



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Πρακτικές Βιωσιμότητας των Ελληνικών Ξενοδοχείων και Ανάγκες Εκπαίδευσης σε θέματα Βιωσιμότητας



Αθήνα, Μάρτιος 2023



Ταυτότητα Έρευνας

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΙΤΕΠ - GOOGLE
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2023
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	22 Φεβρουαρίου – 24 Μαρτίου 2023
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Μάρτιος 2023
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS II (Περιφέρειες), Κατηγορία, Μέγεθος Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Περιφέρεια, Κατηγορία, Μέγεθος (Δωμάτια))
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=827 / N=10.133
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01. Σύνολο Επικράτειας
02. Ανάλυση με βάση τη λειτουργία του ξενοδοχείου
03. Ανάλυση με βάση την Κατηγορία του ξενοδοχείου
04. Ανάλυση με βάση το μέγεθος του ξενοδοχείου
05. Ανάλυση με βάση την τοποθεσία του ξενοδοχείου
06. Ανάλυση με βάση την Περιφέρεια του ξενοδοχείου



01

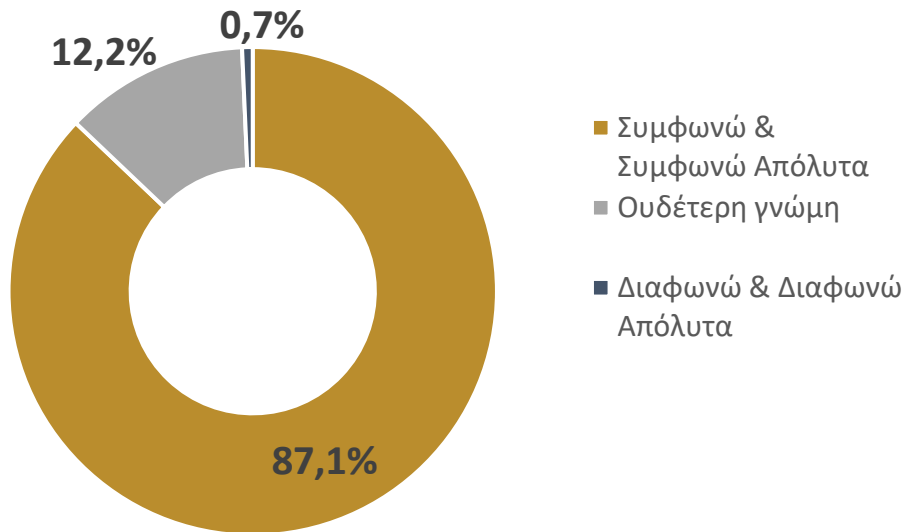
Σύνολο Επικράτειας

4



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για τη λειτουργία του ξενοδοχείου, 2023

Ερ: Συμφωνείτε ή Διαφωνείτε με την εξής θέση: «Η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών είναι σημαντική για το μέλλον της ξενοδοχειακής μου επιχείρησης»



Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (**87%**) θεωρεί ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών (sustainability practices) είναι σημαντική για το μέλλον της ξενοδοχειακής τους επιχείρησης



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για τη λειτουργία του ξενοδοχείου, 2023

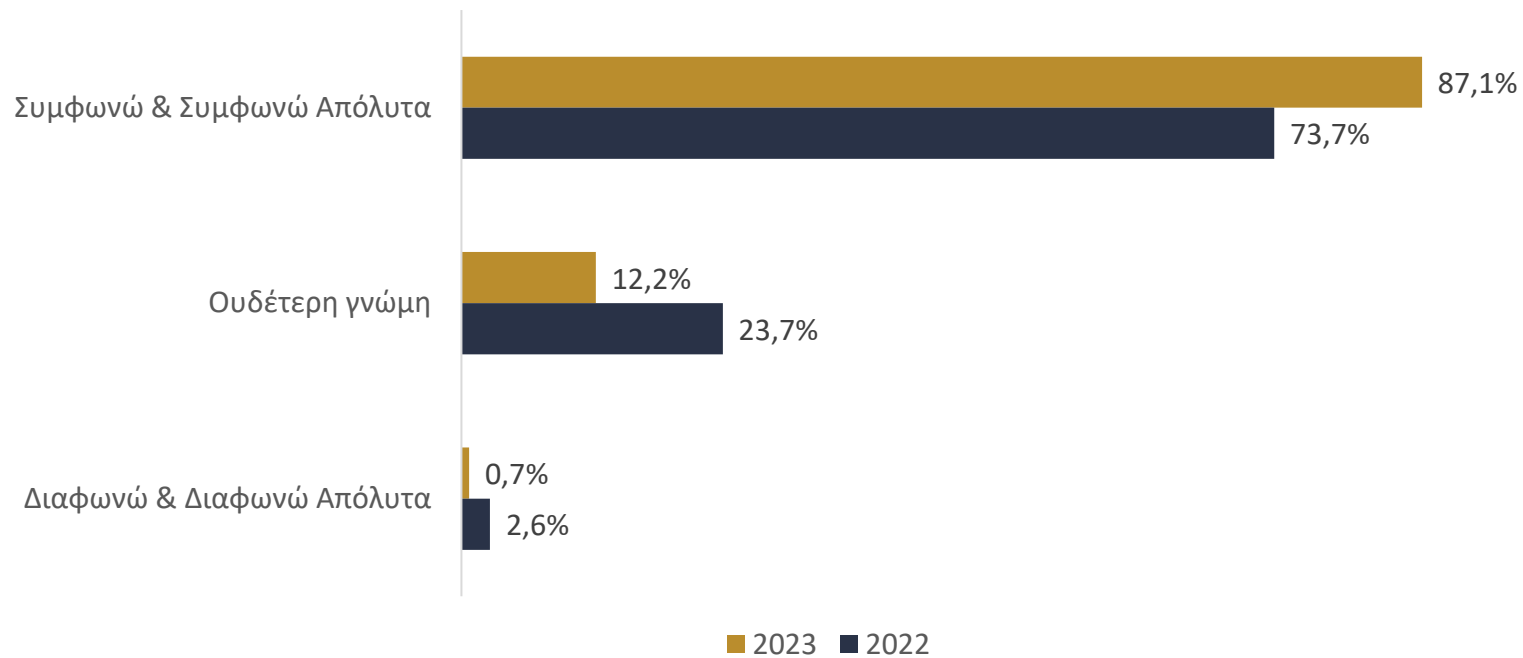
- Με την άποψη ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών είναι σημαντική για το μέλλον της ξενοδοχειακής τους επιχείρησης “Συμφωνεί” & “Συμφωνεί Απόλυτα” το 83,7% των ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας και το 89,2% των εποχικής λειτουργίας.
- Όσον αφορά στη σημασία των βιώσιμων πρακτικών με βάση τη κατηγορία των ξενοδοχείων φαίνεται ότι στις υψηλότερες κατηγορίες το ποσοστό του “Συμφωνώ” & “Συμφωνώ Απόλυτα” είναι σαφώς μεγαλύτερο σε σχέση με τις μικρότερες. Έτσι στα 5* ξενοδοχεία το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 99,1% , και συνεχίζει να κινείται πτωτικά όσο μικρότερη κατηγορία των ξενοδοχείων φτάνοντας στα 1* στο 74,6%.
- Το ίδιο προφίλ συναντάται και σχετικά με τη διάκριση των ξενοδοχείων με βάση το μέγεθος τους. Όσο μεγαλύτερο το ξενοδοχείο, τόσο υψηλότερο και το ποσοστό που συμφωνεί ότι η υιοθέτηση πρακτικών βιωσιμότητας είναι σημαντική για τη λειτουργία του ξενοδοχείου. Πιο συγκεκριμένα στα οικογενειακά ξενοδοχεία θεωρείται σημαντική από το 97,3% στα μεγάλα, στα μεσαία στο 92,2%, στα μικρά στο 87,6% και στα οικογενειακά στο 82,9%

Σημασία βιώσιμων πρακτικών για τη λειτουργία του ξενοδοχείου, 2023

- Με βάση την τοποθεσία των ξενοδοχείων το 83,6% των ξενοδοχείων στην ηπειρωτική χώρα (μεγάλες πόλεις και λοιπή ηπειρωτική χώρα) και το 89,6% στους νησιωτικούς προορισμούς θεωρεί σημαντική την υιοθέτηση πρακτικών βιωσιμότητας για το μέλλον του ξενοδοχείου. Οι μεγάλες αστικές περιοχές φαίνεται να συγκεντρώνουν το μικρότερο ποσοστό σε σχέση με τις υπόλοιπες περιοχές. Πιο αναλυτικά στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 76,4%, στη λοιπή Ηπειρωτική Χώρα στο 86,3% στα μη δημοφιλή νησιά το 88,8%, ενώ στα δημοφιλή νησιά αγγίζει το 91,6%.
- Όσον αφορά στις περιφέρειες, η Αττική χαρακτηρίζεται από το μικρότερο ποσοστό 73,7% , ενώ τα μεγαλύτερα ποσοστά συγκεντρώνουν η Κρήτη με 93,4% και το Νότιο Αιγαίο με 90,8%. Στις υπόλοιπες περιφέρειες το ποσοστό κινείται περίπου γύρω από το αντίστοιχο μέσο ποσοστό της επικράτειας (87%).



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για τη λειτουργία του ξενοδοχείου, 2023 έναντι 2022





Σημασία βιώσιμων πρακτικών για τη λειτουργία του ξενοδοχείου, 2023 έναντι 2022

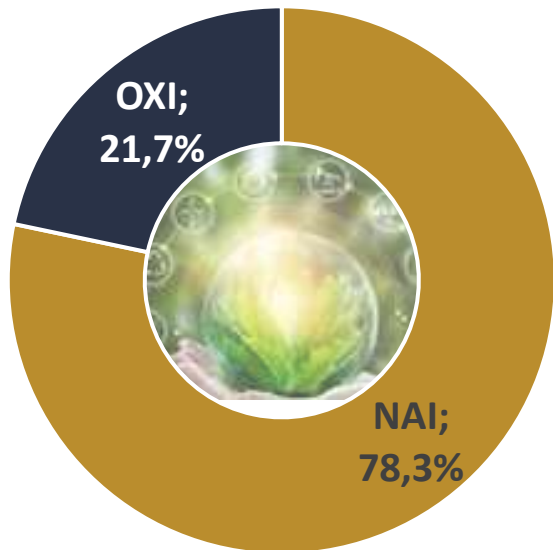
Από τη σύγκριση των απαντήσεων μεταξύ 2023 και 2022 προκύπτει ότι οι ξενοδόχοι έχουν αρχίσει να συνειδητοποιούν ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών (sustainability practices) είναι καθοριστικής σημασίας για το μέλλον της επιχείρησής τους. Το ποσοστό αυξήθηκε από 73,7% το 2022 σε 87,1% το 2023, ενώ αντιστοίχως μειώθηκε κατά πολύ το ποσοστό αυτών που είχαν ουδέτερη γνώμη και αυτών που διαφωνούσαν.

Η ίδια εικόνα αύξησης του ποσοστού σχετικά με την σημαντικότητα της υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών ανάμεσα στα δύο έτη προκύπτει και για τις υπόλοιπες ταξινομήσεις των ξενοδοχείων.



Ξενοδοχεία που έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές

Ερ: Έχετε υιοθετήσει ή σκοπεύετε να υιοθετήσετε Βιώσιμες Πρακτικές;



78%
του συνόλου των ξενοδοχείων
έχουν ή σκοπεύουν να υιοθετήσουν
βιώσιμες πρακτικές

10



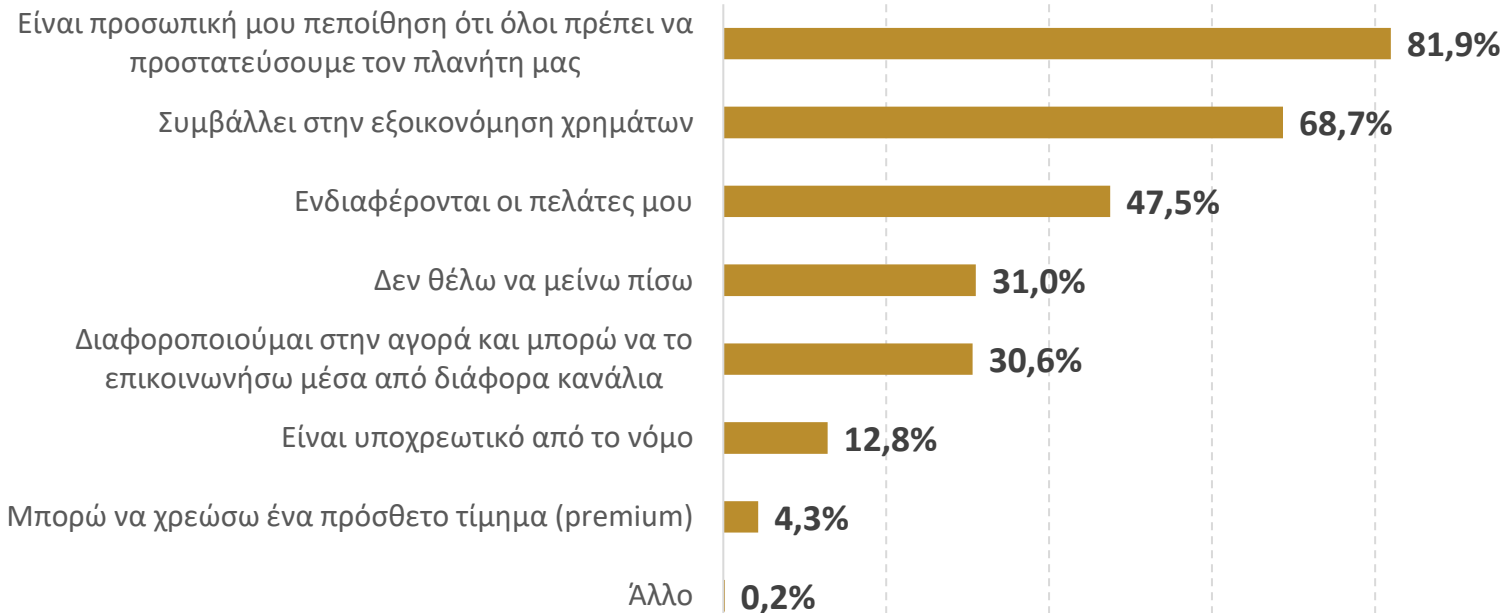
Ξενοδοχεία που έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές

- Στα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας το ποσοστό αυτών που έχουν ή σκοπεύουν να υιοθετήσουν πρακτικές βιωσιμότητας διαμορφώθηκε στο 76,3%, ενώ για τα εποχικής 79,6%.
- Το ίδιο ποσοστό φαίνεται να παρουσιάζει μια σχέση ανάλογη με την κατηγορία του ξενοδοχείου. Έτσι στα ξενοδοχεία 1 * διαμορφώνεται στο 67,8%, στα 2* στο 72,4%, στα 3* στο 81,8% , στα 4* 86,9% , ενώ στα 5* το 90,7%.
- Ίδια εικόνα προκύπτει και με βάση το μέγεθος του ξενοδοχείου. Το 76% περίπου των οικογενειακών και μικρών ξενοδοχείων έχουν ή σκοπεύουν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές. Στα μεσαία ξενοδοχεία το 11 ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 81,8% , ενώ στα μεγάλα το 95,3%.
- Το 75,7% των ξενοδοχείων της ηπειρωτικής χώρας έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές. Το αντίστοιχο ποσοστό για τα ξενοδοχεία στα νησιά ανέρχεται στο 80,3%. Πιο συγκεκριμένα στην Αθήνα /Θεσσαλονίκη και δημοφιλή νησιά το ποσοστό ξεπερνά το 80% , ενώ στην λοιπή ηπειρωτική χώρα και στα μη δημοφιλή νησιά διαμορφώνεται περίπου στο 75%.
- Τέλος όσον αφορά στις περιφέρειες, η Αττική , Ήπειρος-Θεσσαλία και τα Νησιά Ιονίου συγκεντρώνουν τα χαμηλότερα ποσοστά ξενοδοχείων που έχουν η σκοπεύουν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές (σχεδόν στο 70%).



Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*

Ερ: Σε επίπεδο στρατηγικής και διοίκησης ποιες ενέργειες έχετε κάνει για την προαγωγή της βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας;



12

Αφορά το **78%** των ξενοδοχείων που έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές.

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

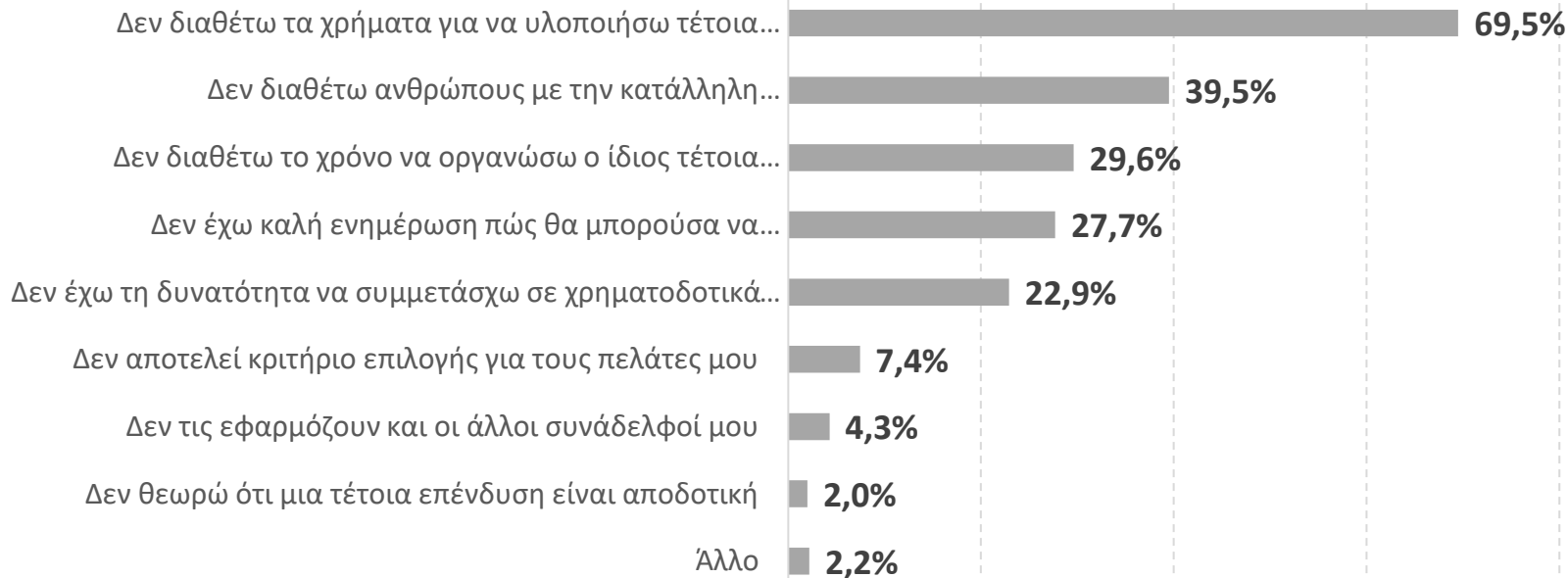
Πέρα από την πεποίθηση ότι όλοι πρέπει να προστατεύουμε το περιβάλλον, ιδιαίτερο ενδιαφέρον από επιχειρηματική άποψη παρουσιάζει η άποψη σχεδόν του 70% των ξενοδόχων ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών **συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων**. Η ίδια λογική συναντάται σε όλες τις ταξινομήσεις των ξενοδοχείων.





Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*

Ερ: Παρακαλούμε επιλέξτε τους κυριότερους λόγους που δεν υιοθετείτε Βιώσιμες Πρακτικές



14

Αφορά το **22%** των ξενοδοχείων που δεν έχουν ή δεν σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές.

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Στρατηγική και Διοίκηση: Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*

Ερ: Επιλέξτε τους κυριότερους λόγους για την υιοθέτηση Βιώσιμων Πρακτικών



15

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*

- Η έλλειψη χρηματοδότησης και ανθρώπων με την κατάλληλη εξειδίκευση καθώς και έλλειψη χρόνου και ενημέρωσης αποτελούν τους βασικότερους λόγους για τη μη υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.
- Η έλλειψη χρημάτων και χρόνου οργάνωσης μιας τέτοιας επένδυσης είναι εντονότερη στα συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχεία σε σχέση με τα εποχικής. Για όλους τους υπόλοιπους επιμέρους λόγους μη υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών τα εποχικής λειτουργίας παρουσιάζουν μεγαλύτερα ποσοστά σε σχέση με τα συνεχούς.



Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*

- Όσον αφορά τις ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας μεταξύ συνεχούς και εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις. Προκύπτει ότι τα συνεχούς παρουσιάζουν ελαφρώς υψηλότερα ποσοστά σε όλες τις επιμέρους ενέργειες που έχουν γίνει για την προαγωγή της βιωσιμότητας.
- Με βάση την κατηγορία των ξενοδοχείων σε όλες τις ενέργειες τα ξενοδοχεία μεγαλύτερων κατηγοριών (4* και 5*) παρουσιάζουν σημαντικά μεγαλύτερα ποσοστά σε σχέση με τα μικρότερα. Μόνο στην ενέργεια “Αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης” τα ξενοδοχεία 3* συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ποσοστό (14,3%). Σημειώνεται ότι στην επιλογή “Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια” όσο πιο μικρής κατηγορίας το ξενοδοχείο, τόσο μεγαλύτερο και το αντίστοιχο ποσοστό.
- Σε γενικές γραμμές ίδια εικόνα έχουμε και στην ταξινόμηση των ξενοδοχείων με βάση το μέγεθος. Όσο μεγαλύτερα τα ξενοδοχεία, τόσο μεγαλύτερο και το ποσοστό των συγκεκριμένων ενεργειών και τόσο μικρότερο στην επιλογή “Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια”.



Στρατηγική και Διοίκηση:

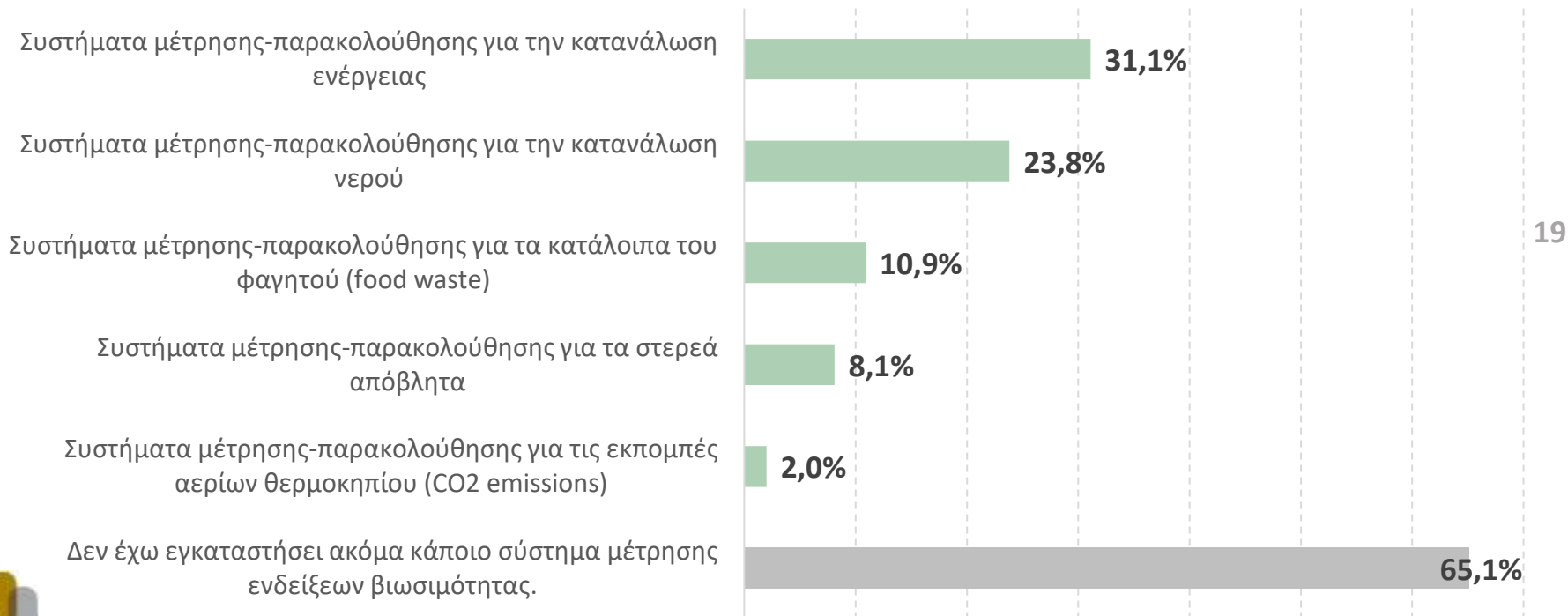
Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*

- Με βάση την τοποθεσία τα μεγάλα αστικά κέντρα Αθήνα και Θεσσαλονίκη και τα δημοφιλή νησιά συγκεντρώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά στις επιμέρους ενέργειες για δράσεις βιωσιμότητας . Το 29,6% των ξενοδοχείων στη λοιπή ηπειρωτική χώρα και το 26,7% των μη δημοφιλών νησιών “Δεν έχουν κάνει καμία ενέργεια” . Το αντίστοιχο ποσοστό στα δημοφιλή νησιά είναι 18,1% και σε Αθήνα/Θεσσαλονίκη 15,3%.
- Η Αττική σε θέματα επιμόρφωσης τόσο των ίδιων των ξενοδόχων όσο και του προσωπικού και 18 στην εφαρμογή στρατηγικού σχεδίου βιωσιμότητας συγκεντρώνει με διαφορά τα μεγαλύτερα ποσοστά σε σχέση με τις άλλες περιφέρειες, ενώ χαρακτηρίζεται και από το μικρότερο ποσοστό στην επιλογή “Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια” .



Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*

Ερ: Για τη μέτρηση και την καταγραφή σημαντικών μεγεθών για τη βιωσιμότητα του ξενοδοχείου μου έχω εγκαταστήσει :



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου



- Αξιοσημείωτο είναι ότι το 65% των ξενοδοχείων δεν έχουν συστήματα για την καταγραφή και μέτρηση βασικών μεγεθών βιωσιμότητας .
- Κρίνεται απαραίτητη η ενημέρωση για τις δυνατότητες και τη χρησιμότητα υιοθέτησης τέτοιων πρακτικών.



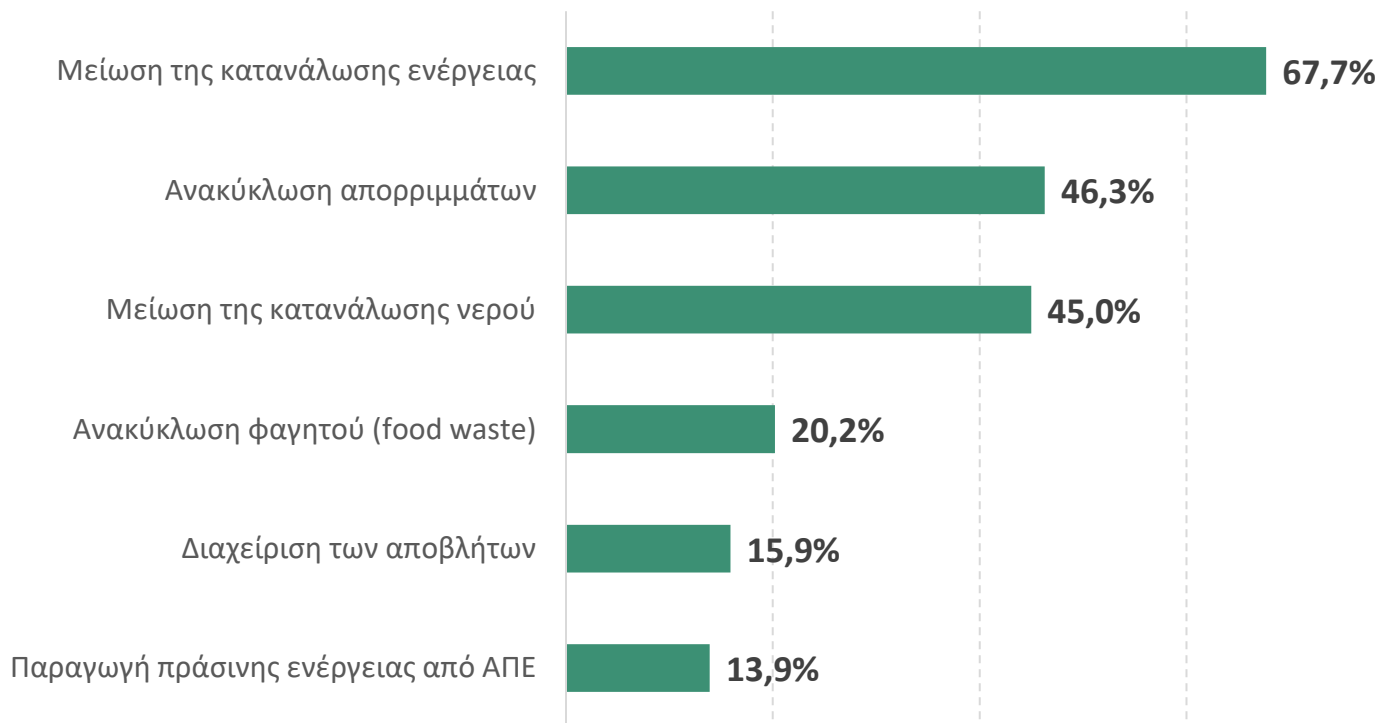
Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*

- Για την εγκατάσταση συστημάτων μέτρησης σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία έχουν σαφές προβάδισμα έναντι των συνεχούς σε όλες τις κατηγορίες συστημάτων.
- Επίσης όσο μεγαλύτερη η κατηγορία και το μέγεθος του ξενοδοχείου, τόσο μεγαλύτερο παρουσιάζεται και το αντίστοιχο ποσοστό σχετικά με την εγκατάσταση των συγκεκριμένων συστημάτων μέτρησης.
- Τα ξενοδοχεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη καθώς και στα δημοφιλή νησιά έχουν υψηλότερο ποσοστό στην εγκατάσταση των διαφορετικών συστημάτων μέτρησης έναντι των ξενοδοχείων στη λοιπή ηπειρωτική χώρα και στα μη δημοφιλή νησιά.
- Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Νησιά Ιονίου και Αττική έχουν επίσης τα μεγαλύτερα ποσοστά μεταξύ των υπολοίπων περιφερειών στην καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου. Στον αντίποδα βρίσκεται η περιφέρεια Κεντρικής Ελλάδας και Ηπείρου-Θεσσαλίας.



Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*

Ερ: Έχω επενδύσει σε βιώσιμες πρακτικές και έχω υιοθετήσει σχετικές δράσεις για την:



22

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



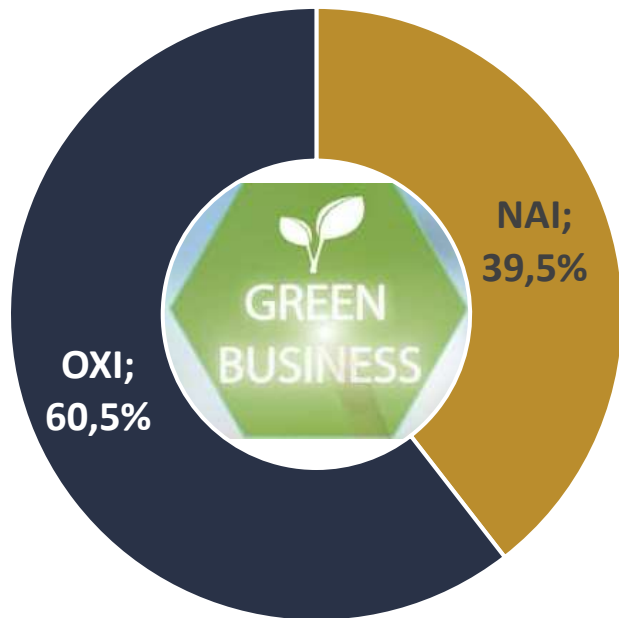
Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*

- Οι επενδύσεις των ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας αφορούν κυρίως την κατανάλωση ενέργειας (67,7%,) την ανακύκλωση απορριμμάτων (46,3%) και τη μείωση κατανάλωσης νερού (45%).
- Τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τα συνεχούς σε όλες τις επιμέρους κατηγορίες επενδύσεων. Επίσης όσο μεγαλύτερη η κατηγορία και το μέγεθος τόσο μεγαλύτερο και το αντίστοιχο ποσοστό των επενδύσεων . Τέλος ξενοδοχεία σε δημοφιλή νησιά και σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη επίσης έχουν μεγαλύτερα ποσοστά σε όλες τις επιμέρους επενδύσεις.



Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

Ερ: Αν εφαρμόζετε δράσεις βιωσιμότητας, φροντίζετε για την ενεργή επικοινωνία και προβολή τους;



Από τα ξενοδοχεία που εφαρμόζουν δράσεις βιωσιμότητας το **40%** τις επικοινωνεί και τις προβάλλει μέσα από διάφορα κανάλια.

Είναι εξίσου σημαντική η ενημέρωση των ξενοδόχων για τη χρησιμότητα και τον τρόπο προβολής των δράσεων βιωσιμότητας.

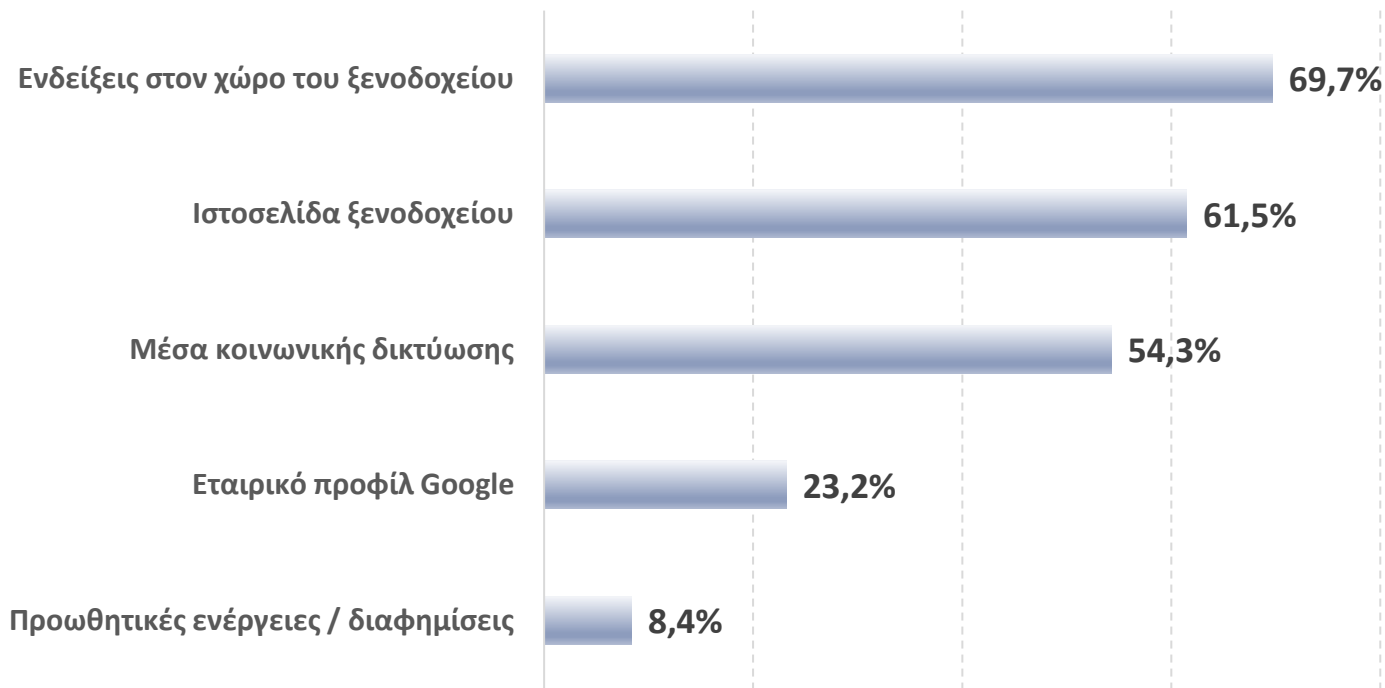
24

Αφορά στο 70% των ξενοδοχείων που εφαρμόζουν δράσεις βιωσιμότητας



Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία*

Ερ: Πού επικοινωνείτε τις δράσεις βιωσιμότητας;



25



Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

- Τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία προβάλλουν και επικοινωνούν τις δράσεις βιωσιμότητας σε ποσοστό 31,7% , έναντι 21,8% που σημειώνουν τα συνεχούς.
- Τα ξενοδοχεία μεγαλύτερων κατηγοριών και μεγέθους έχουν υψηλότερο ποσοστό στην προβολή και επικοινωνία των δράσεων βιωσιμότητας.
- Με βάση την τοποθεσία τα ξενοδοχεία στη λοιπή ηπειρωτική χώρα εμφανίζουν το μικρότερο ποσοστό το οποίο και διαμορφώνεται στο 21,4% . Στα λιγότερο δημοφιλή νησιά το ποσοστό²⁶ ανέρχεται στο 28,9%, στα δημοφιλή νησιά στο 32,3% και στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη στο 33,9%
- Κρήτη, Αττική και Νότιο Αιγαίο σημειώνουν τα υψηλότερα ποσοστά μεταξύ των λοιπών περιφερειών όσον αφορά την επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας.



Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*

Ερ: Αν εφαρμόζετε δράσεις βιωσιμότητας, έχετε δει μετρήσιμα οφέλη;

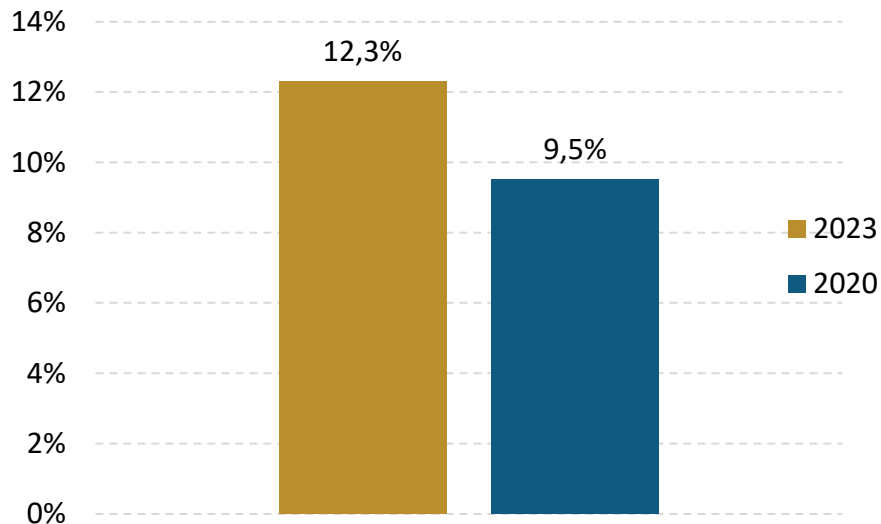


27



Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία

Ερ: Διαθέτει το ξενοδοχείο σας κάποιου είδους πιστοποίηση για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία;



Από το 2020 το ποσοστό των ξενοδοχειακών μονάδων που κατέχουν πιστοποιήσεις για βιωσιμότητας αυξήθηκε κατά **3 ποσοστ. μονάδες**, το οποίο εκτιμάται ότι αντιστοιχεί σε 350 ξενοδοχειακές μονάδες, ενώ ο συνολικός αριθμός εκτιμάται στα 1300 ξενοδοχεία.



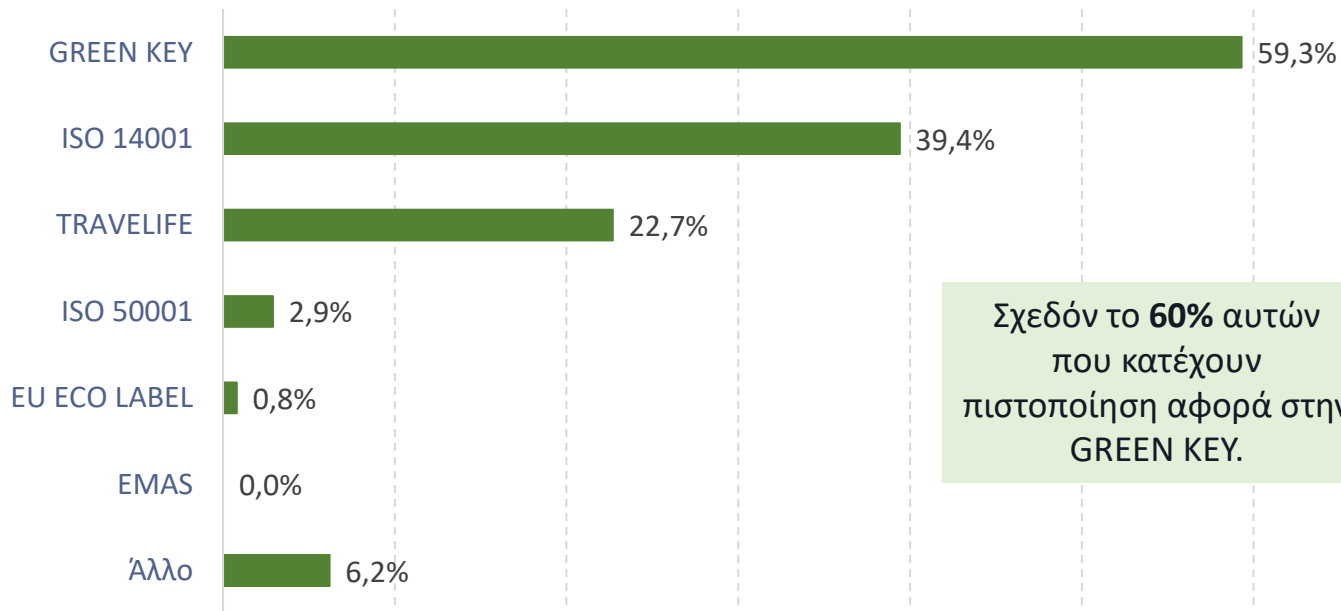
Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία

- Τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία κατέχουν κάποιο είδος πιστοποίησης για δράσεις βιωσιμότητας σε ποσοστό 14,2% , έναντι 9,3% που σημειώνουν τα συνεχούς.
- Όσο μεγαλύτερη η κατηγορία και το μέγεθος το ξενοδοχείου τόσο έχουν υψηλότερο ποσοστό σχετικά με την κατοχή πιστοποίησης.
- Με βάση την τοποθεσία το 21,5% των ξενοδοχείων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη κατέχουν κάποια πιστοποίηση. Για τα δημοφιλή νησιά το ποσοστό ανέρχεται σε 18,8%, για την λοιπή ηπειρωτική χώρα σε 7,5% , ενώ για τα μη δημοφιλή σε 4,8%
- Ξενοδοχεία σε Αττική (23,2%) ,Κρήτη (20%) και Νότιο Αιγαίο (14,8%) σημειώνουν τα υψηλότερα ποσοστά μεταξύ των λοιπών περιφερειών όσον αφορά την κατοχή πιστοποίησης για θέματα βιωσιμότητας



Είδη Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία

Ερ: Ποια/ποιες πιστοποίηση/εις διαθέτει το ξενοδοχείο σας;



Σχεδόν το **60%** αυτών που κατέχουν πιστοποίηση αφορά στην GREEN KEY.

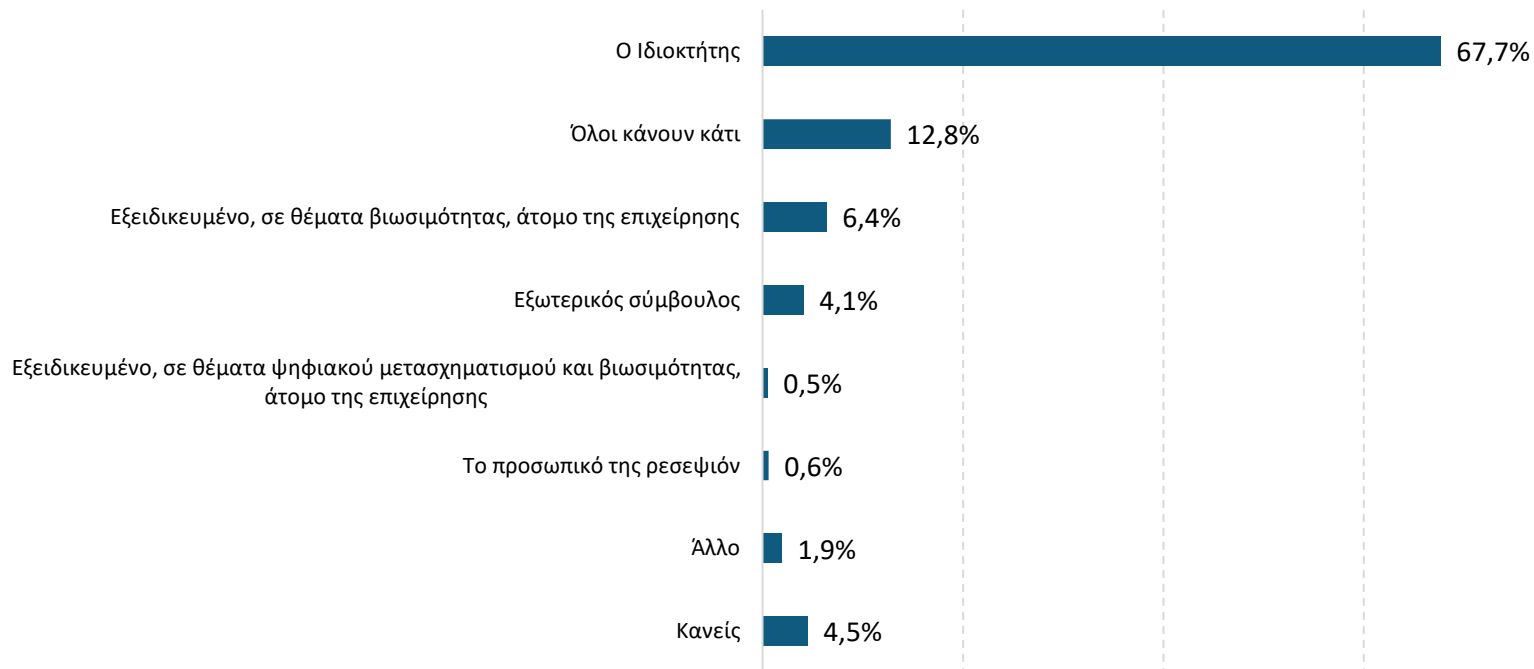
30

Αφορά το 12% των ξενοδοχείων που κατέχει κάποιο είδος πιστοποίησης



Ποιος είναι ο υπεύθυνος για τα θέματα βιωσιμότητας

Ερ: Ποιος είναι ο υπεύθυνος για τα θέματα βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας;



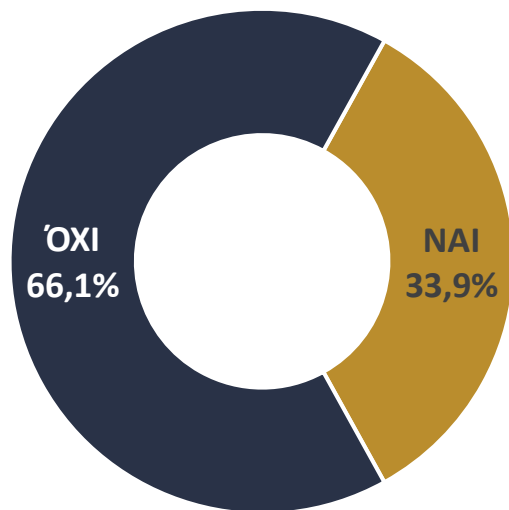
31

Στο σύνολο των ξενοδοχείων



Πρόθεση για Δημιουργία Ρόλου Υπεύθυνου σε θέματα Βιωσιμότητας στο μέλλον

Ερ: Σκοπεύετε να δημιουργήσετε θέση Υπεύθυνου για θέματα Βιωσιμότητας στο μέλλον;

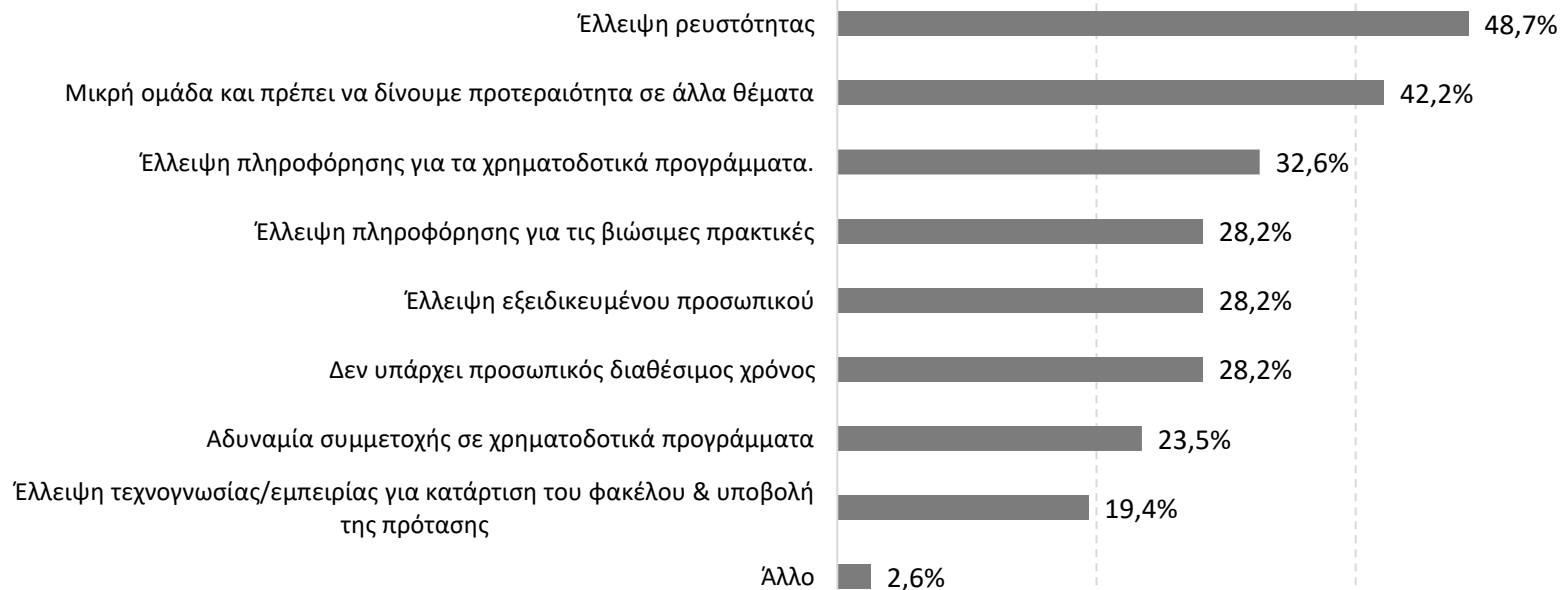


Από τις ξενοδοχειακές μονάδες που δεν έχουν θέση Υπεύθυνου σε θέματα βιωσιμότητας, το **33,9%** προτίθεται να δημιουργήσει σχετική θέση



Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας

Ερ: Ποια είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίζετε για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας;



Στο σύνολο των ξενοδοχείων

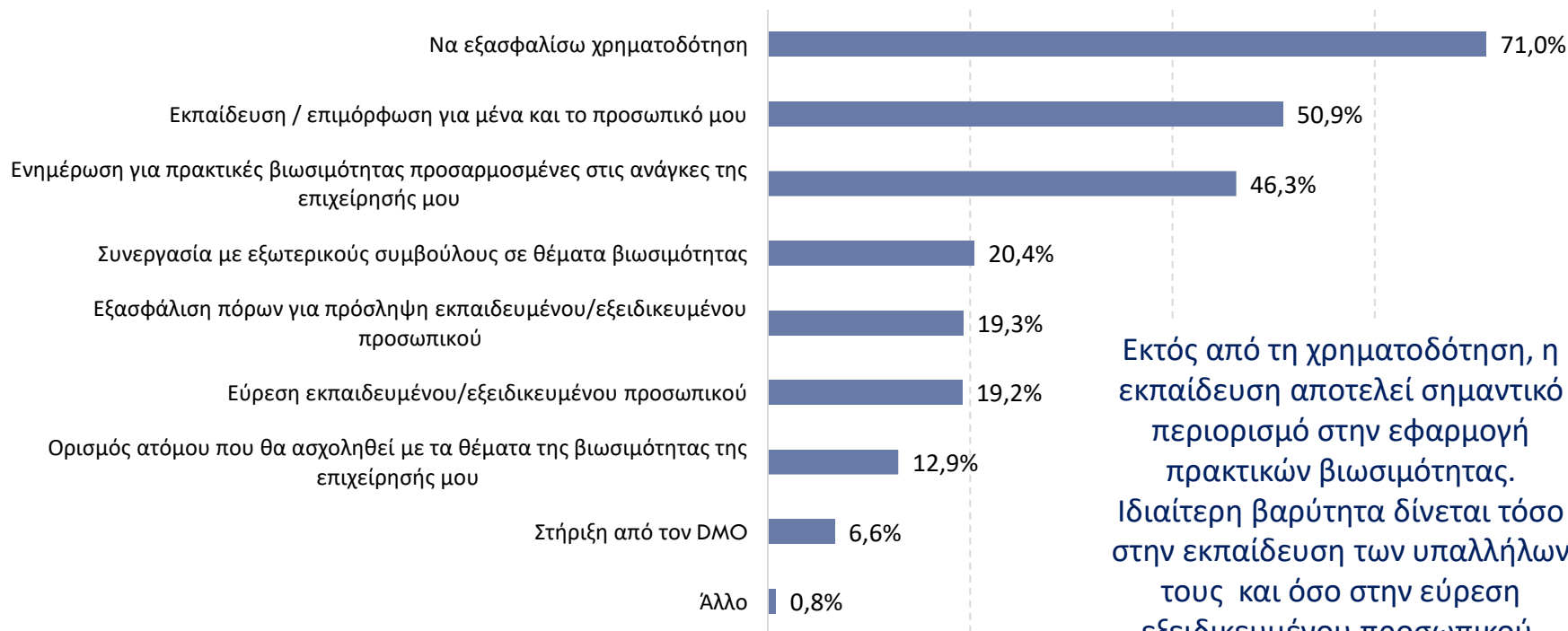


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητα

- Όσο μικρότερη η κατηγορία των ξενοδοχείων τόσο πιο έντονο το πρόβλημα ρευστότητας και της αδυναμίας συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα. Τα ξενοδοχεία 4* και 5* φαίνεται να αντιμετωπίζουν σε υψηλότερο ποσοστό πρόβλημα στην εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού.
- Στα μικρά και οικογενειακά ξενοδοχεία η έλλειψη ρευστότητας και η αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα είναι πιο έντονη σε σχέση με τις υπόλοιπες κατηγορίες. Η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, πληροφόρησης για βιώσιμες πρακτικές και τεχνογνωσίας/εμπειρίας για κατάρτιση φακέλου και υποβολή πρότασης αποτελούν εντονότερο πρόβλημα στα μεσαία και μεγάλα ξενοδοχεία.

Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο

Ερ: Τι θα σας βοηθούσε να εφαρμόσετε (ή και να διευρύνετε τις) Πρακτικές Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας;



Εκτός από τη χρηματοδότηση, η εκπαίδευση αποτελεί σημαντικό περιορισμό στην εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται τόσο στην εκπαίδευση των υπαλλήλων τους και όσο στην εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού.

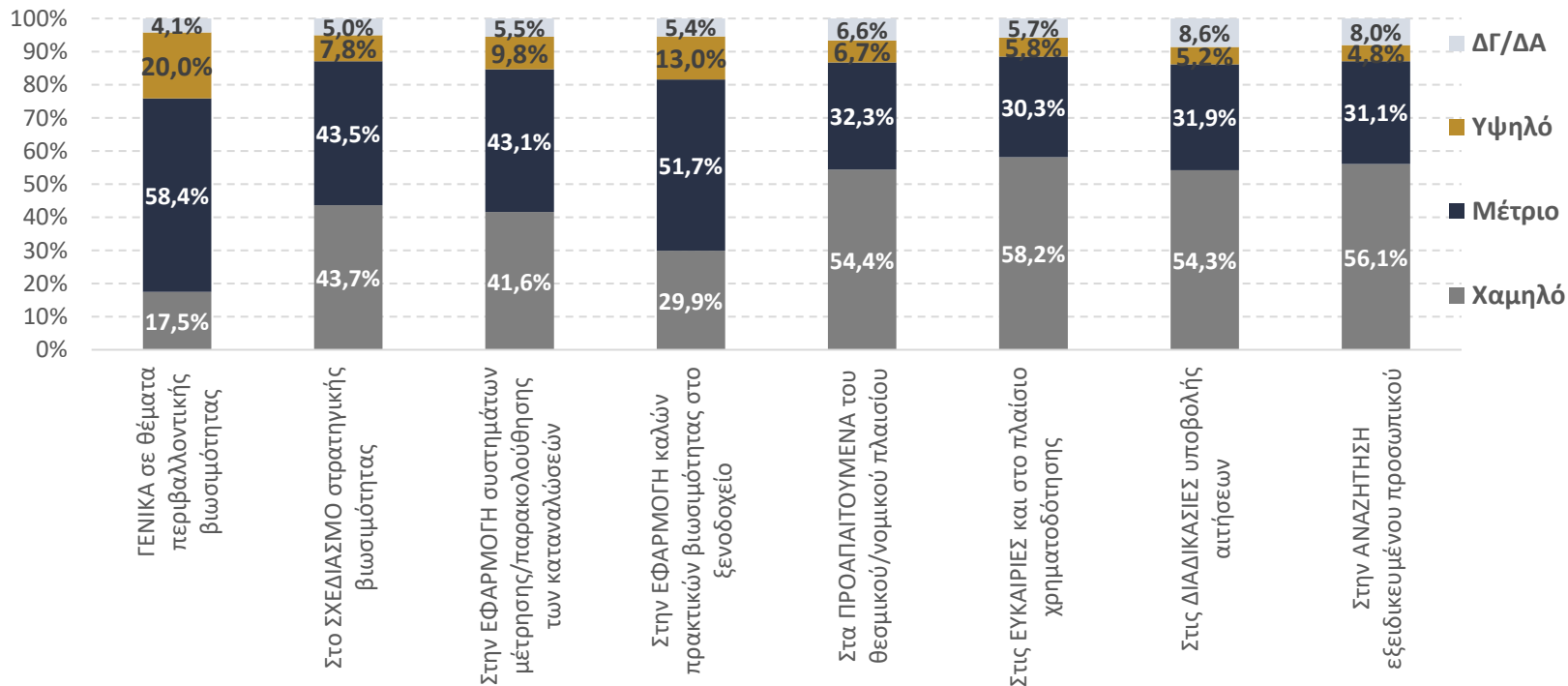
Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο

- Στα συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχεία η εξασφάλιση χρηματοδότησης θα βοηθούσε τους ξενοδόχους να εφαρμόσουν πρακτικές βιωσιμότητας σε ποσοστό 75,8% , έναντι 67,9% στα εποχικής. Σε όλες τις υπόλοιπες επιμέρους διευκολύνσεις το ποσοστό των εποχικής λειτουργίας ξενοδοχείων είναι υψηλότερο από το αντίστοιχο των συνεχούς.
- Όσο μικρότερη η κατηγορία και το μέγεθος των ξενοδοχείων τόσο μεγαλύτερη η ανάγκη τους να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση.
- Αντίθετα όσο μεγαλύτερη η κατηγορία και το μέγεθος του ξενοδοχείου τόσο μεγαλύτερη και η ανάγκη για ενημέρωση και εκπαίδευση του ξενοδόχου και του προσωπικού του, η εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού και πόρων για την πρόσληψη του καθώς και η ανάγκη για ορισμό ατόμου που θα ασχολείται με θέματα βιωσιμότητας.



Αυτοαξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων όσον αφορά:

Ερ: Πώς θα αξιολογούσατε το επίπεδο των γνώσεών σας σχετικά με:





Μερικά συμπεράσματα

από τις γνώσεις των ξενοδόχων σχετικά με τη βιωσιμότητα :

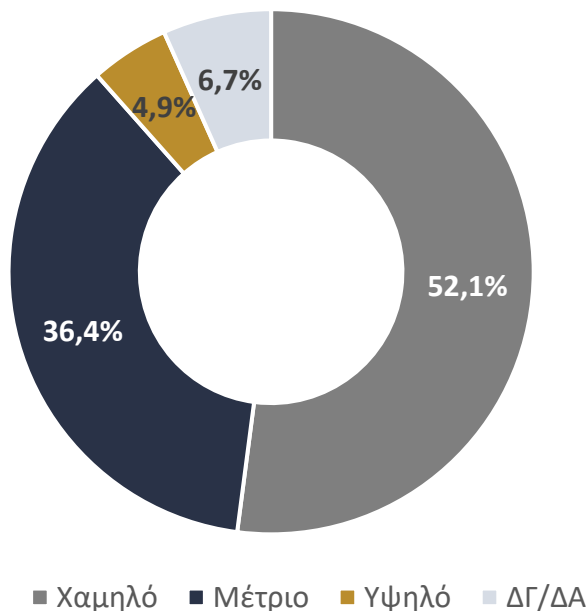
- ❖ Ενώ σχεδόν το 80% των ξενοδόχων θεωρεί ότι έχει επαρκείς ή πολύ καλές γνώσεις **γενικά** στα θέματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις γνώσεις τους στα επιμέρους θέματα.
- ❖ Τα χαμηλότερα ποσοστά παρατηρούνται στην εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού και στις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης.





Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων του Προσωπικού...

Ερ: Πώς θα αξιολογούσατε το επίπεδο των γνώσεων του προσωπικού σας σχετικά με την εφαρμογή καλών πρακτικών βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας;



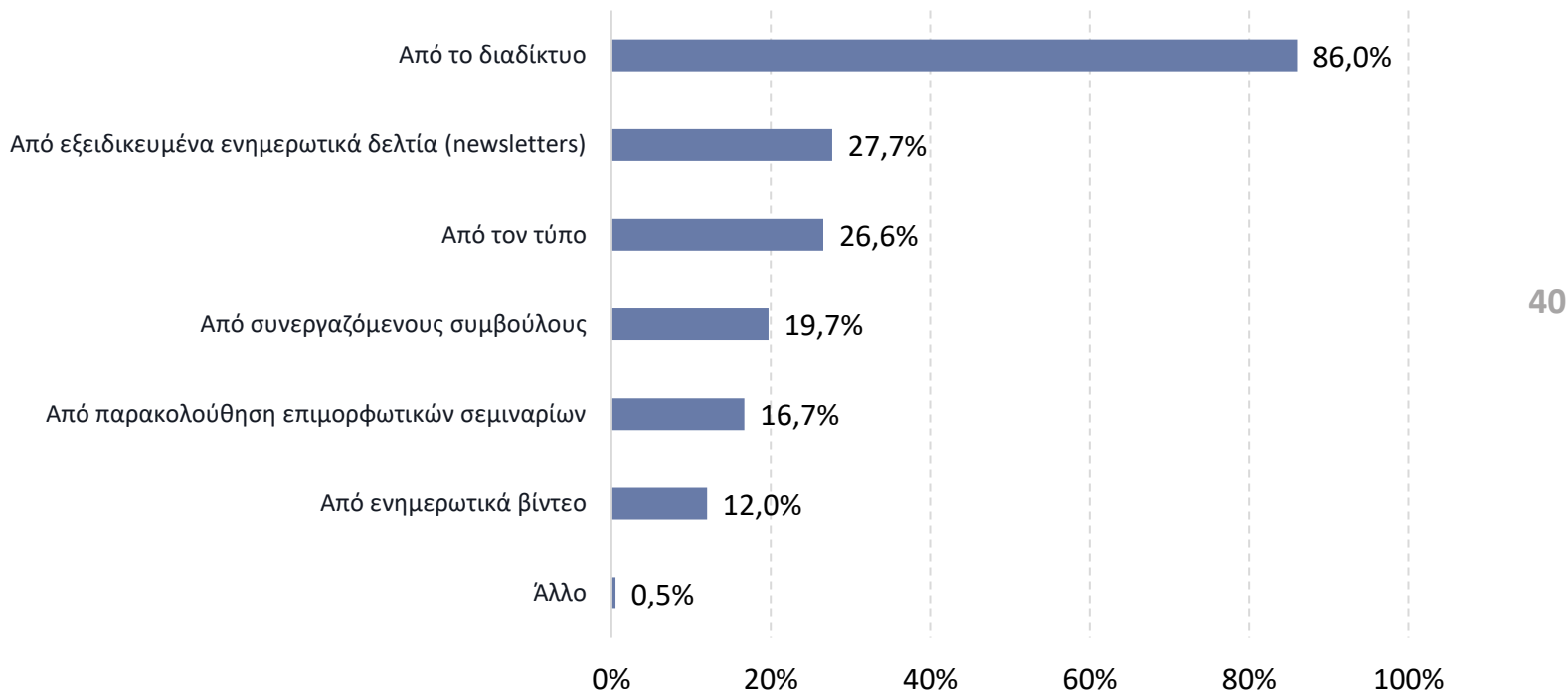
- ❖ Από χαμηλό έως μέτριο κρίνεται το επίπεδο των γνώσεων του προσωπικού σε θέματα βιωσιμότητας από τη συντριπτική πλειονότητα των ξενοδόχων (89%).
- ❖ Φαίνεται να υπάρχει ανάγκη εκπαίδευσης του προσωπικού των ξενοδοχείων σχετικά με την καλή εφαρμογή καλών πρακτικών βιωσιμότητας.
- ❖ Το 52% των ξενοδόχων θεωρεί ότι το επίπεδο των γνώσεων του προσωπικού στον τομέα αυτό είναι χαμηλό.

39



Πηγές ενημέρωσης για τις τρέχουσες εξελίξεις σχετικά με βιώσιμες πρακτικές στον ξενοδοχειακό κλάδο*

Ερ: Πώς ενημερώνεστε για τις τρέχουσες εξελίξεις για τη βιωσιμότητα στον τουριστικό τομέα;

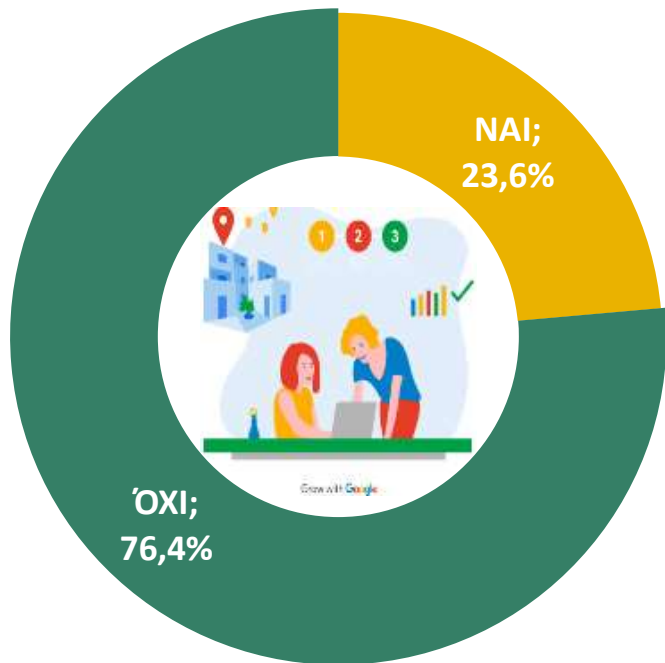


40



"Grow Greece with Google"

Ερ: Γνωρίζετε για τα επιμορφωτικά σεμινάρια χωρίς κόστος που προσφέρει η Google σε θέματα βιωσιμότητας ως μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος "Grow Greece with Google";



Το **24%** των ξενοδόχων γνωρίζει για τα επιμορφωτικά σεμινάρια χωρίς χρέωση που προσφέρει η Google σε θέματα βιωσιμότητας ως μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος "**Grow Greece with Google**".

1



"Grow Greece with Google"

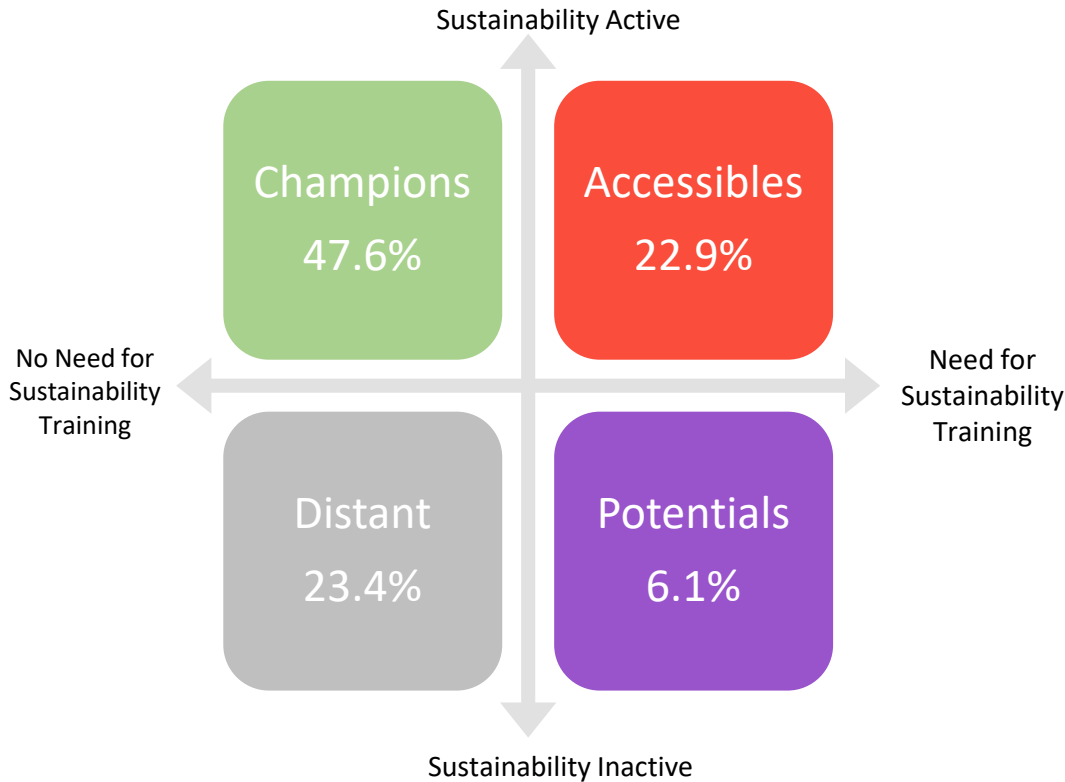
Όσον αφορά τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία το ποσοστό των ξενοδόχων που γνωρίζει για τα επιμορφωτικά σεμινάρια χωρίς χρέωση που προσφέρει η Google σε θέματα βιωσιμότητας ως μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος "Grow Greece with Google" διαμορφώνεται στο 26,8% έναντι 21,8% στα συνεχούς.

Τα ξενοδοχεία των μεγαλύτερων κατηγοριών 4* και 5* συγκεντρώνουν τα υψηλότερα ποσοστά σε σχέση με τα υπόλοιπα σχετικά με γνώση για τα συγκεκριμένα σεμινάρια. Το ίδιο συμβαίνει και με τα μεσαία και μεγάλα ξενοδοχεία.

Με βάση την τοποθεσία τα λιγότερο δημοφιλή νησιά φαίνεται να συγκεντρώνουν το μικρότερο ποσοστό, αφού μόλις το 14,4% δηλώνει ότι γνωρίζει τα επιμορφωτικά σεμινάρια της Google.



Τμηματοποίηση Ξενοδοχείων σχετικά με το ενδιαφέρον τους για σεμινάρια βιωσιμότητας



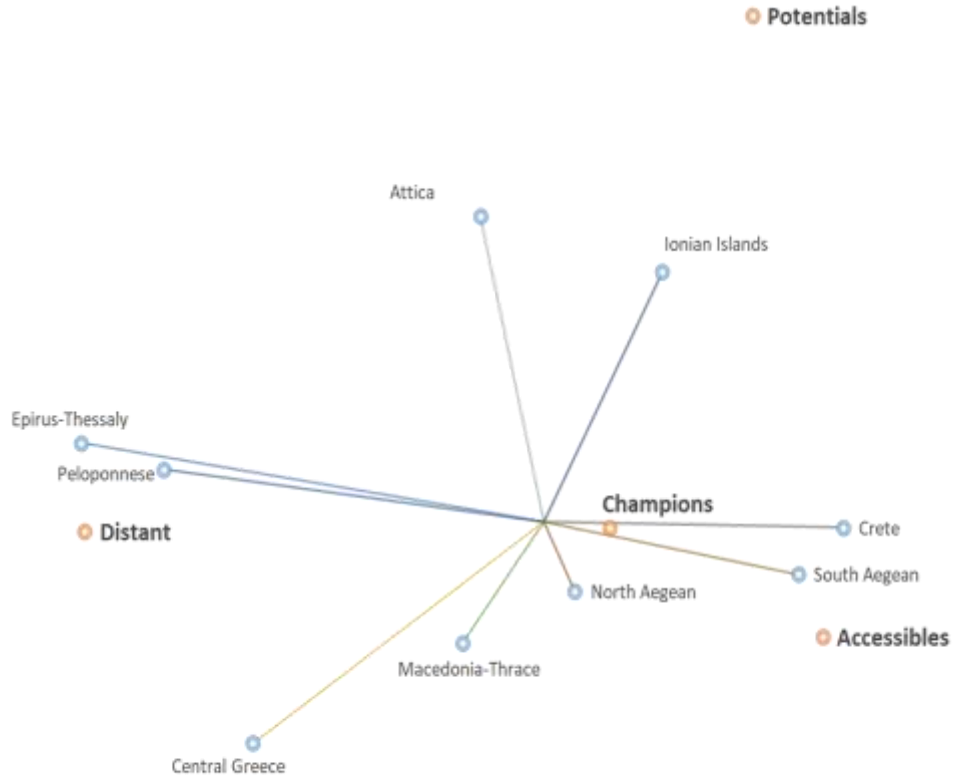
Προσβάσιμα (Accessibles): Το τμήμα με την πιο θετική τάση προς τα εκπαιδευτικά σεμινάρια βιωσιμότητας, αντιπροσωπεύοντας το 22,9% του πληθυσμού των ξενοδοχείων. Έχουν υιοθετήσει πρακτικές βιωσιμότητας, αλλά εξακολουθούν να αναγνωρίζουν τη χαμηλή τεχνογνωσία των εργαζομένων σε θέματα βιωσιμότητας, **απαιτώντας έτσι περαιτέρω εκπαίδευση των εργαζομένων**. Σχεδόν το ¼ γνωρίζει τα σεμινάρια της Google για τη βιωσιμότητα και **το 75% ενδιαφέρεται για την απόκτηση πιστοποιητικού**.

Δυνητικά (Potentials): Το 2ο πιο θετικό τμήμα προς τα εκπαιδευτικά σεμινάρια βιωσιμότητας, αντιπροσωπεύοντας το 6,1% του πληθυσμού των ξενοδοχείων. **Δεν έχουν υιοθετήσει** πρακτικές βιωσιμότητας καθώς επιδεικνύουν ελάχιστη τεχνογνωσία. Μόνο το 4% γνωρίζει τα σεμινάρια της Google για τη βιωσιμότητα, αλλά **το 71% ενδιαφέρεται για την απόκτηση πιστοποιητικού**.

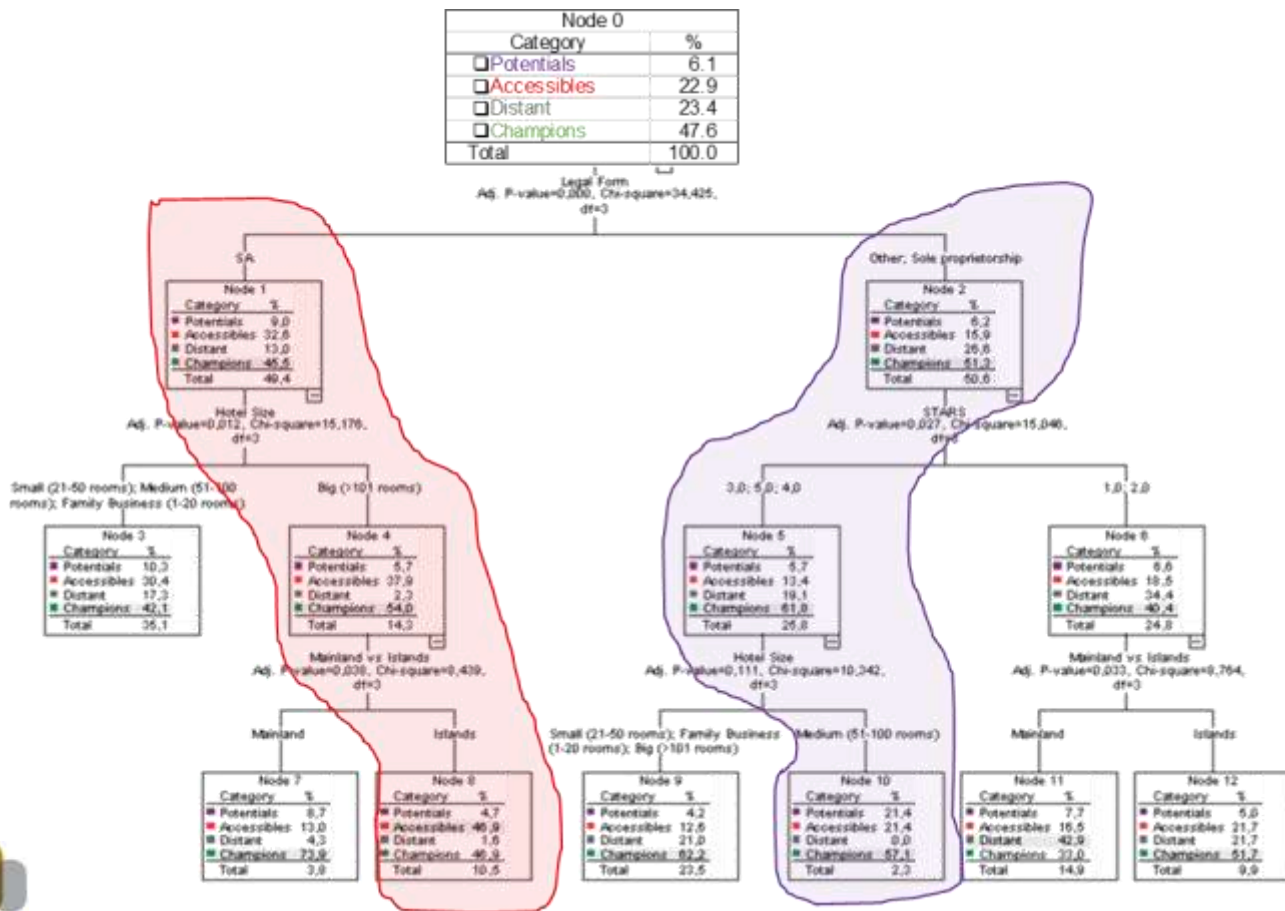
Πρωταθλητές (Champions): Το πιο “ώριμο” τμήμα, που αντιπροσωπεύει σχεδόν το 50% του πληθυσμού των ξενοδοχείων. **Έχουν υιοθετήσει** πρακτικές βιωσιμότητας και δεν θεωρούν την τεχνογνωσία των εργαζομένων ως εμπόδιο για περαιτέρω εφαρμογές. Το 1/3 γνωρίζει τα σεμινάρια της Google και **το 66% ενδιαφέρεται για την απόκτηση πιστοποιητικού**.

Απόμακρα (Distant): Η πλειοψηφία των “Απόμακρων” **δεν ενδιαφέρεται να υιοθετήσει** πρακτικές βιωσιμότητας και όσοι το κάνουν, δεν αναφέρουν την εκπαίδευση των εργαζομένων ως προαπαιτούμενο. Το 15% των “Απόμακρων” γνωρίζει τα σεμινάρια της Google, αλλά λιγότερο από το 50% εκδηλώνει ενδιαφέρον για την απόκτηση πιστοποιητικού.

Ανάγκη για Εκπαίδευση για την Αειφορία (Need for Sustainability Training): Όσοι αναφέρουν ως εμπόδιο για την εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας, την έλλειψη ειδικών υπαλλήλων ή/και την έλλειψη τεχνογνωσίας / εμπειρίας κατά την υποβολή προτάσεων. Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουν την εκπαίδευση των εργαζομένων και/ή την πρόσληψη ειδικών ως μέσο για την ανάπτυξη πρακτικών βιωσιμότητας. **Ενεργοί σε θέματα βιωσιμότητας (Sustainability Active):** Εκείνοι που εφαρμόζουν επί του παρόντος πρακτικές βιωσιμότητας



Τα **“προσβάσιμα”** παρουσιάζουν υψηλότερο ποσοστό στην Κρήτη, τα νησιά του Ιονίου και του Αιγαίου. Οι **“Πρωταθλητές”** έχουν παρόμοιο περιφερειακό προφίλ αλλά σε μικρότερο βαθμό. Τα **“Δυνητικά”** είναι πιο πιθανό να βρεθούν σε μεγάλες αστικές περιοχές της Αττικής και των Ιονίων Νήσων, ενώ τα **“Απόμακρα”** εντοπίζονται στις πιο απομακρυσμένες ηπειρωτικές περιοχές (Ηπειρος, Θεσσαλία, Πελοπόννησος και Μακεδονία-Θράκη).



Προσβάσιμα Ξενοδοχεία: Η ανίχνευση των “προσβάσιμων ξενοδοχείων” μεγιστοποιείται σε εταιρείες Α.Ε με περισσότερα από 100 δωμάτια σε νησιωτικές περιοχές όπου το αντίστοιχο ποσοστό για των “προσβάσιμων” είναι 46,9% (πληθυσμός: 24,1%). Ο συνολικός πληθυσμός της προαναφερθείσας «διαδρομής» είναι περίπου 1.000 ξενοδοχεία, ενώ τα “προσβάσιμα” ξενοδοχεία είναι σχεδόν 500.

Δυνητικά Ξενοδοχεία: Η ανίχνευση “δυνητικών ξενοδοχείων” μεγιστοποιείται σε εταιρείες εκτός Α.Ε. άνω των 2** κατηγορίας και μεσαίου μεγέθους (51-100 δωμάτια), όπου το αντίστοιχο ποσοστό των “δυνητικών” είναι 21,4% (πληθυσμός: 7,6%). Ο συνολικός πληθυσμός της προαναφερθείσας “διαδρομής” είναι αρκετά μικρός (περίπου 200 ξενοδοχεία ενώ τα “δυνητικά ξενοδοχεία” είναι σχεδόν 40).



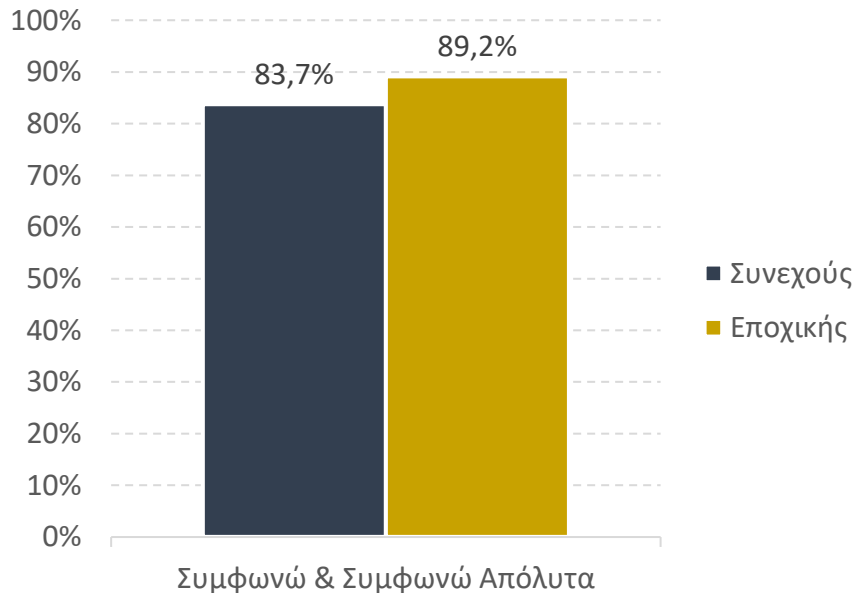
02

Ανάλυση με βάση τη λειτουργία του ξενοδοχείου

46



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, 2023 με βάση τη λειτουργία

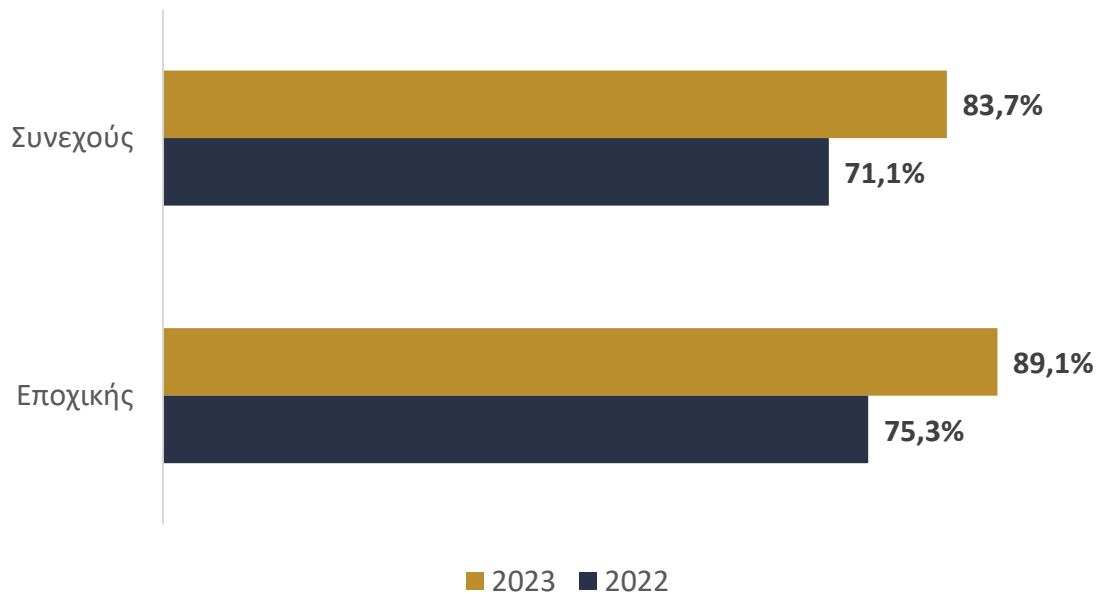


Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (**87%**) θεωρεί ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών (sustainability practices) είναι σημαντική για το μέλλον της ξενοδοχειακής τους επιχείρησης. Ωστόσο στα συνεχούς το ποσοστό ανέρχεται στα **84%**, ενώ στα εποχικής στο **89%**.



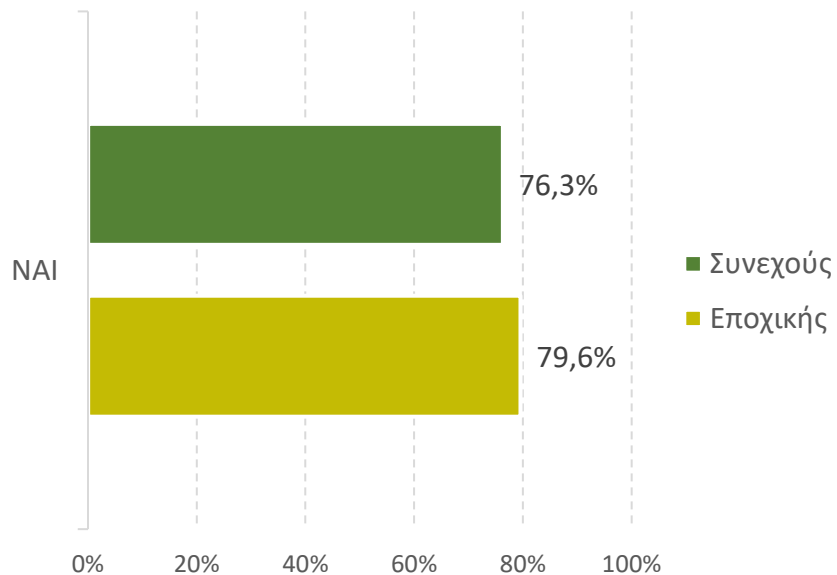
Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, 2023 έναντι 2022, ανά λειτουργία

Συγκριτική παρουσίαση του ποσοστού των απαντήσεων
«Συμφωνώ & Συμφωνώ Απόλυτα»





Ξενοδοχεία που ήδη εφαρμόζουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, με βάση τη λειτουργία



Το **76%** των ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές. Το αντίστοιχο ποσοστό για τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας ανέρχεται σχεδόν στο **80%**.

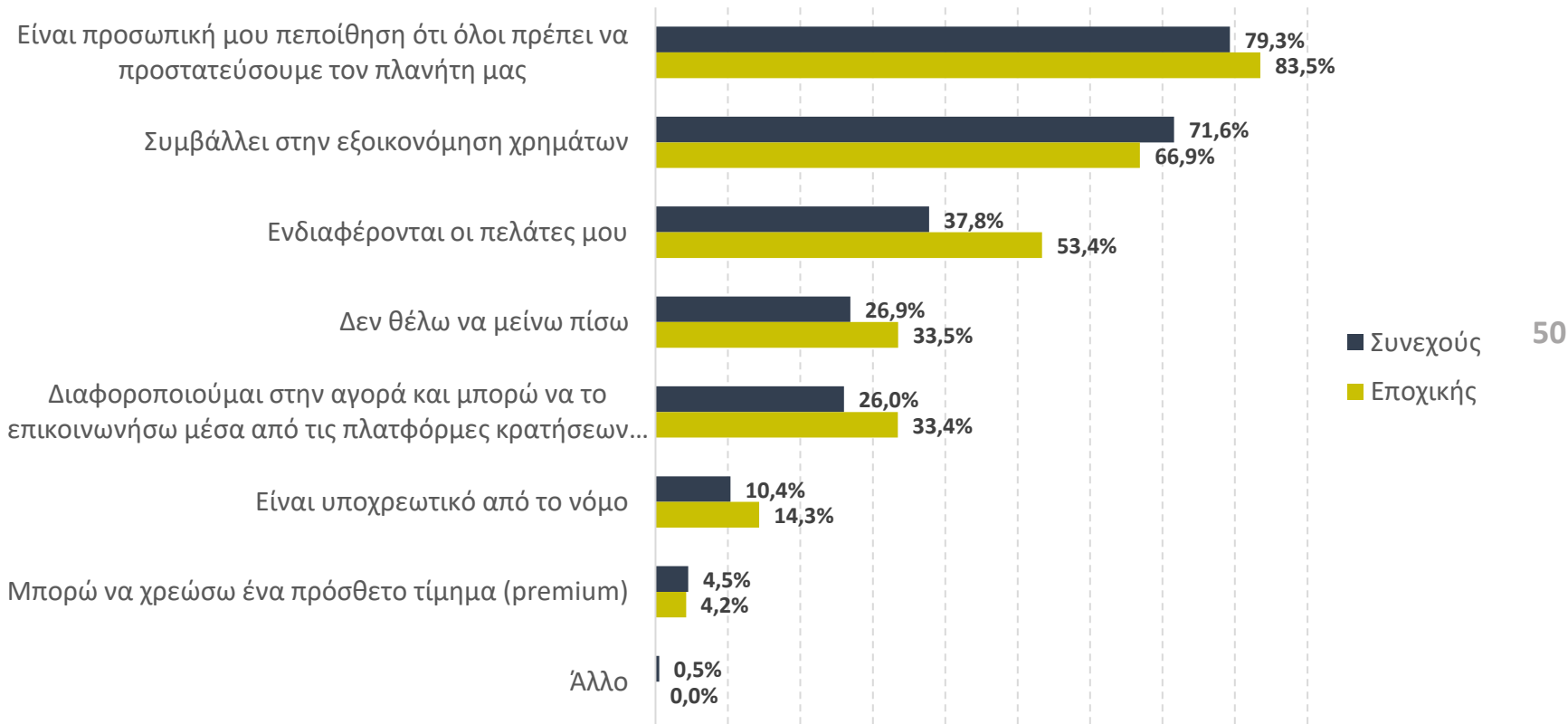
49





Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*

(αφορά στο 76% των ξενοδόχων συνεχούς και στο 80% των ξενοδόχων εποχικής λειτουργίας)

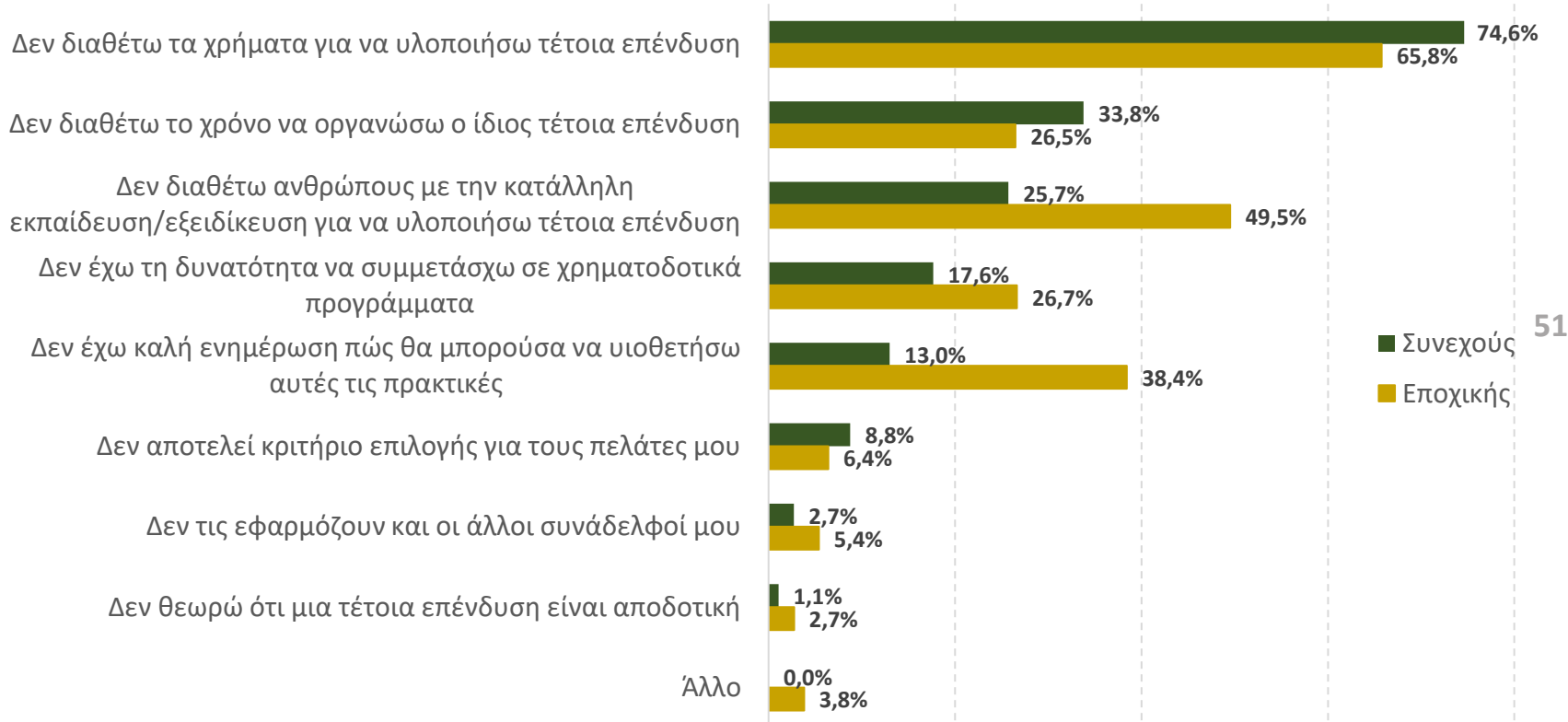


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*

(αφορά στο 24% των ξενοδόχων συνεχούς και στο 20% των ξενοδόχων εποχικής λειτουργίας)



51

■ Συνεχούς
■ Εποχικής

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών



Η έλλειψη χρηματοδότησης αποτελεί τον κύριο λόγο μη υιοθέτησης πρακτικών βιωσιμότητας. Στα εποχικής λειτουργίας είναι εντονότερη και η αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα.

Επιπλέον τα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία φαίνεται να συνειδητοποιούν την ανάγκη καλύτερης ενημέρωσης για τον τρόπο υιοθέτησης πρακτικών βιωσιμότητας και βοήθειας για εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού για την εφαρμογή τους .



Στρατηγική και Διοίκηση: Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου



Έχω επιμορφωθεί σχετικά



Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου



Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο μου τη φετινή χρονιά



Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (προβολή-ενημέρωση μέσα από διάφορα κανάλια)



Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας



Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές



Άλλο



Καμία



0%

20%

40%

60%

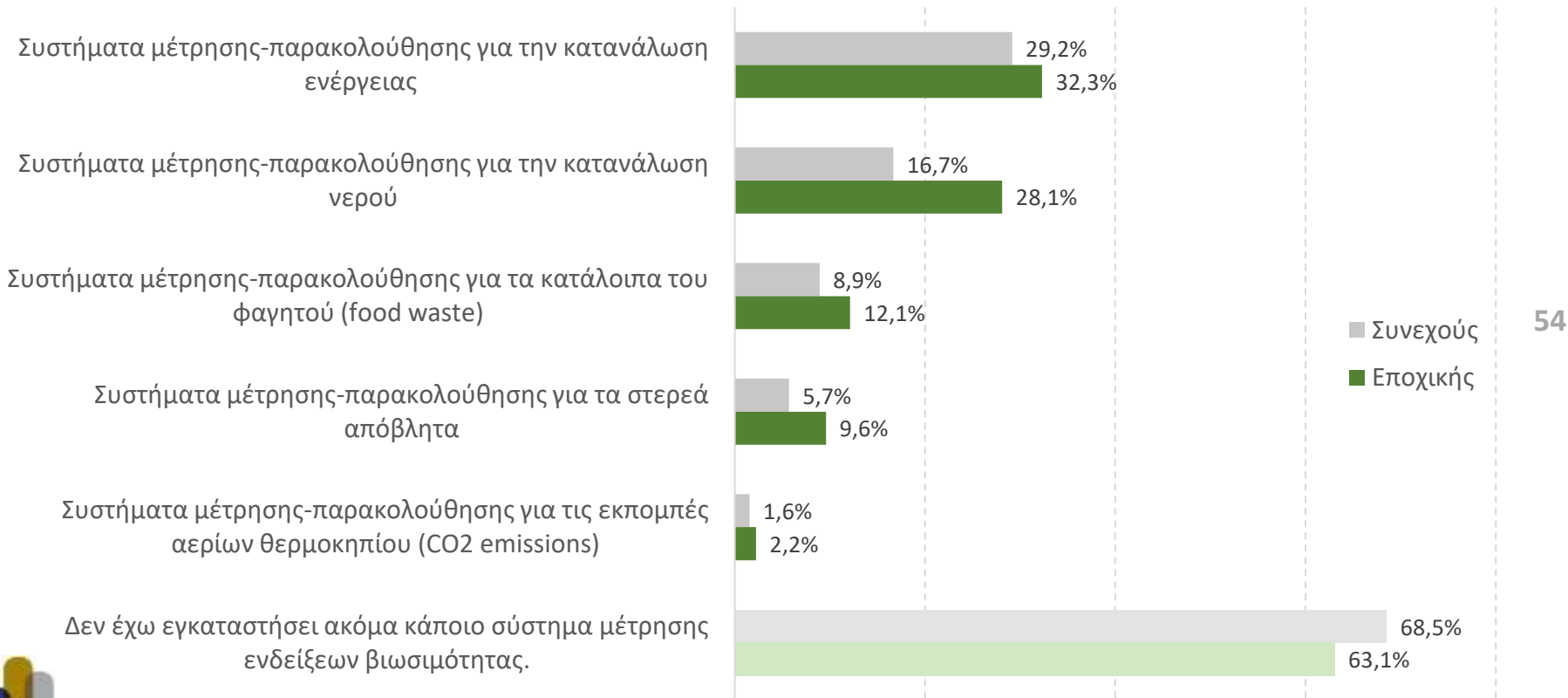
■ Συνεχούς
■ Εποχικής

53

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



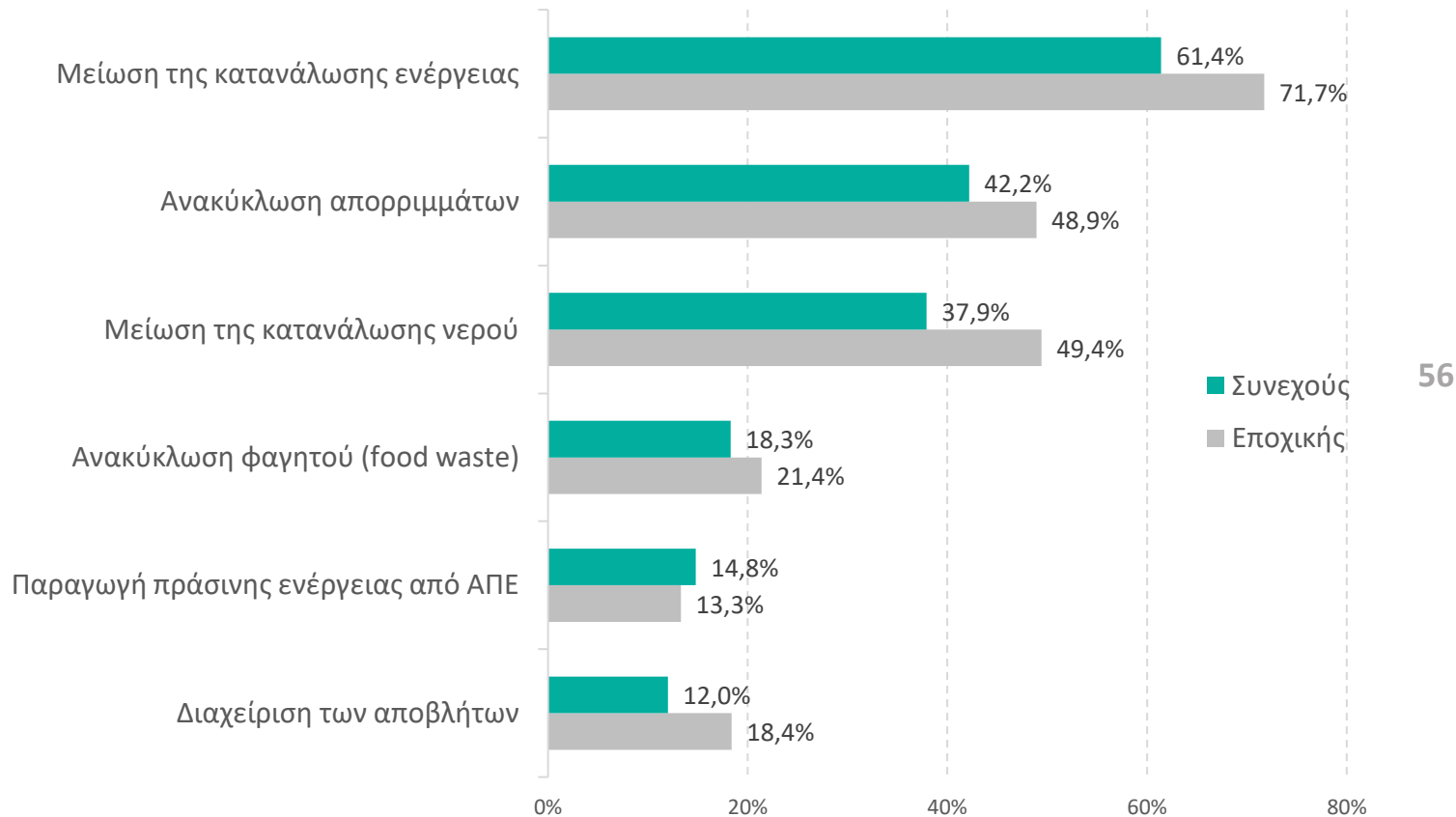
Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου



- Τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας έχουν σαφές προβάδισμα στην τοποθέτηση συστημάτων για την καταγραφή και μέτρηση βασικών μεγεθών βιωσιμότητας.
- Ωστόσο και στα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας η ενημέρωση για τα μετρήσιμα οφέλη που παρέχουν τα συστήματα μέτρησης είναι αναγκαία καθώς το **63%** δεν φαίνεται να διαθέτει. Το ίδιο ποσοστό στα συνεχούς είναι **68,5%**



Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*

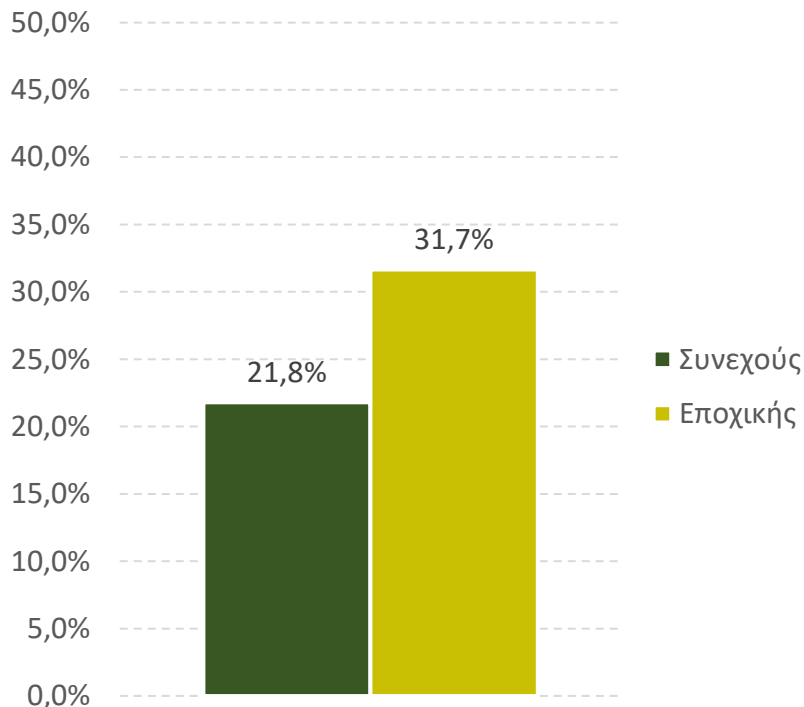


56

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

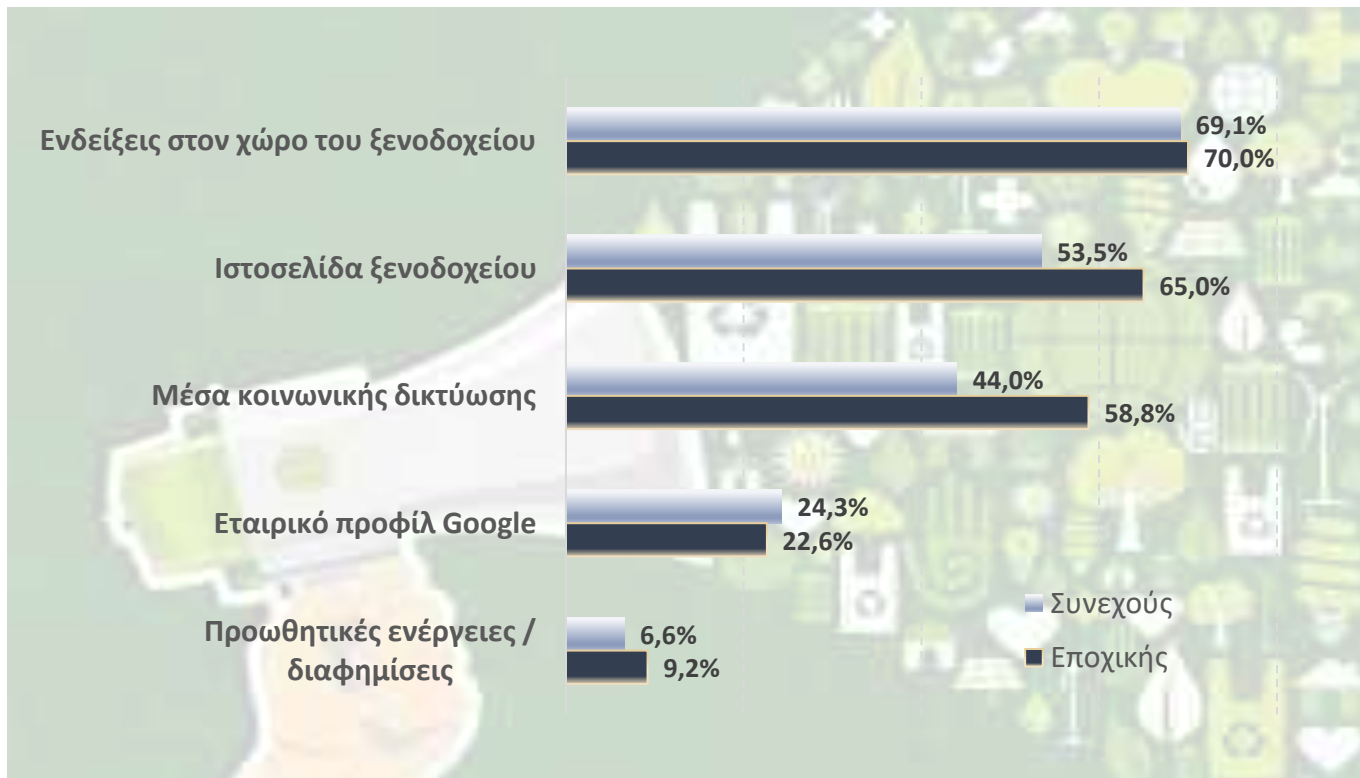


Από τα ξενοδοχεία που εφαρμόζουν δράσεις βιωσιμότητας το **21,8%** των συνεχούς λειτουργίας και το **31,7%** των εποχικής τις επικοινωνεί και τις προβάλλει μέσα από διάφορα κανάλια.

Η ενημέρωση τόσο στα συνεχούς όσο και στα εποχικής λειτουργίας για τη χρησιμότητα και τον τρόπο προβολής των δράσεων βιωσιμότητας κρίνεται απαραίτητη καθώς τα ποσοστά και των δύο κατηγοριών έχουν μεγάλα περιθώρια βελτίωσης.



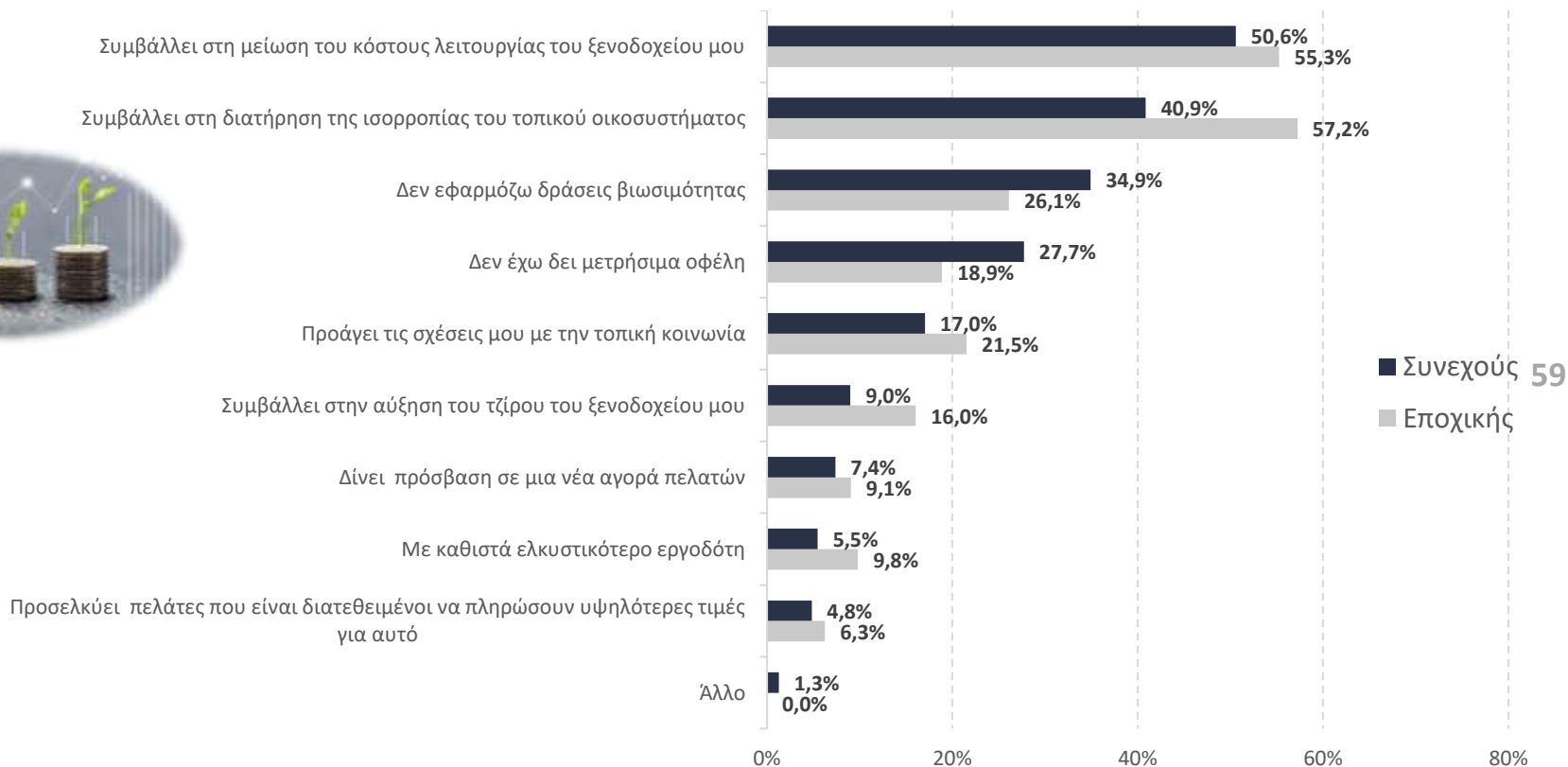
Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία*



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



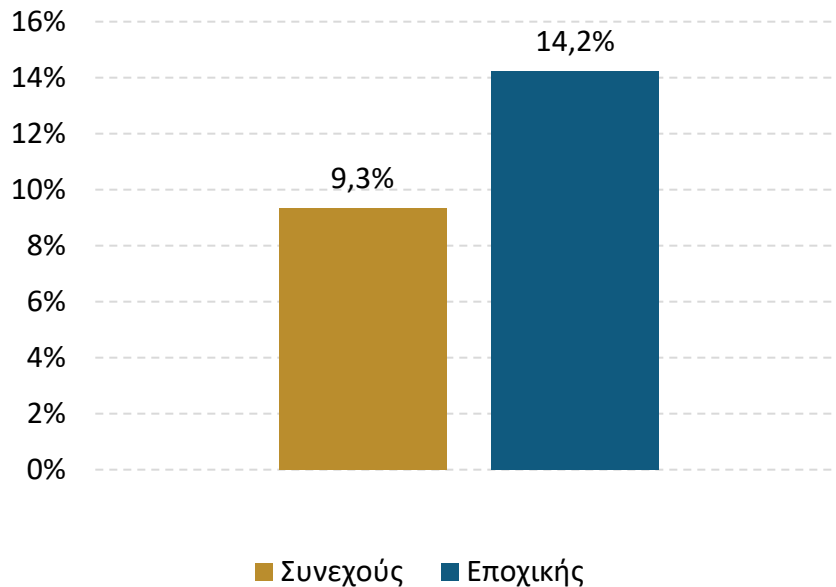
Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας



■ Συνεχούς 59
■ Εποχικής



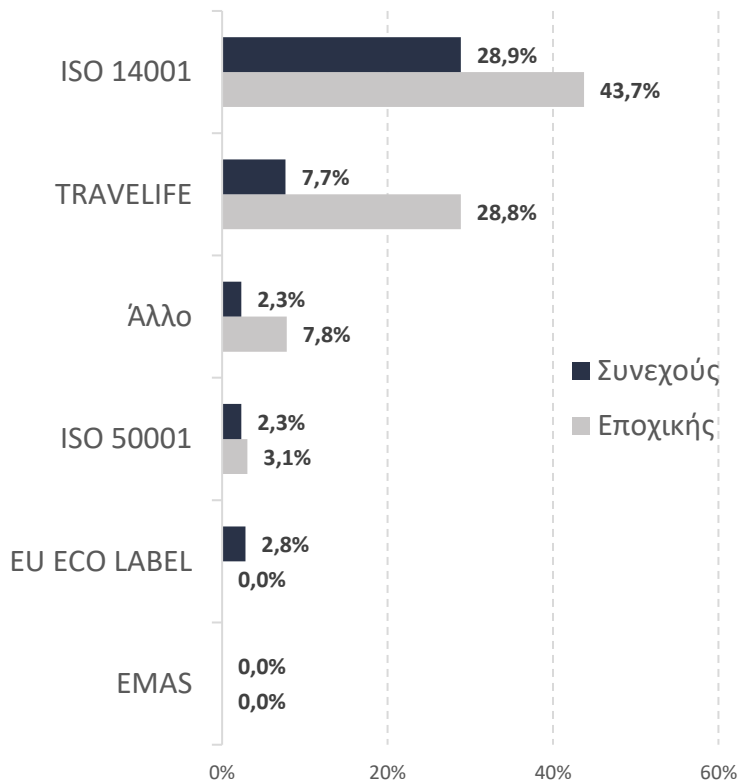
Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία



Το **14,2%** των ξενοδοχείων εποχικής λειτουργίας κατέχουν πιστοποιήσεις για θέματα βιωσιμότητας. Το αντίστοιχο ποσοστό για τα συνεχούς λειτουργίας ανέρχεται σε **9,3%**.



Είδη Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία



Η πιο δημοφιλής πιστοποίηση σε θέματα βιωσιμότητας είναι της GREEN KEY. Σημειώνεται ότι στα συνεχούς λειτουργίας συναντάται σε μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τα εποχικής.

61

Οι πιστοποιήσεις ISO14001 και TRAVELIFE συγκεντρώνουν μεγαλύτερα ποσοστά στα εποχικής λειτουργίας.



Ποιος είναι ο υπεύθυνος για τα θέματα βιωσιμότητας



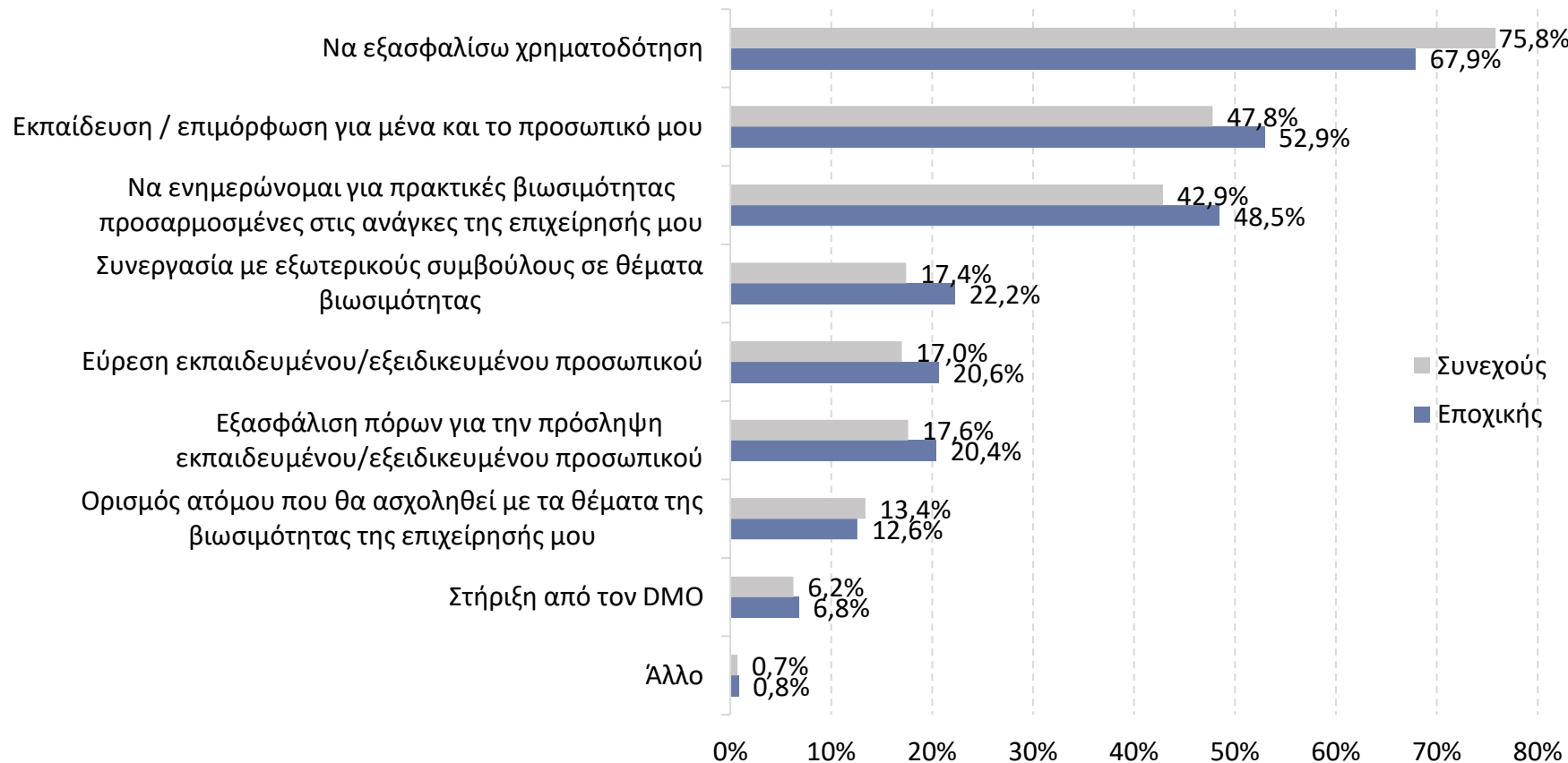


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, με βάση τη λειτουργία





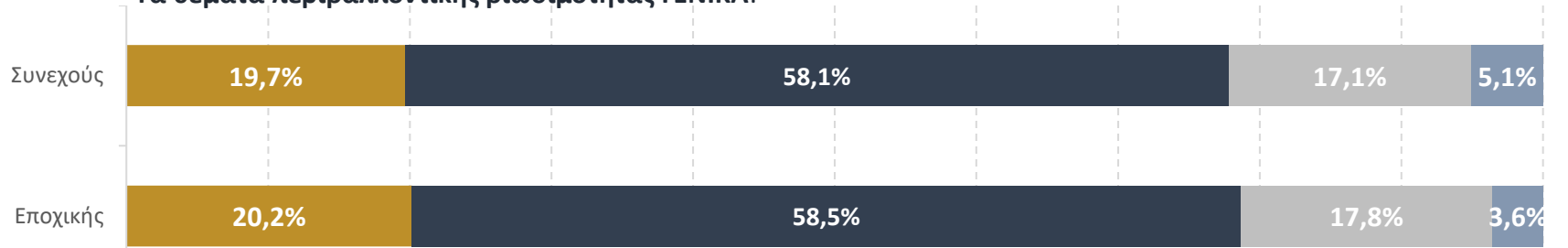
Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή την διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας, με βάση τη λειτουργία



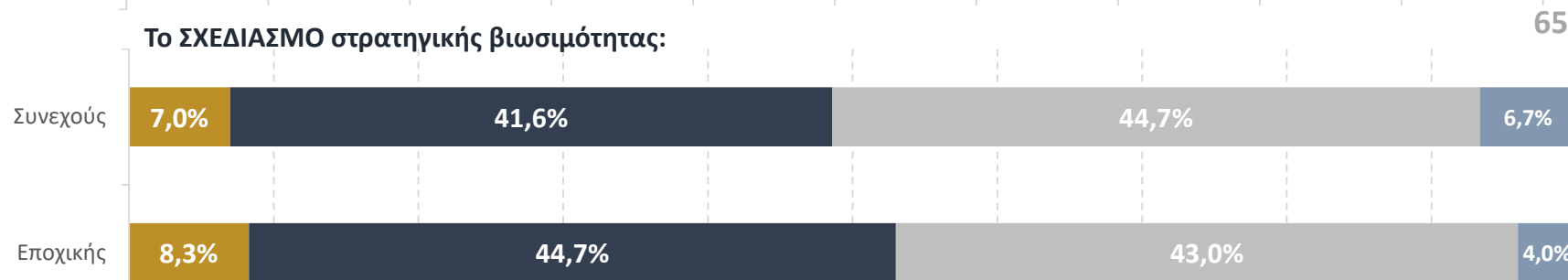


Αυτοαξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων όσον αφορά:

Τα θέματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας ΓΕΝΙΚΑ:



Το ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ στρατηγικής βιωσιμότητας:

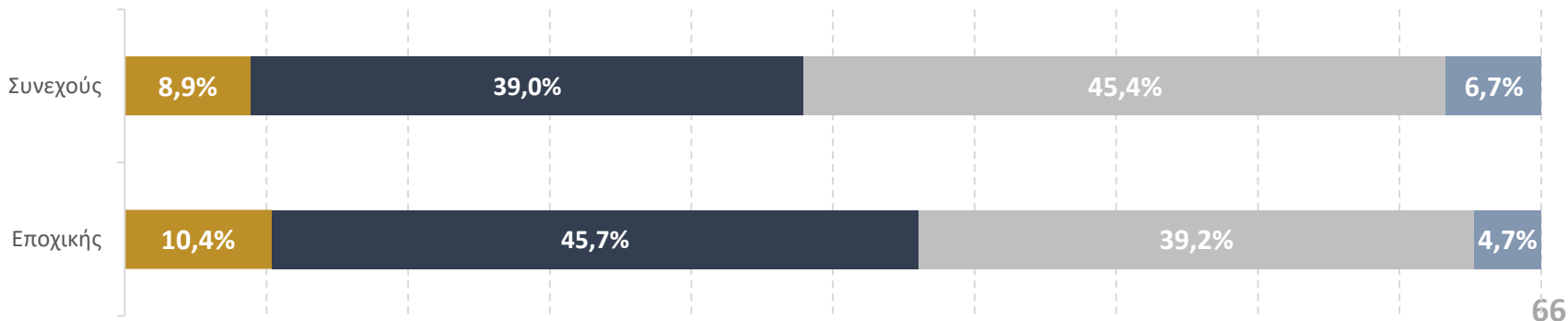


■ Υψηλό ■ Μέτριο ■ Χαμηλό ■ ΔΓ/ΔΑ

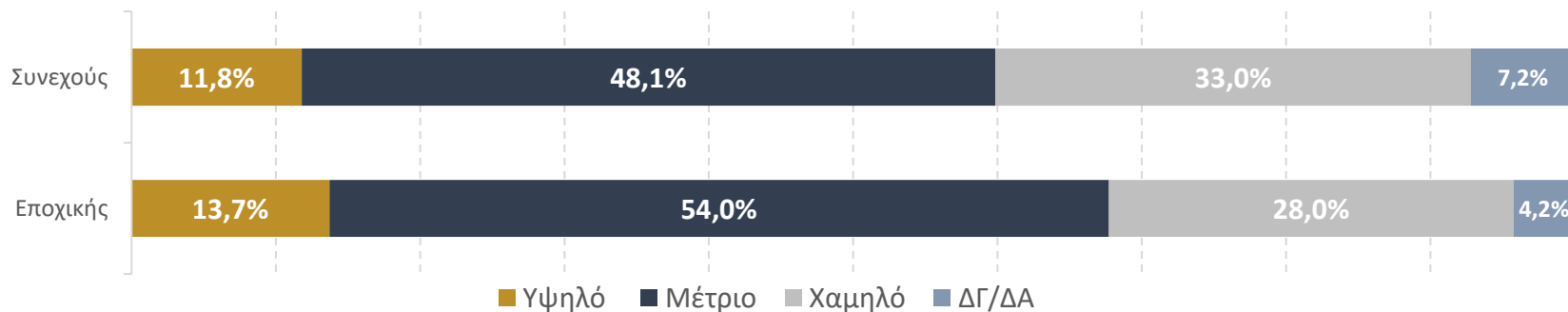


Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεών σας σχετικά με :

Την ΕΦΑΡΜΟΓΗ συστημάτων μέτρησης/παρακολούθησης των καταναλώσεών σας:



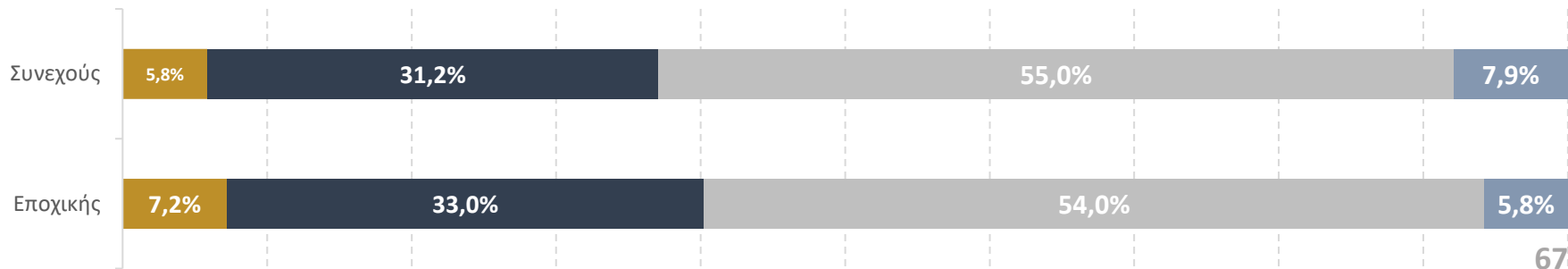
Την ΕΦΑΡΜΟΓΗ καλών πρακτικών βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας:



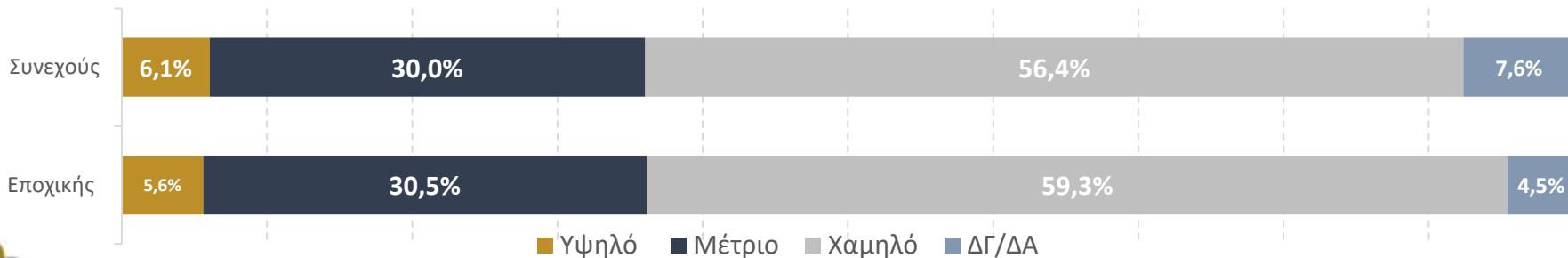


Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεών σας σχετικά με :

Τα ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ του θεσμικού/νομικού πλαισίου:



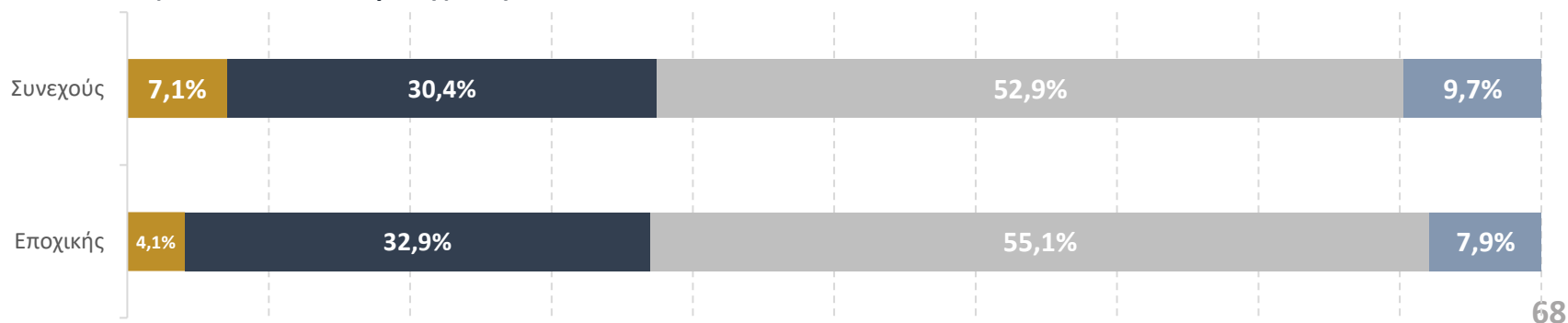
Τις ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ και το πλαίσιο χρηματοδότησης:



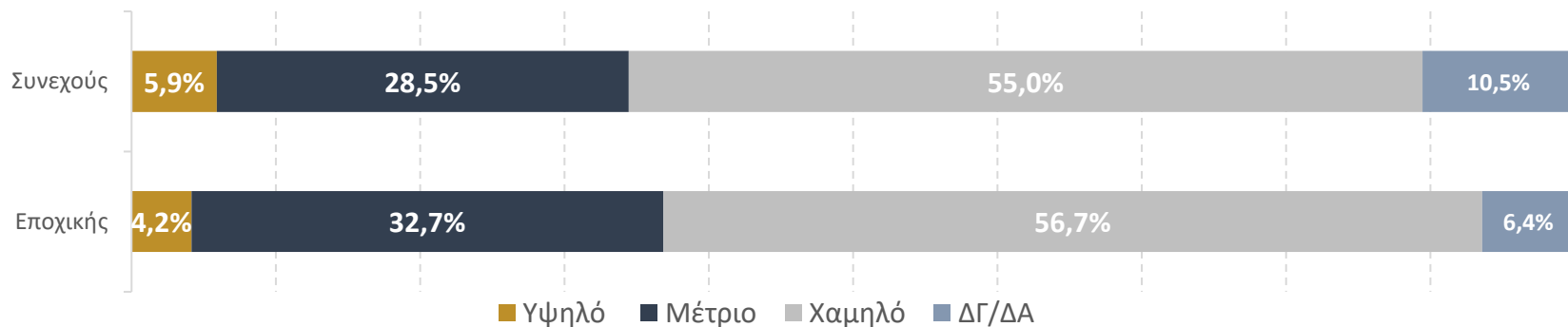


Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων σας σχετικά με :

Τις ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ υποβολής αιτήσεων:



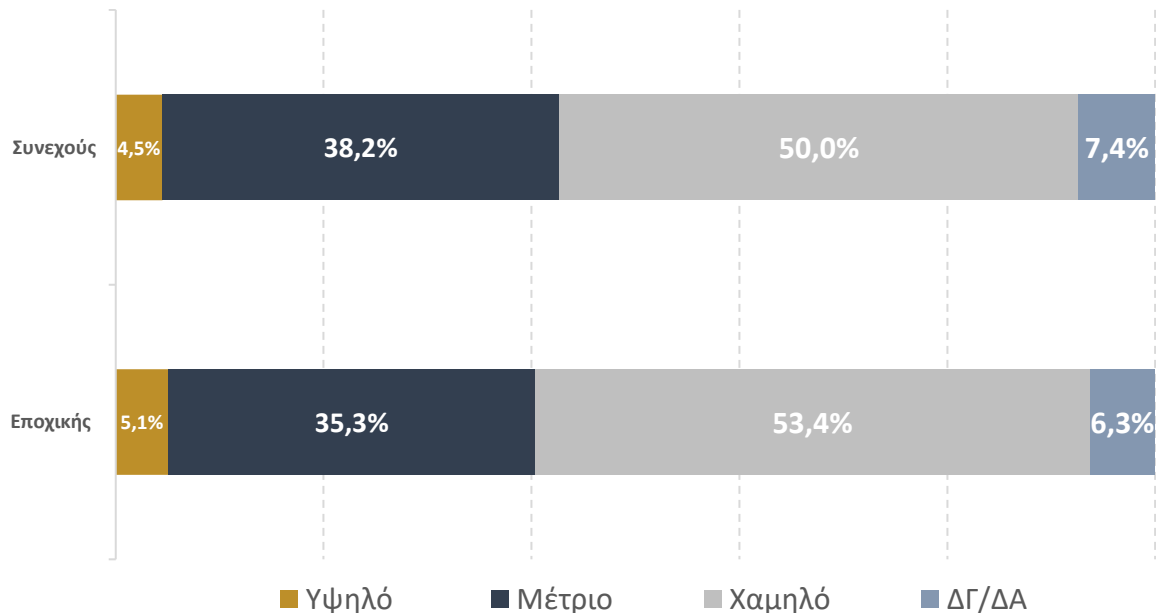
Την ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ εξειδικευμένου προσωπικού:





Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων του Προσωπικού...

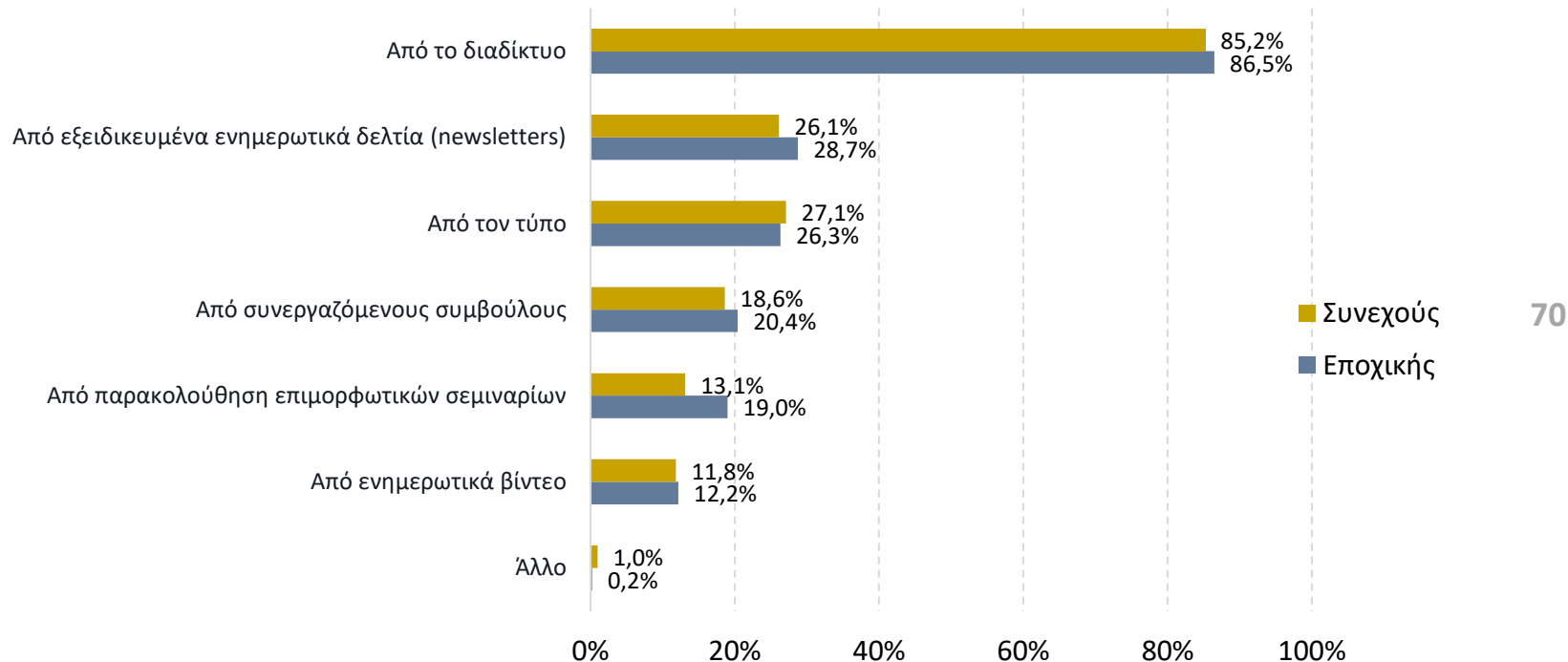
...σχετικά με την εφαρμογή καλών πρακτικών βιωσιμότητας στο Ξενοδοχείο:



Η εκπαίδευση του προσωπικού είναι εξίσου αναγκαία τόσο στα συνεχούς, όσο και στα εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία. Περίπου το 88% των ξενοδόχων και στις δυο κατηγορίες ξενοδοχείων θεωρεί ότι το προσωπικό του έχει μέτριο και χαμηλό επίπεδο γνώσεων στην εφαρμογή καλών πρακτικών βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα το **50%** των ξενοδόχων συνεχούς λειτουργίας θεωρεί ότι το προσωπικό του έχει χαμηλό επίπεδο γνώσεων και το **38%** μέτριο επίπεδο. Τα αντίστοιχα ποσοστά στα εποχικής λειτουργίας είναι **53%** και **35%**.



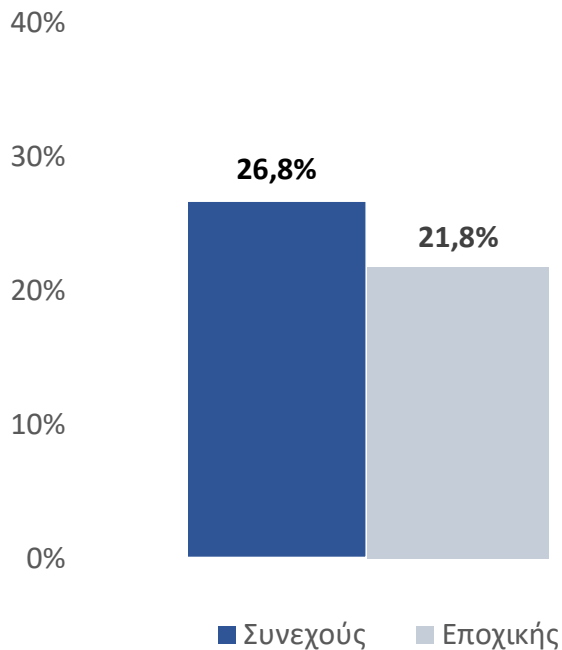
Πηγές ενημέρωσης για τις τρέχουσες εξελίξεις για τη βιωσιμότητα στον ξενοδοχειακό κλάδο



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



"Grow Greece with Google"



Το **26,8%** των ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας και το **21,8%** των εποχικής γνωρίζουν για τα επιμορφωτικά σεμινάρια χωρίς χρέωση που προσφέρει η Google σε θέματα βιωσιμότητας ως μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος "**Grow Greece with Google**".

71

