



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ  
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

# Αειφορία, βιωσιμότητα και Ελληνική ξενοδοχία μέσα από τις έρευνες του ΙΤΕΠ

Κωνσταντίνα Σβύνου  
Πρόεδρος ΙΤΕΠ

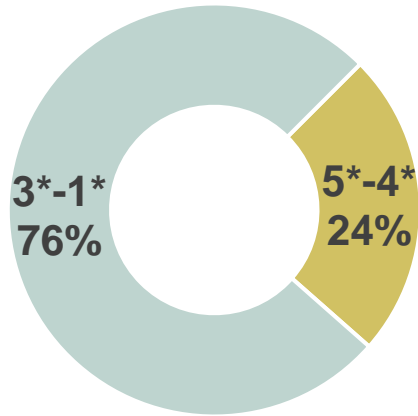


Αθήνα, Απρίλιος 2023

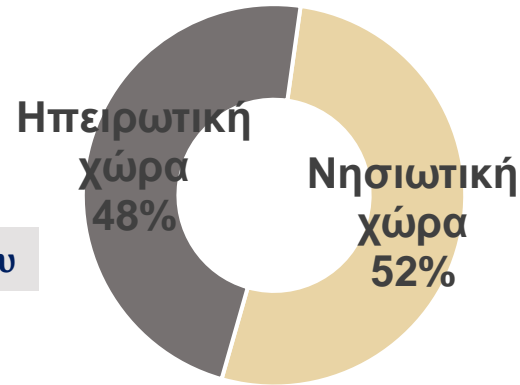
# Το Ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας

## Βασικά Χαρακτηριστικά

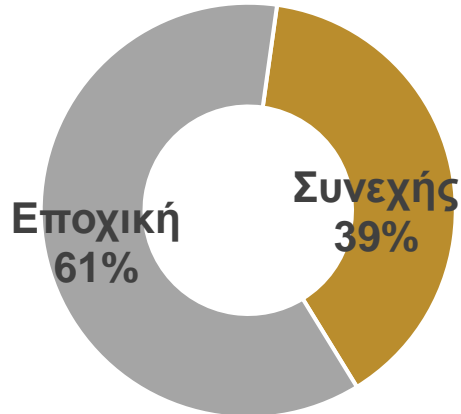
Κατανομή ανά Κατηγορία  
5\*-4\* και 3\*-1\*



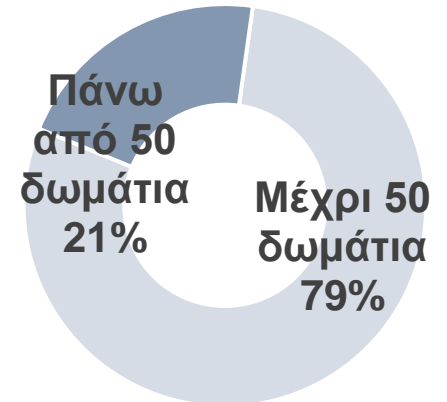
Τοποθεσία Ξενοδοχείου



Λειτουργία Ξενοδοχείου

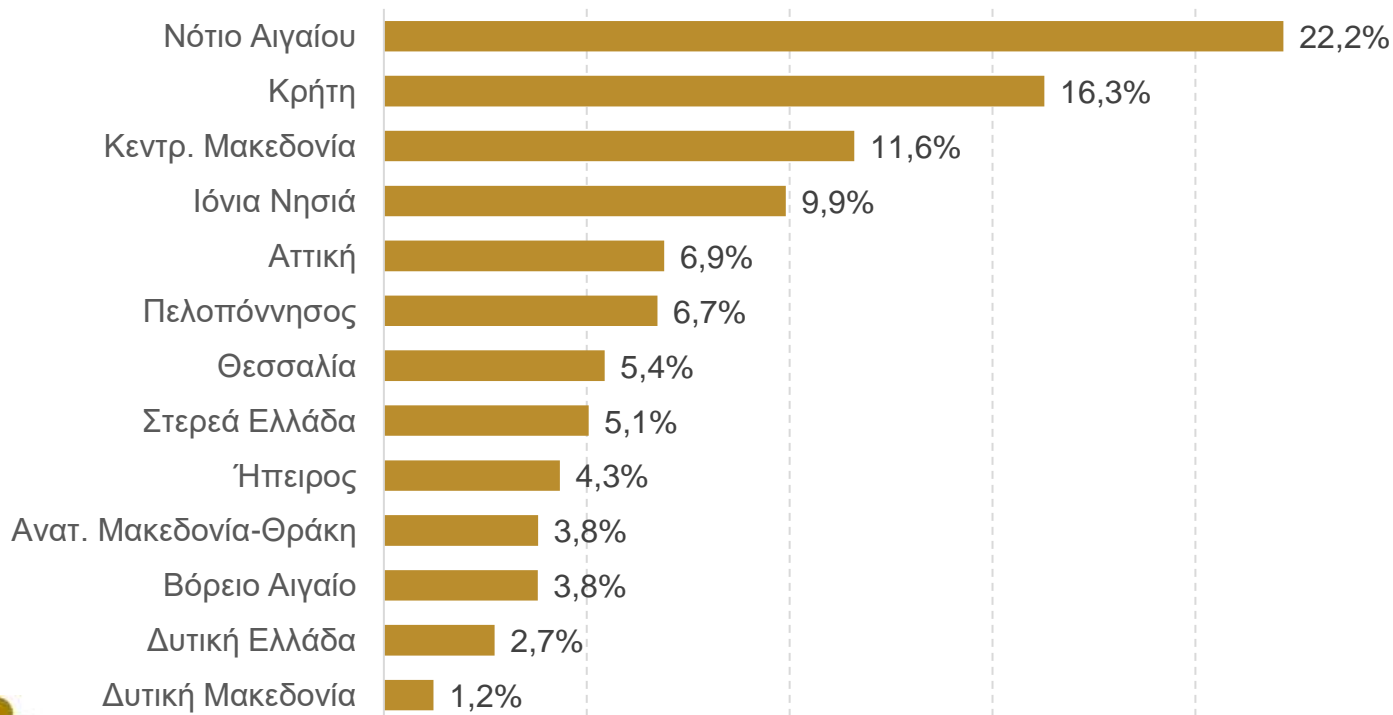


Μέγεθος Ξενοδοχείου



# Το Ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας, 2021

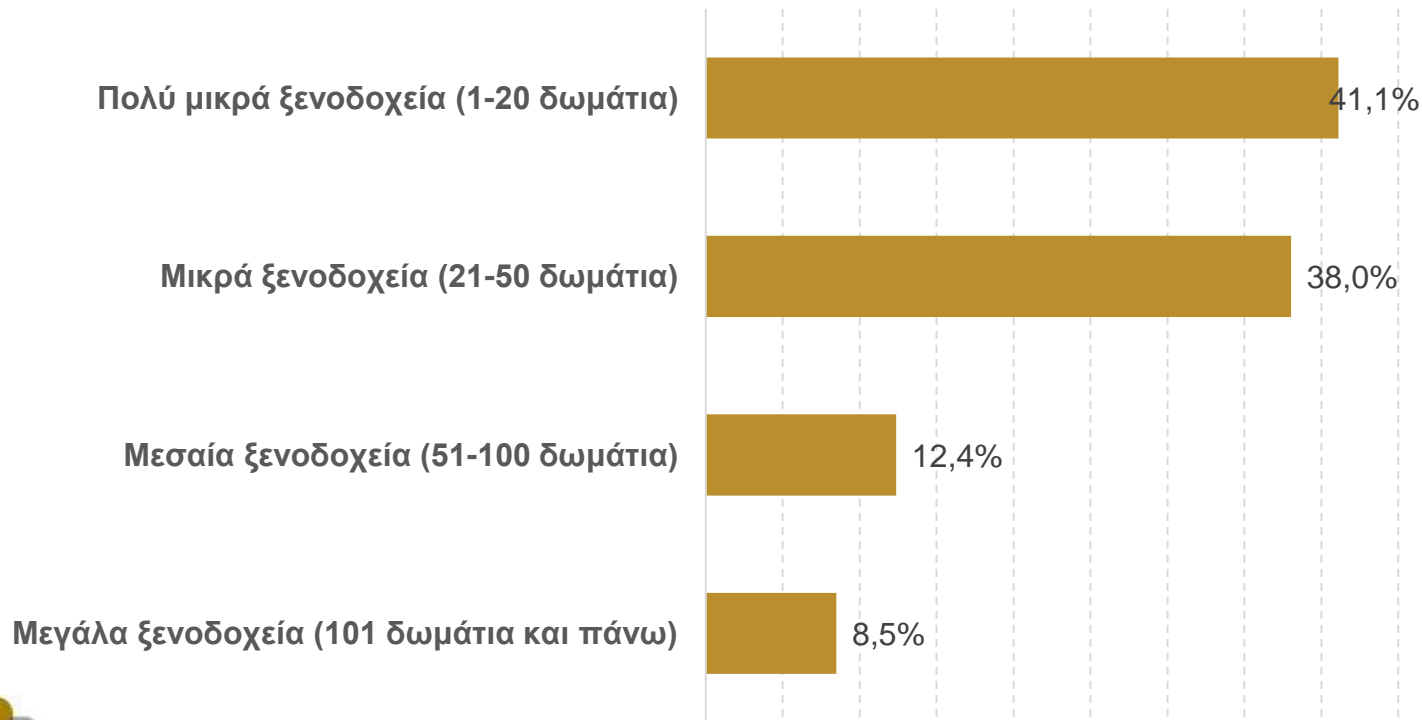
## Περιφερειακή Κατανομή



**52%**  
των ξενοδοχείων  
βρίσκεται  
συγκεντρωμένο  
στη νησιωτική  
χώρα

# Το Ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας, 2021

*Κατανομή με βάση το Μέγεθος*



**79%**  
των ξενοδοχείων  
έχει μέγεθος μέχρι  
50 δωμάτια

«Αν δεν το μετρήσεις δεν μπορείς να το διαχειριστείς»

# Δείκτες Βιωσιμότητας Τουρισμού

*Περιβαλλοντικοί  
Οικονομικοί  
Κοινωνικοί*



# Δείκτες Βιωσιμότητας Τουρισμού

## Οικονομικοί Δείκτες

- Τζίρος ξενοδοχείου
- Αριθμός εργαζομένων
- Κόστος μισθοδοσίας
- Δαπάνες για προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών
- Εποχικότητα λειτουργίας ξενοδοχείου
- Διανυκτερεύσεις στο ξενοδοχείο
- Δαπάνες για επενδύσεις παγίου κεφαλαίου
- Δαπάνες για επενδύσεις περιβαλλοντικής προστασίας



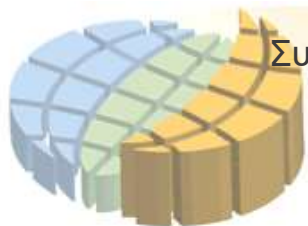
Προαγωγή της επιχειρηματικής αριστείας  
και διατήρηση υψηλού ηθικού επιπέδου

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ**

# Δείκτες Βιωσιμότητας Τουρισμού

## Κοινωνικοί Δείκτες

- Βαθμός ικανοποίησης τουριστών από τις παρεχόμενες υπηρεσίες
- Ποσοστό επαναλαμβανόμενων τουριστών
- Βαθμός ικανοποίησης του τοπικού πληθυσμού από τη λειτουργία και τις δράσεις του ξενοδοχείου
- Ποσοστό εργαζομένων που προέρχονται από την τοπική κοινωνία
- Ποσοστό εργαζομένων που ήταν άνεργοι και βρήκαν απασχόληση στο ξενοδοχείο
- Προσβασιμότητα του ξενοδοχείου σε ΑμεΑ



Συνεργασία με την τοπική κοινωνία και εφαρμογή  
δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης  
**ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ**

# Δείκτες Βιωσιμότητας Τουρισμού

## Περιβαλλοντικοί Δείκτες

- Ποσοστό χρήσης εναλλακτικών μορφών ενέργειας
- Μέτρηση κατανάλωσης ενέργειας και νερού
- Στόχοι μείωσης κατανάλωσης ενέργειας και νερού
- Επεξεργασία και επαναχρησιμοποίηση “γκρίζων” υδάτων
- Δράσεις ανακύκλωσης στο ξενοδοχείο
- Διαχείριση οργανικών αποβλήτων



Εφαρμογή πρακτικών για δημιουργία  
πράσινων κτιρίων και ελαχιστοποίησης  
των εκπομπών CO<sub>2</sub>  
**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ**

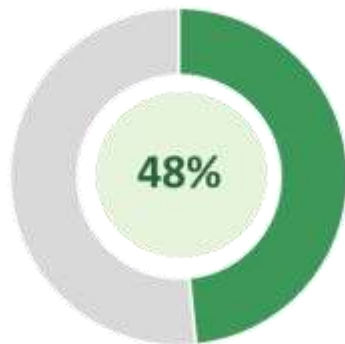




Περιβαλλοντικές δράσεις  
Ενέργεια – Νερό – Διαχείριση Αποβλήτων- Ανακύκλωση –  
Αποτύπωμα άνθρακα

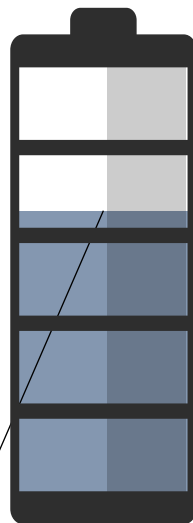


# Ενεργειακή Κατανάλωση και Στόχοι Μείωσής της στα ξενοδοχεία πανελλαδικά – 2019

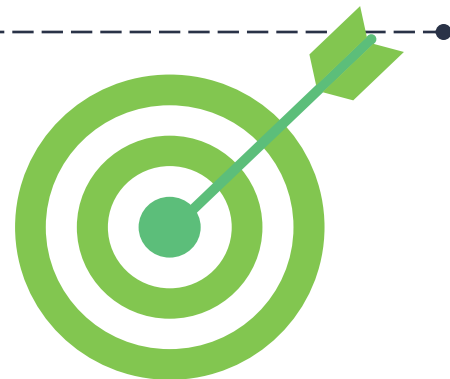


του **συνολικού** ξενοδοχειακού δυναμικού κάνει καταγραφή της κατανάλωσής του

**67%**



**67%** του **συνολικού** ξενοδοχειακού δυναμικού θέτει στόχο για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας



**-28%**

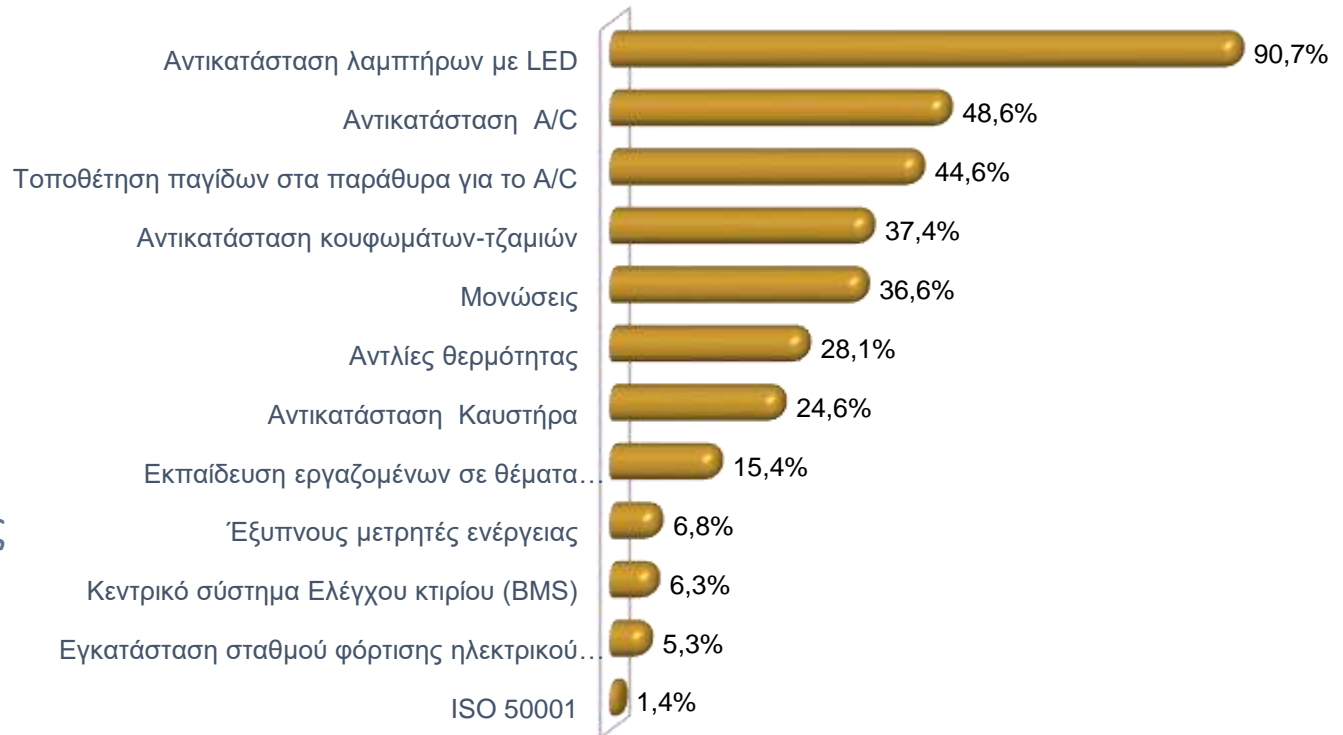
είναι το μέσο ποσοστό μείωσης της ενεργειακής κατανάλωσης που θέτει ως στόχο η πλειονότητα των ξενοδοχείων της χώρας, ανεξάρτητα από τη λειτουργία τους.



# Επενδύσεις σε δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας

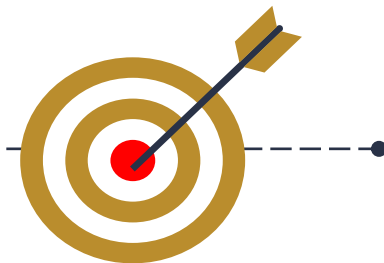


**61% του συνολικού**  
ξενοδοχειακού δυναμικού  
έχει επενδύσει σε δράσεις  
εξοικονόμησης ενέργειας  
την περίοδο 2015-2019

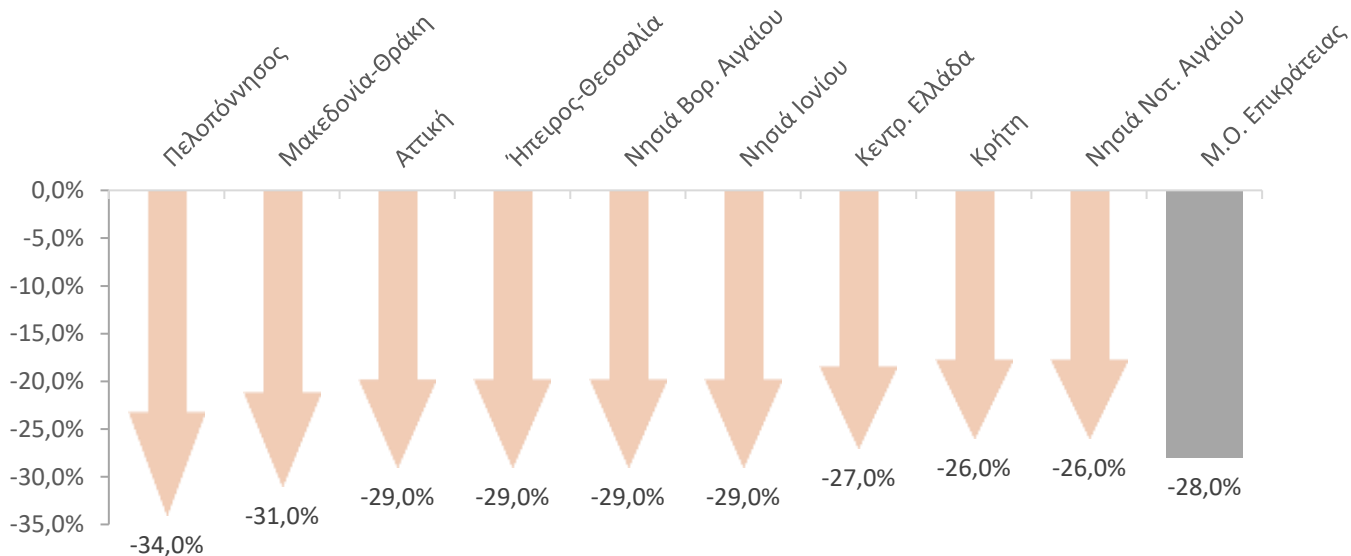




# Ενεργειακή εικόνα των ξενοδοχείων σε Περιφερειακό Επίπεδο

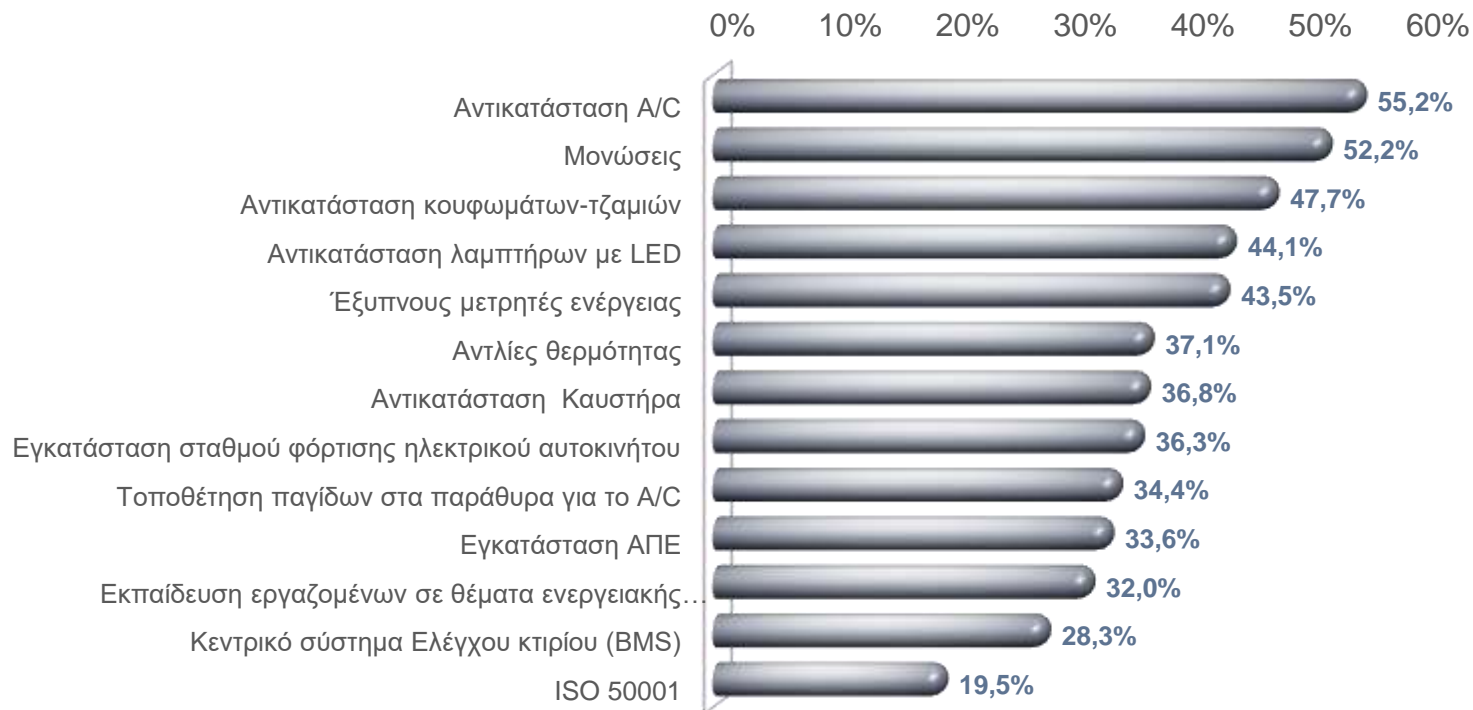


Μέσος στόχος μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας των ξενοδοχείων σε περιφερειακό επίπεδο.





# Επιθυμητές δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας





# Δράσεις εξοικονόμησης νερού στα ξενοδοχεία της επικράτειας

Το **30,9%** του συνόλου των ξενοδοχείων έχει επενδύσει σε δράσεις εξοικονόμησης νερού τα τελευταία 5 χρόνια.



# Ενδεικτικές Δράσεις και Πρακτικές που εφαρμόζονται στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

## Επιθυμητές νέες επενδύσεις σε δράσεις εξοικονόμησης νερού



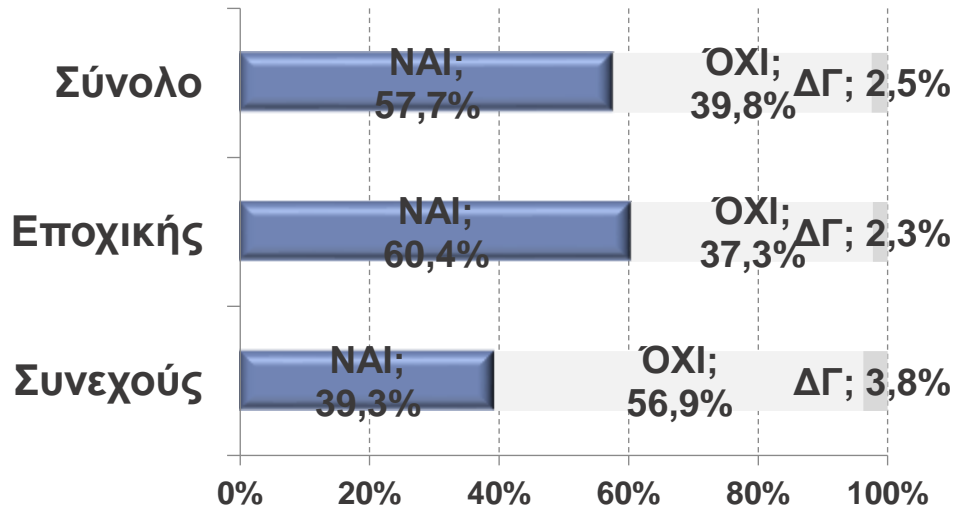
Source: [www.itep.gr](http://www.itep.gr)



# Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων

## ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Εφαρμογή λύσεων ποτίσματος με επεξεργασμένα υγρά απόβλητα



## ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΑΠΟΧΕΤΕΥΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ (1.499):

Επενδυτικές ανάγκες για τη βελτίωση του συστήματος επεξεργασίας υγρών αποβλήτων

- Το 72,4% αυτών των ξενοδοχείων, που αντιστοιχεί σε 1.084 καταλύματα, δηλώνουν ότι υπάρχουν επενδυτικές ανάγκες για τη βελτίωση του συστήματος επεξεργασίας υγρών αποβλήτων.
- Δεν παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στις απόψεις μεταξύ των ξενοδόχων καταλυμάτων εποχικής και συνεχούς λειτουργίας.

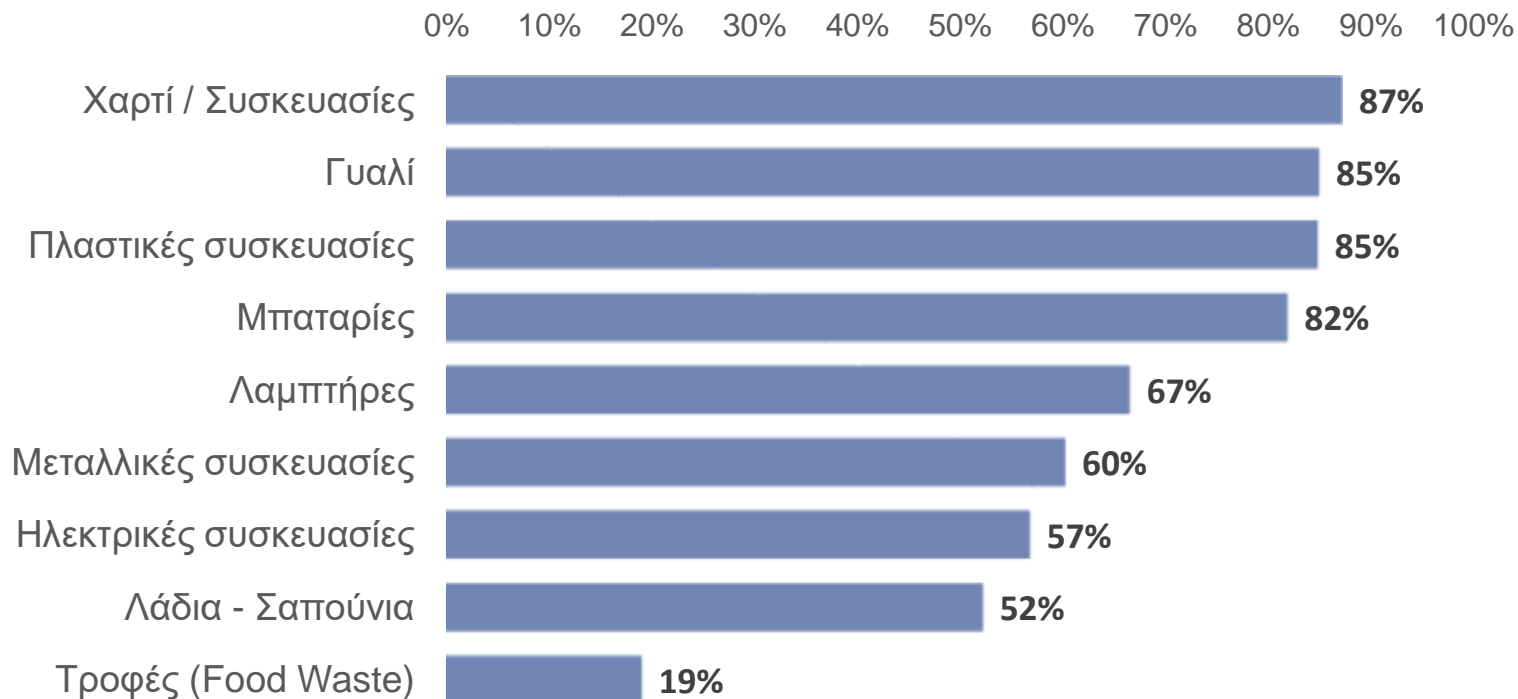


# Δράσεις ανακύκλωσης από τα ξενοδοχεία

Οι δημοφιλέστερες δράσεις ανακύκλωσης, στις οποίες προβαίνει το 68,4% των ξενοδοχείων

68,4%

ΤΩΝ  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΙ



# Πρόθεση επένδυσης σε εξοπλισμό ανακύκλωσης

Από τα ξενοδοχεία που ενδιαφέρονται για δράσεις ανακύκλωσης, το **84,7%** (ή 8.006 ξενοδοχεία) προτίθενται να επενδύσουν σε εξοπλισμό ανακύκλωσης, αν υπάρχει κατάλληλο χρηματοδοτικό πρόγραμμα

Αντιστοιχία σε αριθμό ξενοδοχείων

5.074

4.493

3.976

3.793

3.308

2.574

2.342

1.179

Προγράμματα για τη αντικατάσταση των πλαστικών

61,9%

Κάδοι ανακύκλωσης εντός δωματίου

54,8%

Κάδοι κομποστοποίησης

48,5%

Προγράμματα εκπαίδευσης προσωπικού

46,3%

Κάδοι οργανικών αποβλήτων

40,4%

Μηχανήματα διαχείρισης οργανικών αποβλήτων

31,4%

Πρέσες χαρτιού

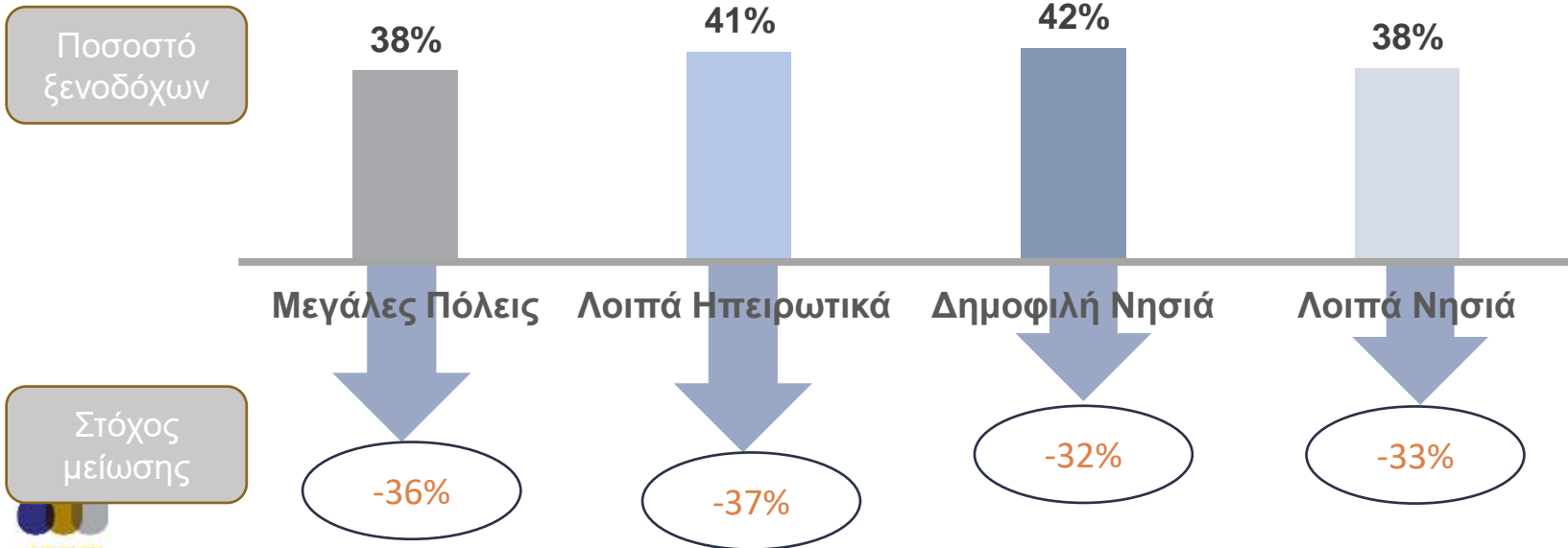
28,6%

Ειδικές μελέτες χαρτογράφησης αποβλήτων

14,4%

# Η συμπερίληψη της μείωσης των ρύπων διοξειδίου του άνθρακα (αποτυπώματος άνθρακα) στη στοχοθεσία των ξενοδοχείων

Το **11%** των ελληνικών ξενοδοχείων εφαρμόζει μεθόδους μέτρησης των εκπομπών άνθρακα.



**01**

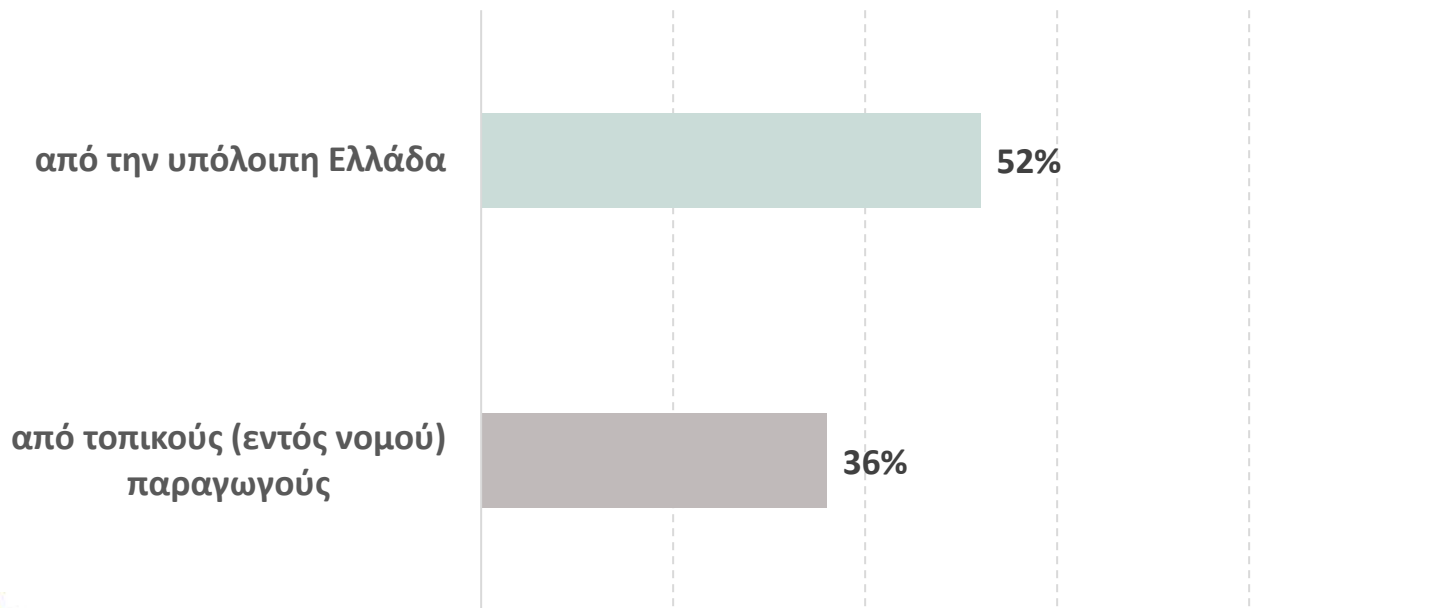
## ***Κοινωνική βιωσιμότητα στον ξενοδοχειακό κλάδο***



## Κοινωνική διάσταση της βιωσιμότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο

---

Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών ως % του  
συνολικού κόστους σχετικών αγορών



**02**

***Καλές Πρακτικές των  
Ελληνικών Ξενοδοχείων  
για βιωσιμότητα και  
αειφορία, τα δυο  
τελευταία χρόνια***



## Αειφορία των ξενοδοχείων ... με μια ματιά

**3 στους 4**

ιδιοκτήτες  
ξενοδοχείων  
θεωρούν την  
υιοθέτηση  
πρακτικών  
βιωσιμότητας  
ως το κλειδί για  
το μέλλον της  
επιχείρησής  
τους

**1**

**79%**

των ξενοδόχων  
εκδηλώνουν  
ενδιαφέρον για  
την απόκτηση  
πιστοποίησης  
βιωσιμότητας

**2**

Μόνο  
**41%**

των ερωτηθέντων  
θεωρούν ότι το  
**επίπεδο γνώσεών**  
τους σχετικά με τις  
πρακτικές  
βιωσιμότητας είναι  
**ικανοποιητικό**

**3**

# Δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας την τελευταία 2ετία

Μερικές από τις καλές πρακτικές για μια πιο βιώσιμη ανάπτυξη που εφαρμόστηκαν από τα ξενοδοχεία είναι οι παρακάτω.



Επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά  
για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας



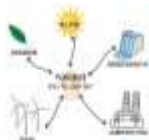
Αλλαγή κλιματιστικών



Εγκατάσταση αυτοματοποιημένων  
συστημάτων ελέγχου ενεργοβόρων  
συσκευών και του κτιρίου



Αντικατάσταση καυστήρων  
με αντλίες θερμότητας



Επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές  
ενέργειας με στόχο  
τη δημιουργία ανθρακικά ουδέτερων  
ξενοδοχειακών μονάδων







## Καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν από τα ελληνικά ξενοδοχεία για βελτίωση της βιωσιμότητάς τους, 2020-2021

---

Οι Έλληνες ξενοδόχοι εκμεταλλεύτηκαν τα lockdown που επέβαλε η πανδημία και προχώρησαν σε επενδύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση των ξενοδοχείων τους και τη βελτίωση της βιωσιμότητάς τους. Ενδεικτικά, παρουσιάζονται κάποιες από αυτές τις περιπτώσεις.

- Με εξελιγμένα συστήματα διαχείρισης κτιρίου (BMS) ελέγχουν και επιτυγχάνουν τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης.
- Με τη δημιουργία φωτοβολταϊκών πάρκων είτε σε περιοχή κοντά στο ξενοδοχείο, είτε σε άλλη περιοχή μακριά από το ξενοδοχείο, παράγουν ηλεκτρική ενέργεια που διαθέτουν στο εθνικό δίκτυο και εξοικονομούν ενέργεια για τα ξενοδοχεία τους.
- Με τη δημιουργία μεγάλων δεξαμενών για τη συγκέντρωση των φυσικών υδάτων, αλλά και των επεξεργασμένων “γκρίζων” υδάτων εξασφαλίζουν το πότισμα των κήπων και των λοιπών τέτοιων χώρων.
- Επιδιώκουν να μηδενίσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.



## Καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν από τα ελληνικά ξενοδοχεία για βελτίωση της βιωσιμότητάς τους, 2020-2021

---

- ❑ Με τη δημιουργία μονάδων ανακύκλωσης, την εγκατάσταση ειδικών κομποστοποιητών ελαχιστοποιούν τα απορρίμματα των ξενοδοχείων και χρησιμοποιούν τα παραγόμενα προϊόντα άρδευση ή λίπασμα.
- ❑ Με ορθολογικότερη διαχείριση των φαγητών του ξενοδοχείου αφενός περιορίζουν το food waste και αφετέρου στηρίζουν την τοπική κοινωνία με οργανωμένη διανομή φαγητού.
- ❑ Χρησιμοποιούν εποχικά προϊόντα και συνεργάζονται με οργανισμούς, όπως η WWF Ελλάς, και συμμετέχουν στο πρόγραμμα “Hotel Kitchen” για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στον τομέα του τουρισμού και της εστίασης.

## Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την ελληνική οικονομία

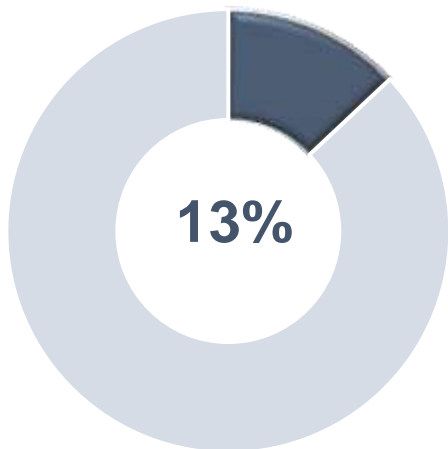
Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την οικονομία, καθώς κάθε χρόνο επενδύουν κατά μέσο όρο περίπου 1 εκατ. ευρώ μόνο για ανακαινίσεις και συντηρήσεις.

	Επικράτεια (εκατ.€)	Νότιο Αιγαίο (εκατ.€)	Βόρειο Αιγαίο (εκατ.€)
2021	830,1	256,3	11,7
2020	337,5	226,5	10,0
2019	986,7	234,1	12,5

Κατά μέσο όρο, στα ελληνικά ξενοδοχεία οι επενδύσεις σε πρακτικές περιβαλλοντικής προστασίας ανέρχονται στο 9,3% του τζίρου τους.

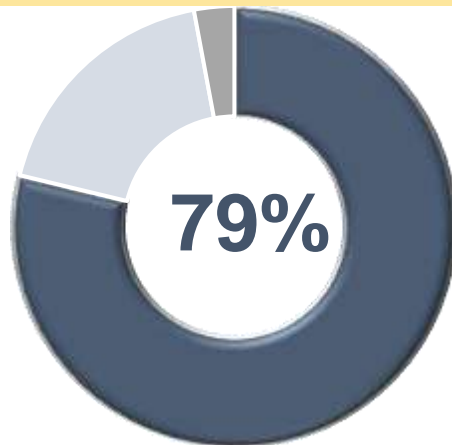
# Ενδεικτικές Δράσεις και Πρακτικές που εφαρμόζονται στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

## Περιβαλλοντικές Πιστοποιήσεις Ξενοδοχείων



των ξενοδοχείων διαθέτουν κάποια πιστοποίηση σχετικά με Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία

Ενδιαφέρον για απόκτηση πιστοποίησης σχετικά με Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία (από τα ξενοδοχεία που δεν διαθέτουν πιστοποίηση)

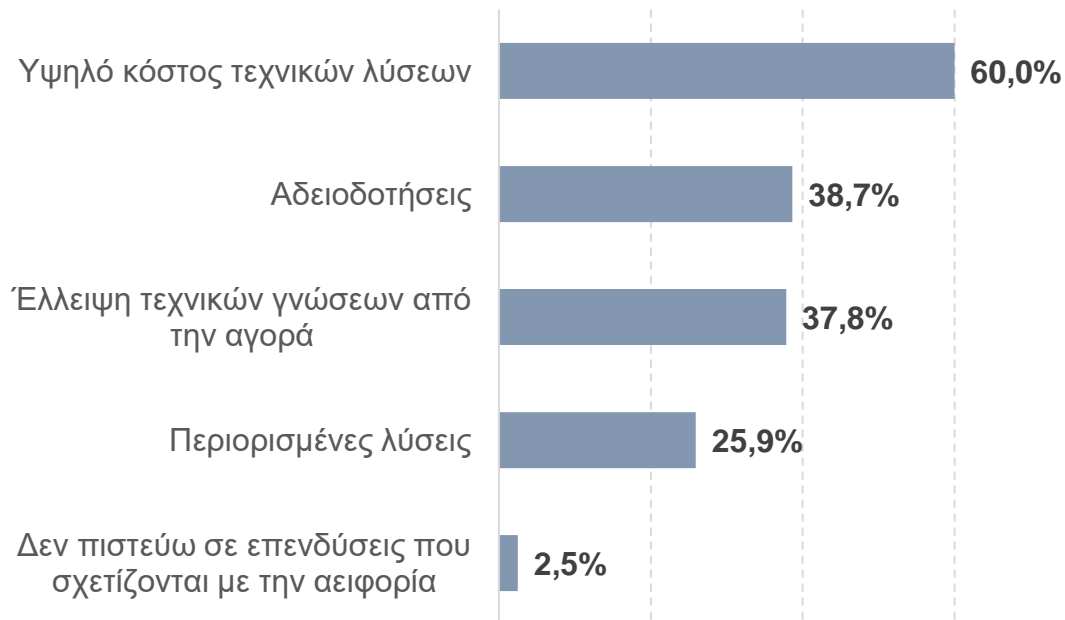


Source: [www.itep.gr](http://www.itep.gr)



## Βασικοί ανασταλτικοί παράγοντες για επενδύσεις στην αιεφορία

**60%** των ξενοδόχων θεωρεί ως ανασταλτικό παράγοντα το υψηλό κόστος της επένδυσης.



Μόνο το **6%** των ξενοδοχείων έχει εκμεταλλευτεί κατά το παρελθόν χρηματοδοτικά προγράμματα που σχετίζονται με την αιεφορία.  
Οι ξενοδόχοι θα ήταν διατεθειμένοι να επενδύσουν κατά μέσο όρο **80.000 €** περίπου, αν υπήρχαν κατάλληλα χρηματοδοτικά προγράμματα για την αιεφορία.



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ  
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

*Ευχαριστούμε για  
την προσοχή σας!*

