

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ



Ερευνητικό Έργο 2023

Ερευνητικό Έργο ΙΤΕΠ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ:



Έρευνες - Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

1. Ετήσια Απολογιστική έρευνα 2022.
2. Μηνιαία Έρευνα Πάνελ.
3. Έρευνα συγκυρίας 1ου Τριμήνου 2023 και προβλέψεις για την πορεία της τουριστικής χρονιάς.
4. Απασχόληση στα ελληνικά ξενοδοχεία: Ελλείψεις σε ειδικότητες που παρατηρήθηκαν το 2023.
5. Νέες Τεχνολογίες και Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)
6. Αναπτυξιακές Προτάσεις για την Βόρεια Εύβοια 2023
7. Μελέτη για τις επιπτώσεις της αύξησης του φόρου διαμονής και μετονομασίας του σε περιβαλλοντικό τέλος
8. Η συμβολή του ξενοδοχειακού κλάδου στην ελληνική οικονομία (προς ολοκλήρωση)

Έρευνες για την αποτίμηση των επιπτώσεων Έκτακτων Γεγονότων του 2023 στον ξενοδοχειακό κλάδο

1. Επιπτώσεις από τις Πυρκαγιές στα ξενοδοχεία της Ρόδου.
2. Επιπτώσεις από τις Πλημμύρες στα ξενοδοχεία της Θεσσαλίας.
3. Επιπτώσεις από την επικείμενη επιβολή περιορισμών στις προκαταβολές των οργανωμένων ταξιδιών (Package Travel Directive, PTD).
4. Διερεύνηση της μη καταβολής των Accommodation Fees από την Booking προς τα ελληνικά ξενοδοχεία.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ 2022

Ενδεικτικά συμπεράσματα

- **88%** ήταν η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων τον Αύγουστο (08/2021: 68%)
- **110 €** η **διάμεσος** τιμή δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο
- **8.622,2 εκ. €** ο τζίρος των ξενοδοχείων, **+2,4%** σε σχέση με το 2019
- **11,4%** αύξηση στις τιμές συμβολαίων σε σχέση με το 2022
- **7%** του τζίρου αφορά σε επενδύσεις για ανακαινίσεις και επισκευές
- **18%** της δαπάνης για επενδύσεις αφορά σε δράσεις βιωσιμότητας
- Τα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας **κατέγραψαν σημαντικά χαμηλότερες επιδόσεις** σε σχέση τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΈΡΕΥΝΑ ΜΗΝΙΑΙΟΥ ΠΑΝΕΛ

- Τα δεδομένα αναλύθηκαν ως προς συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των ξενοδοχείων:
- Την κατηγορία
 - Το μέγεθος
 - Την περιφέρεια
 - Τη λειτουργία
 - Τη θέση (πόλης, resort)
 - Το υψόμετρο (πεδινά, ορεινού όγκου)

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Τιμή και πληρότητα Αυγούστου 2023

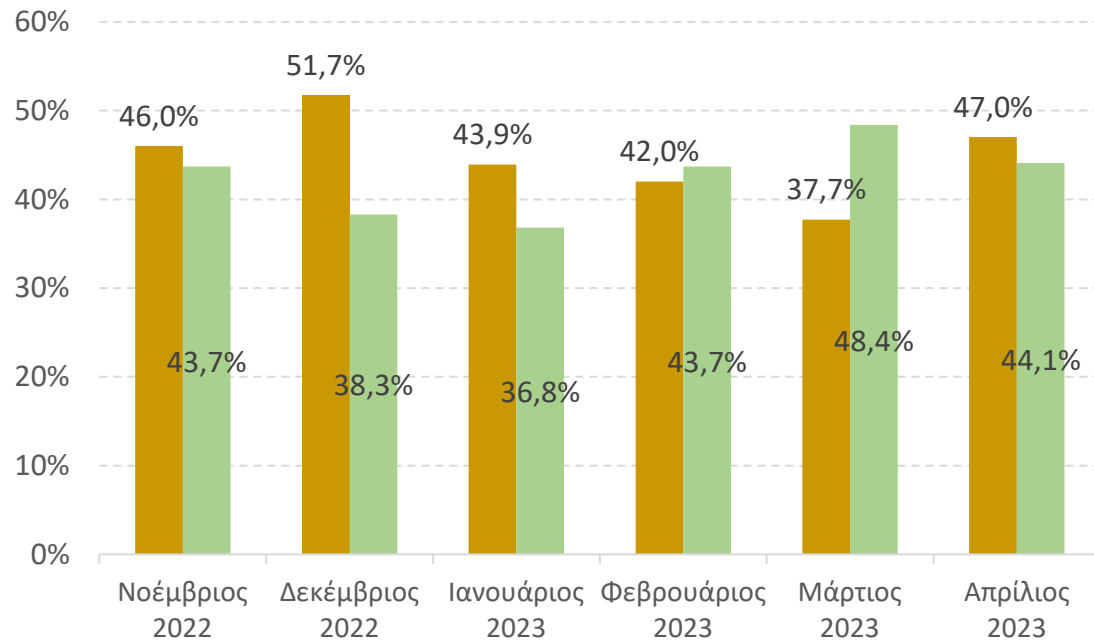


Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

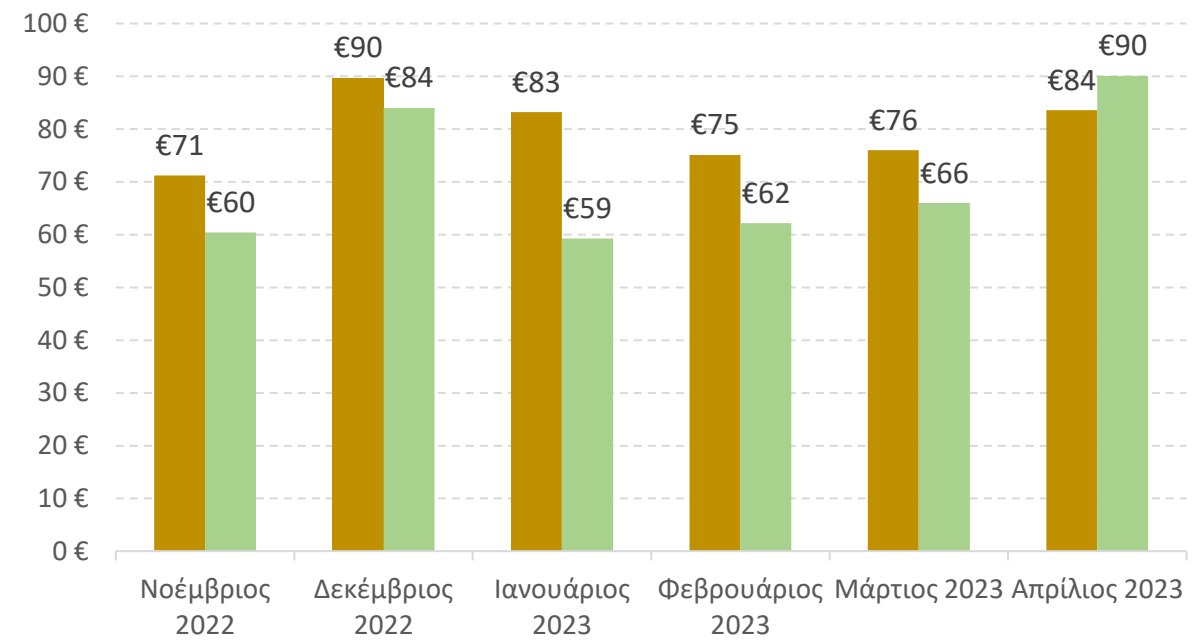
ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022- ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023

Ενδεικτικά συμπεράσματα

ΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ: Συγκριτική παρουσίαση



ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ: Συγκριτική παρουσίαση



■ Ορεινά ■ Πεδινά

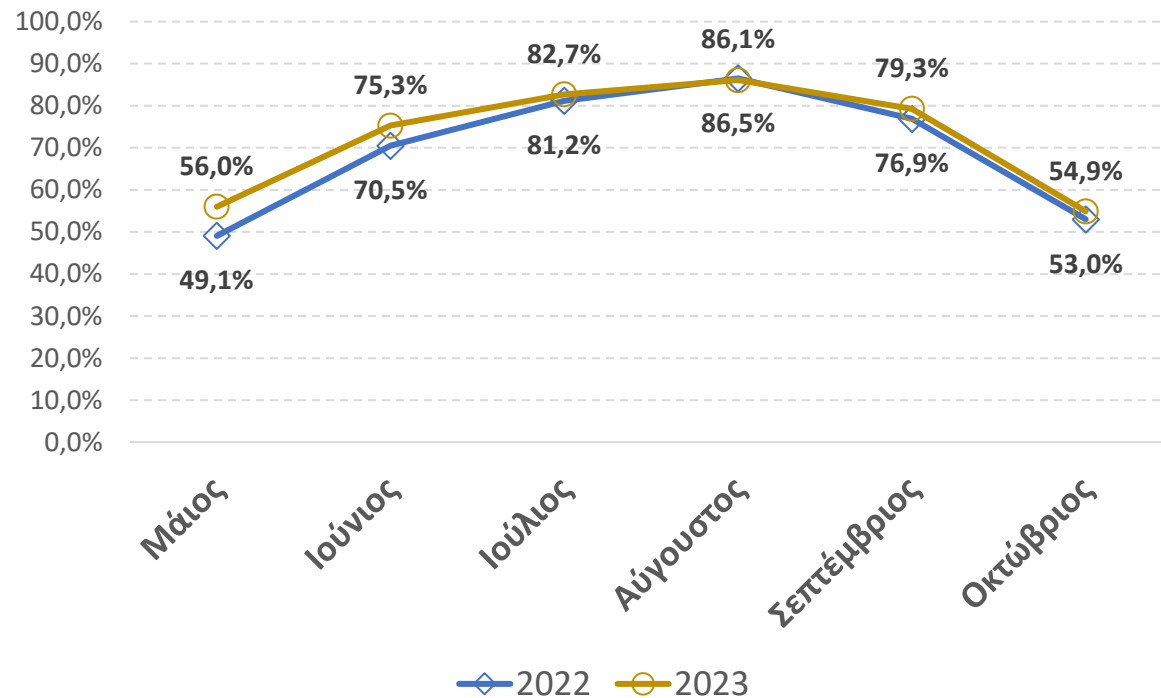
■ Ορεινά ■ Πεδινά

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

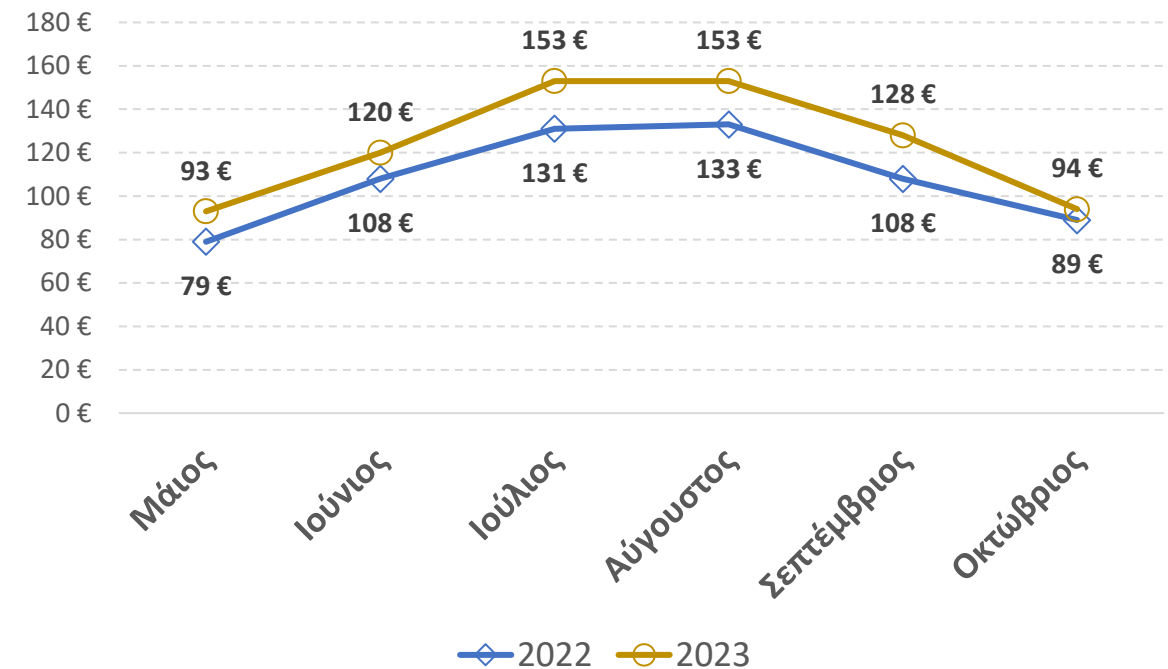
ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ ΜΑΙΟΣ 2023– ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023

Ενδεικτικά συμπεράσματα

ΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ: Συγκριτική παρουσίαση



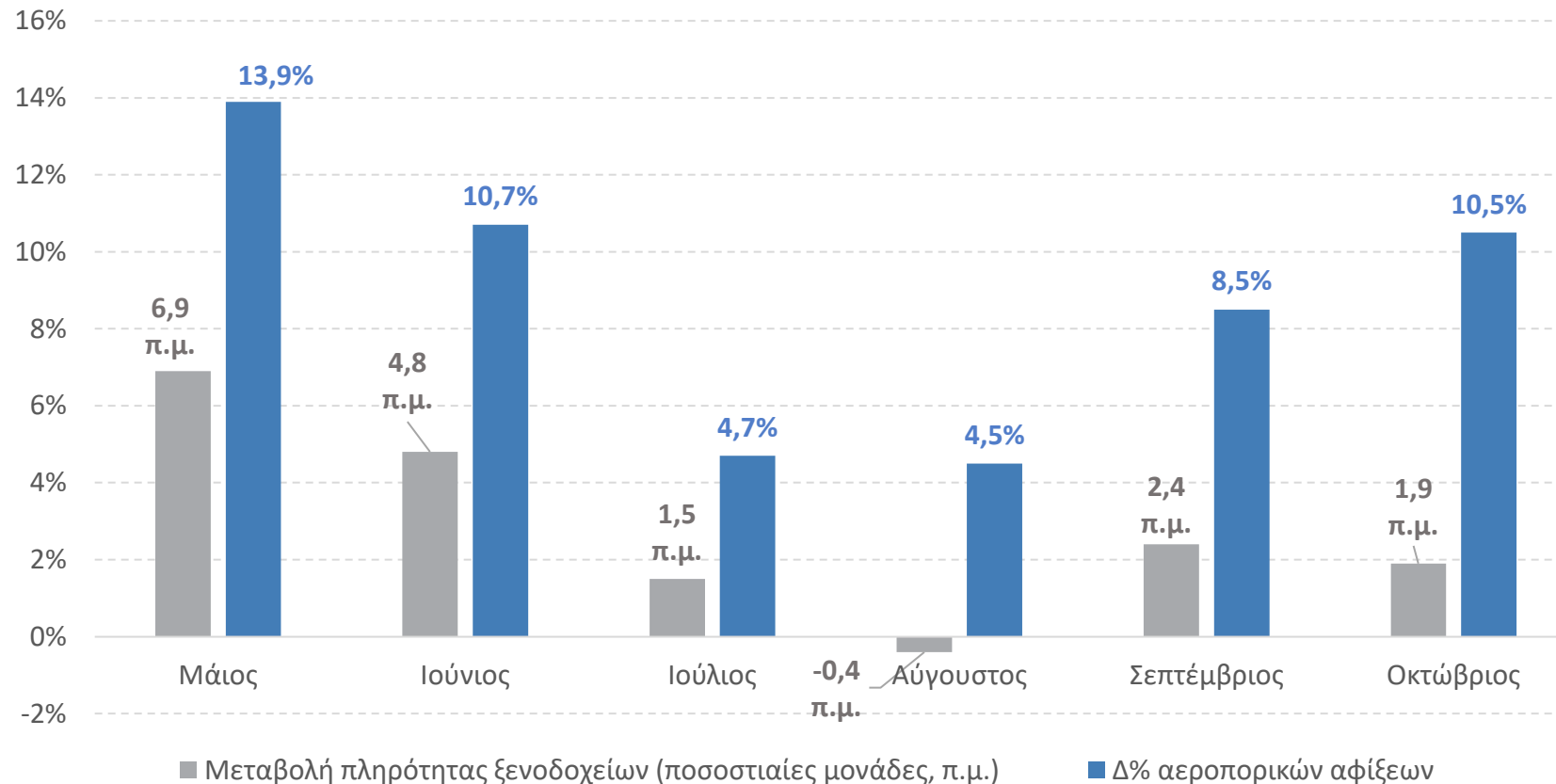
ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ: Συγκριτική παρουσίαση



Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΡΕΥΝΑ ΠΑΝΕΛ ΜΑΙΟΣ 2023– ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023

Μεταβολές στη μέση πληρότητα των ξενοδοχείων έναντι μεταβολών στις συνολικές αεροπορικές αφίξεις για τους μήνες Μάιο-Οκτώβριο 2023/22



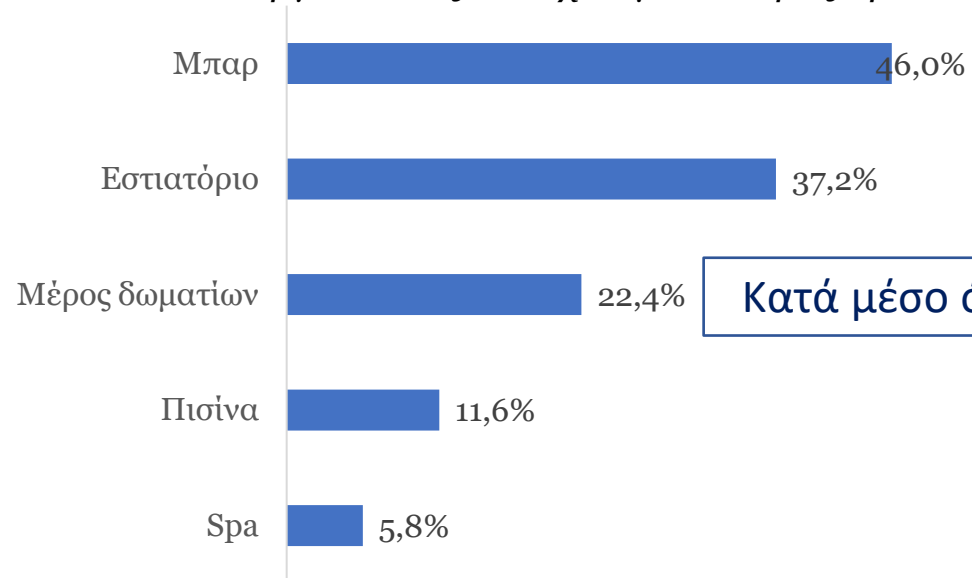
* Η μεταβολή της πληρότητας είναι εκφρασμένη σε ποσοστιαίες μονάδες (π.μ.).

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΈΡΕΥΝΑ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ 1ΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2023

- Κατεγράφησαν εκτιμήσεις για αύξηση της τιμής πώλησης δωματίου κατά 13%
- Οι κρατήσεις ήταν αυξημένες για το 40% των ξενοδόχων κατά 18% σε σχέση με το 2022 και για το 41% αμετάβλητες
- Ένας στους δυο ξενοδόχους εκτιμούσε αύξηση τζίρου σε σχέση με το 2022
- **Το 38,7% των ξενοδόχων δήλωσαν ότι δεν μπορούσαν να καλύψουν τις θέσεις εργασίας και το 1/3 αυτών δήλωσαν ότι δεν μπόρεσαν να ανοίξουν τμήματά τους ως εξής:**

Τμήματα που δεν λειτουργούν στα ξενοδοχεία με ελλείψεις προσωπικού



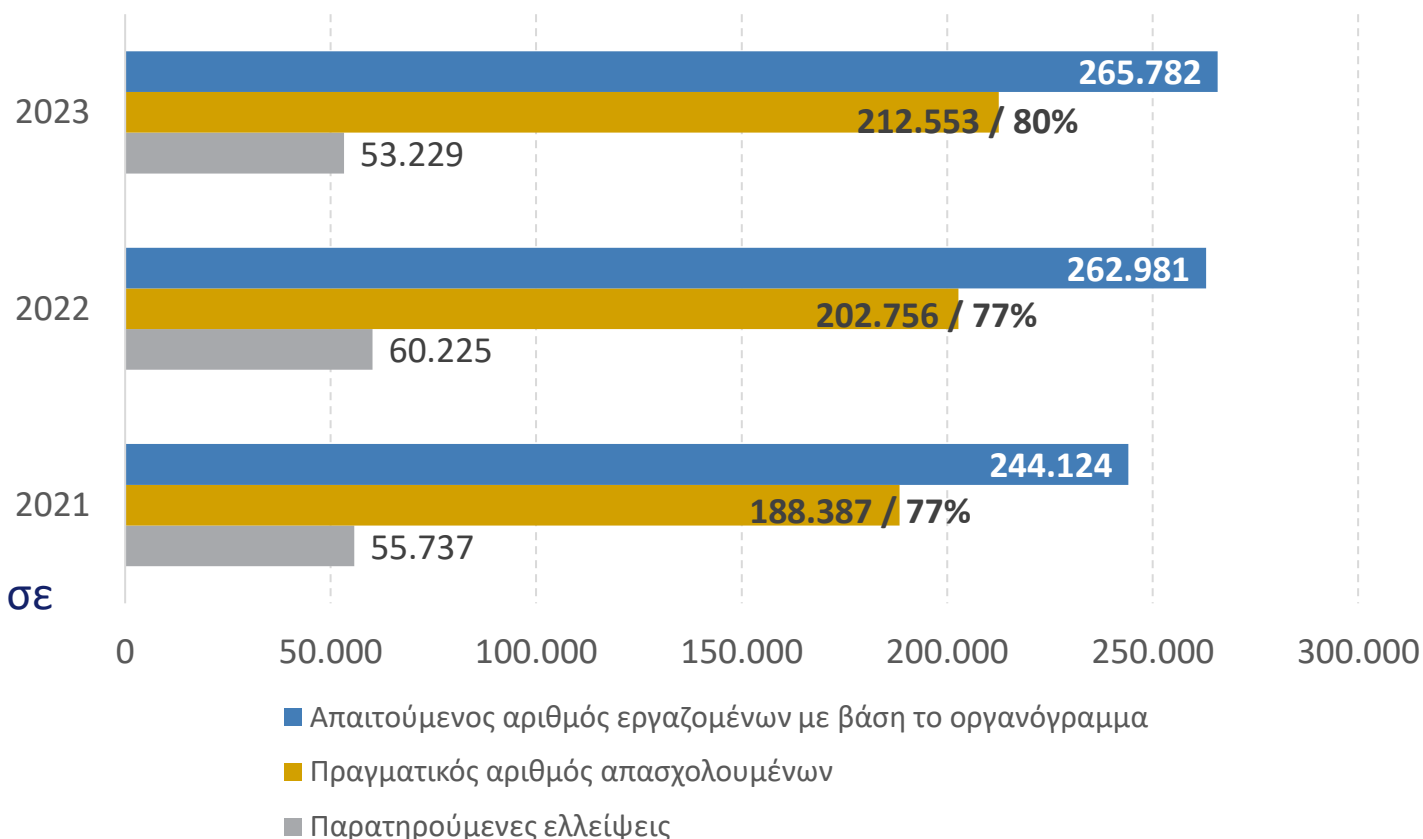
Κατά μέσο όρο κρατούνταν κλειστά **35** δωμάτια.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

Η ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ - ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Έλλειψη
53.229
ατόμων

- Ανάλυση- ελλείψεις ανά ειδικότητα
- Αξιολόγηση απασχολούμενων ανά ειδικότητα
- Outsourcing υπηρεσίες –ποσοστό διείσδυσης σε ξενοδοχεία
- Εκτίμηση αναγκών σε εισαγωγή εργαζομένων από τρίτες χώρες



Το 2023, δεν καλύφθηκε το **20%** των θέσεων απασχόλησης που προβλέπονται από το οργανόγραμμα των ξενοδοχείων, έναντι 23% το 2022 και το 2021

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ (ΑΙ)

- Το **67%** των ξενοδόχων συμφωνεί ότι η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών αποτελεί προτεραιότητα για το ξενοδοχείο τους
- Το **58%** των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί και λειτουργεί πληροφοριακά συστήματα και υποδομές τελευταίας τεχνολογίας.
- **Πολύ μικρό ποσοστό ξενοδοχείων** έχει εφαρμόσει τεχνολογίες ΑΙ. Μεταξύ αυτών εστιάζουν σε:
 - Προγνωστικές αναλύσεις (ποσοστά κερδοφορίας, πληρότητας κ.α.)
 - Διαχείριση εσόδων σε πραγματικό χρόνο
 - Ανάλυση και ανατροφοδότηση των διαδικτυακών κριτικών των πελατών
 - Αυτοματοποιημένες απαντήσεις σε σχόλια πελατών
 - Οργάνωση ανθρώπινου δυναμικού
- Τα **ΕΜΠΟΔΙΑ** γύρω από την υιοθέτηση τεχνολογιών ΑΙ επικεντρώνονται κυρίως στο **υψηλό κόστος** σε συνδυασμό με την **υψηλή τεχνική πολυπλοκότητα**, την **ενσωμάτωση με τα υπάρχοντα συστήματα** και την **έλλειψη γνώσης σε εφαρμογές ΑΙ από την αγορά**.
- Τα **ΟΦΕΛΗ** χρήσης εφαρμογών ΑΙ αναφέρονται σε: **βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα** και σε **βελτιωμένη εμπειρία του χρήστη**.

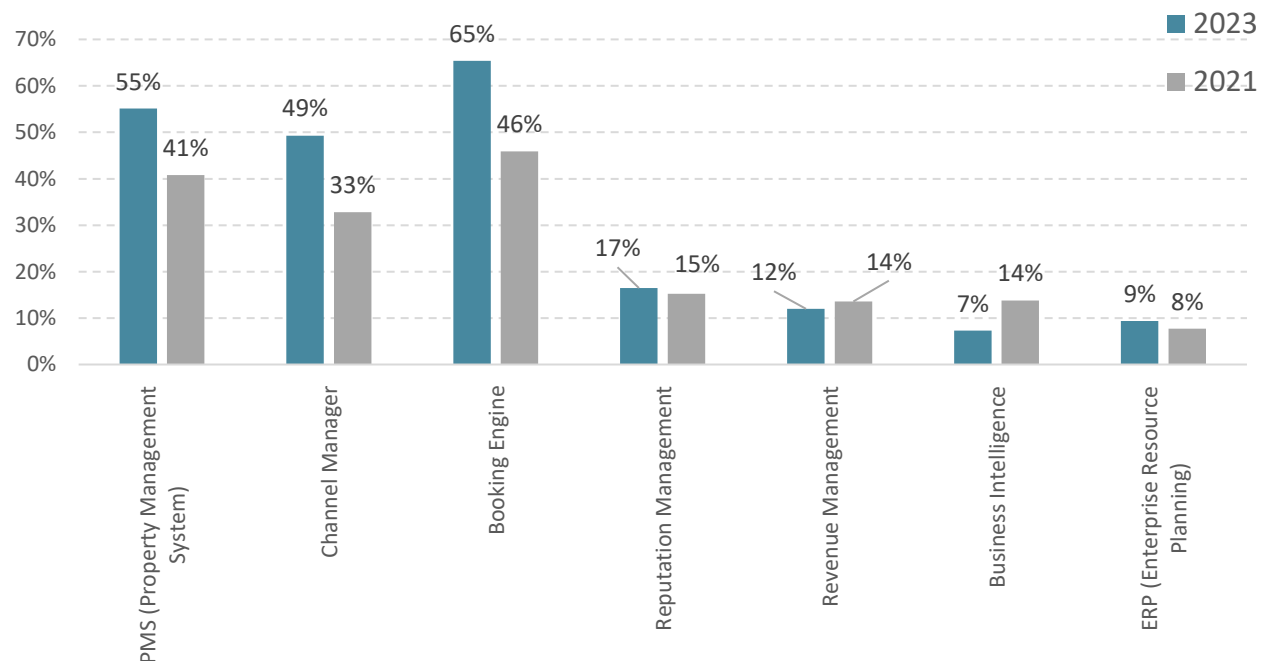
Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ (ΑΙ)

Ένα στα τέσσερα ξενοδοχεία δηλώνουν πως με την κατάλληλη χρηματοδότηση θα προχωρούσαν σε επένδυση των συστημάτων που δεν έχουν έως τώρα

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ: Σύγκριση με τα αποτελέσματα της έρευνας για την τεχνολογία του 2021

Διαχειριστικά Εργαλεία	2023	2021	Διαφορά (σε ποσοστιαίες μονάδες)
PMS (Property Management System)	55,1%	40,8%	14,3%
Channel Manager	49,3%	32,8%	16,5%
Booking Engine	65,4%	45,9%	19,5%
Reputation Management	16,5%	15,2%	1,3%
Rate Shopper	12,4%	n.a.	n.a.
Revenue Management	12,0%	13,6%	-1,6%
Business Intelligence	7,3%	13,8%	-6,5%
ERP (Enterprise Resource Planning)	9,4%	7,7%	1,7%
CRM (Customer Relation Management- Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων)	8,5%	n.a.	n.a.



Γενικά παρατηρείται αύξηση στη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τα ξενοδοχεία μεταξύ 2021 και 2023. Τη μεγαλύτερη αύξηση (σχεδόν 20%) σημειώνει το σύστημα **Booking Engine** για πώληση και διαχείριση των δωματίων μέσω της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

Οι προτάσεις για την τουριστική ανάπτυξη της Βόρειας Εύβοιας αφορούν σε δύο βασικούς πυλώνες:

- I. Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, και**
- II. Στήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων.**

I. Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος

- Λήψη μέτρων για τη βιώσιμη διαχείριση των καμένων δασικών εκτάσεων.
- Δράσεις για τον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας με την ανάδειξη του πολιτισμικού και περιβαλλοντικού αποθέματος της περιοχής.
- Ανάπτυξη και ανάδειξη των δυνατοτήτων του αγροτουρισμού.

II. Στήριξη των Τουριστικών Επιχειρήσεων

- Χρηματοδοτικά Εργαλεία και Διαχείριση Προγραμμάτων.
- Αναβάθμιση γενικών και ειδικών υποδομών.
- Δημιουργία και προβολή του Brand “Διακοπές στη Β. Εύβοια.

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΕΛΟΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Από τη μελέτη του ΙΤΕΠ για την αύξηση του τέλους διαμονής κατά την μετεξέλιξή του σε τέλος ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση, θα κυμαίνεται από **100%** έως **200%**, ενώ θα πλήξει περισσότερο το **25%** των ξενοδοχείων με τη χαμηλότερη τιμή, όπου η επιβάρυνση φτάνει έως **11%** (5αστερα ξενοδοχεία μήνας Μάρτιος).

Αύξηση του φόρου ανά κατηγορία ξενοδοχείου

Κατηγορία	Αρχική Τιμή Φόρου	Νέα Τιμή	% Αύξησης
5*	4 €	10 €	150%
4*	3 €	7 €	133%
3*	1,5 €	3 €	100%
1*-2*	0,5 €	1,5 €	200%

		Ιανουάριος	Μάρτιος	Μάιος	Αύγουστος	Οκτώβριος
5*	Διάμεση τιμή	112 €	110 €	142 €	236 €	146 €
	Ελάχιστο % επιβάρυνσης	4%	9%	7%	4%	7%
4*	Διάμεση τιμή	80 €	85 €	90 €	139 €	92 €
	Ελάχιστο % επιβάρυνσης	4%	8%	8%	5%	8%
3*	Διάμεση τιμή	60 €	60 €	55 €	88 €	60 €
	Ελάχιστο % επιβάρυνσης	3%	5%	5%	3%	5%
2*-1*	Διάμεση τιμή	45 €	45 €	42 €	60 €	45 €
	Ελάχιστο % επιβάρυνσης	1%	3%	4%	3%	3%

Έρευνες- Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2023

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

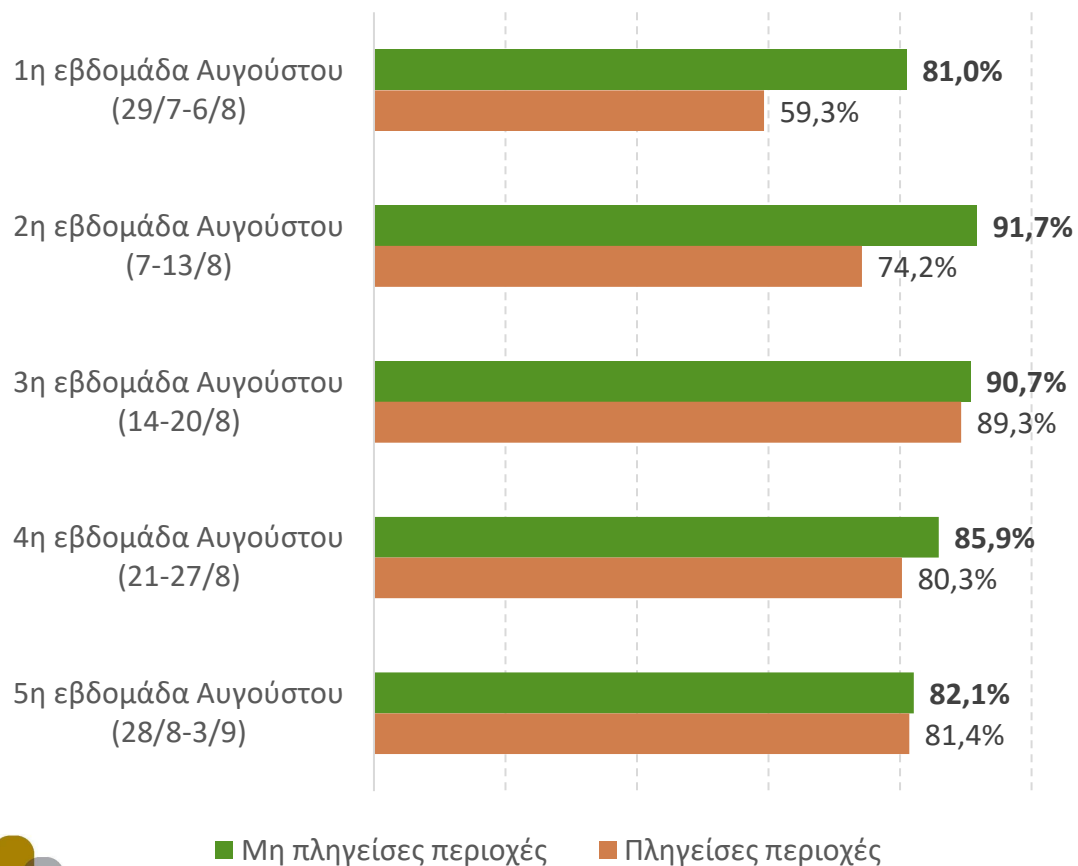
Ο ξενοδοχειακός κλάδος τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί σε σημαντικό μοχλό ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, καθώς από τα εισοδήματα που δημιουργεί το 44% διαχέεται στους λοιπούς κλάδους της οικονομίας. Στην υπό εκπόνηση μελέτη θα αναλυθούν τα παρακάτω θέματα.

- Εκτίμηση της άμεσης και έμμεσης συμβολής του κλάδου στο ΑΕΠ + Συγκριτική ανάλυση με τους υπόλοιπους κλάδους.
- Εκτίμηση της άμεσης και έμμεσης συμβολής του κλάδου στην Απασχόληση + Συγκριτική ανάλυση με τους υπόλοιπους κλάδους.
- Εκτίμηση των διαρροών προς το εξωτερικό που προκαλείται από τη λειτουργία του κλάδου + Συγκριτική ανάλυση με τους υπόλοιπους κλάδους.
- Εκτίμηση της συμβολής των συνιστωσών κόστους στη διαμόρφωση της τιμής του «προϊόντος» του κλάδου + Συγκριτική ανάλυση με τους υπόλοιπους κλάδους.
- Εκτίμηση της συμβολής των συνιστωσών κόστους του κλάδου στο επίπεδο τιμών της οικονομίας (επίδραση στον πληθωρισμό) + Συγκριτική ανάλυση με τους υπόλοιπους κλάδους.
- Εκτίμηση της φορολογικής επιβάρυνσης του κλάδου καθώς και της συμβολής του κλάδου στα δημόσια έσοδα της χώρας.
- Εκτίμηση των επιπτώσεων υποθετικών μεταβολών των φόρων στον κλάδο στην ανταγωνιστικότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Έρευνες αποτίμησης επιπτώσεων έκτακτων γεγονότων 2023 για ΞΕΕ

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ

Πληρότητα ξενοδοχείων Ρόδου

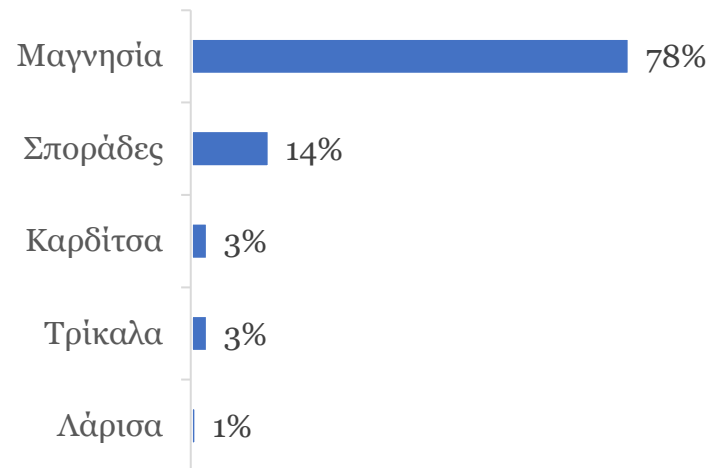


- Το **17%** των ξενοδοχείων της Ρόδου βρίσκεται στις περιοχές που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.
- Οι ακυρώσεις κρατήσεων τόσο στις πληγείσες όσο και στις μη πληγείσες περιοχές, έλαβαν χώρα κατά τις δύο πρώτες εβδομάδες μετά τις πυρκαγιές (τελευταία Ιουλίου & πρώτη Αυγούστου).
- Η **πληρότητα τον Αύγουστο του 2023 διαμορφώθηκε τελικά στο 86%** έναντι 94% τον Αύγουστο του 2022
- Η **συνολική απώλεια εσόδων** στα ξενοδοχεία της Ρόδου εξαιτίας των ακυρώσεων κατά την φετινή σεζόν εκτιμάται **γύρω στα 73 εκατ. €**.

Έρευνες αποτίμησης επιπτώσεων έκτακτων γεγονότων 2023 για ΞΕΕ

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΛΗΜΜΥΡΩΝ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Κατανομή ακυρώσεων διανυκτερεύσεων ανά νομό

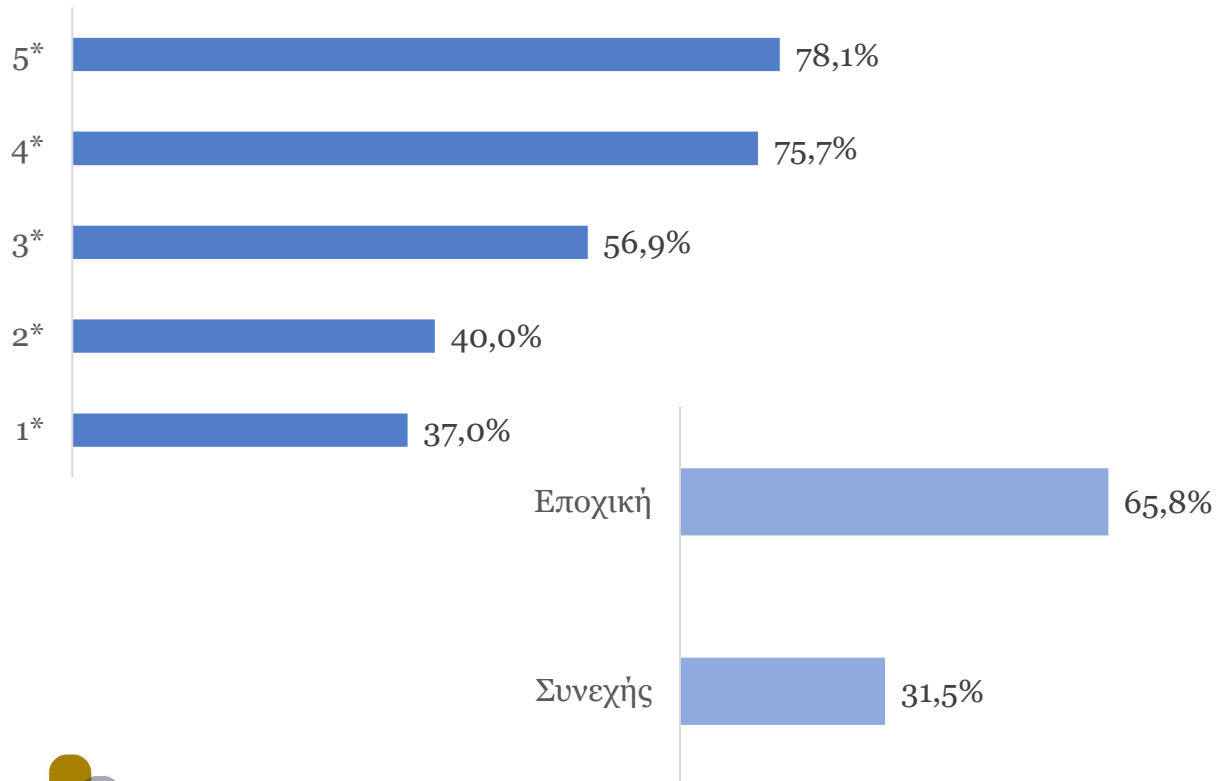


- Η κακοκαιρία Daniel στη Θεσσαλία είχε σοβαρές επιπτώσεις στη λειτουργία των ξενοδοχείων της περιοχής, με τη Μαγνησία να έχει υποστεί τις μεγαλύτερες ζημιές.
- Το 1/4 των ξενοδοχείων της Θεσσαλίας δεν θα ανοίξει ξανά μέχρι το τέλος του 2023.
- Συνολικά, ακυρώθηκαν 189.000 διανυκτερεύσεις
- Οι εκτιμώμενες απώλειες εσόδων εξαιτίας των ακυρώσεων διανυκτερεύσεων και εκδηλώσεων ανέρχονται σε **22,4 εκατ. ευρώ**.
- Εκτός από την άμεση απώλεια εσόδων, η **επιστροφή προκαταβολών** σε μετρητά εκτιμάται σε **1,03 εκατ. Ευρώ**
- Ο **τζίρος** των ξενοδοχείων της Θεσσαλίας, ενώ προβλεπόταν να σημειώσει αύξηση κατά 10%, τελικά εκτιμάται ότι θα είναι μειωμένος κατά 10% το 2023 σε σχέση με το 2022.

Έρευνες αποτίμησης επιπτώσεων έκτακτων γεγονότων 2023 για ΞΕΕ

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ ΣΕ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΝ

Ποσοστά ξενοδοχείων που συνεργάζονται με Tour Operators/Travel Agents (TO/TA) στο πλαίσιο οργανωμένου ταξιδιού (Package Travel).



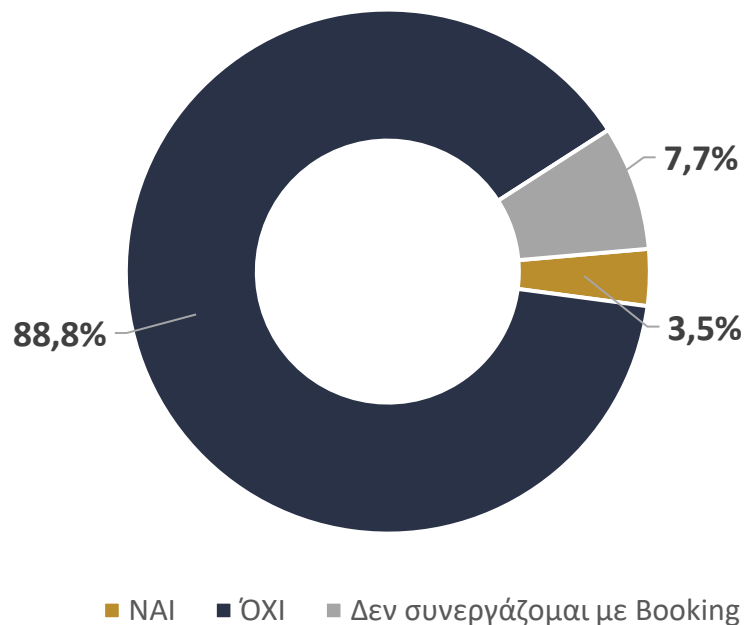
Το **53,6%** των ξενοδοχείων συνεργάζεται με TO/TA στο πλαίσιο οργανωμένου ταξιδιού. Σε αυτά:

- Κατά μέσο όρο το 52,8% του τζίρου των ξενοδοχείων προέρχεται από Οργανωμένα Ταξίδια.
- Οι προκαταβολές που εισπράττουν από το TO/TA ανέρχονται, κατά μέσο όρο σε μια κανονική χρονιά, στο 25,3% του τζίρου τους
- Οι προκαταβολές προορίζονται για: ενίσχυση ταμειακής ρευστότητας, για την ετήσια συντήρηση του ξενοδοχείου και για ανακαίνιση-εκσυγχρονισμό

Έρευνες αποτίμησης επιπτώσεων έκτακτων γεγονότων 2023 για ΞΕΕ

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΜΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ACCOMMODATION FEES ΑΠΟ ΤΗΝ BOOKING.COM

Ποσοστά ξενοδοχείων που έχουν οφειλές από την Booking



Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν η σύγκριση της κατάστασης της ελληνικής ξενοδοχίας ως προς την αντίστοιχη κατάσταση στις άλλες χώρες της ΕΕ.

- Μόνο στο 4% περίπου των ελληνικών ξενοδοχείων οφείλει η Booking.com τα accommodation fees.
- Η μη καταβολή των accommodation fees άρχισε να παρουσιάζεται από τον Ιούνιο του 2023.
- Οι συνολικές οφειλές από μη καταβολή των accommodation fees από Booking. Com to Greek Hotels εκτιμώνται στα 527.317 €.
- Περίπου τα μισά από τα ξενοδοχεία στα οποία οφείλει η Booking έχουν προβεί σε μέτρα για τη διεκδίκηση των οφειλόμενων, κυρίως μέσω αλληλογραφίας, ενώ κανένα από τα ξενοδοχεία δεν έχει προβεί σε δικαστικά μέτρα.

Εκπόνηση ερευνών για λογαριασμό τρίτων

1. **GOOGLE HELLAS:** Έρευνα για την καταγραφή των αναγκών εκπαίδευσης ξενοδόχων και εργαζομένων σε θέματα περιβαλλοντικής αειφορίας και βιωσιμότητας.
2. **CERVED PROPERTY SERVICES:** Χαρακτηριστικά και επιδόσεις των ελληνικών ξενοδοχείων 2022-23.
3. **ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ:** Μηνιαία πάνελ για την παρακολούθηση των βασικών ξενοδοχειακών μεταβλητών και καταγραφή των προβλημάτων των ξενοδοχείων στη Χαλκιδική.
4. **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ:** Μελέτη για τη δημιουργία και ανάδειξη του Ελληνικού Πρωινού στα ξενοδοχεία της Στερεάς Ελλάδας.
5. **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ:** Μελέτη για τα χαρακτηριστικά και τις επιδόσεις των ξενοδοχείων της περιφέρειας.
6. **Horwath Consulting:** Χαρακτηριστικά και επιδόσεις ξενοδοχείων που ανήκουν σε αλυσίδες.

Συμμετοχή σε Ημερίδες-Συνέδρια

1. Εισήγηση του κ. Πετράκου στο **International Conference on Applied Economics (ICOAE 2023)**.
2. Συμμετοχή στην ημερίδα «Sustainable Tourism Summit», **Ιόνιο Πανεπιστήμιο**, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, 24 Σεπτεμβρίου 2023.
3. Συμμετοχή σε ημερίδα στο πλαίσιο του **2^{ου} Φεστιβάλ Γαστρονομίας** στη Δράμα.
4. Συνέδριο για την κτιριακή ενεργειακή αποτελεσματικότητα, **Energy Efficiency Conference in Buildings 2023**, by BOUSSIAS.
5. 3^ο Διεθνές Συνέδριο για την Καινοτόμο, Διεπιστημονική, Ψηφιακή Διατήρηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2023, στο **Ίδρυμα Ευγενίδου**.
6. Παρουσίαση στην **Ειδική Μόνιμη Επιτροπή Περιφερειών της Βουλής των Ελλήνων** του έργου του ΙΤΕΠ στο πλαίσιο της συνεργασίας με το ΕΜΠ.
7. **Οικονομικό Φόρουμ Δελφών 2023**: Παρουσίαση από τους εκπροσώπους της Google των αποτελεσμάτων της έρευνας που εκπόνησε το ΙΤΕΠ για λογαριασμό της.

Συμμετοχή σε Ημερίδες-Συνέδρια

Ολοκληρώνεται στο τέλος του 2023 το έργο με τίτλο:
«Αειφόρος Ανάπτυξη Λιγότερο Αναπτυγμένων Περιοχών με την Δημιουργία Νέων Τουριστικών Πόρων και Προϊόντων μέσω Ανάλυσης, Τεκμηρίωσης, Μοντελοποίησης, Διαχείρισης και Διατήρησης Πολιτιστικού Αποθέματος με χρήση Εφαρμογών ΤΠΕ», από τη Δράση «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» (ΕΣΠΑ 2014-2020),
στο οποίο το ΙΤΕΠ συμμετείχε μαζί με το ΕΜΠ.

ΜΕΛΗ ΙΤΕΠ

Γιατί να γίνετε μέλος του ΙΤΕΠ???

www.itep.gr



- ❖ Στήριξη του έργου του ΙΤΕΠ
- ❖ Συμμετοχή σε διαδικασίες, γενικές συνελεύσεις, δικαίωμα ψήφου με πλήρη δικαιώματα
- ❖ Πρόσβαση στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΙΤΕΠ
- ❖ Πρόσβαση στα αναλυτικά στοιχεία των ερευνών



- ❖ Πλήρη πρόσβαση σε Data Analytics ερευνών
- ❖ Πρόσβαση σε εξειδικευμένες αναλύσεις ερευνών
- ❖ Δυνατότητα εξατομικευμένων αναλύσεων -μελετών

ΜΕΛΗ ΙΤΕΠ

Ενδεικτικά κάποιοι χρυσοί μας συνδρομητές



Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

Γενικός Διευθυντής ΙΤΕΠ: Καθηγητής Παντείου κ. Πετράκος Γεώργιος

Υπεύθυνη τμήματος έρευνας ΙΤΕΠ: Σοφία Πανούση, οικονομολόγος

Συνεργάτες ΙΤΕΠ: Επίκουρος καθηγητής Παντείου κ. Σώκλης Γεώργιος
Ντόρα Νίκου, οικονομολόγος

Κατερίνα Τσιστράκη, Απόφοιτη Παντείου Πανεπιστημίου

Εξωτερικοί συνεργάτες από τον χώρο της στατιστικής, του τουρισμού, του μάρκετινγκ

ΤΟ ΔΣ ΤΟΥ ΙΤΕΠ

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| • ΣΒΥΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ | ΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΛΕΒΕΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΑΓΓΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ |
| • ΤΕΤΡΑΔΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ |
| • ΒΟΥΛΓΑΡΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | ΤΑΜΙΑΣ |
| • ΔΟΞΙΑΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ | ΜΕΛΟΣ |
| • ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΜΑΚΗΣ | ΜΕΛΟΣ |



Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων
(ΙΤΕΠ)



Research Institute for Tourism



itep_gr



@itep_gr

www.itep.gr



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

