



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Πρακτικές Βιωσιμότητας των Ελληνικών Ξενοδοχείων και Ανάγκες Εκπαίδευσης σε θέματα Βιωσιμότητας



Αθήνα, Μάρτιος 2023



Ταυτότητα Έρευνας

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΙΤΕΠ - GOOGLE
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2023
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	22 Φεβρουαρίου – 24 Μαρτίου 2023
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Μάρτιος 2023
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS II (Περιφέρειες), Κατηγορία, Μέγεθος Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Περιφέρεια, Κατηγορία, Μέγεθος (Δωμάτια))
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=827 / N=10.133
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01. Σύνολο Επικράτειας
02. Ανάλυση με βάση τη λειτουργία του ξενοδοχείου
03. Ανάλυση με βάση την Κατηγορία του ξενοδοχείου
04. Ανάλυση με βάση το μέγεθος του ξενοδοχείου
05. Ανάλυση με βάση την τοποθεσία του ξενοδοχείου
06. Ανάλυση με βάση την Περιφέρεια του ξενοδοχείου



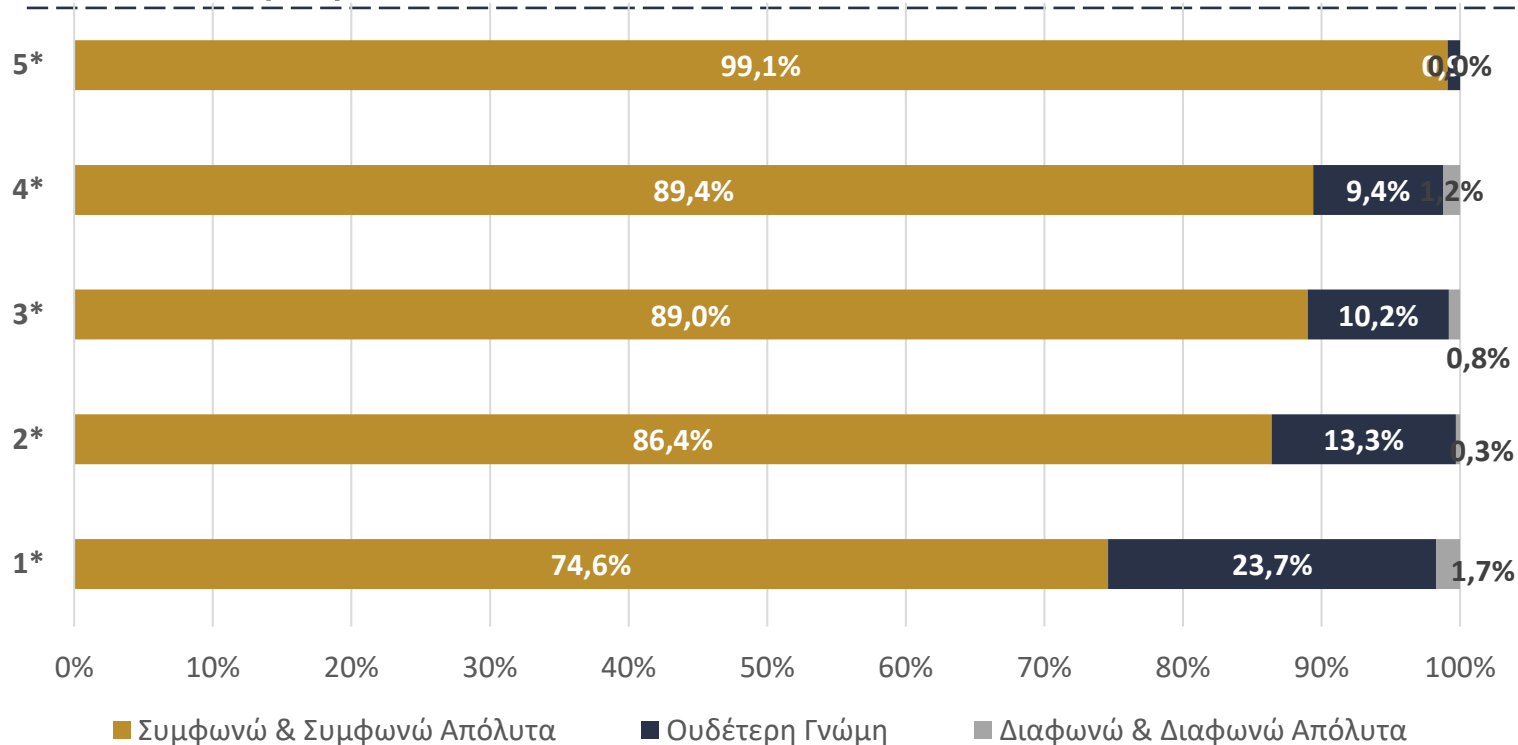
03

72

Ανάλυση με βάση την Κατηγορία του Ξενοδοχείου



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, ανά κατηγορία, 2023

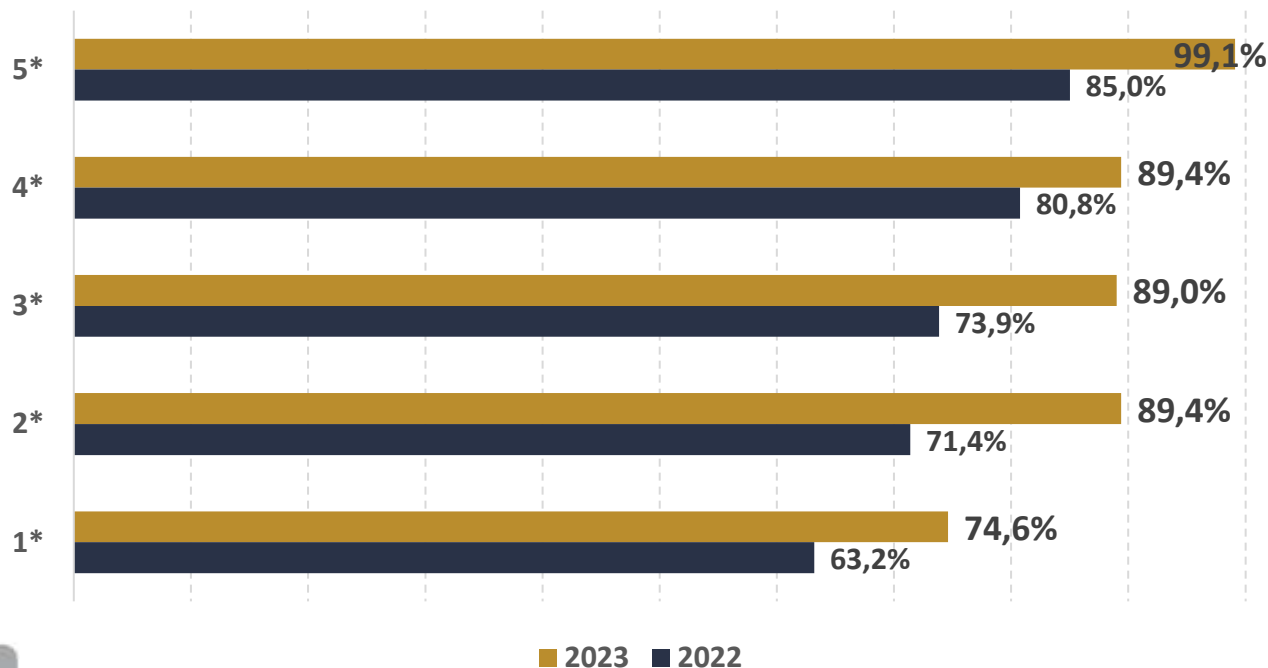


Το σύνολο των ξενοδοχείων 5* αναγνωρίζει τη σημασία της εφαρμογής βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου.



Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, ανά κατηγορία 2023 έναντι 2022

Συγκριτική παρουσίαση του ποσοστού των απαντήσεων
«Συμφωνώ & Συμφωνώ Απόλυτα»



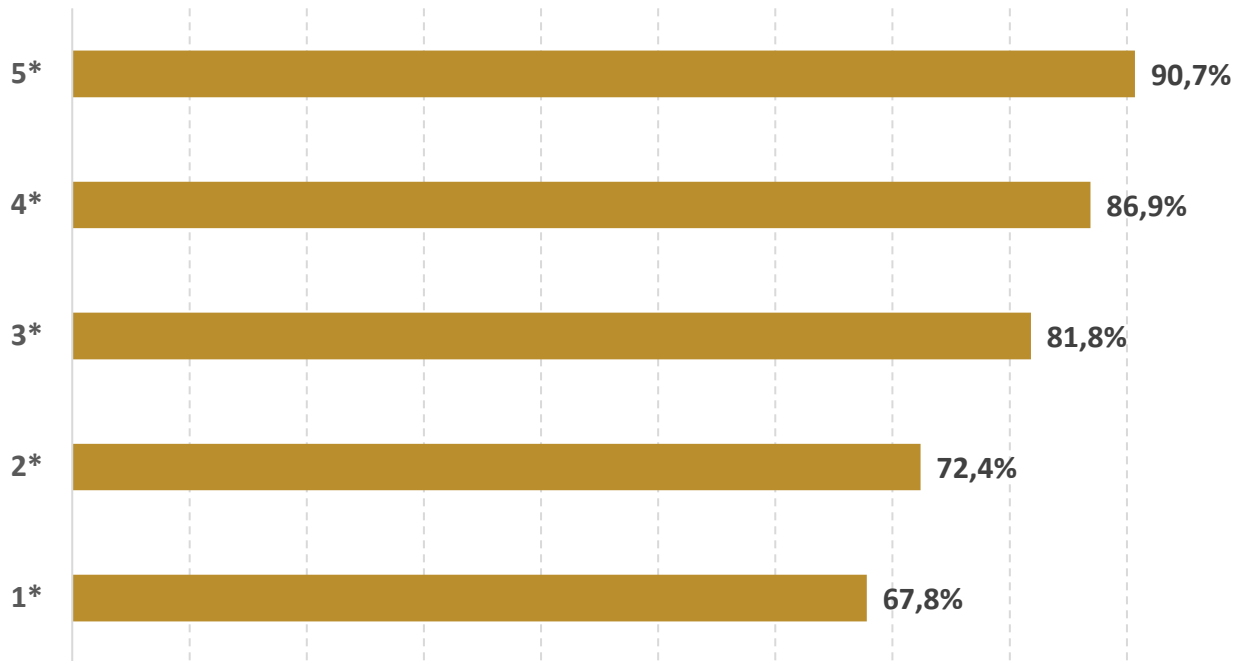
74



Ξενοδοχεία που ήδη εφαρμόζουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, ανά κατηγορία



Ποσοστό ξενοδοχείων έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές





**Βασικοί λόγοι
για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών**

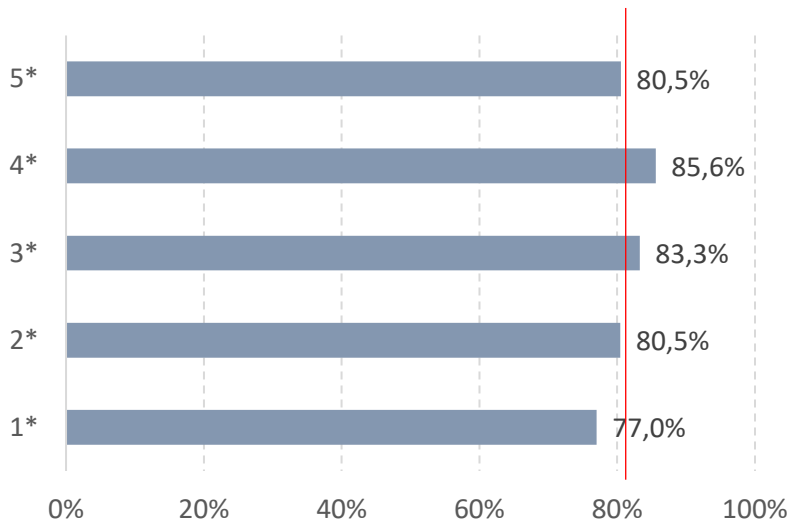
76

ανά κατηγορία

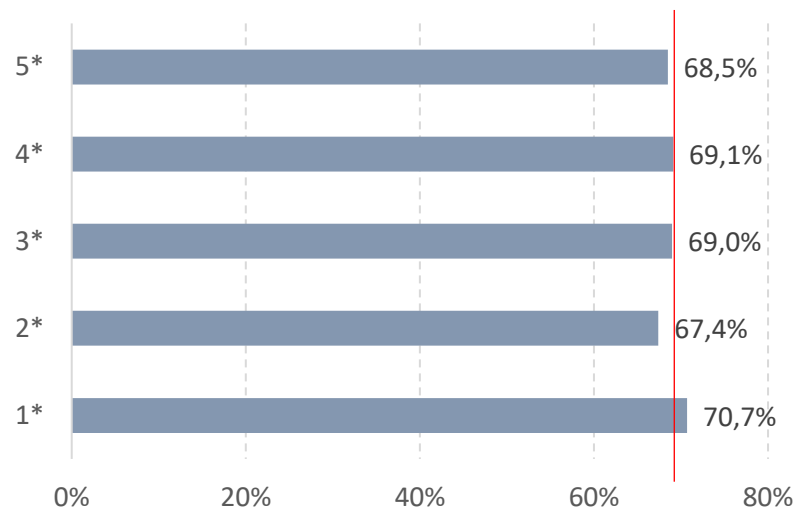


Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

*Είναι προσωπική μου πεποίθηση ότι
όλοι πρέπει να προστατεύσουμε τον
πλανήτη μας (Avg. 81,9%)*



*Συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων
(Μ.Ο. 68,7%)*

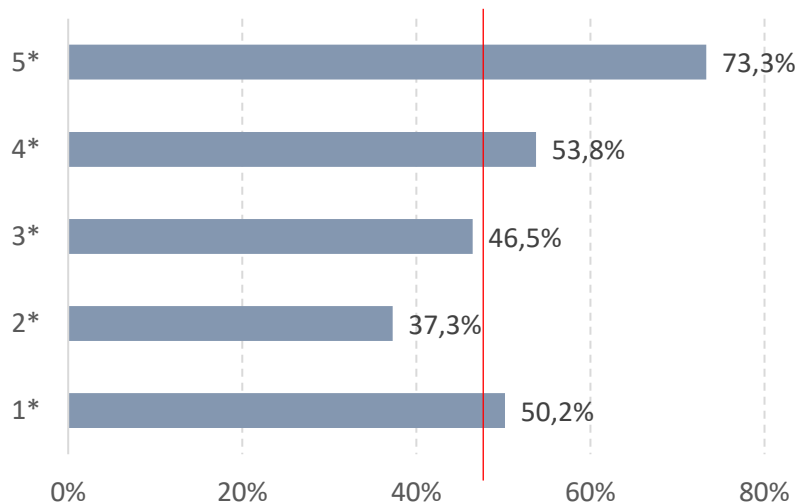


77

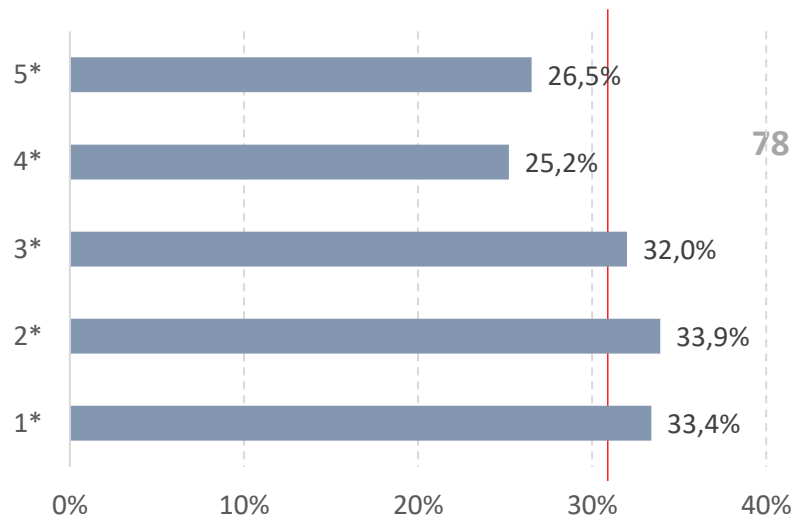


Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Ενδιαφέρονται οι πελάτες μου
(Μ.Ο. 47,5%)



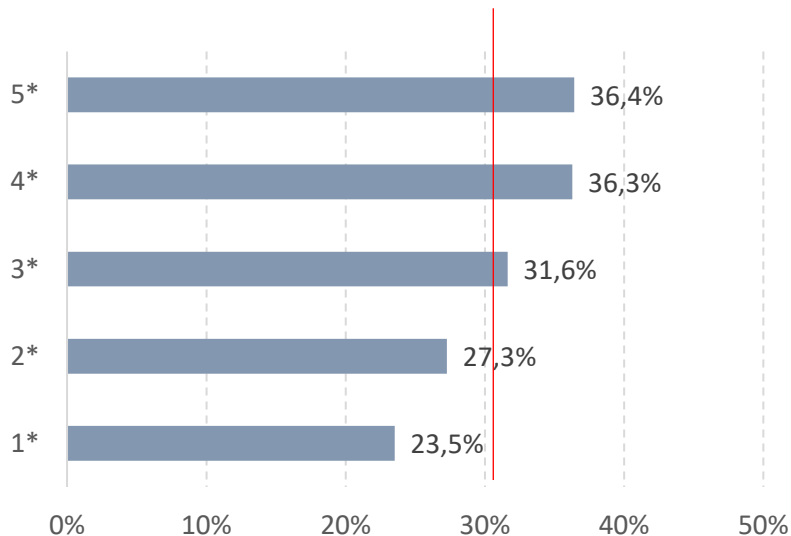
Δεν θέλω να μείνω πίσω
(Μ.Ο. 31,0%)



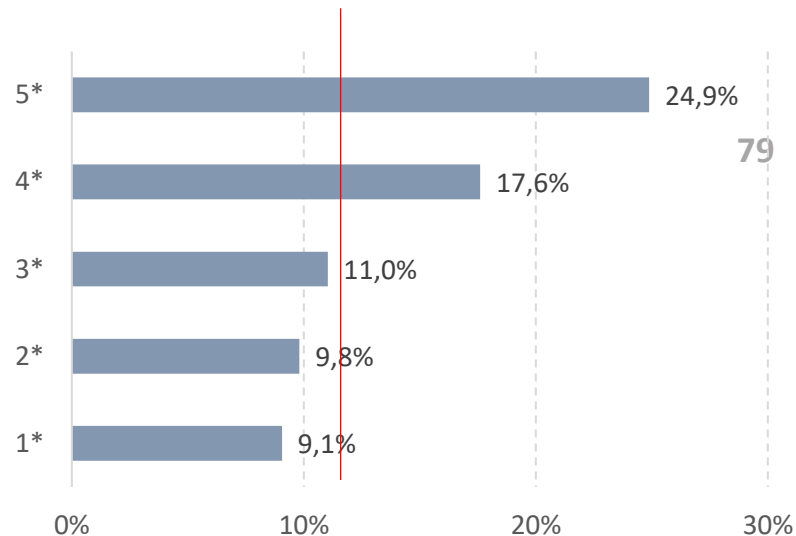


Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Διαφοροποιούμαι στην αγορά και μπορώ να το επικοινωνήσω μέσα από τις πλατφόρμες κρατήσεων και το προφίλ μου στο διαδίκτυο (Μ.Ο. 30,6%)



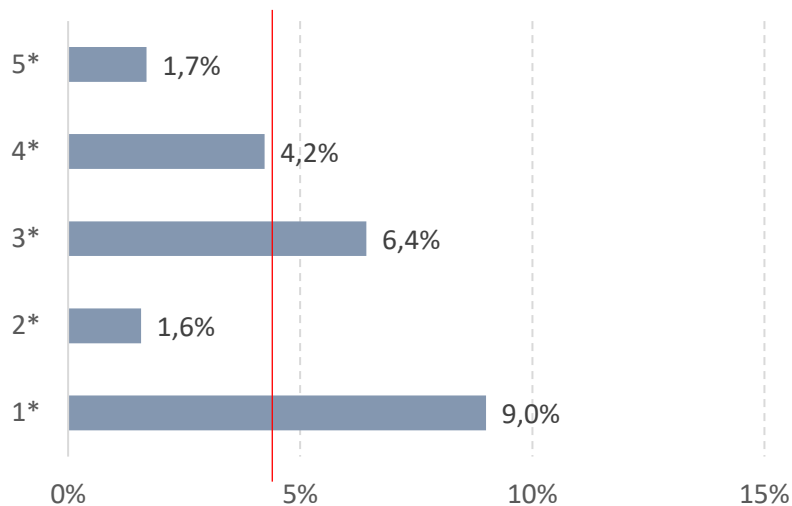
Είναι υποχρεωτικό από το νόμο (Μ.Ο. 12,8%)





Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Μπορώ να χρεώσω ένα πρόσθετο τίμημα (premium) (Μ.Ο. 4,3%)



80

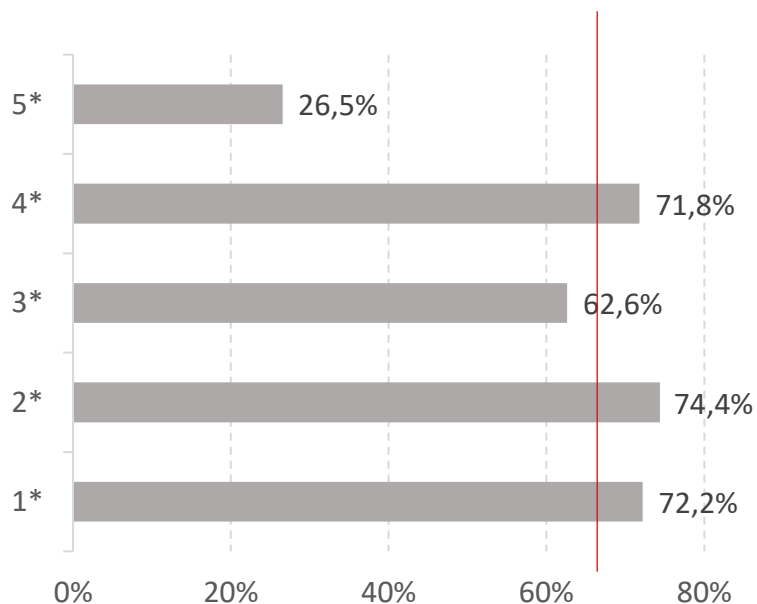
Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

ανά κατηγορία

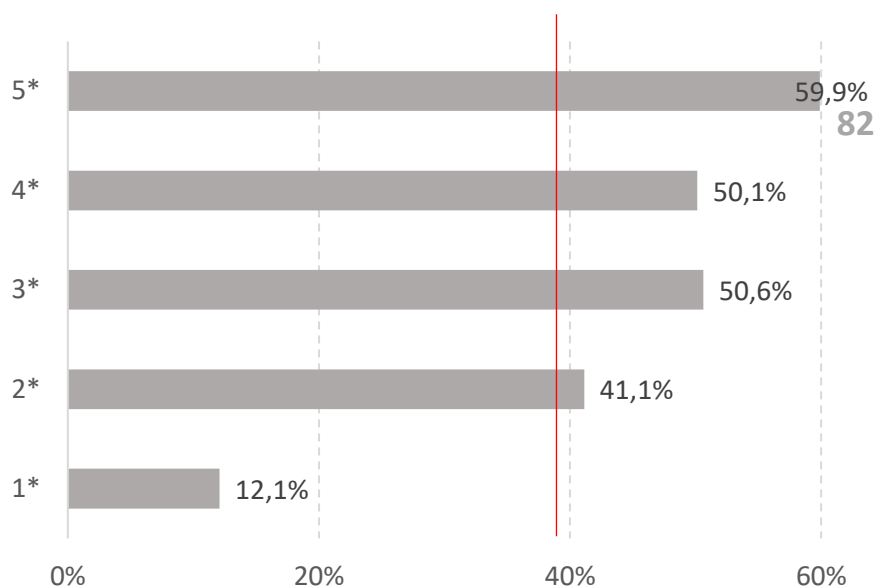


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω τα χρήματα για να υλοποιήσω
τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 69,5%)



Δεν διαθέτω ανθρώπους με την κατάλληλη
εκπαίδευση/εξειδίκευση για να υλοποιήσω
τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 39,5%)

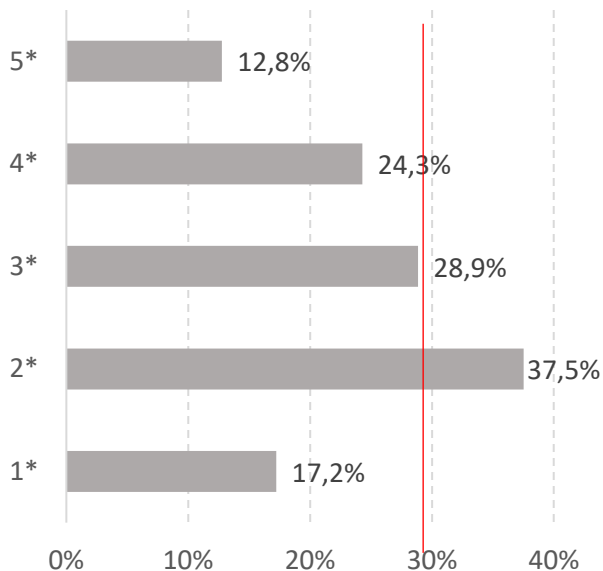


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

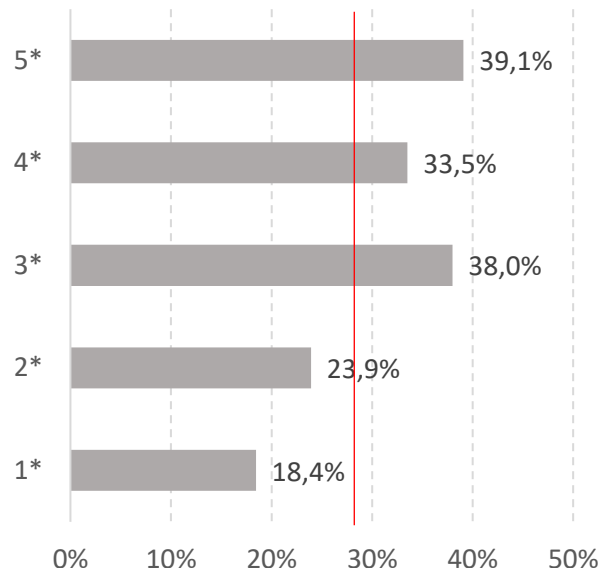


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω το χρόνο να οργανώσω ο ίδιος τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 29,6%)



Δεν έχω καλή ενημέρωση πώς θα μπορούσα να υιοθετήσω αυτές τις πρακτικές (Μ.Ο. 27,7%)

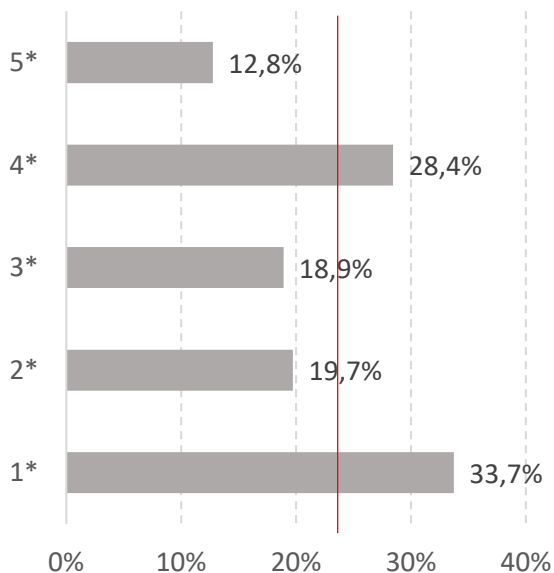


83

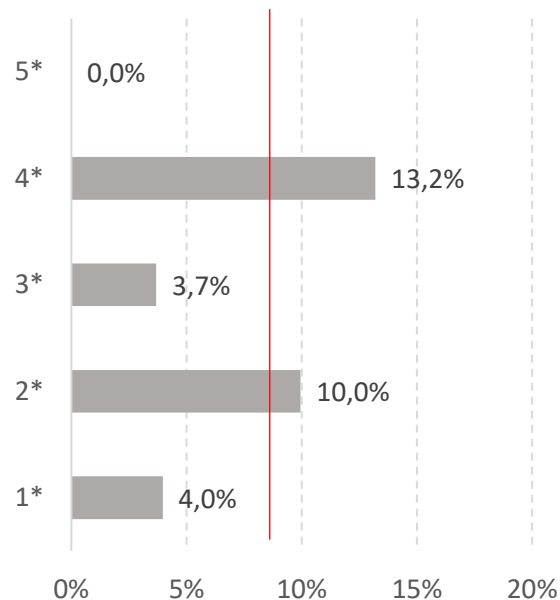


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν έχω τη δυνατότητα να συμμετάσχω σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 22,9%)



Δεν αποτελεί κριτήριο επιλογής για τους πελάτες μου (7,4%)

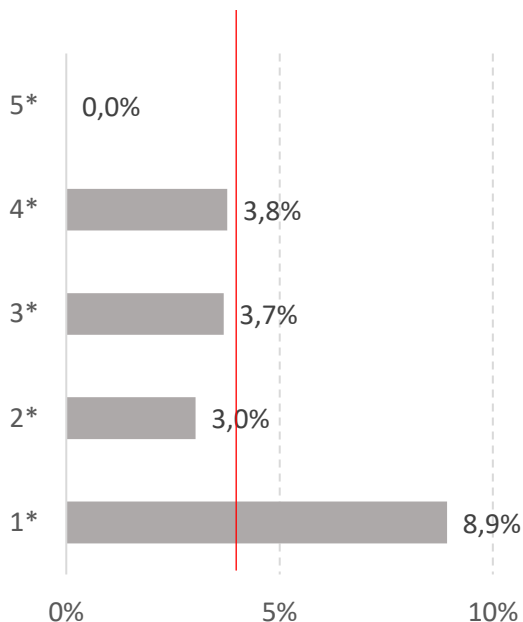


84

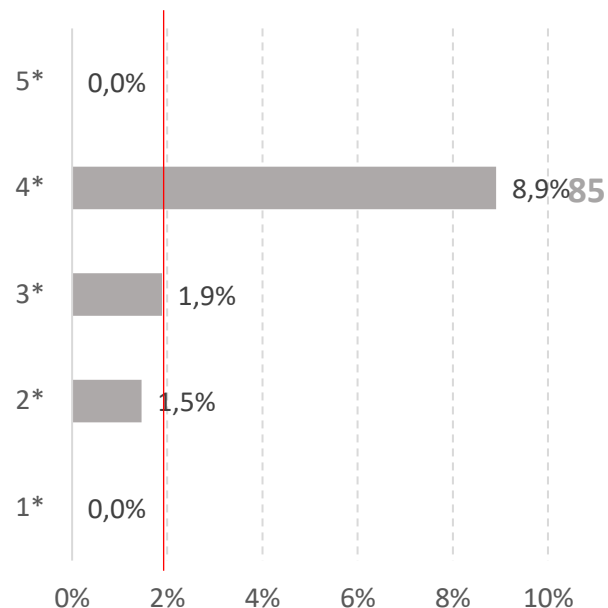


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* ανά κατηγορία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν τις εφαρμόζουν και οι άλλοι συνάδελφοί μου (Μ.Ο. 4,3%)



Δεν θεωρώ ότι μια τέτοια επένδυση είναι αποδοτική (Μ.Ο. 2,0%)



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Στρατηγική και Διοίκηση Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας

86

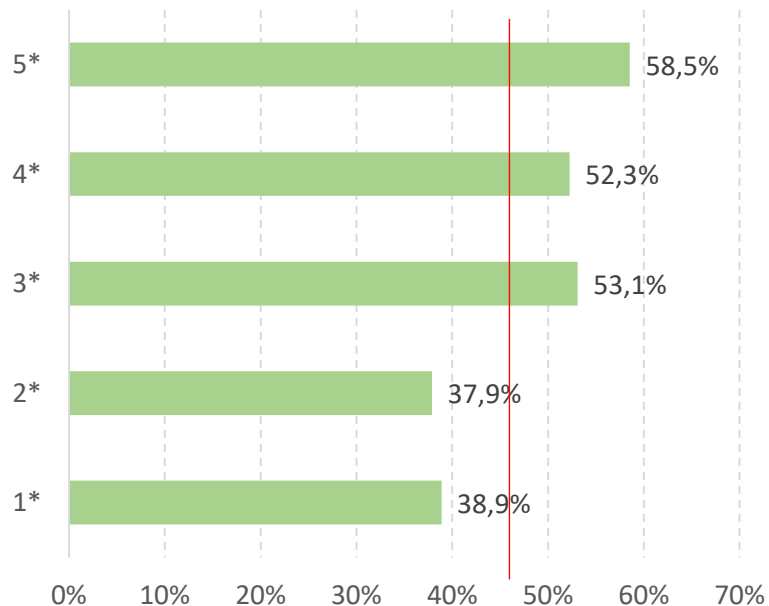
ανά κατηγορία



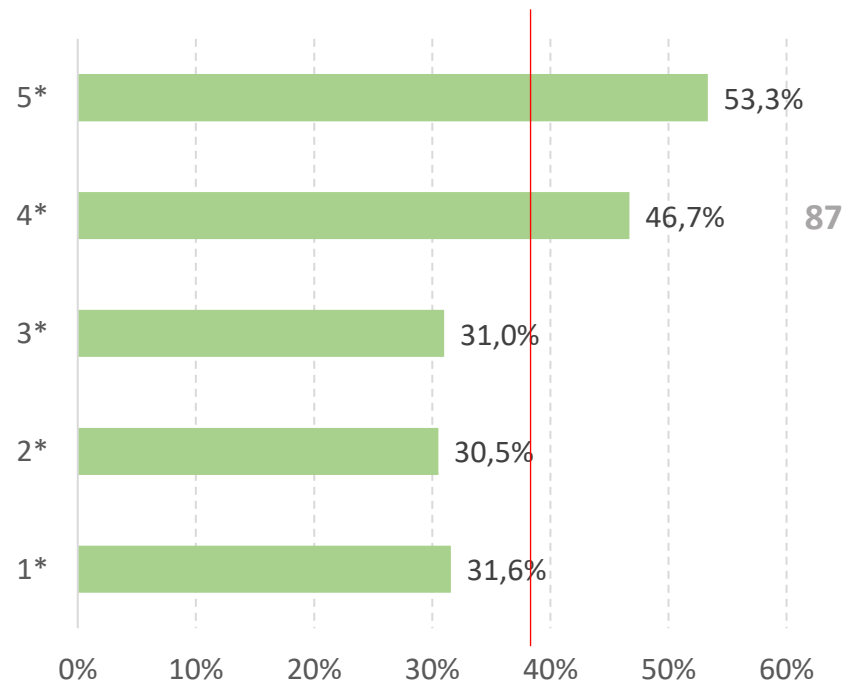
Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου
(Μ.Ο. 46,3%)



Έχω επιμορφωθεί σχετικά (Μ.Ο. 35,2%)



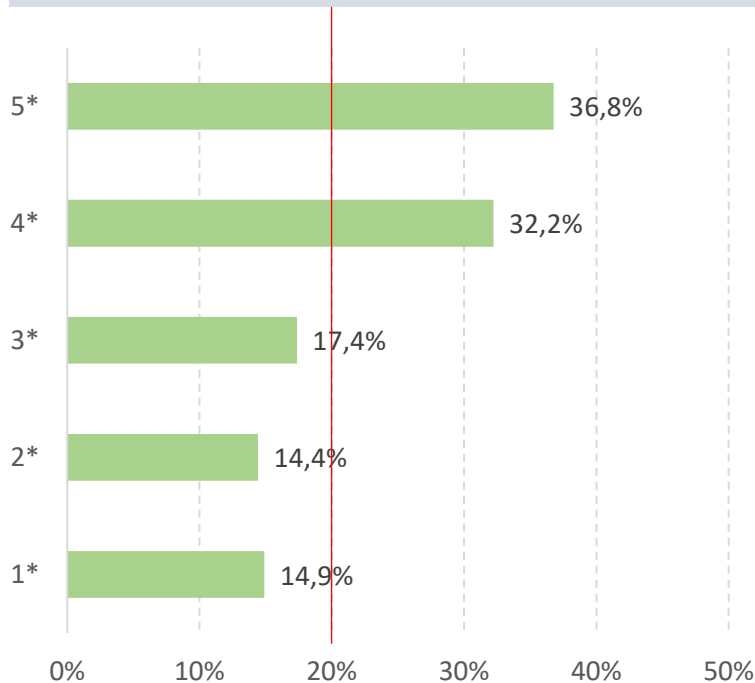
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



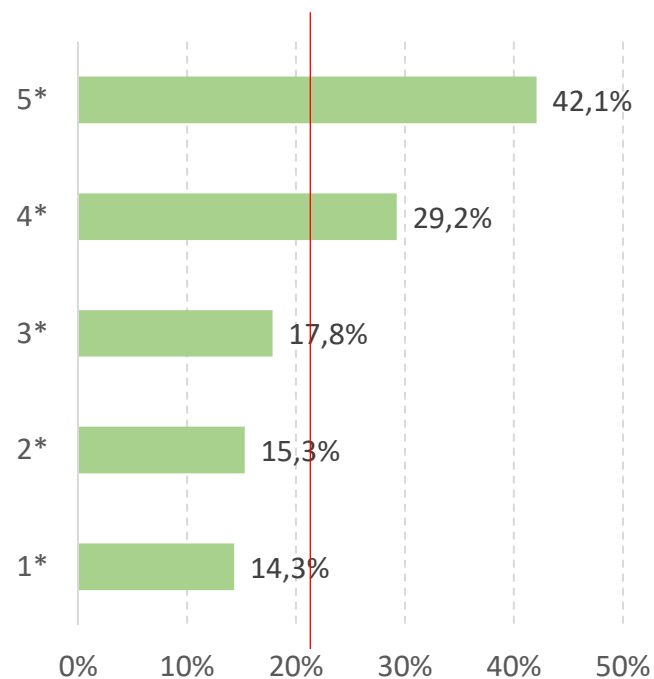
Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (Μ.Ο. 20,0%)



Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου (20,2%)



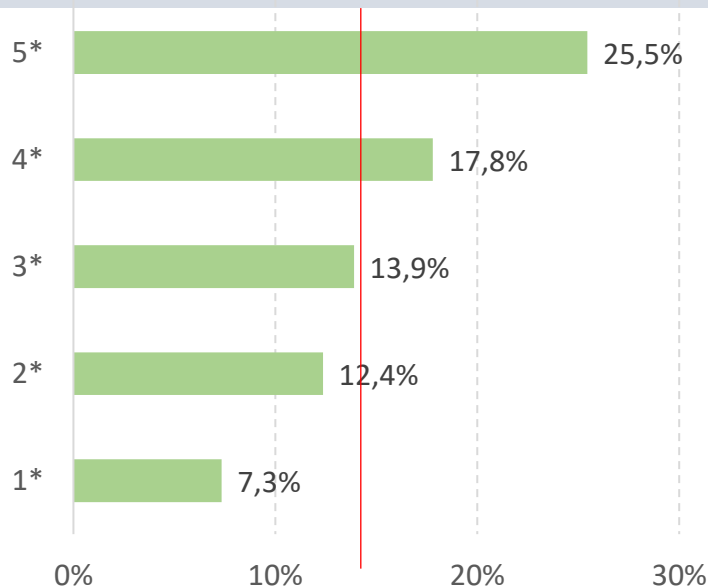
88



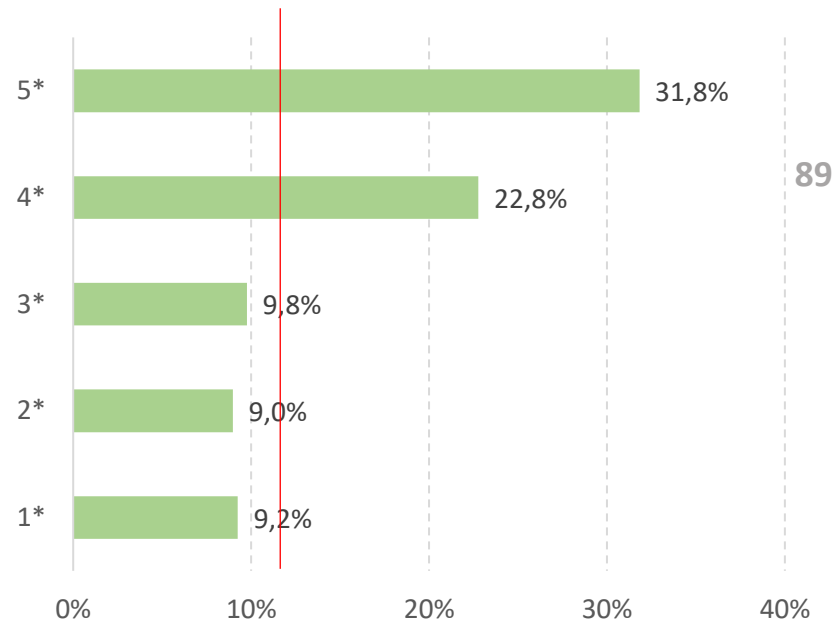
Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας (Μ.Ο. 14,0%)



Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας (Μ.Ο. 13,2%)



89

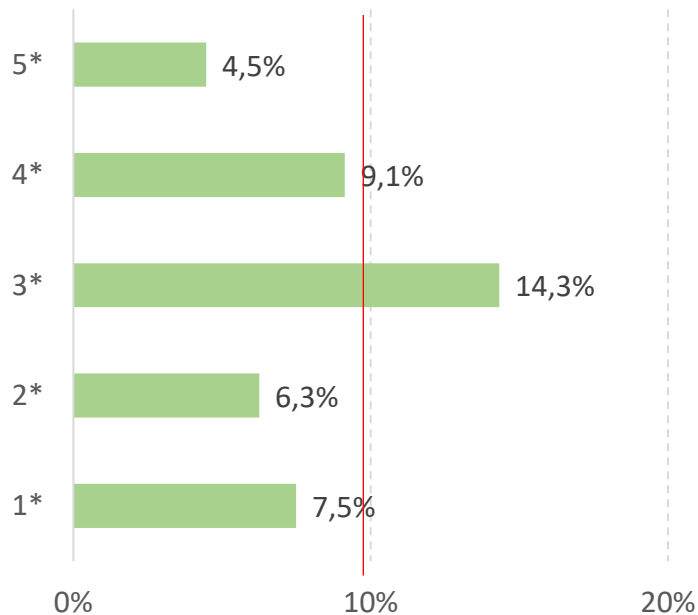
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



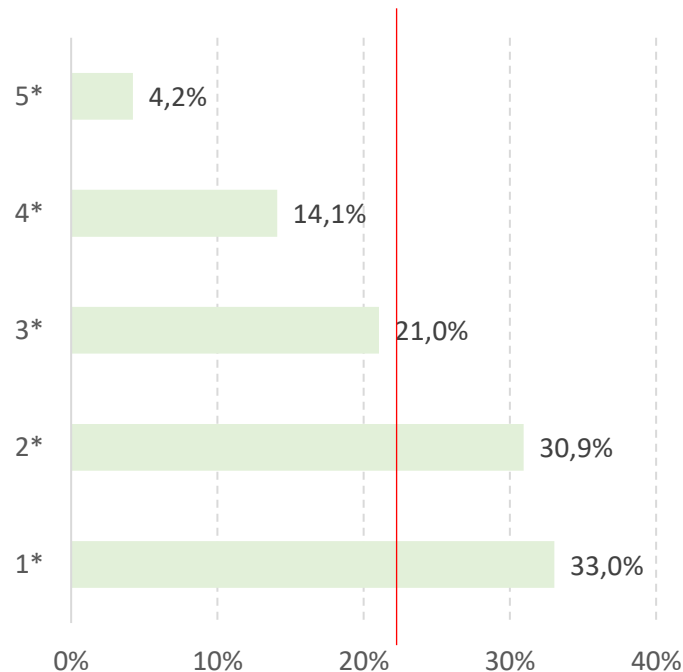
Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 9,1%)



Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια (Μ.Ο. 23,6%)



90

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Καταγραφή και Μέτρηση Σημαντικών Μεγεθών Βιωσιμότητας Ξενοδοχείου

91

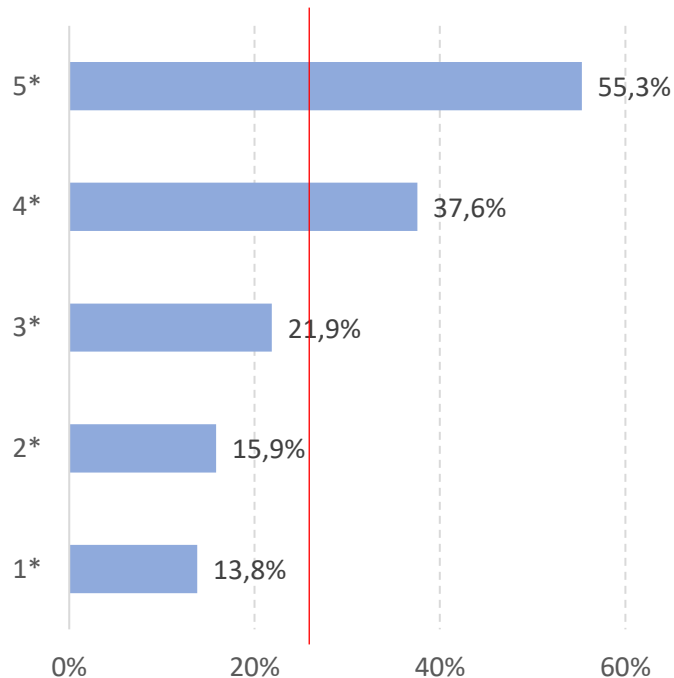
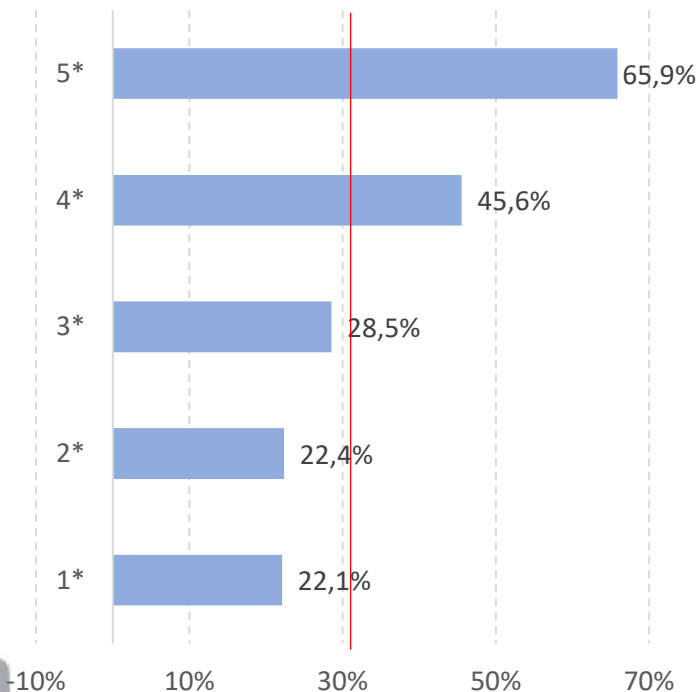
ανά κατηγορία



Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, ανά κατηγορία

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση ενέργειας (Μ.Ο. 31,1%)

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση νερού (Μ.Ο. 23,8%)



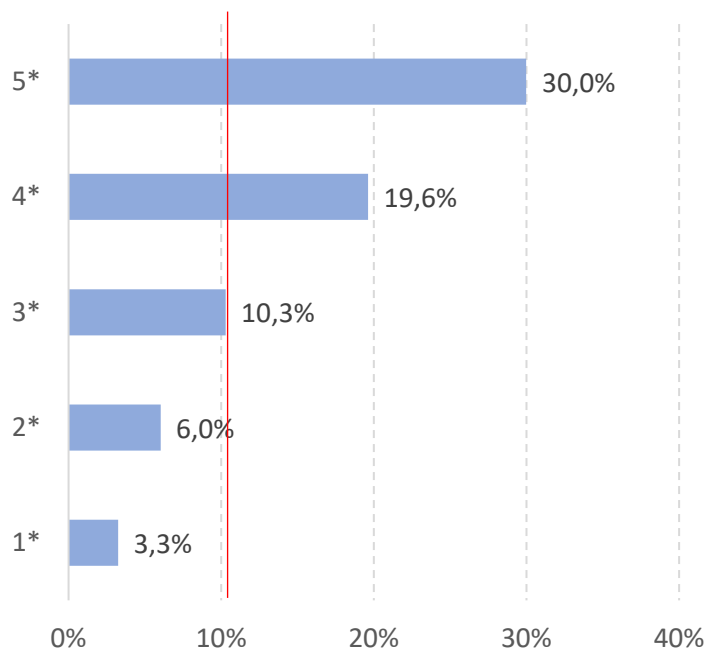
92

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

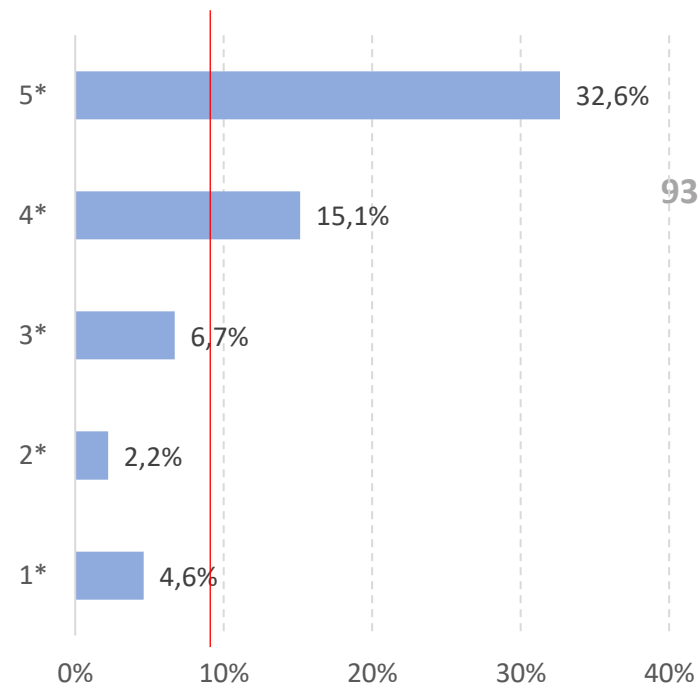


Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, ανά κατηγορία

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα κατάλοιπα του φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 10,9%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα στερεά απόβλητα (Μ.Ο. 8,1%)



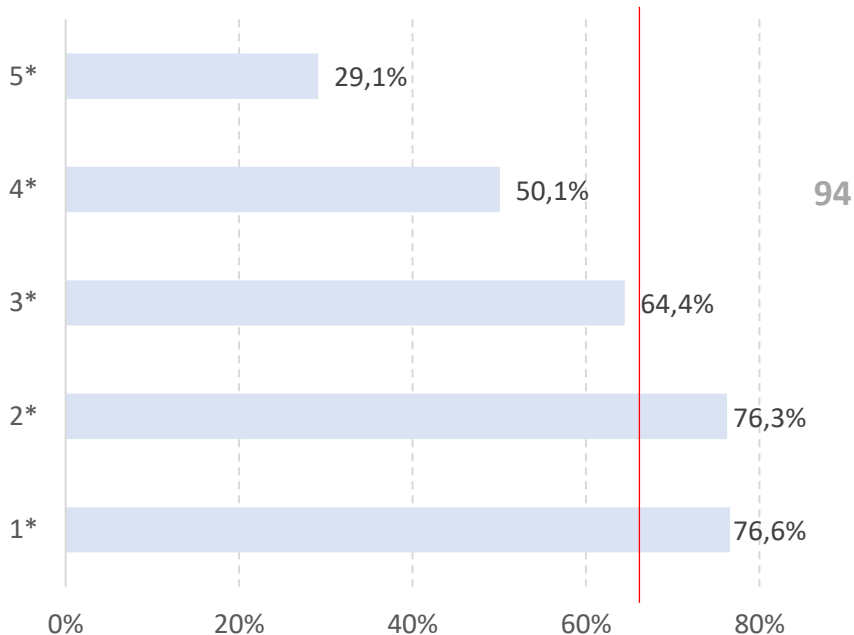
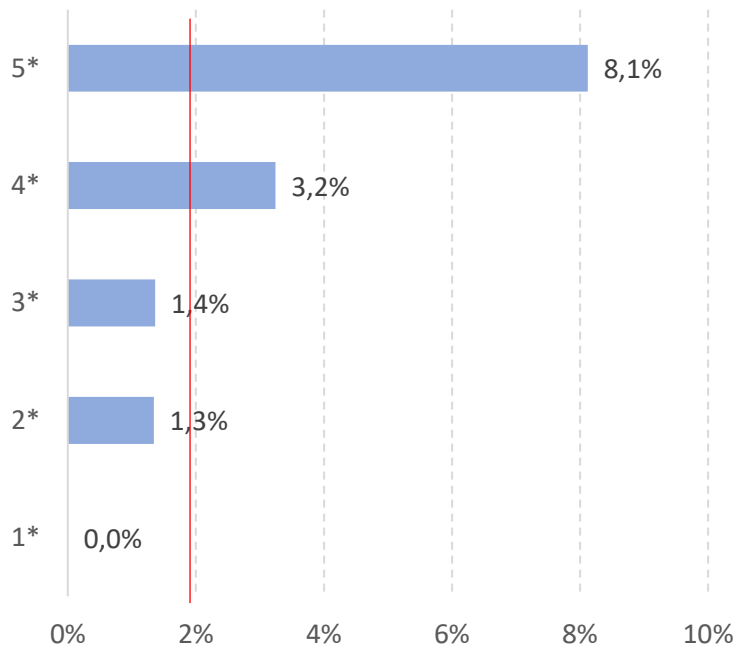
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, ανά κατηγορία

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (CO₂ emissions) (Μ.Ο. 2,0%)

Δεν έχω εγκαταστήσει ακόμα κάποιο σύστημα μέτρησης ενδείξεων βιωσιμότητας (Μ.Ο. 65,1%)



94

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

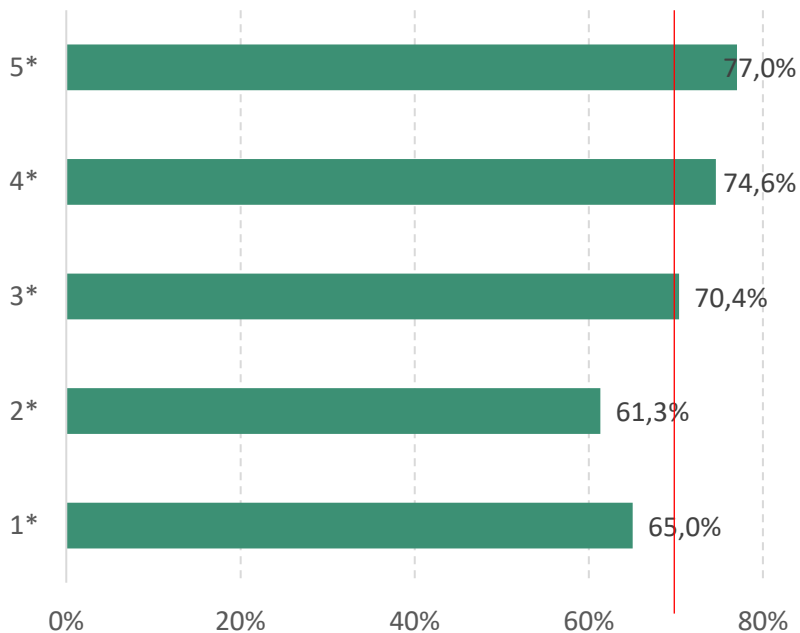
Επενδύσεις ξενοδοχείων σε Πρακτικές Βιωσιμότητας

ανά κατηγορία

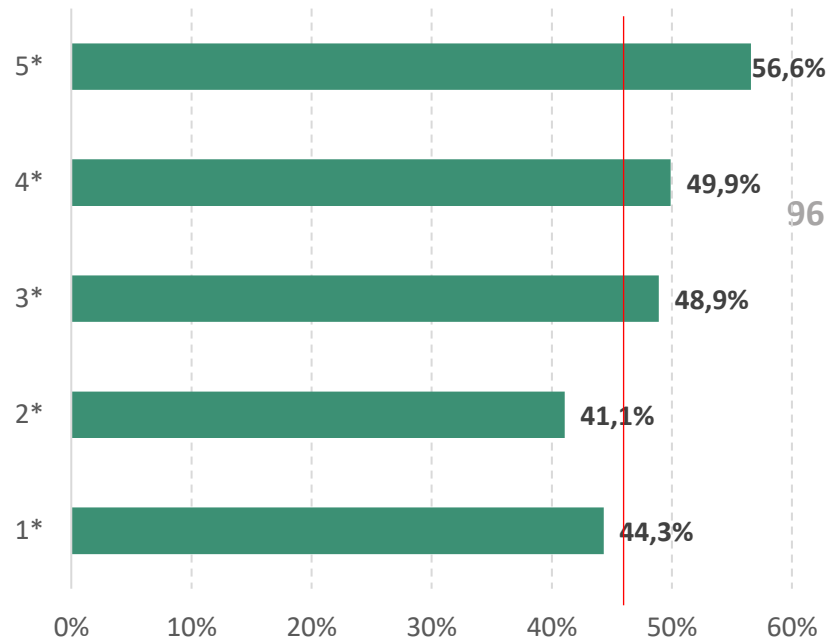


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
(Μ.Ο. 67,7%)



Ανακύκλωση απορριμμάτων (Μ.Ο. 46,3%)

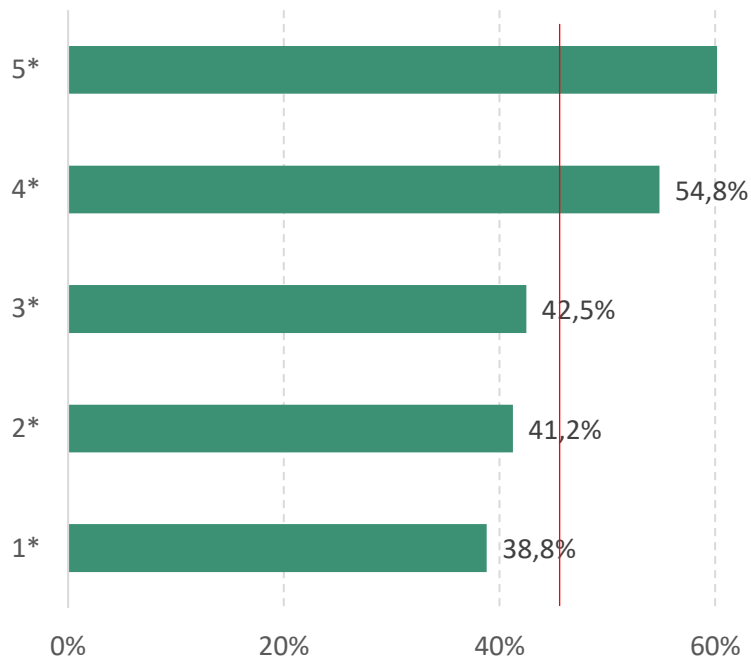


96

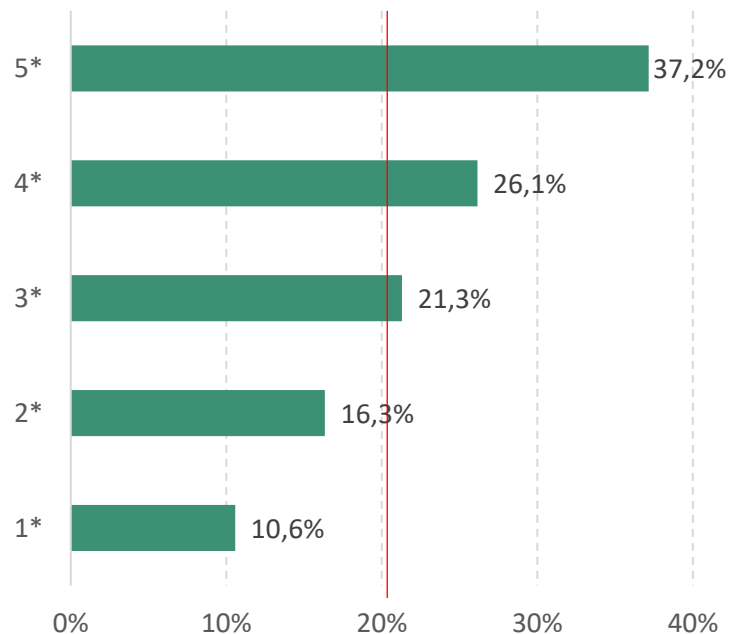


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Μείωση της κατανάλωσης νερού (Μ.Ο. 45,0%)



Ανακύκλωση φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 20,2%)

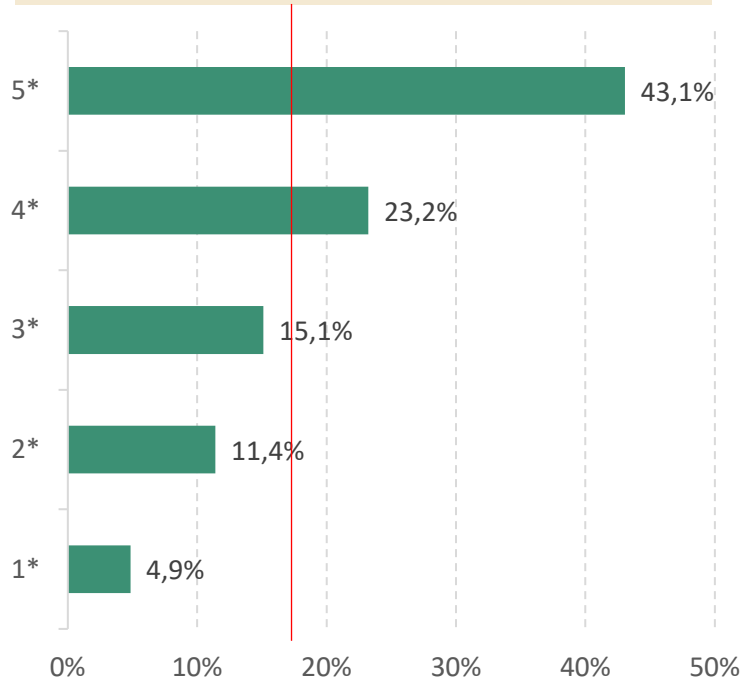


97

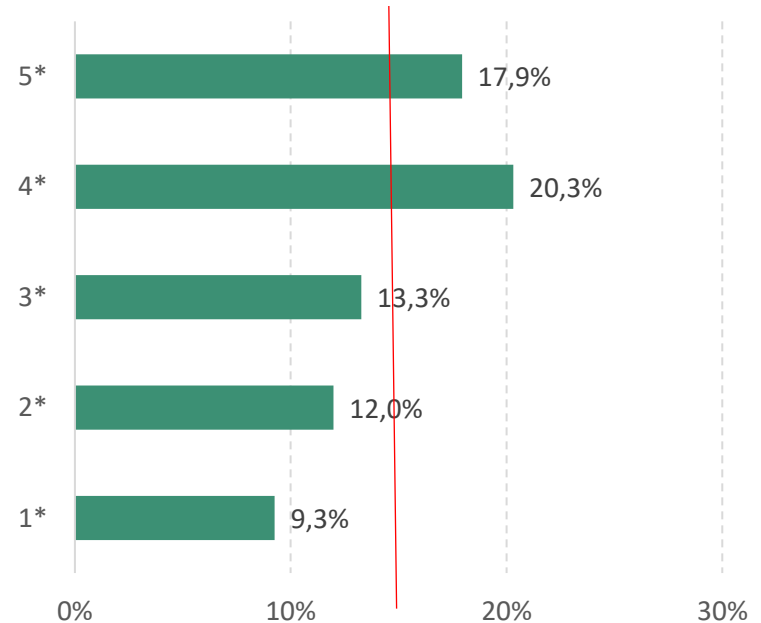


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία


Διαχείριση των αποβλήτων (Μ.Ο. 15,9%)



Παραγωγή πράσινης ενέργειας από ΑΠΕ (Μ.Ο. 13,9%)



98



Επικοινωνία και κανάλια προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

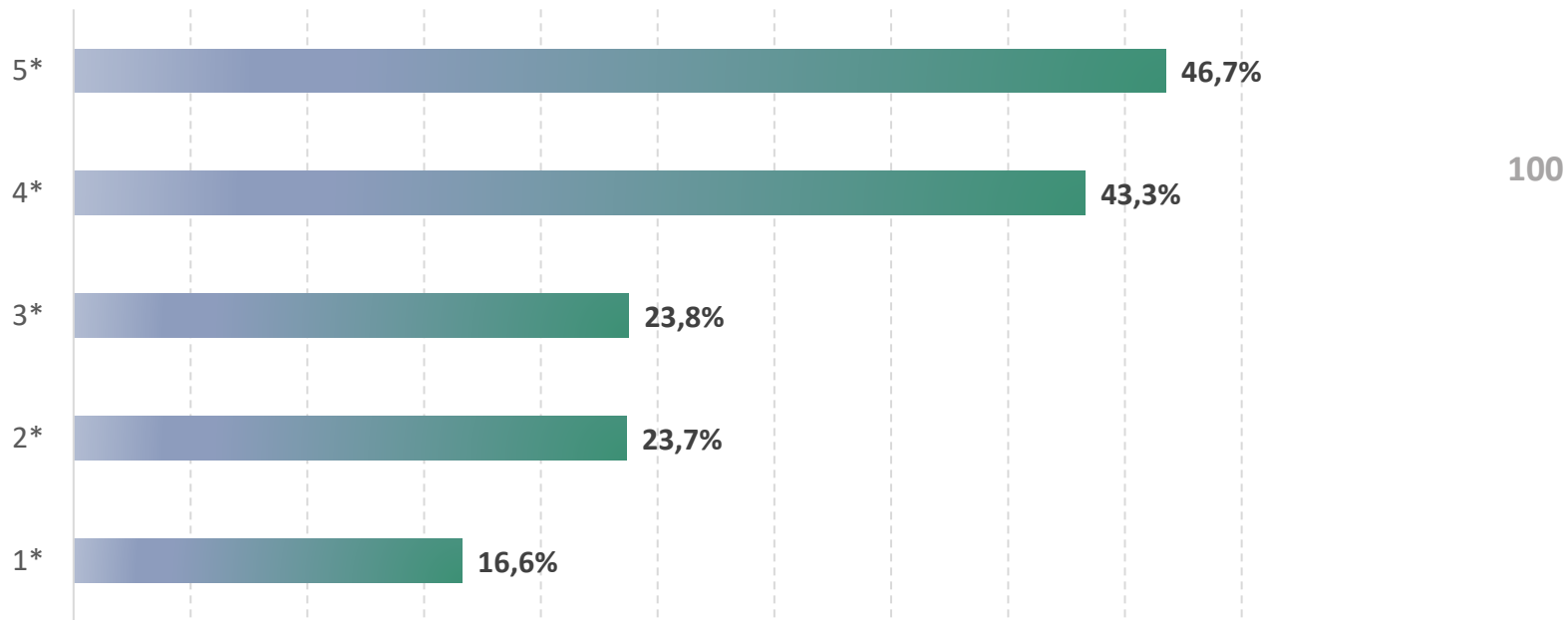
99

ανά κατηγορία



Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά κατηγορία

Βάση αναφοράς : το 70% των ξενοδοχείων που εφαρμόζει δράσεις βιωσιμότητας

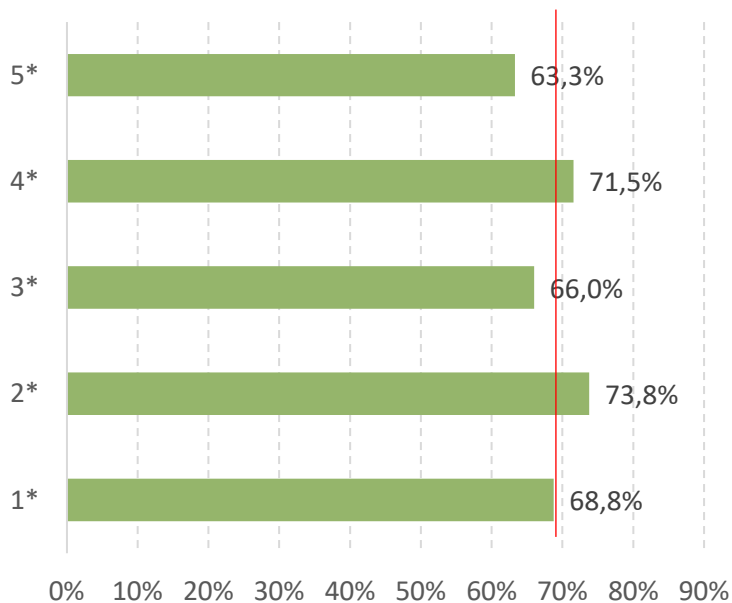




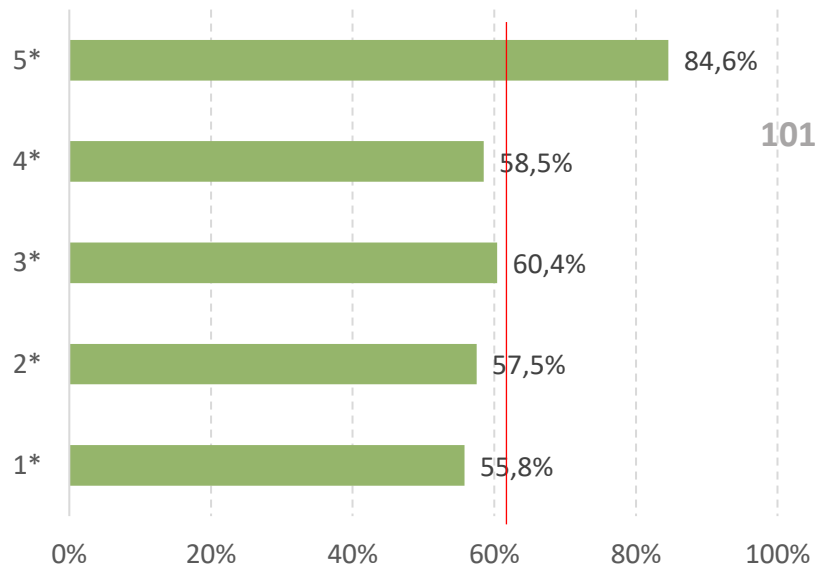
Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία*, ανά κατηγορία

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Ενδείξεις στον χώρο του ξενοδοχείου
(Μ.Ο. 69,7%)



Ιστοσελίδα ξενοδοχείου (Μ.Ο. 61,5%)



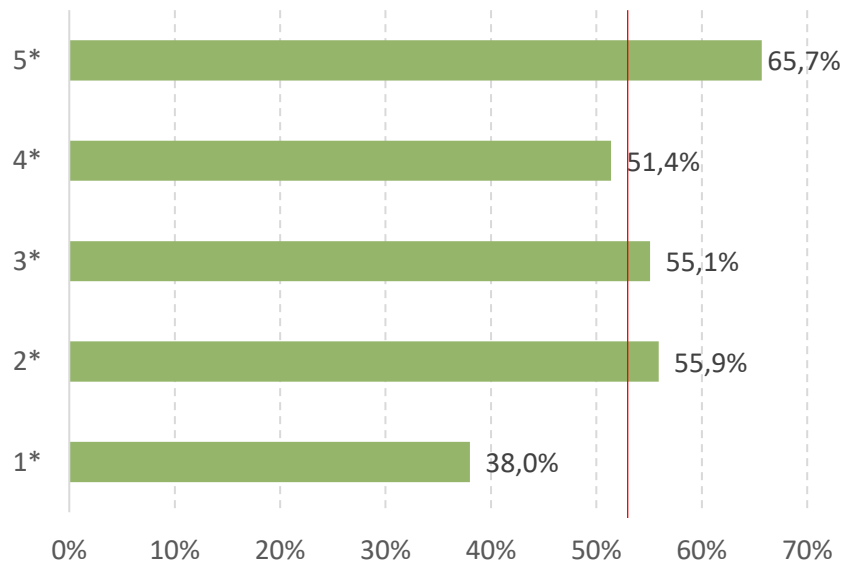
101



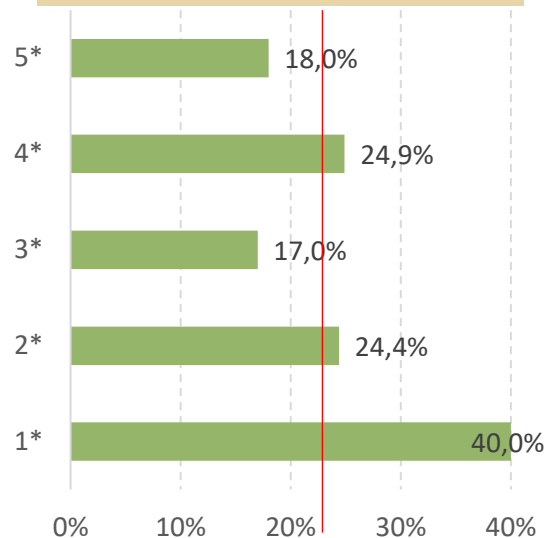
Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία*, ανά κατηγορία

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Ο. 54,3%)



Εταιρικό προφίλ Google (Μ.Ο. 23,2%)



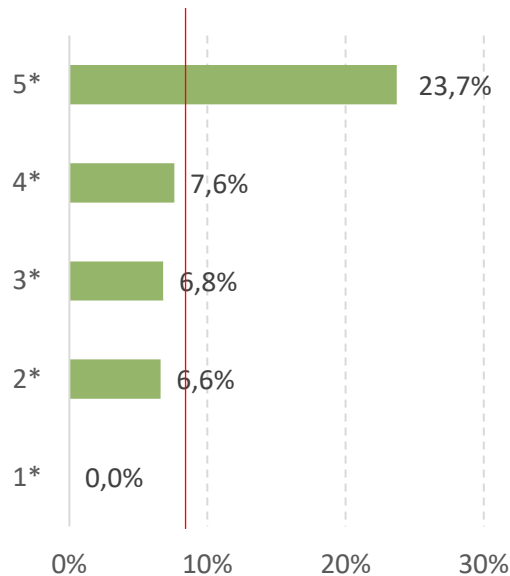
102



Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά κατηγορία *

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Πρωθυητικές ενέργειες/διαφημίσεις (Μ.Ο. 8,4%)



103

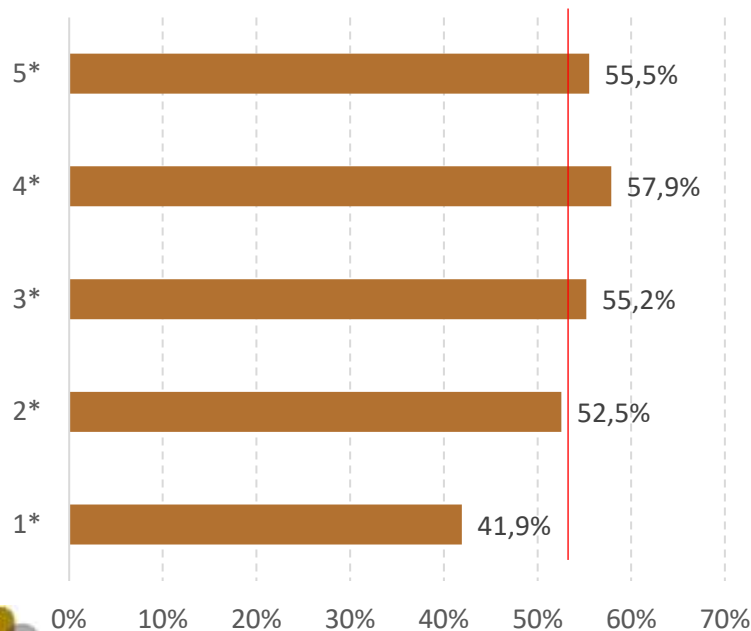
Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή των δράσεων βιωσιμότητας

ανά κατηγορία

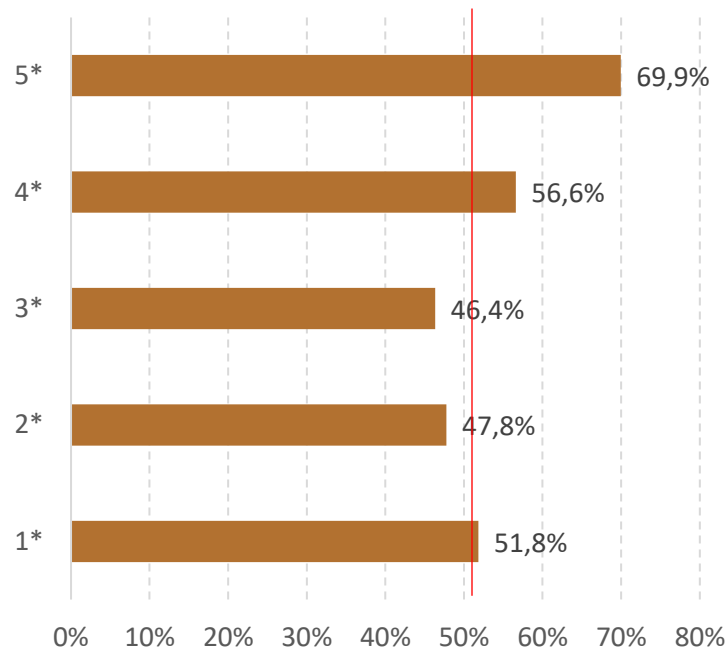


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Συμβάλλει στη μείωση του κόστους
λειτουργίας του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 53,6%)



Συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας
του τοπικού οικοσυστήματος (Μ.Ο. 51,4%)

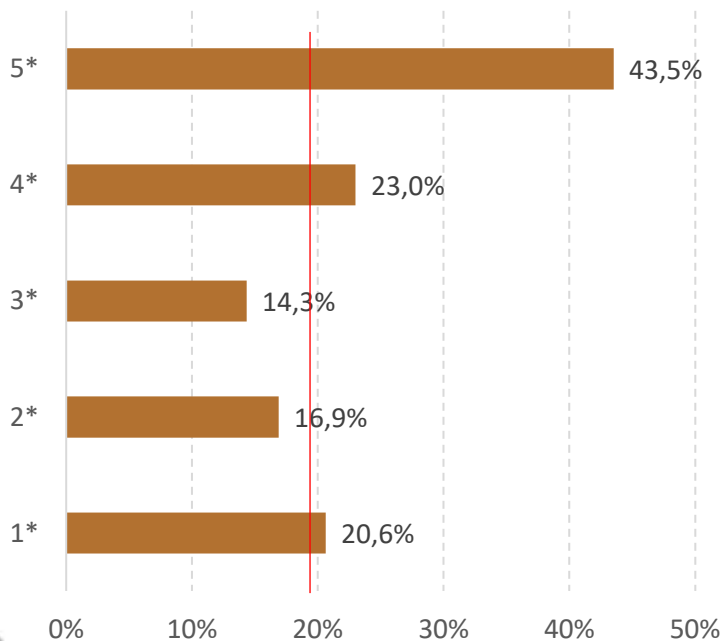


105

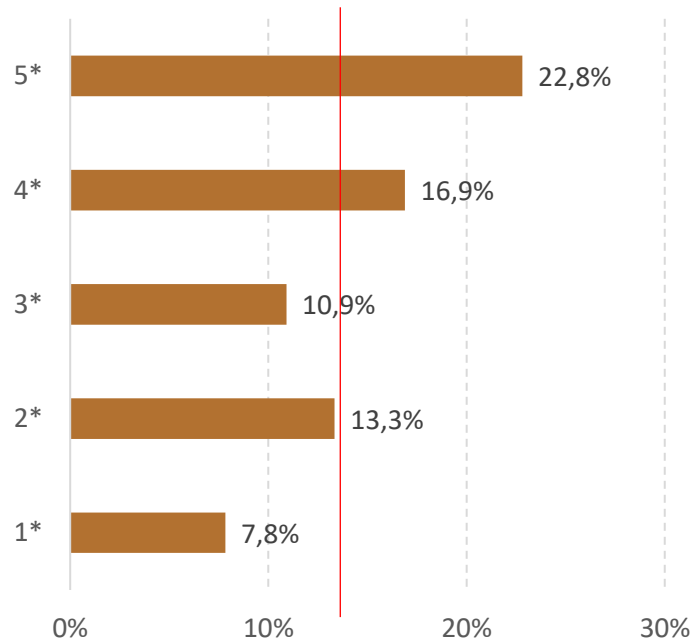


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Προάγει τις σχέσεις μου με την
τοπική κοινωνία (Μ.Ο. 19,9%)



Συμβάλλει στην αύξηση του τζίρου
του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 13,5%)

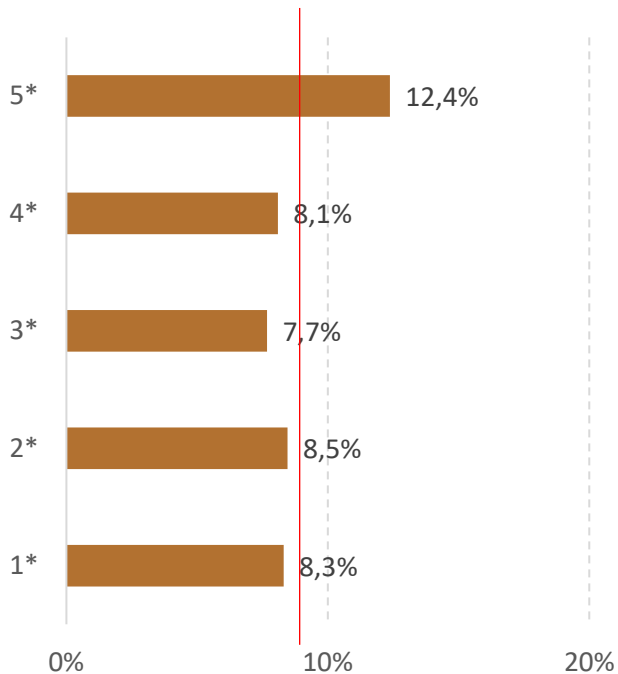


106

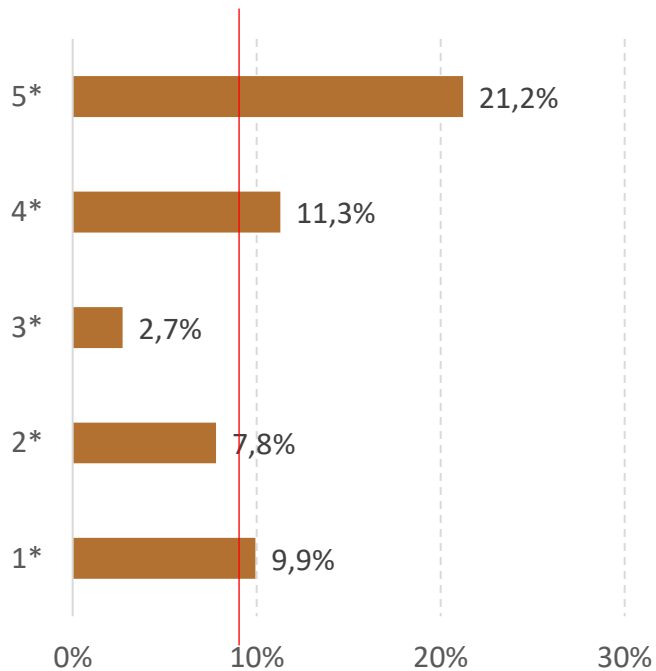


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Δίνει πρόσβαση σε μια νέα αγορά πελατών (Μ.Ο. 8,5%)



Με καθιστά ελκυστικότερο εργοδότη (Μ.Ο. 8,3%)

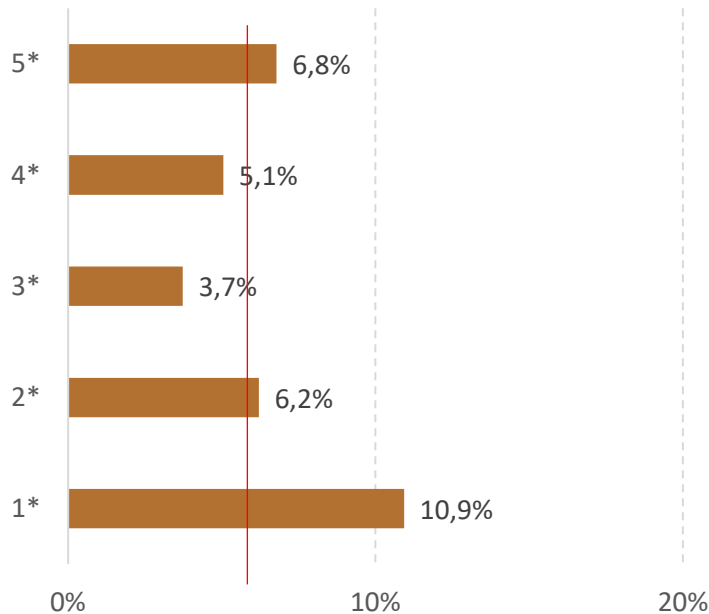


107

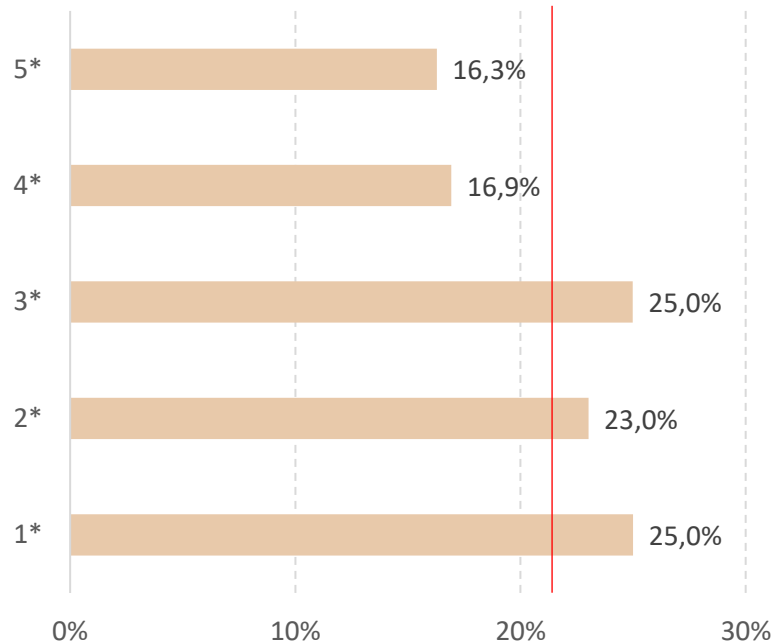


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Προσελκύει πελάτες που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για αυτό (Μ.Ο. 5,7%)



Δεν έχω δει μετρήσιμα οφέλη (Μ.Ο. 22,0%)



108

Κατοχή Πιστοποίησης Για Περιβάλλον-Ενέργεια-Αειφορία

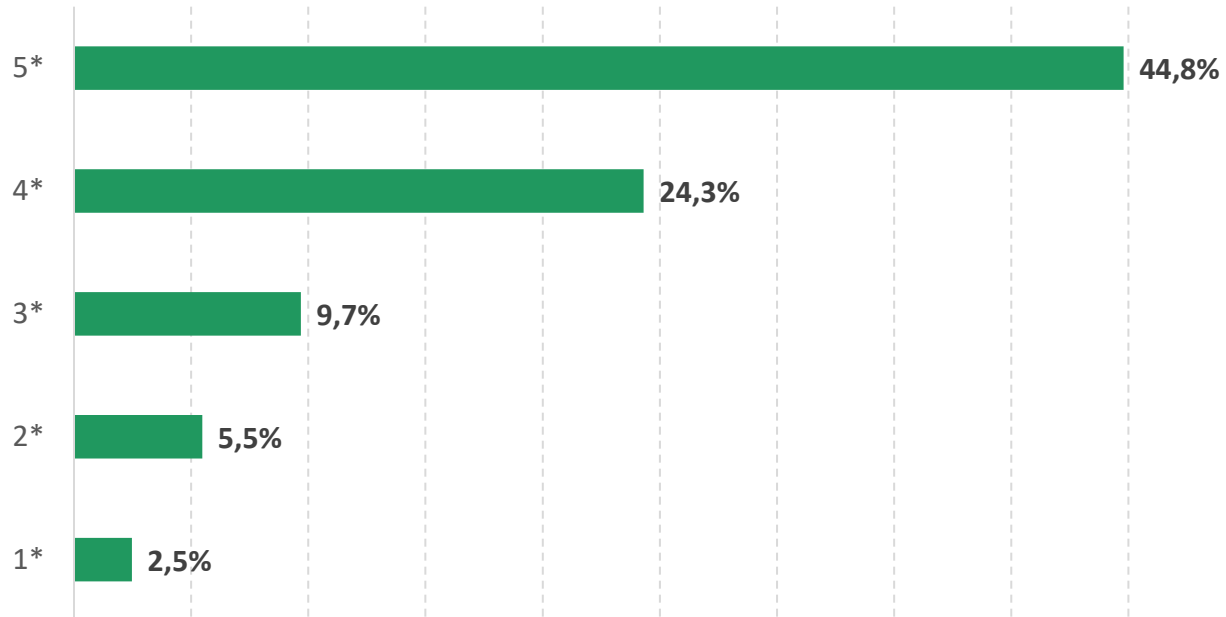
ανά κατηγορία



Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία



Αφορά σε ξενοδοχεία που διαθέτουν κάποια πιστοποίηση βιωσιμότητας



110



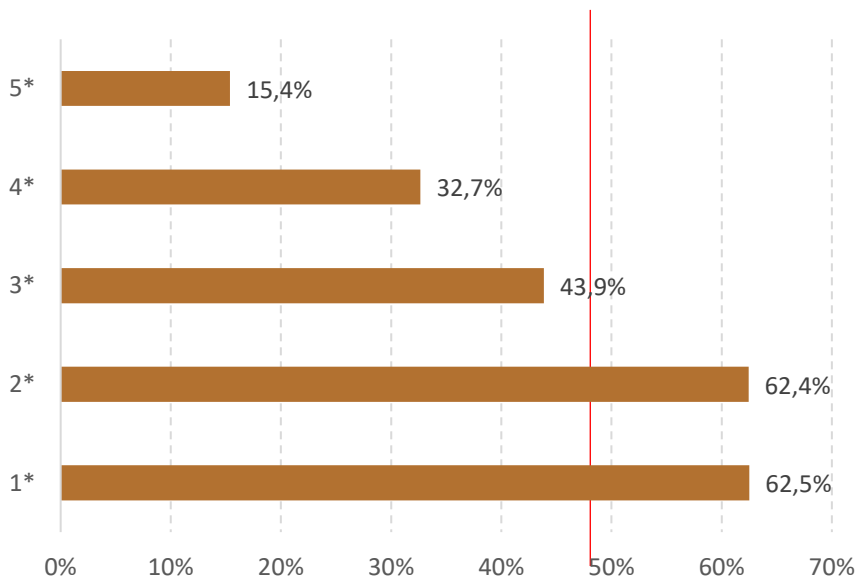
Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών: Εμπόδια και ανάγκη για διευκολύνσεις

111

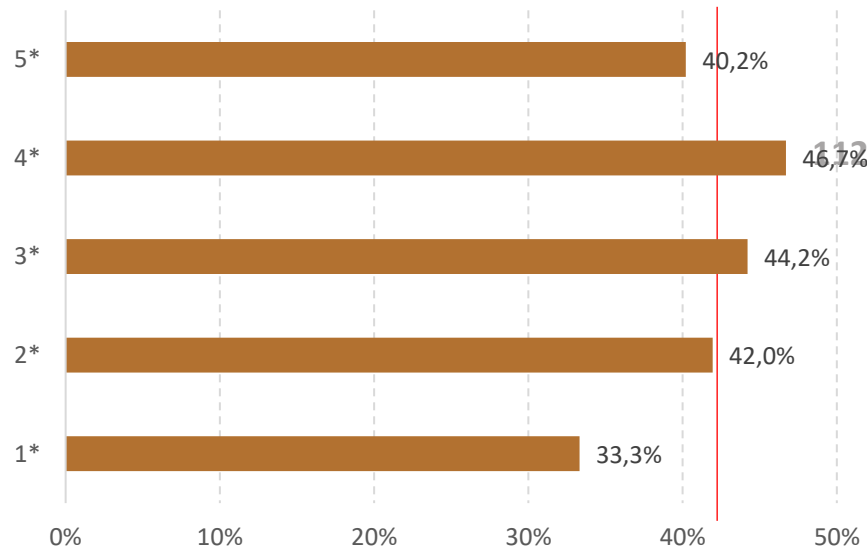
ανά κατηγορία

Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έλλειψη ρευστότητας (Μ.Ο. 48,7%)

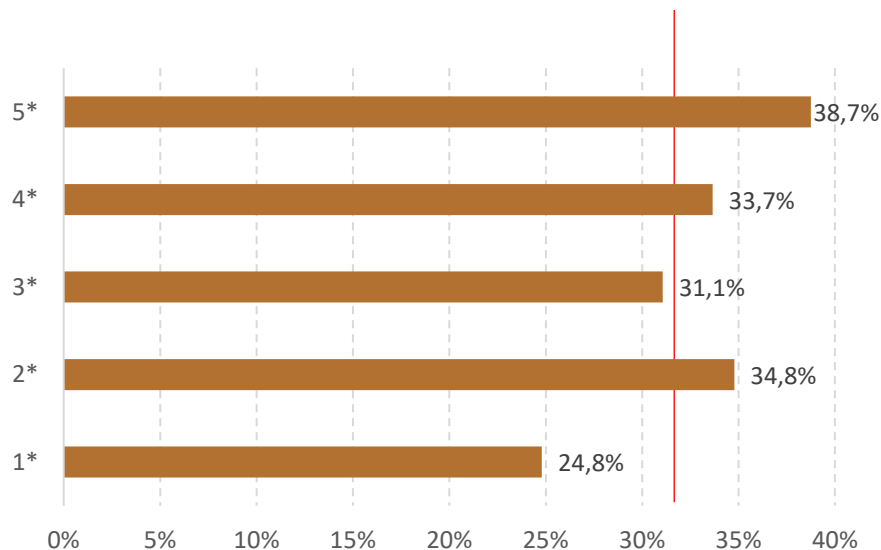


Μικρή ομάδα και πρέπει να δίνουμε προτεραιότητα σε άλλα θέματα (Μ.Ο. 42,2%)

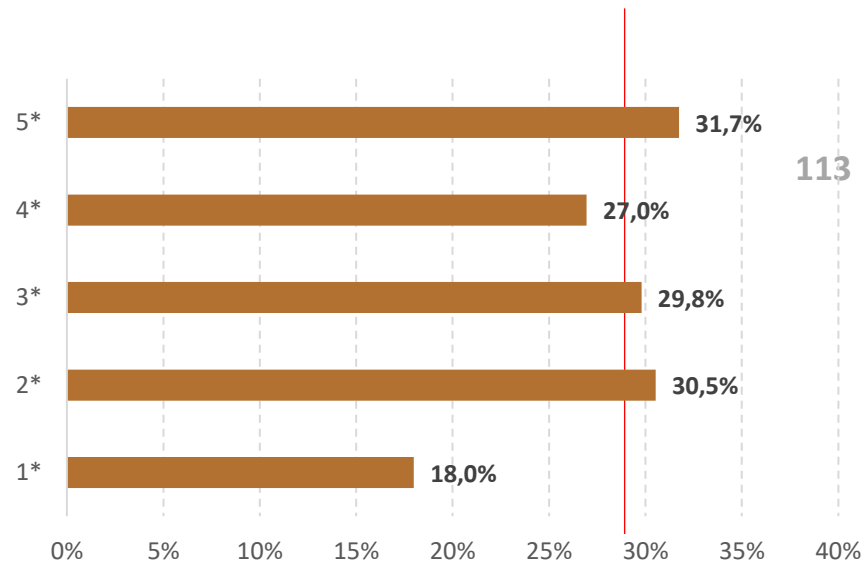


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έλλειψη πληροφόρησης για τα χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 32,6%)



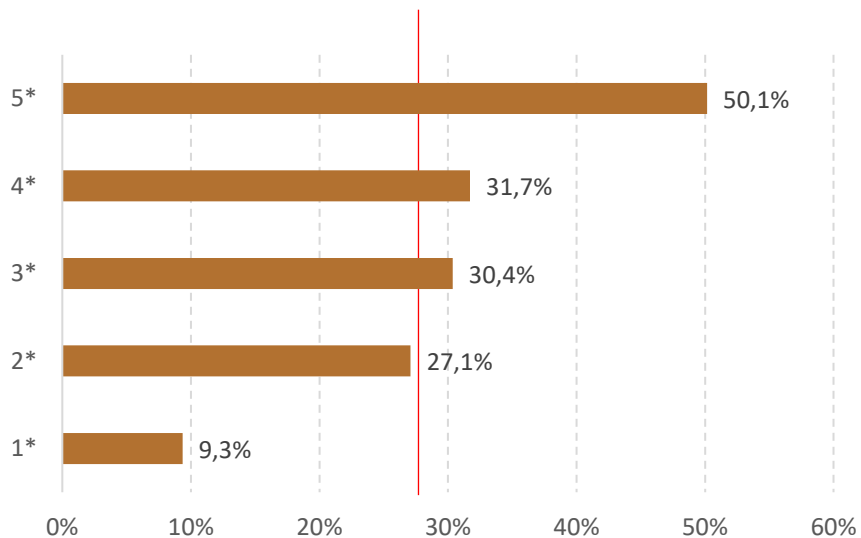
Έλλειψη πληροφόρησης για τις βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 28,2%)



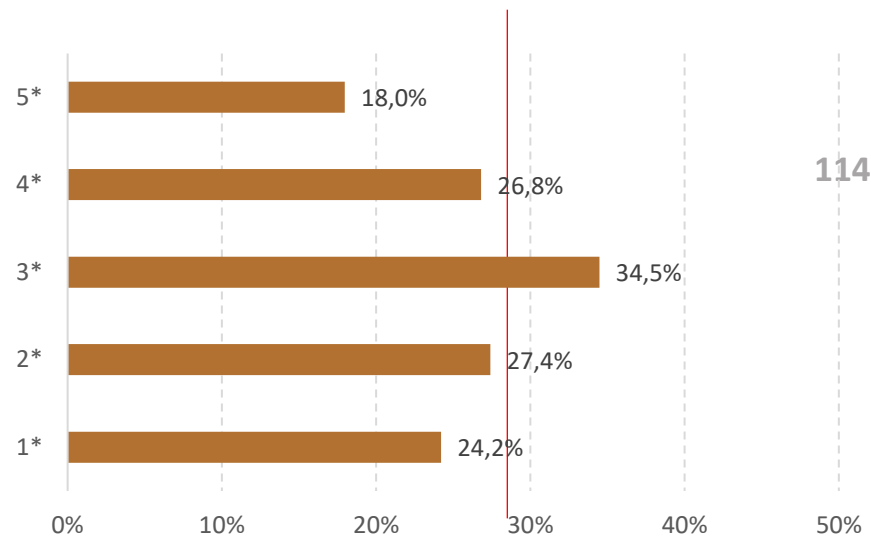
113

Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού
(Μ.Ο. 28,2%)



Δεν υπάρχει προσωπικός διαθέσιμος
χρόνος (Μ.Ο. 28,2%)

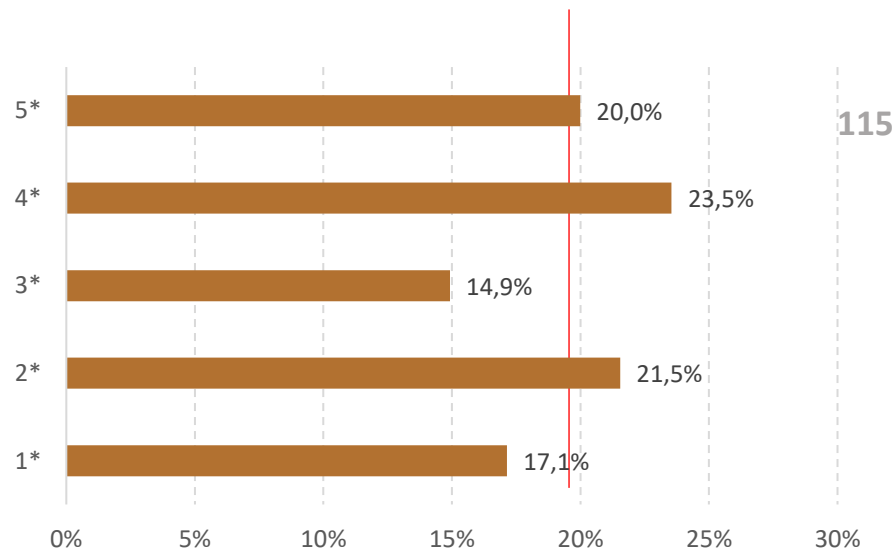
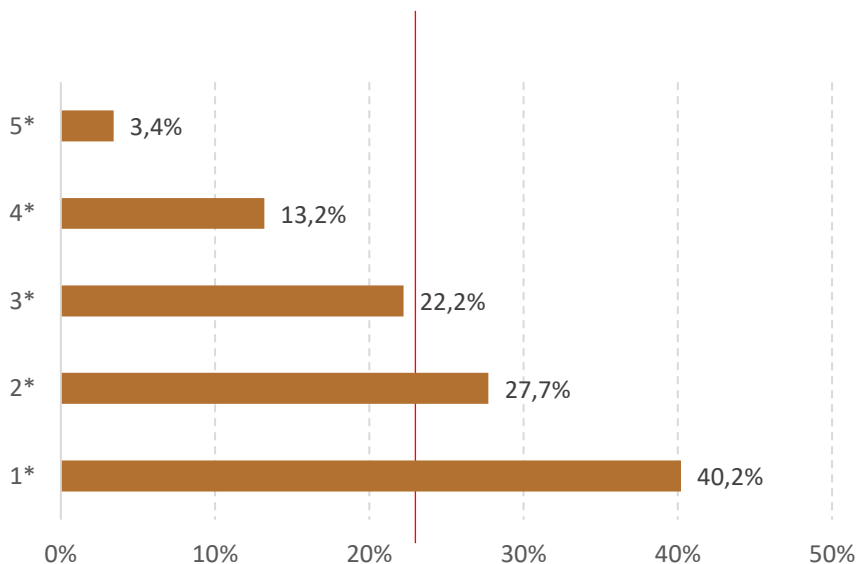


114

Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 23,5%)

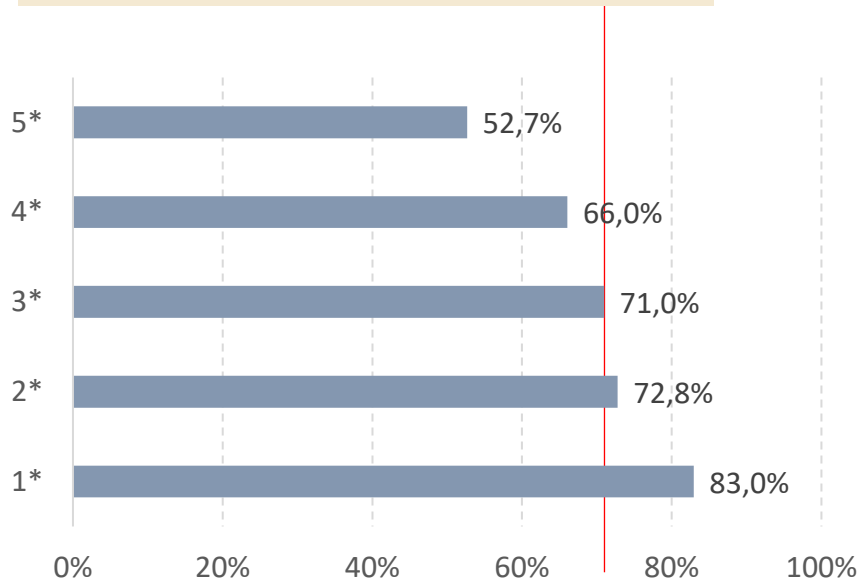
Έλλειψη τεχνογνωσίας/εμπειρίας για την κατάρτιση του φακέλου & υποβολή της πρότασης (Μ.Ο. 19,4%)



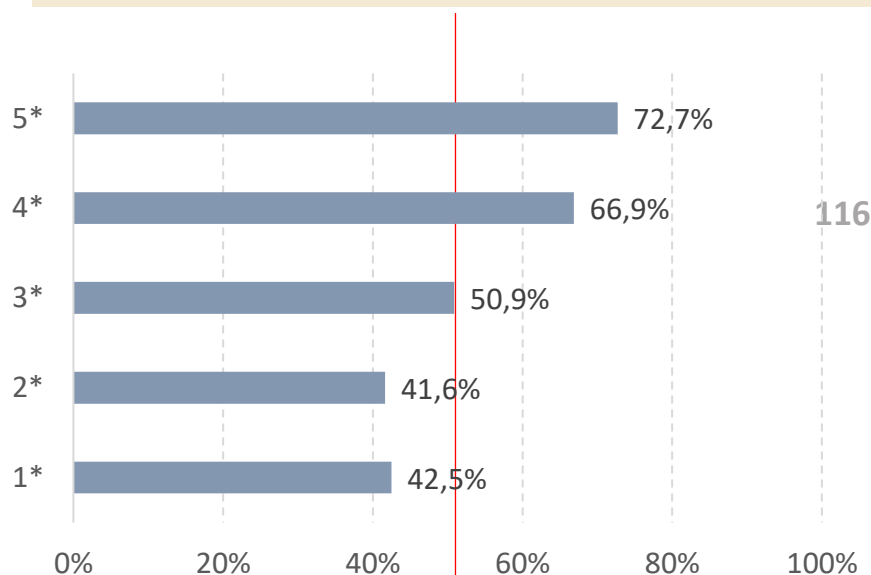


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Να εξασφαλίσω χρηματοδότηση
(Μ.Ο. 71,0%)



Εκπαίδευση / επιμόρφωση
για μένα και το προσωπικό μου (Μ.Ο. 50,9%)

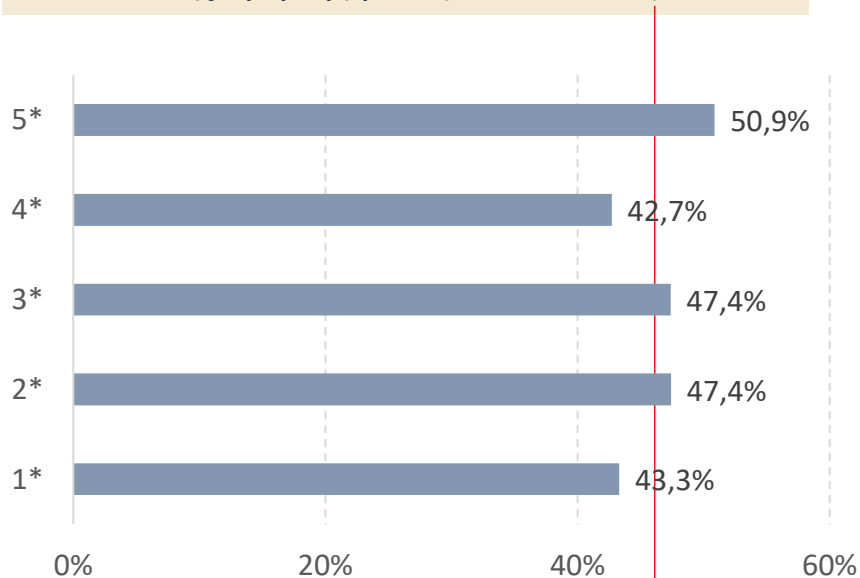


116

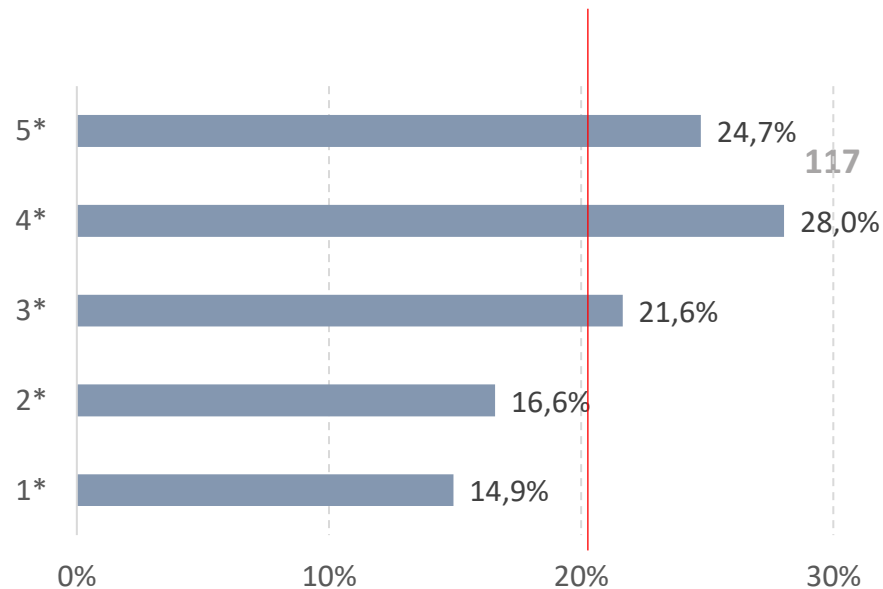


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Ενημέρωση για πρακτικές βιωσιμότητας
προσαρμοσμένες στις ανάγκες της
επιχείρησής μου (Μ.Ο. 46,3%)



Συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους
σε θέματα βιωσιμότητας (Μ.Ο. 20,4%)

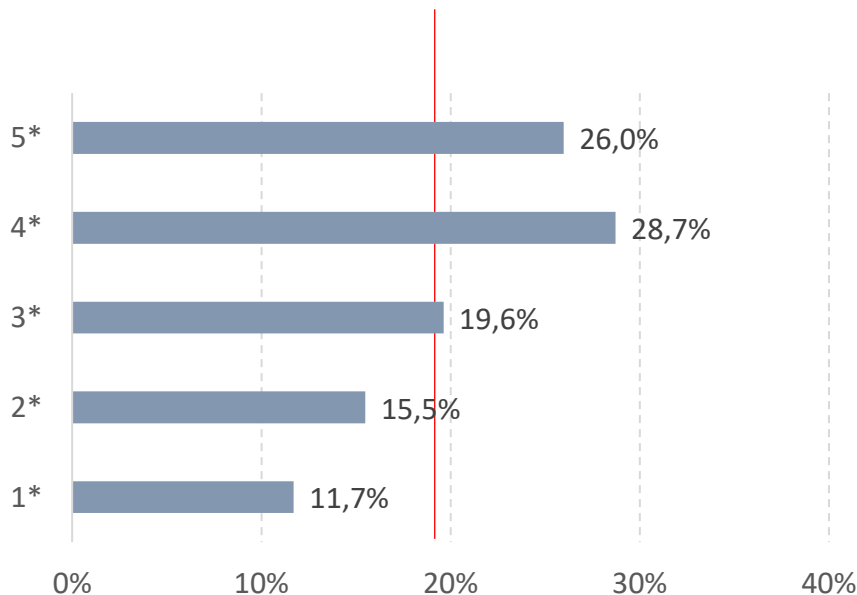


117

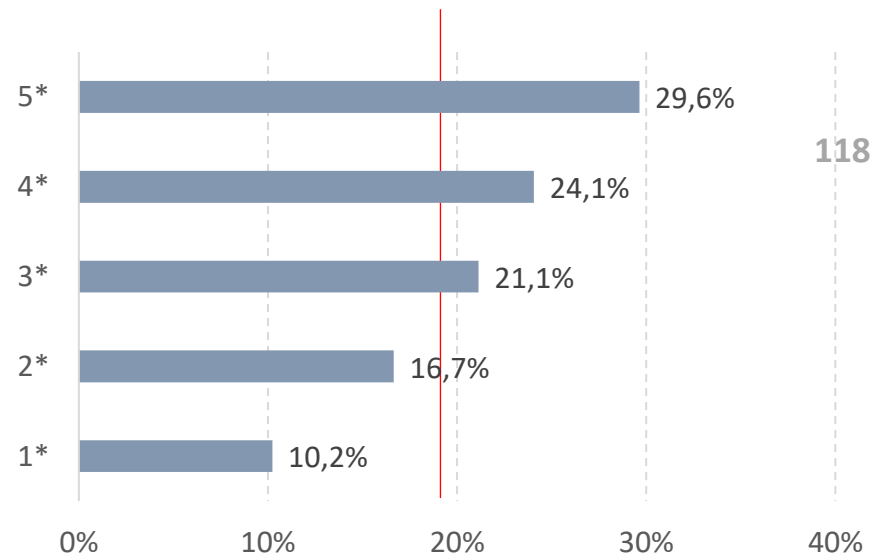


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Εύρεση εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου
προσωπικού (Μ.Ο. 19,2%)



Εξασφάλιση πόρων για την πρόσληψη
εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου προσωπικού
(Μ.Ο. 19,3%)



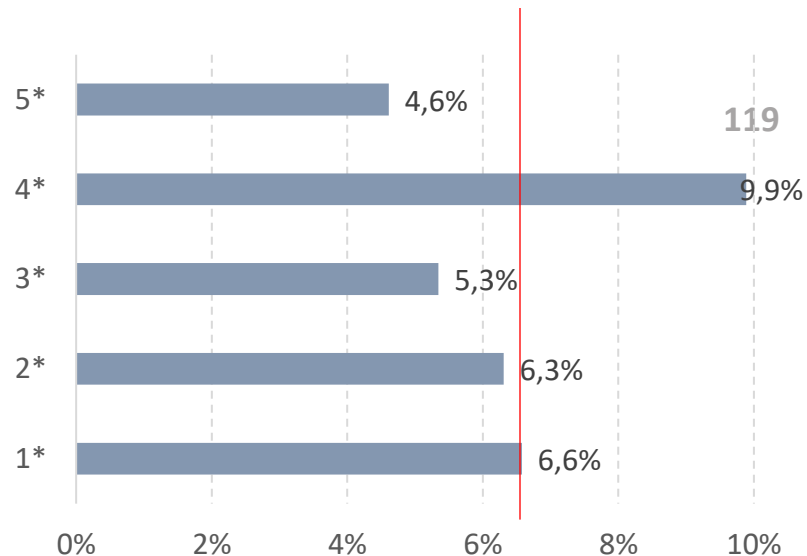
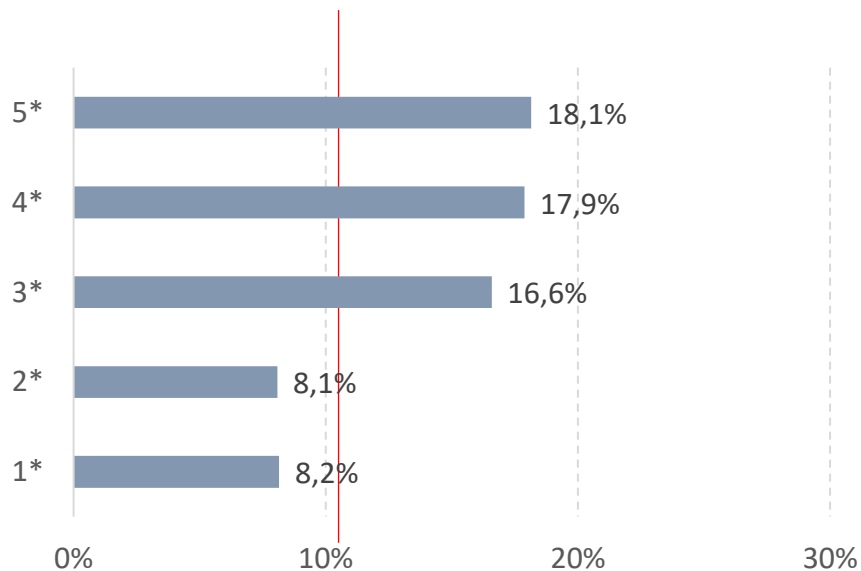
118



Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας*, ανά κατηγορία

Ορισμός ατόμου που θα ασχοληθεί με τα
θέματα της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου
(Μ.Ο. 12,9%)

Στήριξη από τον DMO (Μ.Ο. 6,6%)



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Αξιολόγηση γνώσεων σε θέματα βιωσιμότητας

120

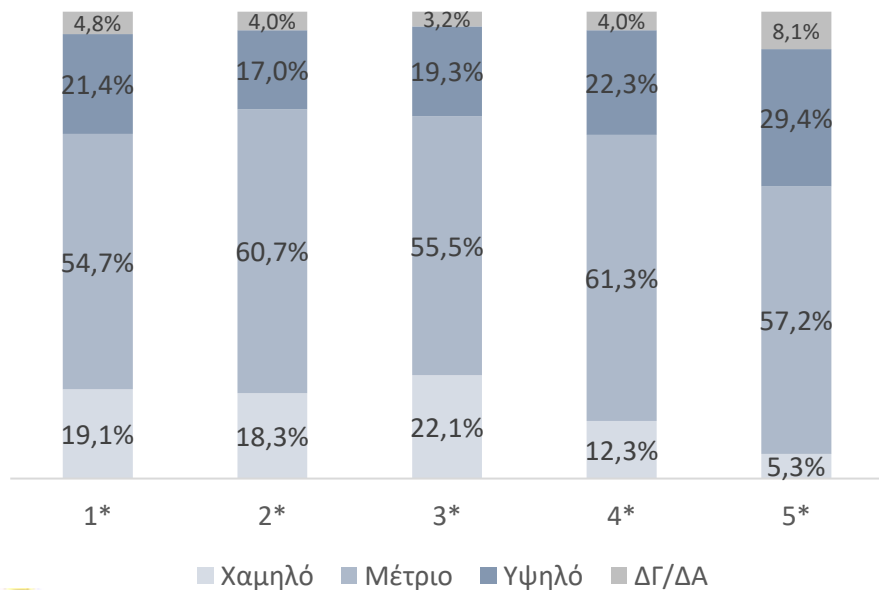
Γνώση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Grow Greece with Google

ανά κατηγορία

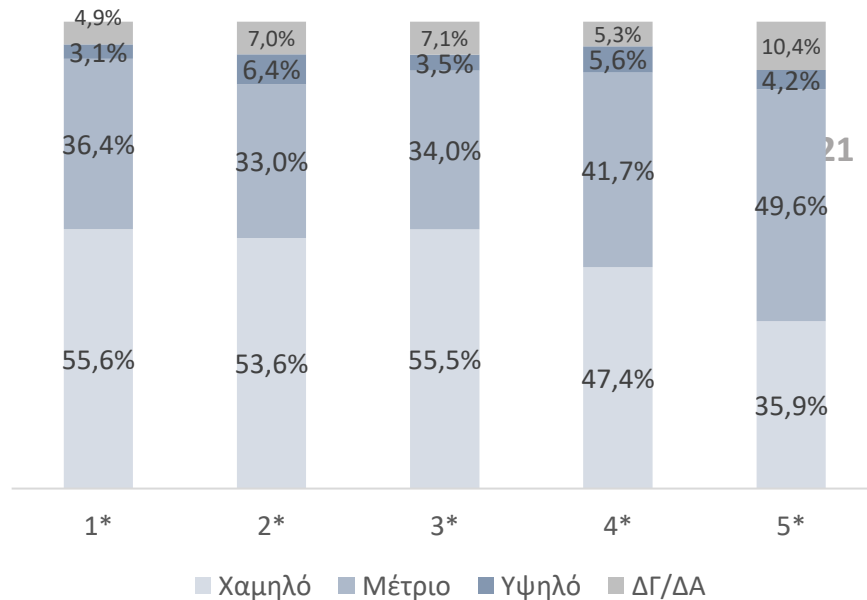


Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων για τις βιώσιμες πρακτικές, ανά κατηγορία

Αυτοαξιολόγηση ξενοδόχων ΓΕΝΙΚΑ σε θέματα βιώσιμων πρακτικών

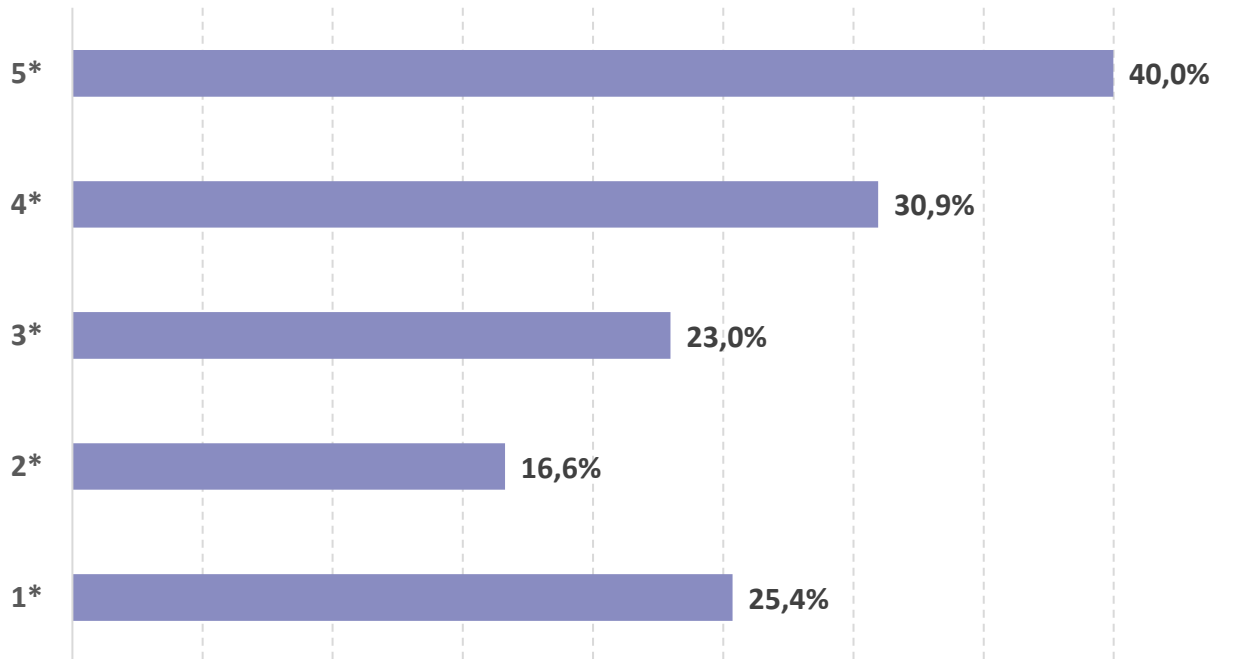


Αξιολόγηση του προσωπικού τους σε θέματα βιώσιμων πρακτικών





Γνώση του προγράμματος "Grow Greece with Google", ανά κατηγορία





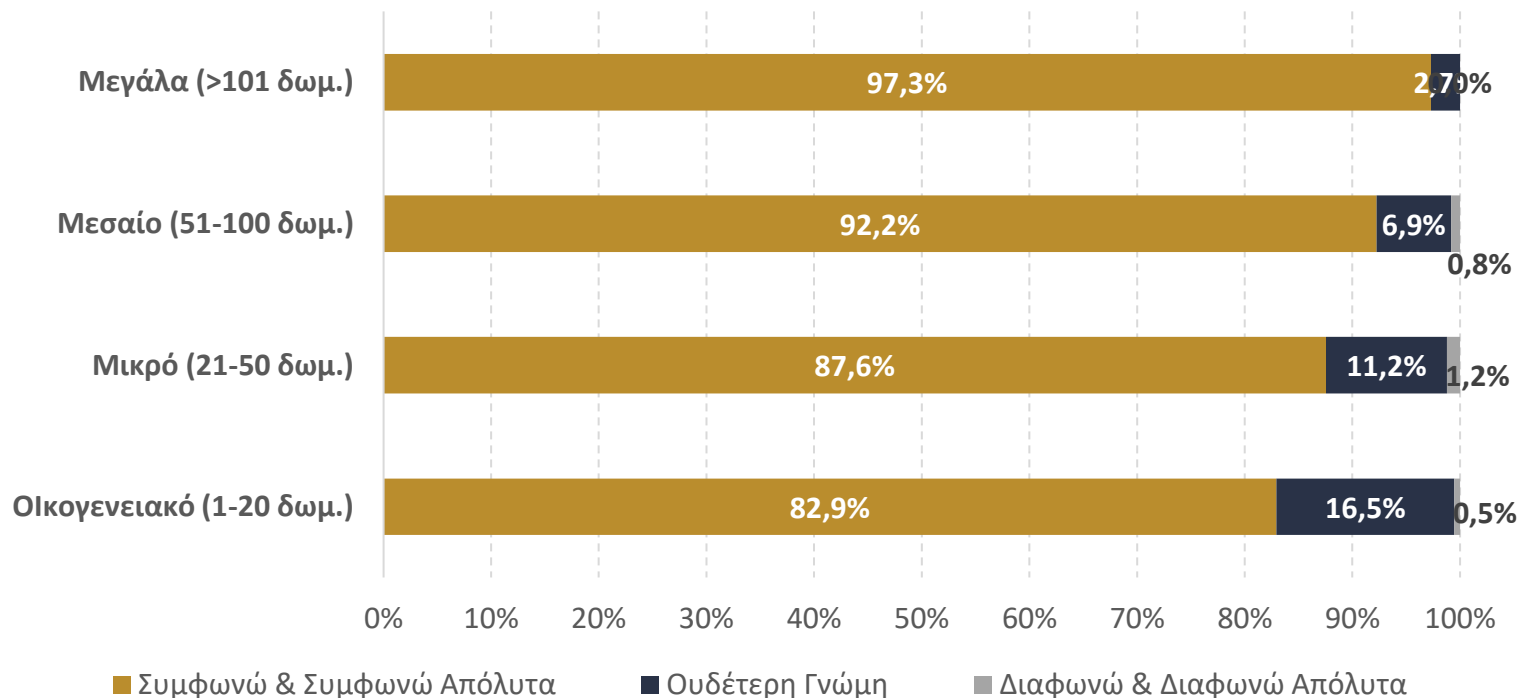
04

Ανάλυση με βάση το Μέγεθος του Ξενοδοχείου

123



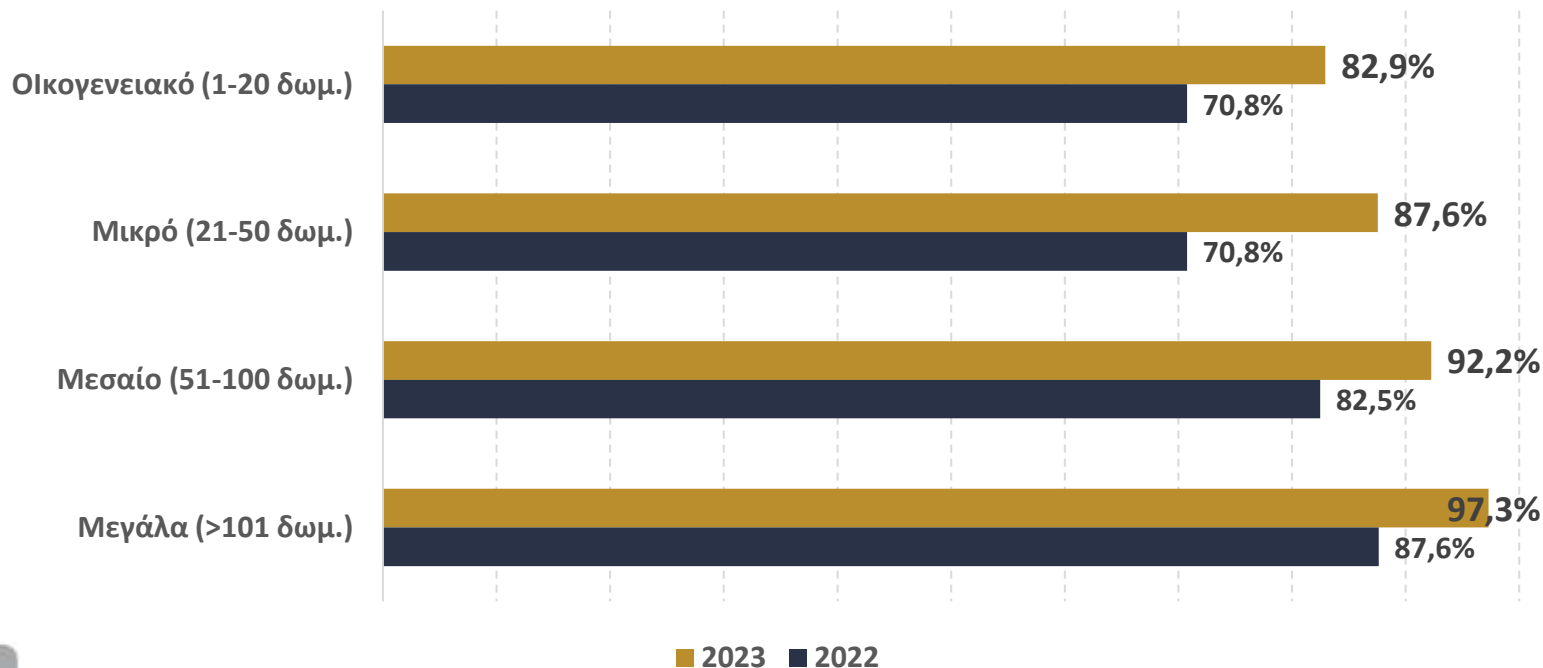
Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου 2023, με βάση το μέγεθος





Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, με βάση το μέγεθος, 2023 έναντι 2022

Συγκριτική παρουσίαση του ποσοστού των απαντήσεων
«Συμφωνώ & Συμφωνώ Απόλυτα»



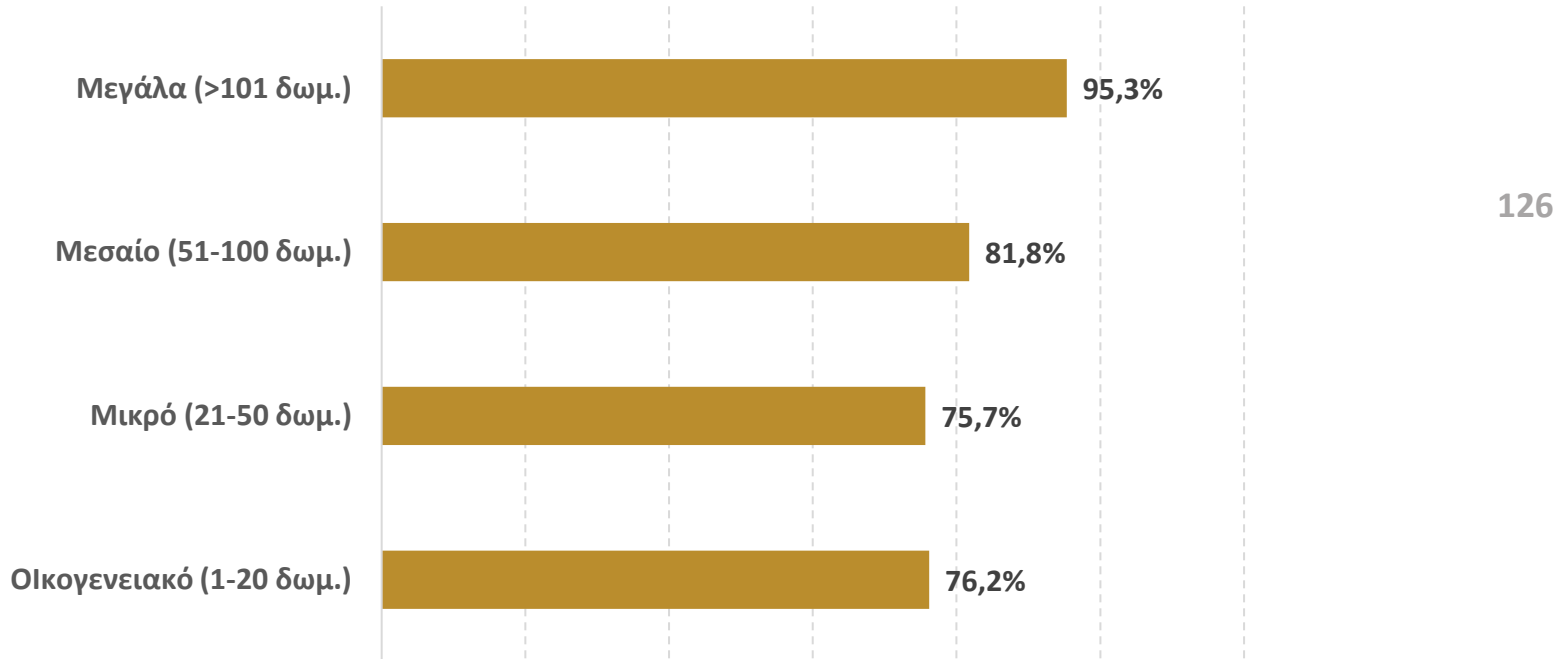
125



Ξενοδοχεία που ήδη εφαρμόζουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, με βάση το μέγεθος



Ποσοστό ξενοδοχείων έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές





**Βασικοί λόγοι
για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών**

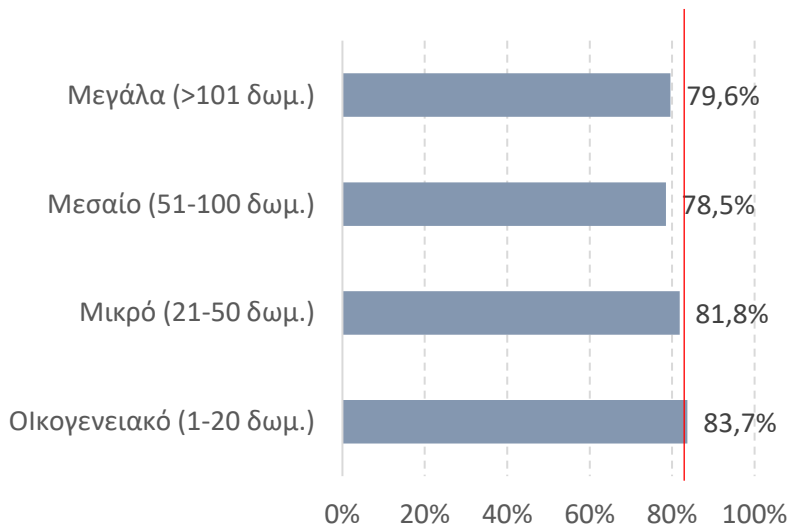
127

ανά μέγεθος

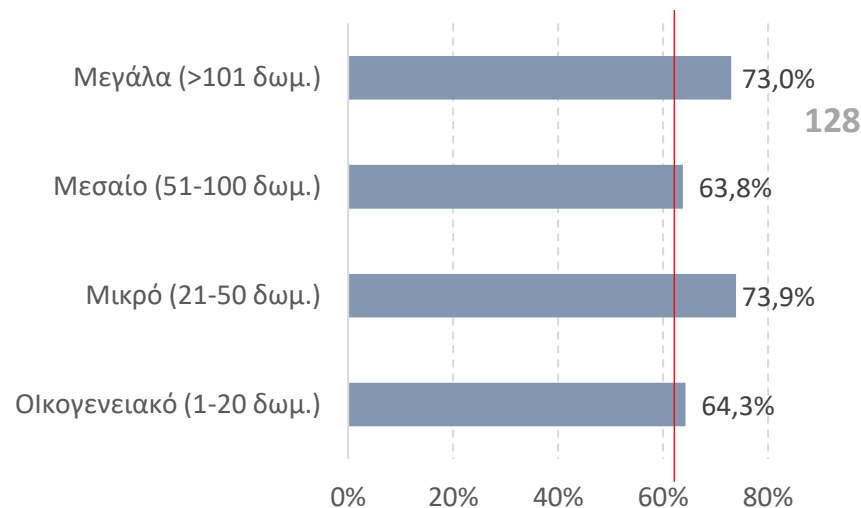


Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*, με βάση το μέγεθος (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

*Είναι προσωπική μου πεποίθηση ότι
όλοι πρέπει να προστατεύσουμε τον
πλανήτη μας (Μ.Ο. 81,9%)*



*Συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων
(Μ.Ο. 68,7%)*

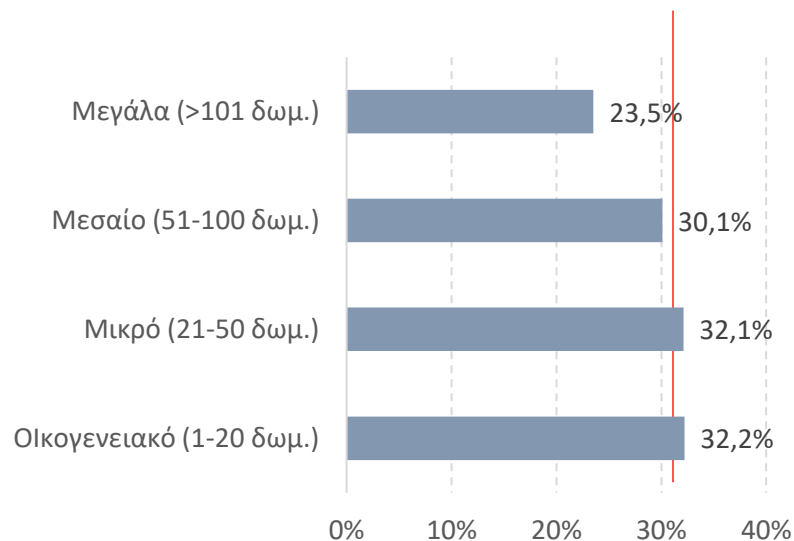
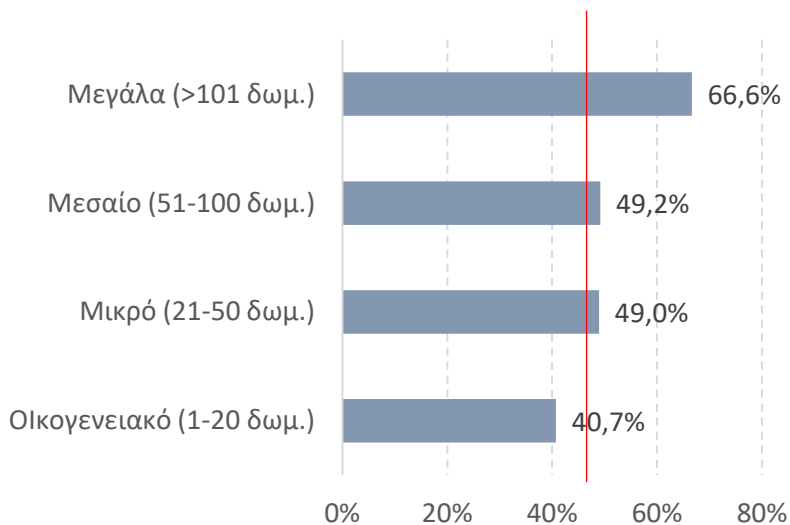




Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*, με βάση το μέγεθος (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Ενδιαφέρονται οι πελάτες μου (Μ.Ο. 47,5%)

Δεν θέλω να μείνω πίσω (Μ.Ο. 31,0%)

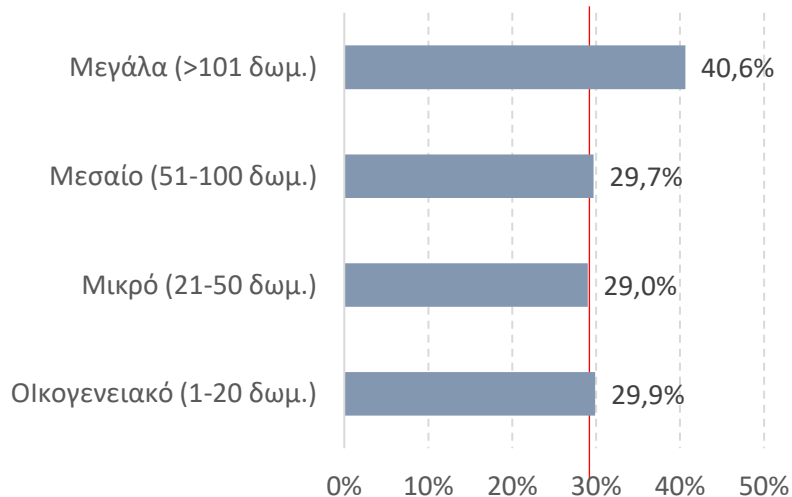


129

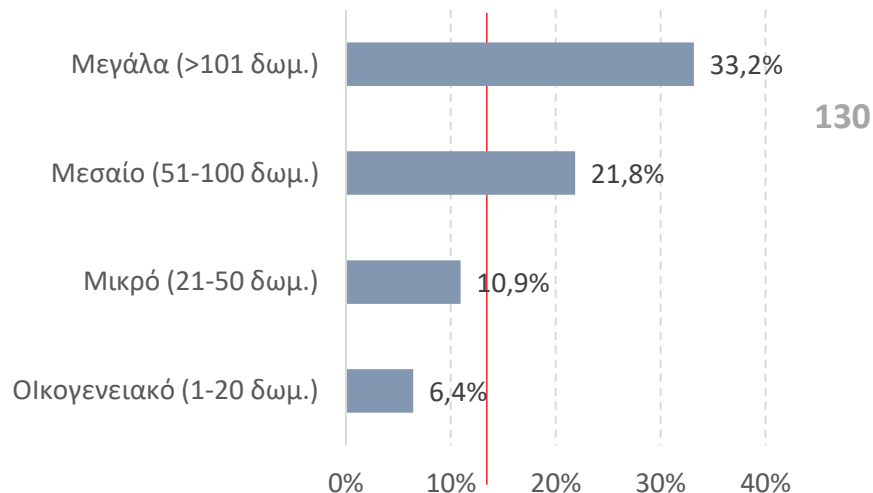


Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*, με βάση το μέγεθος (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Διαφοροποιούμαι στην αγορά και μπορώ να το επικοινωνήσω μέσα από τις πλατφόρμες κρατήσεων και το προφίλ μου στο διαδίκτυο (Μ.Ο. 30,6%)



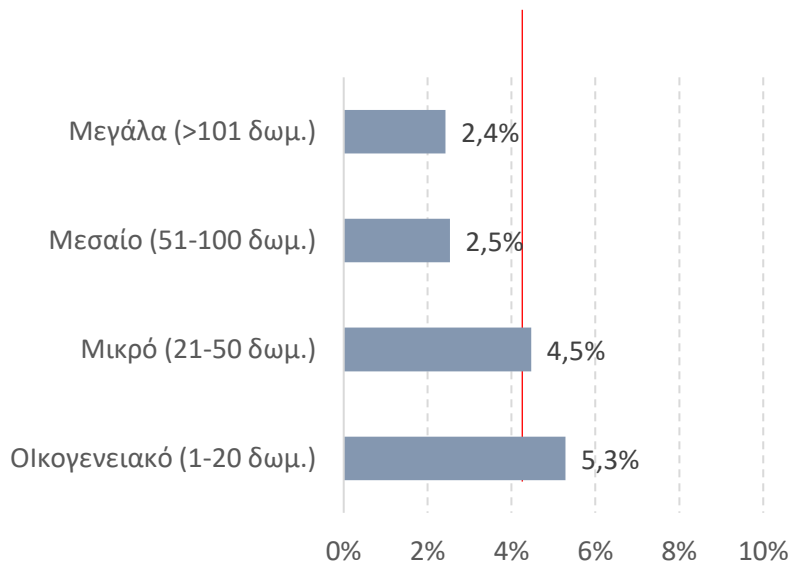
Είναι υποχρεωτικό από το νόμο (Μ.Ο. 12,8%)





Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών*, με βάση το μέγεθος (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Μπορώ να χρεώσω ένα πρόσθετο τίμημα (premium) (Μ.Ο. 4,3%)



131

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

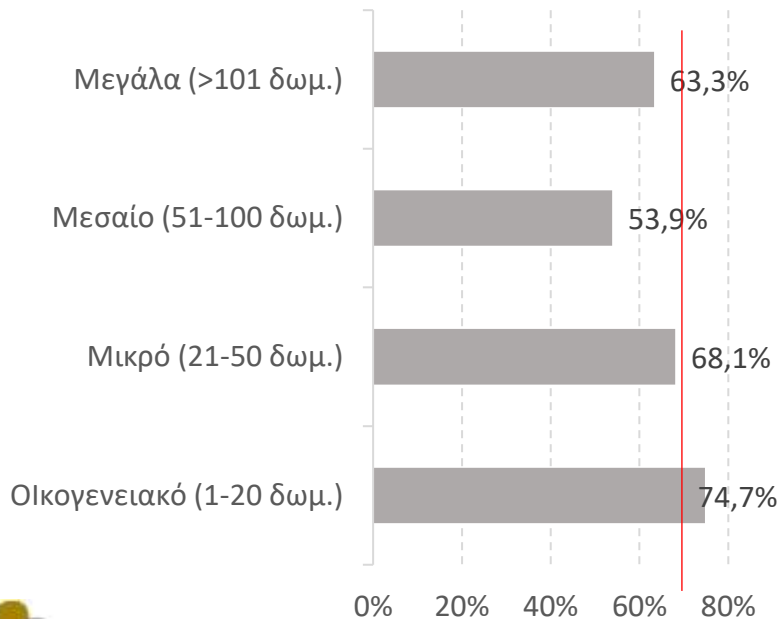
Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

ανά μέγεθος

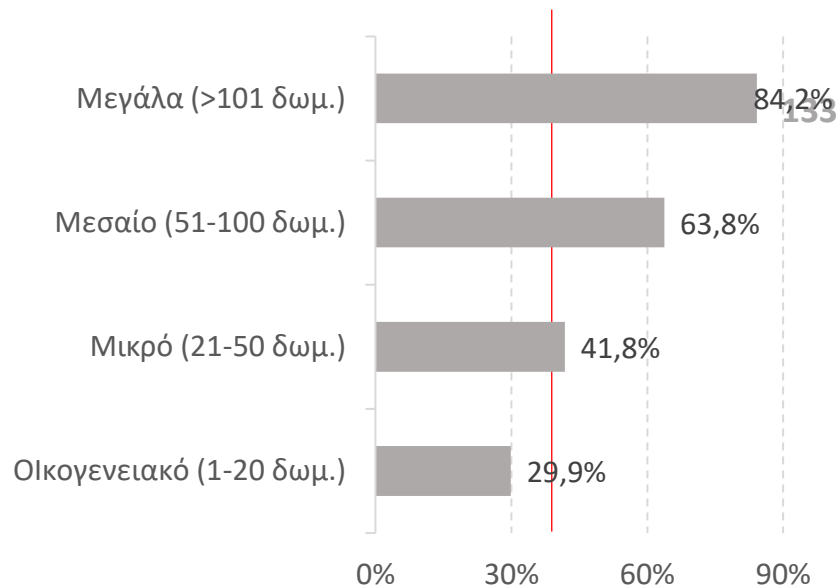


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* με βάση το μέγεθος (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω τα χρήματα για να υλοποιήσω
τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 69,5%)



Δεν διαθέτω ανθρώπους με την κατάλληλη
εκπαίδευση/εξειδίκευση για να υλοποιήσω
τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 39,5%)

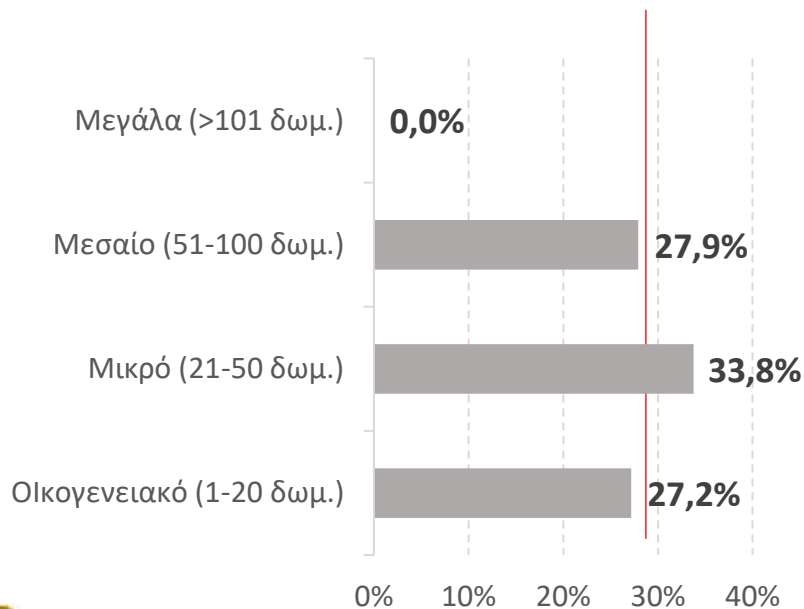


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

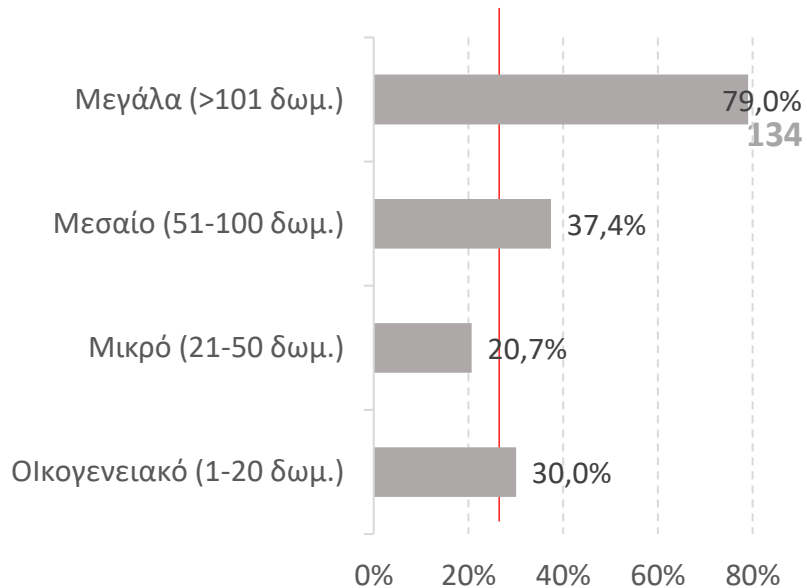


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* με βάση το μέγεθος (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω το χρόνο να οργανώσω ο ίδιος τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 29,6%)



Δεν έχω καλή ενημέρωση πώς θα μπορούσα να υιοθετήσω αυτές τις πρακτικές (Μ.Ο. 27,7%)



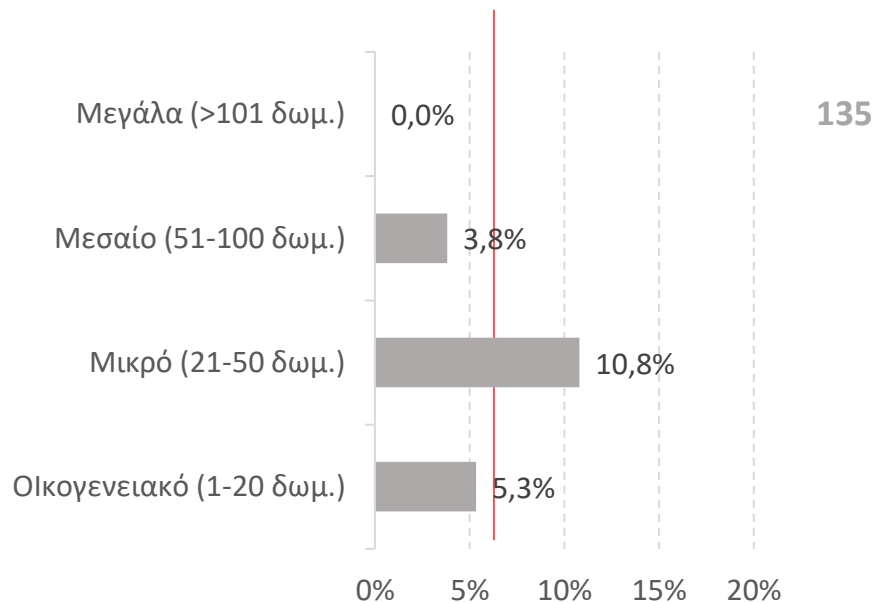
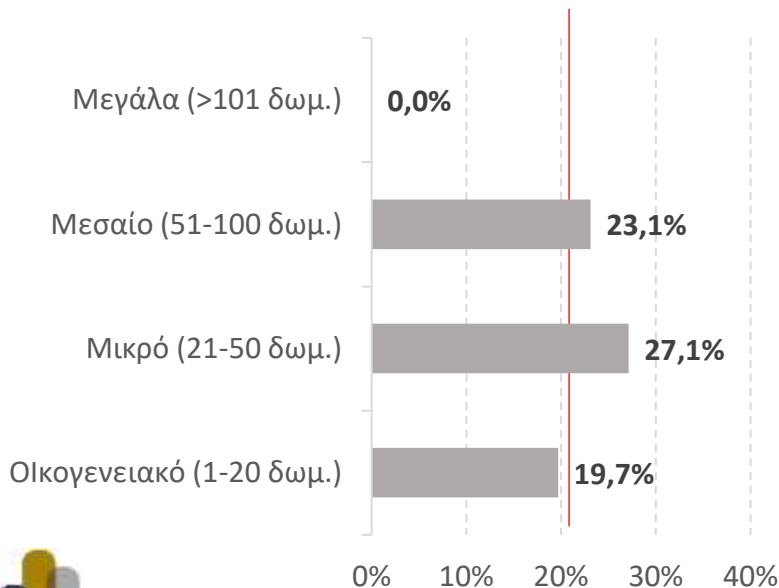
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* με βάση το μέγεθος (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν έχω τη δυνατότητα να συμμετάσχω σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 22,9%)

Δεν αποτελεί κριτήριο επιλογής για τους πελάτες μου (7,4%)

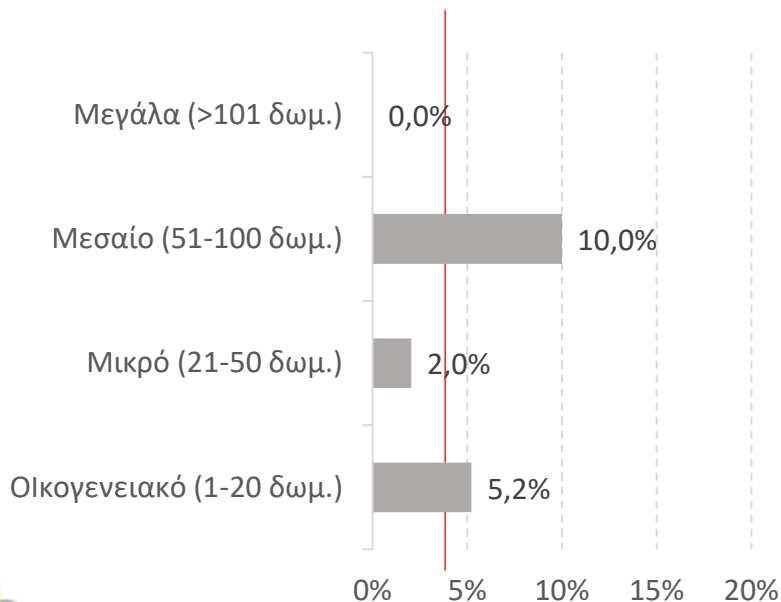


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

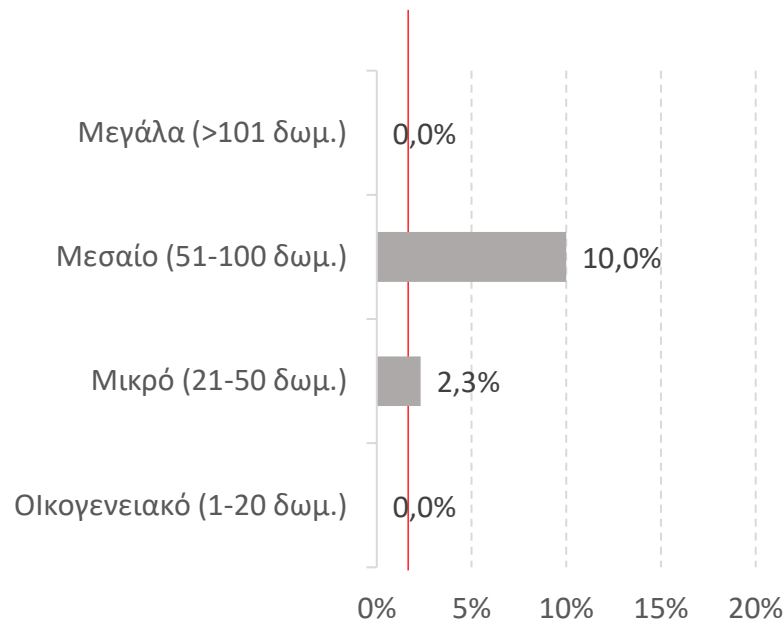


Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών* με βάση το μέγεθος (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν τις εφαρμόζουν και οι άλλοι συνάδελφοί μου (Μ.Ο. 4,3%)



Δεν θεωρώ ότι μια τέτοια επένδυση είναι αποδοτική (Μ.Ο. 2,0%)



136

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Στρατηγική και Διοίκηση Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας

137

ανά μέγεθος

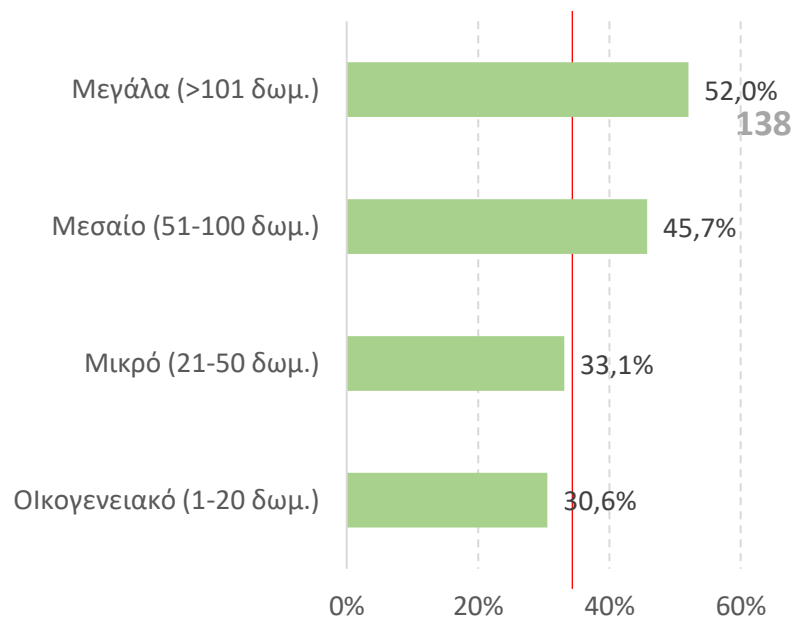
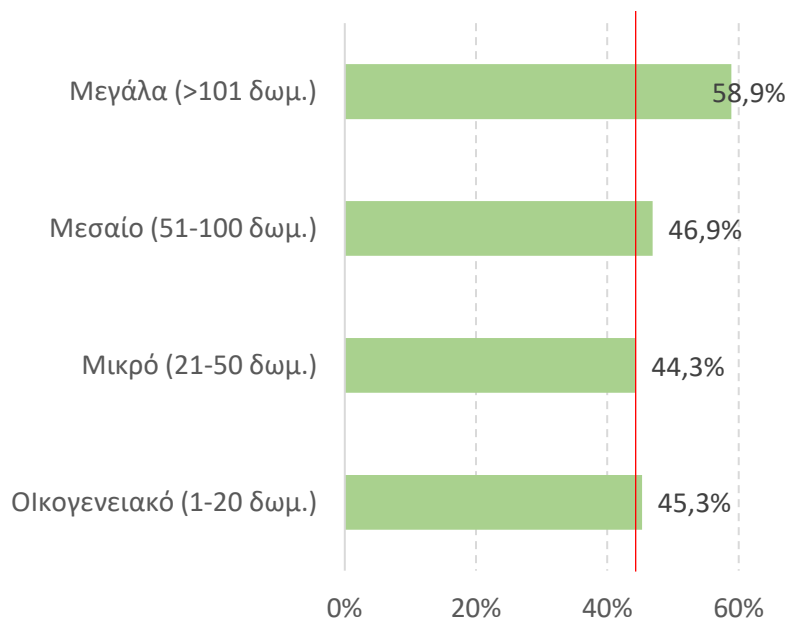


Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου (Μ.Ο. 46,3%)

Έχω επιμορφωθεί σχετικά (Μ.Ο. 35,2%)



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

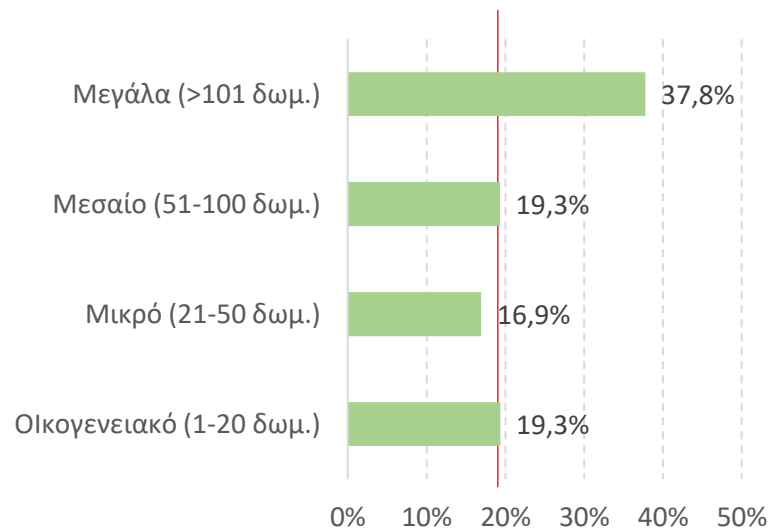
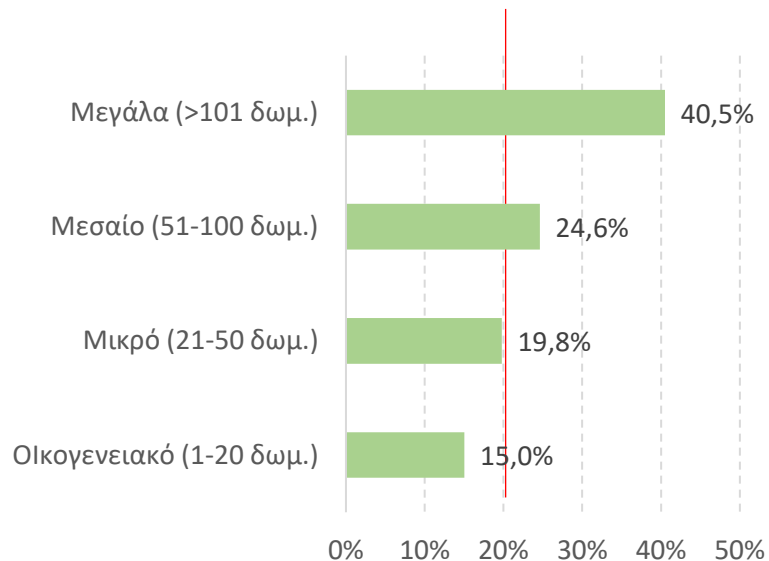


Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου (20,2%)

Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (Μ.Ο. 20,0%)



139

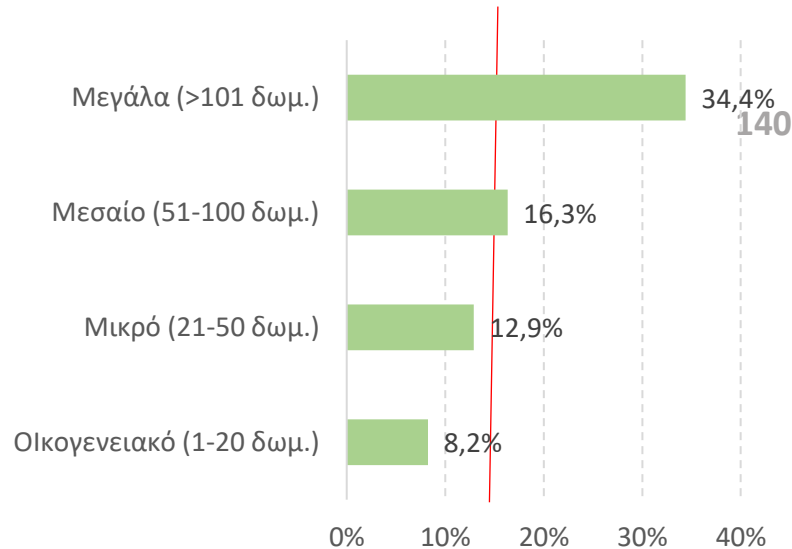
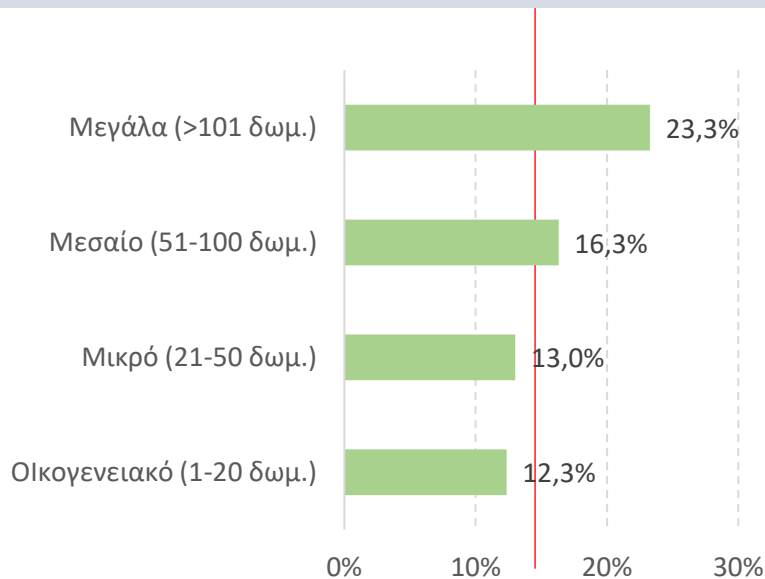


Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας (Μ.Ο. 14,0%)

Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας (Μ.Ο. 13,2%)



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

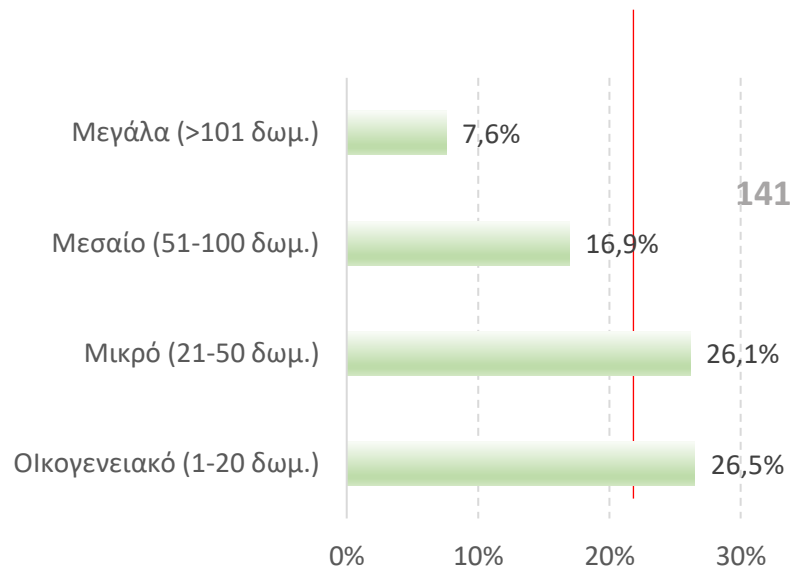
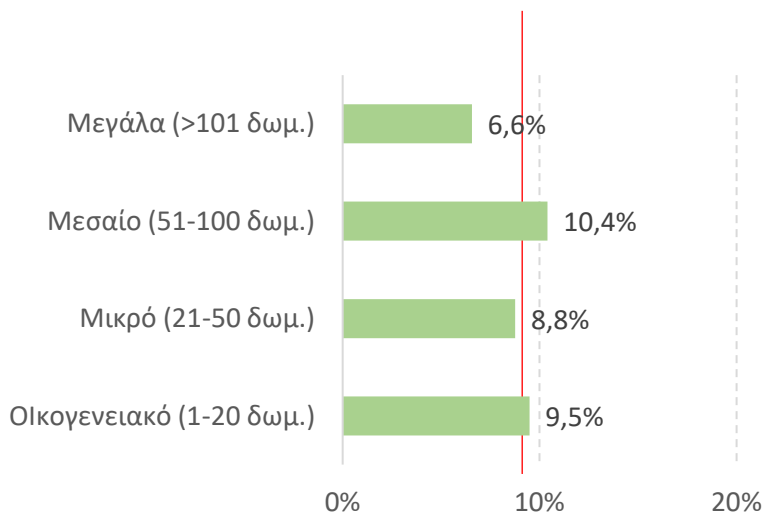


Στρατηγική και Διοίκηση:

Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 9,1%)

Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια (Μ.Ο. 23,6%)



141

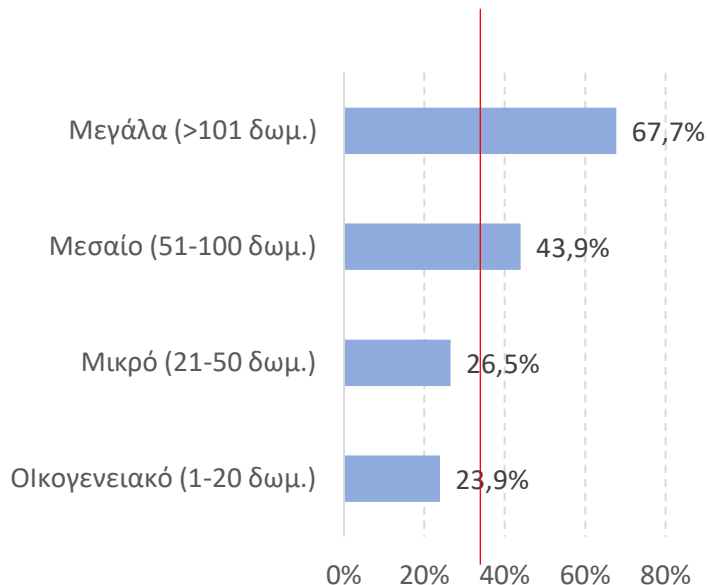
Καταγραφή και Μέτρηση Σημαντικών Μεγεθών Βιωσιμότητας Ξενοδοχείου

142

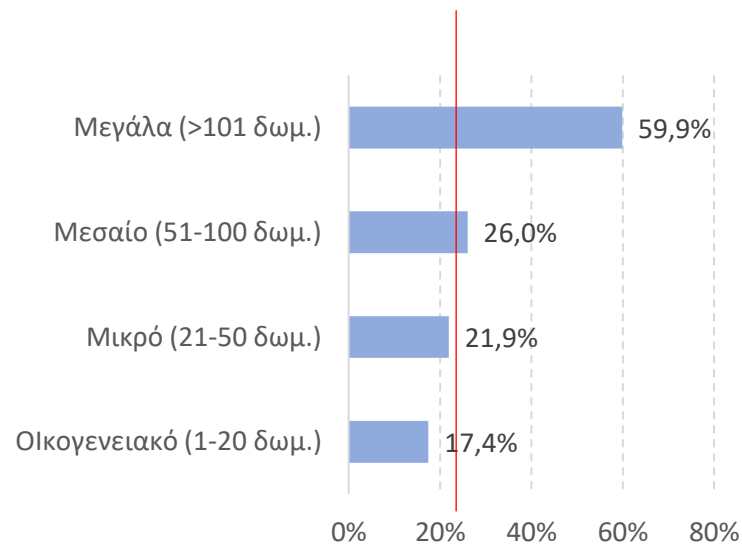
ανά μέγεθος

Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, με βάση το μέγεθος

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση ενέργειας (Μ.Ο. 31,1%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση νερού (Μ.Ο. 23,8%)

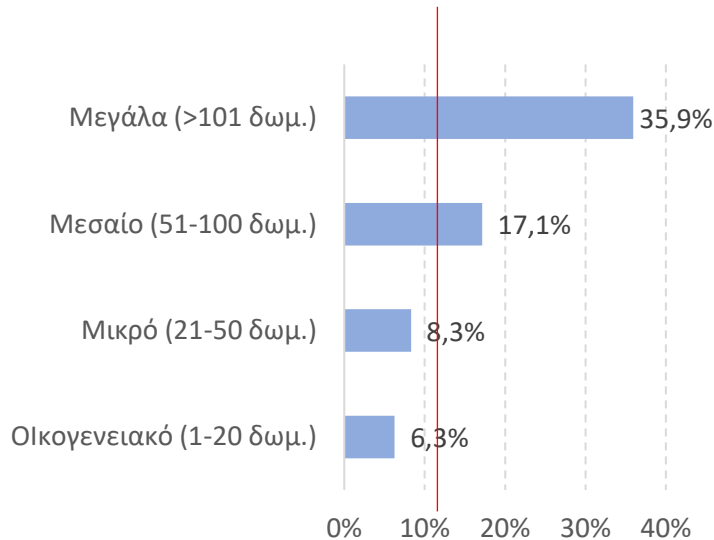


143

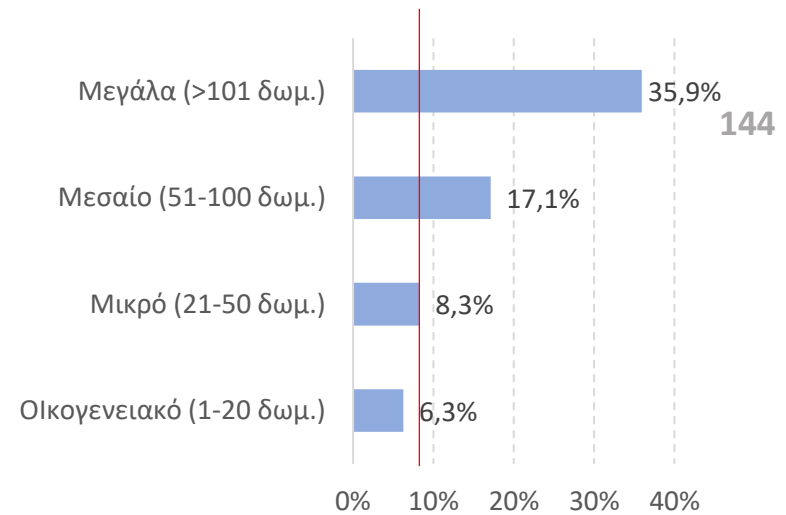
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, με βάση το μέγεθος

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα κατάλοιπα του φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 10,9%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα στερεά απόβλητα (Μ.Ο. 8,1%)

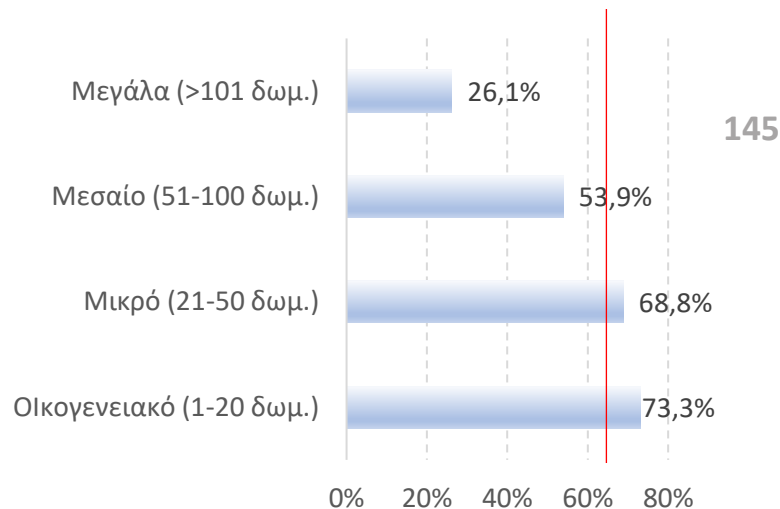
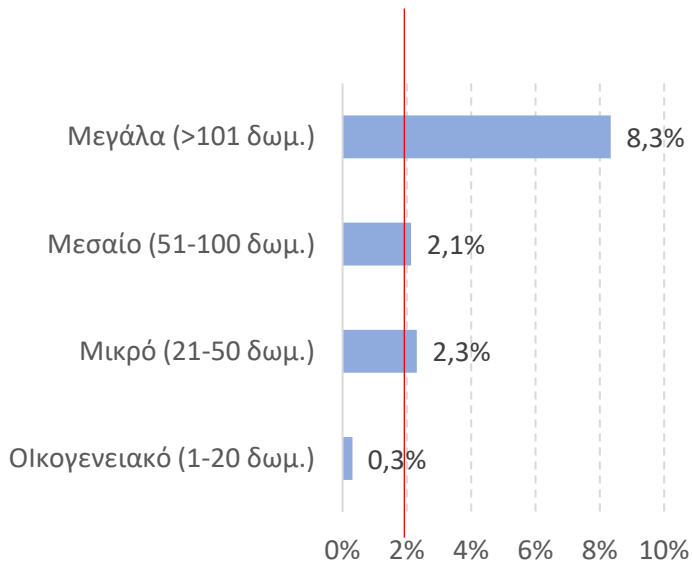


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου*, με βάση το μέγεθος

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (CO₂ emissions) (Μ.Ο. 2,0%)

Δεν έχω εγκαταστήσει ακόμα κάποιο σύστημα μέτρησης ενδείξεων βιωσιμότητας (Μ.Ο. 65,1%)



145

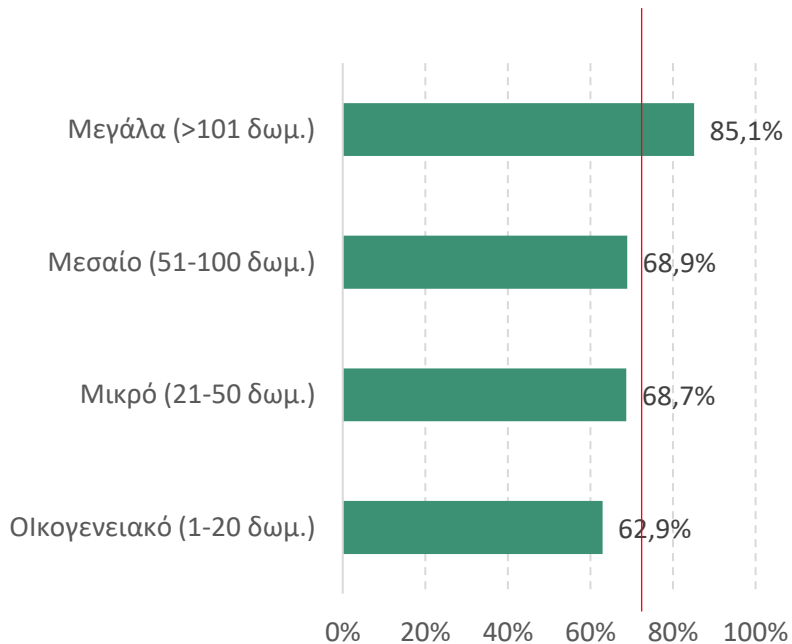
Επενδύσεις ξενοδοχείων σε Πρακτικές Βιωσιμότητας

ανά μέγεθος

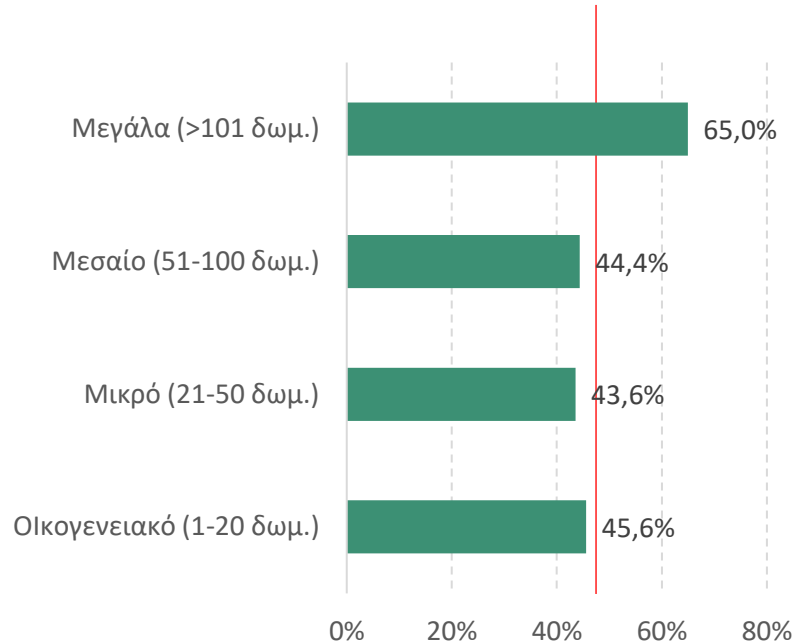


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
(Μ.Ο. 67,7%)



Ανακύκλωση απορριμμάτων (Μ.Ο. 46,3%)



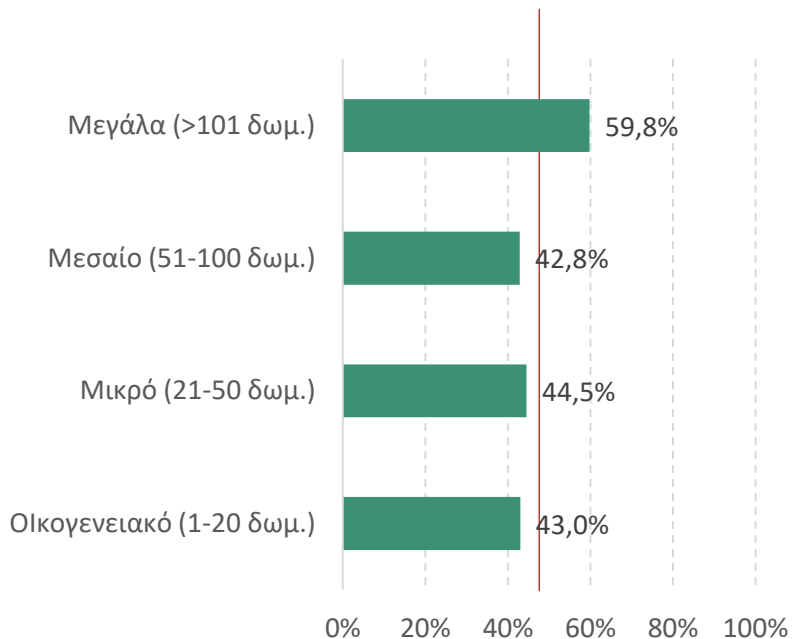
147

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

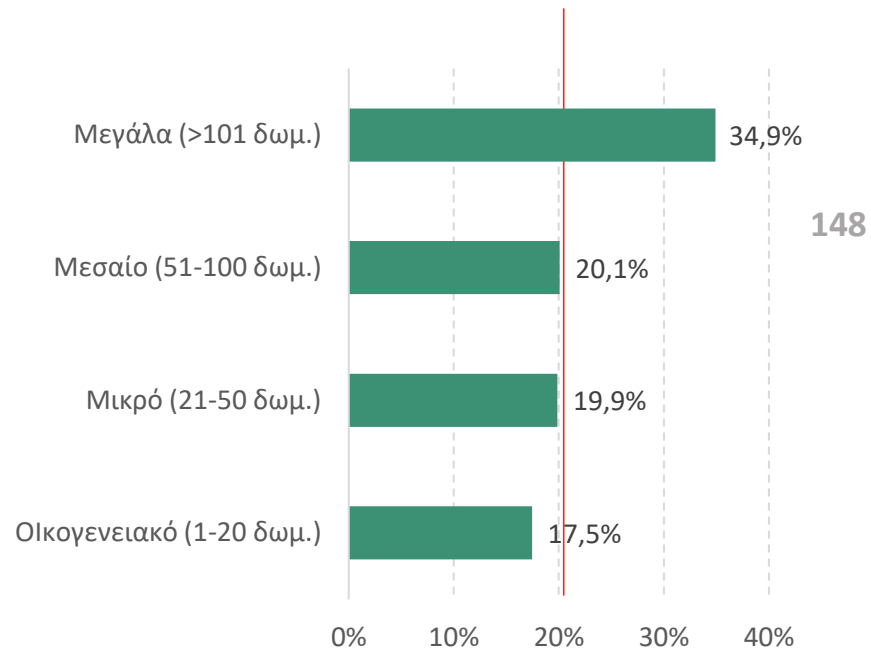


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Μείωση της κατανάλωσης νερού (Μ.Ο. 45,0%)



Ανακύκλωση φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 20,2%)

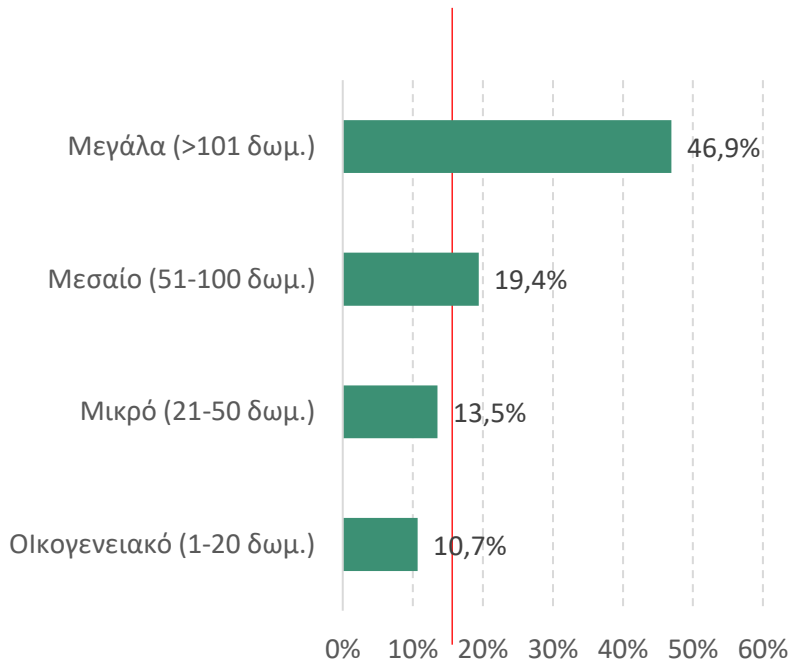


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

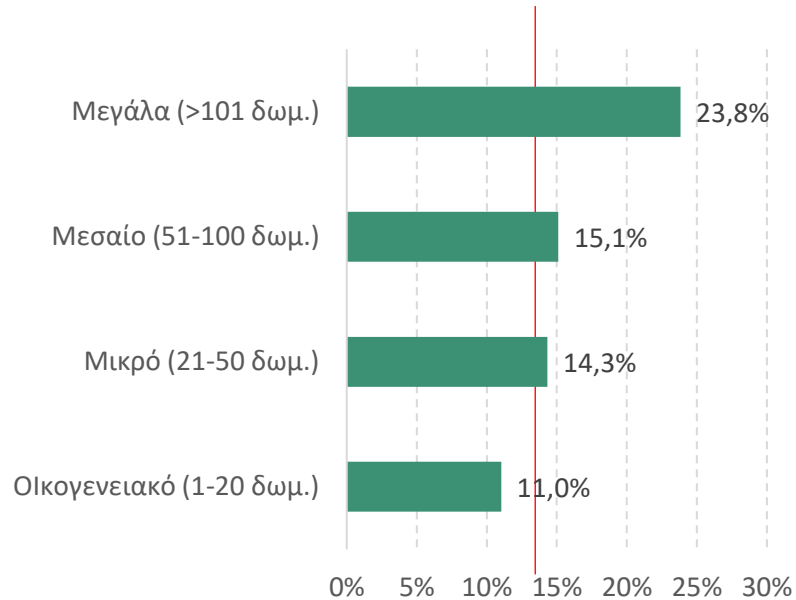


Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος


Διαχείριση των αποβλήτων (Μ.Ο. 15,9%)



Παραγωγή πράσινης ενέργειας από ΑΠΕ
(Μ.Ο. 13,9%)



149



Επικοινωνία και κανάλια προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

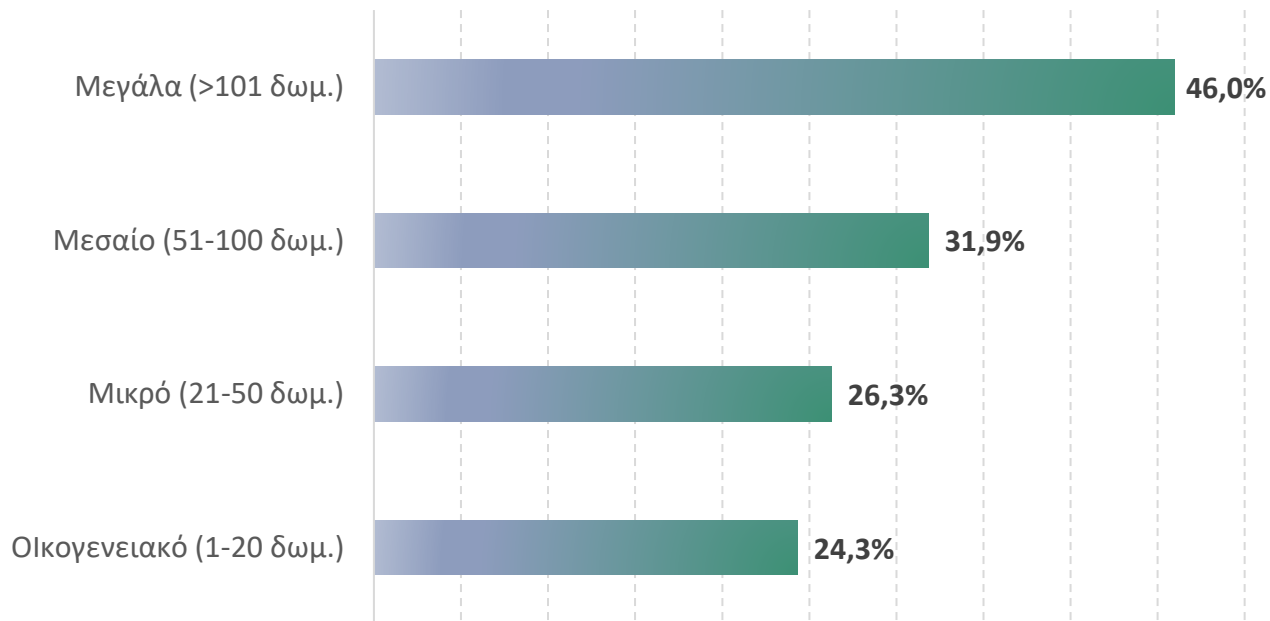
150

ανά μέγεθος



Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, με βάση το μέγεθος

Βάση αναφοράς : το 70% των ξενοδοχείων που εφαρμόζει δράσεις βιωσιμότητας



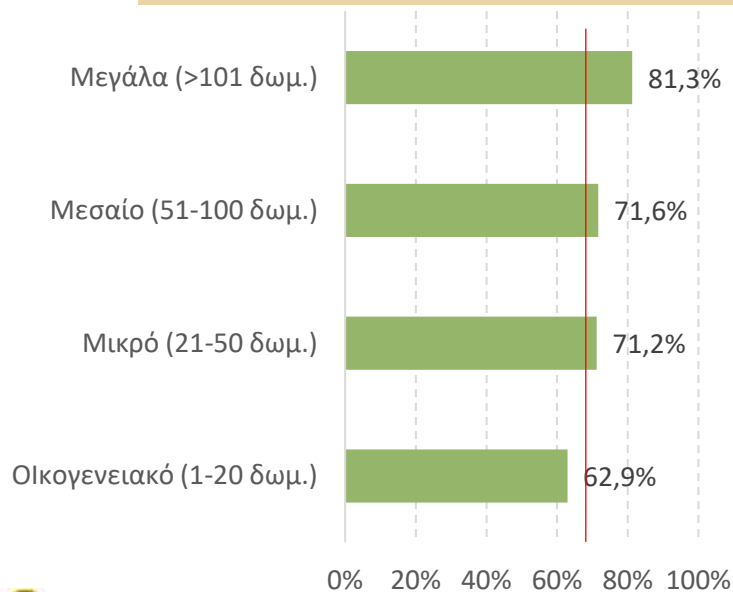
151



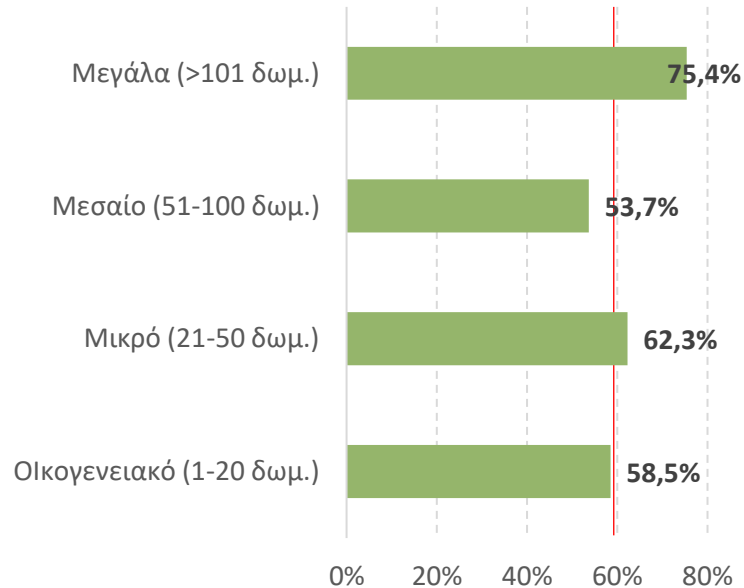
Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία*, με βάση το μέγεθος

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

*Ενδείξεις στον χώρο του ξενοδοχείου
(Μ.Ο. 69,7%)*



Ιστοσελίδα ξενοδοχείου (Μ.Ο. 61,5%)



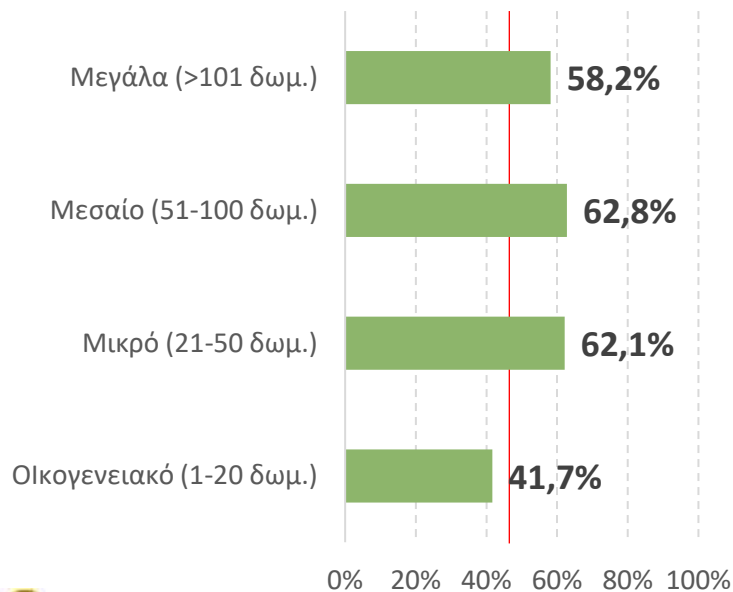
152



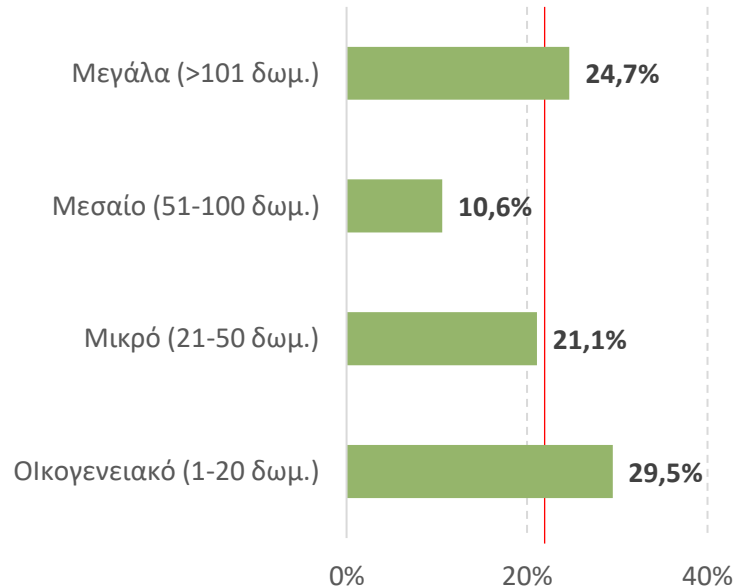
Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία *, με βάση το μέγεθος

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Ο. 54,3%)



Εταιρικό προφίλ Google (Μ.Ο. 23,2%)



153

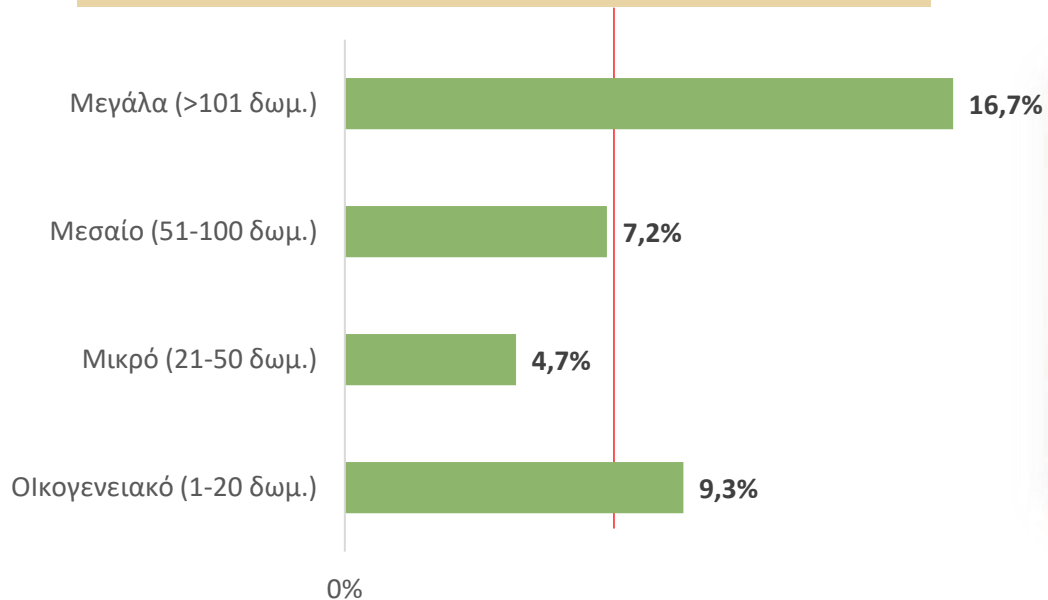
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία *, με βάση το μέγεθος

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Πρωθητικές ενέργειες/διαφημίσεις (Μ.Ο. 8,4%)



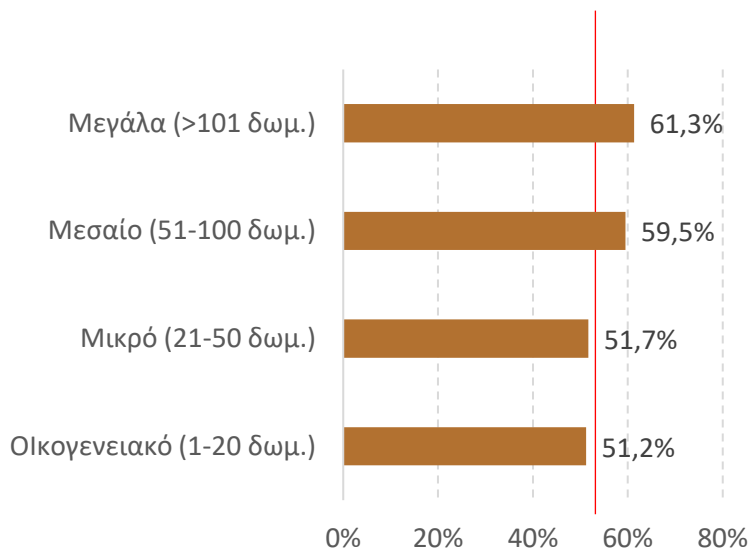
Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή των δράσεων βιωσιμότητας

ανά μέγεθος

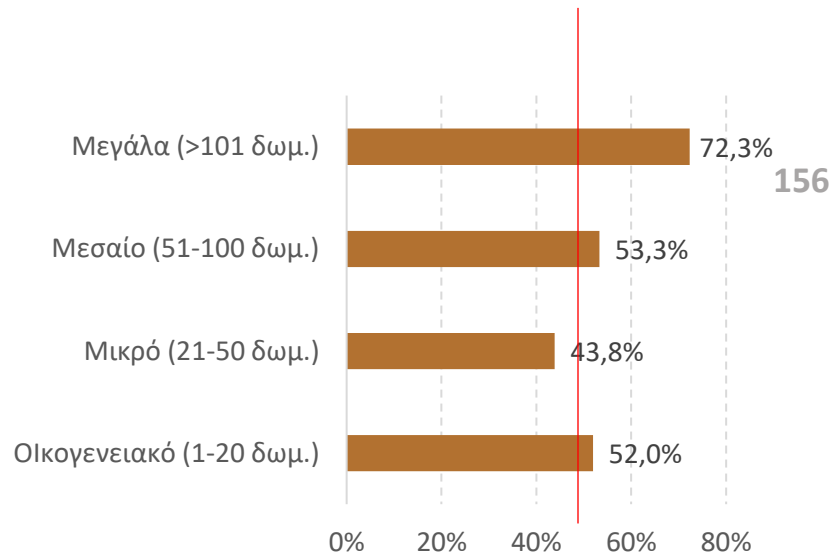


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Συμβάλλει στη μείωση του κόστους
λειτουργίας του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 53,6%)



Συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας
του τοπικού οικοσυστήματος (Μ.Ο. 51,4%)



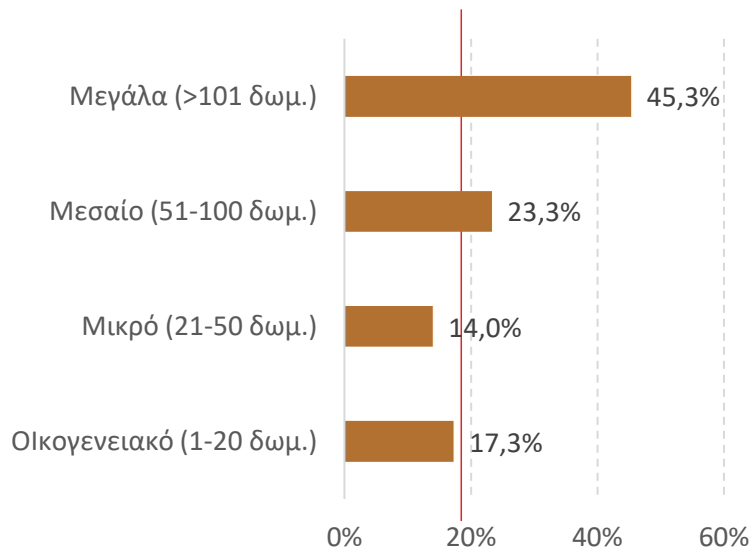
156

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

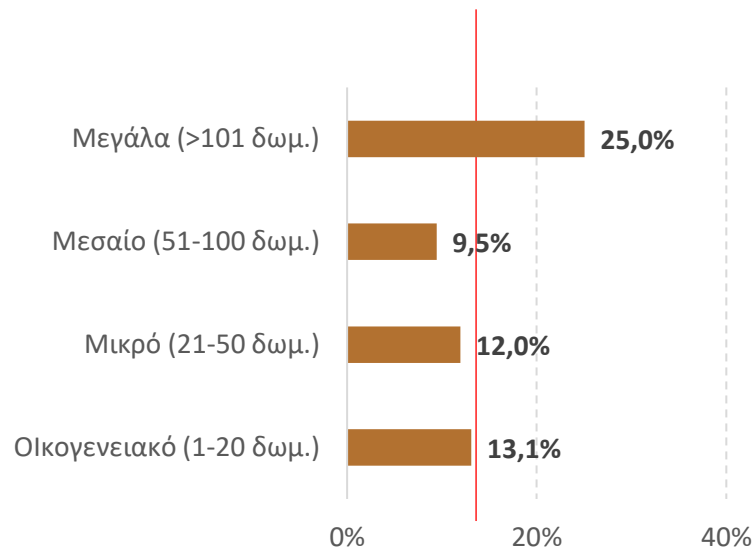


Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Προάγει τις σχέσεις μου με την
τοπική κοινωνία (Μ.Ο. 19,9%)



Συμβάλλει στην αύξηση του τζίρου
του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 13,5%)



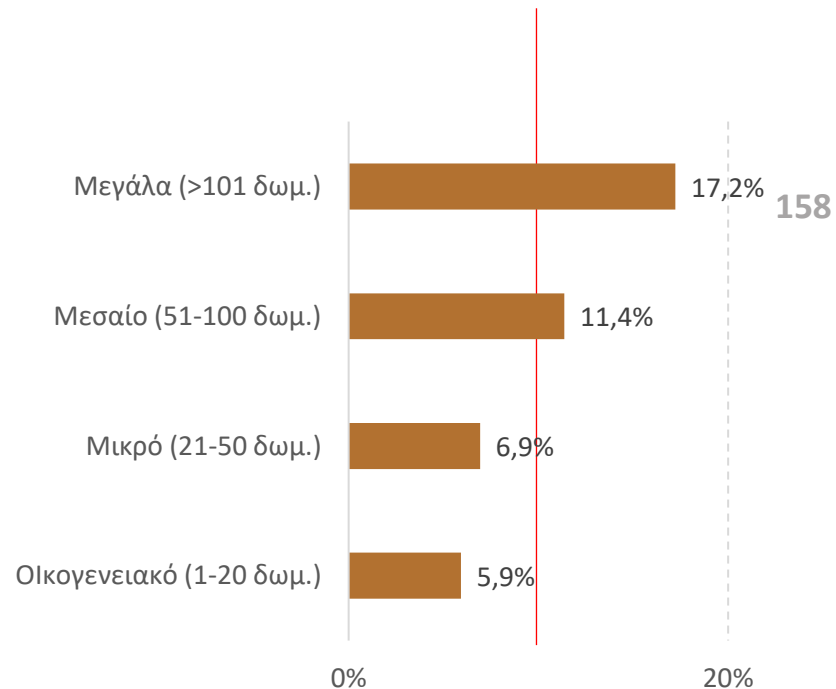
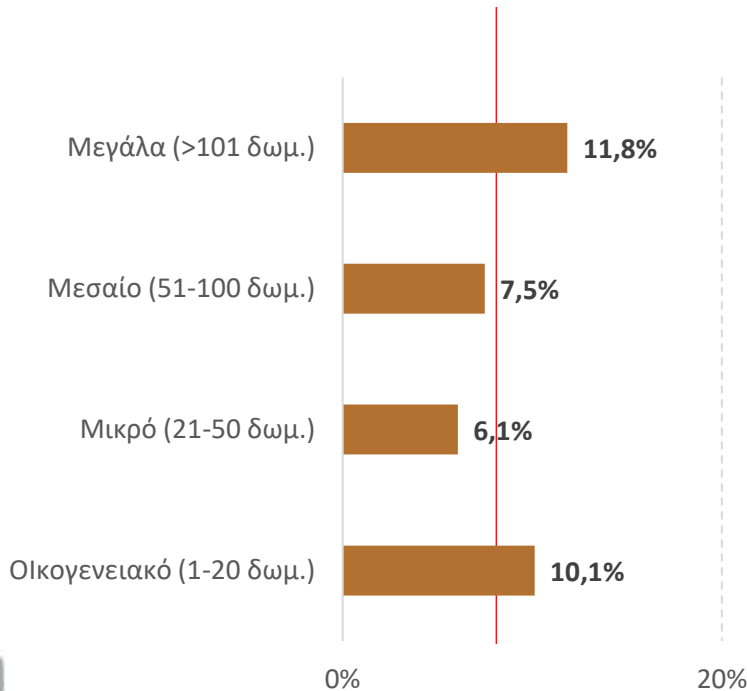
157



Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Δίνει πρόσβαση σε μια νέα αγορά πελατών (Μ.Ο. 8,5%)

Με καθιστά ελκυστικότερο εργοδότη (Μ.Ο. 8,3%)



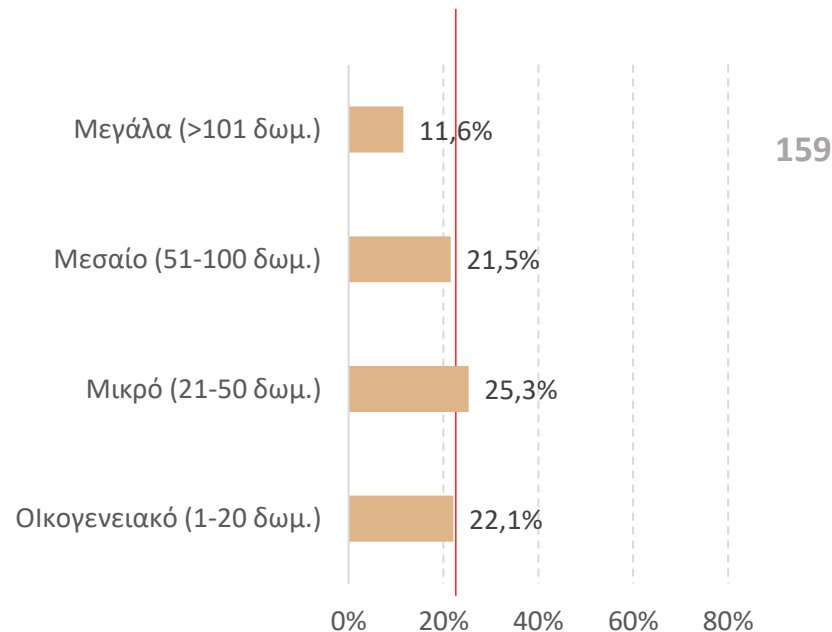
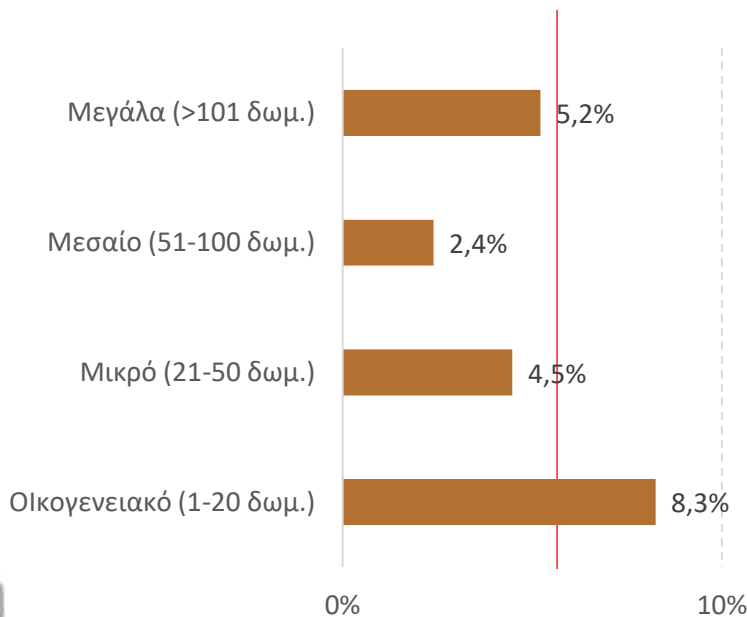
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Προσελκύει πελάτες που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για αυτό (Μ.Ο. 5,7%)

Δεν έχω δει μετρήσιμα οφέλη (Μ.Ο. 22,0%)



159

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

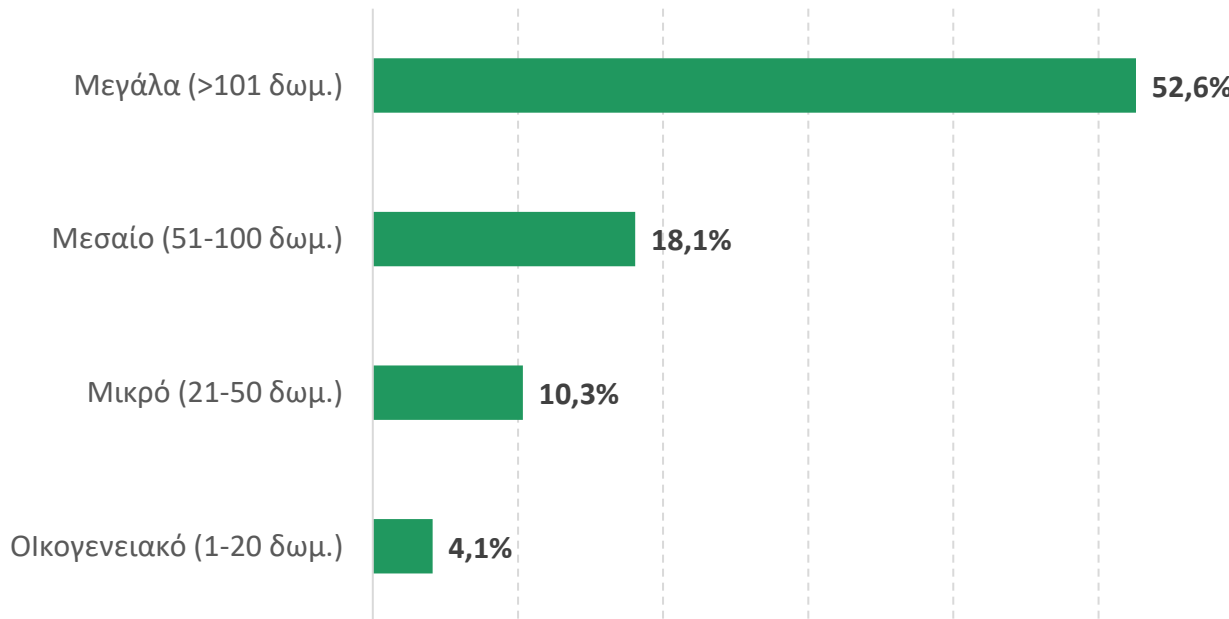
Κατοχή Πιστοποίησης Για Περιβάλλον-Ενέργεια-Αειφορία

ανά μέγεθος

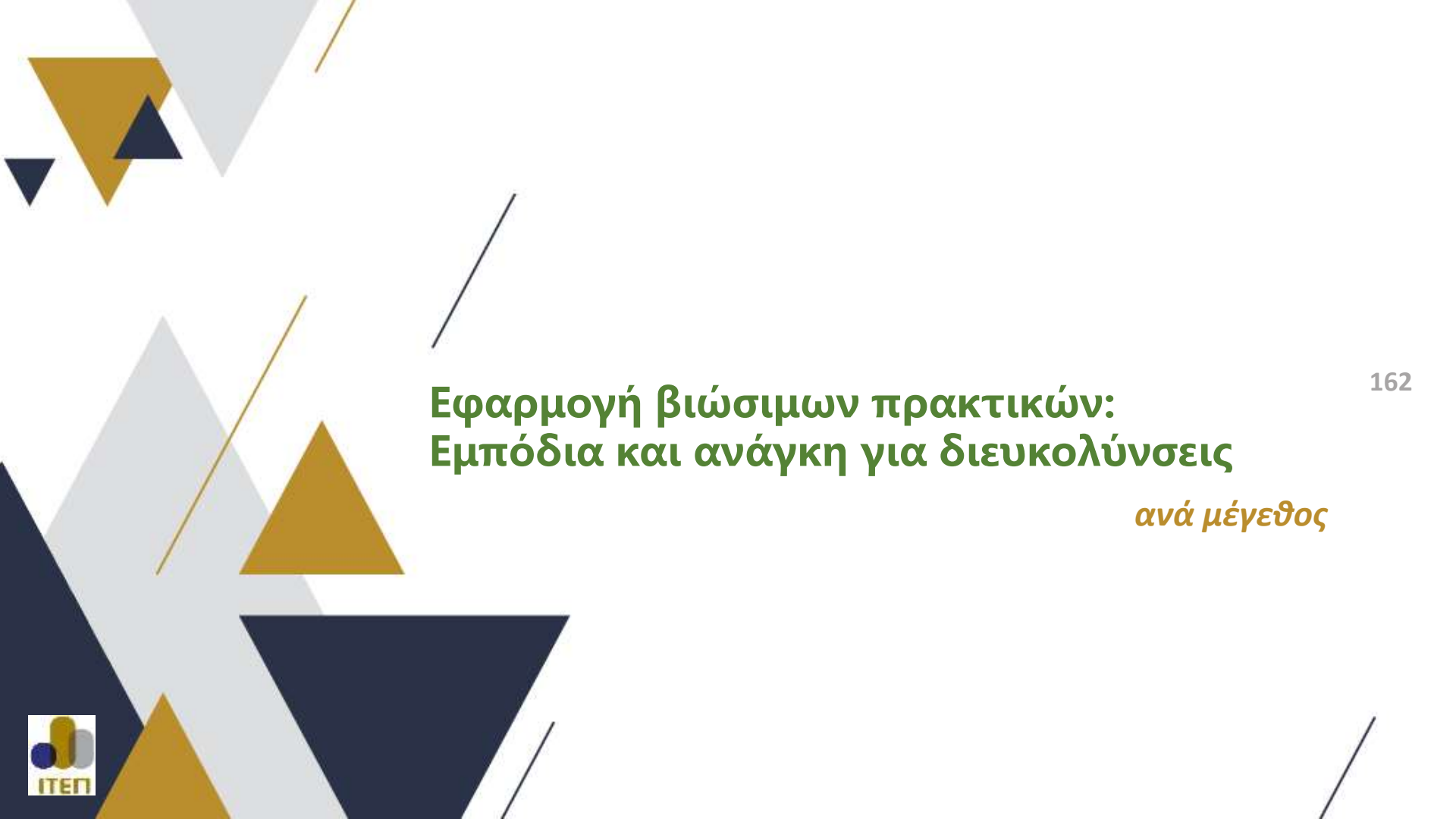


Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία, με βάση το μέγεθος

Αφορά το 12 % των ξενοδοχείων που διαθέτουν κάποια πιστοποίηση βιωσιμότητας



161



Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών: Εμπόδια και ανάγκη για διευκολύνσεις

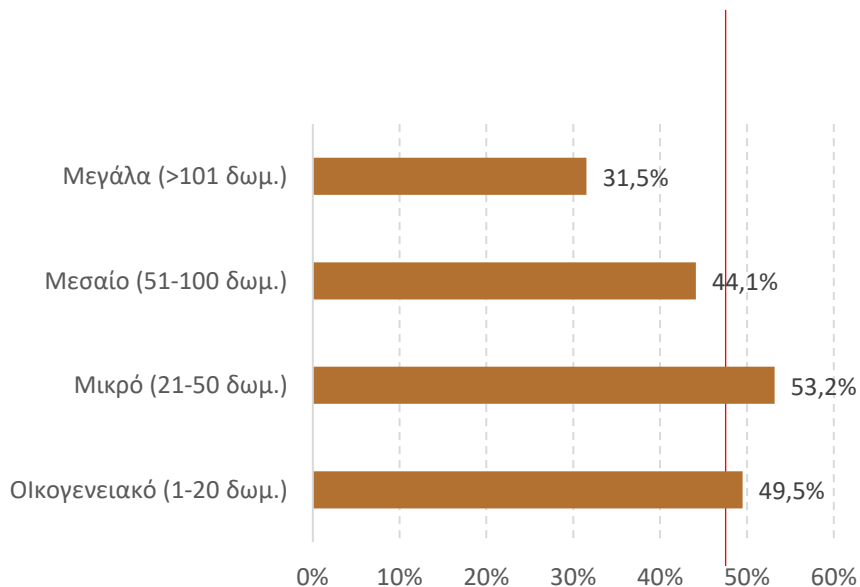
162

ανά μέγεθος

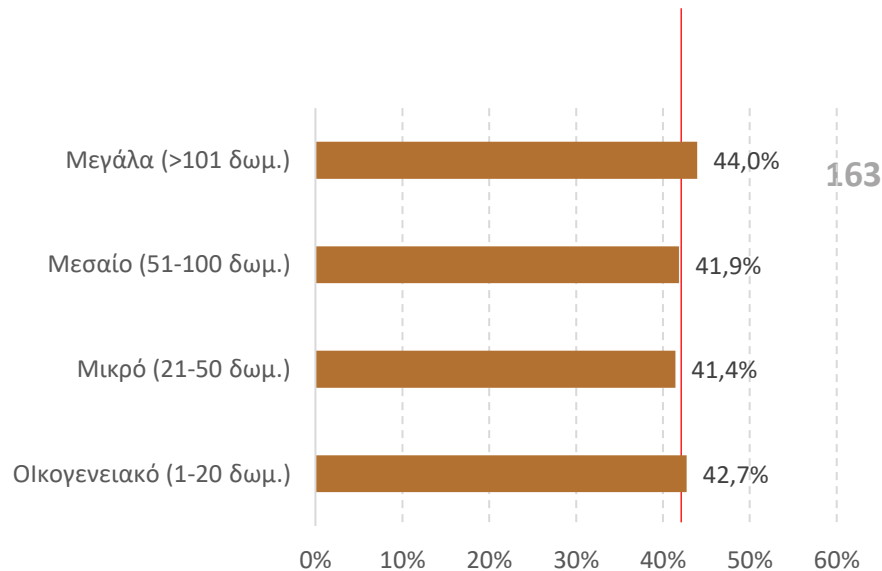


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έλλειψη ρευστότητας (Μ.Ο. 48,7%)



Μικρή ομάδα και πρέπει να δίνουμε προτεραιότητα σε άλλα θέματα (Μ.Ο. 42,2%)

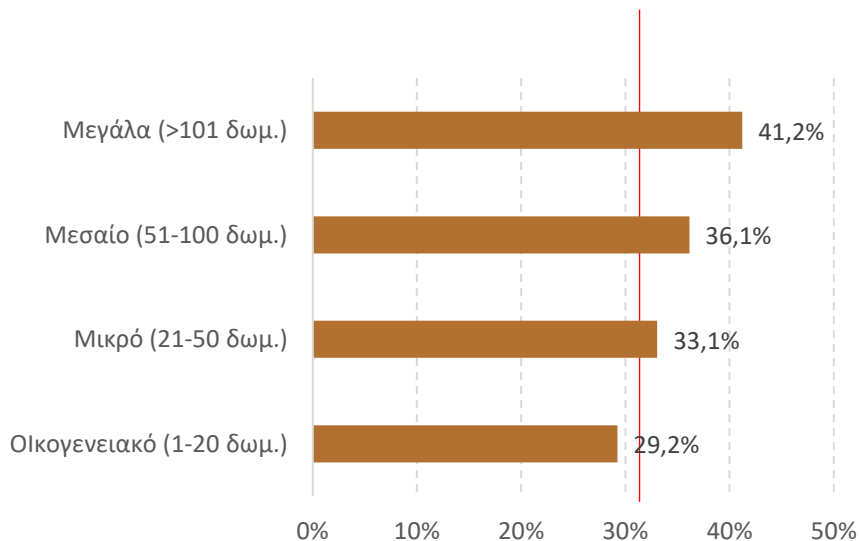


163

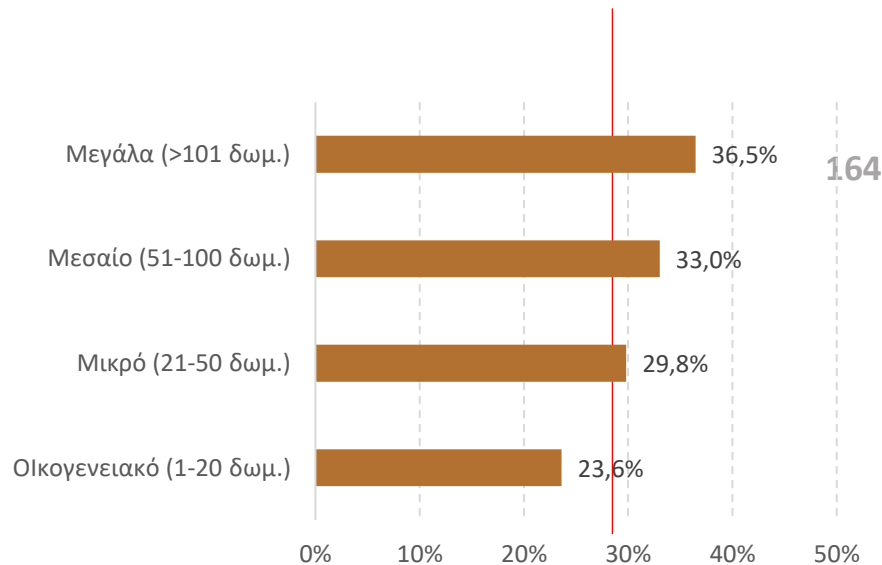


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έλλειψη πληροφόρησης για τα
χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 32,6%)



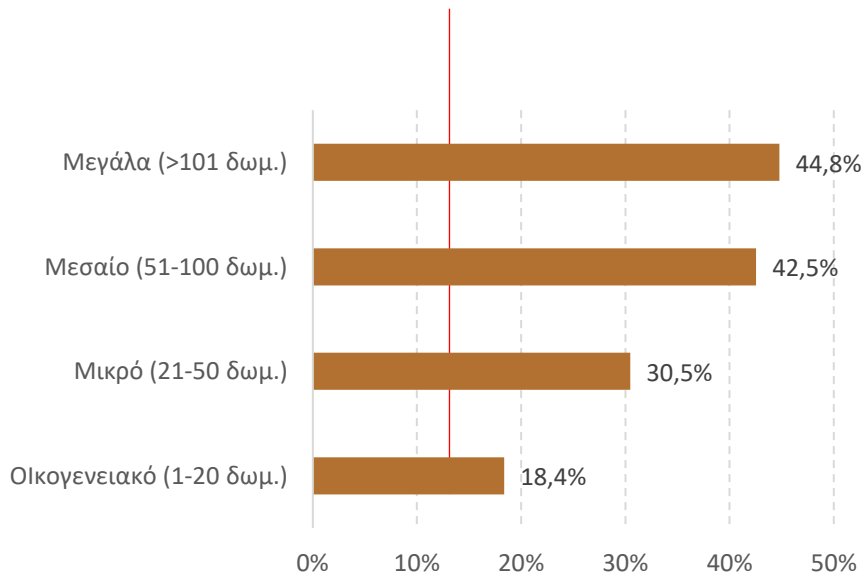
Έλλειψη πληροφόρησης για τις
βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 28,2%)



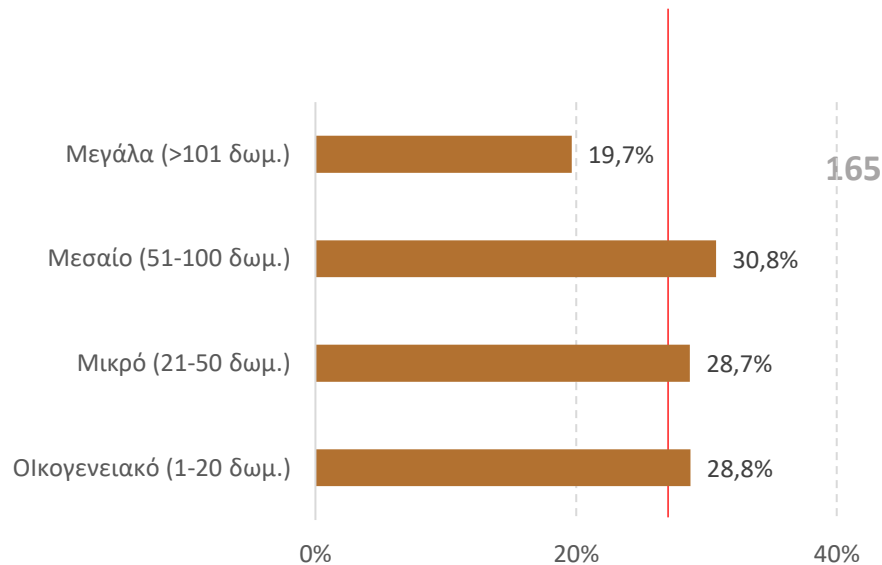


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού
(Μ.Ο. 28,2%)



Δεν υπάρχει προσωπικός διαθέσιμος
χρόνος (Μ.Ο. 28,2%)

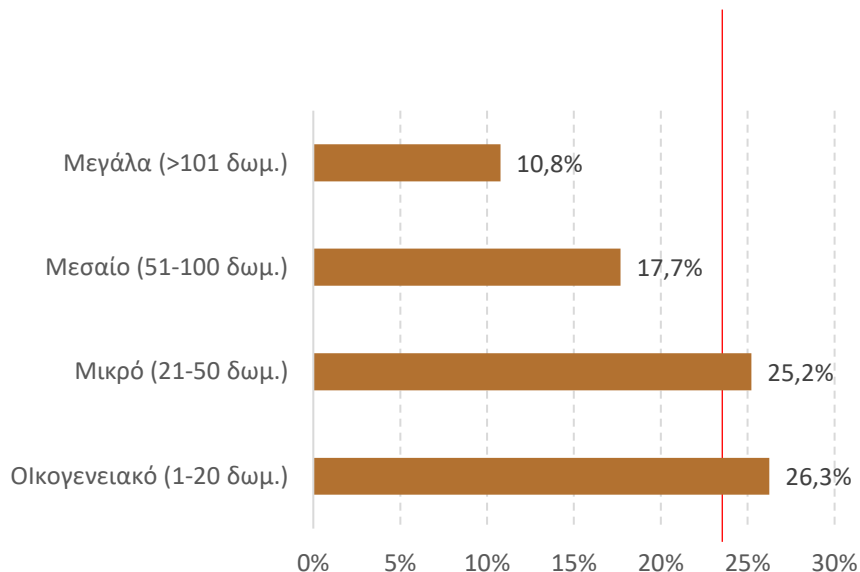


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

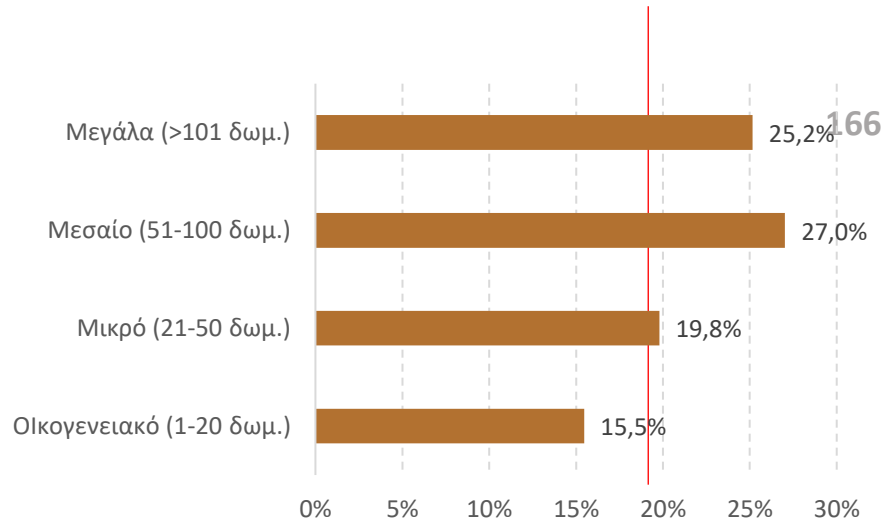


Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας*, με βάση το μέγεθος

Αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά
προγράμματα (Μ.Ο. 23,5%)



Έλλειψη τεχνογνωσίας/εμπειρίας για την
κατάρτιση του φακέλου & υποβολή της
πρότασης (Μ.Ο. 19,4%)



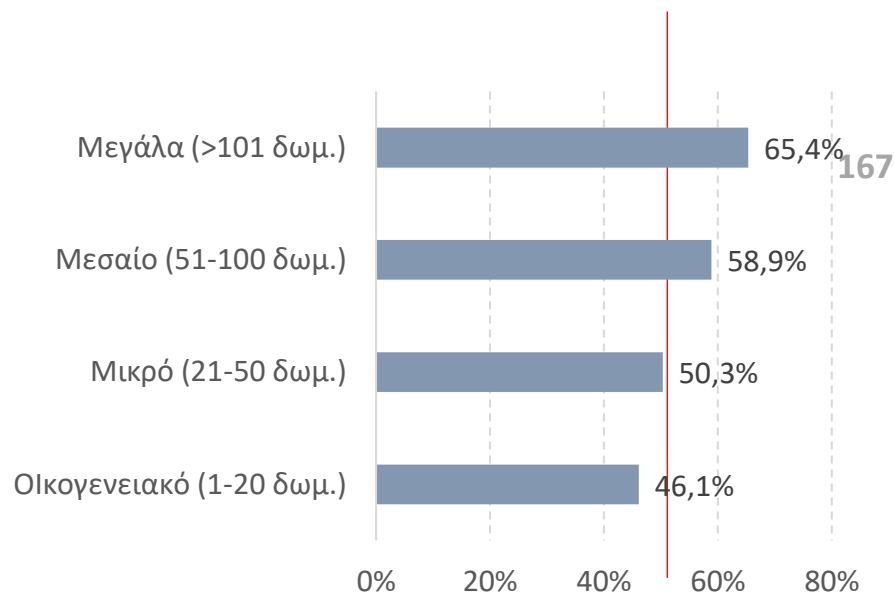
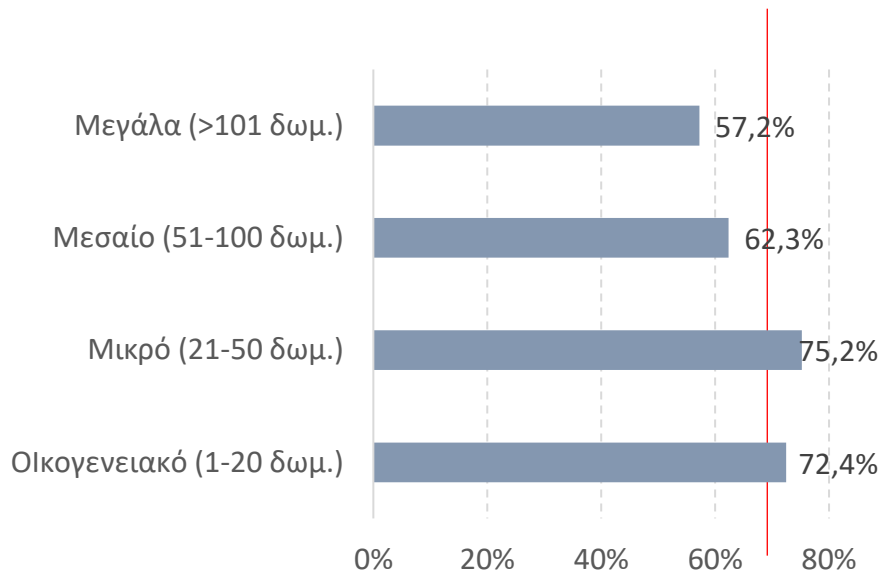
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας* , με βάση το μέγεθος

Να εξασφαλίσω χρηματοδότηση
(Μ.Ο. 71,0%)

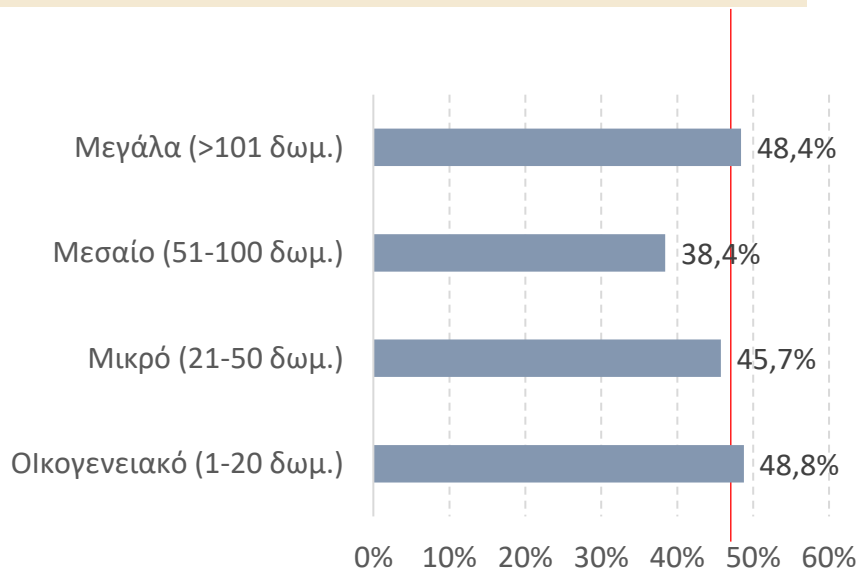
Εκπαίδευση / επιμόρφωση
για μένα και το προσωπικό μου (Μ.Ο. 50,9%)



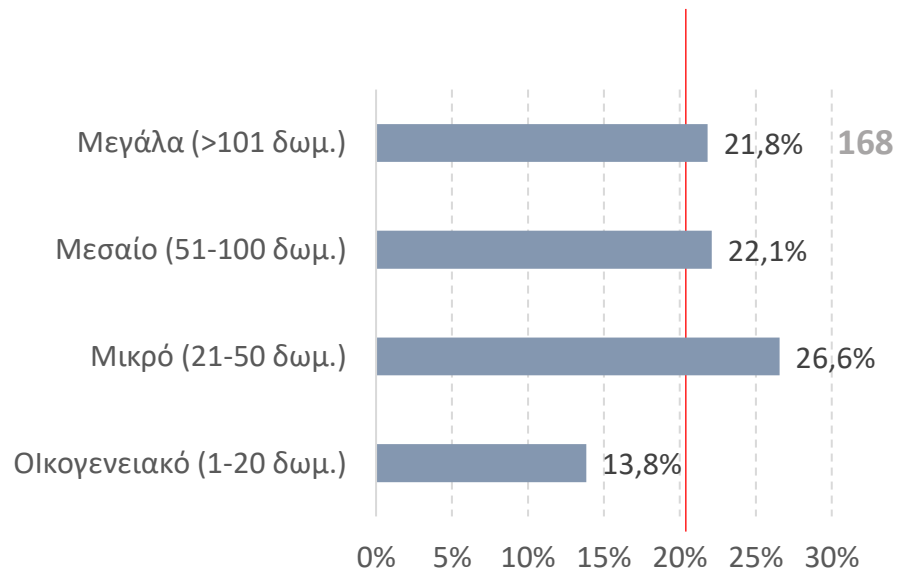


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας* , με βάση το μέγεθος

Ενημέρωση για πρακτικές βιωσιμότητας
προσαρμοσμένες στις ανάγκες της
επιχείρησής μου (Μ.Ο. 46,3%)



Συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους
σε θέματα βιωσιμότητας (Μ.Ο. 20,4%)

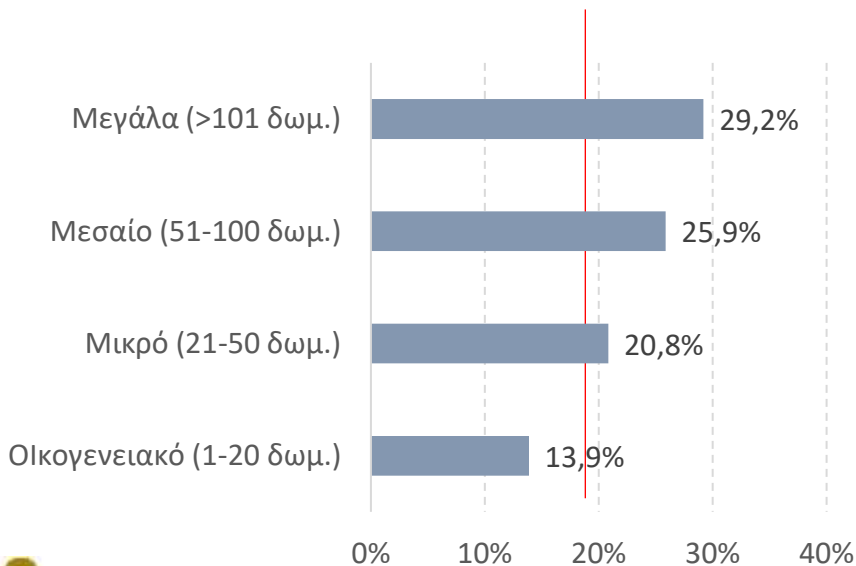


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

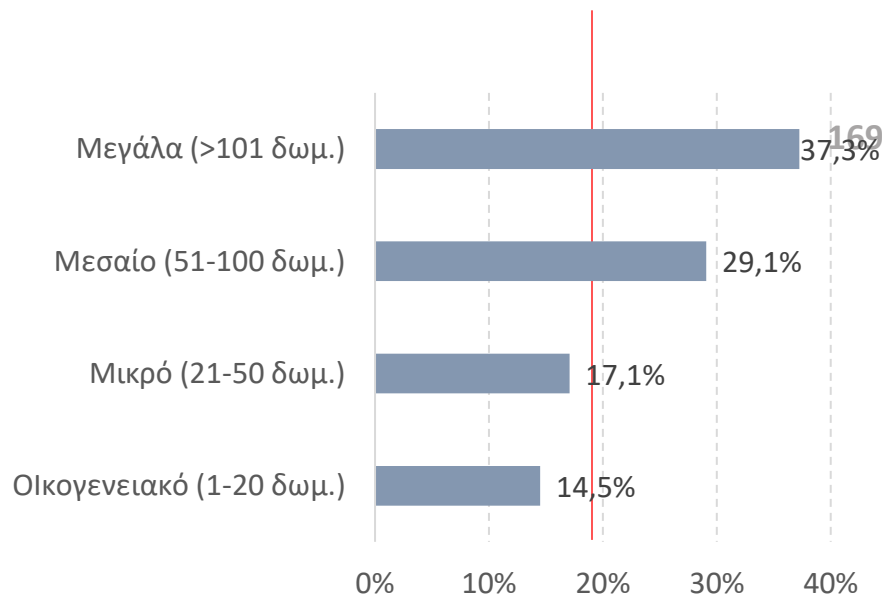


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας* , με βάση το μέγεθος

Εξασφάλιση πόρων για την πρόσληψη
εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου προσωπικού
(Μ.Ο. 19,3%)



Εύρεση εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου
προσωπικού (Μ.Ο. 19,2%)

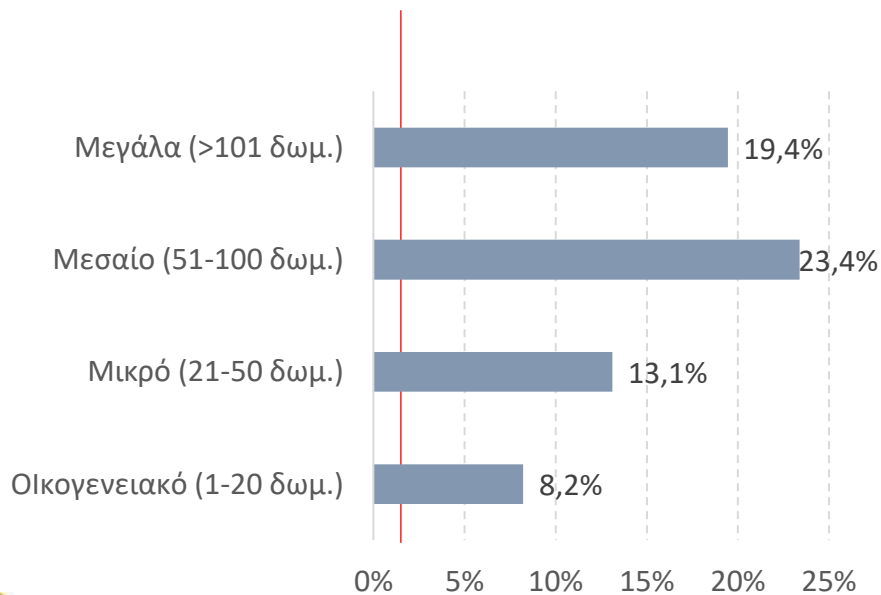


* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

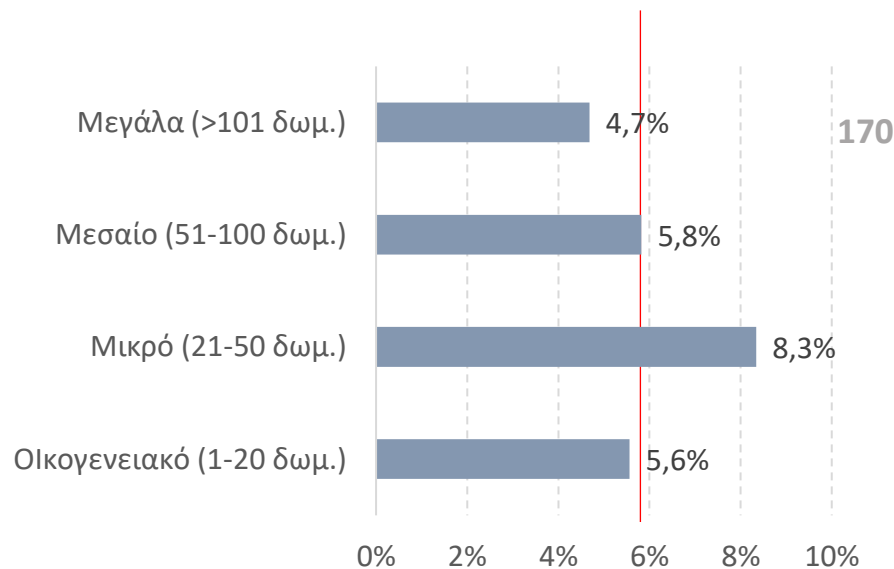


Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας* , με βάση το μέγεθος

Ορισμός ατόμου που θα ασχοληθεί με τα
θέματα της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου
(Μ.Ο. 12,9%)



Στήριξη από τον DMO (Μ.Ο. 6,6%)



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Αξιολόγηση γνώσεων σε θέματα βιωσιμότητας

171

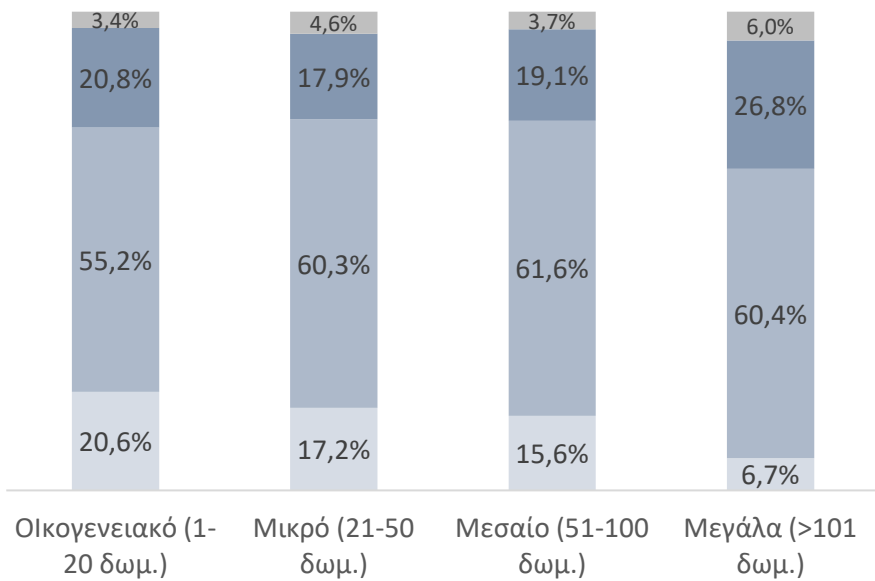
Γνώση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Grow Greece with Google

ανά μέγεθος



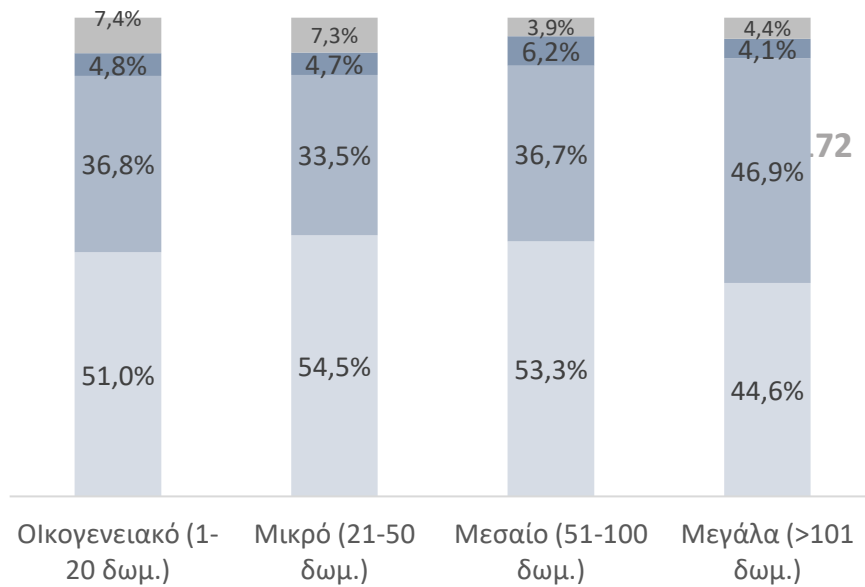
Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων για τις βιώσιμες πρακτικές, με βάση το μέγεθος

Αυτοαξιολόγηση ξενοδόχων ΓΕΝΙΚΑ σε θέματα βιώσιμων πρακτικών



■ Χαμηλό ■ Μέτριο ■ Υψηλό ■ ΔΓ/ΔΑ

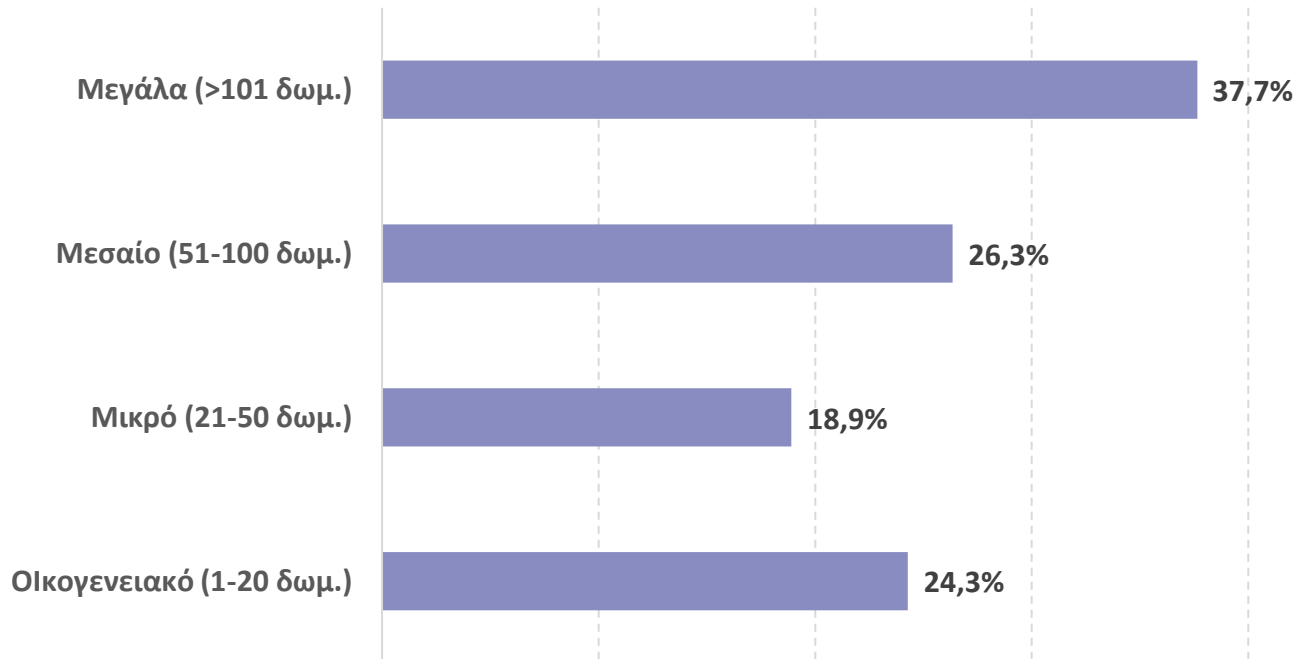
Αξιολόγηση του προσωπικού τους σε θέματα βιώσιμων πρακτικών



■ Χαμηλό ■ Μέτριο ■ Υψηλό ■ ΔΓ/ΔΑ



Γνώση του προγράμματος "Grow Greece with Google", με βάση το μέγεθος



173