

Προβλήματα και Προοπτικές του Τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια

Περίοδος διενέργειας της έρευνας:
Αύγουστος 2022

Οι καταστροφικές πυρκαγιές που έπληξαν την περιοχή της Βόρειας Εύβοιας το 2021 έφεραν στο προσκήνιο τα χρόνια προβλήματα που αντιμετωπίζει ο τουρισμός στην περιοχή αυτή.

Σκοπός της έρευνας είναι η καταγραφή των προβλημάτων, εξαιτίας των οποίων εμποδίζεται η τουριστική ανάπτυξη της Βόρειας Εύβοιας, καθώς και οι ανάγκες των ξενοδόχων και οι λύσεις που αυτοί προτείνουν.

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Προβλήματα και Προοπτικές του Τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2022
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Αύγουστος 2022
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	15 Σεπτεμβρίου 2022
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Δήμων Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας και Ιστιαίας-Αιδηψού
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NACE, Λειτουργία
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Κατηγορία, Περιφέρεια, Μέγεθος)
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=44/ N=117
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

Η έρευνα έγινε με ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια (CAWI) κλειστού τύπου, που εστάλησαν σε όλα τα ξενοδοχεία των Δήμων Ιστιαίας-Αιδηψού και Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας. Οι κατηγορίες των ερωτήσεων διαμορφώθηκαν με βάση τα αποτελέσματα της **Ποιοτικής Έρευνας** που προηγήθηκε με ξενοδόχους και φορείς που δραστηριοποιούνται και στους δύο δήμους.

Α' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ



Στην Ενότητα αυτή παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στοιχεία για το ξενοδοχειακό δυναμικό της Βόρειας Εύβοιας, όπως προκύπτουν από το Μητρώο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος και αφορούν στον αριθμό, στην κατηγορία και στο μέγεθος.

Παράλληλα, παρουσιάζονται και κάποια ακόμα χαρακτηριστικά των ξενοδοχείων, όπως προέκυψαν από την έρευνα, και αφορούν στον τύπο του ξενοδοχείου και στη διαδικτυακή τους παρουσία, καθώς στο είδος της πελατείας τους και τους τρόπους κράτησης των πελατών τους.

Δήμος Ιστιαίας - Αιδηψού



Ο Δήμος Ιστιαίας-Αιδηψού είναι Δήμος της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας που συστάθηκε με το Πρόγραμμα Καλλικράτης από την συνένωση των προϋπαρχόντων Δήμων Αιδηψού, Αρτεμισίου, Ιστιαίας και Ωρεών και της Κοινότητας Λιχάδος.

Στο Δήμο Ιστιαίας-Αιδηψού υπάρχουν **110** ξενοδοχεία, που αποτελούν το **47,0%** του ξενοδοχειακού δυναμικού της Εύβοιας (234 ξενοδοχεία)

Δήμος Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας



Ο Δήμος Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας είναι Δήμος της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, που συστάθηκε με το Πρόγραμμα Καλλικράτης από τη συνένωση των προϋπαρχόντων Δήμων Ελυμνίων, Κηρέως και Νηλέως.

Στο Δήμο Μαντουδίου-Λίμνης-Αγίας Άννας υπάρχουν **25** ξενοδοχεία, που αποτελούν το **10,7%** του ξενοδοχειακού δυναμικού της Εύβοιας (234 ξενοδοχεία)

Χαρακτηριστικά ξενοδοχείων Βόρειας Εύβοιας: Κύριες επισημάνσεις

- ❑ Παρά τον μικρό αριθμό ξενοδοχείων που βρίσκονται στη Βόρεια Εύβοια, οι δύο υπό εξέταση δήμοι συγκεντρώνουν σχεδόν το 60% του ξενοδοχειακού δυναμικού της Εύβοιας, συμπεριλαμβανομένης και της Σκύρου.
- ❑ Το 83% των ξενοδοχείων είναι 2* & 3*, που αντιστοιχεί στο 72% των δωματίων.
- ❑ Στην πλειονότητα πρόκειται για μικρές μονάδες με 25 δωμάτια κατά μέσο όρο (έναντι 48 δωματίων που είναι ο μέσος όρος πανελλαδικά).
- ❑ Το 95% των ξενοδοχείων έχουν μέγεθος μέχρι 50 δωμάτια.
- ❑ Το 1/3 των ξενοδοχείων στη Βόρεια Εύβοια είναι ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων (έναντι 20% πανελλαδικά).

- ❑ Στην πλειονότητα των ξενοδοχείων οι βασικοί πελάτες τους είναι Έλληνες, μεμονωμένοι, ζευγάρια και οικογένειες. (Από τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2019, σε εθνικό επίπεδο προκύπτει ότι οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών στα ξενοδοχεία είναι σαφώς περισσότερες από αυτές των Ελλήνων, (85%/15%)).
- ❑ Το ποσοστό των ξενοδοχείων στη Βόρεια Εύβοια που διαθέτει ιστοσελίδα ανέρχεται στο 79%, έναντι 92% του πανελλαδικού μέσου όρου.
- ❑ Αντίθετα, το ποσοστό των ξενοδοχείων της Βόρειας Εύβοιας που διαθέτει παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα δεν διαφέρει από το αντίστοιχο πανελλαδικό ποσοστό (78%).
- ❑ Η συντριπτική πλειονότητα των ξενοδοχείων της Βόρειας Εύβοιας φιλοξενεί μεμονωμένους πελάτες που έχουν κάνει κράτηση απευθείας είτε τηλεφωνικά, είτε με email (96% έναντι 71% του πανελλαδικού μέσου όρου).
- ❑ Αντίστοιχα, μόνο το 49% των ξενοδοχείων της Βόρειας Εύβοιας δέχεται πελάτες μέσω των Online Tour Operators (OTAs), έναντι 71% του μέσου όρου της χώρας.

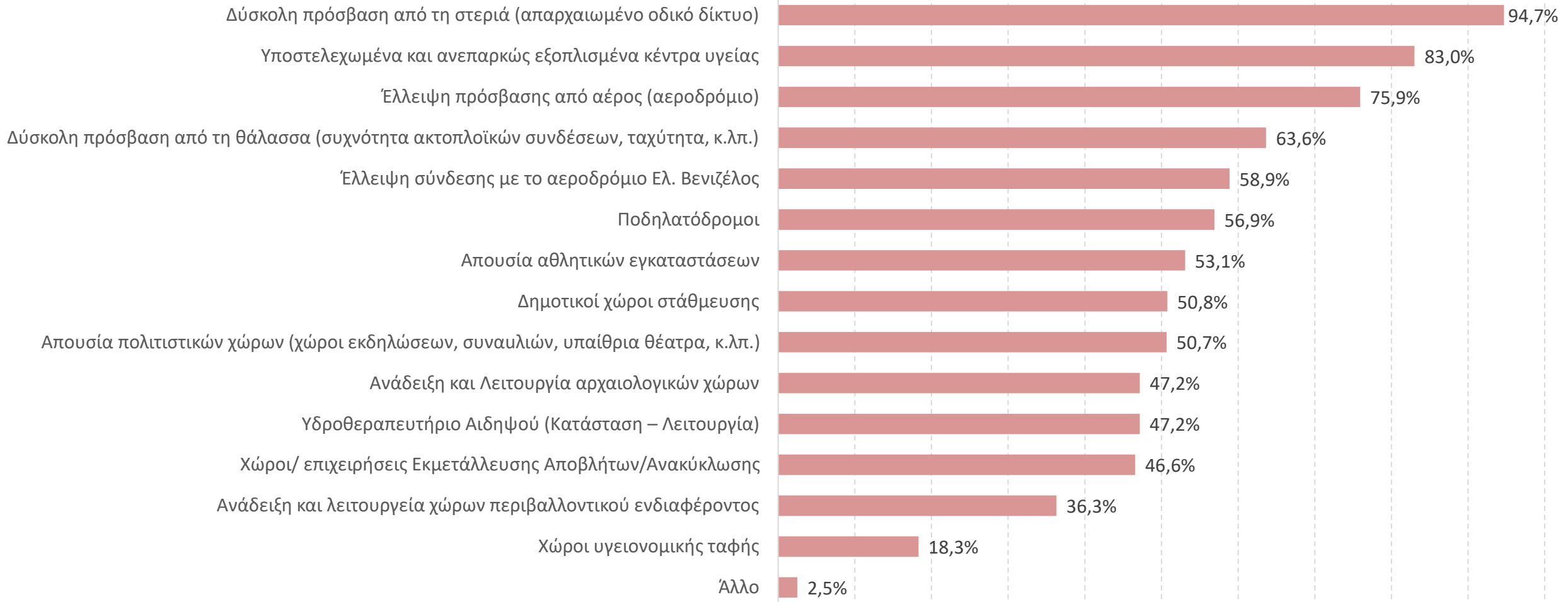
Β' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ



Στην Ενότητα αυτή έγινε προσπάθεια να καταγραφούν τα κύρια διαχρονικά προβλήματα που αφορούν στις ελλείψεις των γενικών αλλά και των ειδικών τουριστικών υποδομών, καθώς και στα βασικά χαρακτηριστικά του τουρισμού της Βόρειας Εύβοιας, πριν και μετά τις πυρκαγιές.

Επιπλέον, αποτυπώθηκαν τα προβλήματα χρηματοδότησης και οικονομικής στήριξης των ξενοδοχείων που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.





- ❑ Διαχρονικά καταγράφονται μεγάλα προβλήματα στις συγκοινωνίες, με κύριο πρόβλημα τη δύσκολη πρόσβαση από στεριά, αλλά και από θάλασσα και αέρα.
- ❑ Υπάρχουν βασικές ελλείψεις σε αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, αλλά και σε δραστηριότητες μέσα στη φύση.
- ❑ Η μικρή διάρκεια της τουριστικής περιόδου, οι χαμηλές οικονομικές δυνατότητες τουρίστες, σε συνδυασμό με την έλλειψη κατάλληλου μάρκετινγκ και προβολής δεν συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή.
- ❑ Αλλοίωση του περιβάλλοντος τόσο κατά τη διαδρομή, όσο και κατά την παραμονή εξαιτίας των πυρκαγιών και εν γένει υποβάθμιση της πληρότητας και της ποιότητας της τουριστικής εμπειρίας.
- ❑ Η συρρίκνωση της ρευστότητας που προκάλεσαν οι πυρκαγιές, επιτείνεται και από τις καθυστερήσεις στις αποζημιώσεις τόσο από το δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα.
- ❑ Υπάρχει έλλειψη πληροφόρησης και στήριξης των επιχειρήσεων για συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα.

Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ

ΑΝΑΓΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Στην τελευταία Ενότητα παρουσιάζονται οι ανάγκες για υποδομές και υπηρεσίες για τη βελτίωση και ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της Βόρειας Εύβοιας.

Επιπλέον, αναλύονται τα μέτρα και οι δράσεις που η πλειοψηφία των ξενοδόχων προτείνει ως χρήσιμα για τη στήριξη των επιχειρήσεών τους και την τουριστική αναβάθμιση της περιοχής.

- ❑ Δημιουργία αθλητικών υποδομών και χώρων για πολιτιστικές εκδηλώσεις και ανάδειξη της περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ❑ Δημιουργία έργων υποδομών για τη διαχείριση/ανακύκλωση των απορριμμάτων, καθώς και για τη δημιουργία εγκαταστάσεων βιολογικού καθαρισμού.
- ❑ Ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού και αποτελεσματικό μάρκετινγκ για την προβολή και διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.
- ❑ Ενημέρωση και διευκόλυνση των επιχειρήσεων για συμμετοχή σε χρηματοδοτικά και αναπτυξιακά προγράμματα.

Λοιπά Μέτρα/Δράσεις για την Άμβλυωση των Προβλημάτων

Στο τέλος του ερωτηματολογίου της έρευνας, οι ξενοδόχοι κλήθηκαν να καταγράψουν τα επιπλέον προβλήματα που πρέπει κατά τη γνώμη τους να αντιμετωπιστούν για την ανάπτυξη και αναβάθμιση του τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια.

Τα προβλήματα που ανέφεραν συγκεντρώθηκαν και ταξινομήθηκαν σε πέντε ευρύτερες κατηγορίες και παρουσιάζονται στην πλήρη έκδοση της έρευνας (silver member).





www.itep.gr/en