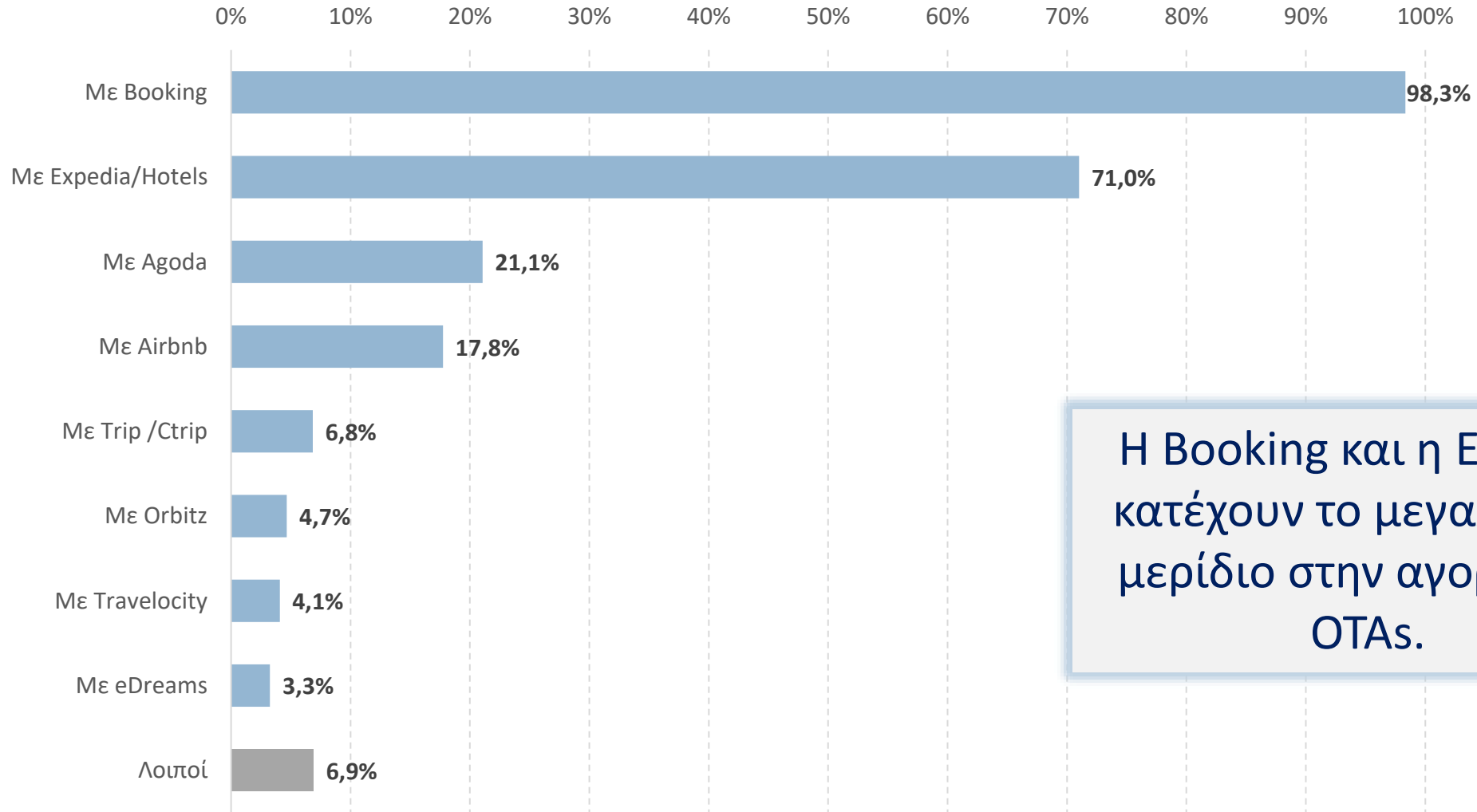
- Το 43% είχε παλαιότερη συνεργασία, αλλά τη διέκοψε
- Το 53% δεν είχε ποτέ συνεργασία

Λόγοι μη συνεργασίας*



* Σημειώνεται πως τα ποσοστά δεν αθροίζουν στη μονάδα καθώς υπήρχε η δυνατότητα απαντήσεων πολλαπλής επιλογής στη συγκεκριμένη ερώτηση.

Συνεργασία ελληνικών ξενοδοχείων με τους ΟΤAs, 2022*



Η Booking και η Expedia κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά των ΟΤAs.

* Υπάρχει η δυνατότητα απαντήσεων πολλαπλής επιλογής.