



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Η Ελληνική ξενοδοχία και οι επενδύσεις σε Αειφορία –Βιωσιμότητα –Τεχνολογία- Προσβασιμότητα

Κωνσταντίνα Σβύνου
Πρόεδρος ΙΤΕΠ



Χανιά, Δεκέμβριος 2023

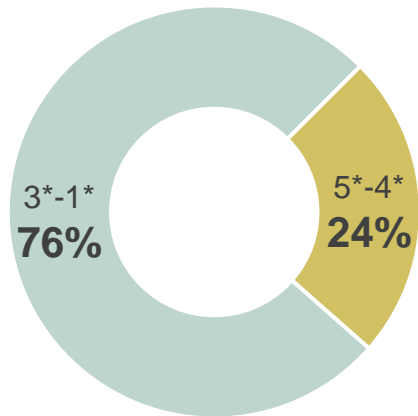
01

Δημογραφικά Ελληνικών Ξενοδοχείων

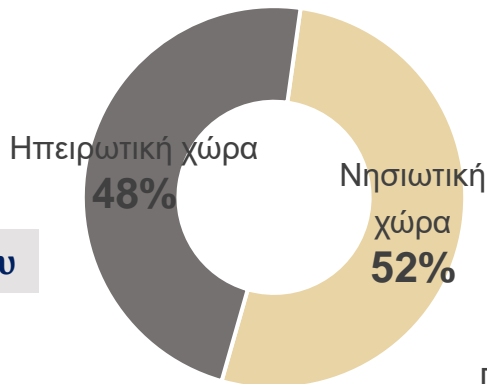
Το Ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας

Βασικά Χαρακτηριστικά

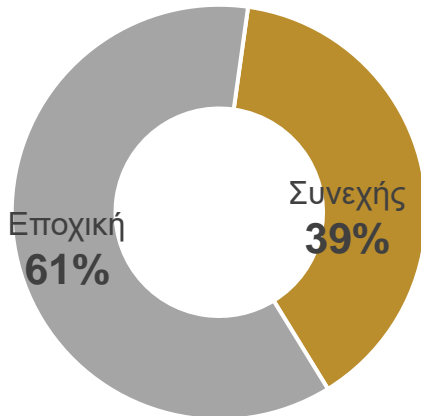
Κατανομή ανά Κατηγορία
5*-4* και 3*-1*



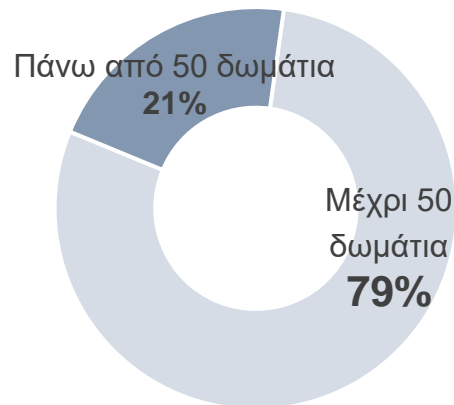
Τοποθεσία Ξενοδοχείου



Λειτουργία Ξενοδοχείου



Μέγεθος Ξενοδοχείου



02

*Καλές Πρακτικές των
Ελληνικών Ξενοδοχείων
για βιωσιμότητα και
αειφορία, τα δυο
τελευταία χρόνια*

Αειφορία των ξενοδοχείων... με μια ματιά



3 στους 4
ιδιοκτήτες
ξενοδοχείων
θεωρούν την
υιοθέτηση
πρακτικών
βιωσιμότητας κ
αιιφορίας ως
το κλειδί για το
μέλλον της
επιχείρησής
τους

1

79%

των ξενοδόχων
εκδηλώνουν
ενδιαφέρον για
την απόκτηση
πιστοποίησης
βιωσιμότητας

2

Μόνο
41%

των ερωτηθέντων
θεωρούν ότι το
επίπεδο γνώσεών
τους σχετικά με τις
πρακτικές
βιωσιμότητας είναι
ικανοποιητικό

3

Δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας την τελευταία 2ετία

Μερικές από τις καλές πρακτικές για μια πιο βιώσιμη ανάπτυξη που εφαρμόστηκαν από τα ξενοδοχεία είναι οι παρακάτω.



Επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας



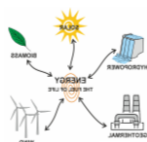
Αλλαγή κλιματιστικών



Εγκατάσταση αυτοματοποιημένων συστημάτων ελέγχου ενεργοβόρων συσκευών και του κτιρίου (BMS)



Αντικατάσταση καυστήρων με αντλίες θερμότητας



Επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας με στόχο τη δημιουργία ανθρακικά ουδέτερων ξενοδοχειακών μονάδων





Καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν από τα ελληνικά ξενοδοχεία για βελτίωση της βιωσιμότητάς τους, 2020-2021

Οι Έλληνες ξενοδόχοι εκμεταλλεύτηκαν τα lockdown που επέβαλε η πανδημία και προχώρησαν σε επενδύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση των ξενοδοχείων τους και τη βελτίωση της βιωσιμότητάς τους. Ενδεικτικά, παρουσιάζονται κάποιες από αυτές τις περιπτώσεις.

- Με εξελιγμένα συστήματα διαχείρισης κτιρίου (BMS)** ελέγχουν και επιτυγχάνουν τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης.
- Με τη δημιουργία φωτοβολταϊκών πάρκων** είτε σε περιοχή κοντά στο ξενοδοχείο, είτε σε άλλη περιοχή μακριά από το ξενοδοχείο, παράγουν ηλεκτρική ενέργεια που διαθέτουν στο εθνικό δίκτυο και εξοικονομούν ενέργεια για τα ξενοδοχεία τους.
- Με τη δημιουργία μεγάλων δεξαμενών για τη **συγκέντρωση των φυσικών υδάτων**, αλλά και των **επεξεργασμένων “γκρίζων” υδάτων** εξασφαλίζουν το πότισμα των κήπων και των λοιπών τέτοιων χώρων.
- Επιδιώκουν να μηδενίσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα** με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.



Καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν από τα ελληνικά ξενοδοχεία για βελτίωση της βιωσιμότητάς τους, 2020-2021

- ❑ Με τη δημιουργία μονάδων ανακύκλωσης, την εγκατάσταση ειδικών κομποστοποιητών **ελαχιστοποιούν τα απορρίμματα** των ξενοδοχείων και χρησιμοποιούν τα παραγόμενα προϊόντα άρδευση ή λίπασμα.
- ❑ **Με ορθολογικότερη διαχείριση των φαγητών** του ξενοδοχείου αφενός περιορίζουν το food waste και αφετέρου στηρίζουν την τοπική κοινωνία με οργανωμένη διανομή φαγητού.
- ❑ **Χρησιμοποιούν εποχικά προϊόντα και συνεργάζονται με οργανισμούς**, όπως η WWF Ελλάς, και συμμετέχουν στο πρόγραμμα “Hotel Kitchen” για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων στον τομέα του τουρισμού και της εστίασης.

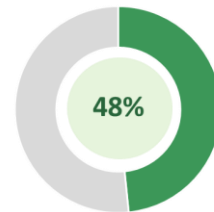
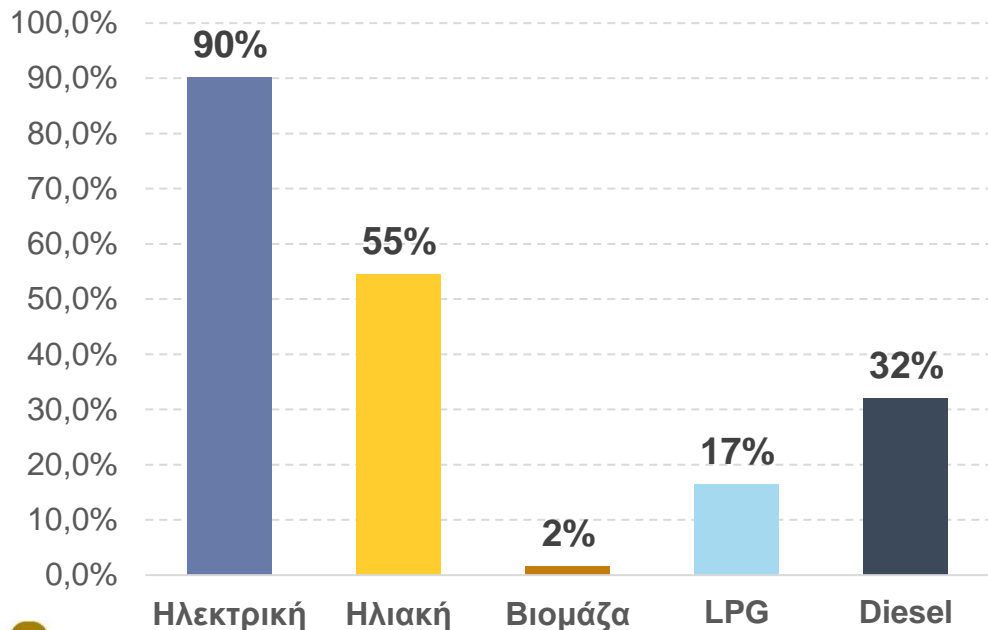
03

Περιβαλλοντικές δράσεις Ελληνικών Ξενοδοχείων:

- *Ενέργεια*
- *Νερό*
- *Διαχείριση Αποβλήτων*
- *Ανακύκλωση*
- *Αποτύπωμα άνθρακα*

Ενεργειακή Κατανάλωση και Στόχοι μείωσής της

Τύπος ενέργειας που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία

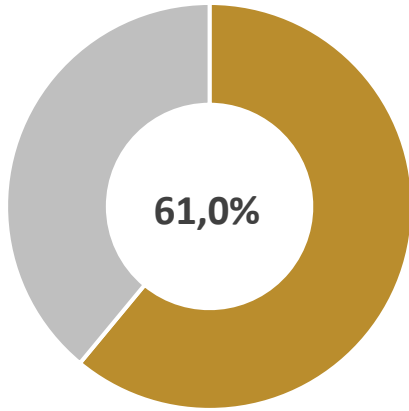


του συνολικού
ξενοδοχειακού δυναμικού
κάνει καταγραφή της
κατανάλωσής του

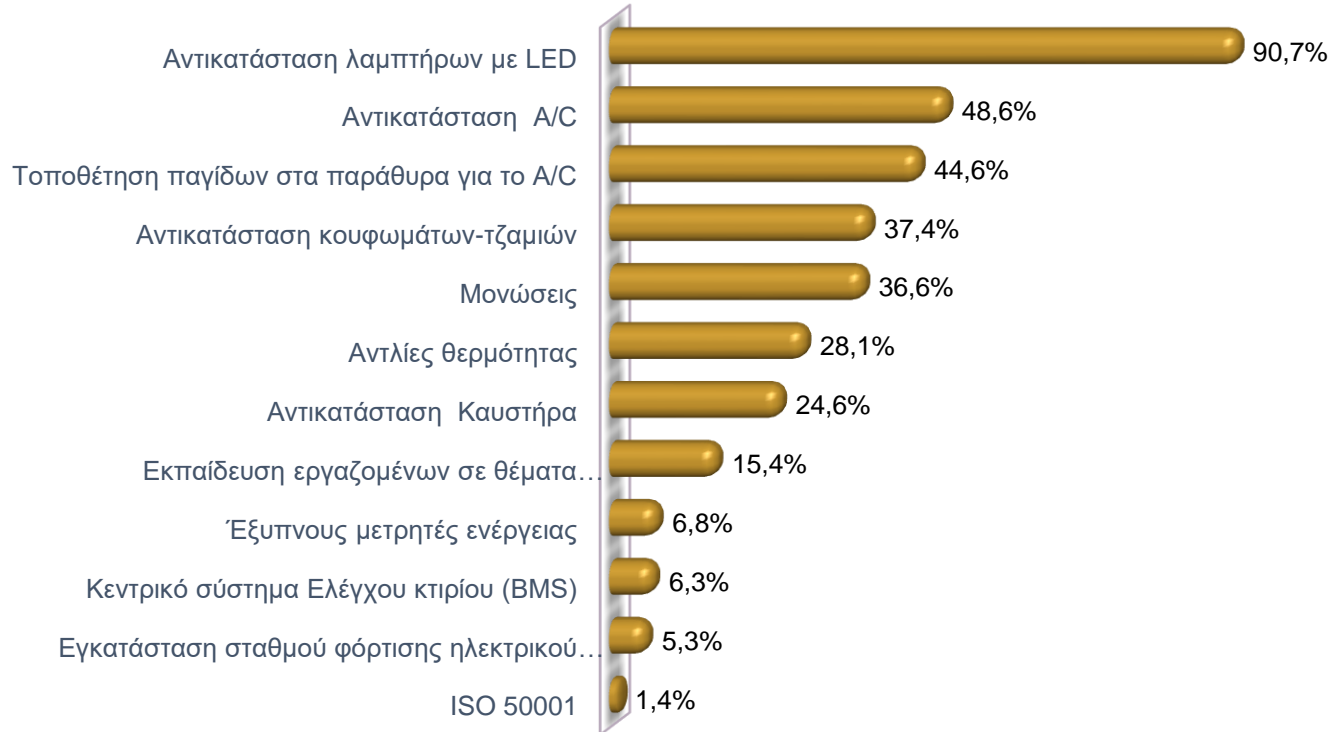


67% του συνολικού
ξενοδοχειακού δυναμικού
θέτει στόχο για μείωση της
κατανάλωσης ενέργειας
Κατά **-28%**

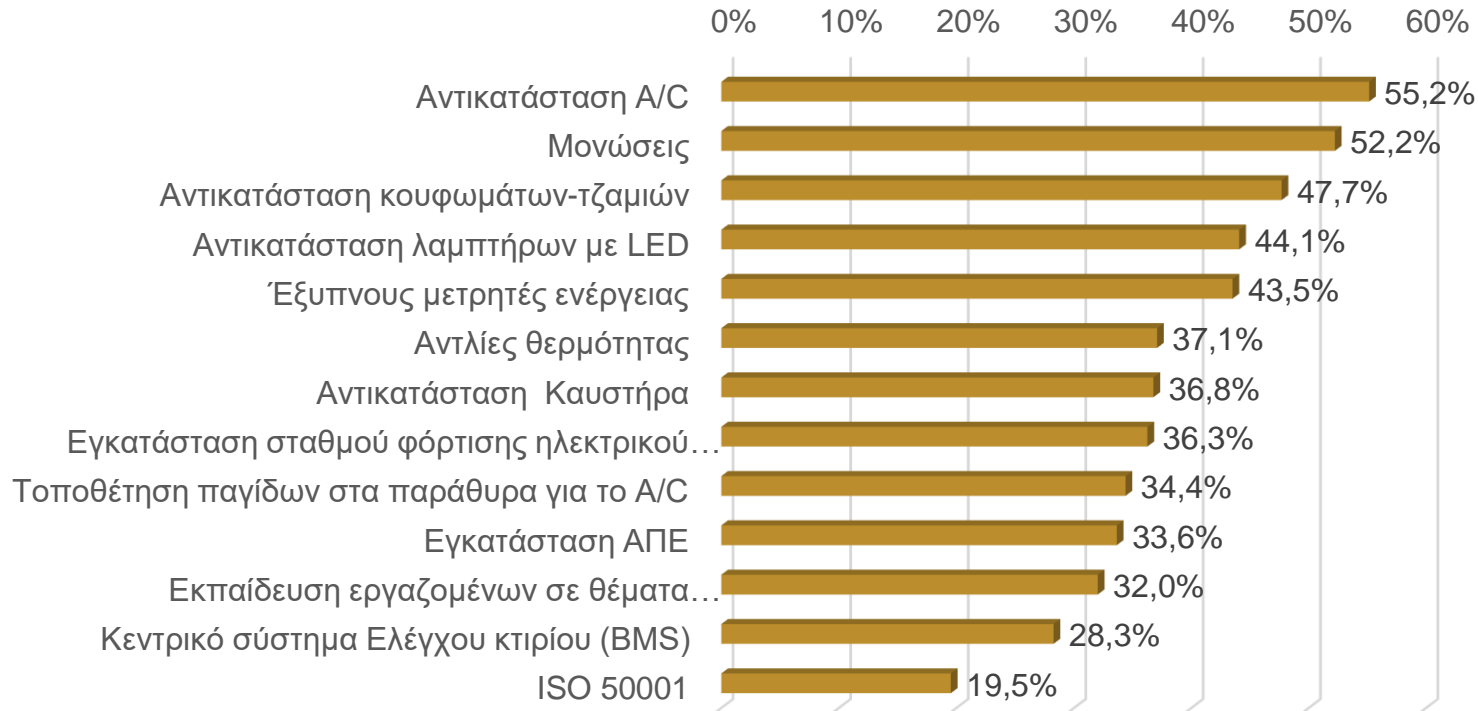
Επενδύσεις σε δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας



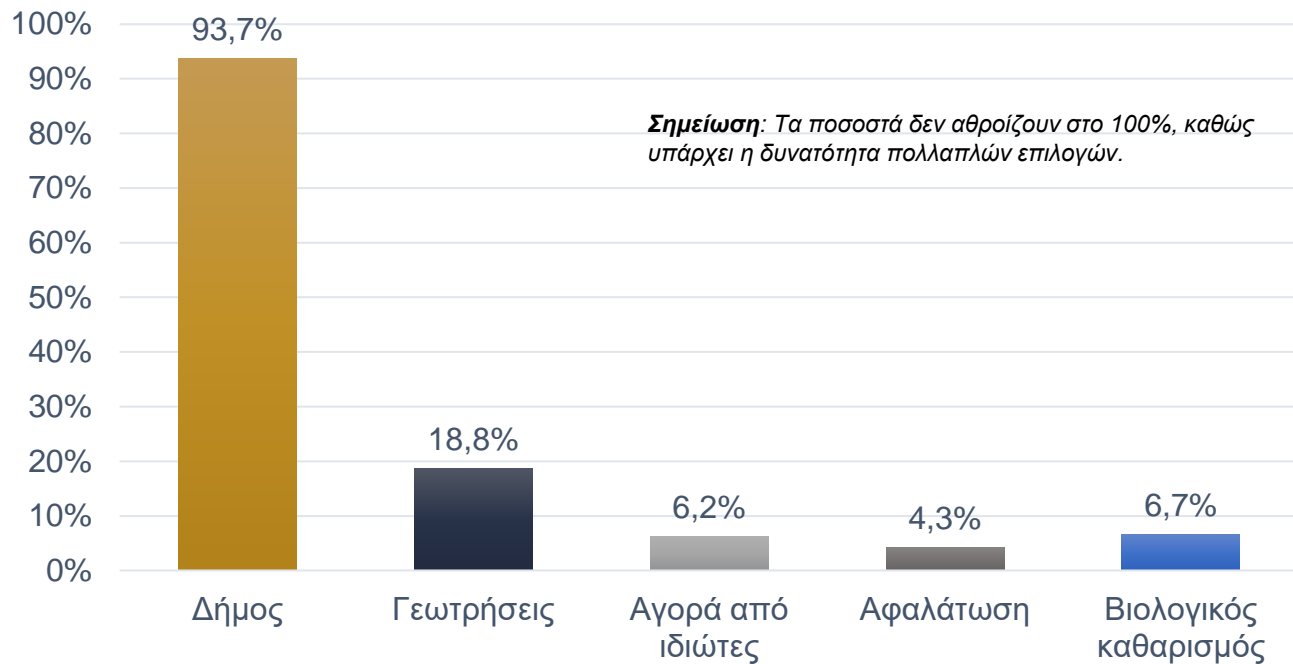
61% του συνολικού
ξενοδοχειακού δυναμικού
έχει επενδύσει σε δράσεις
εξοικονόμησης ενέργειας



Επιθυμητές δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας



Πηγές προέλευσης νερού στα ξενοδοχεία



Δράσεις εξοικονόμησης νερού στα ξενοδοχεία

Το **30,9%** του συνόλου των ξενοδοχείων έχει επενδύσει σε δράσεις εξοικονόμησης νερού τα τελευταία 5 χρόνια.



Επιθυμητές νέες επενδύσεις σε δράσεις εξοικονόμησης νερού



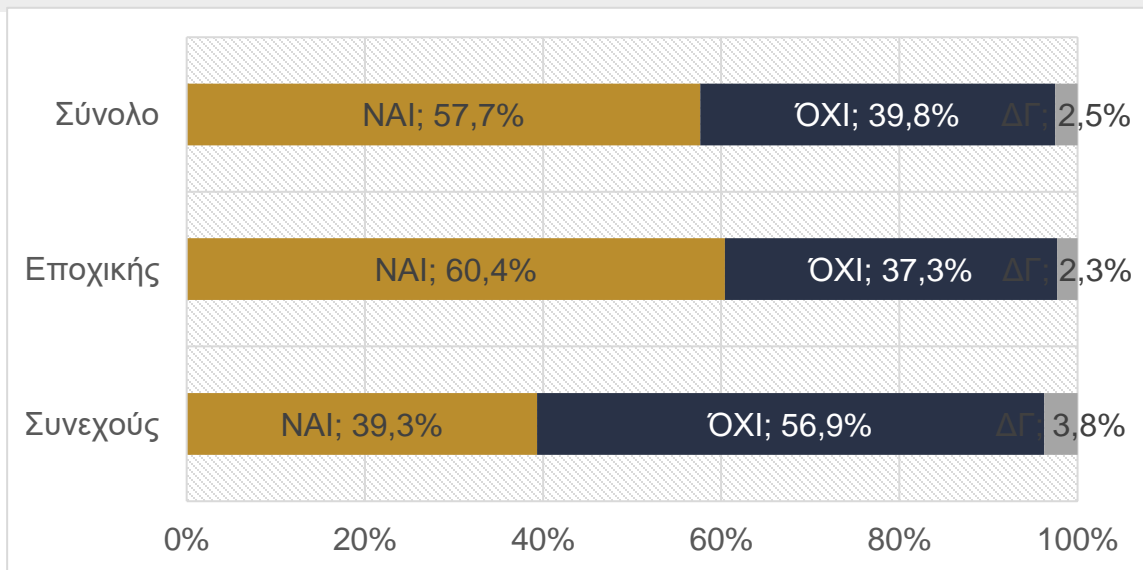


ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΓΡΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ:

2 στα 3 ξενοδοχεία είναι συνδεδεμένα στο κεντρικό αποχετευτικό σύστημα. Από τα υπόλοιπα, η συντριπτική πλειοψηφία δηλώνει επενδυτικές ανάγκες για τη βελτίωση του συστήματος βιολογικού τους καθαρισμού

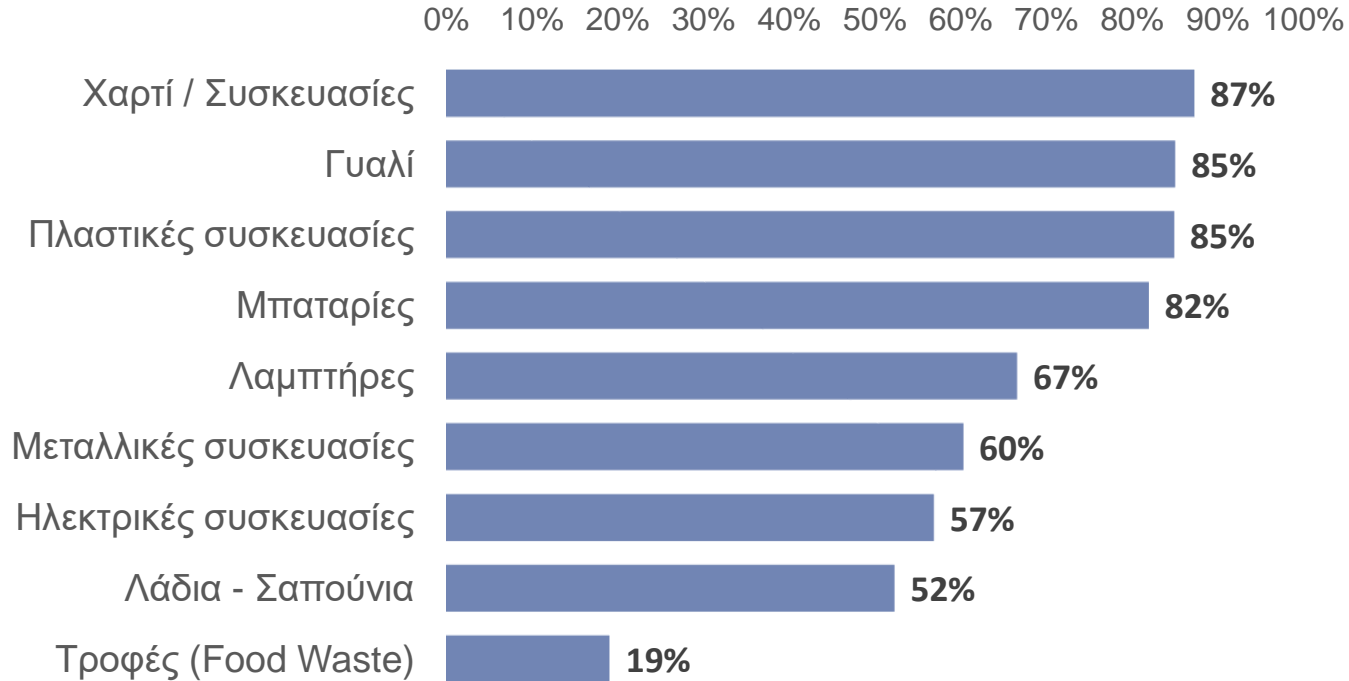
ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Εφαρμογή λύσεων ποτίσματος με επεξεργασμένα υγρά απόβλητα





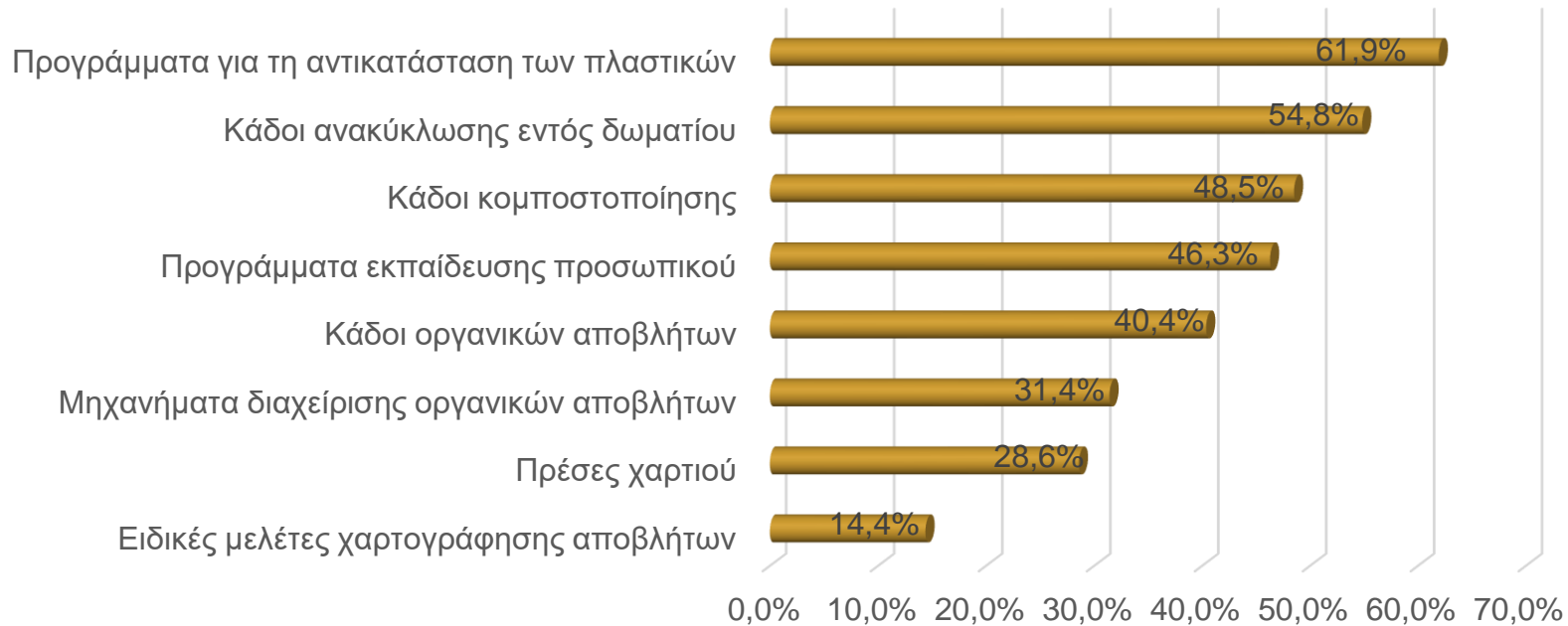
Το 68,4% των ξενοδοχείων εφαρμόζει δράσεις ανακύκλωσης





ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ:

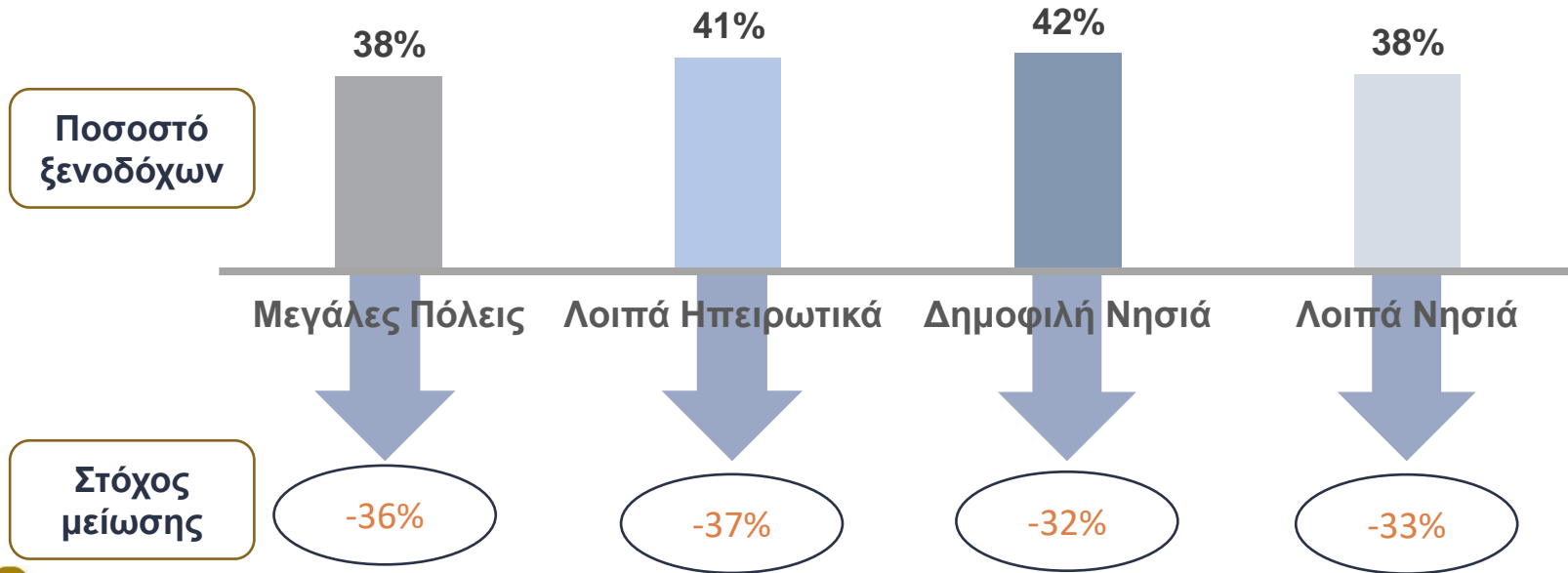
Από τα ξενοδοχεία που ενδιαφέρονται για δράσεις ανακύκλωσης, το **84,7%** (ή 8.006 ξενοδοχεία) προτίθενται να επενδύσουν σε εξοπλισμό ανακύκλωσης, αν υπάρχει κατάλληλο χρηματοδοτικό πρόγραμμα





Αποτύπωμα Άνθρακα

Το **11%** των ελληνικών ξενοδοχείων εφαρμόζει μεθόδους μέτρησης των εκπομπών άνθρακα.





Βασικότερα Εμπόδια για Επενδύσεις σε Αειφορία:

60% των ξενοδόχων θεωρεί ως ανασταλτικό παράγοντα το υψηλό κόστος της επένδυσης.



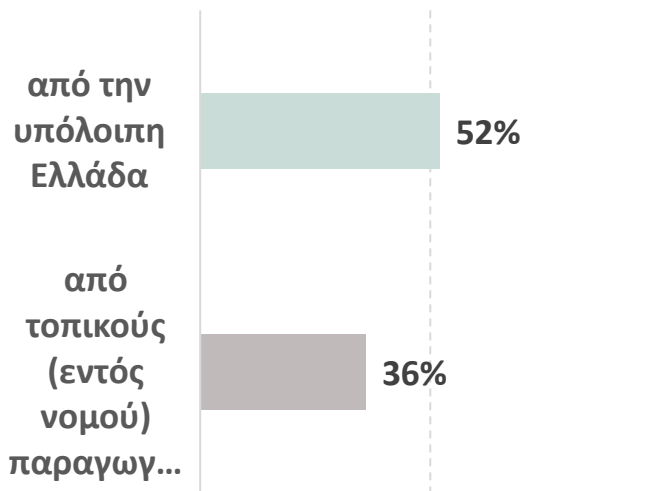
Μόνο το **6%** των ξενοδοχείων έχει εκμεταλλευτεί κατά το παρελθόν χρηματοδοτικά προγράμματα που σχετίζονται με την αειφορία.

Οι ξενοδόχοι θα ήταν διατεθειμένοι να επενδύσουν κατά μέσο όρο 80.000 € περίπου, αν υπήρχαν κατάλληλα χρηματοδοτικά προγράμματα για την αειφορία.

04

***Κοινωνική βιωσιμότητα
Και Επενδύσεις
στον ξενοδοχειακό κλάδο***

88% της δαπάνης των ξενοδοχείων για αγορά τροφίμων και ποτών αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων



Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την τοπική αγορά εργασίας

Μέση κατανομή εργαζομένων στα ξενοδοχεία ανάλογα με την προέλευσή τους



➤ 13% των ξενοδοχείων προβαίνει σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ

Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την οικονομία, καθώς κάθε χρόνο επενδύουν κατά μέσο όρο το 12% του τζίρου τους μόνο για ανακαινίσεις και συντηρήσεις.

Έτος	Ποσό €	% επί του τζίρου
2022	621.210.563	7%
2021	830.052.400	15%
2020	219.267.119	12%
2019	986.670.190	12%

18% των συνολικών επενδύσεων το 2022, αφορούσε σε δράσεις βιωσιμότητας-αιιφορίας

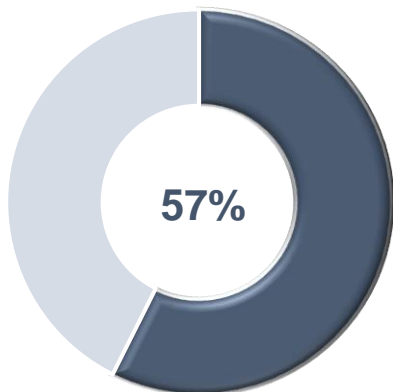
05

Τεχνολογικές Υποδομές στον ξενοδοχειακό κλάδο

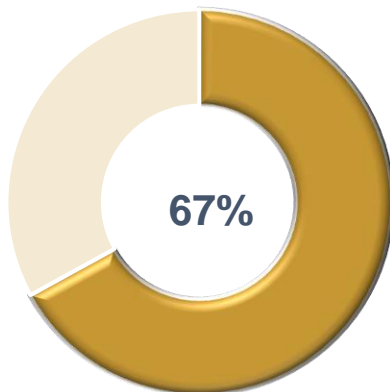


Πληροφοριακά συστήματα και σύγχρονες τεχνολογικές υποδομές στα ξενοδοχεία

- Το **58%** των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί και λειτουργεί πληροφοριακά συστήματα και υποδομές τελευταίας τεχνολογίας.



- **67,0%** των ξενοδόχων θέτει ως άμεση προτεραιότητα την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών



ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

- 1,2%** των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης για την αυτοματοποίηση του ξενοδοχείου ή μεμονωμένων δωματίων, (π.χ. Andivi) και ρομποτική (π.χ. ρομπότ Pepper) ενώ
- 10,7%** των ξενοδοχείων έχει στα σχέδιά του την εισαγωγή τέτοιων εφαρμογών AI.

Δημοφιλέστερες εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία





Οφέλη και Εμπόδια από την υιοθέτηση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης

- Τα **ΕΜΠΟΔΙΑ** γύρω από την υιοθέτηση τεχνολογιών AI επικεντρώνονται κυρίως:
 - στο **υψηλό κόστος** σε συνδυασμό με την **υψηλή τεχνική πολυπλοκότητα**,
 - στην **ενσωμάτωση με τα υπάρχοντα συστήματα**, και
 - στην **έλλειψη γνώσης σε εφαρμογές AI από την αγορά**.
- Τα **ΟΦΕΛΗ** χρήσης εφαρμογών AI αναφέρονται:
 - στη **βελτιωμένη λειτουργική αποτελεσματικότητα**, και
 - στη **βελτιωμένη εμπειρία του χρήστη**.

06

***ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ
στον ξενοδοχειακό κλάδο***



ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ σε Reception Lobby



Παροχή σε πελάτες με προβλήματα όρασης ή ακοής
συσκευές αφύπνισης ή/και fire alarm με δόνηση



Οδηγίες για την ασφάλεια σε κατάλληλη μορφή για
άτομα με προβλήματα όρασης; (πχ έντυπο σε braille)



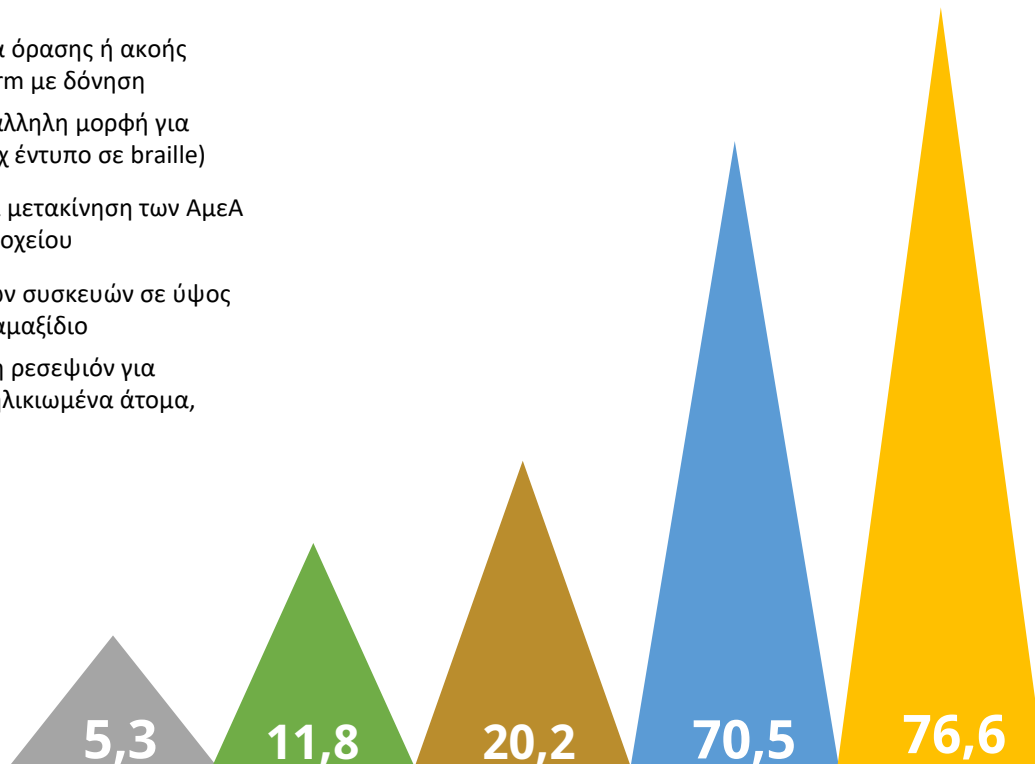
Εμφανής και διακριτή σήμανση για μετακίνηση των ΑμεΑ
προς όλους τους χώρους του ξενοδοχείου



Υποδοχές για φόρτιση ηλεκτρονικών συσκευών σε ύψος
που να είναι προσβάσιμες από το αμαξίδιο



Καρέκλες και τραπεζάκια κοντά στη ρεσεψιόν για
άτομα με δυσκολίες στην κίνηση (ηλικιωμένα άτομα,
έγκυες γυναίκες κλπ.)





ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ στον ξενοδοχειακό κλάδο

- **30,9%** των ξενοδοχείων διαθέτουν ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια ΑμεΑ
- Ο μέσος αριθμός δωματίων ΑμεΑ στα ξενοδοχεία που διαθέτουν αντίστοιχες εγκαταστάσεις είναι 2,2 δωμάτια.
- πάνω από το 60% των ξενοδοχείων υπάρχει διαθέσιμος χώρος για άνετη κίνηση του αμαξιού στα bar- εστιατόρια
- Περίπου 1/3 των ξενοδοχείων διαθέτουν κοινόχρηστες τουαλέτες στο Lobby του ξενοδοχείου για ΑμεΑ.
- Περίπου 26% των ξενοδοχείων διαθέτει ειδική φωσφορίζουσα σήμανση και αντιολισθητική επίστρωση στα σκαλοπάτια
- Στο 42,6% των καταλυμάτων που διαθέτουν πισίνα αυτή είναι προσβάσιμη σε ΑμεΑ
- **80,5%** των ξενοδοχείων, επιθυμούν να προχωρήσουν σε αναβάθμιση της προσβασιμότητας σε ΑμεΑ στους εξωτερικούς χώρους πρόσβασης του ξενοδοχείου μέσω στοχευμένου χρηματοδοτικού εργαλείου



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ για την **ΠΡΟΣΟΧΗ** σας....

Βρείτε τις μελέτες μας στο www.itep.gr

**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΡΕΥΝΩΝ
ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ**



Σταδίου 24
105 64 Αθήνα
ΕΛΛΑΔΑ

T: +30 2132169902
F: +30 2103225449
E: info@itep.gr



LinkedIn

