



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ  
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

# Πρακτικές Βιωσιμότητας των Ελληνικών Ξενοδοχείων και Ανάγκες Εκπαίδευσης σε θέματα Βιωσιμότητας



Αθήνα, Μάρτιος 2023



# Ταυτότητα Έρευνας

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΙΤΕΠ - GOOGLE
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2023
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	22 Φεβρουαρίου – 24 Μαρτίου 2023
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Μάρτιος 2023
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS II (Περιφέρειες), Κατηγορία, Μέγεθος Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Περιφέρεια, Κατηγορία, Μέγεθος (Δωμάτια))
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=827 / N=10.133
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01. Σύνολο Επικράτειας
02. Ανάλυση με βάση τη λειτουργία του ξενοδοχείου
03. Ανάλυση με βάση την Κατηγορία του ξενοδοχείου
04. Ανάλυση με βάση το μέγεθος του ξενοδοχείου
05. Ανάλυση με βάση την τοποθεσία του ξενοδοχείου
06. Ανάλυση με βάση την Περιφέρεια του ξενοδοχείου



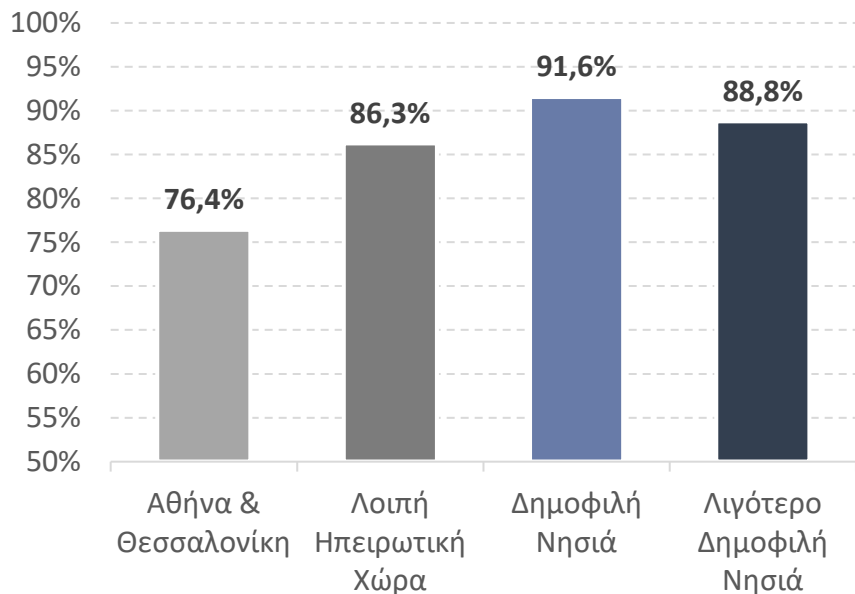
05

# Ανάλυση με βάση την Τοποθεσία του Ξενοδοχείου

174



## Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου 2023, με βάση την τοποθεσία



Με την άποψη ότι:

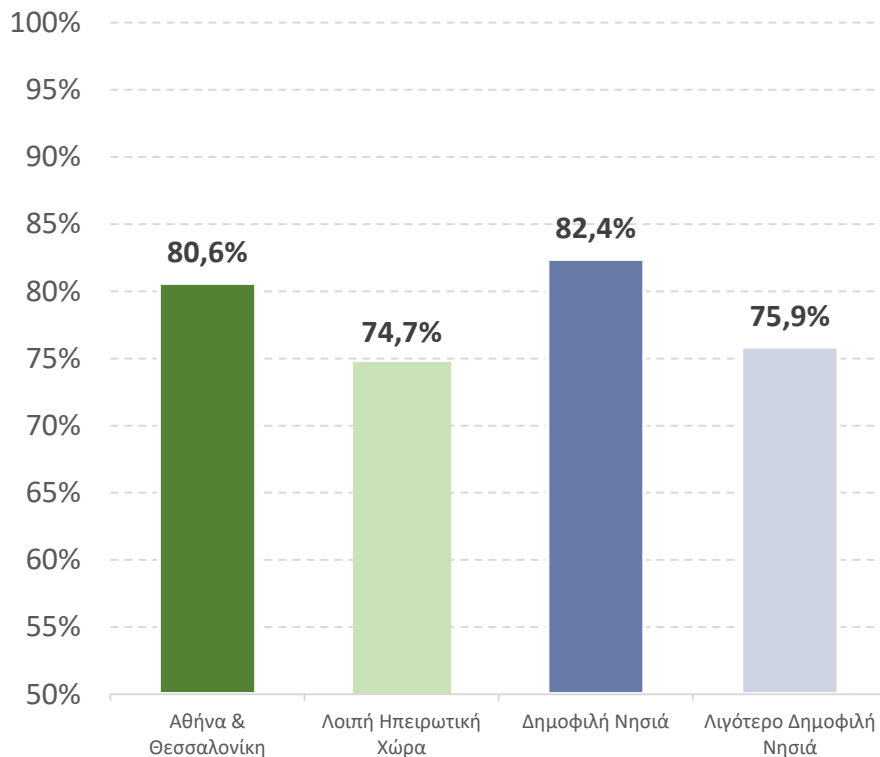
*η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών είναι σημαντική για το μέλλον της ξενοδοχειακής τους επιχείρησης*

**Συμφωνεί & Συμφωνεί απόλυτα**

- το **83,6%** των ξενοδοχείων στην ηπειρωτική χώρα (μεγάλες πόλεις και λοιπή ηπειρωτική χώρα), και
- το **89,6%** στους νησιωτικούς προορισμούς



## Ξενοδοχεία που ήδη εφαρμόζουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, με βάση την τοποθεσία



Το **75,7%** των ξενοδοχείων της ηπειρωτικής χώρας έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές. Το αντίστοιχο ποσοστό για τα ξενοδοχεία στα νησιά ανέρχεται στο **80,3%**. 176



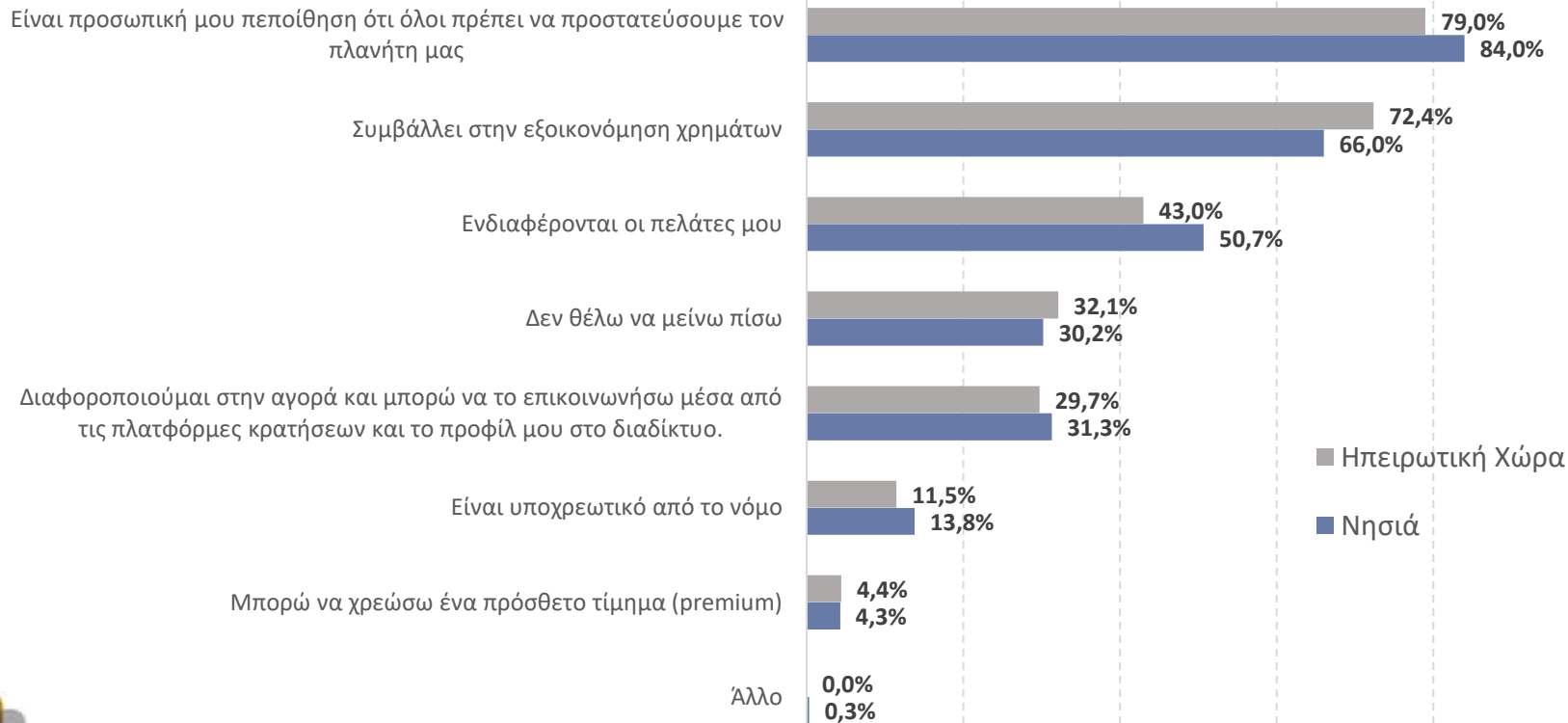


## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

*με βάση την τοποθεσία*



# Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* με βάση την τοποθεσία(αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)



178

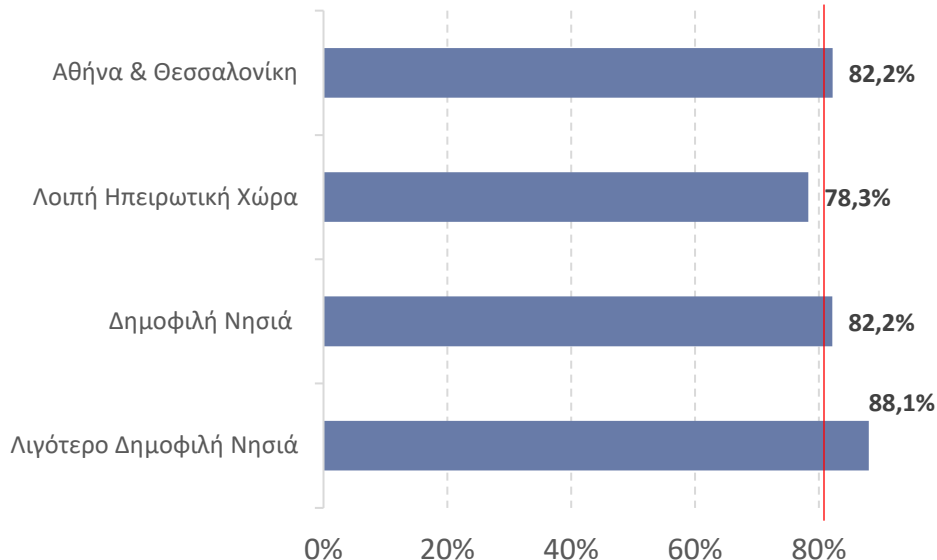
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



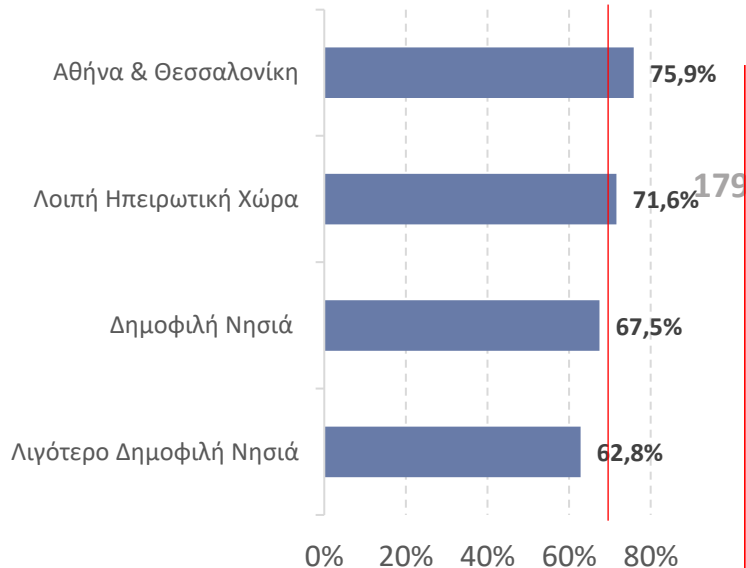


## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* με βάση την τοποθεσία(αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Είναι προσωπική μου πεποίθηση ότι όλοι πρέπει να προστατεύσουμε τον πλανήτη μας (Μ.Ο. 81,9%)



Συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων (Μ.Ο. 68,7%)

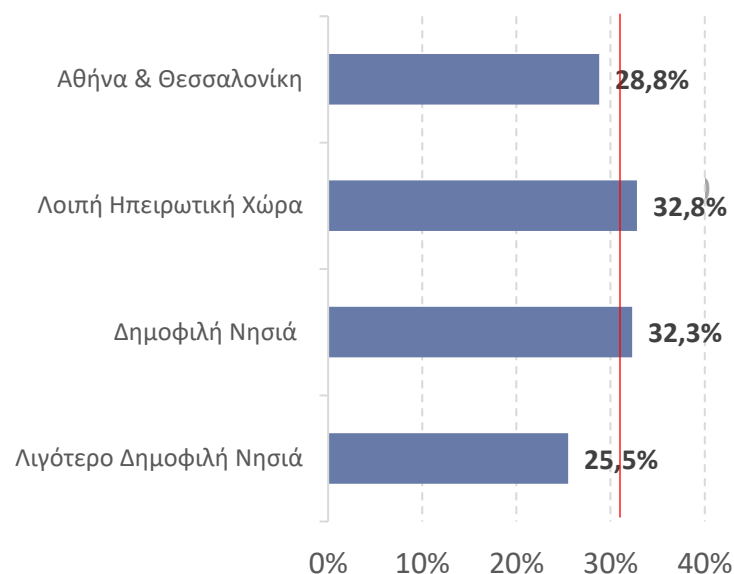
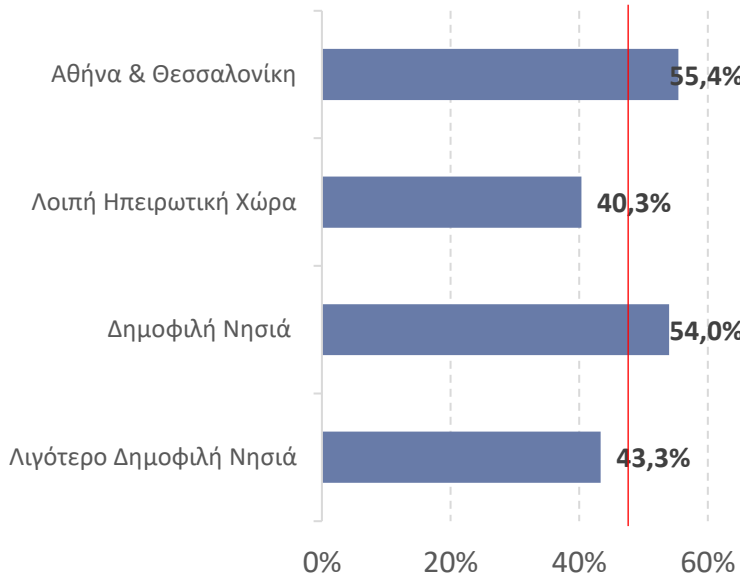




## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* με βάση την τοποθεσία(αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

*Ενδιαφέρονται οι πελάτες μου  
(Μ.Ο. 47,5%)*

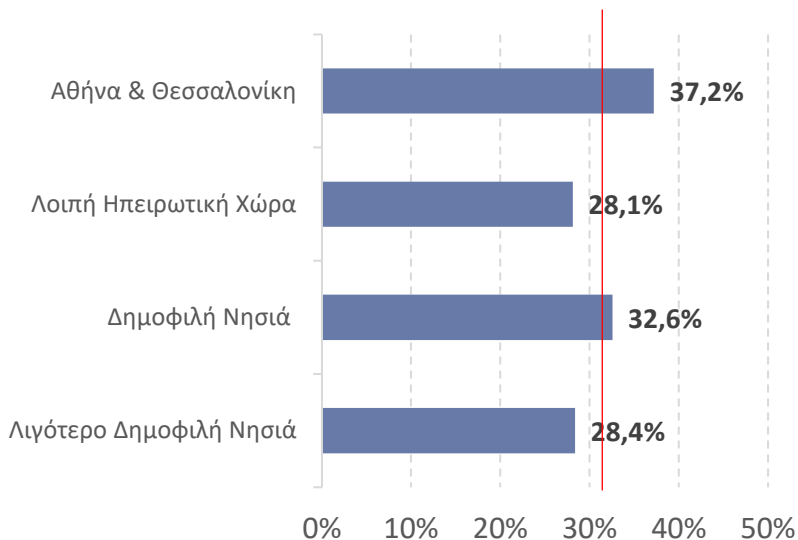
*Δεν θέλω να μείνω πίσω  
(Μ.Ο. 31%).*



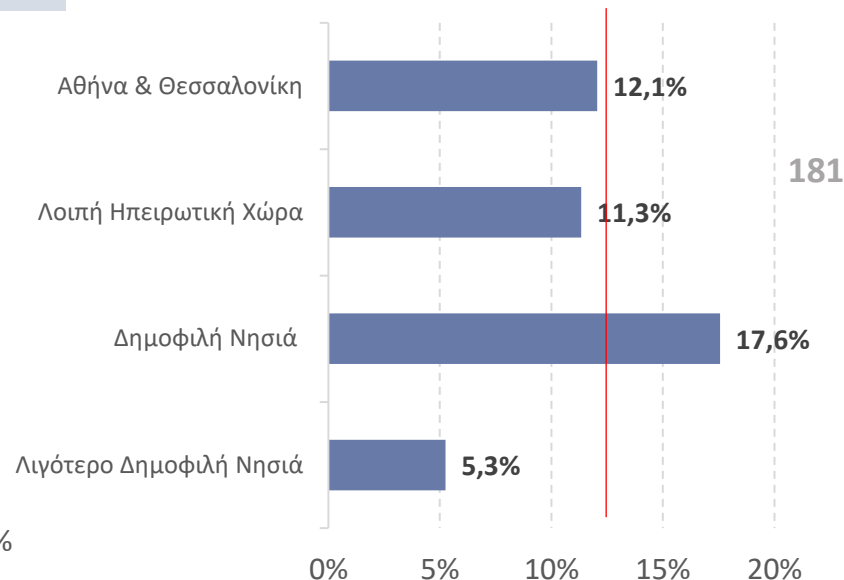


## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* με βάση την τοποθεσία(αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Διαφοροποιούμαι στην αγορά και μπορώ να το επικοινωνήσω μέσα από τις πλατφόρμες κρατήσεων και το προφίλ μου στο διαδίκτυο. (Μ.Ο. 30,6%)



Είναι υποχρεωτικό από το νόμο (Μ.Ο. 12,8%)



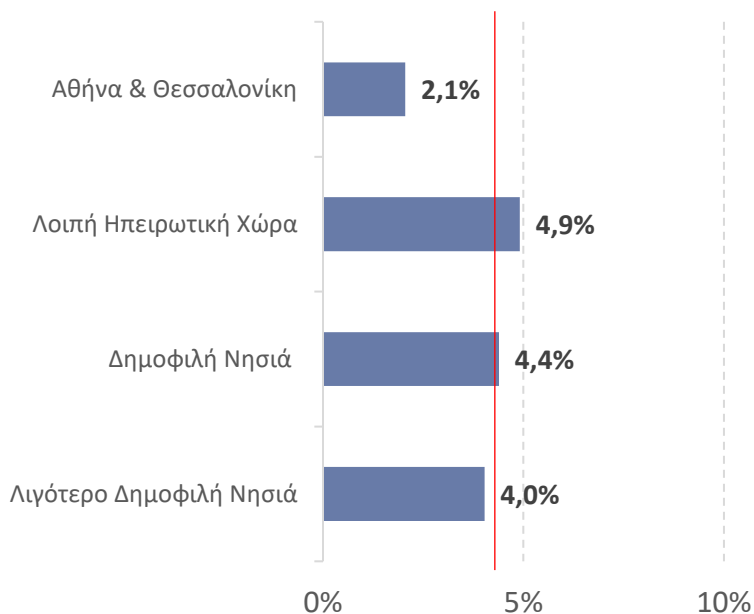
181

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



# Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* με βάση την τοποθεσία(αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Μπορώ να χρεώσω ένα πρόσθετο τίμημα  
(premium) (Μ.Ο. 4,3%)



182

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



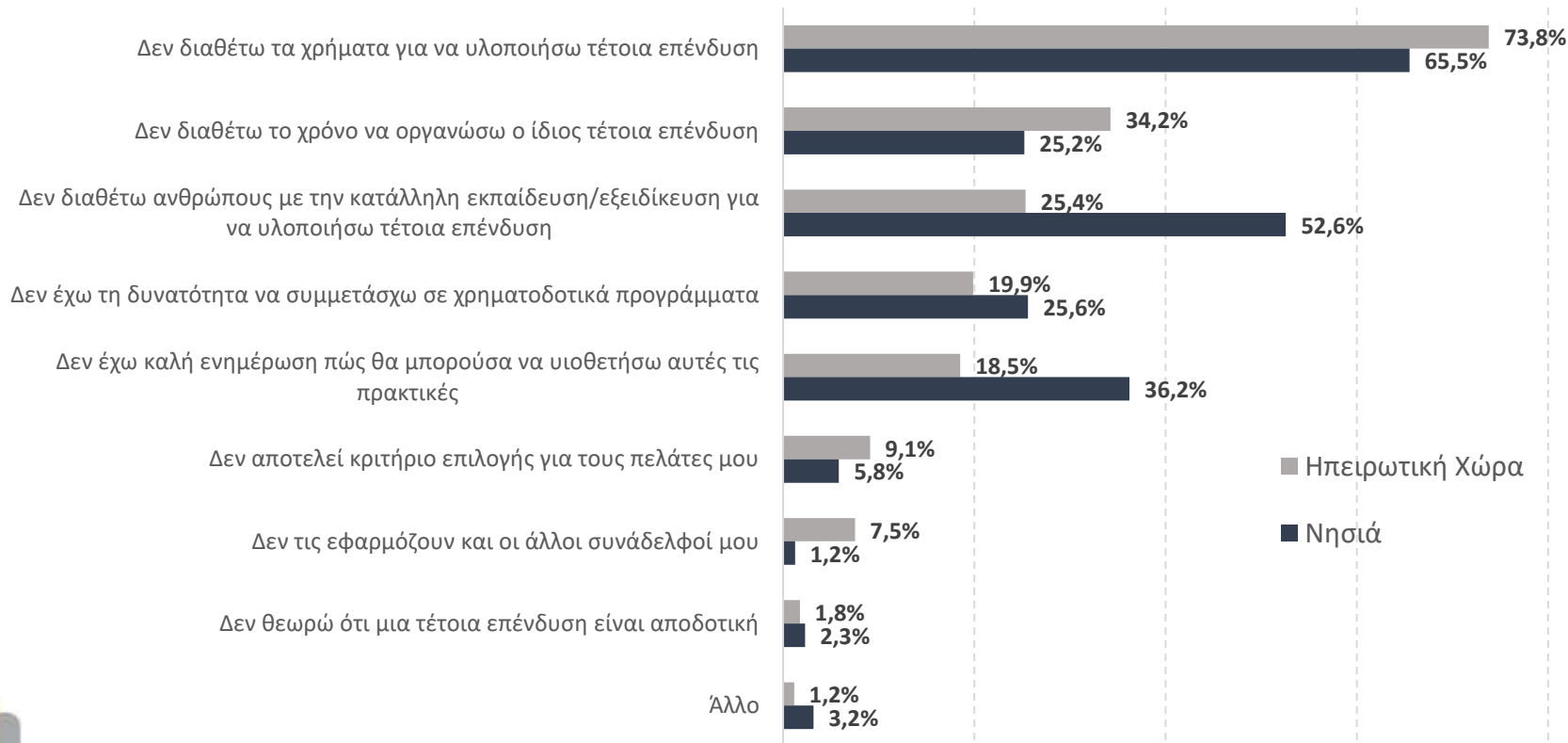
# Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

183

*με βάση την τοποθεσία*



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* , με βάση την τοποθεσία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)



184

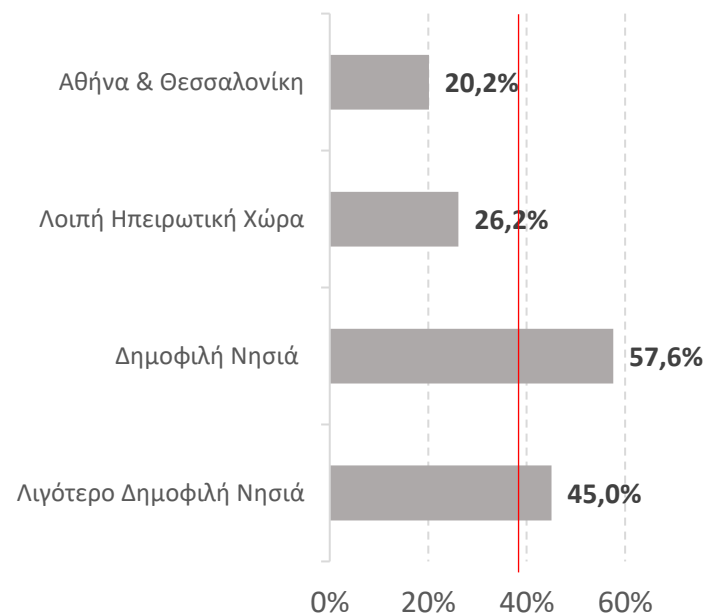
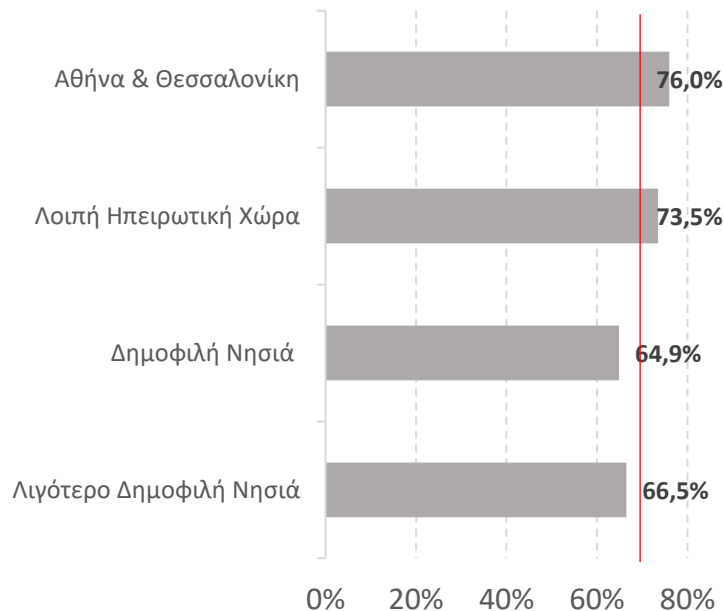
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* , με βάση την τοποθεσία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

*Δεν διαθέτω τα χρήματα για να  
υλοποιήσω τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 69,5%)*

*Δεν διαθέτω ανθρώπους με την κατάλληλη  
εκπαίδευση/εξειδίκευση για να υλοποιήσω  
τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 39,5%)*



185

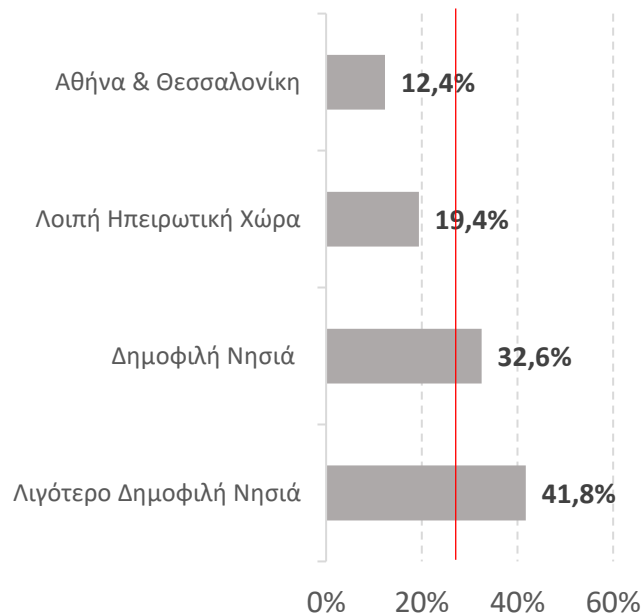
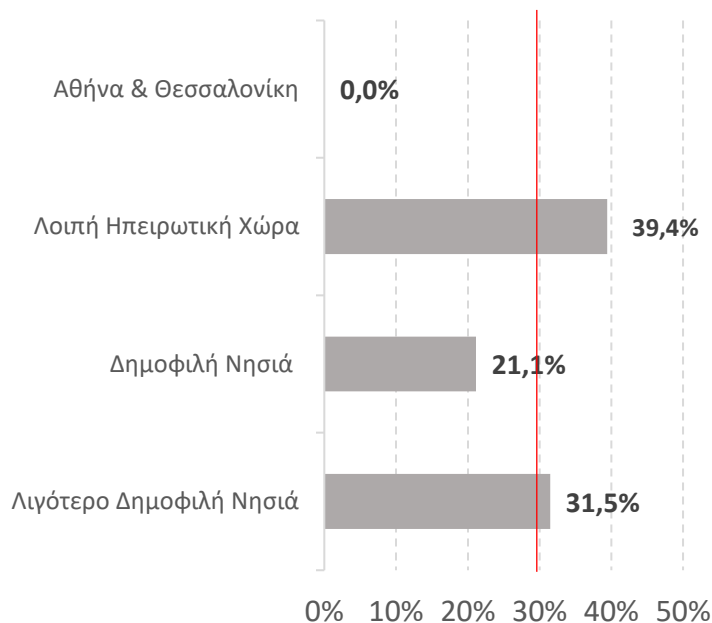
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* , με βάση την τοποθεσία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

*Δεν διαθέτω το χρόνο να οργανώσω ο ίδιος τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 29,6%)*

*Δεν έχω καλή ενημέρωση πώς θα μπορούσα να υιοθετήσω αυτές τις πρακτικές (Μ.Ο. 27,7%)*



186

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

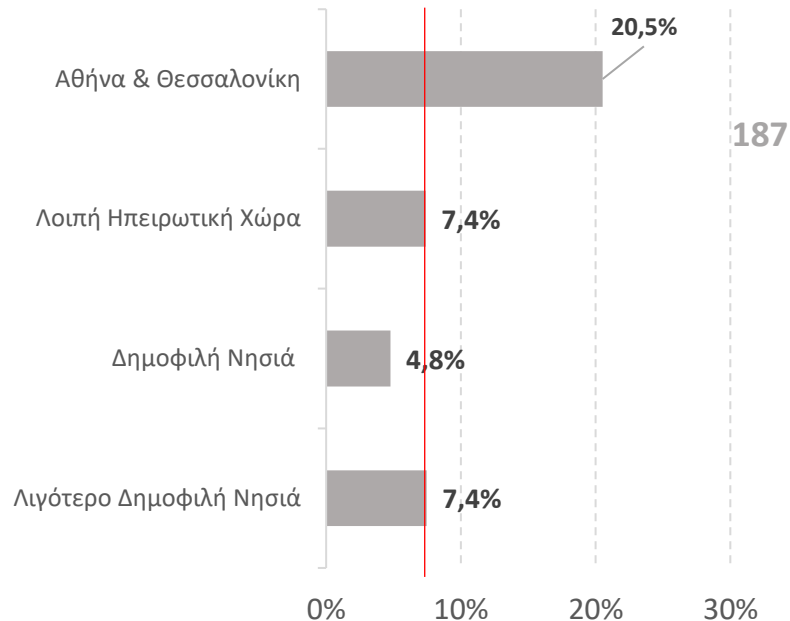
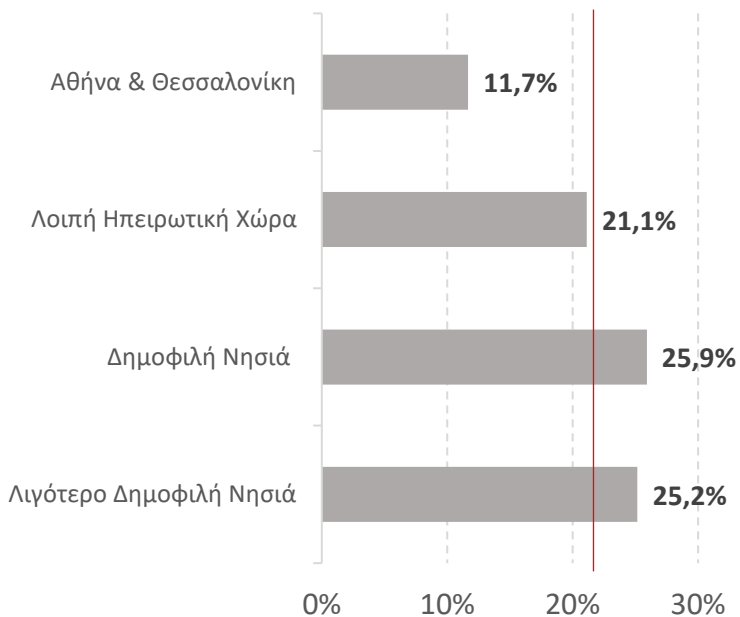




## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* , με βάση την τοποθεσία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν έχω τη δυνατότητα να συμμετάσχω σε  
χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 22,9%)

Δεν αποτελεί κριτήριο επιλογής για τους  
πελάτες μου (7,4%)



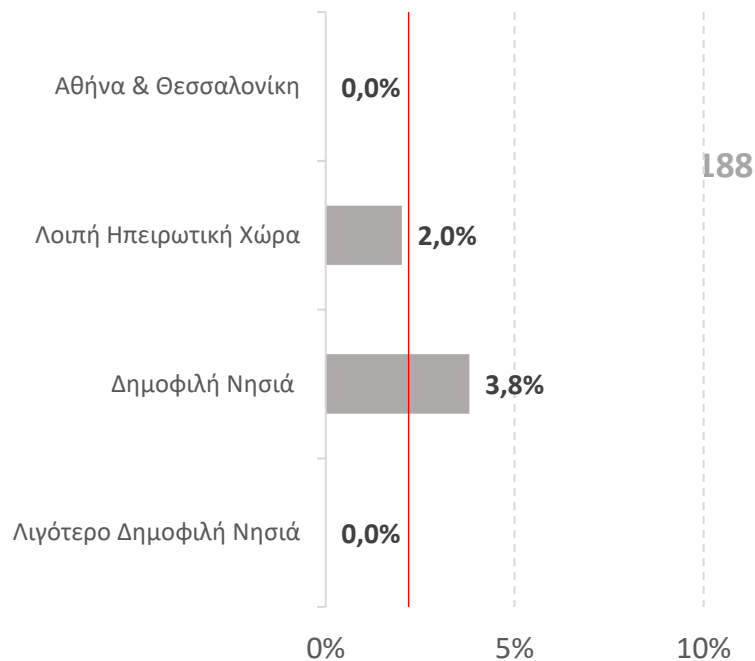
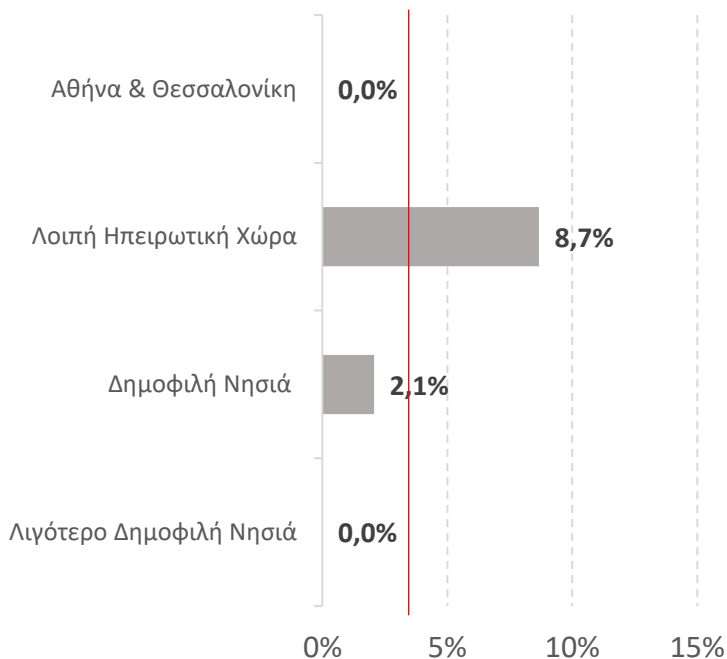
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* , με βάση την τοποθεσία (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

*Δεν τις εφαρμόζουν και οι άλλοι  
συνάδελφοί μου (Μ.Ο. 4,3%)*

*Δεν θεωρώ ότι μια τέτοια επένδυση είναι  
αποδοτική (Μ.Ο. 2,0%)*



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



189

# Στρατηγική και Διοίκηση Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας

*με βάση την τοποθεσία*



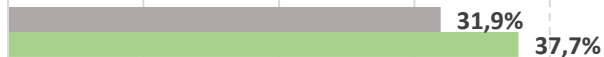
## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου



Έχω επιμορφωθεί σχετικά



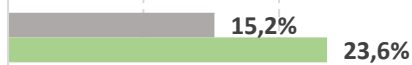
Καμία



Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου



Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (προβολή-ενημέρωση μέσα από διάφορα κανάλια)



Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο μου τη φετινή χρονιά



Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας



Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές



Άλλο



■ Ηπειρωτική Χώρα

■ Νησιά

190

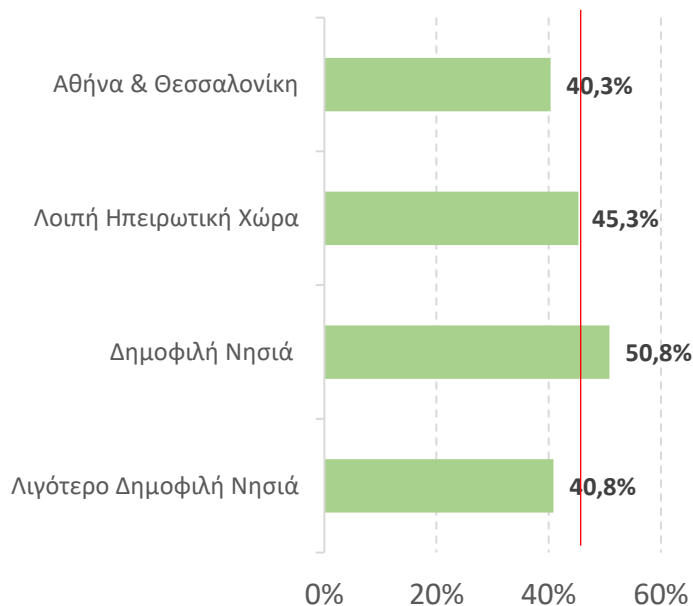
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



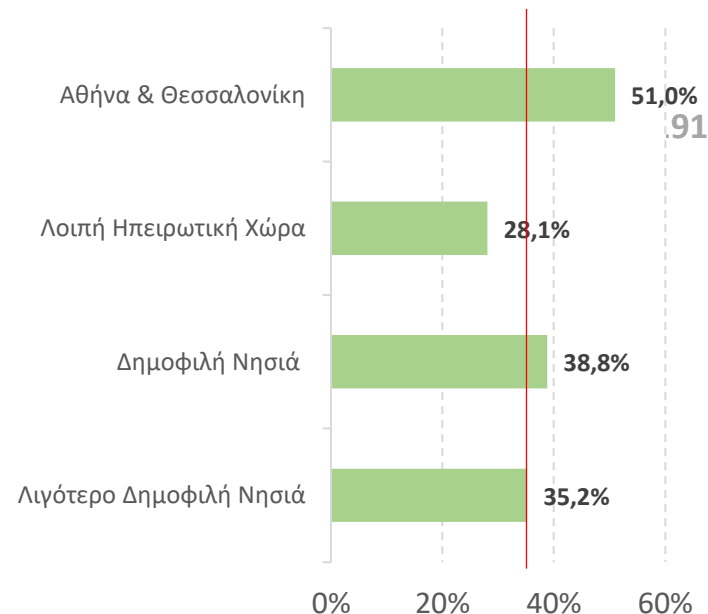
## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου (Μ.Ο. 46,3%)



Έχω επιμορφωθεί σχετικά (Μ.Ο. 35,2%)

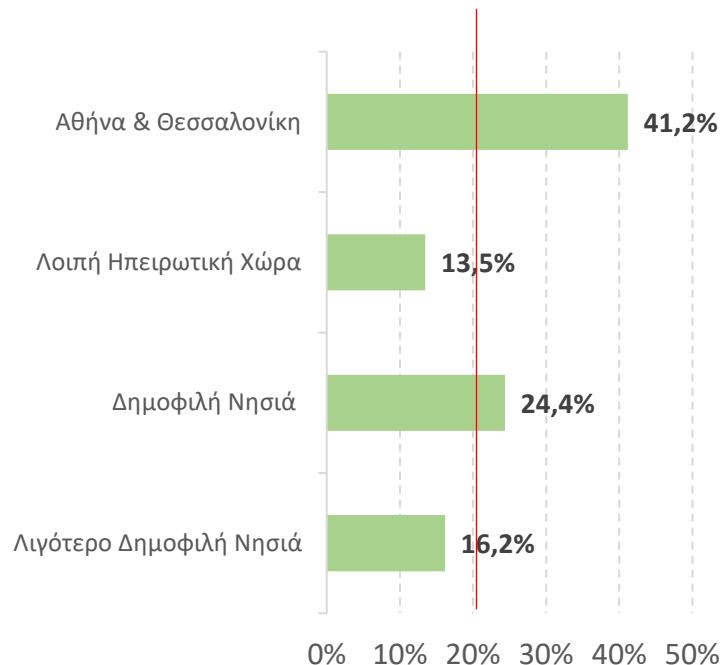




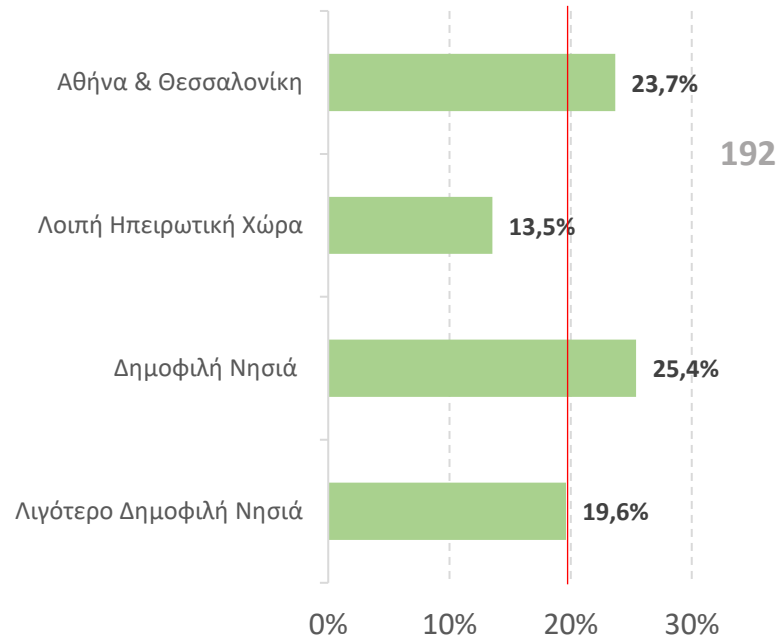
## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου (20,2%)



Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (Μ.Ο. 20%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

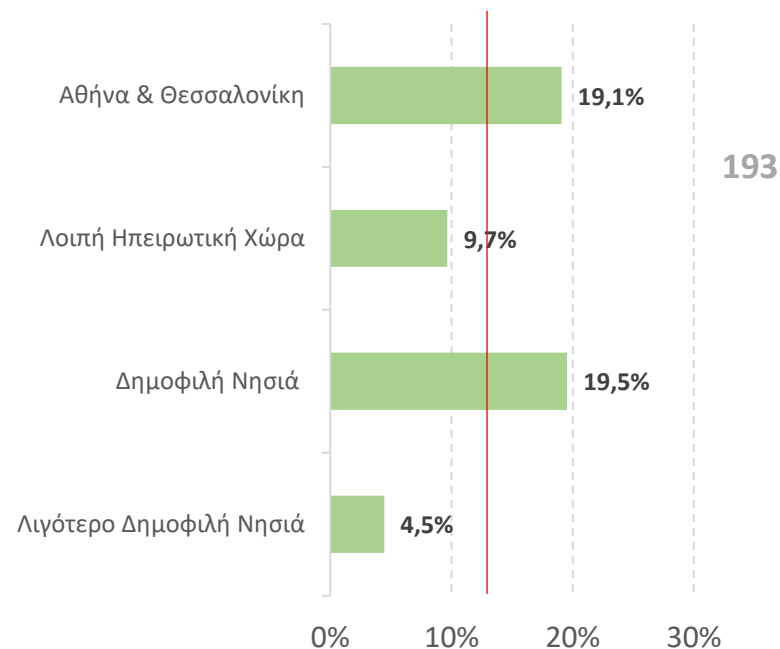
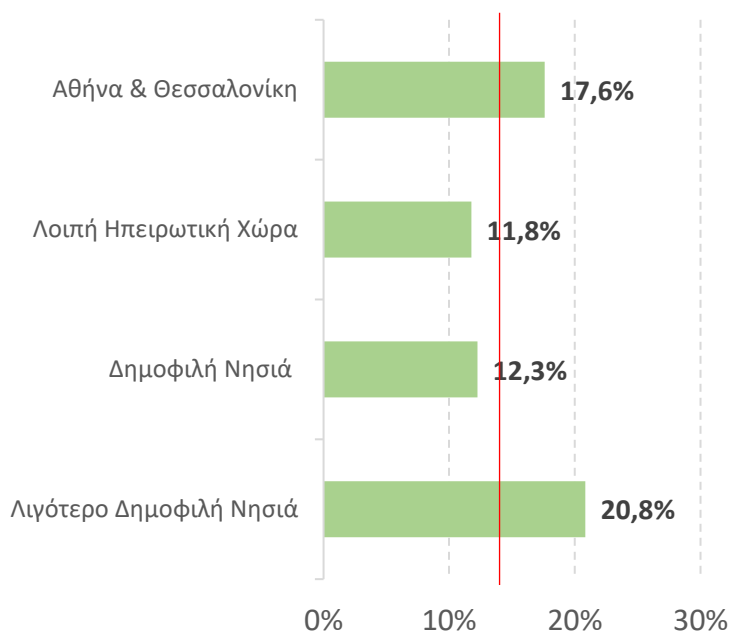


## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας (Μ.Ο. 14%)

Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας (Μ.Ο. 13,2%)



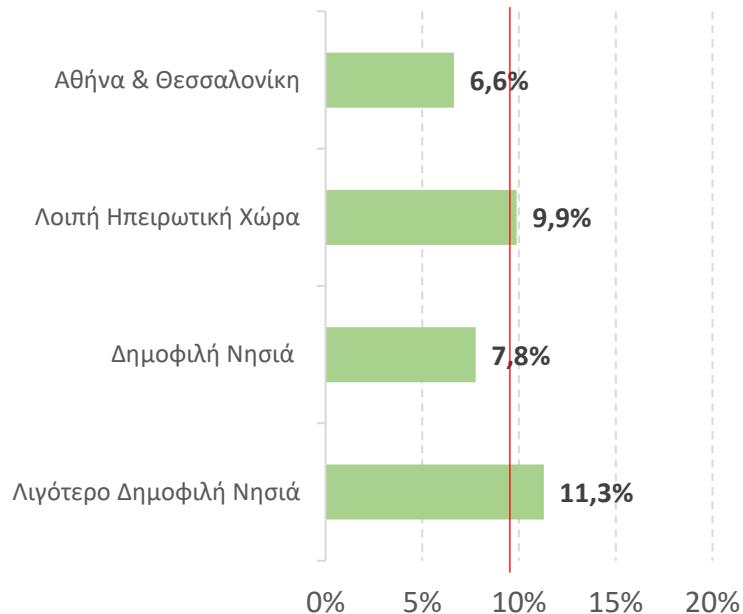
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



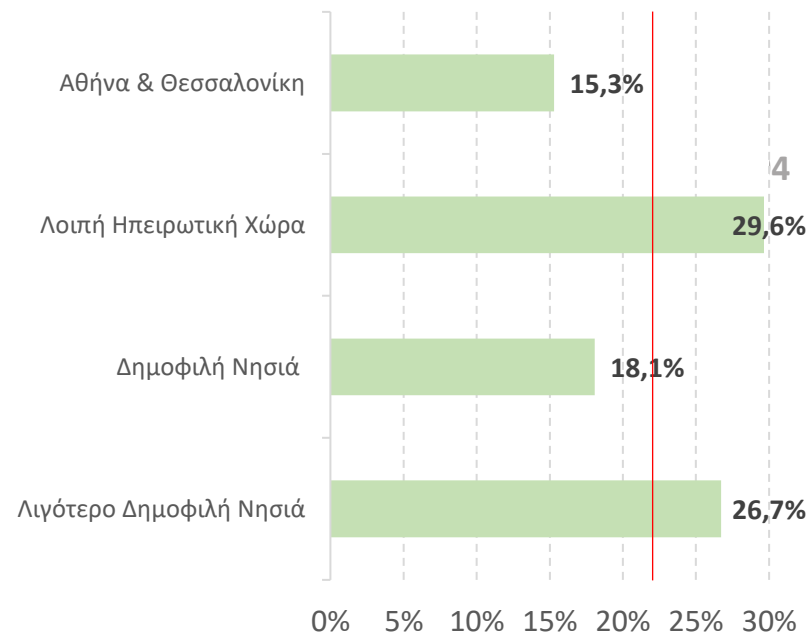
## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 9,1%)



Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια (Μ.Ο. 23,6%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



# Καταγραφή και Μέτρηση Σημαντικών Μεγεθών Βιωσιμότητας Ξενοδοχείου

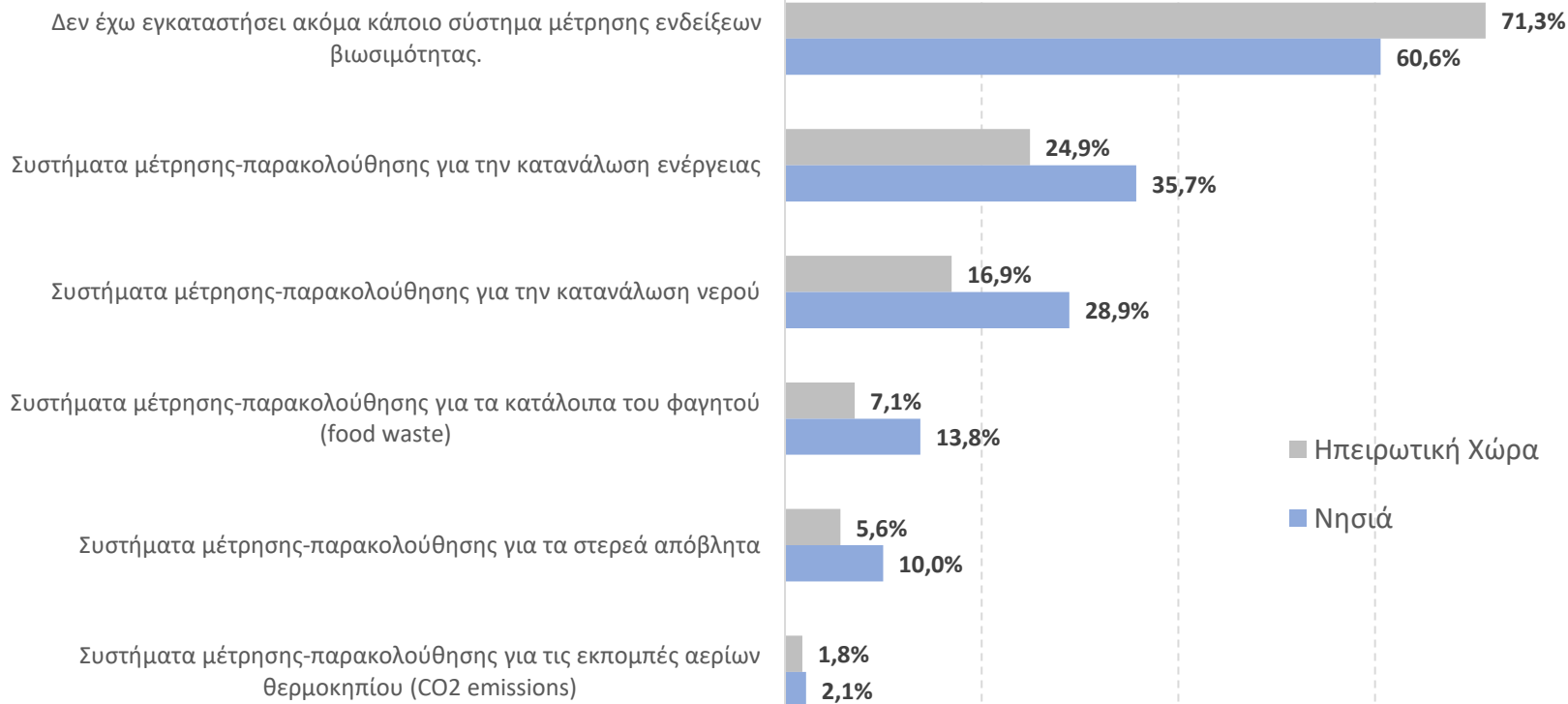
195

*με βάση την τοποθεσία*



## Καταγραφή και μέτρηση

σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου\*, με βάση την τοποθεσία



196

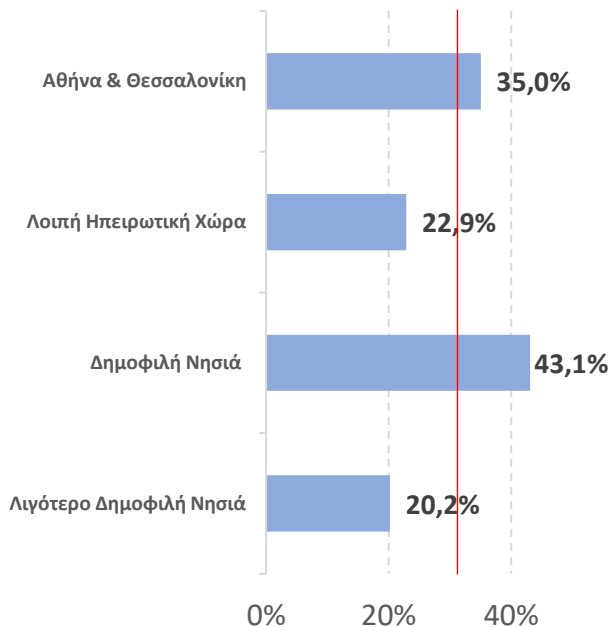
■ Ηπειρωτική Χώρα  
■ Νησιά

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

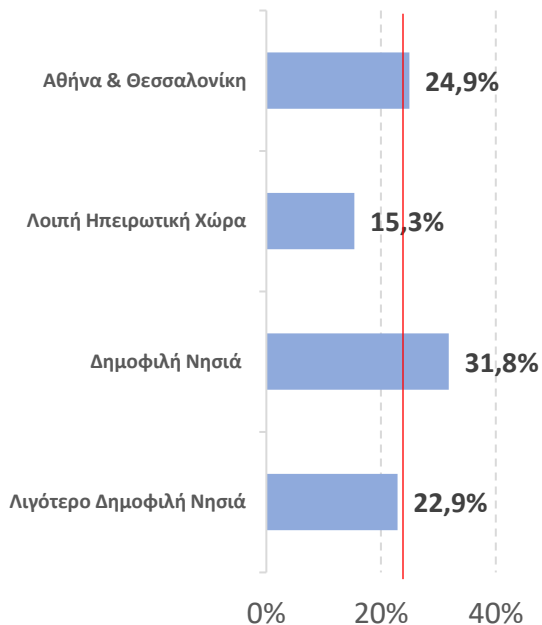


# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου\*, με βάση την τοποθεσία

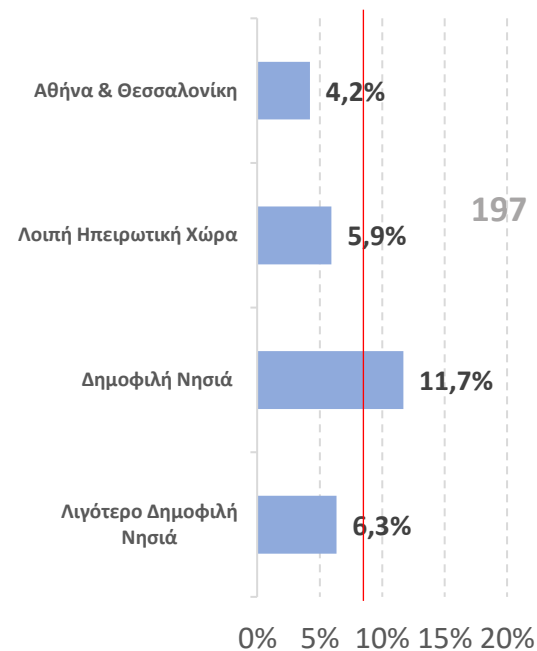
Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για  
την κατανάλωση ενέργειας (Μ.Ο. 31,1%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης  
για την κατανάλωση νερού (Μ.Ο. 23,8%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης  
για τα στερεά απόβλητα (Μ.Ο. 8,1%)

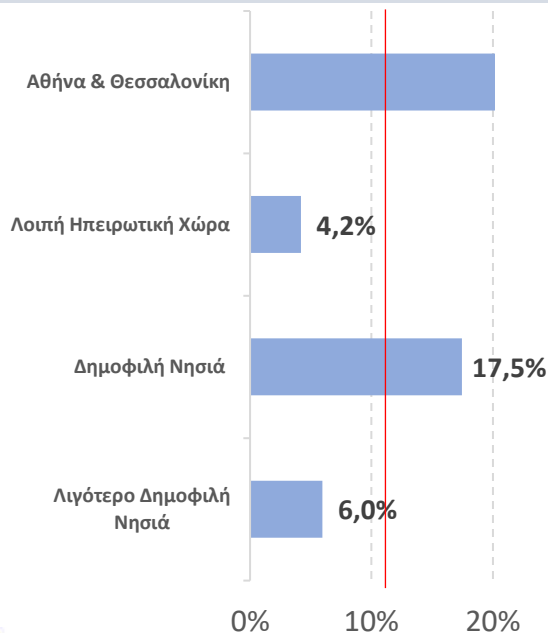


197

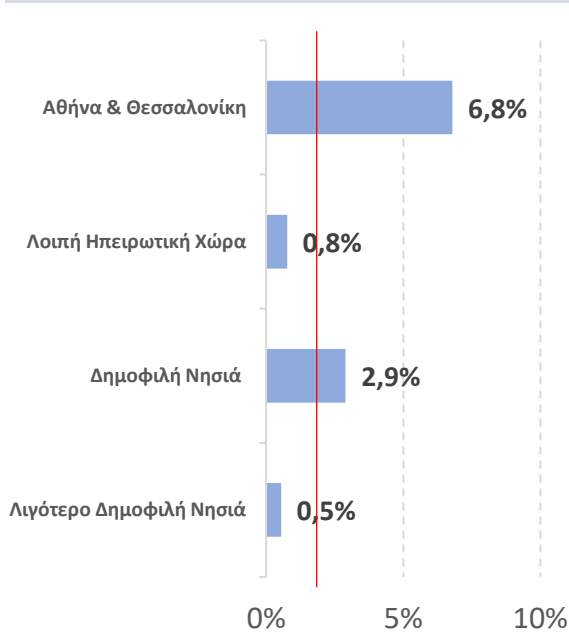


# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου\*, με βάση την τοποθεσία

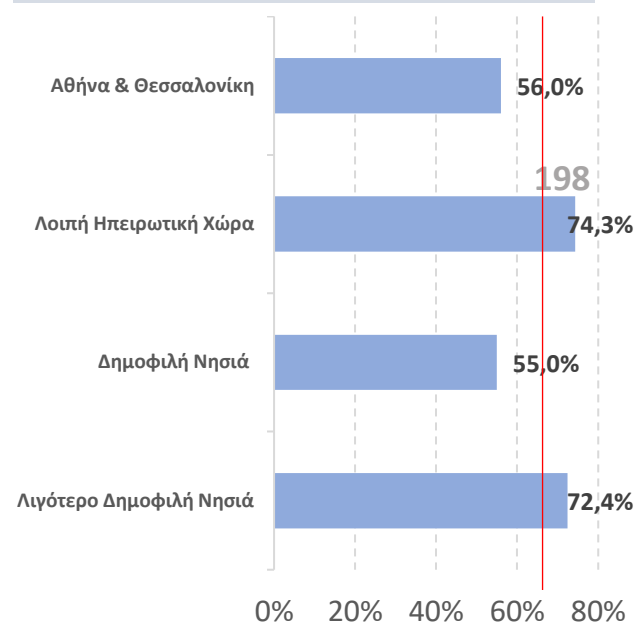
Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα κατάλοιπα του φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 10,9%)



Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (CO<sub>2</sub> emissions) (Μ.Ο. 2%)



Δεν έχω εγκαταστήσει ακόμα κάποιο σύστημα μέτρησης ενδείξεων βιωσιμότητας (Μ.Ο. 65,1%)





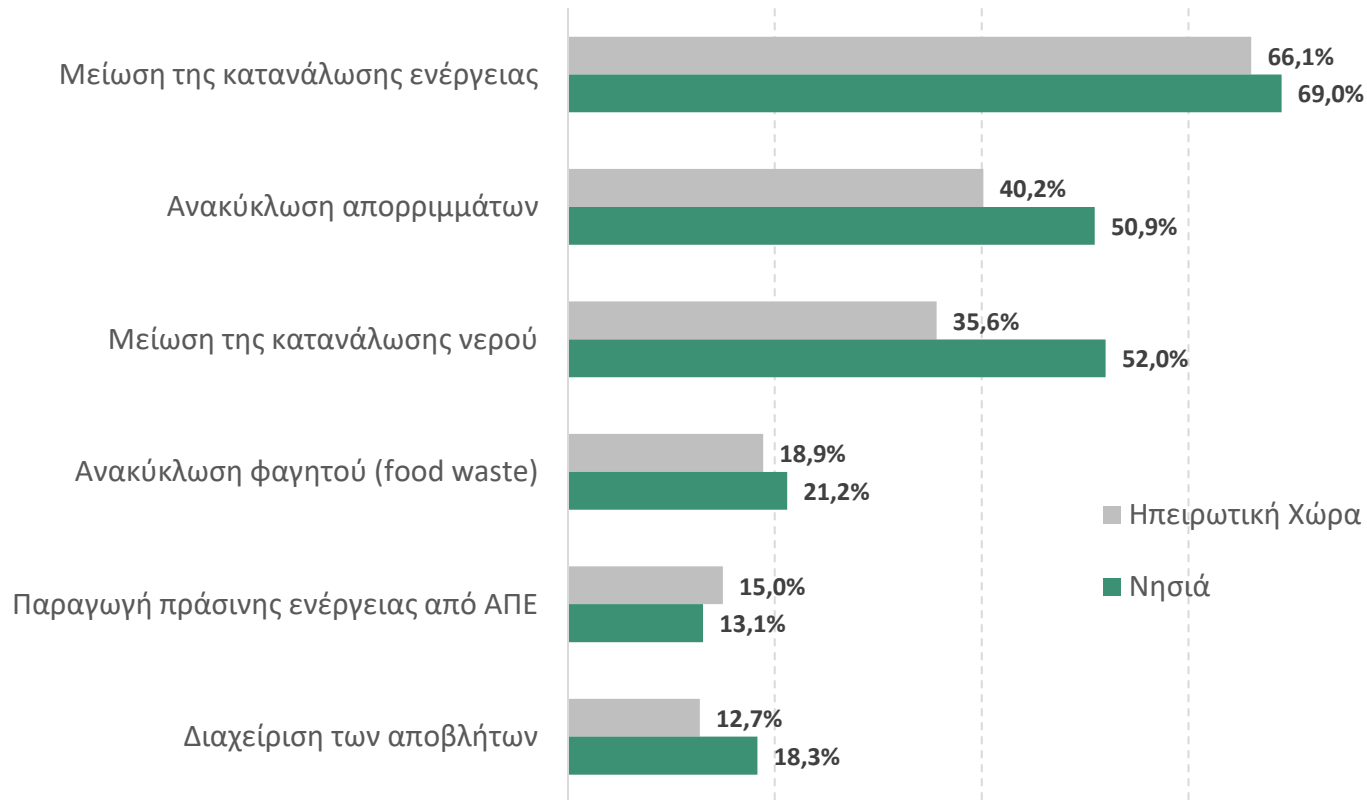
# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε Πρακτικές Βιωσιμότητας

199

*με βάση την τοποθεσία*



## Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία



200

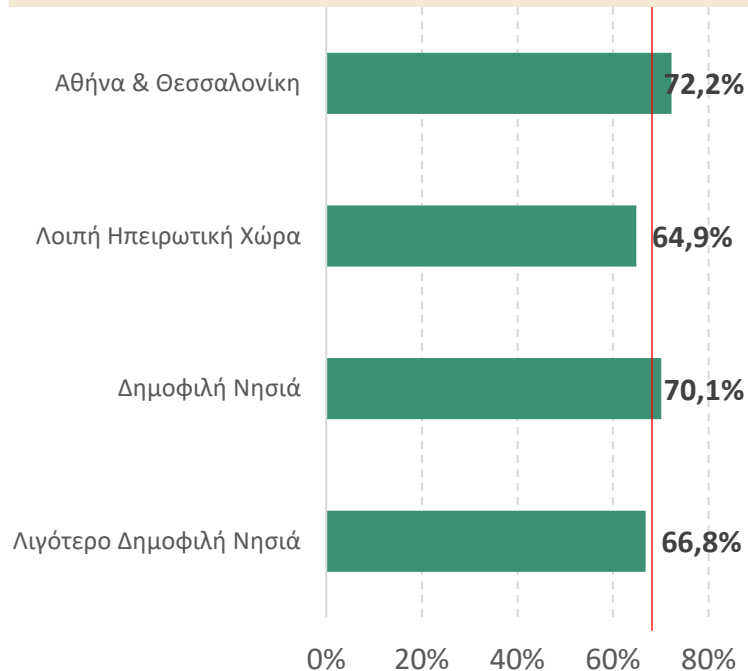
■ Ηπειρωτική Χώρα  
■ Νησιά

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

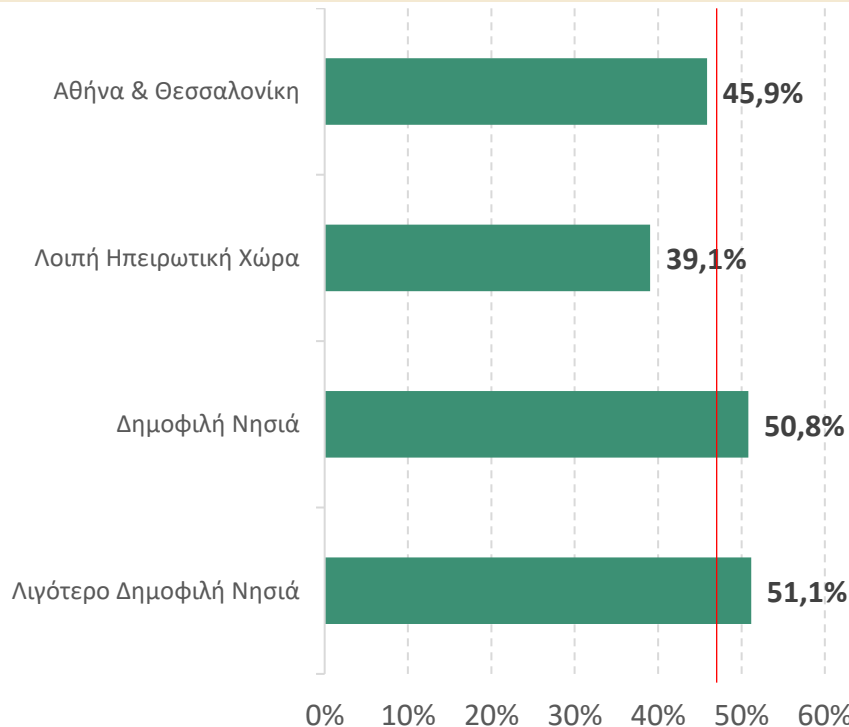


# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, με βάση την τοποθεσία\*

*Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας  
(Μ.Ο. 67,7%)*



*Ανακύκλωση απορριμμάτων  
(Μ.Ο. 46,3%)*

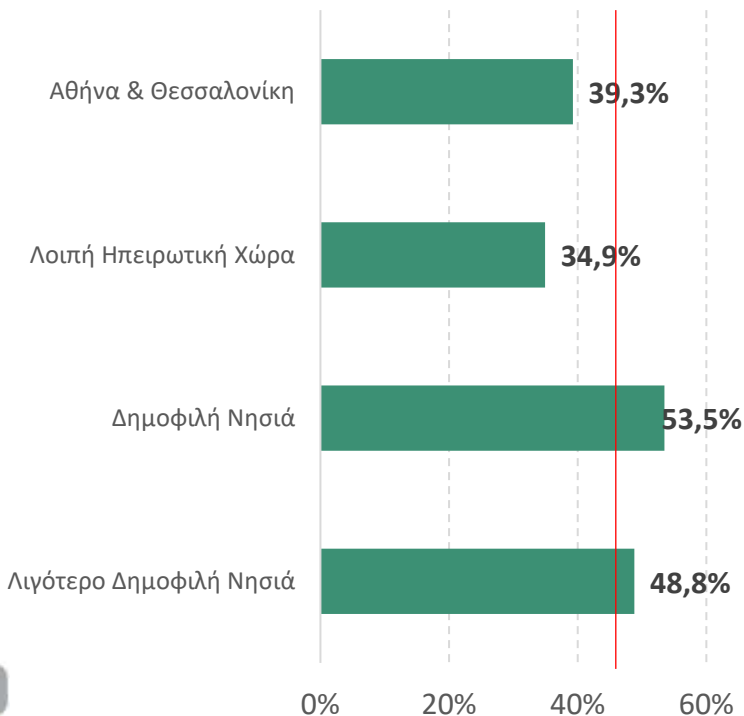


201

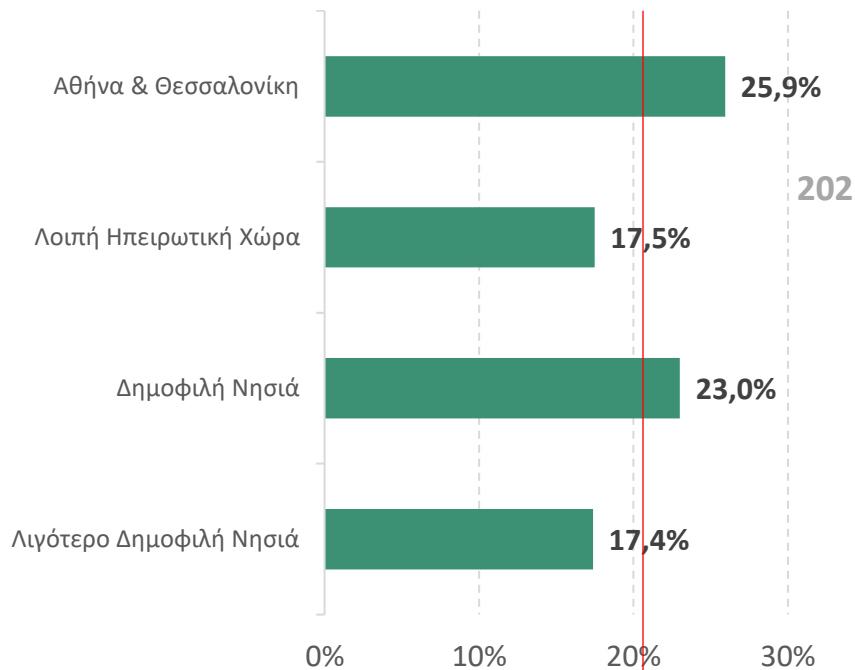


# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Μείωση της κατανάλωσης νερού  
(Μ.Ο. 45%)



Ανακύκλωση φαγητού (food waste)  
(Μ.Ο. 20,2%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

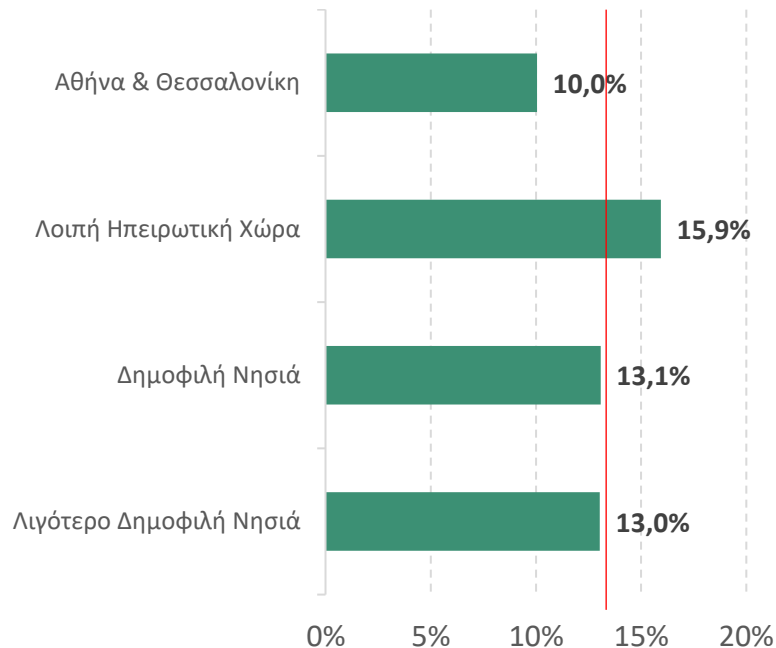
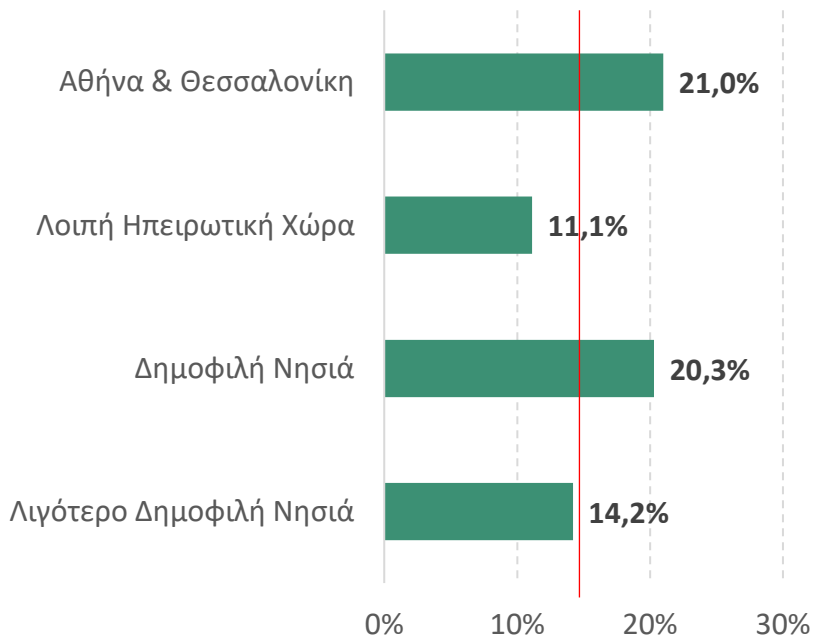




# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία


Διαχείριση των αποβλήτων  
(Μ.Ο. 15,9%)

Παραγωγή πράσινης ενέργειας από ΑΠΕ  
(Μ.Ο. 13,9%)



203

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Επικοινωνία και κανάλια προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία

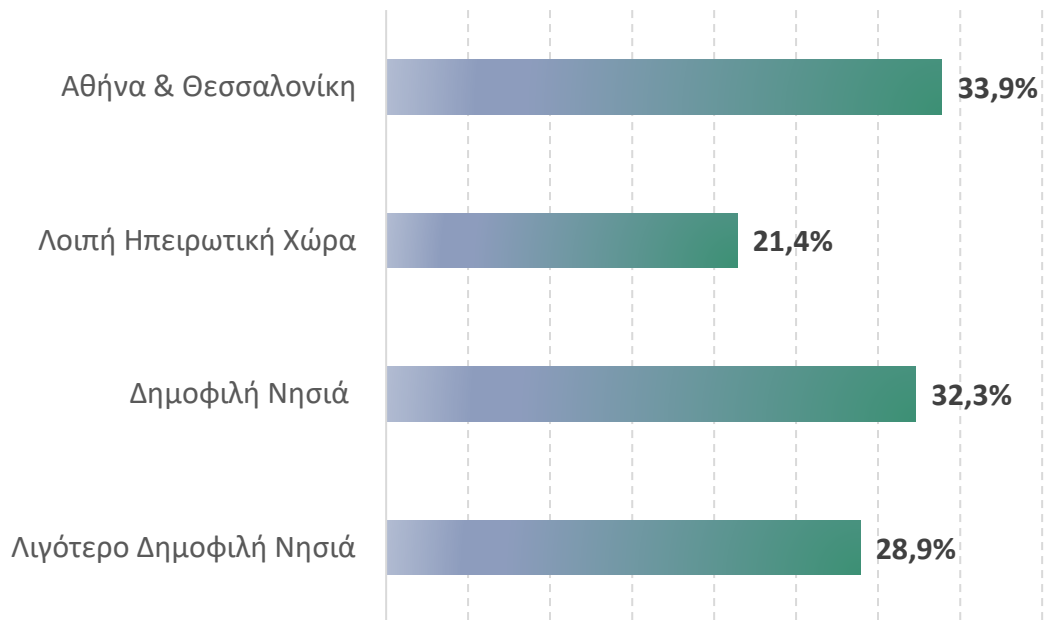
204

*με βάση την τοποθεσία*



## Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, με βάση την τοποθεσία

**Βάση αναφοράς : το 70% των ξενοδοχείων που εφαρμόζει δράσεις βιωσιμότητας**



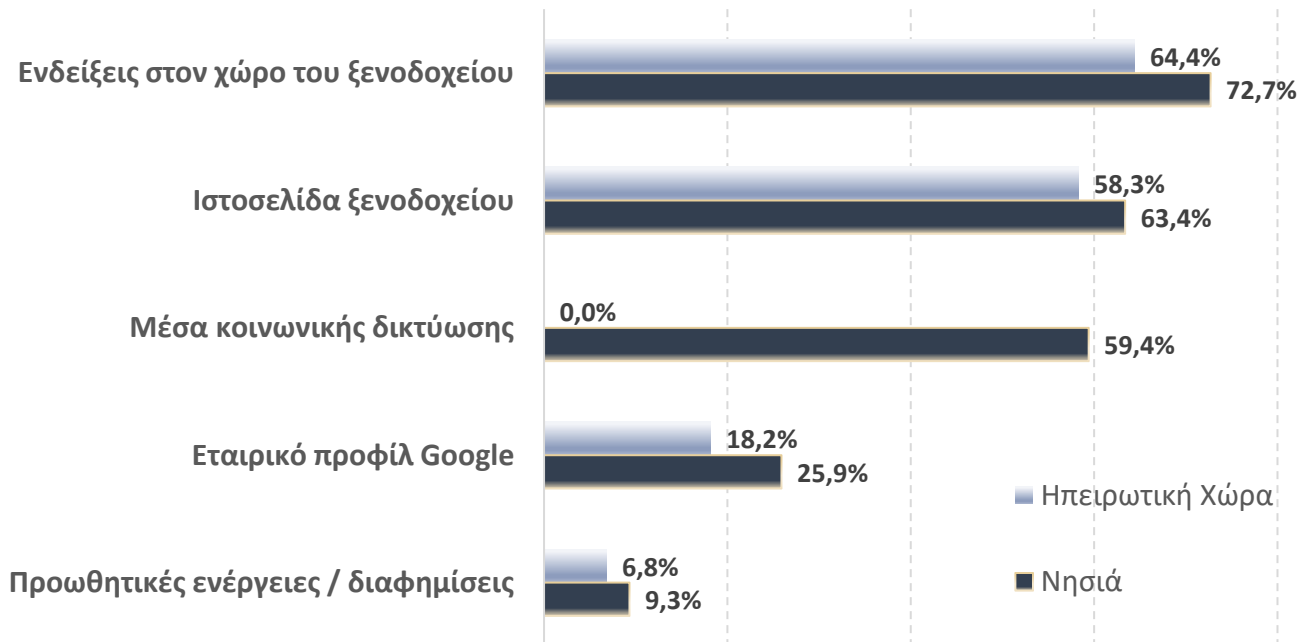
205

Από τα ξενοδοχεία που εφαρμόζουν δράσεις βιωσιμότητας το **23,4%** αυτών που βρίσκονται στην ηπειρωτική χώρα και το **31,2%** των ξενοδοχείων στα νησιά τις επικοινωνεί και τις προβάλλει μέσα από διάφορα κανάλια.



## Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία\*, με βάση την τοποθεσία

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας



206

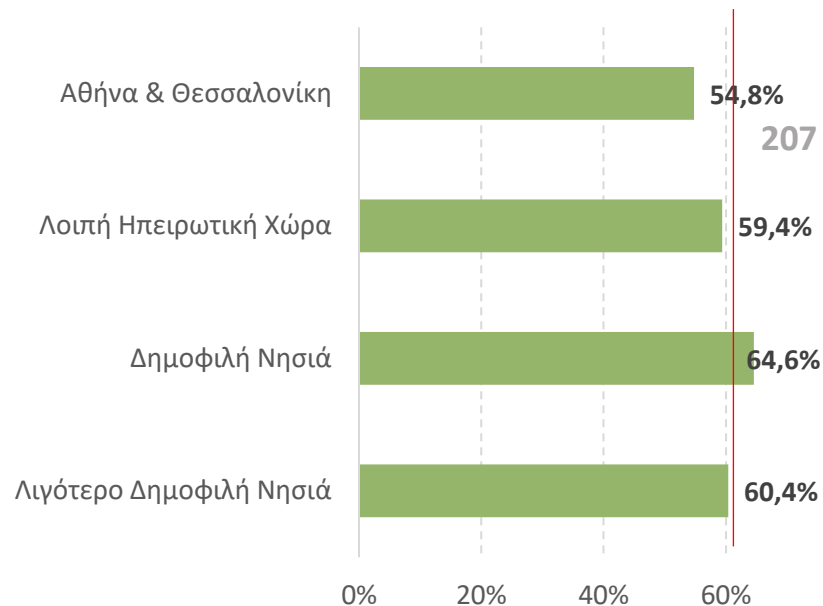
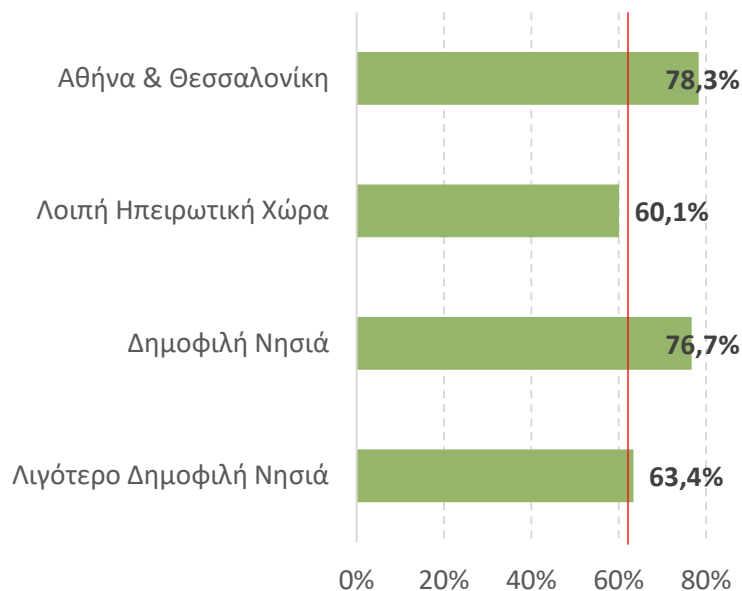


# Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία\*, με βάση την τοποθεσία

**Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας**

Ενδείξεις στον χώρο του ξενοδοχείου  
(Μ.Ο. 69,7%)

Ιστοσελίδα ξενοδοχείου (Μ.Ο. 61,5%)



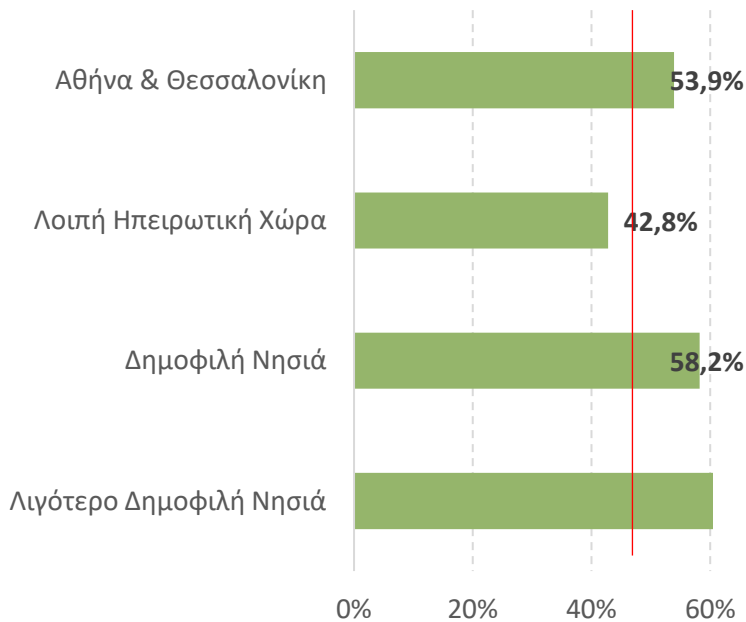
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



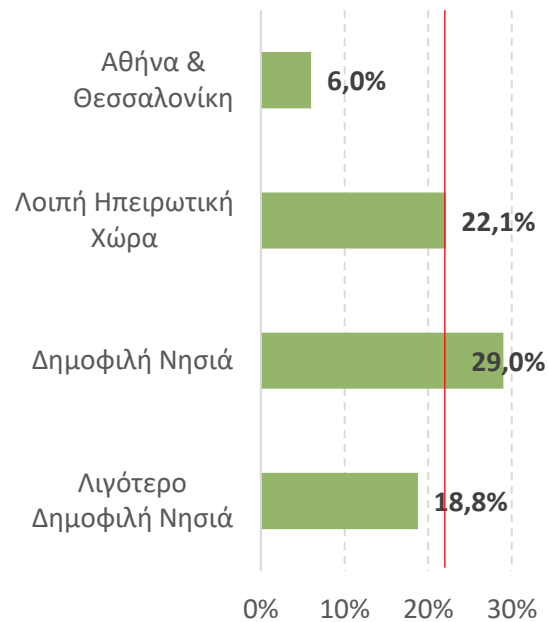
# Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία\*, με βάση την τοποθεσία

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Ο. 54,3%)



Εταιρικό προφίλ Google (Μ.Ο. 23, 2%)



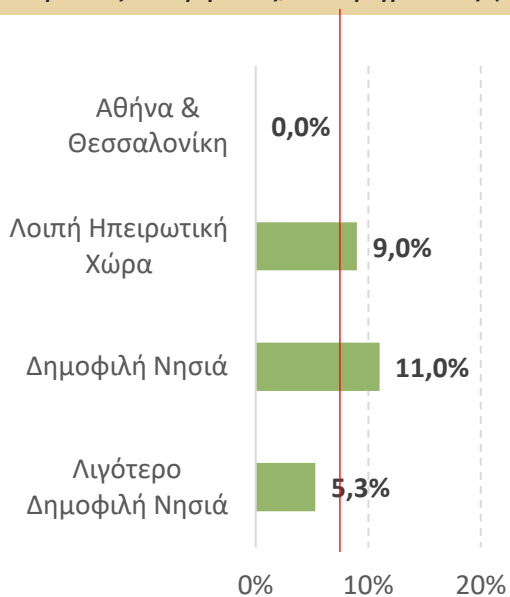
208



# Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία\*, με βάση την τοποθεσία

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Πρωθυθητικές ενέργειες/διαφημίσεις (Μ.Ο. 8,4%)



209

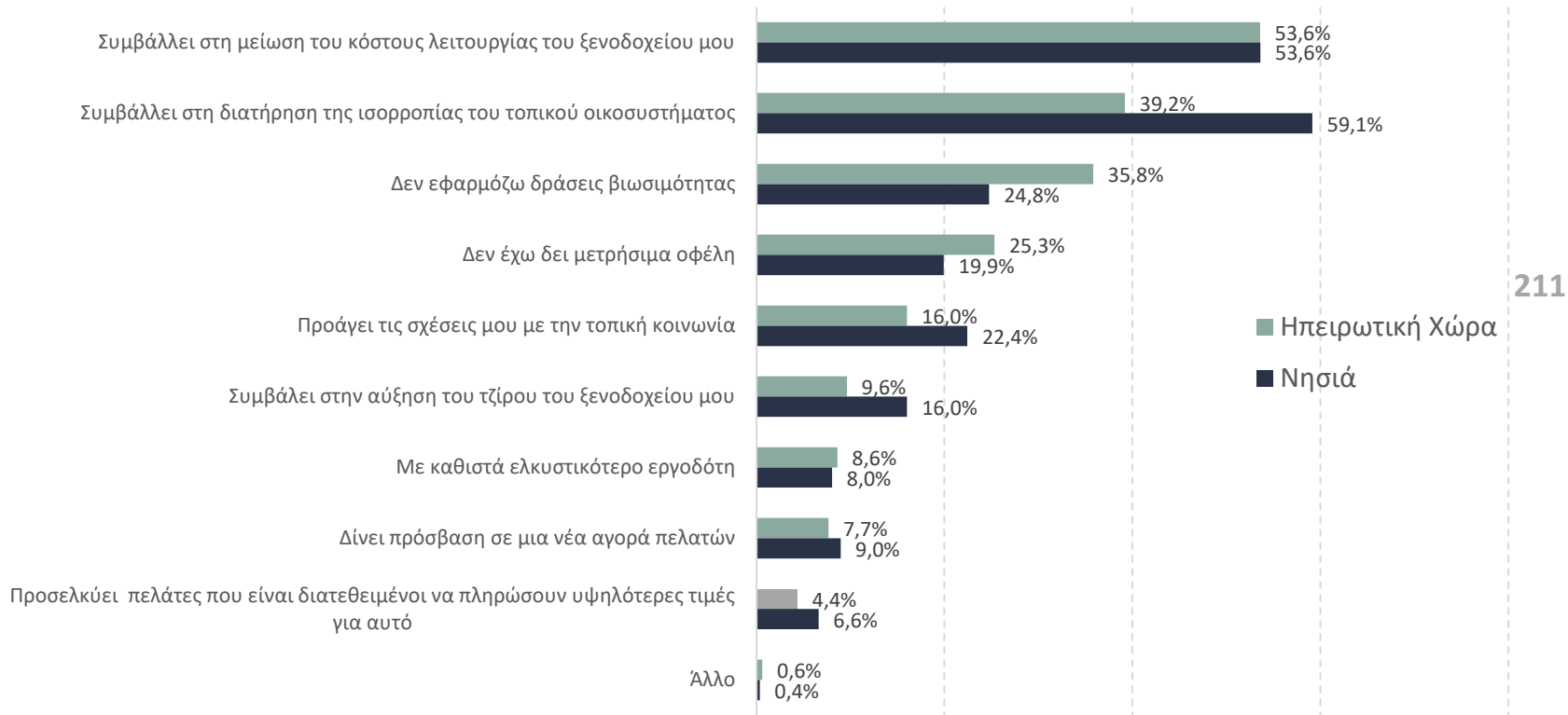
## Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας

*με βάση την τοποθεσία*





# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

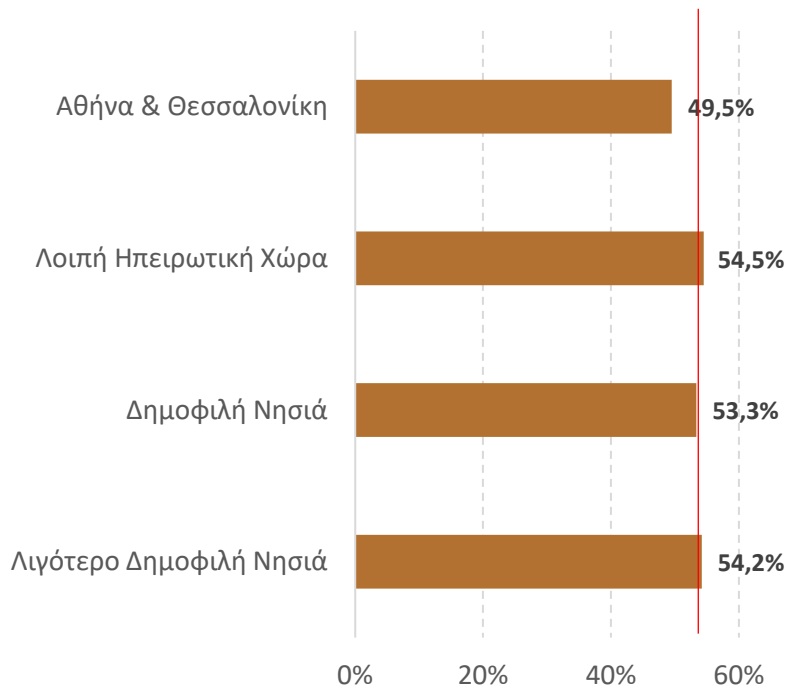


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

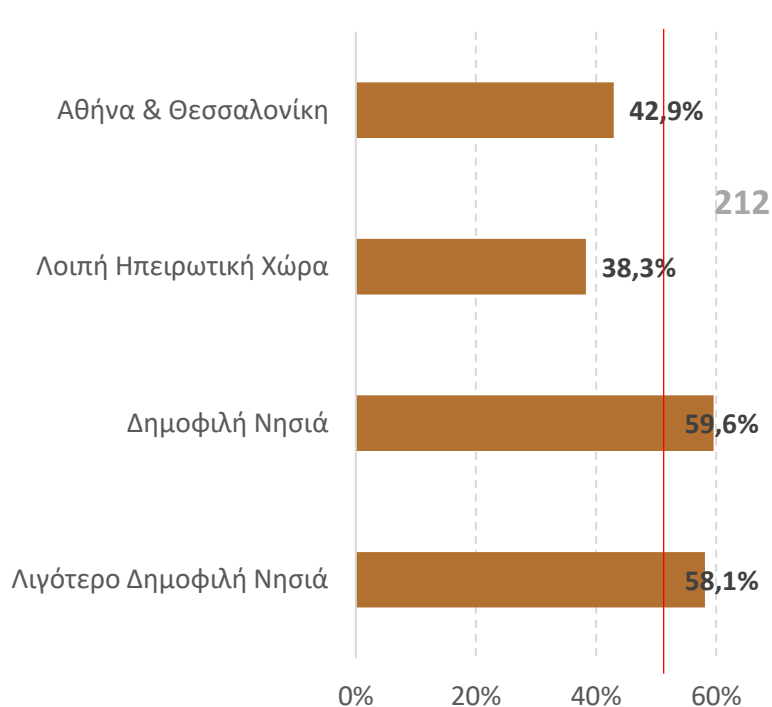


# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Συμβάλλει στη μείωση του κόστους λειτουργίας του  
ξενοδοχείου (Μ.Ο. 53,6%)



Συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας του  
τοπικού οικοσυστήματος (Μ.Ο. 51,4%)

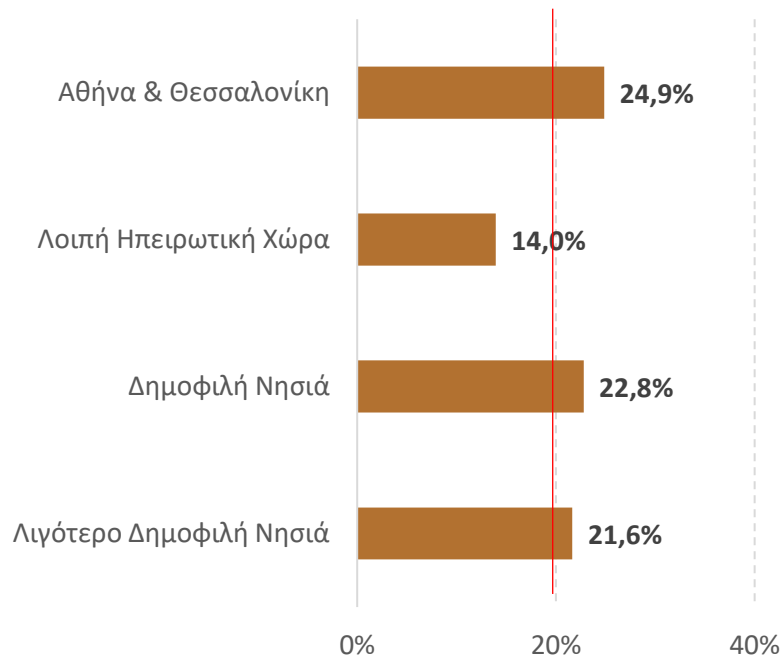


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

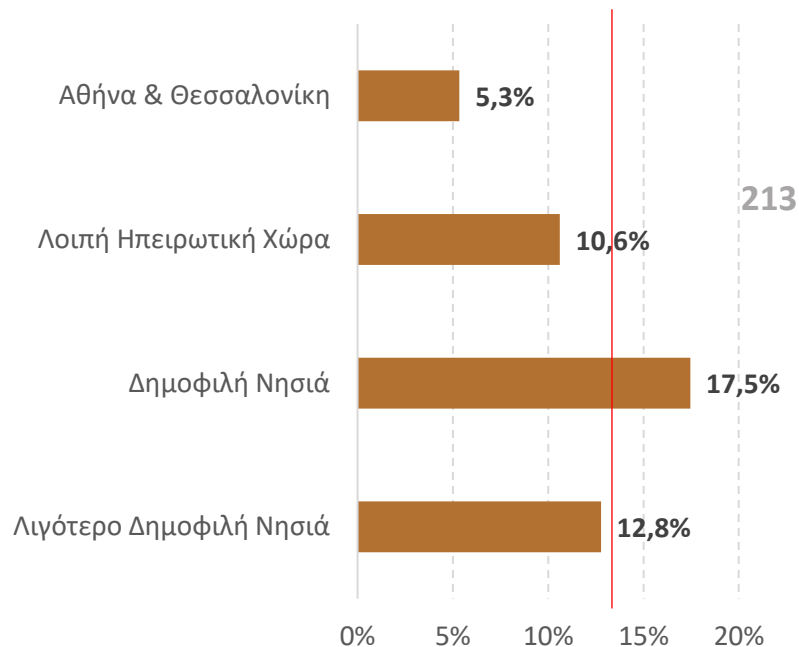


# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Προάγει τις σχέσεις μου με την τοπική κοινωνία  
(Μ.Ο. 19,9%)



Συμβάλλει στην αύξηση του τζίρου του  
ξενοδοχείου (Μ.Ο. 13,5%)



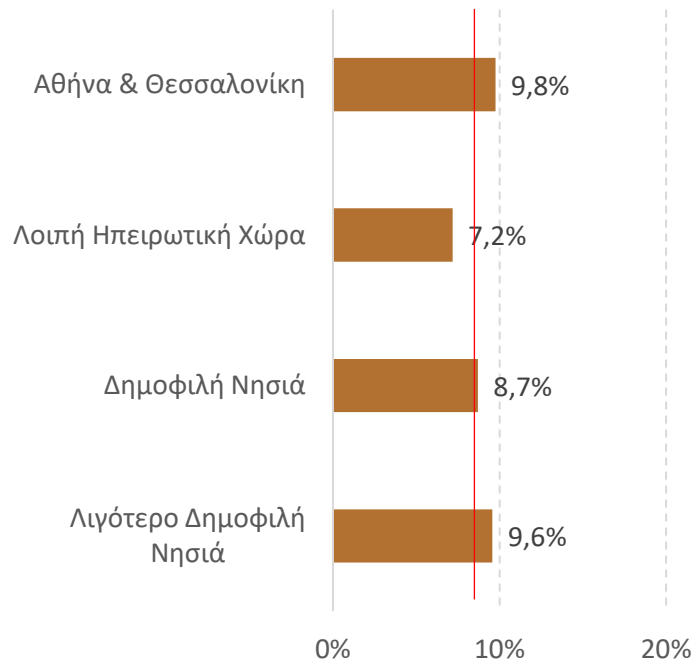
213

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

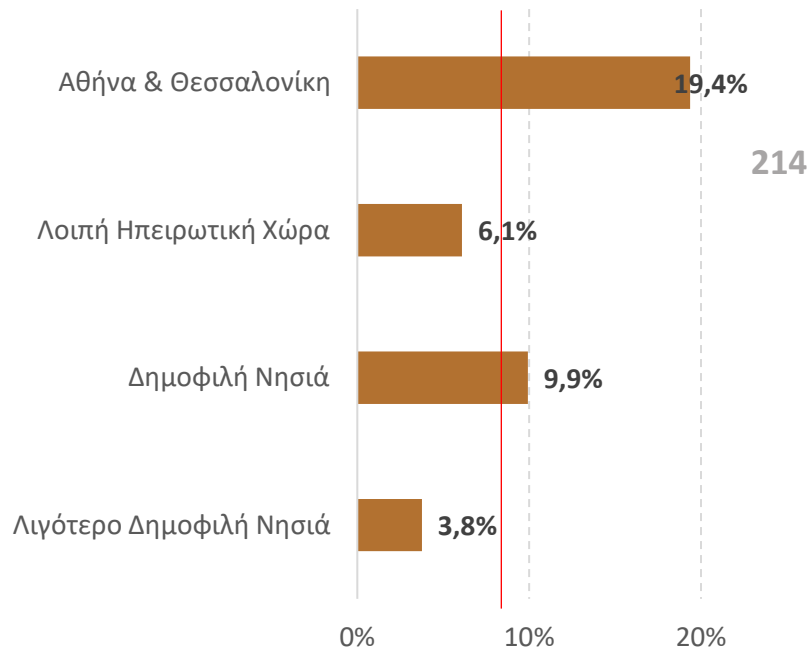


# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Δίνει πρόσβαση σε μια νέα αγορά πελατών  
(Μ.Ο. 8,5%)



Με καθιστά ελκυστικότερο εργοδότη  
(Μ.Ο. 8,3%)

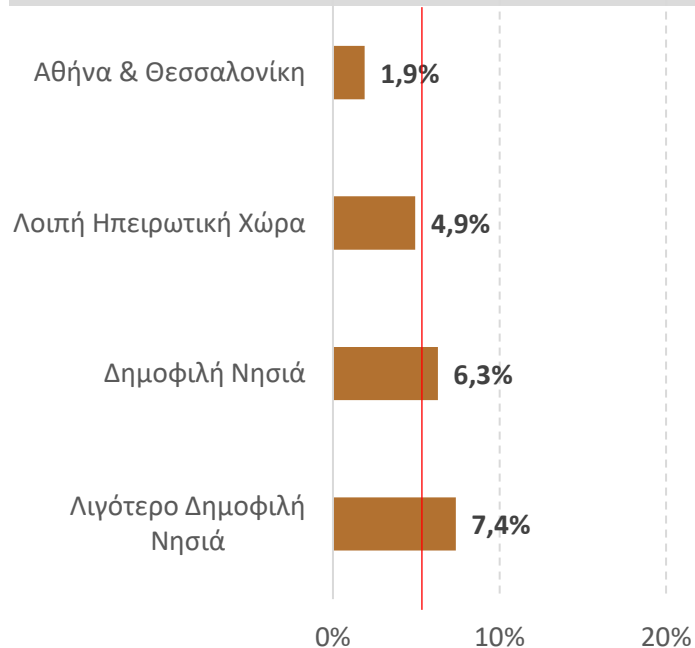


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

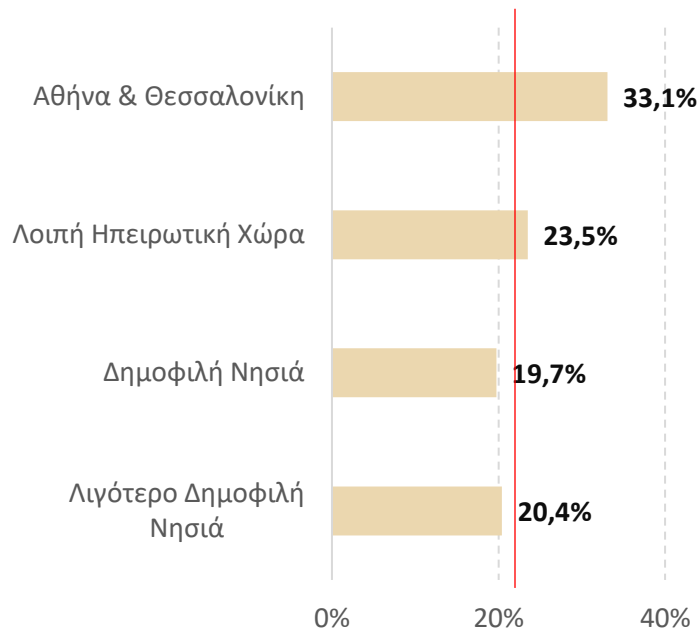


# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Προσελκύει πελάτες που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για αυτό (Μ.Ο. 5,7%)



Δεν έχω δει μετρήσιμα οφέλη (Μ.Ο. 22%)



215

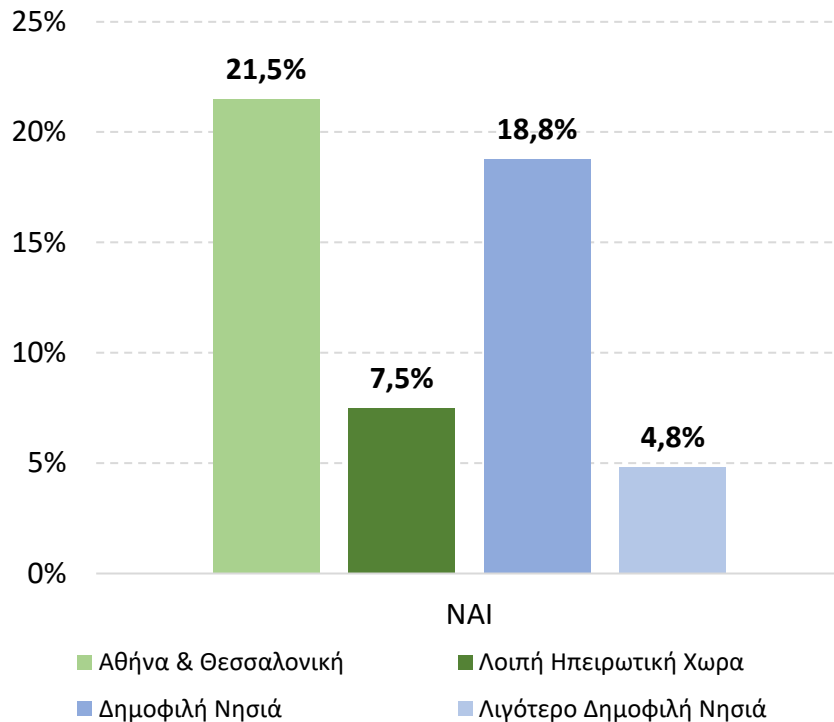
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

## Κατοχή Πιστοποίησης Για Περιβάλλον-Ενέργεια-Αειφορία

*με βάση την κατηγορία*



## Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία, με βάση την τοποθεσία



Το **9,8%** των ξενοδοχείων της ηπειρωτικής χώρας κατέχει κάποια πιστοποίηση για τη βιωσιμότητα, ενώ στα ξενοδοχεία των νησιωτικών περιοχών το ποσοστό ανέρχεται στο **14,2%**.

Τα ξενοδοχεία στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη και στα δημοφιλή νησιά συγκεντρώνουν σαφέστατα μεγαλύτερα ποσοστά έναντι αυτών που βρίσκονται στη λοιπή ηπειρωτική χώρα και στα λιγότερα δημοφιλή νησιά.

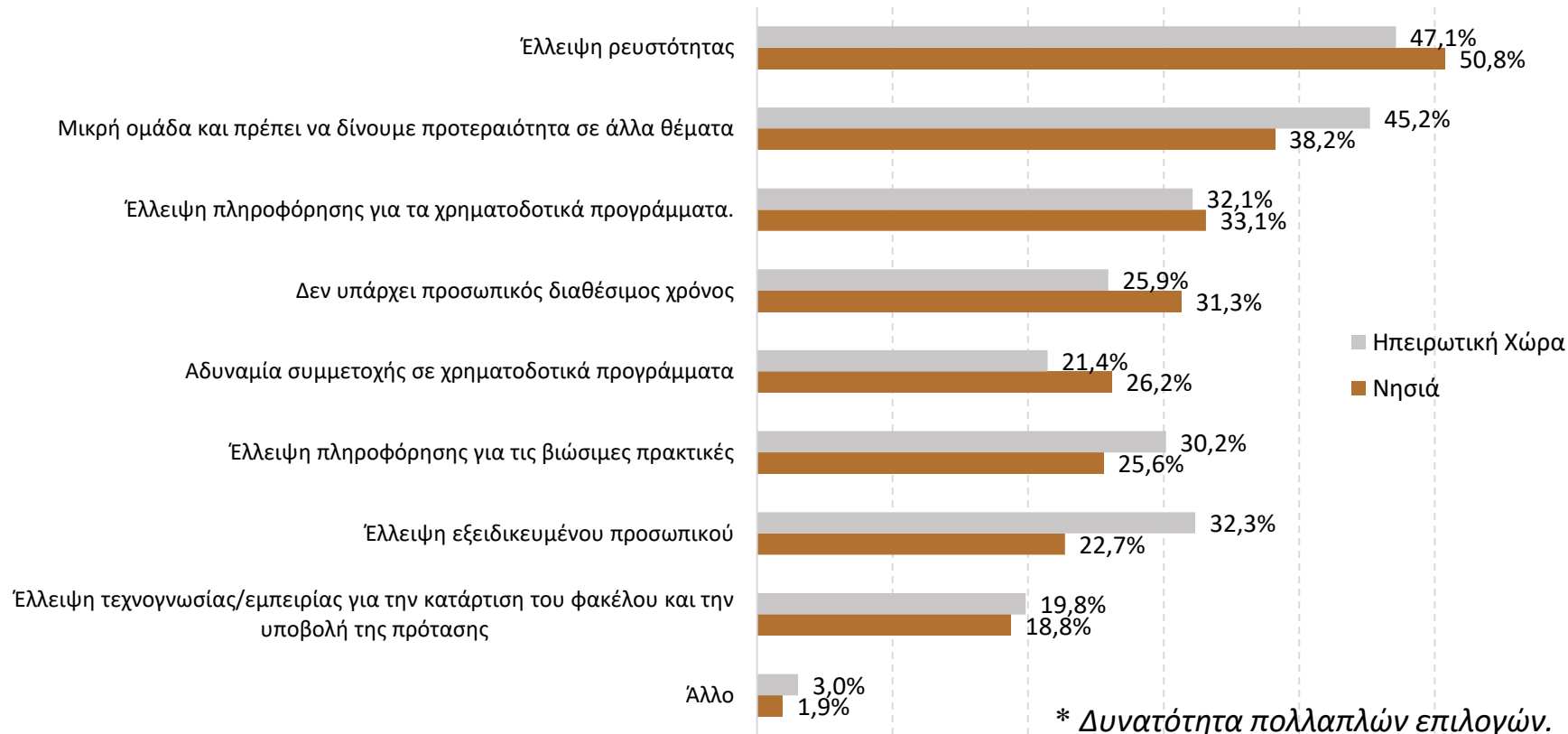
## Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών: Εμπόδια και ανάγκη για διευκολύνσεις

*με βάση την τοποθεσία*





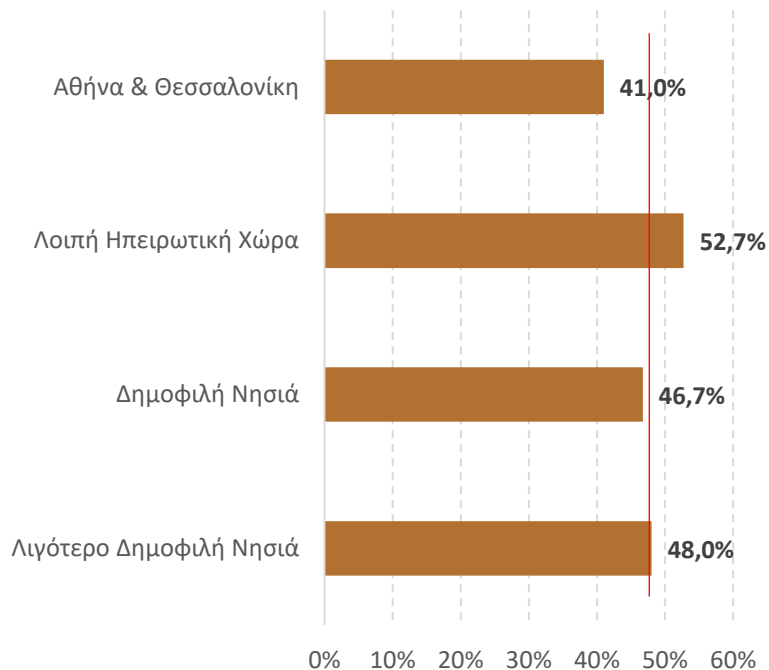
# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία



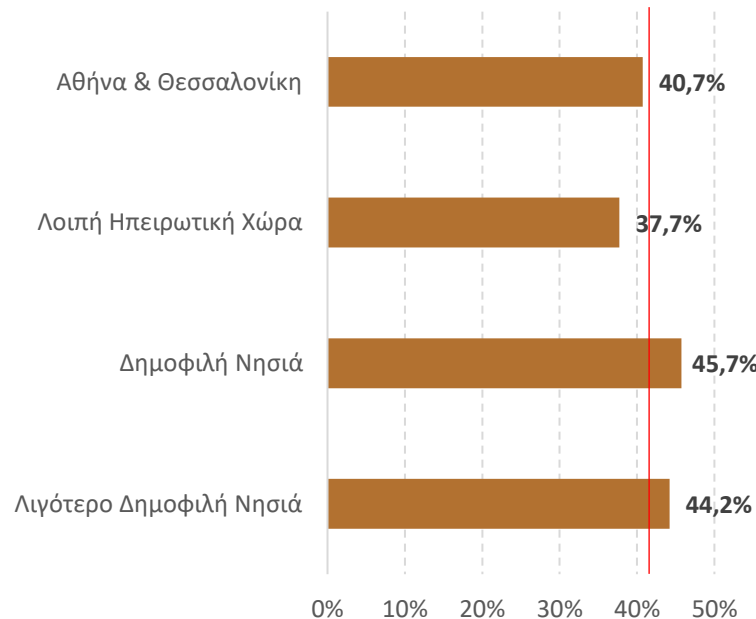


## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

*Έλλειψη ρευστότητας  
(Μ.Ο. 48,7%)*



*Μικρή ομάδα και πρέπει να δίνουμε  
προτεραιότητα σε άλλα θέματα(Μ.Ο. 42,2%)*

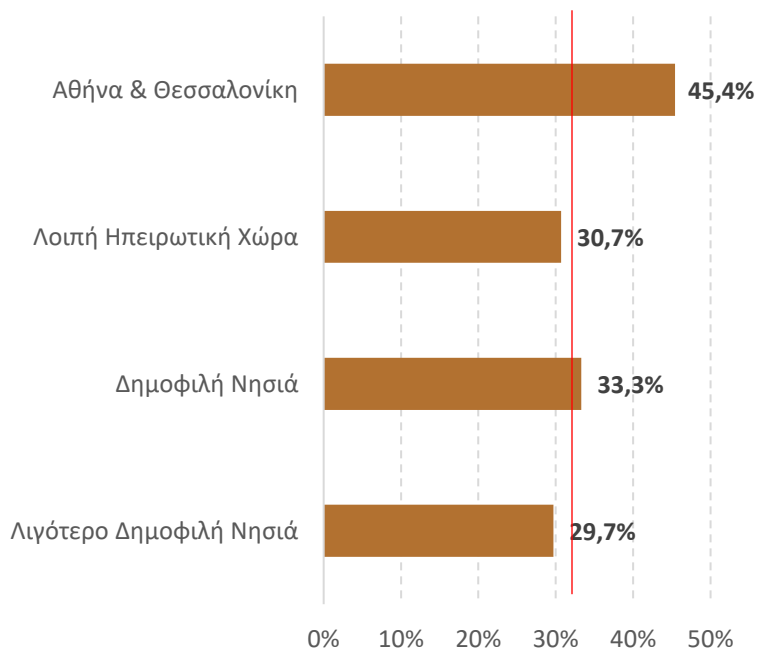


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

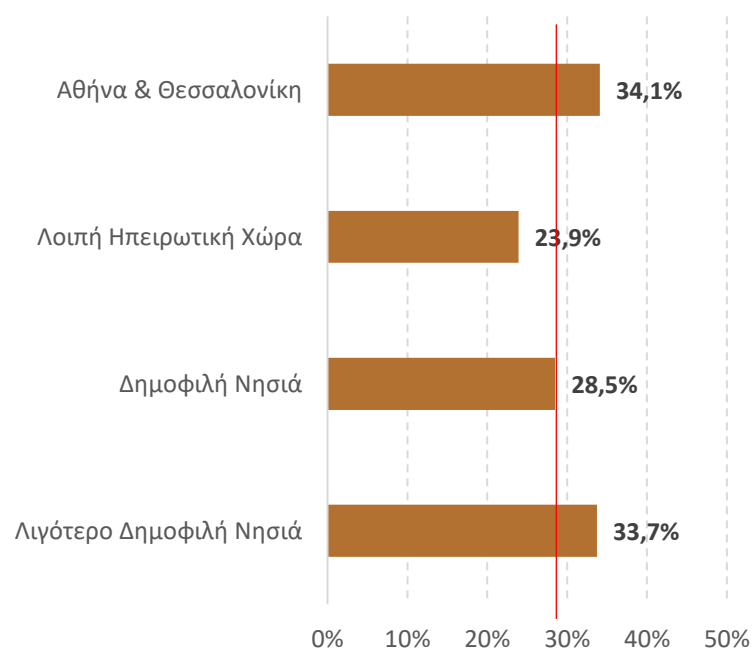


## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έλλειψη πληροφόρησης για τα  
χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 32,6%)



Έλλειψη πληροφόρησης για τις βιώσιμες  
πρακτικές (Μ.Ο. 28,2%)

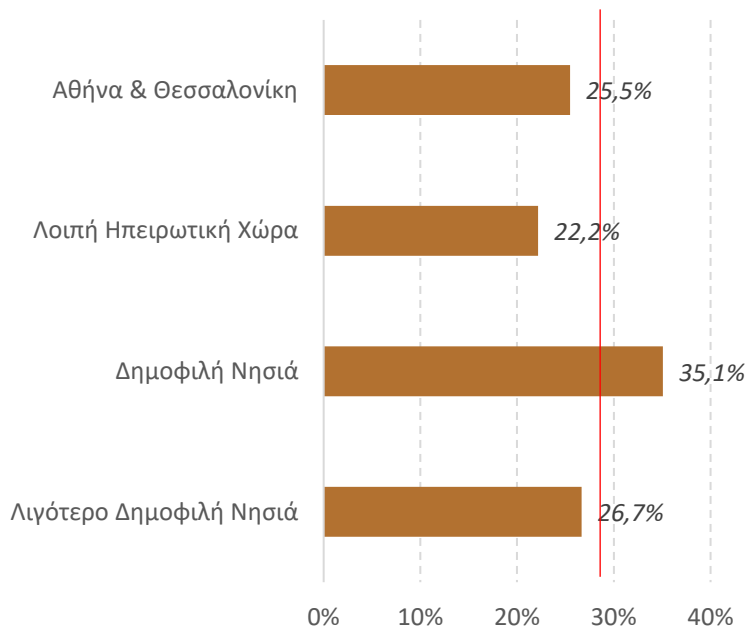


221

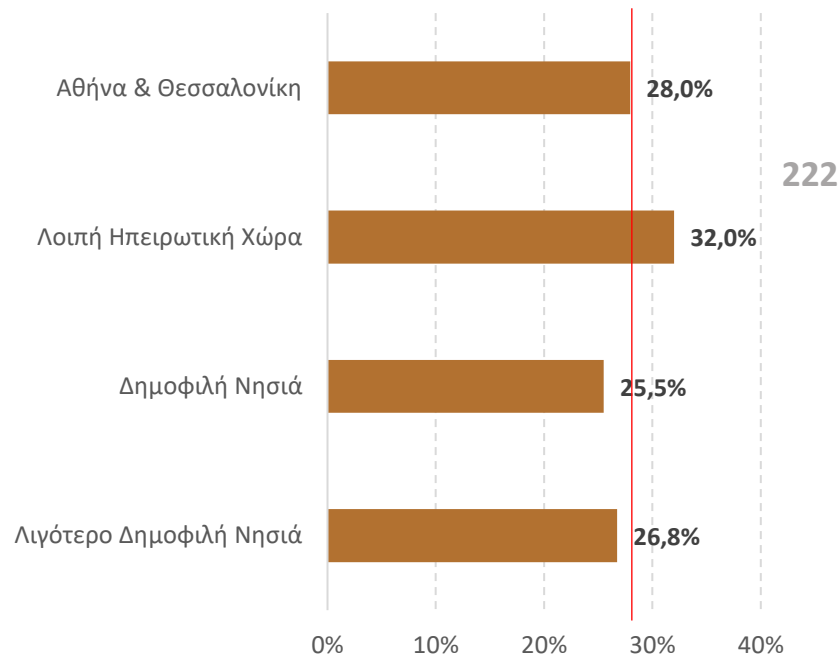


## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού  
(Μ.Ο. 28,2%)



Δεν υπάρχει προσωπικός διαθέσιμος χρόνος  
(Μ.Ο. 28,2%)

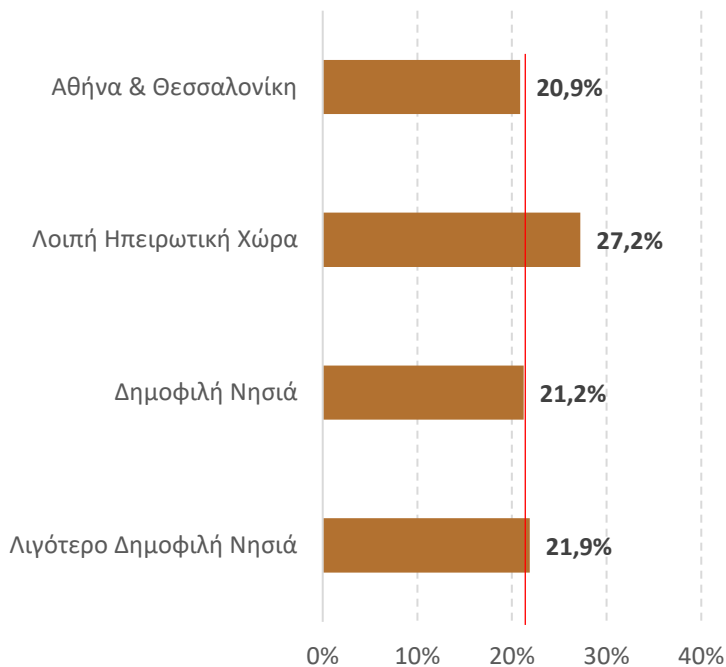


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

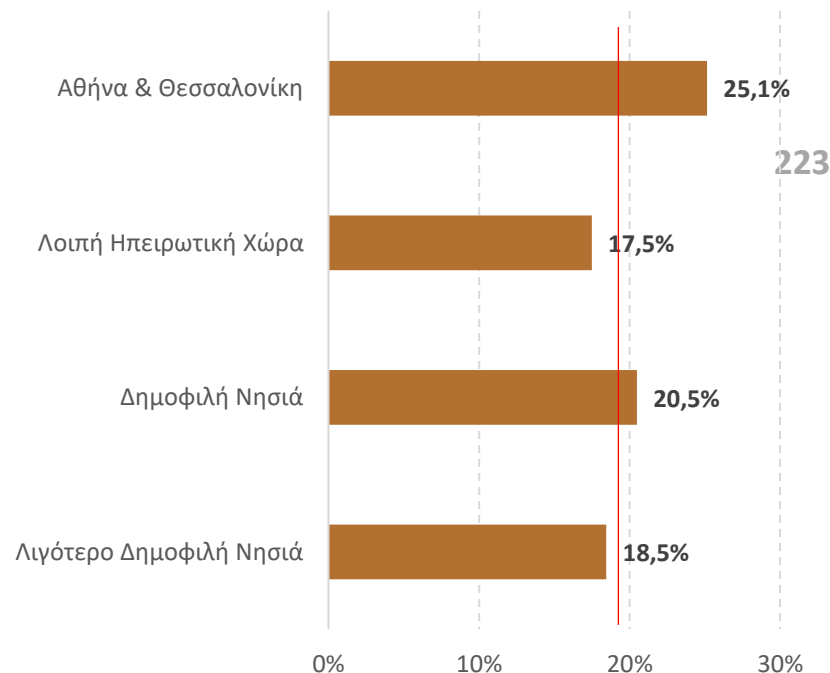


## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας\*, με βάση την τοποθεσία

*Αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 23,5%)*



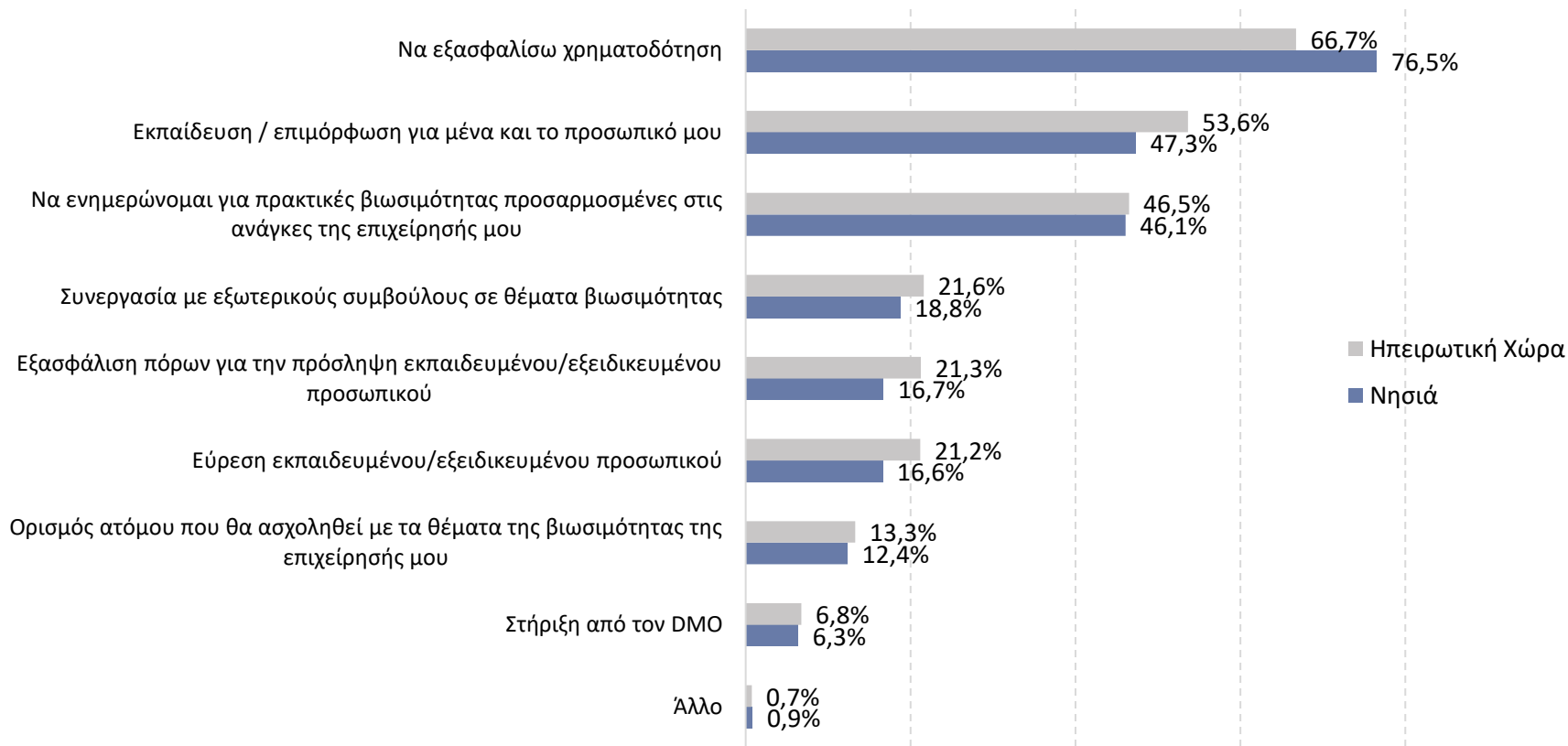
*Έλλειψη τεχνογνωσίας/εμπειρίας για την κατάρτιση του φακέλου & υποβολή της πρότασης (Μ.Ο.19,4%)*



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



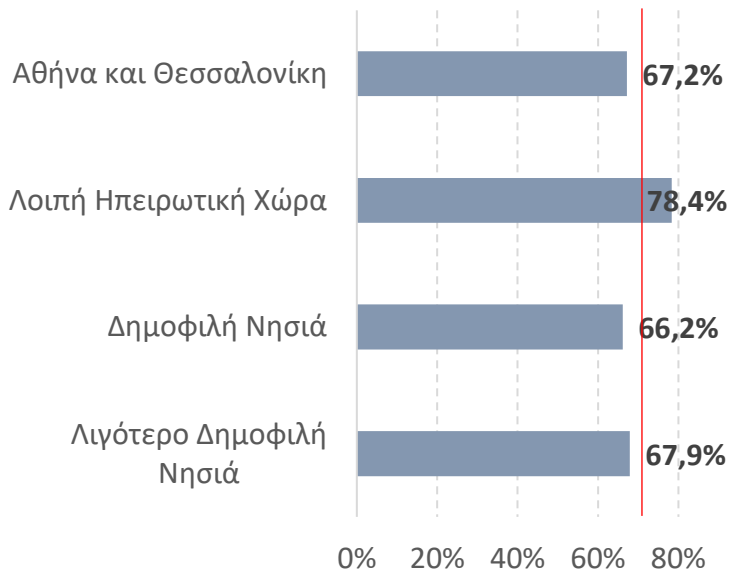
# Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή την διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας στο ξενοδοχείο σας, με βάση την τοποθεσία



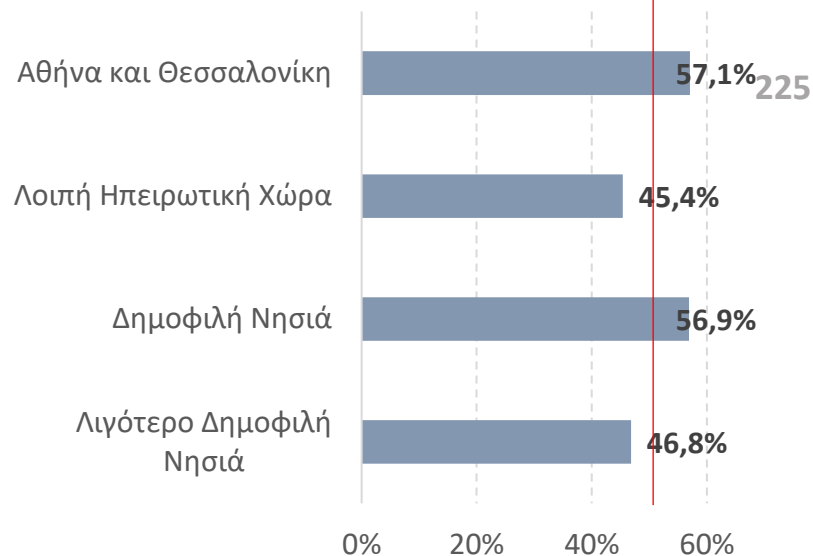


## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, με βάση την τοποθεσία

Να εξασφαλίσω χρηματοδότηση  
(Μ.Ο.71%)



Εκπαίδευση / επιμόρφωση  
για μένα και το προσωπικό μου  
(Μ.Ο.50,9%)

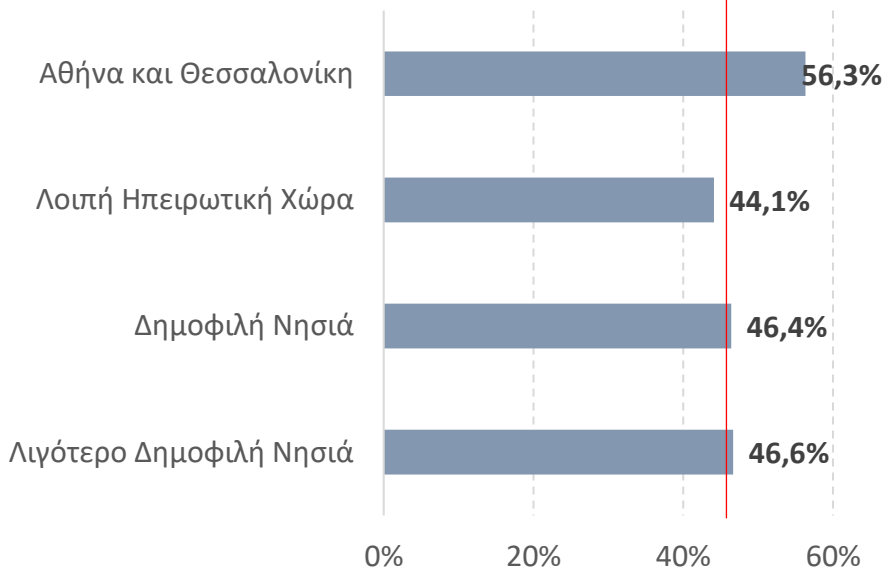


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

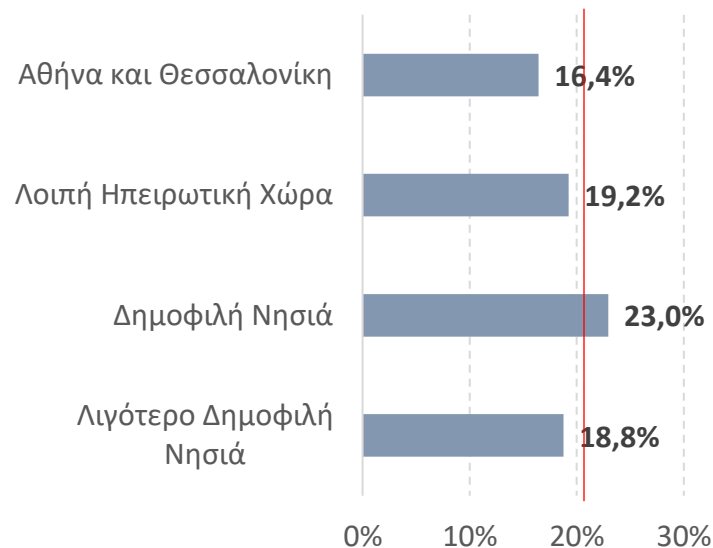


## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, με βάση την τοποθεσία

Ενημέρωση για πρακτικές βιωσιμότητας  
προσαρμοσμένες στις ανάγκες της επιχείρησής  
μου (Μ.Ο.46,3%)



Συνεργασία με εξωτερικούς  
συμβούλους  
σε θέματα βιωσιμότητας (Μ.Ο.20,4%)



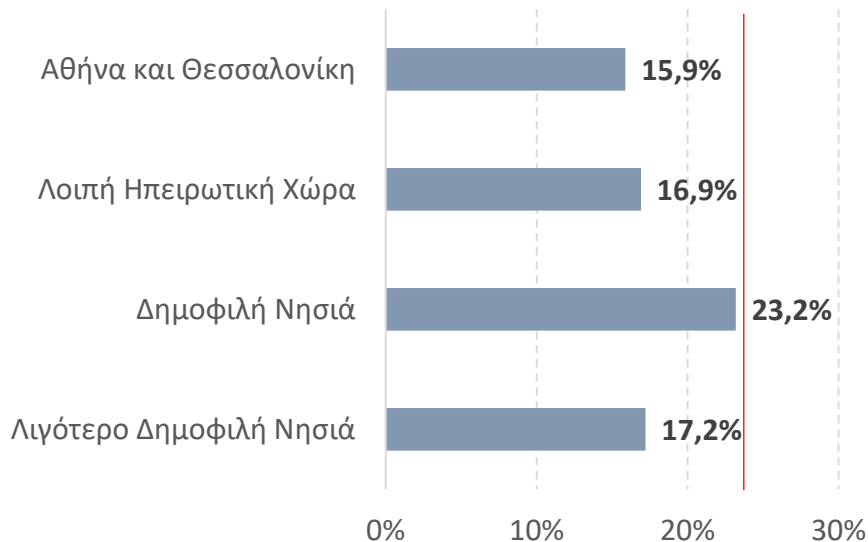
226



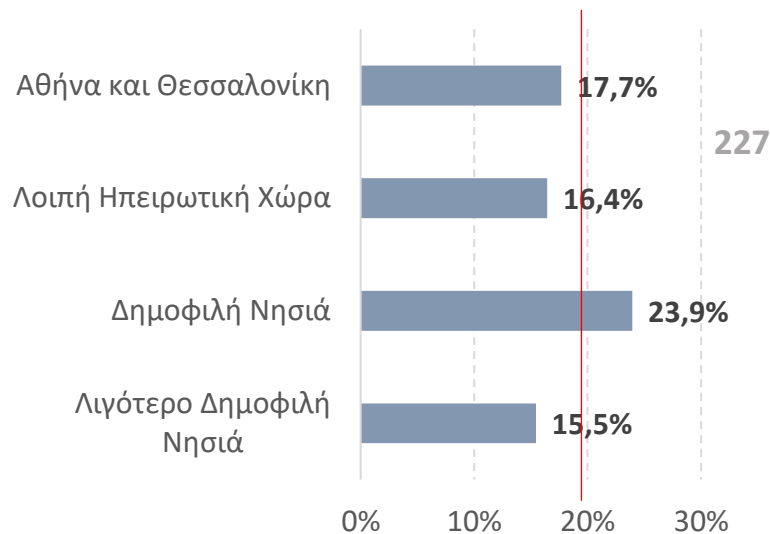


## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, με βάση την τοποθεσία

Εξασφάλιση πόρων για την πρόσληψη  
εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου προσωπικού  
(Μ.Ο. 19,3%)



Εύρεση εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου  
προσωπικού (Μ.Ο. 19,2%)



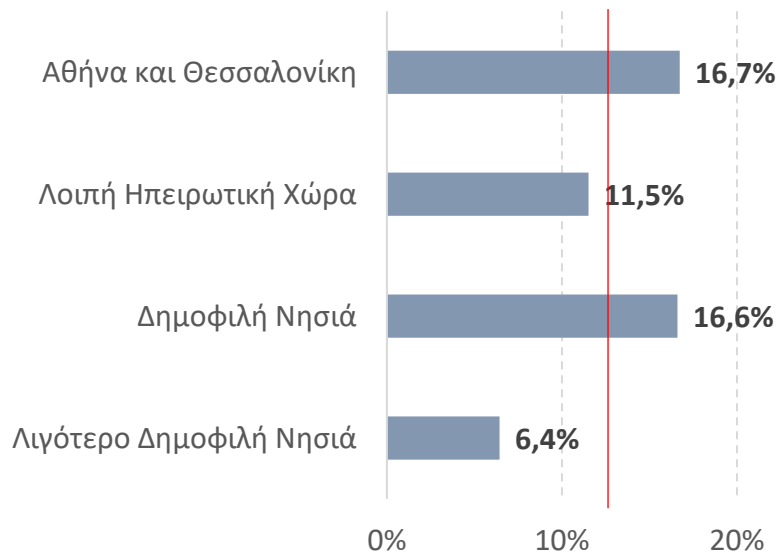
227

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

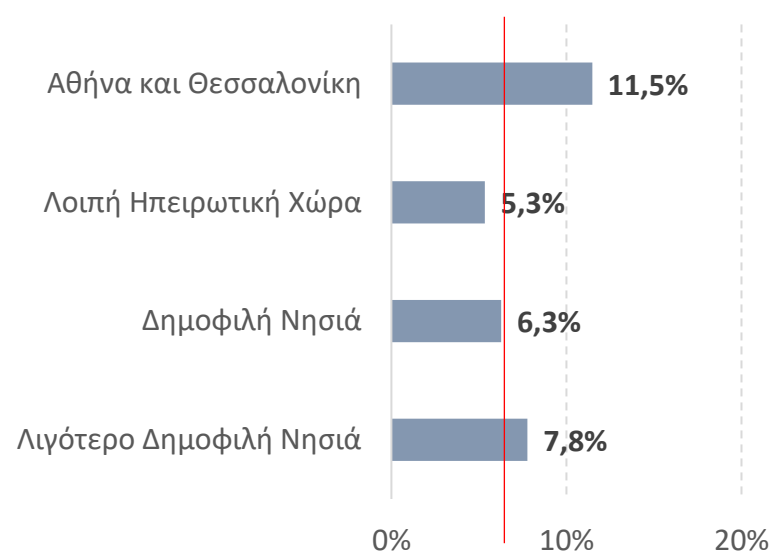


## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, με βάση την τοποθεσία

Ορισμός ατόμου που θα ασχοληθεί με τα  
θέματα της βιωσιμότητας της επιχείρησής  
μου (Μ.Ο.12,9%)



Στήριξη από τον DMO  
(Μ.Ο.6,6%)



228

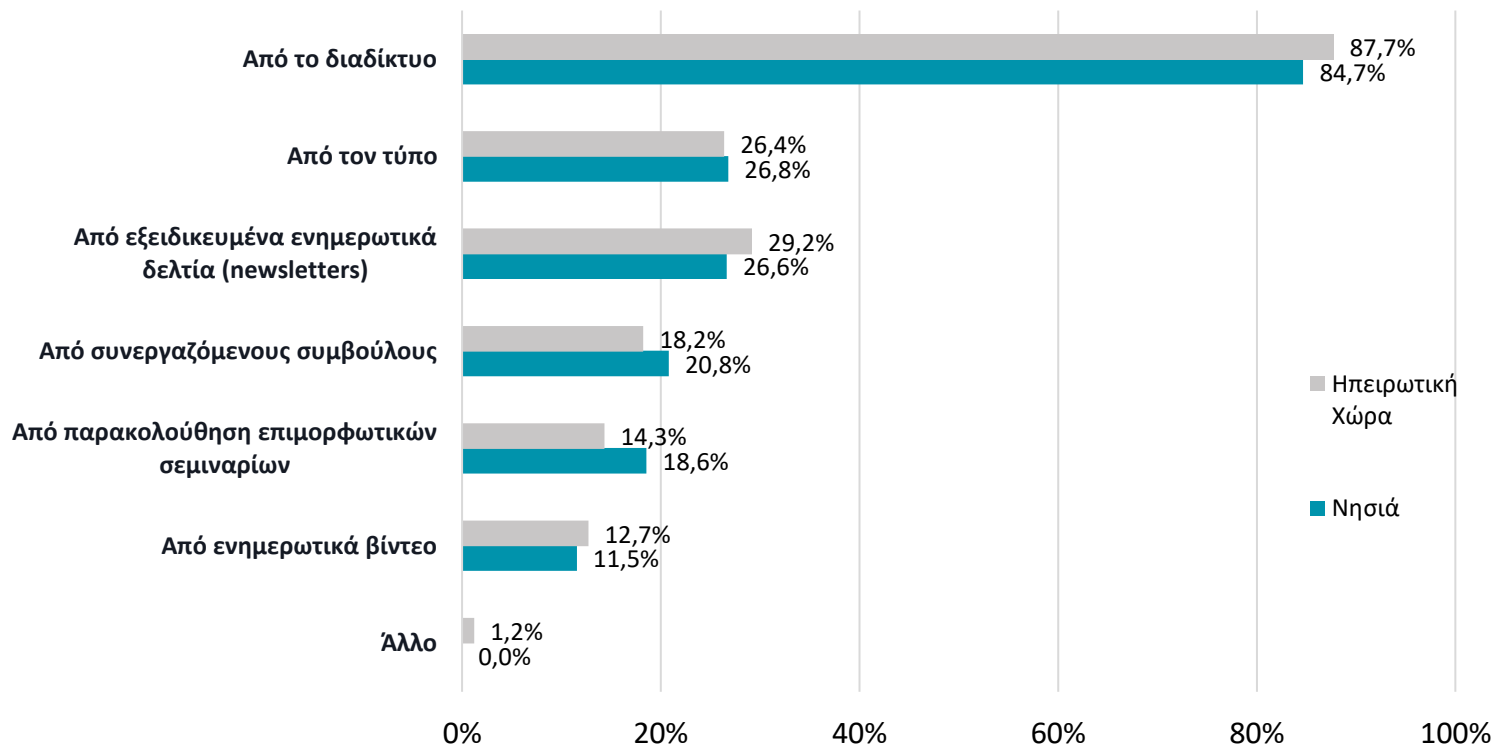
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Πηγές ενημέρωσης για τις τρέχουσες εξελίξεις  
για τη βιωσιμότητα στον ξενοδοχειακό κλάδο

*με βάση την τοποθεσία*



# Πηγές ενημέρωσης για τις τρέχουσες εξελίξεις για τη βιωσιμότητα στον ξενοδοχειακό κλάδο με βάση την τοποθεσία



230

\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

# Αξιολόγηση γνώσεων σε θέματα βιωσιμότητας

231

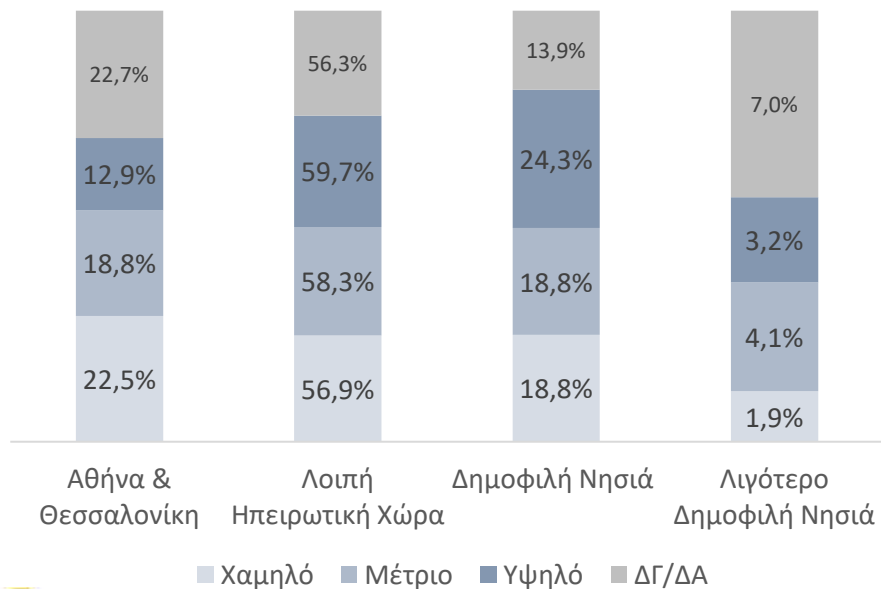
## Γνώση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Grow Greece with Google

*Με βάση την τοποθεσία*

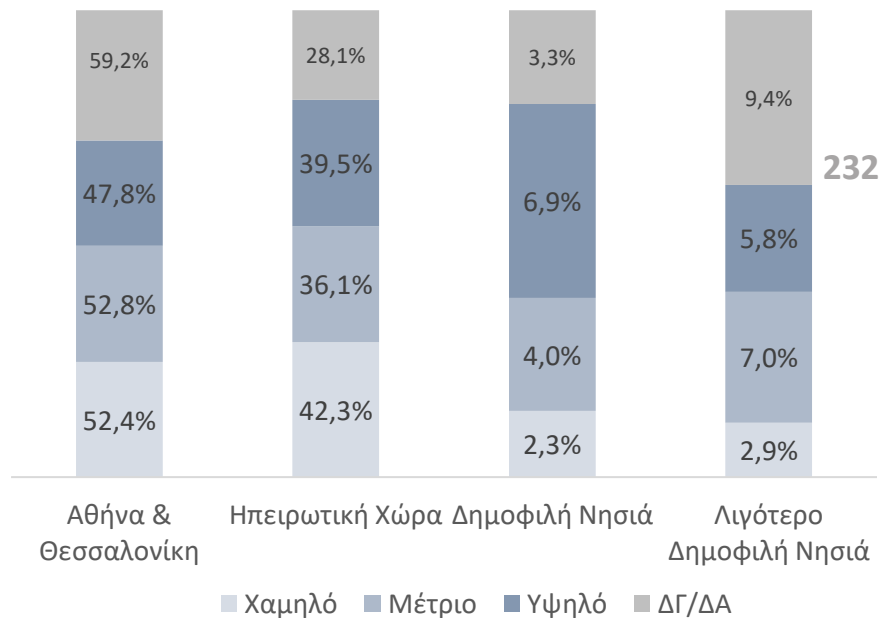


# Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων για τις βιώσιμες πρακτικές, με βάση την τοποθεσία

## Αυτοαξιολόγηση ξενοδόχων ΓΕΝΙΚΑ σε θέματα βιώσιμων πρακτικών

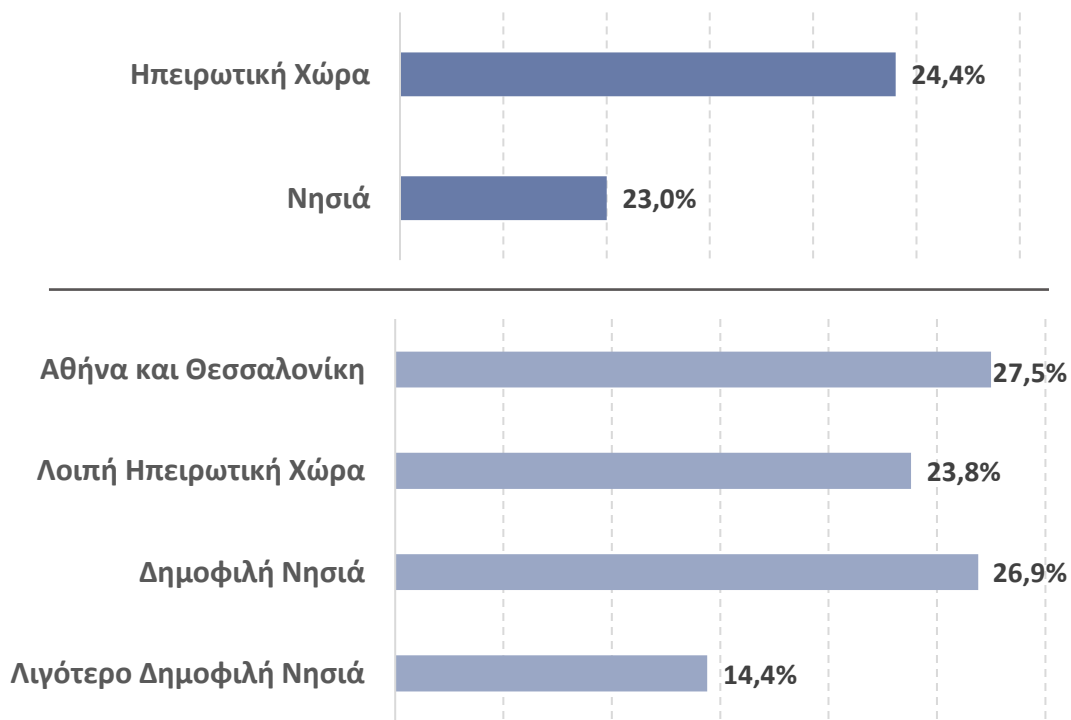


## Αξιολόγηση του προσωπικού τους σε θέματα βιώσιμων πρακτικών





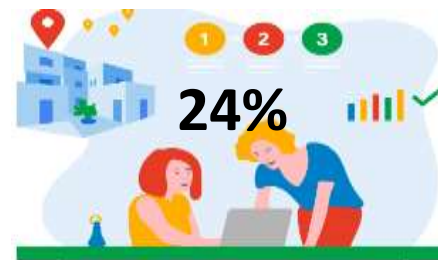
## Γνώση του προγράμματος "Grow Greece with Google"



Δεν παρατηρείται σημαντική διαφοροποίηση μεταξύ των ξενοδοχείων της ηπειρωτικής χώρας και των νησιών σχετικά τη γνώση τους όσον αφορά το χωρίς χρέωση εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Grow Greece with Google".

Ωστόσο σημαντική διαφορά παρατηρείται μεταξύ των νησιωτικών περιοχών με σχεδόν το **27%** των δημοφιλών νησιών να δηλώνει ότι γνωρίζει το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Το αντίστοιχο ποσοστό για τα λιγότερο δημοφιλή είναι **14,2%**.

233



Grow with Google



06

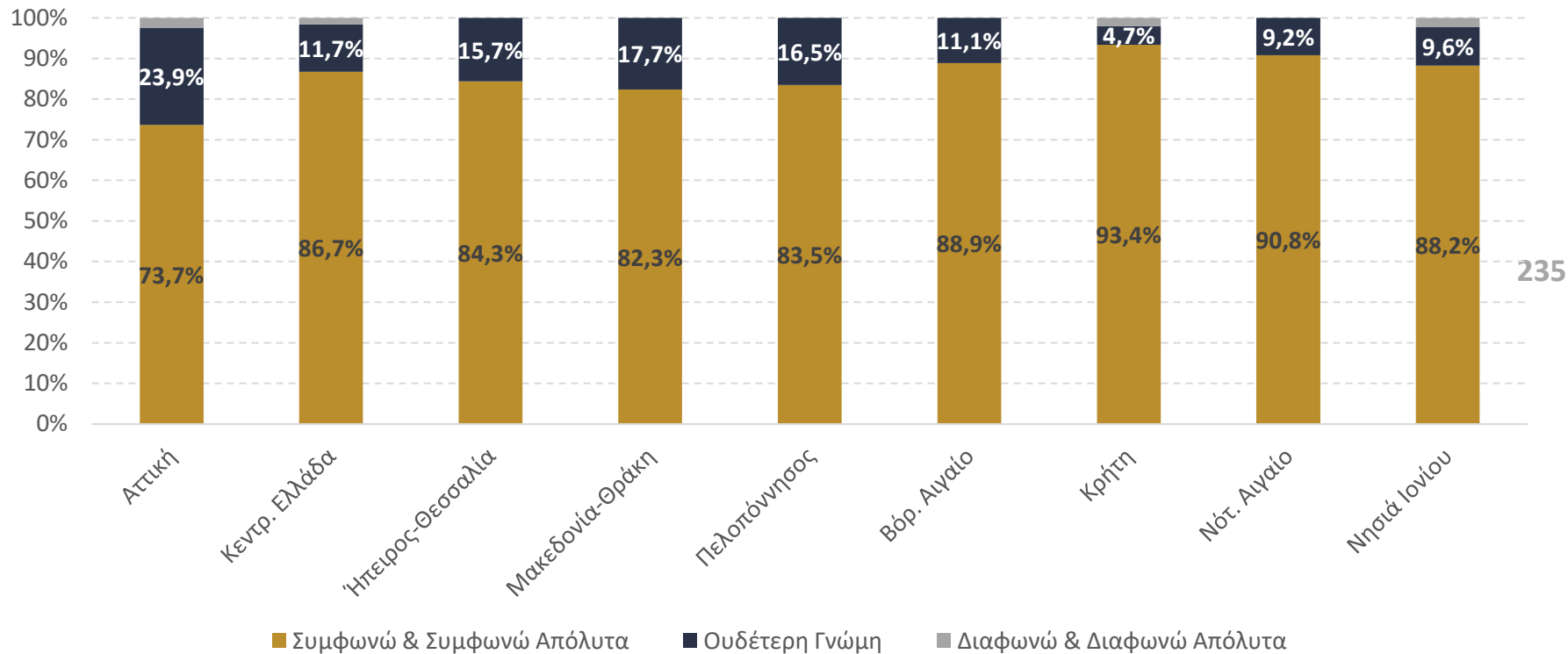
# Ανάλυση με βάση την Περιφέρεια

234





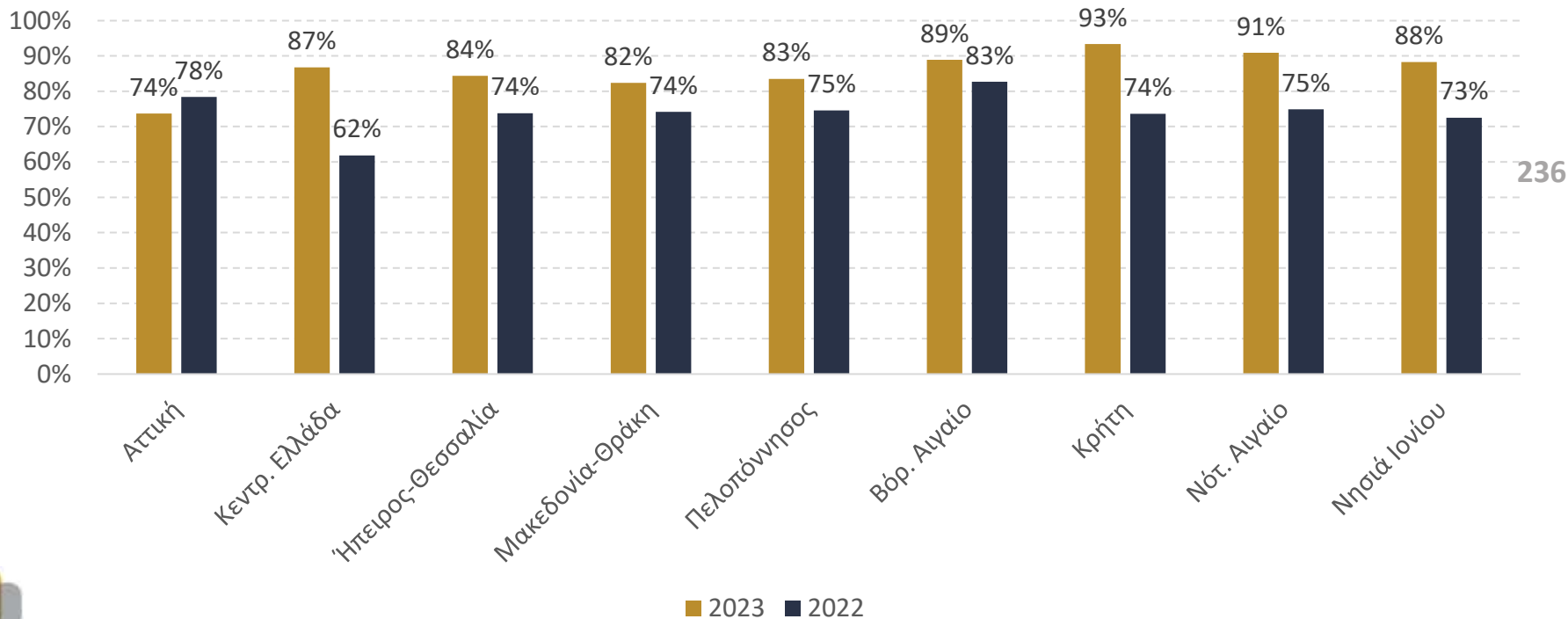
# Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια, 2023





# Σημασία βιώσιμων πρακτικών για το μέλλον του ξενοδοχείου, ανά κατηγορία 2023 έναντι 2022

## Συγκριτική παρουσίαση του ποσοστού των απαντήσεων «Συμφωνώ & Συμφωνώ Απόλυτα»

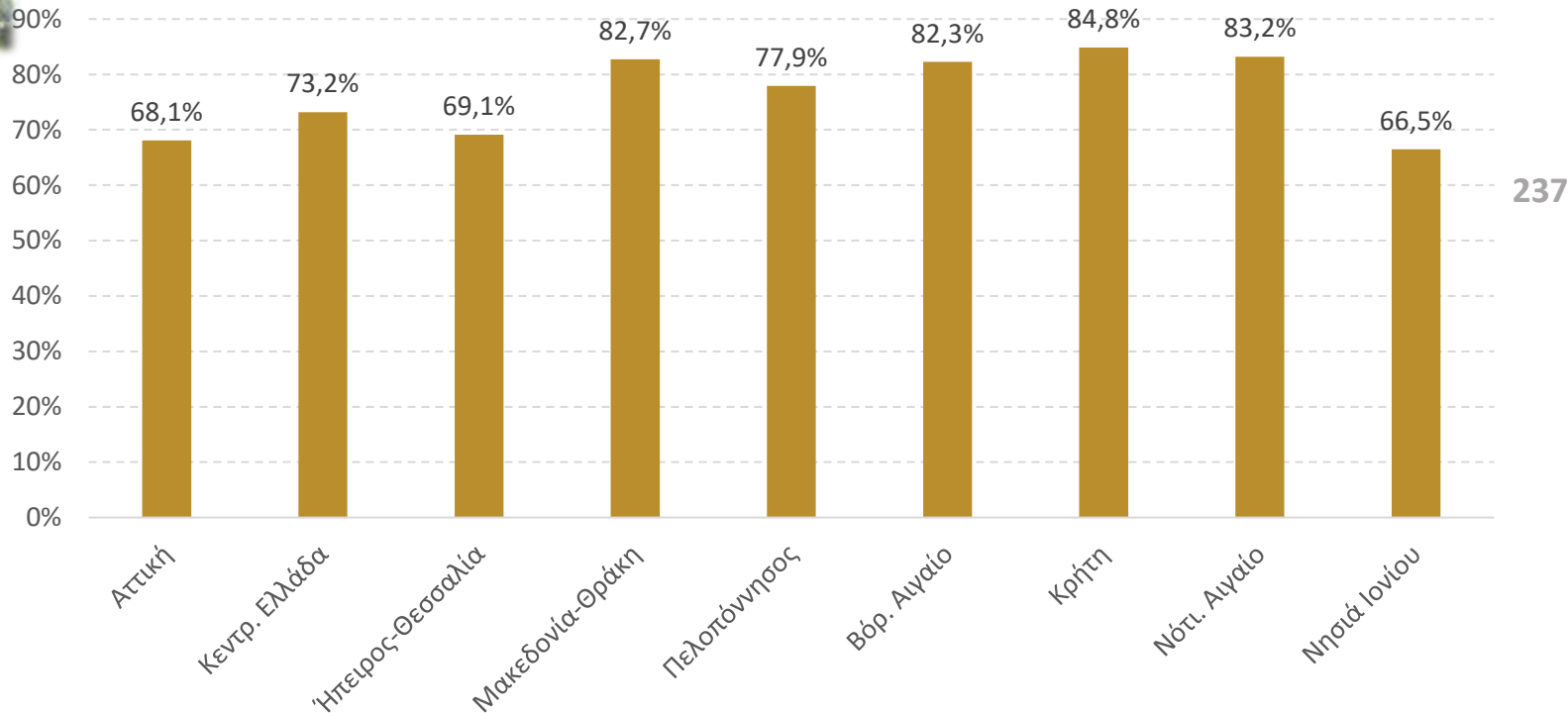




# Ξενοδοχεία που ήδη εφαρμόζουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, ανά Περιφέρεια

Ποσοστό ξενοδοχείων έχουν ή σκοπεύουν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές

78%





**Βασικοί λόγοι  
για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών**

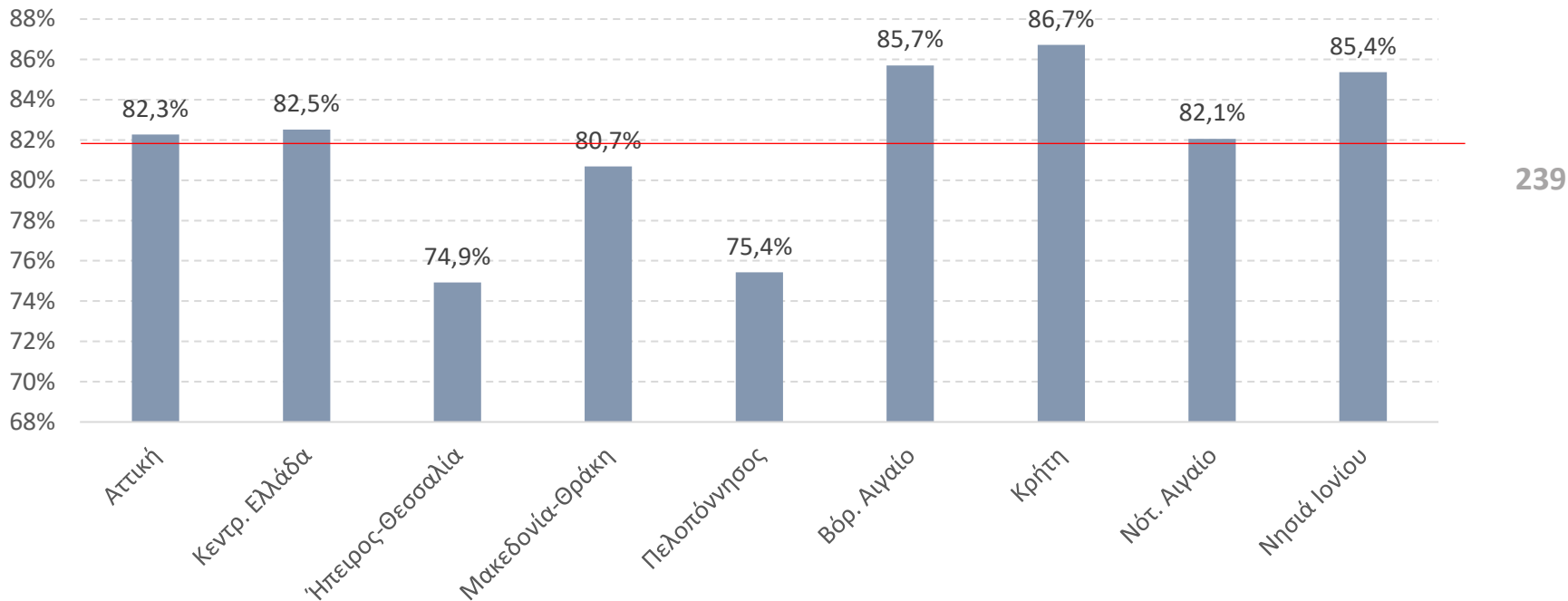
238

*ανά Περιφέρεια*



## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

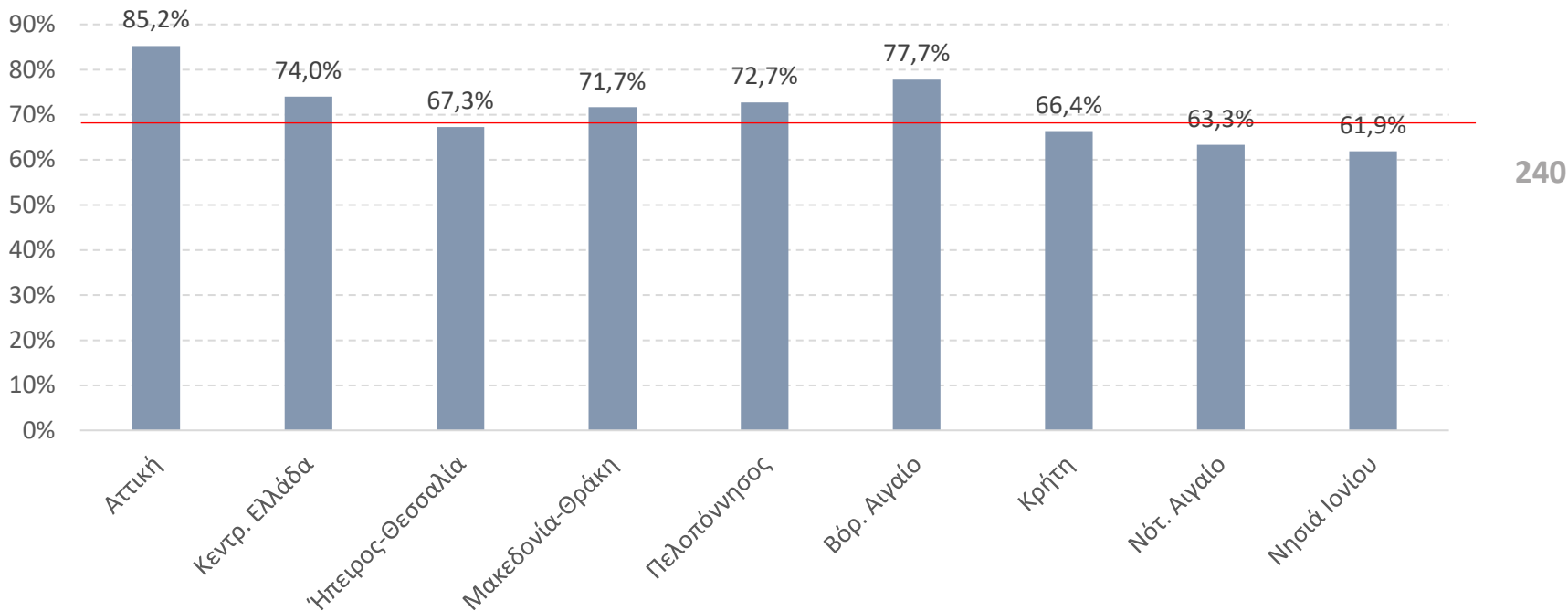
Είναι προσωπική μου πεποίθηση ότι όλοι πρέπει να προστατεύσουμε τον πλανήτη μας (Μ.Ο. 81,9%)





## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων (Μ.Ο. 68,7%)

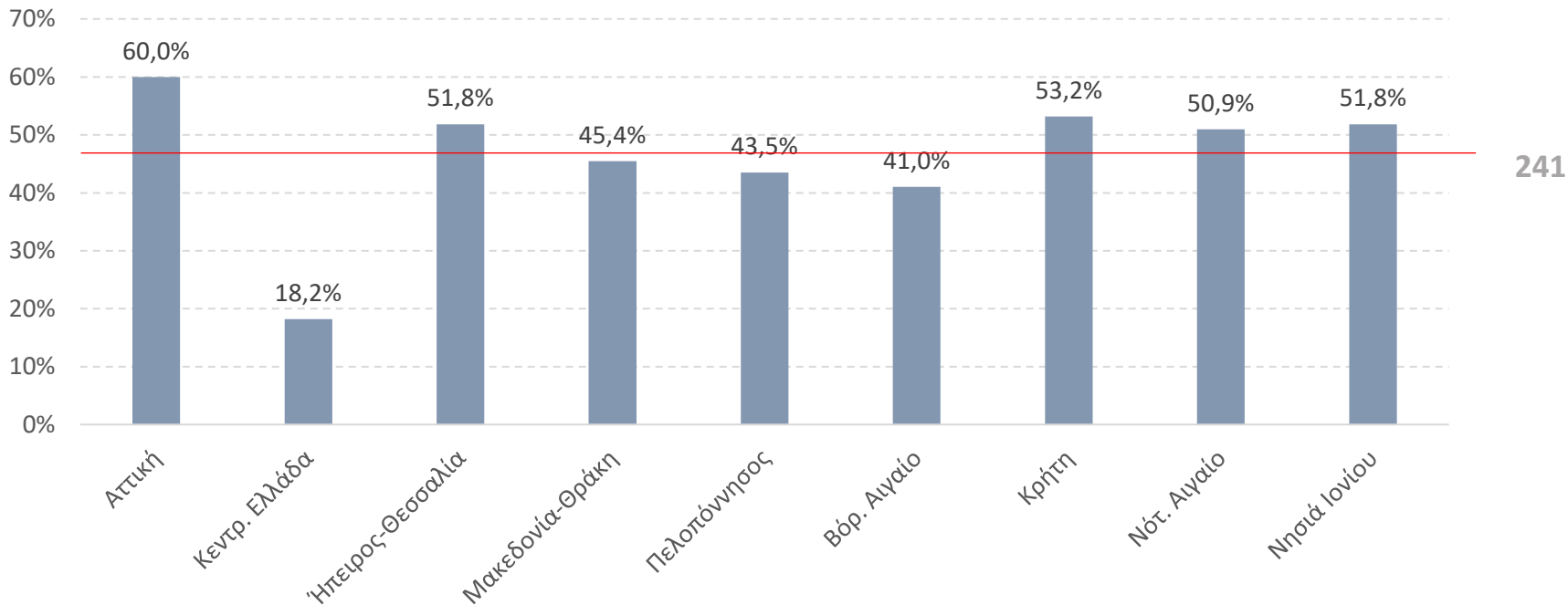


240



## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

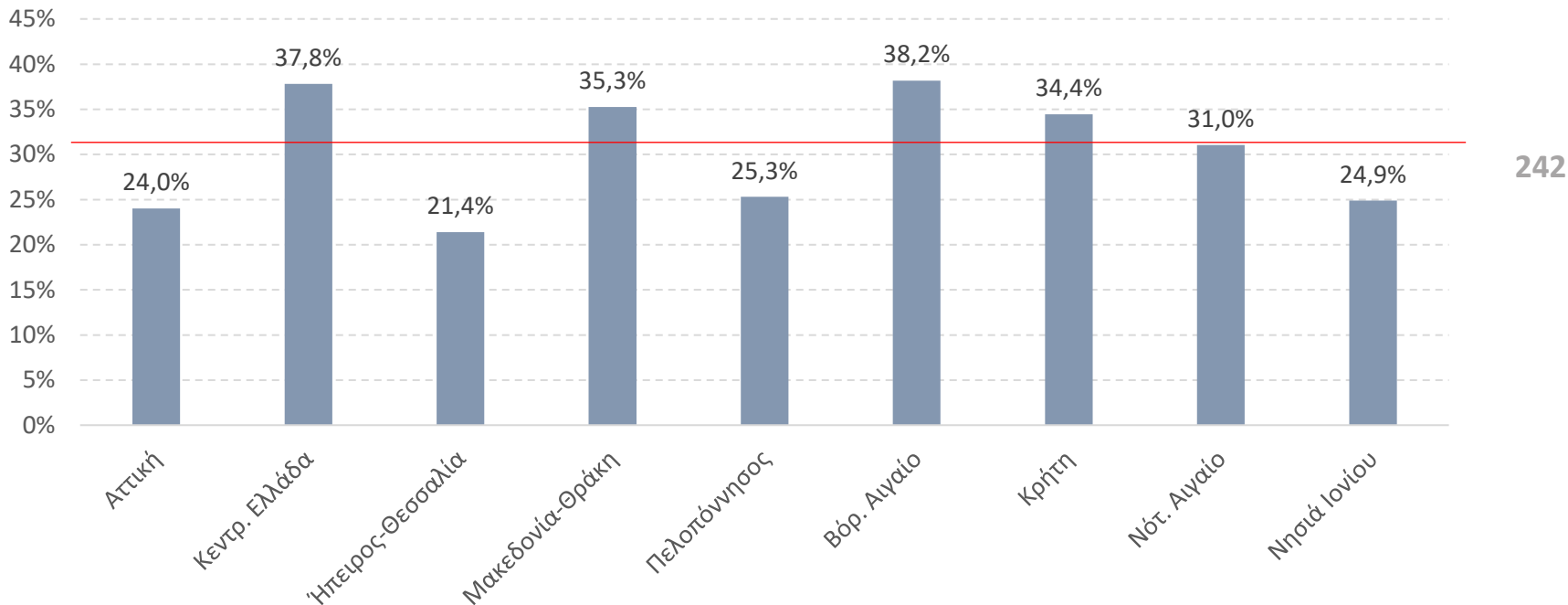
Ενδιαφέρονται οι πελάτες μου (Μ.Ο. 47,5%)





## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Δεν θέλω να μείνω πίσω (Μ.Ο. 31,0%)

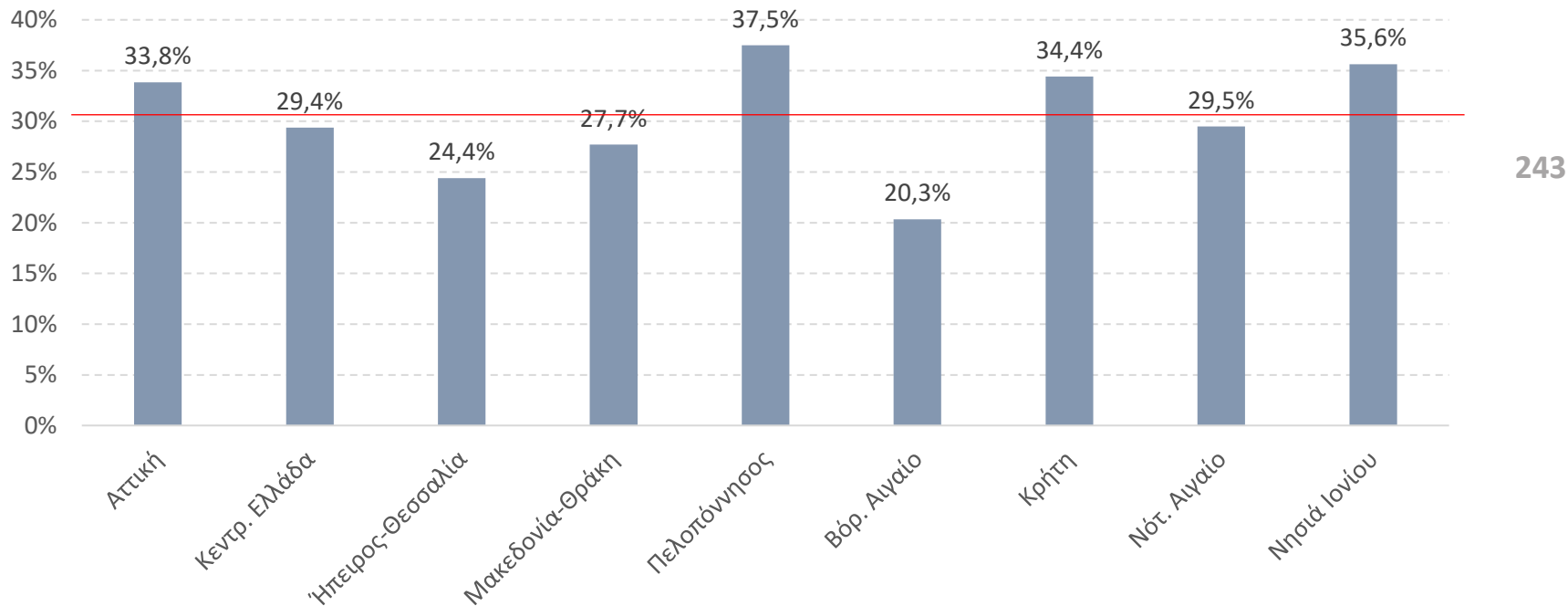






## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

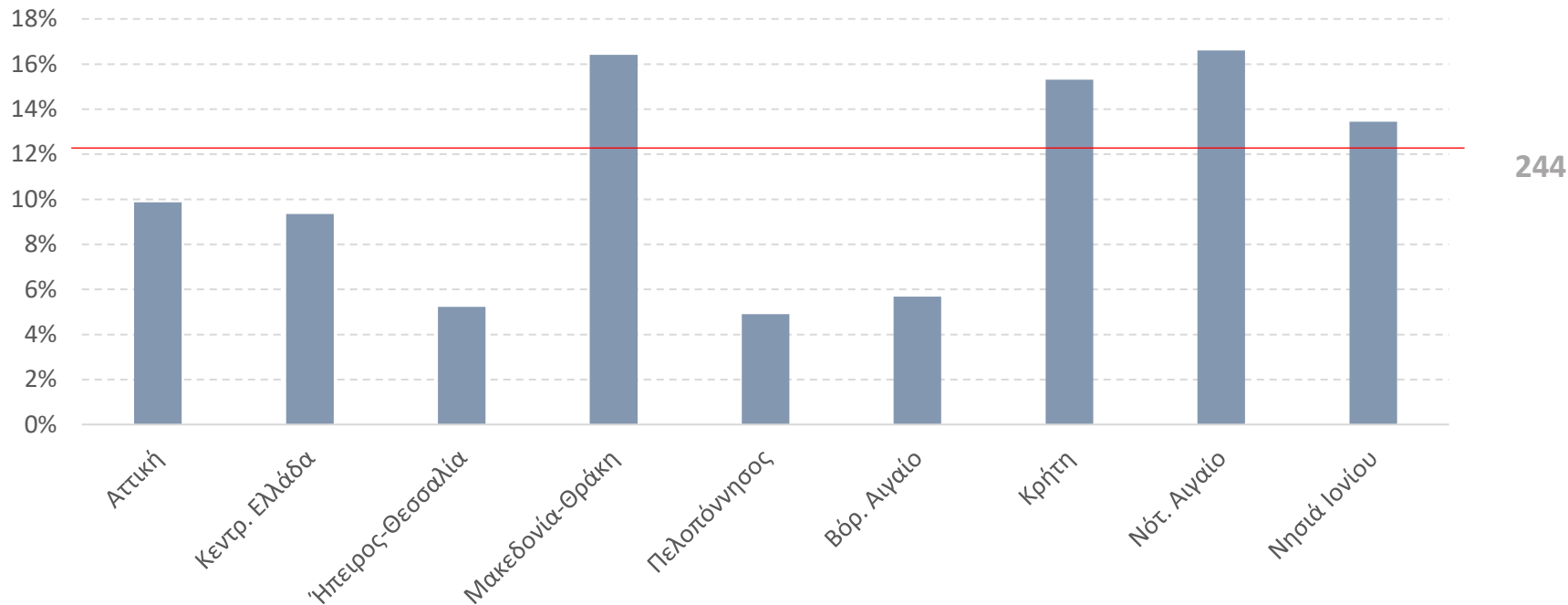
Διαφοροποιούμαι στην αγορά και μπορώ να το επικοινωνήσω μέσα από τις πλατφόρμες κρατήσεων και το προφίλ μου στο διαδίκτυο (Μ.Ο. 30,6%)





## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Είναι υποχρεωτικό από το νόμο (Μ.Ο. 12,8%)

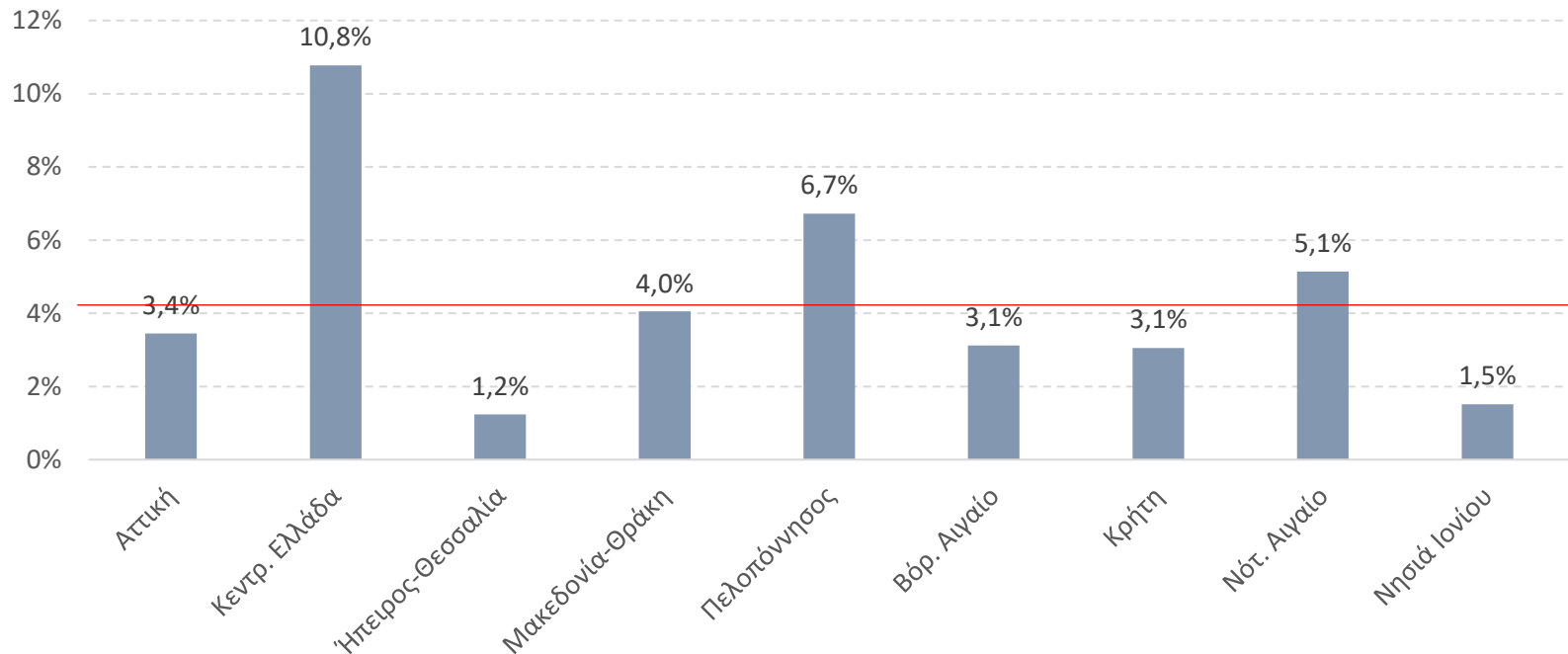


244



## Βασικοί λόγοι για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 78% των ερωτηθέντων)

Μπορώ να χρεώσω ένα πρόσθετο τίμημα (premium) (Μ.Ο. 4,3%)



245

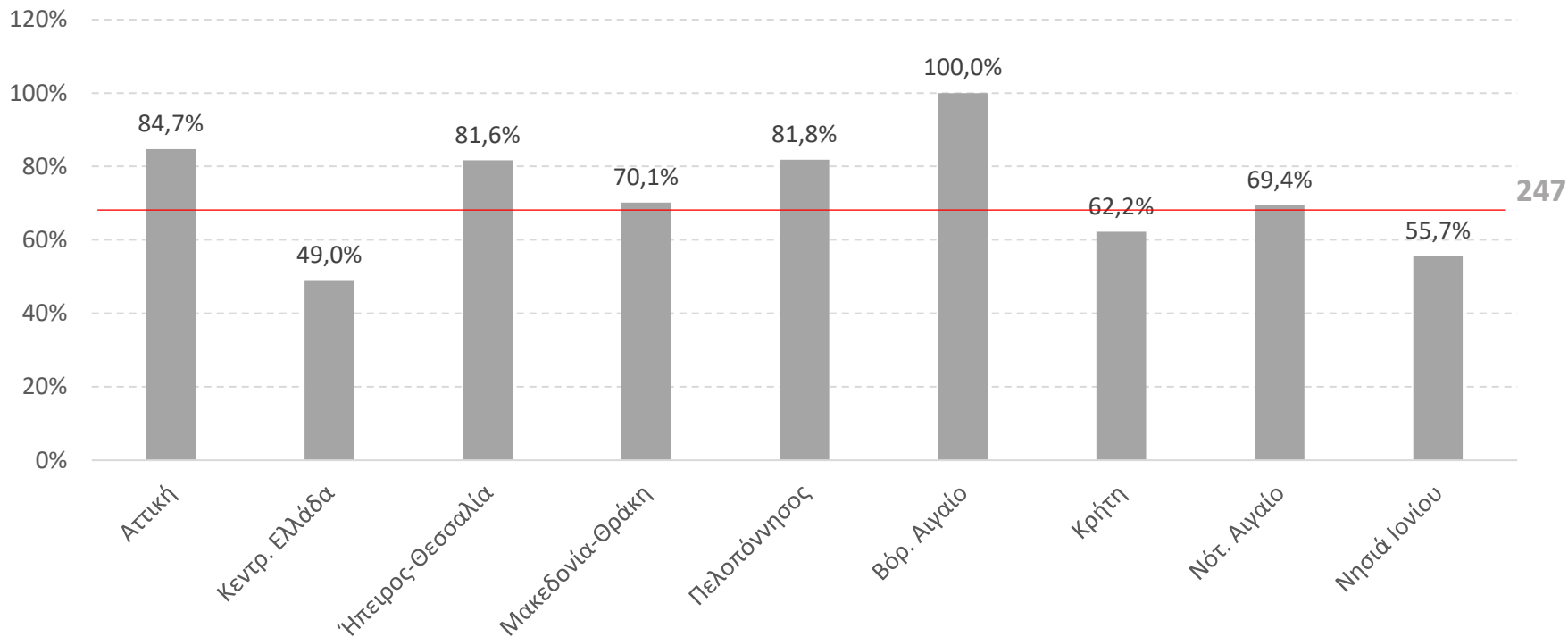
## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών

*ανά Περιφέρεια*



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

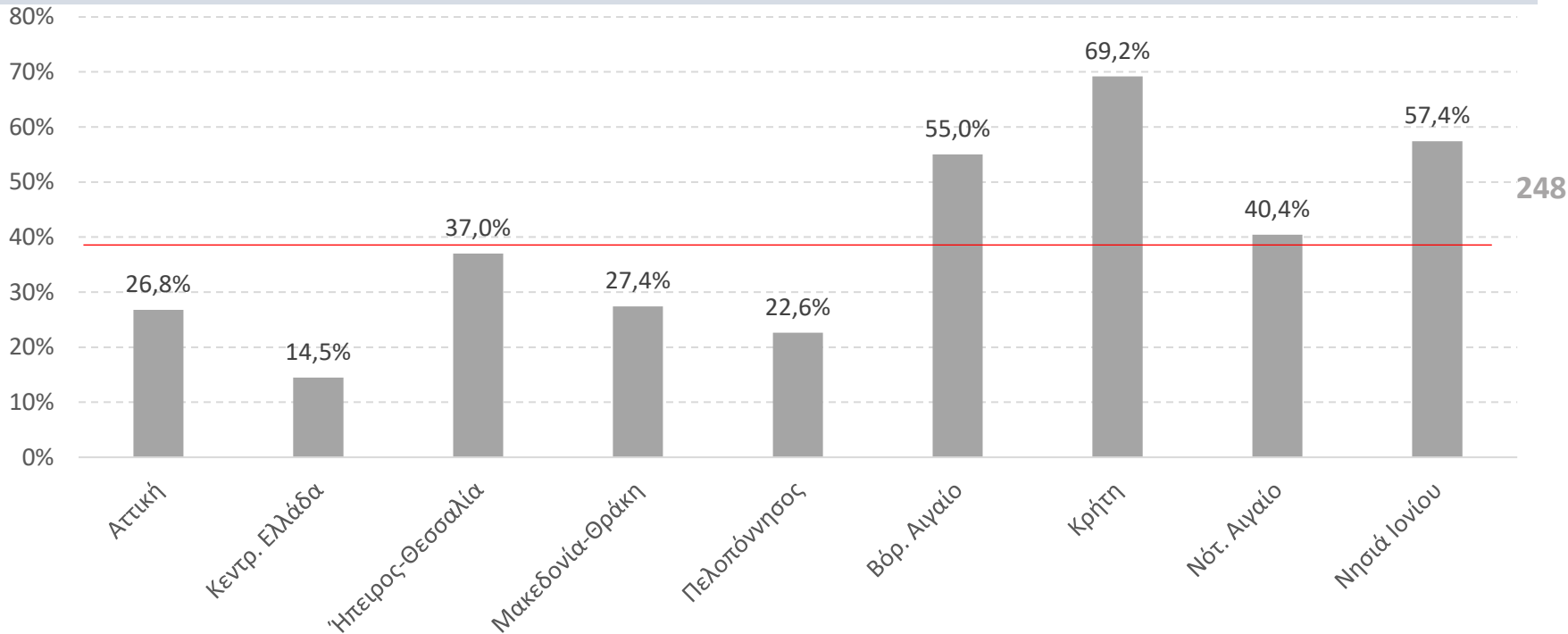
Δεν διαθέτω τα χρήματα για να υλοποιήσω τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 69,5%)





## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω ανθρώπους με την κατάλληλη εκπαίδευση/εξειδίκευση για να υλοποιήσω τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 39,5%)

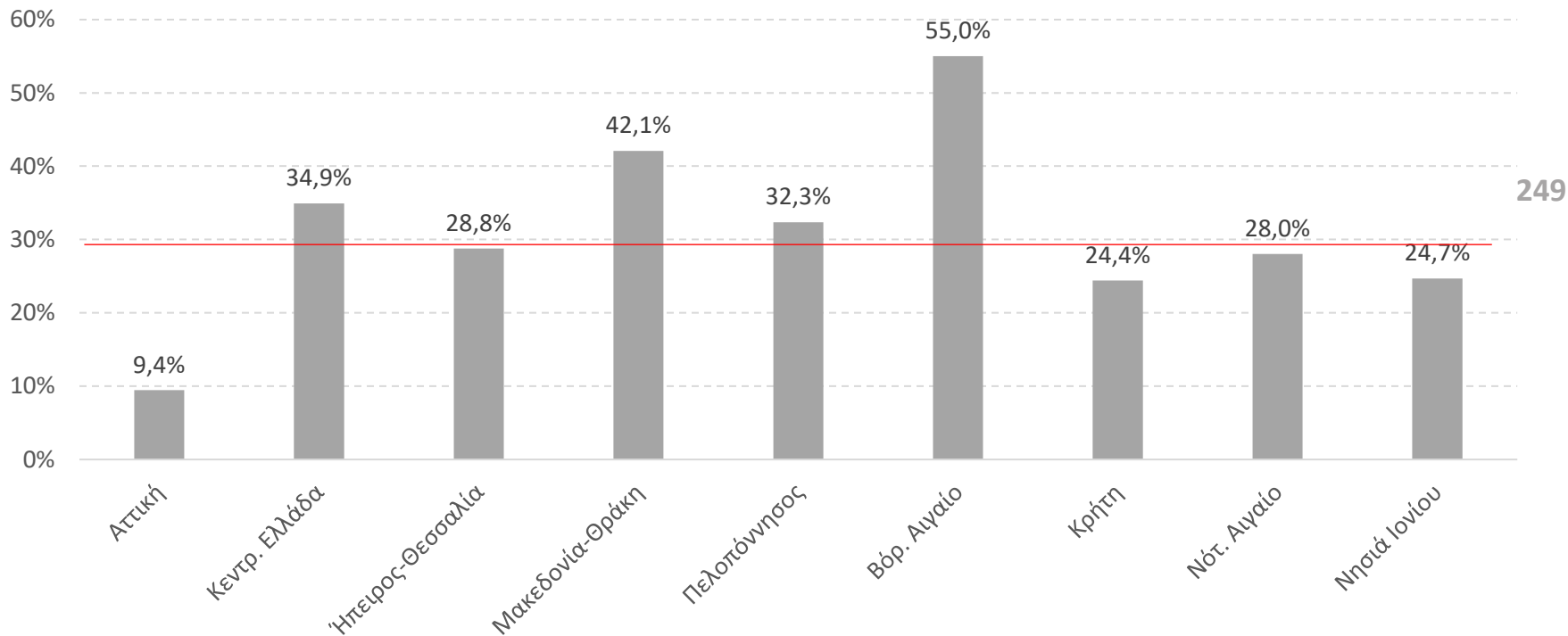


248



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν διαθέτω το χρόνο να οργανώσω ο ίδιος τέτοια επένδυση (Μ.Ο. 29,6%)

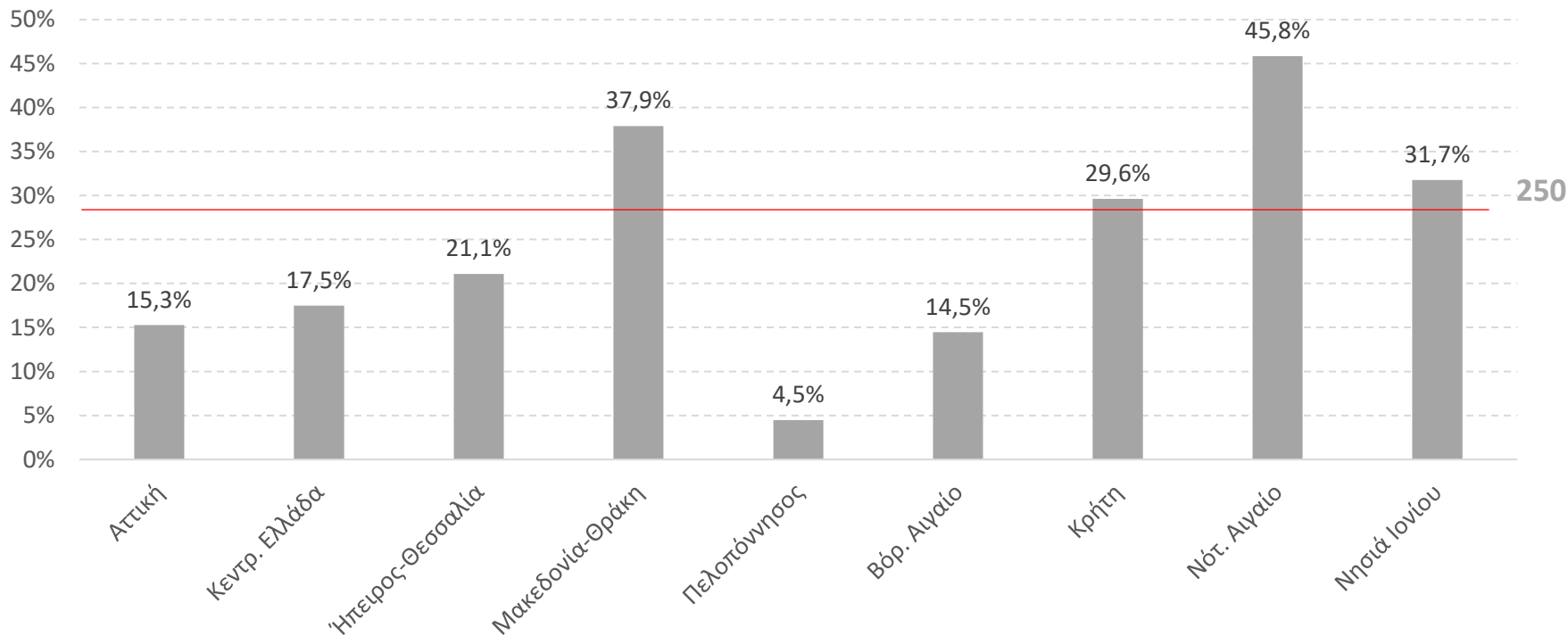


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

*Δεν έχω καλή ενημέρωση πώς θα μπορούσα να υιοθετήσω αυτές τις πρακτικές (Μ.Ο. 27,7%)*



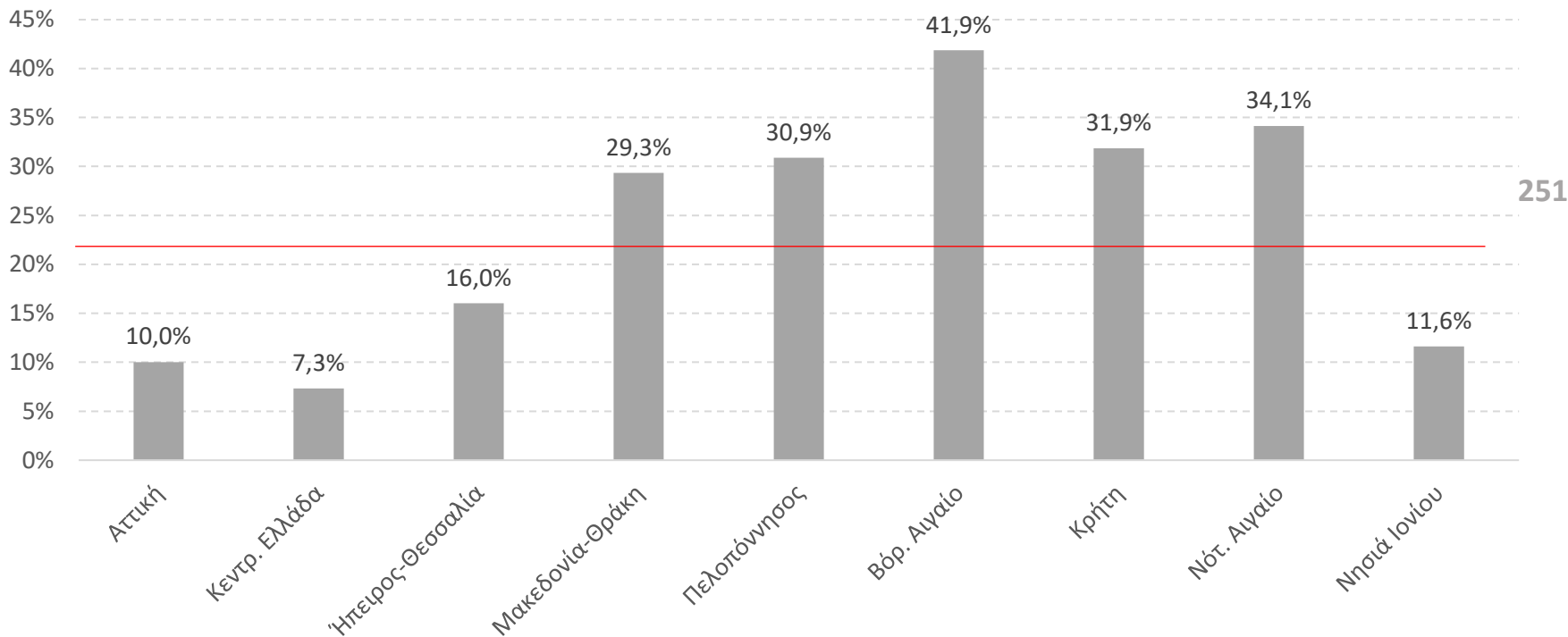
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.





## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

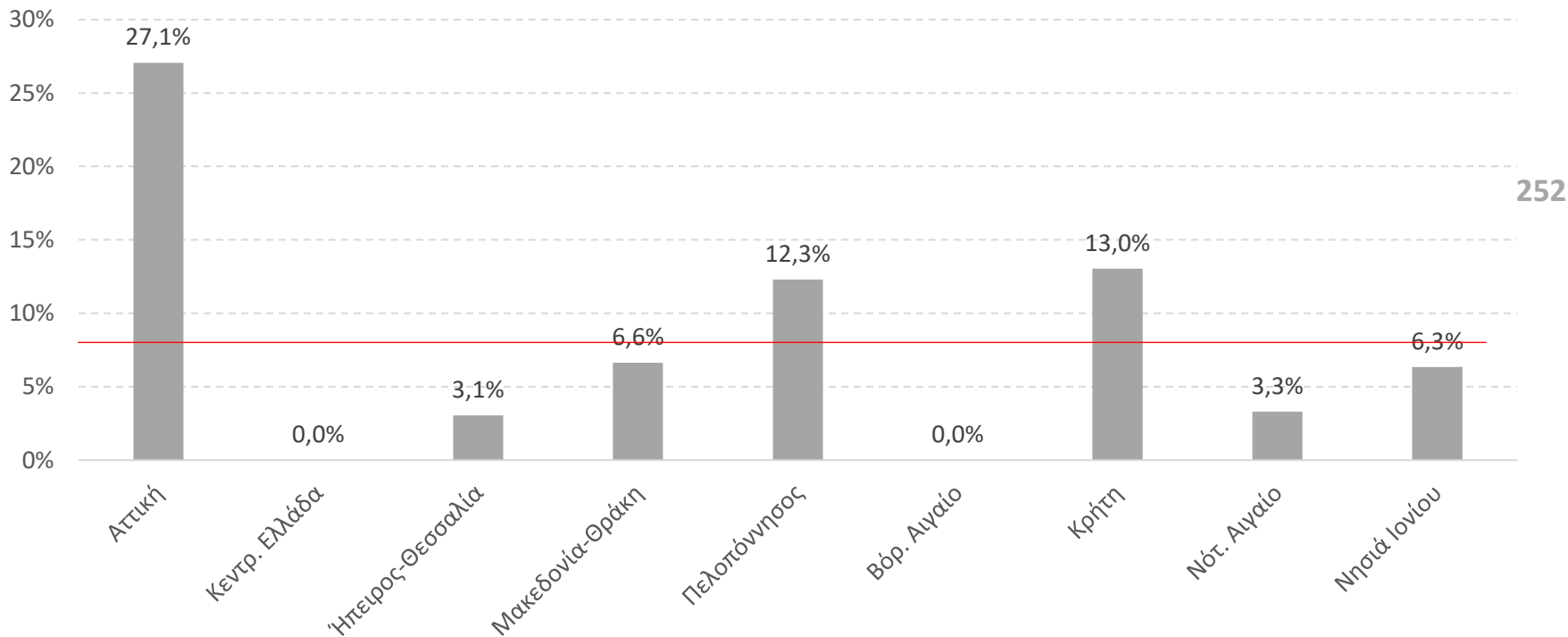
Δεν έχω τη δυνατότητα να συμμετάσχω σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 22,9%)





## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν αποτελεί κριτήριο επιλογής για τους πελάτες μου (7,4%)

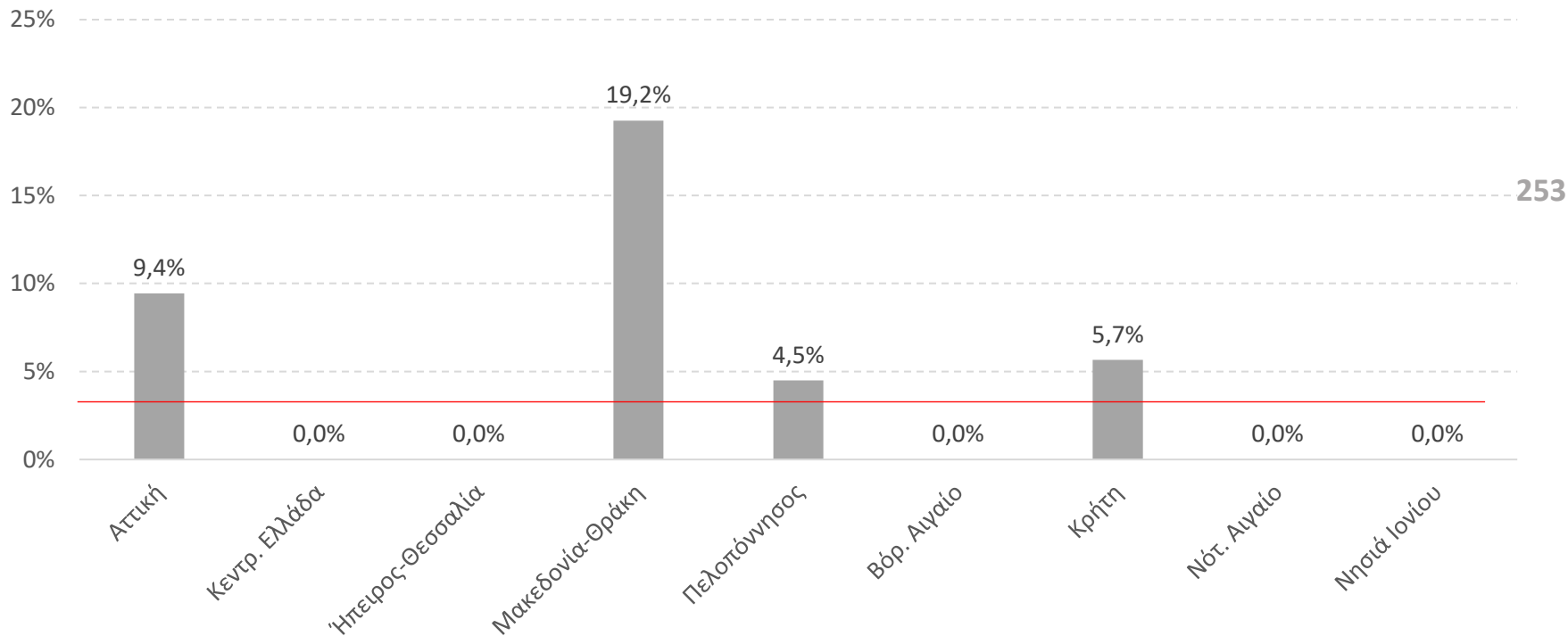


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν τις εφαρμόζουν και οι άλλοι συνάδελφοί μου (Μ.Ο. 4,3%)

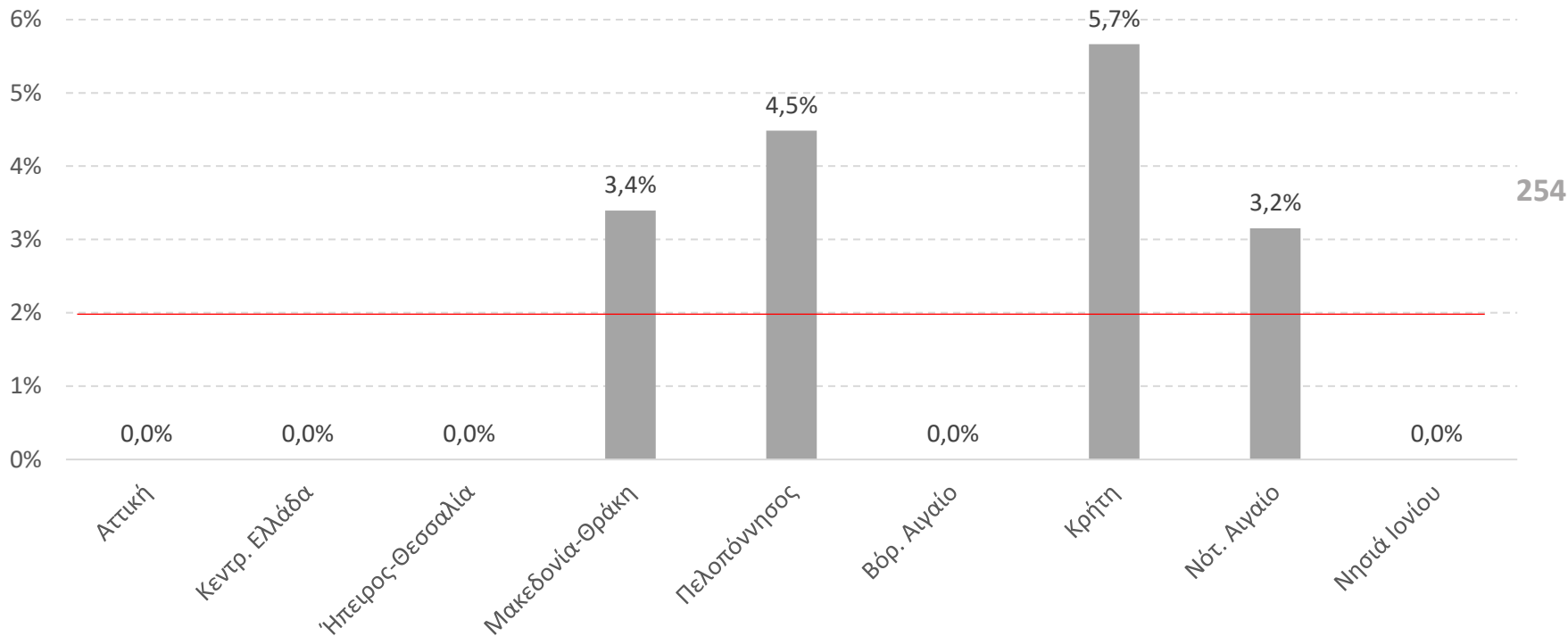


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Βασικοί λόγοι για τη ΜΗ υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών\* ανά Περιφέρεια (αφορά στο 22% των ερωτηθέντων)

Δεν θεωρώ ότι μια τέτοια επένδυση είναι αποδοτική (Μ.Ο. 2,0%)





# Στρατηγική και Διοίκηση Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας

255

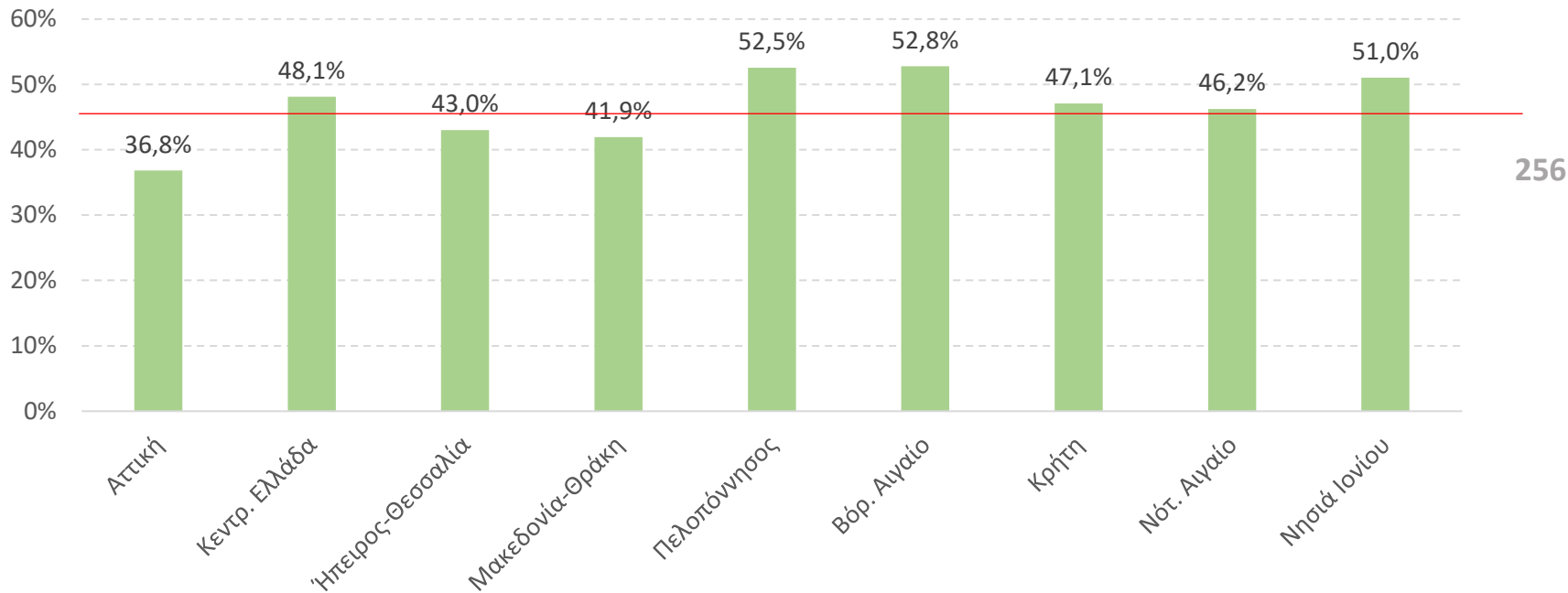
*ανά Περιφέρεια*



## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω θέσει συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της βιωσιμότητας του ξενοδοχείου μου (Μ.Ο. 46,3%)

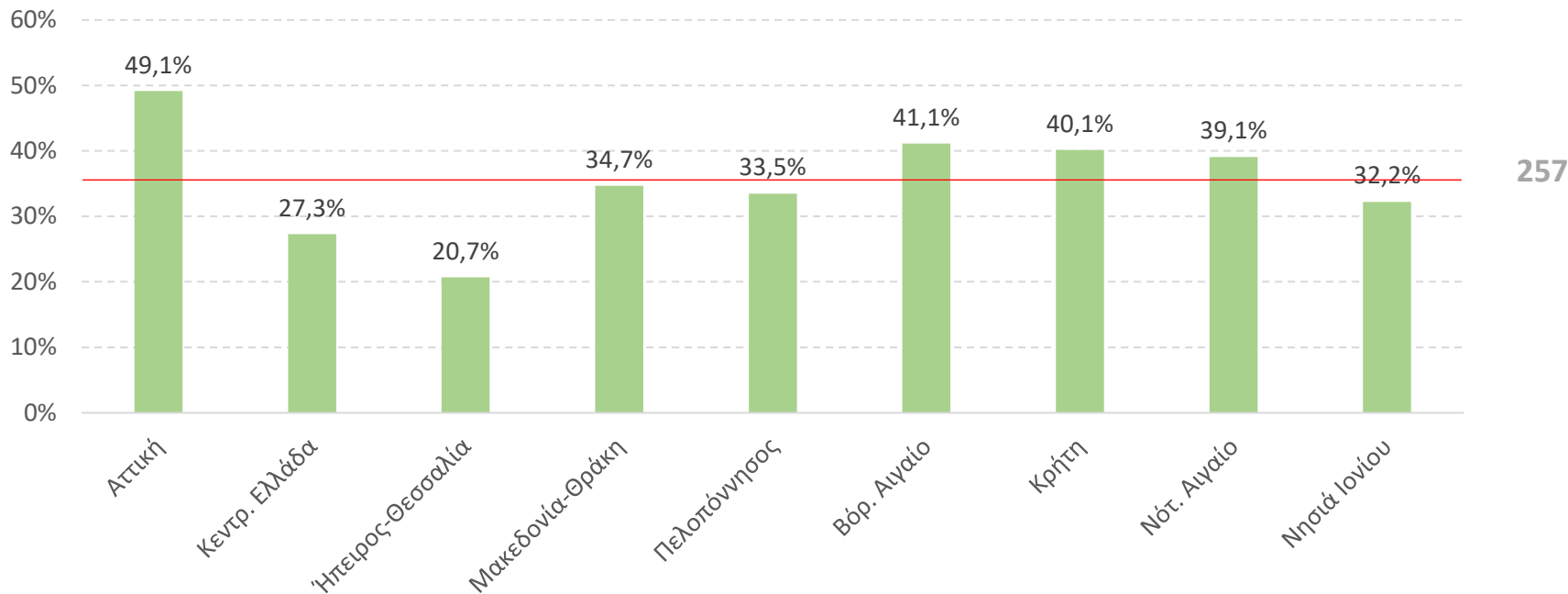




## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω επιμορφωθεί σχετικά (Μ.Ο. 35,2%)

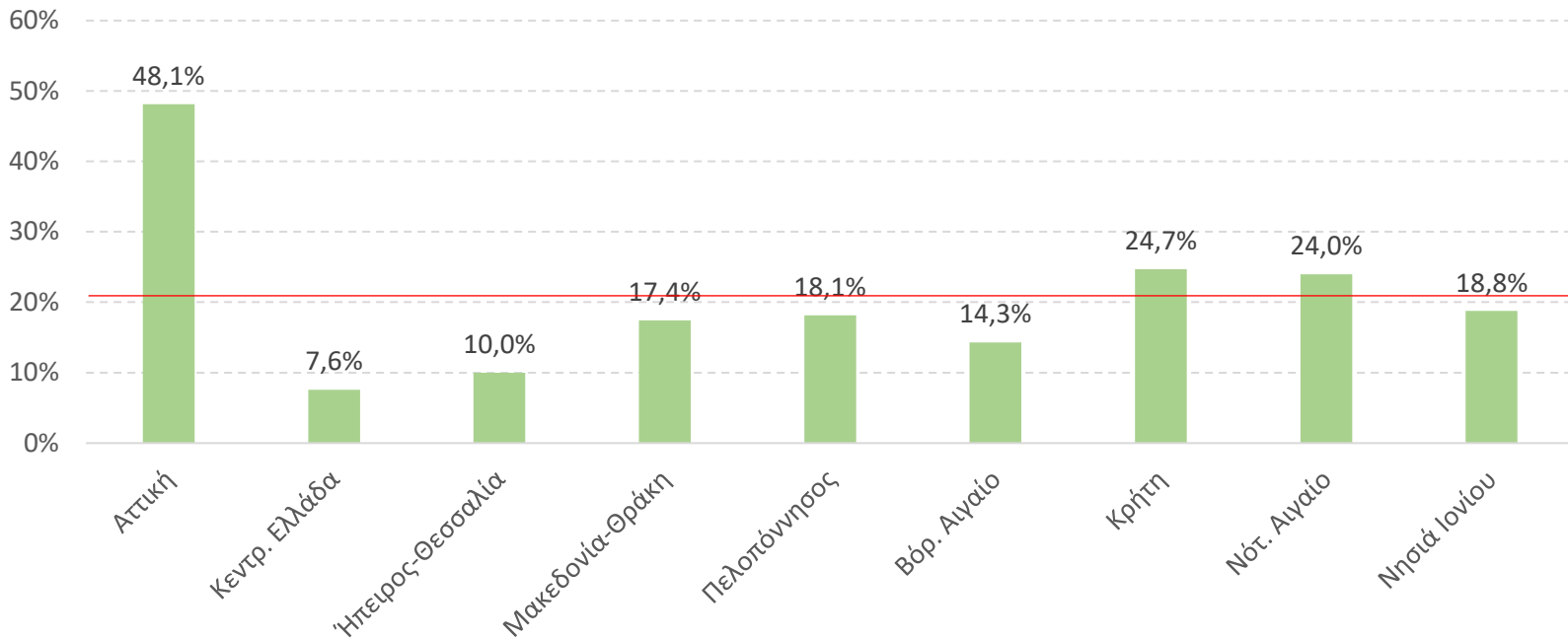




## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω επιμορφώσει το προσωπικό μου (20,2%)



258

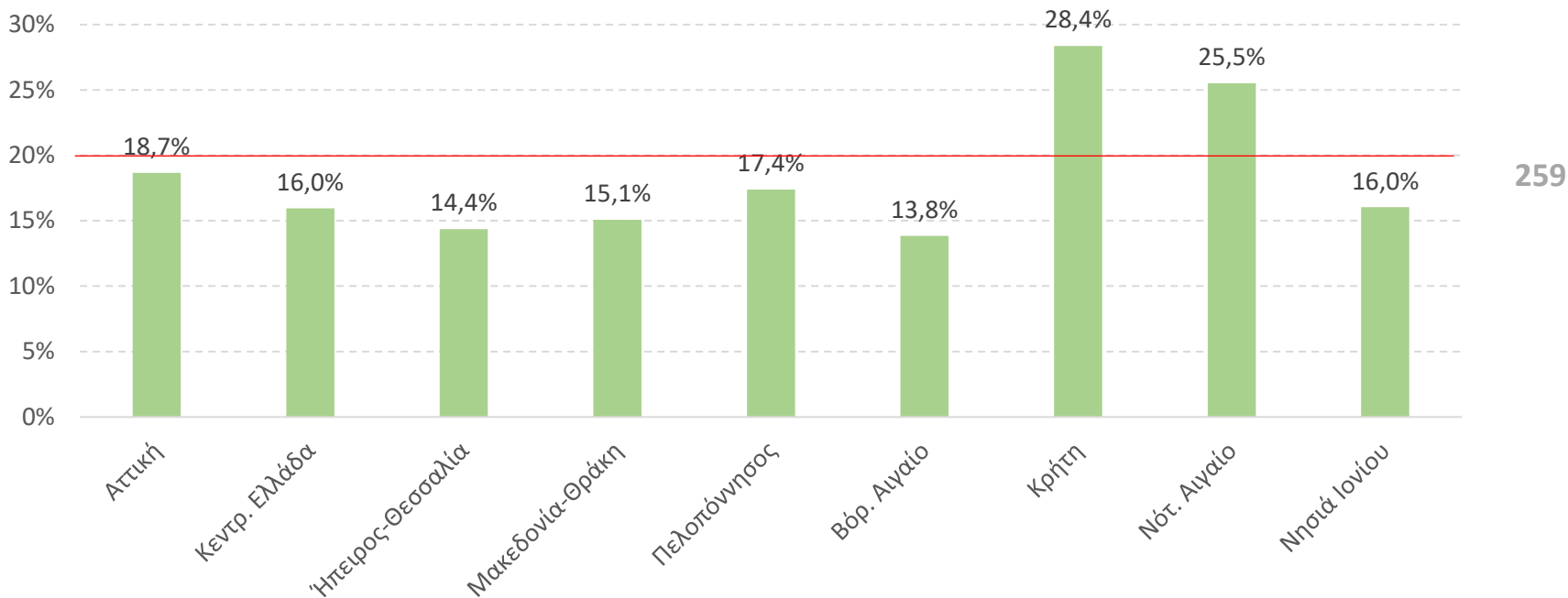




## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Επικοινωνώ στους πελάτες μου τις ενέργειες και πρακτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζω (Μ.Ο. 20,0%)



259

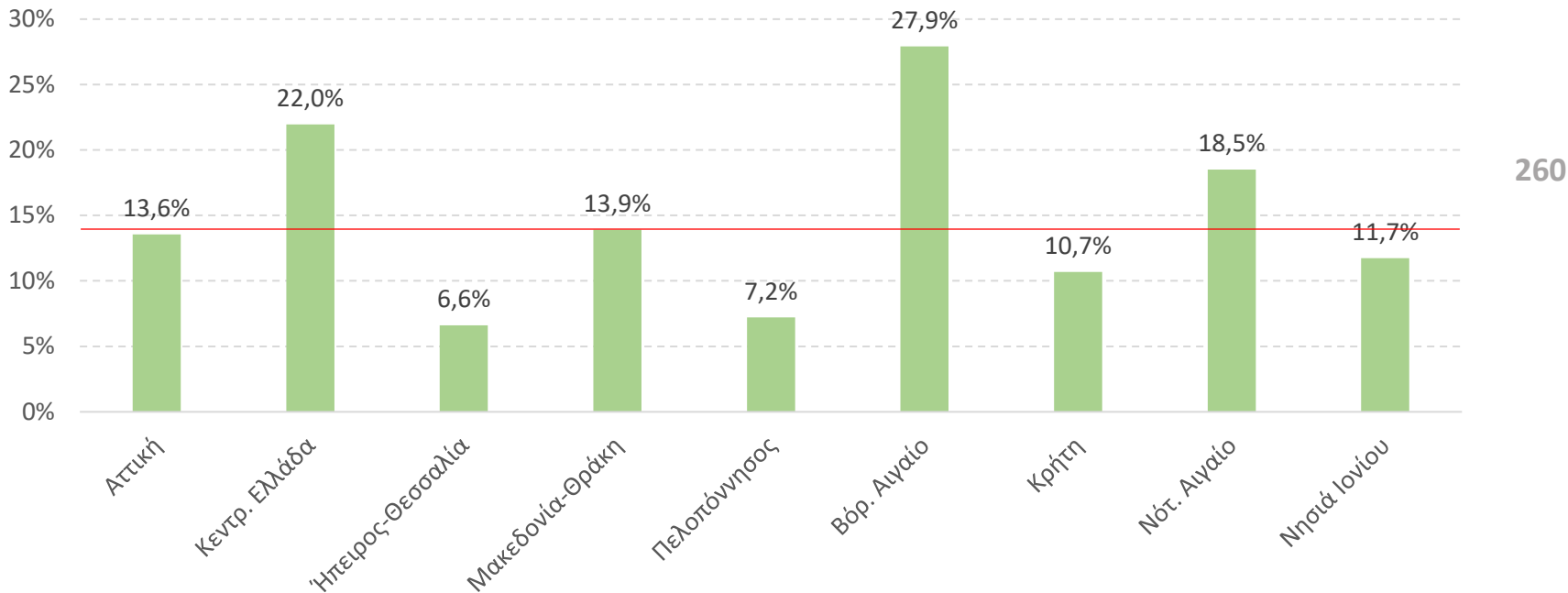
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω προβλέψει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την υλοποίηση πρακτικών βιωσιμότητας (Μ.Ο. 14,0%)



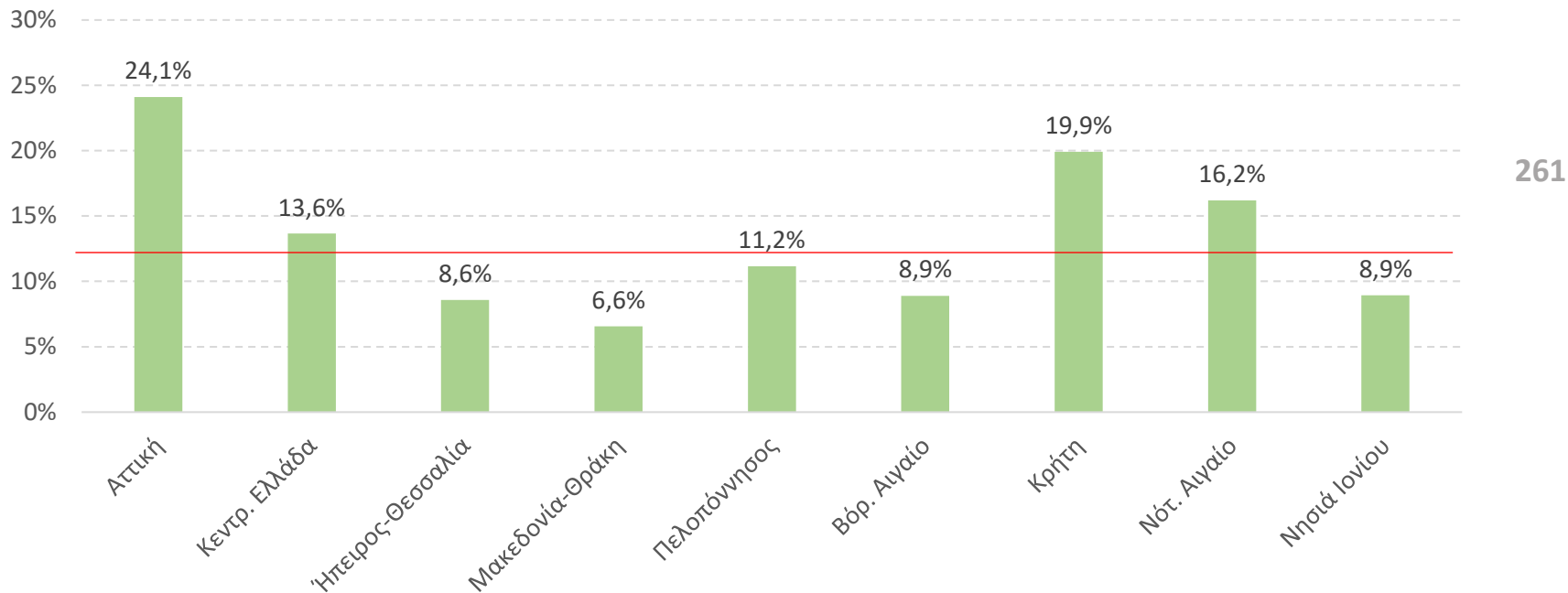
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω εφαρμόσει ένα στρατηγικό σχέδιο βιωσιμότητας (Μ.Ο. 13,2%)

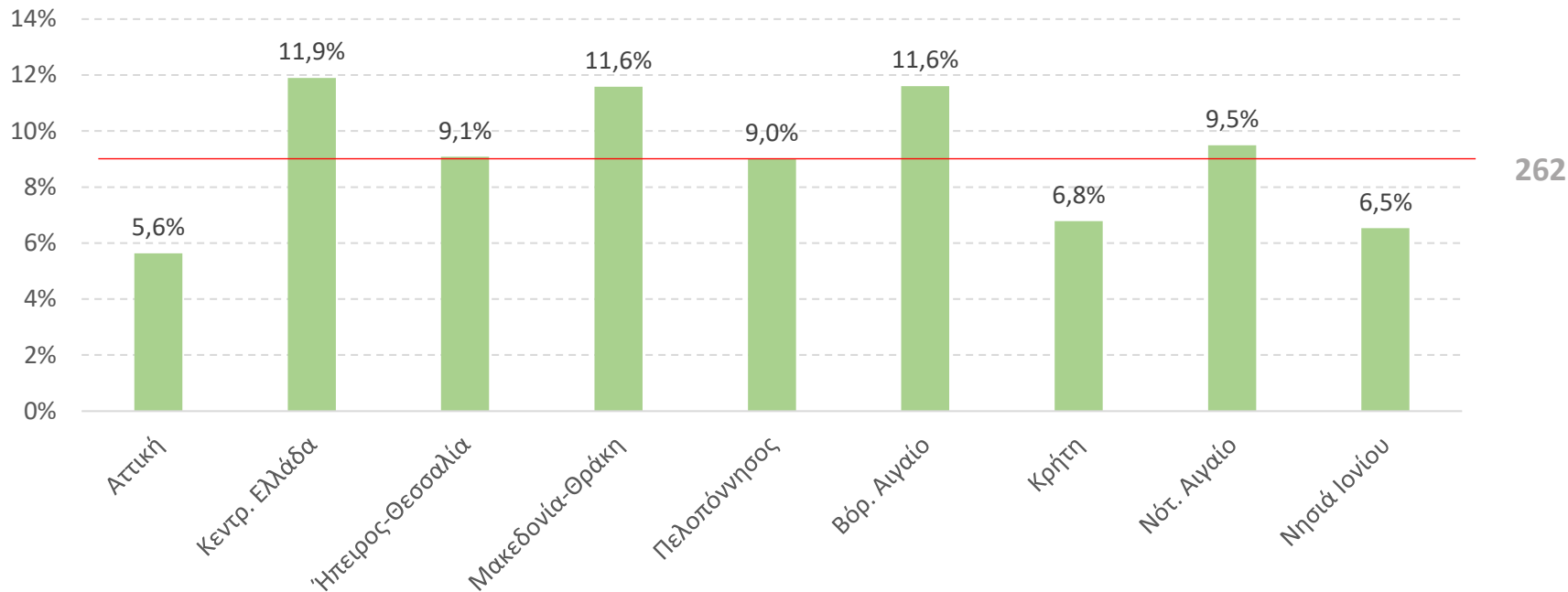




## Στρατηγική και Διοίκηση:

### Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Έχω κάνει αίτηση για ένταξη σε πρόγραμμα χρηματοδότησης για βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 9,1%)

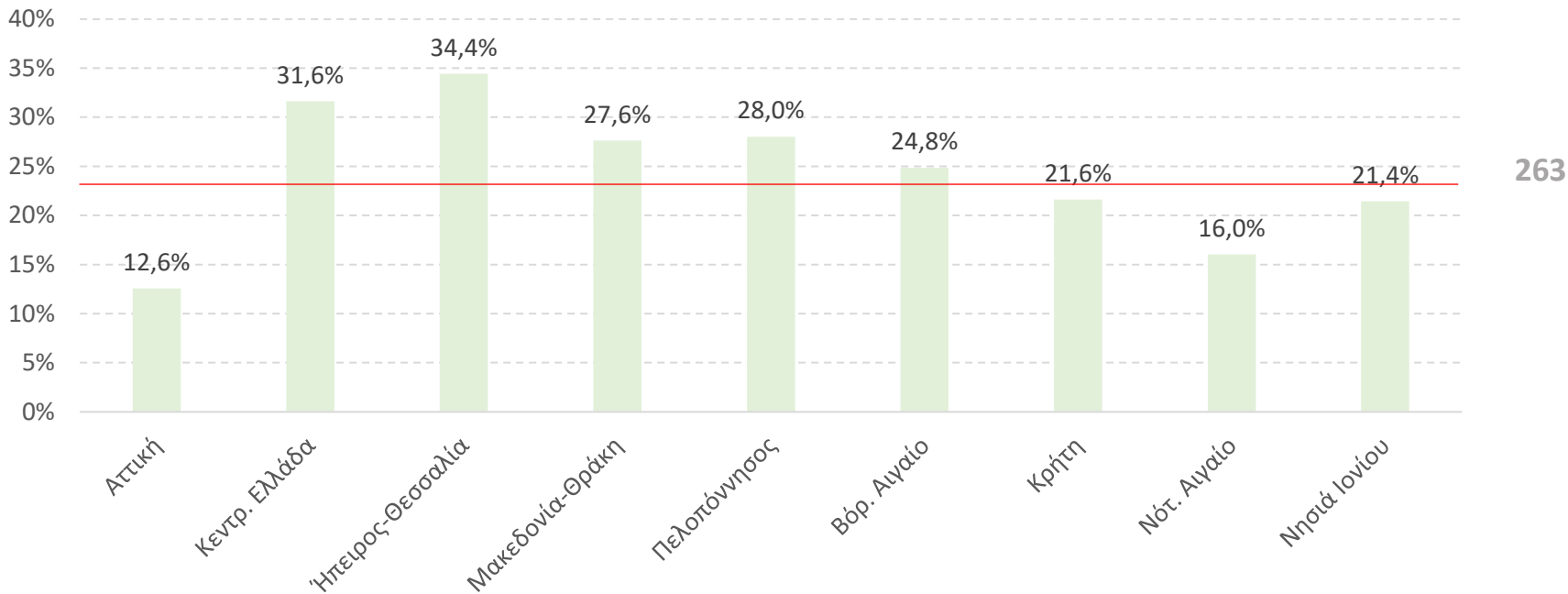




## Στρατηγική και Διοίκηση:

# Ενέργειες για την προαγωγή της βιωσιμότητας\*, ανά Περιφέρεια

Δεν έχω κάνει καμία ενέργεια (Μ.Ο. 23,6%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



264

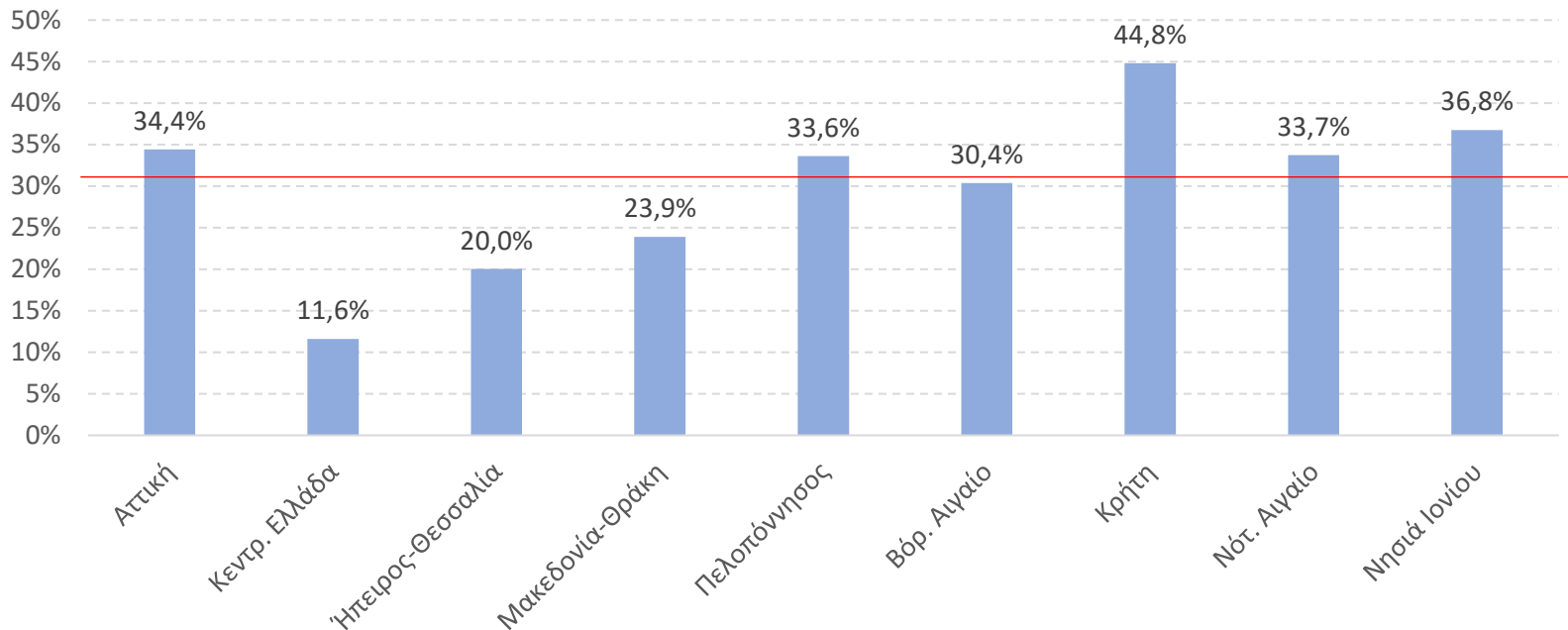
# Καταγραφή και Μέτρηση Σημαντικών Μεγεθών Βιωσιμότητας Ξενοδοχείου

*ανά Περιφέρεια*



# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια\*

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση ενέργειας (Μ.Ο. 31,1%)

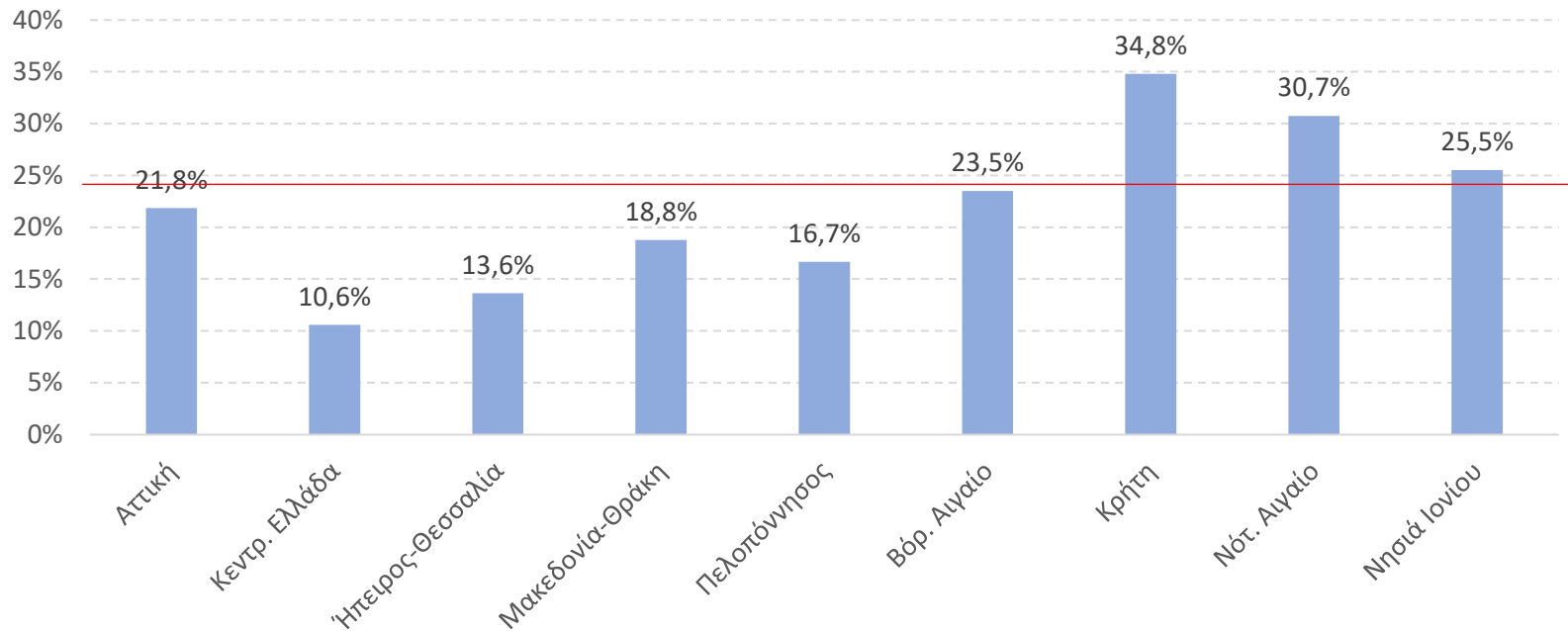


265



# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια\*

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για την κατανάλωση νερού (Μ.Ο. 23,8%)



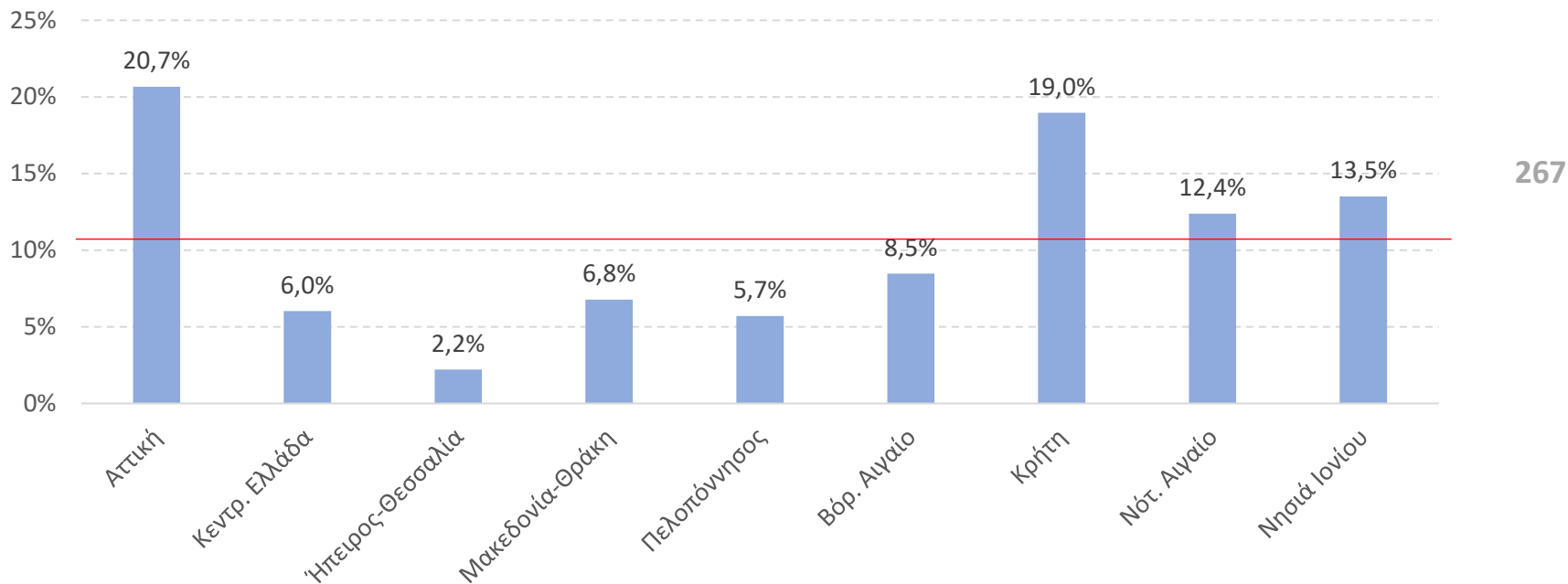
266





# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια \*

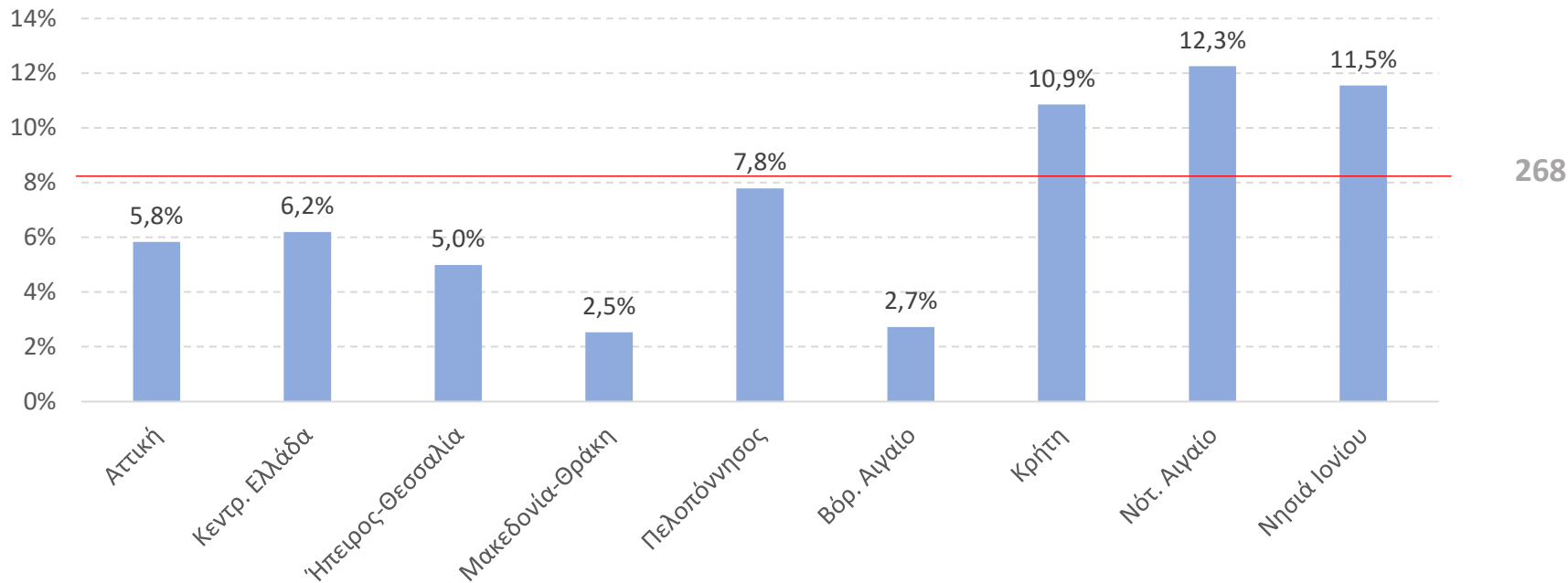
Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα κατάλοιπα του φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 10,9%)





# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια \*

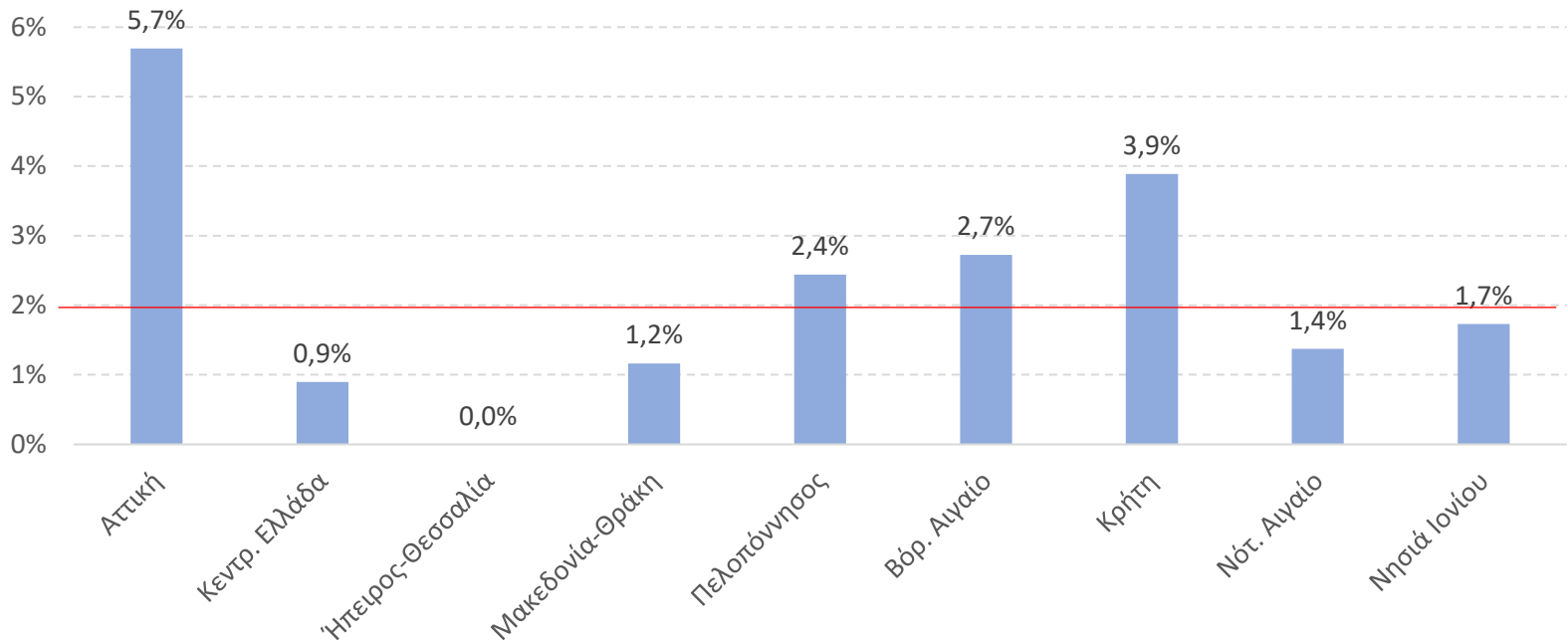
Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης για τα στερεά απόβλητα (Μ.Ο. 8,1%)





# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια \*

Συστήματα μέτρησης-παρακολούθησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (CO<sub>2</sub> emissions) (Μ.Ο. 2,0%)

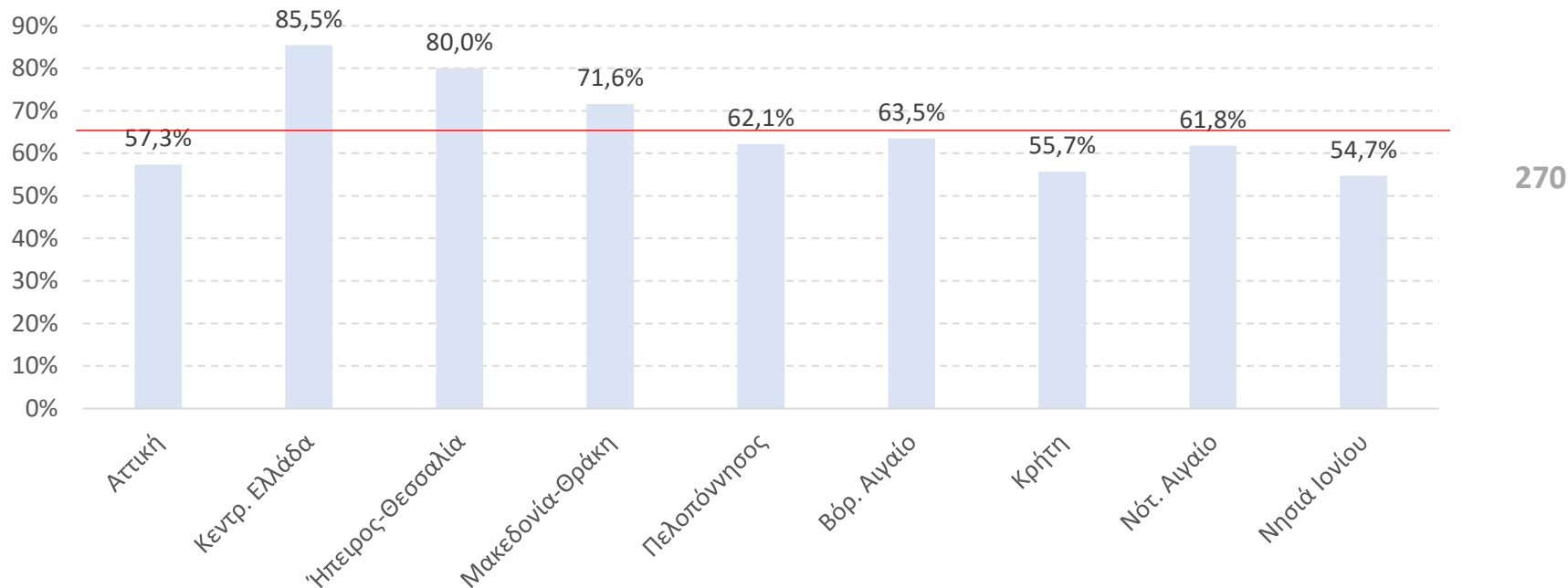


269



# Καταγραφή και μέτρηση σημαντικών μεγεθών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου, ανά Περιφέρεια \*

Δεν έχω εγκαταστήσει ακόμα κάποιο σύστημα μέτρησης ενδείξεων βιωσιμότητας (Μ.Ο. 65,1%)



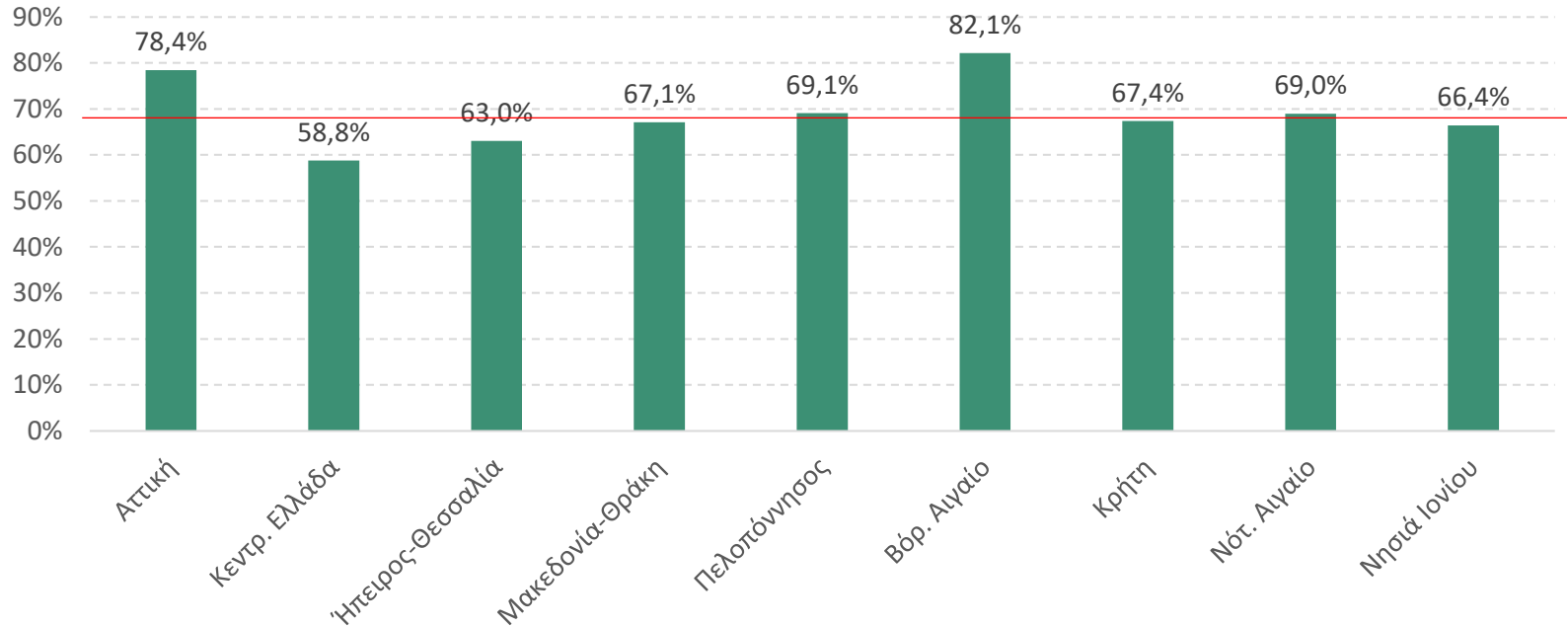
# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε Πρακτικές Βιωσιμότητας

*ανά Περιφέρεια*



# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια\*

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας (Μ.Ο. 67,7%)

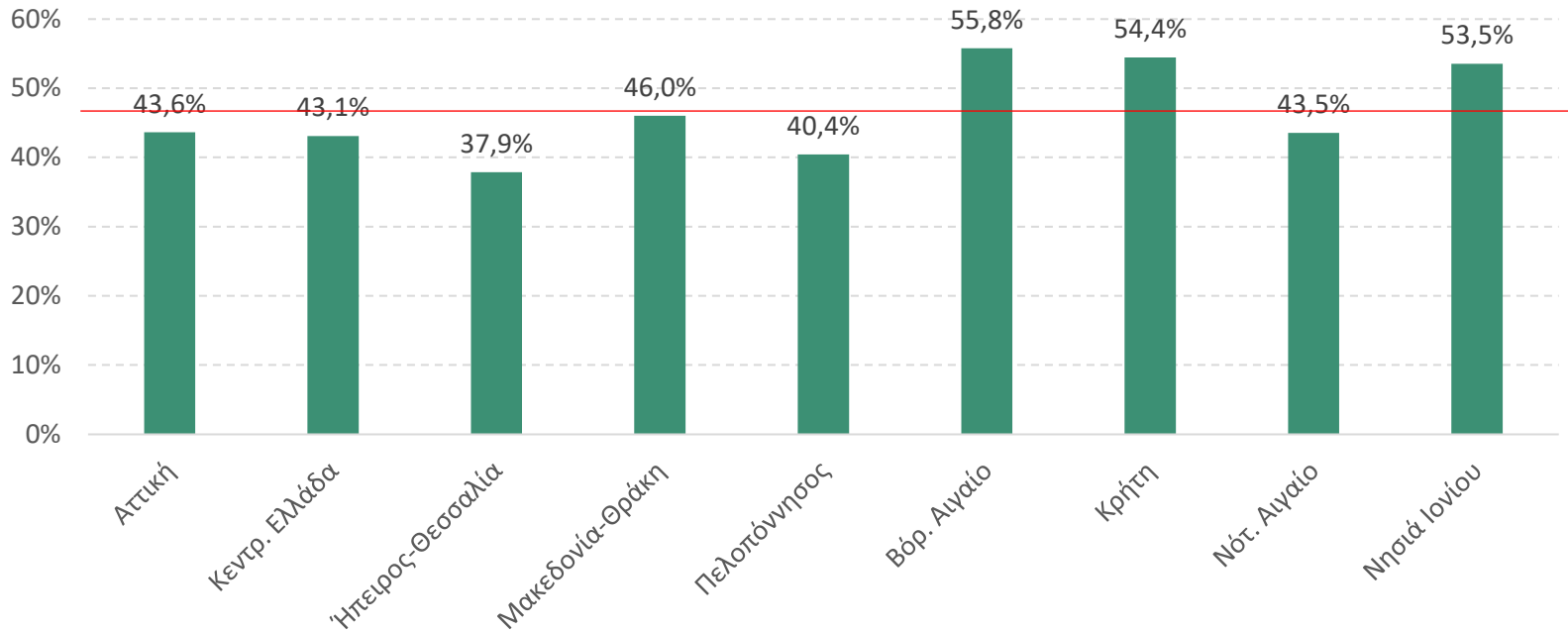


272



# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια \*

Ανακύκλωση απορριμμάτων (Μ.Ο. 46,3%)

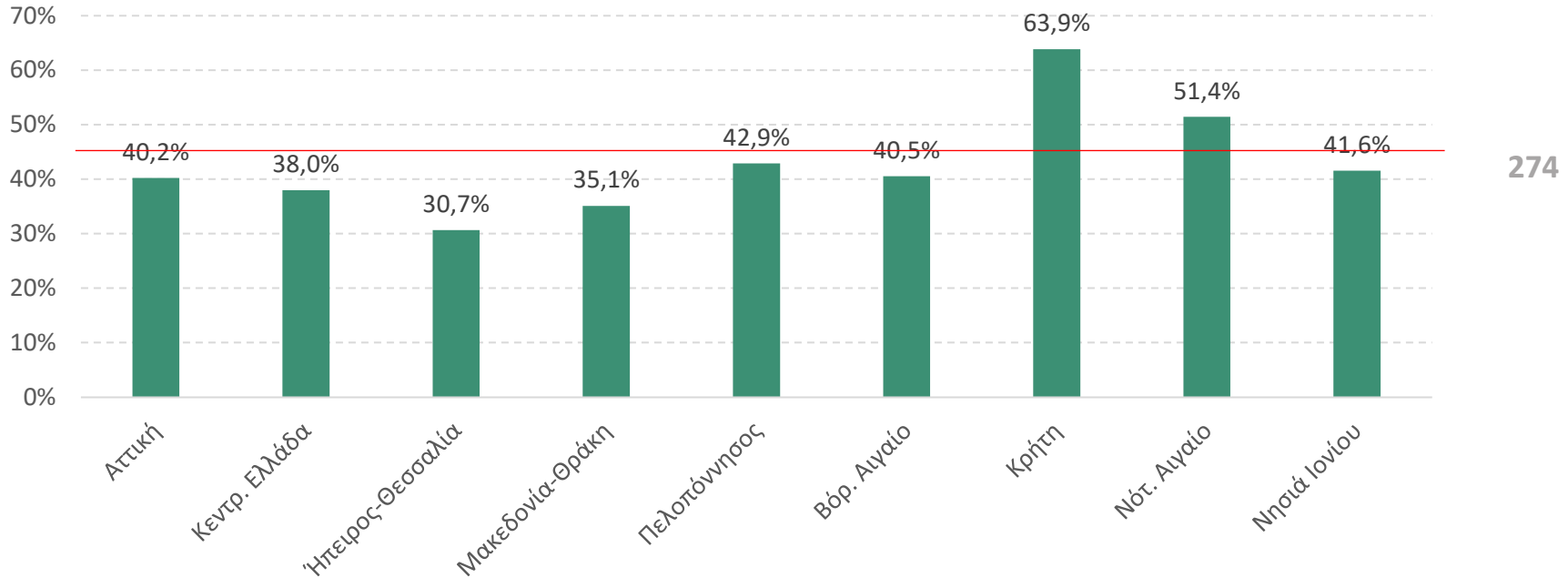


273



## Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια \*

Μείωση της κατανάλωσης νερού (Μ.Ο. 45,0%)

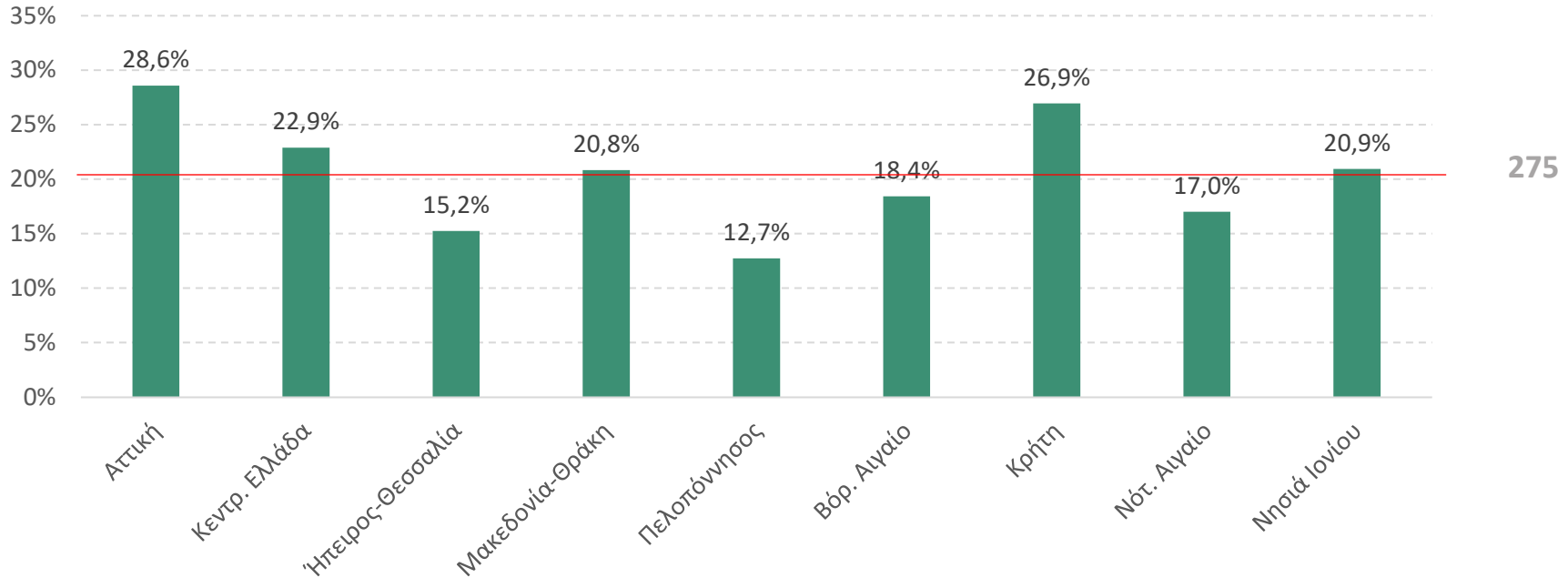






# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια \*

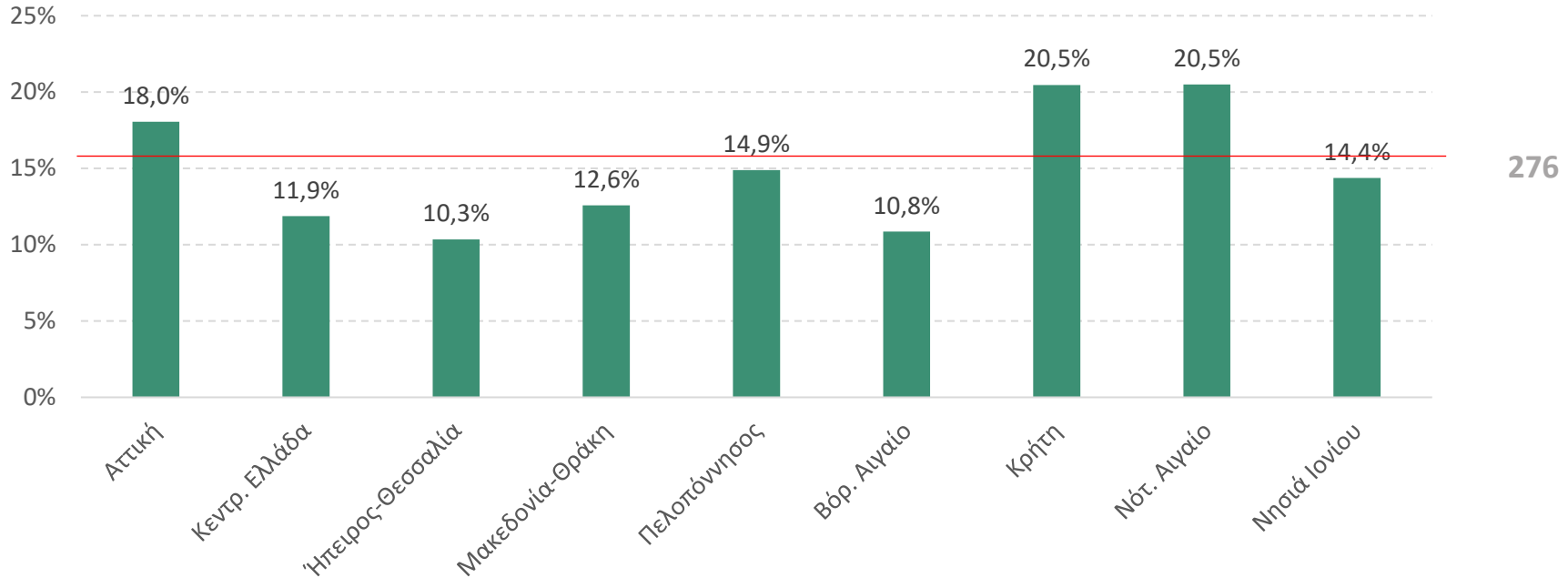
Ανακύκλωση φαγητού (food waste) (Μ.Ο. 20,2%)





# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια \*

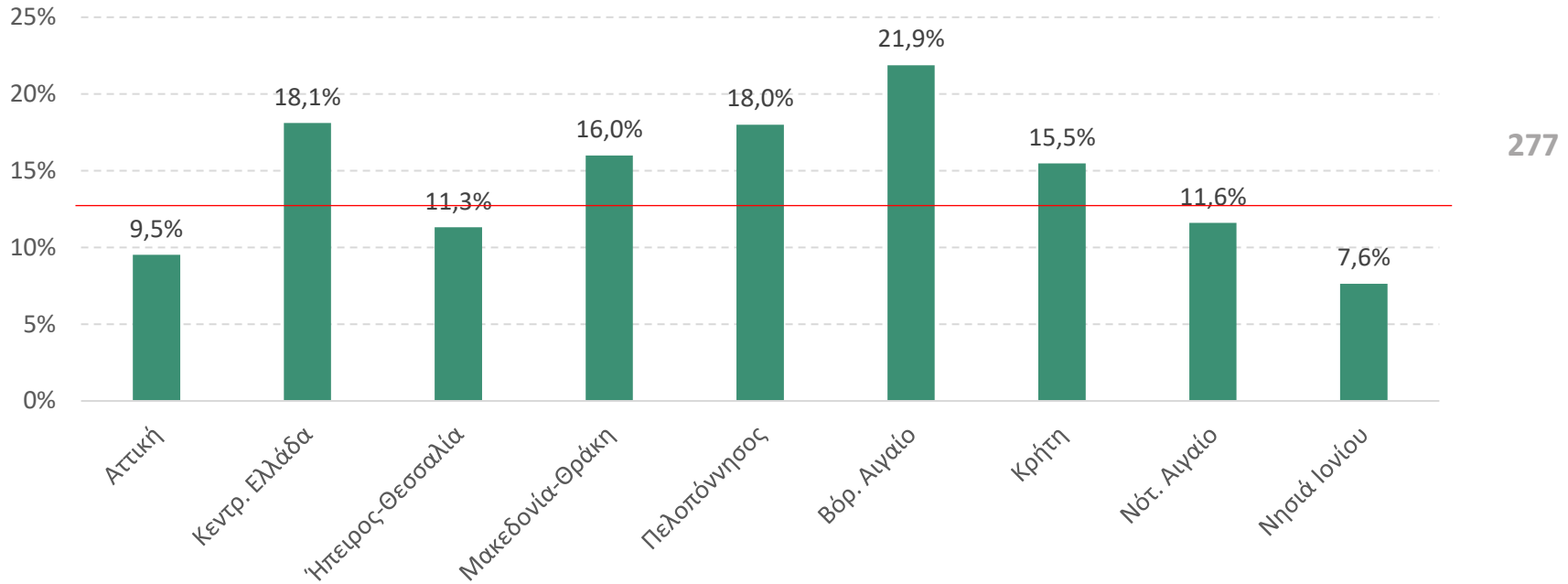
Διαχείριση των αποβλήτων (Μ.Ο. 15,9%)






# Επενδύσεις ξενοδοχείων σε πρακτικές βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια\*

Παραγωγή πράσινης ενέργειας από ΑΠΕ (Μ.Ο. 13,9%)





**Επικοινωνία και κανάλια προβολής  
των δράσεων βιωσιμότητας  
που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία**

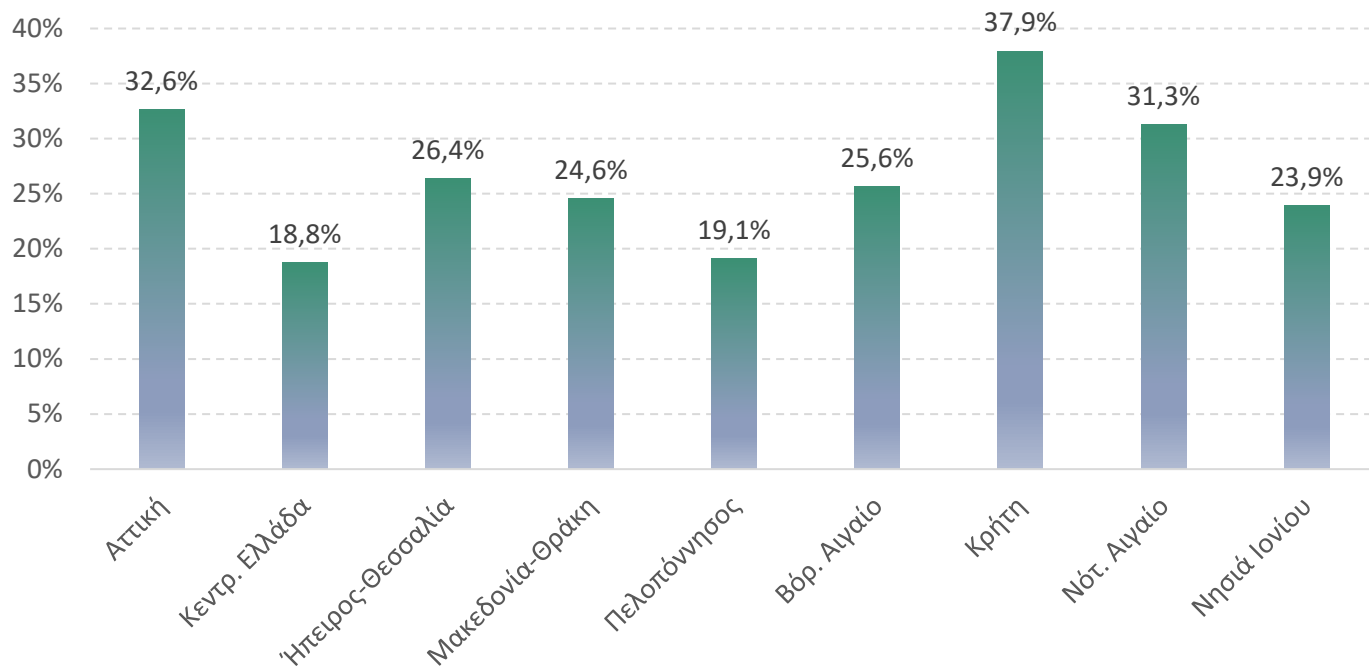
278

*ανά Περιφέρεια*



## Επικοινωνία και προβολή των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια

**Βάση αναφοράς : το 70% των ξενοδοχείων που εφαρμόζει δράσεις βιωσιμότητας**

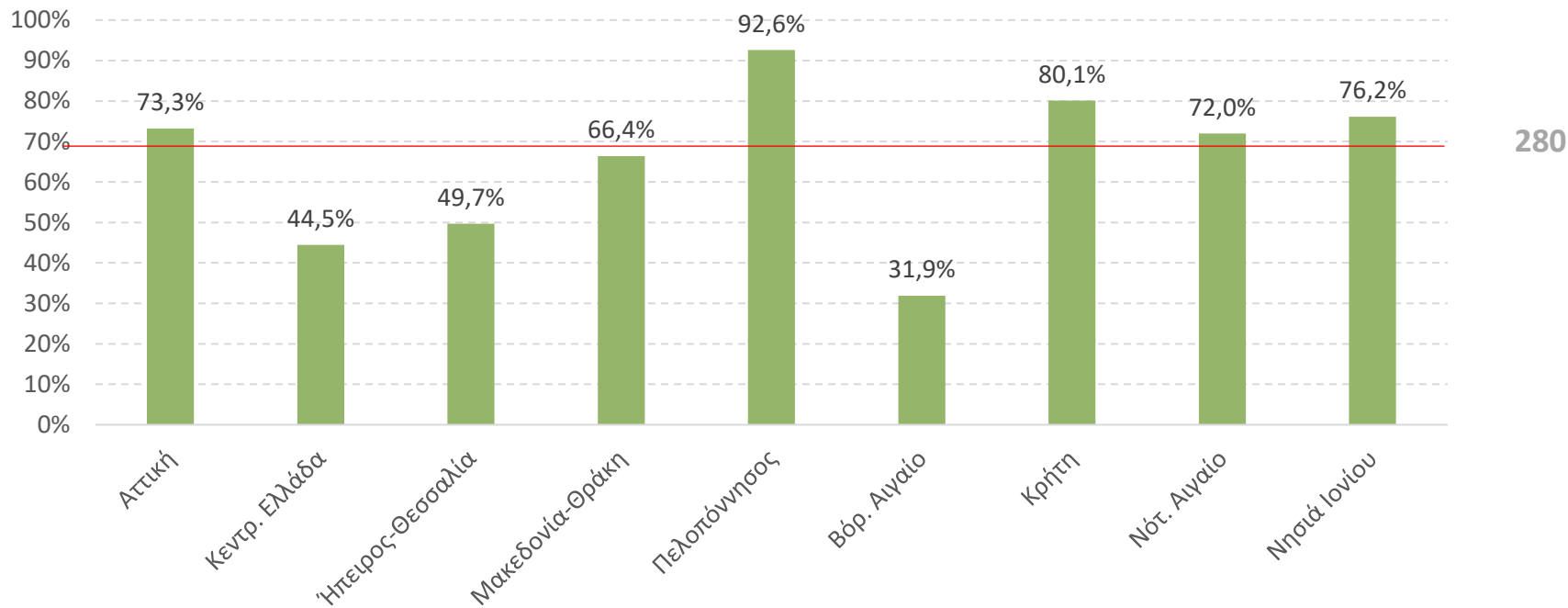




# Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια\*

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Ενδείξεις στον χώρο του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 69,7%)



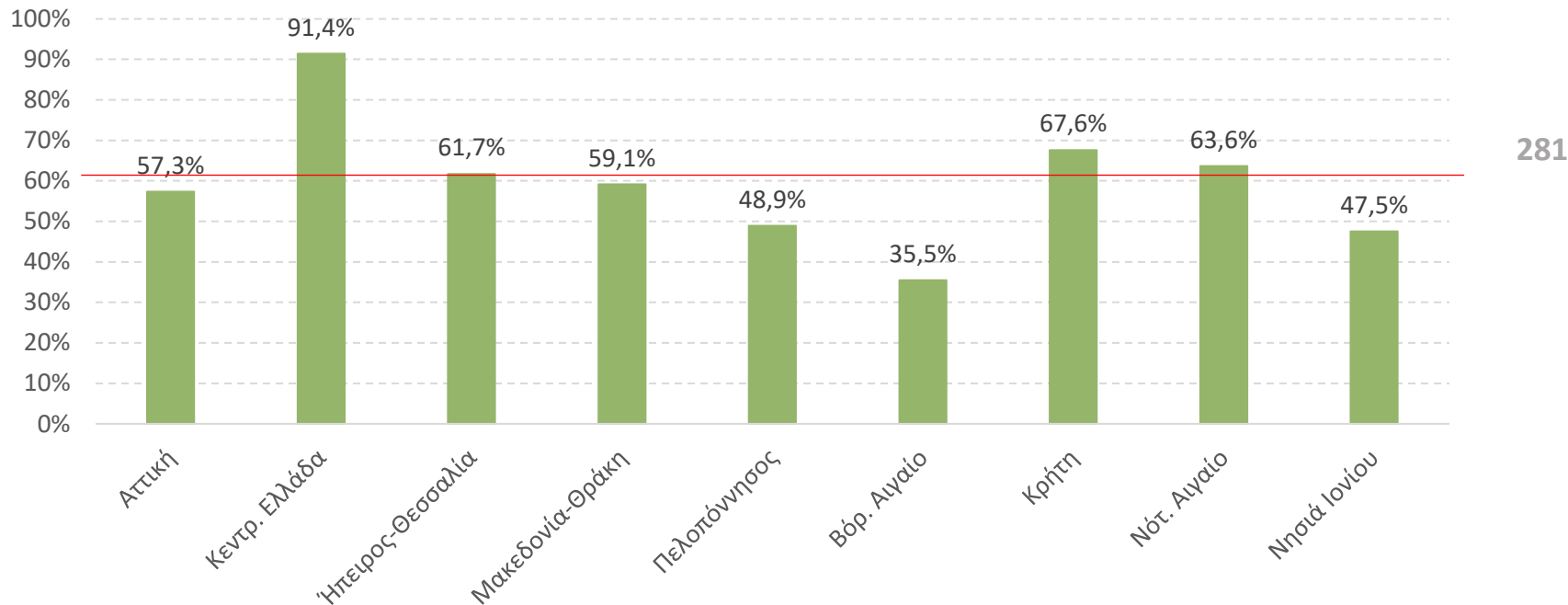
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



## Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια\*

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Ιστοσελίδα ξενοδοχείου (Μ.Ο. 61,5%)

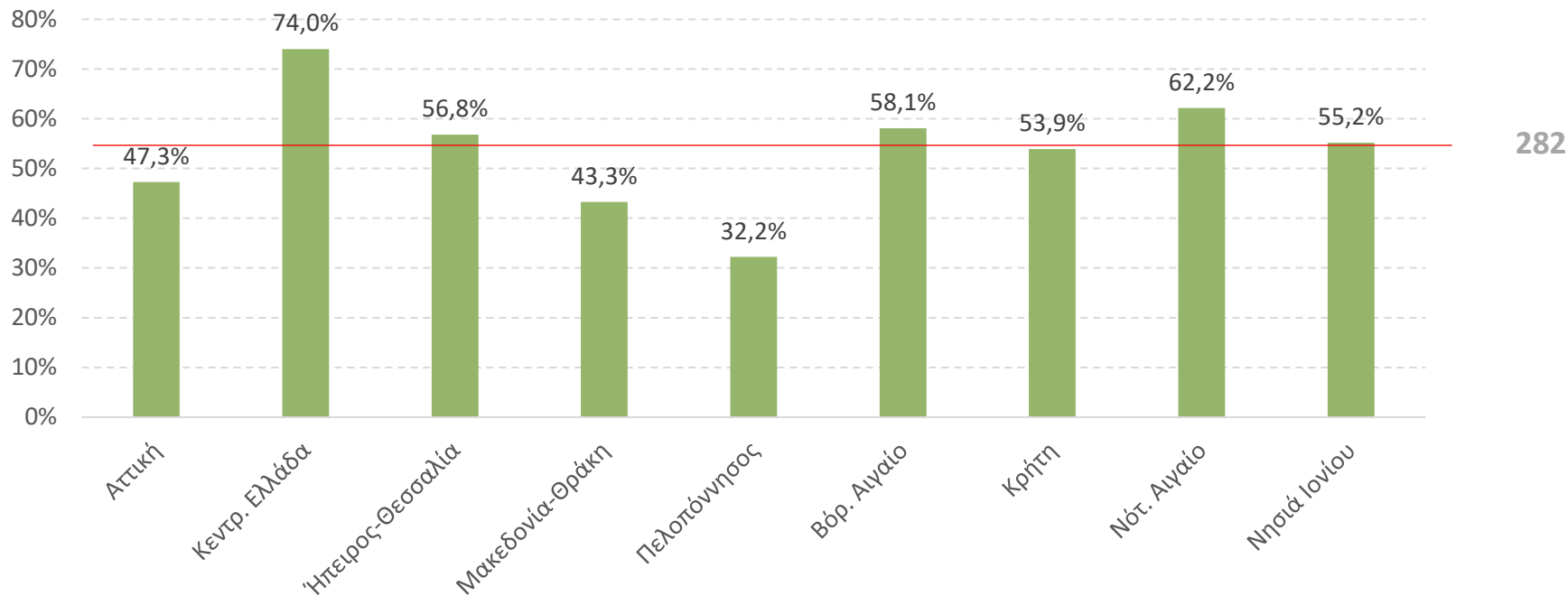




## Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια\*

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Ο. 54,3%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

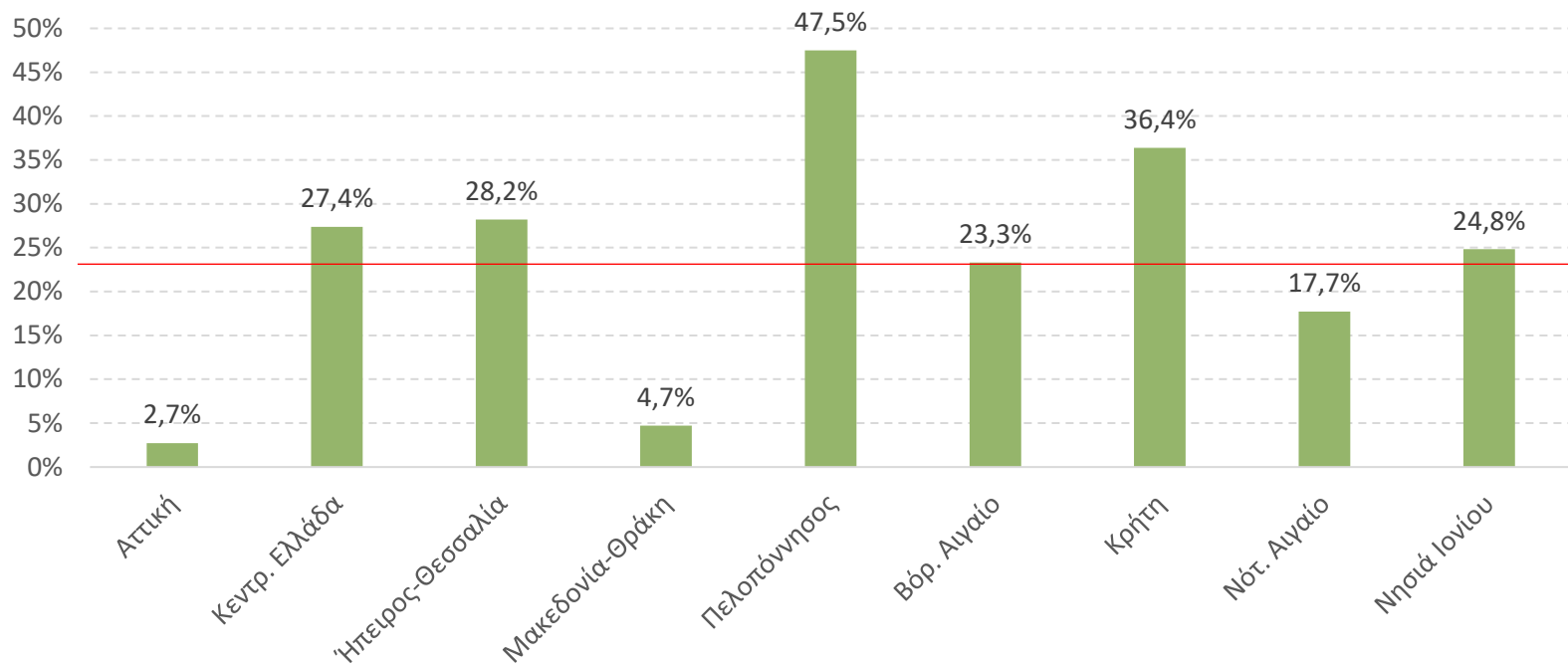




## Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια\*

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Εταιρικό προφίλ Google (Μ.Ο. 23,%)



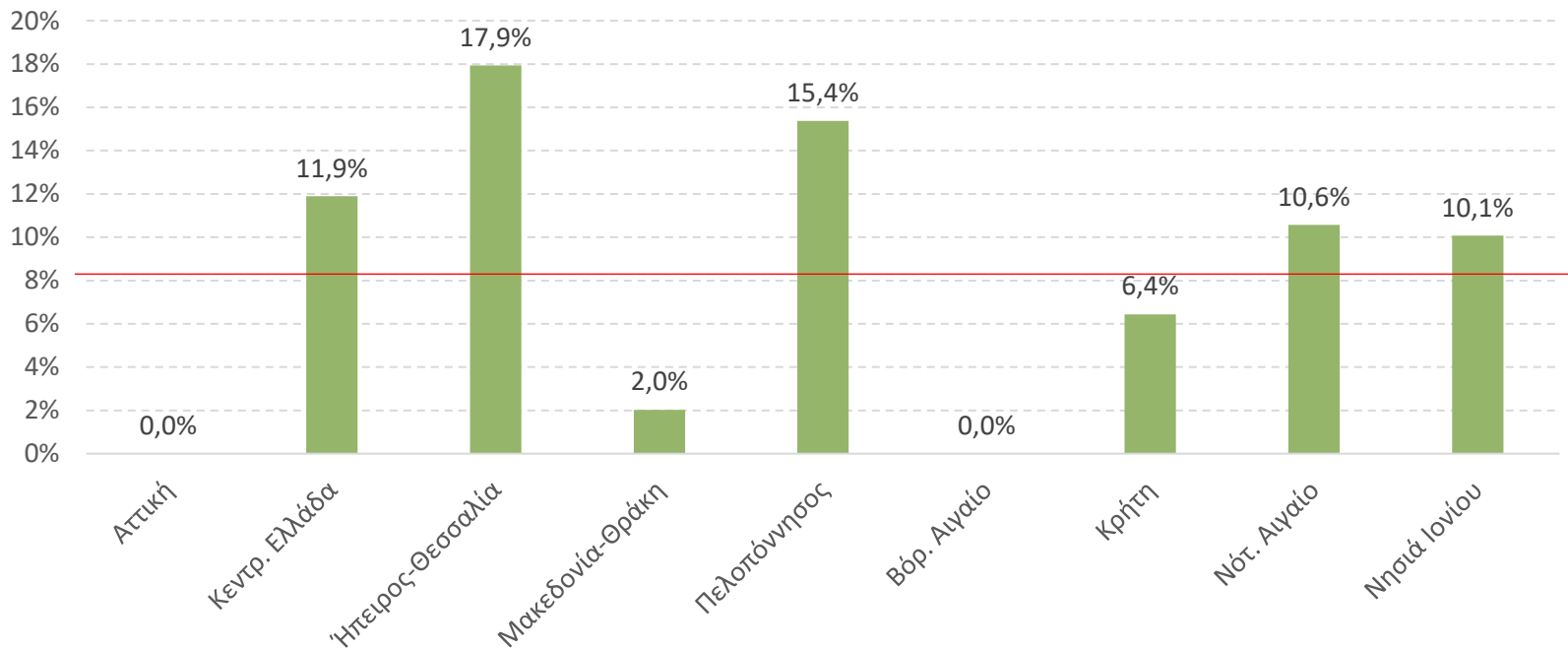
283



# Κανάλια επικοινωνίας και προβολής των δράσεων βιωσιμότητας που εφαρμόζουν τα ξενοδοχεία, ανά Περιφέρεια\*

Βάση αναφοράς: το 28% των ξενοδοχείων που επικοινωνεί και προβάλλει τις δράσεις βιωσιμότητας

Πρωθητικές ενέργειες/διαφημίσεις (Μ.Ο. 8,4%)



284

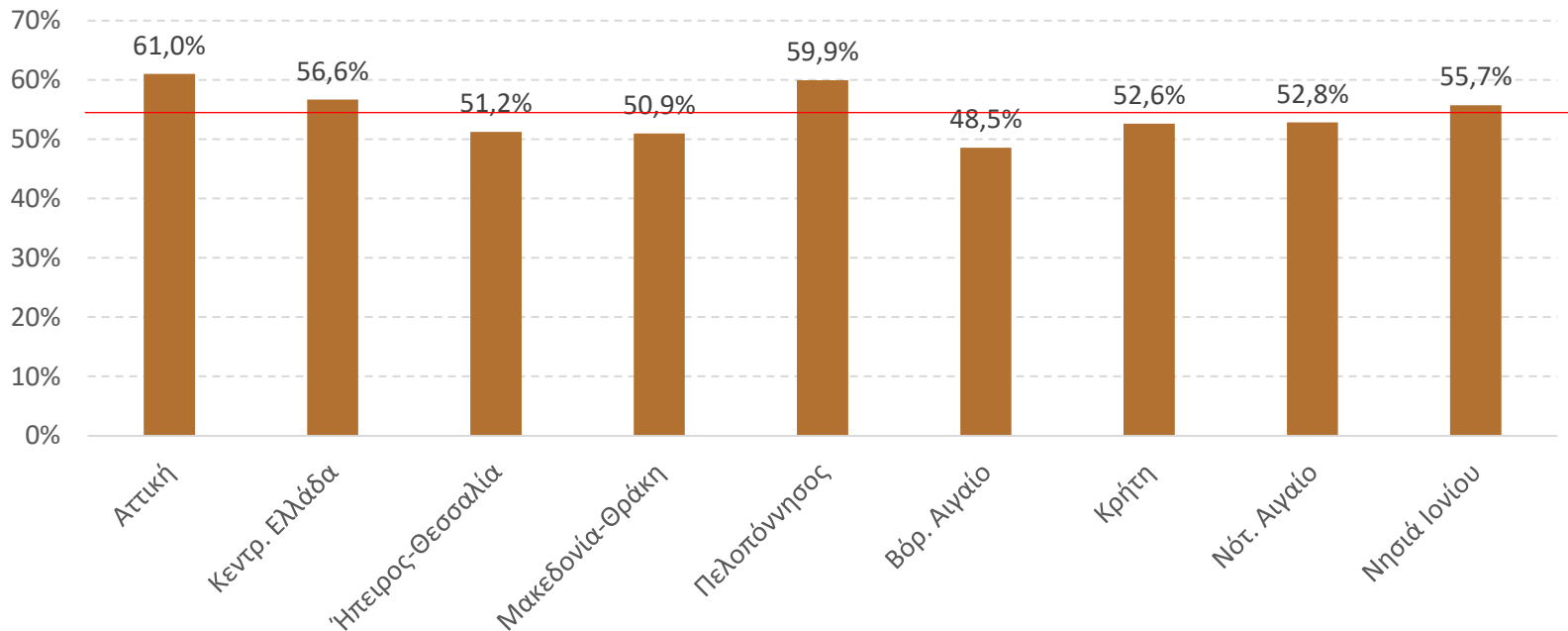
## Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή των δράσεων βιωσιμότητας

*ανά Περιφέρεια*



# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Συμβάλλει στη μείωση του κόστους λειτουργίας του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 53,6%)

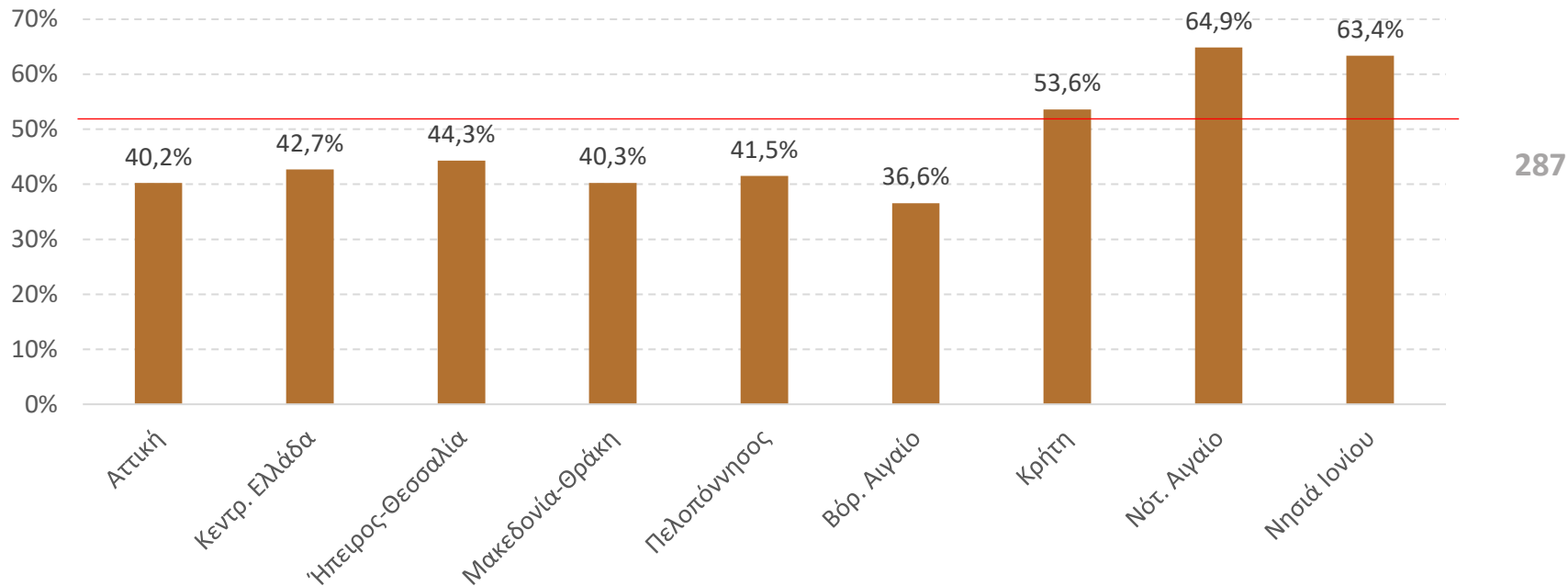


286



# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

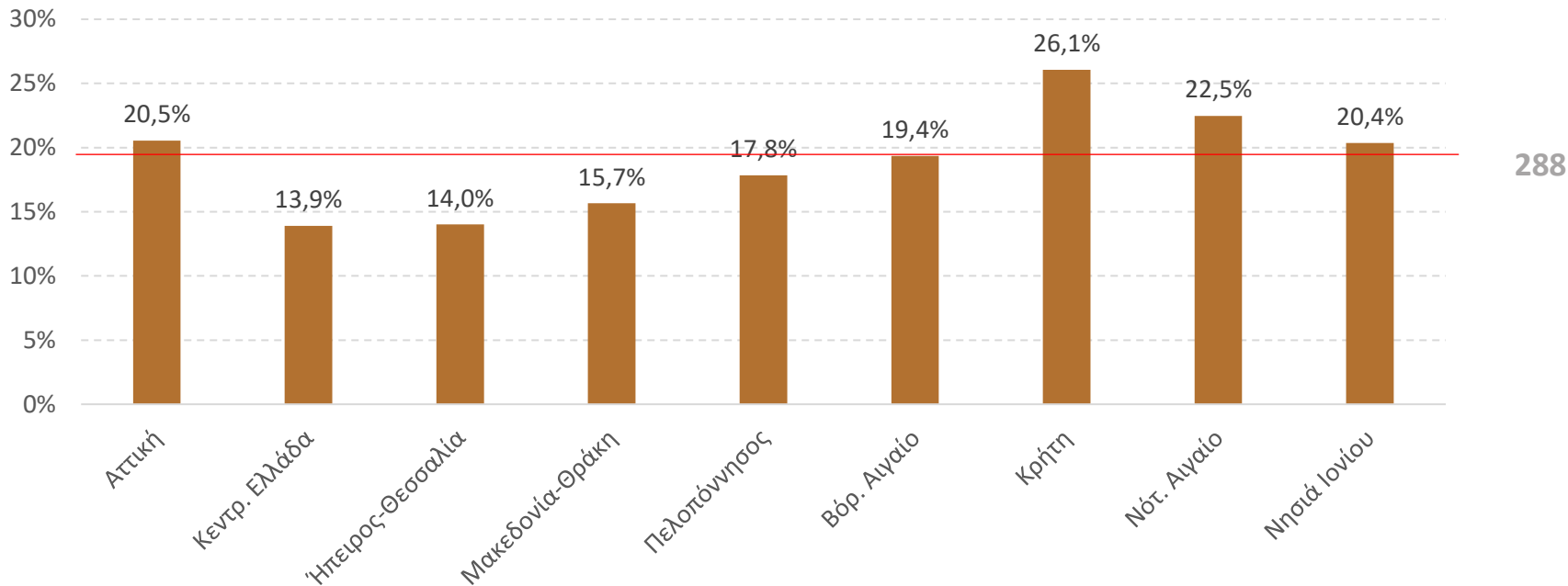
Συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας του τοπικού οικοσυστήματος (Μ.Ο. 51,4%)





# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

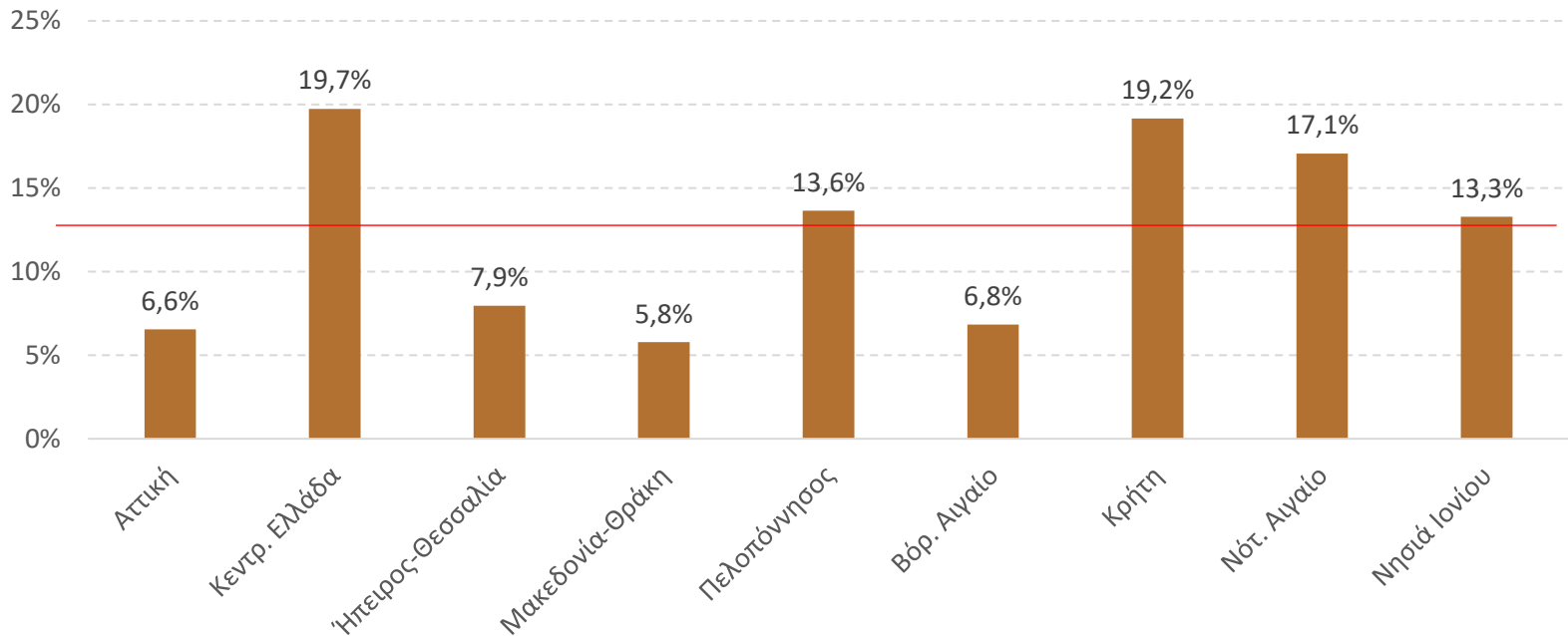
Προάγει τις σχέσεις μου με την τοπική κοινωνία (Μ.Ο. 19,9%)





# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Συμβάλλει στην αύξηση του τζίρου του ξενοδοχείου (Μ.Ο. 13,5%)

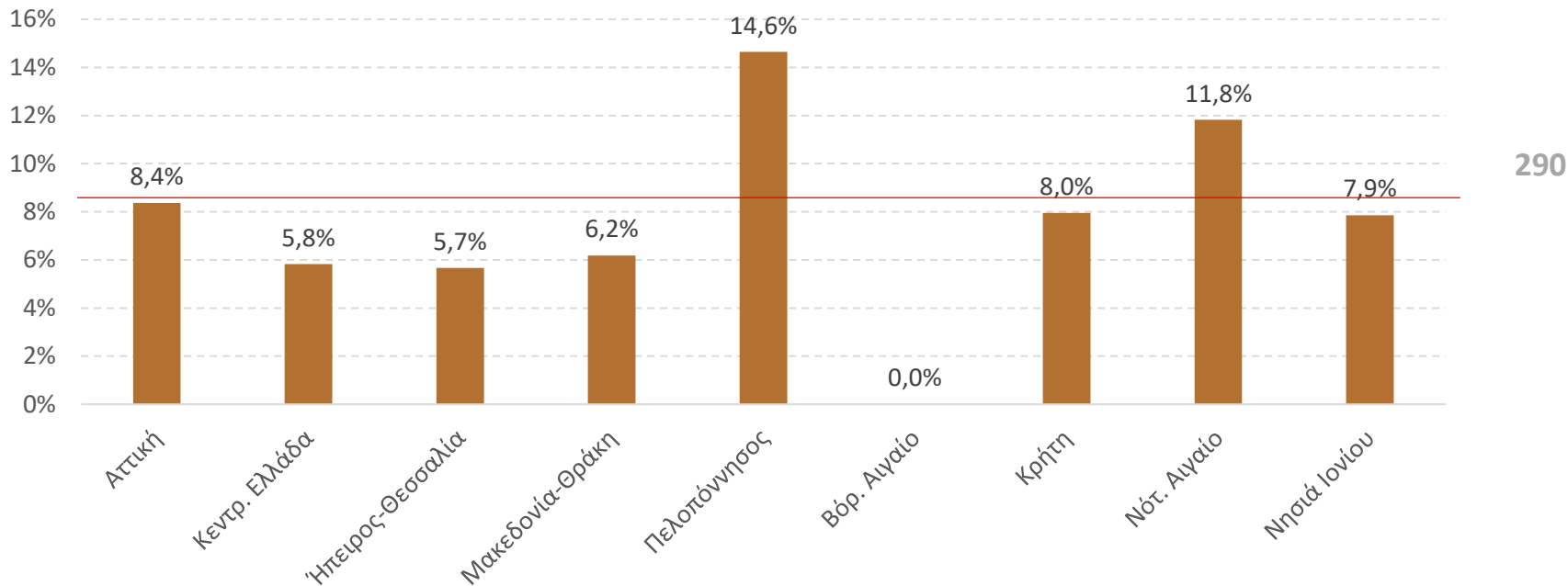


289



# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Δίνει πρόσβαση σε μια νέα αγορά πελατών (Μ.Ο. 8,5%)

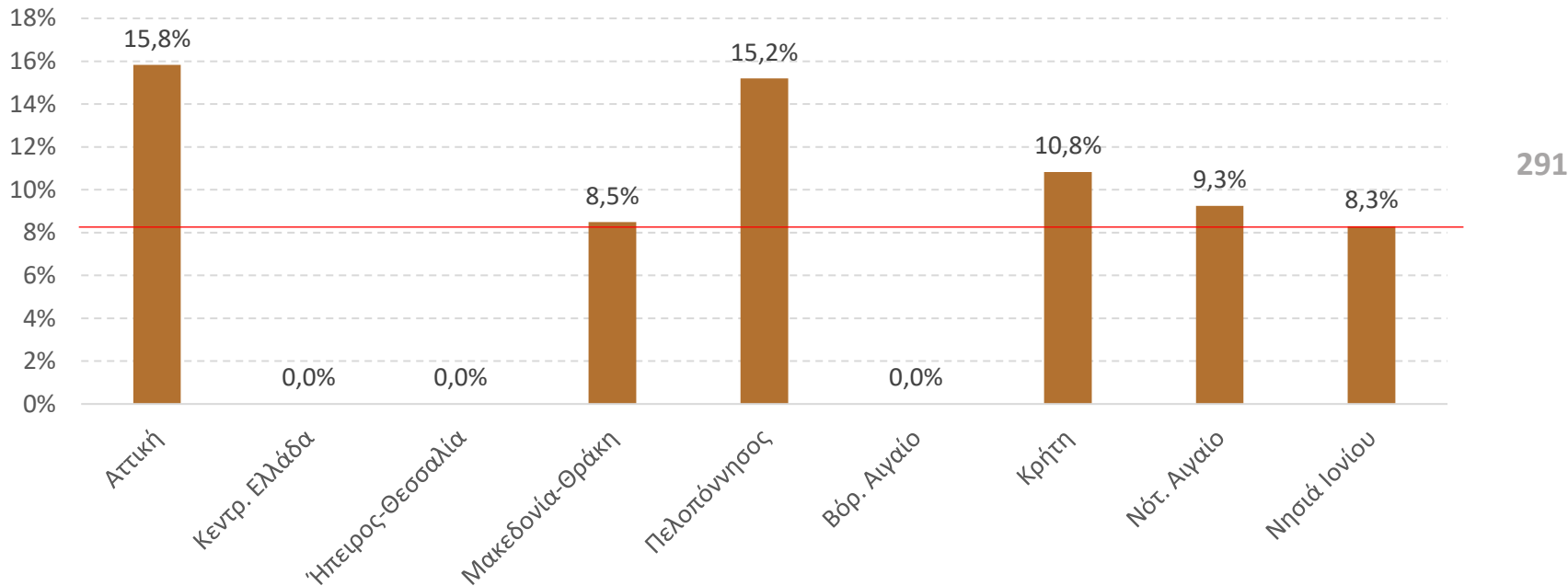






# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Με καθιστά ελκυστικότερο εργοδότη (Μ.Ο. 8,3%)

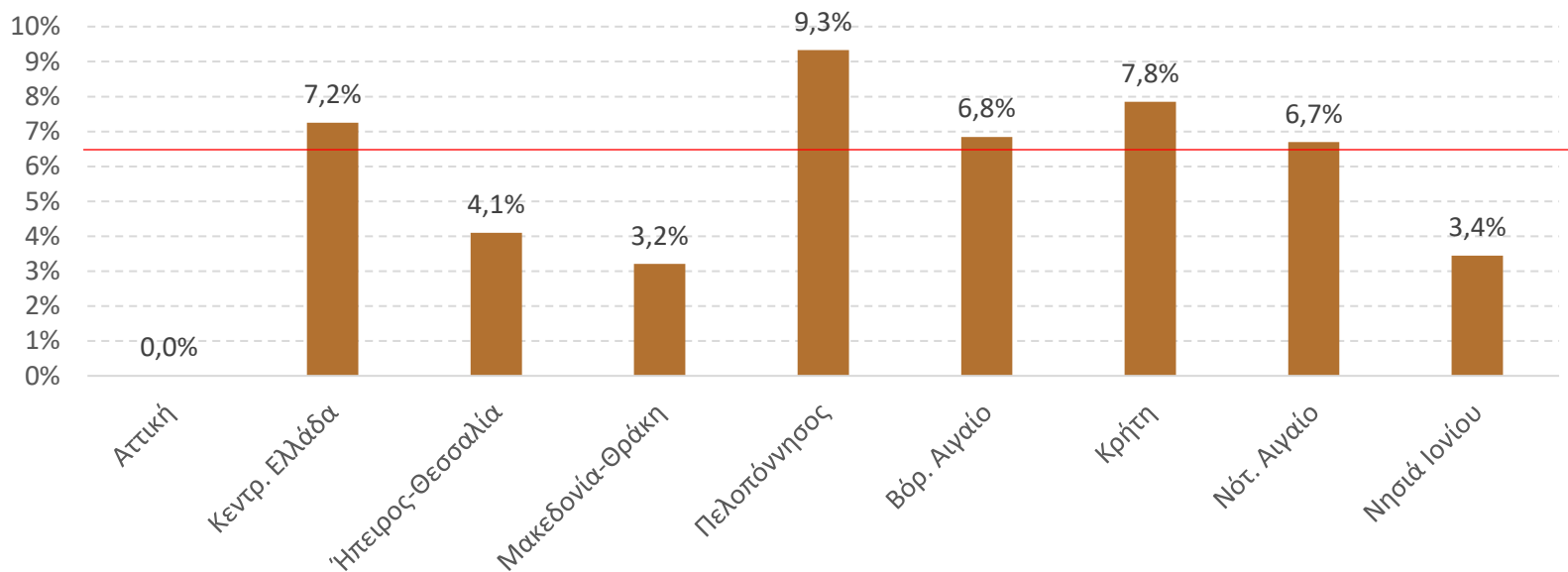




# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Προσελκύει πελάτες που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για αυτό (Μ.Ο. 5,7%)

Προσελκύει πελάτες που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για αυτό

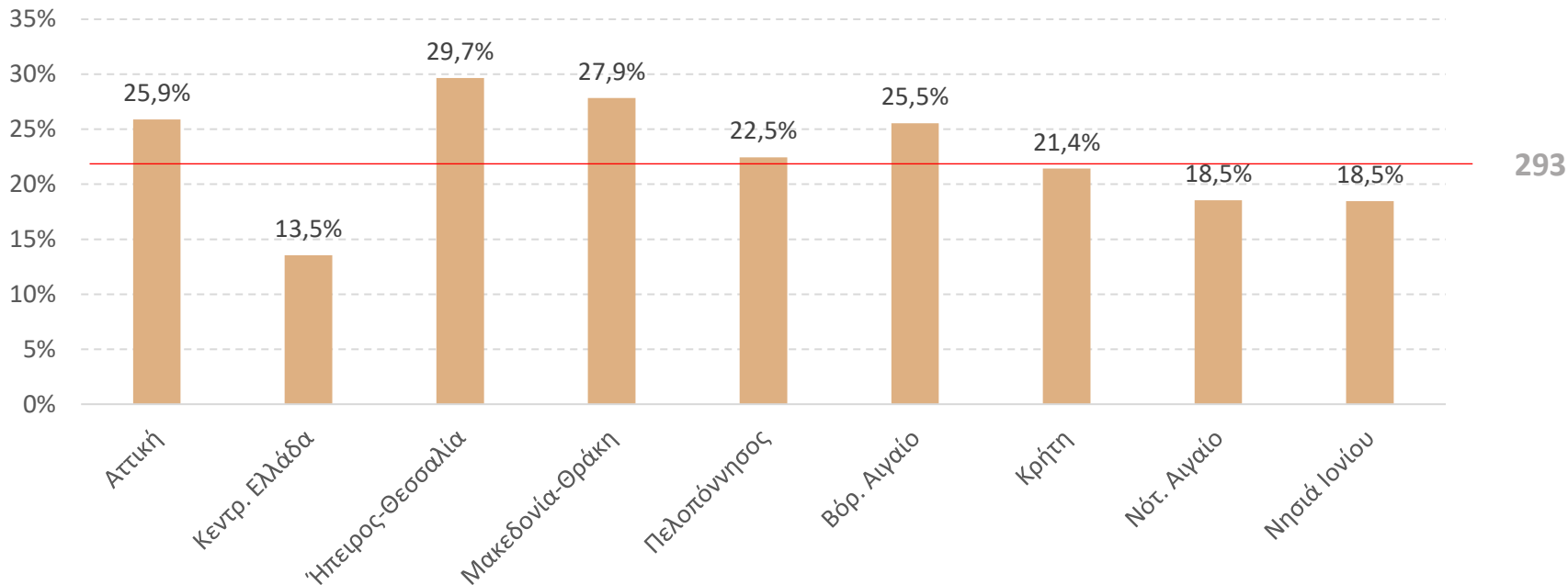


292



# Μετρήσιμα οφέλη από την εφαρμογή δράσεων βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Δεν έχω δει μετρήσιμα οφέλη (Μ.Ο. 22,0%)



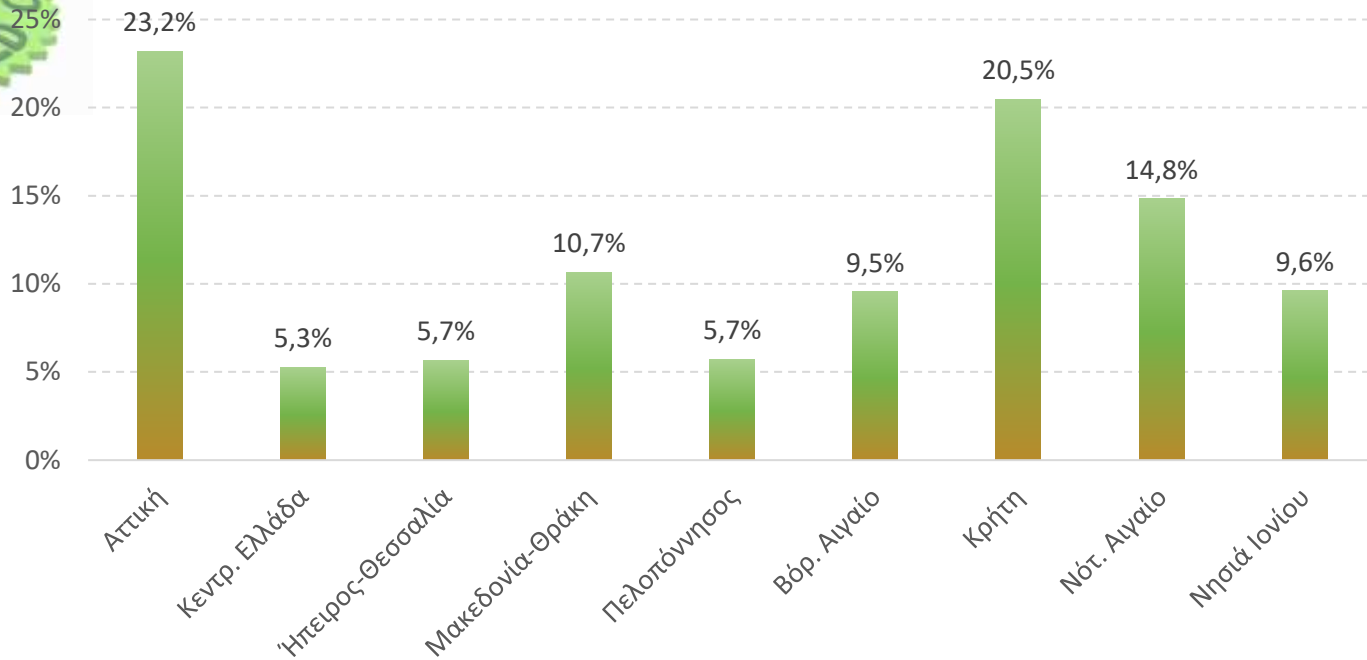
# Κατοχή Πιστοποίησης Για Περιβάλλον-Ενέργεια-Αειφορία

*ανά Περιφέρεια*



# Κατοχή Πιστοποίησης για Περιβάλλον – Ενέργεια – Αειφορία

Αφορά σε ξενοδοχεία που διαθέτουν κάποια πιστοποίηση βιωσιμότητας



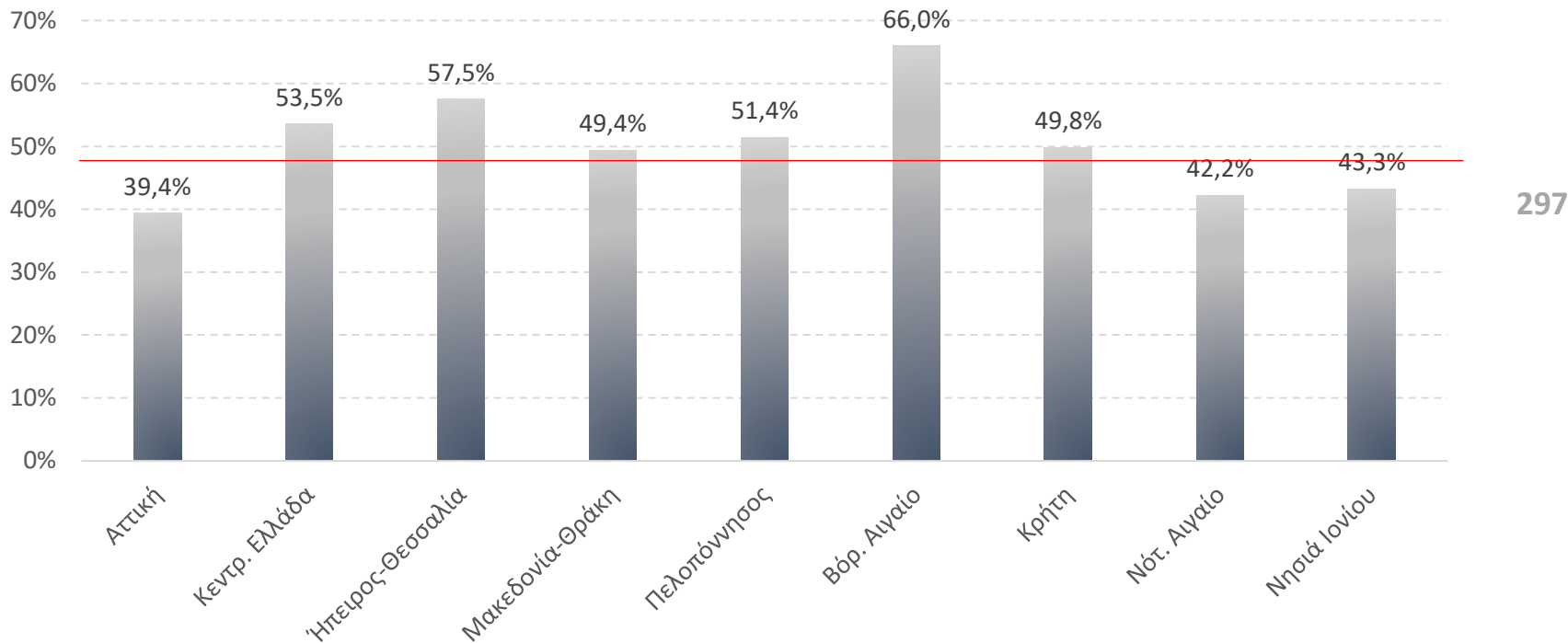
295

## Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών: Εμπόδια και ανάγκη για διευκολύνσεις

*ανά Περιφέρεια*

# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

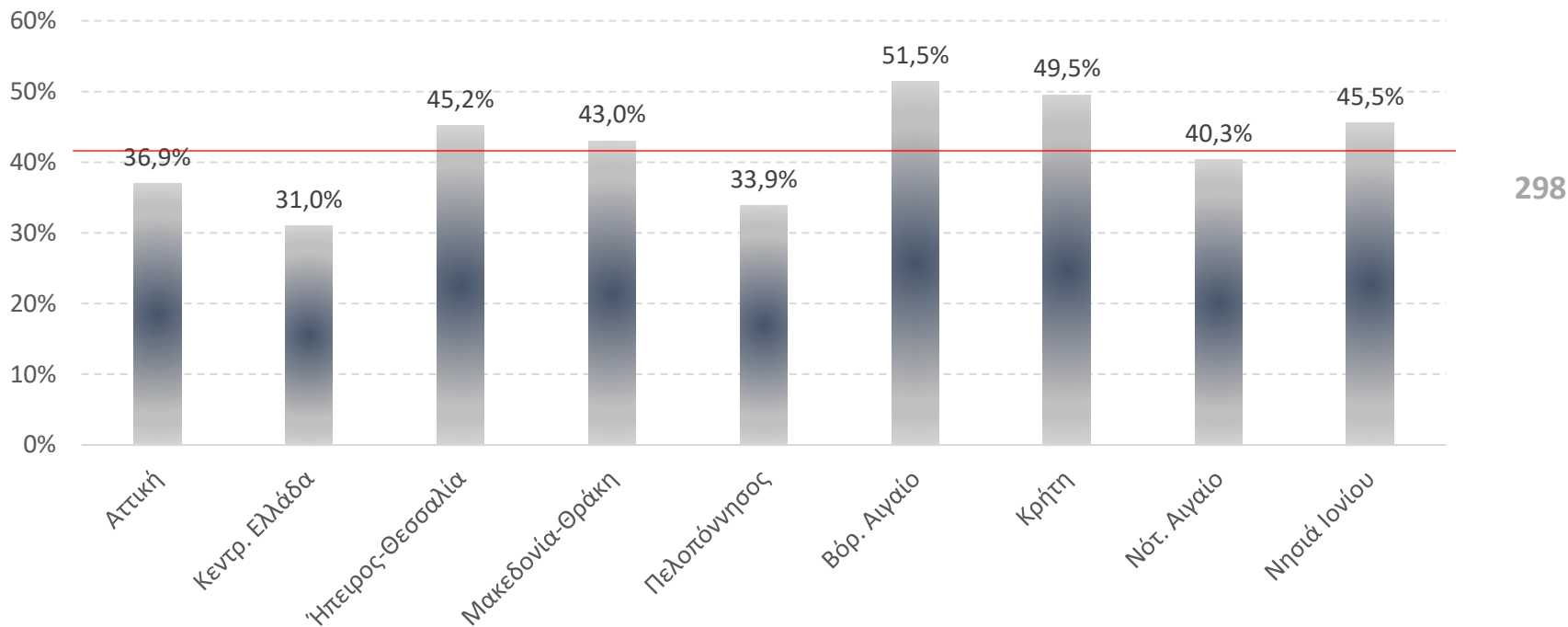
Έλλειψη ρευστότητας (Μ.Ο. 48,7%)





## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

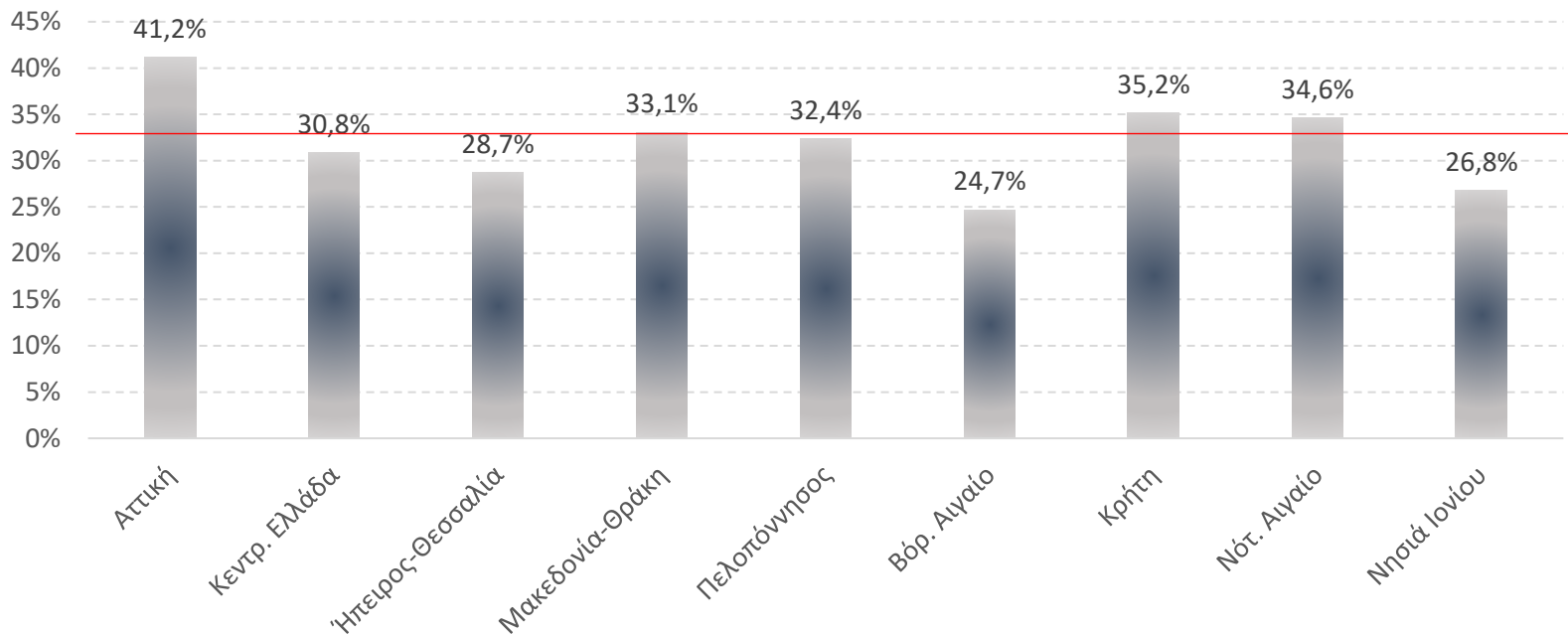
Μικρή ομάδα και πρέπει να δίνουμε προτεραιότητα σε άλλα θέματα (Μ.Ο. 42,2%)





# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

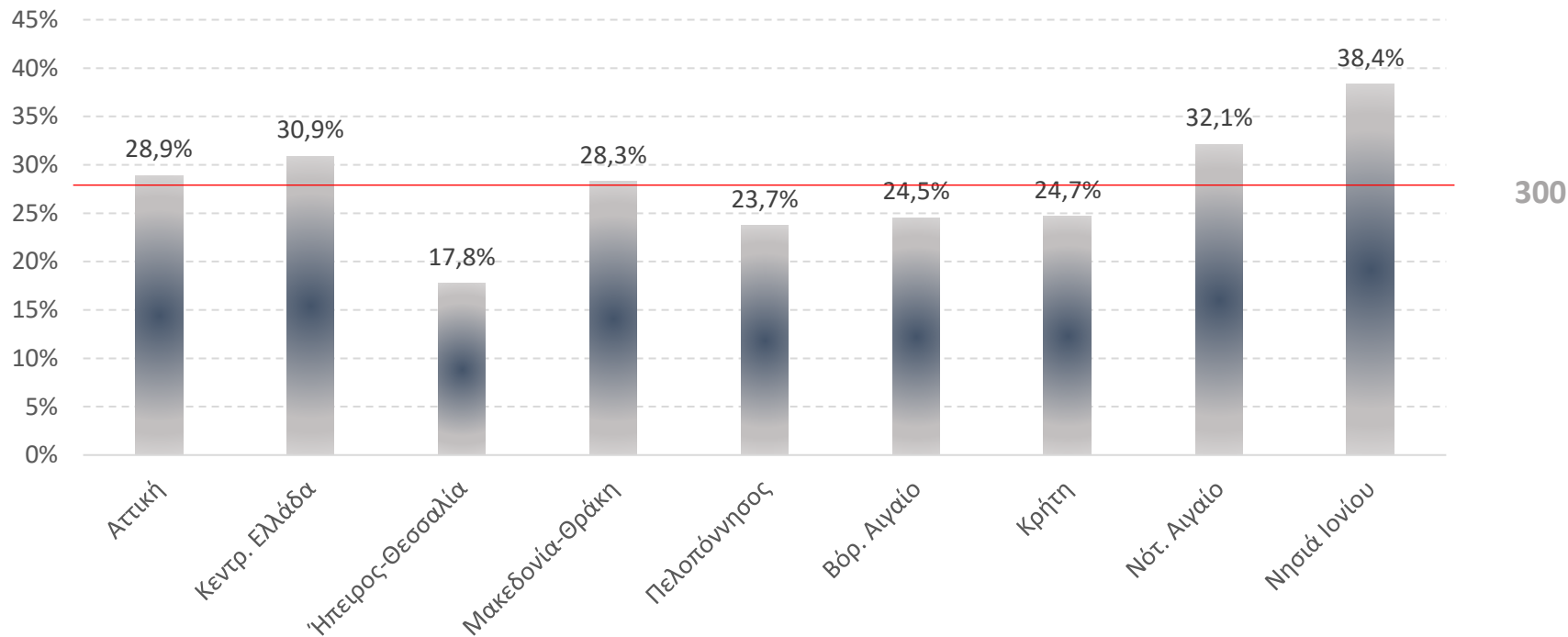
Έλλειψη πληροφόρησης για τα χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 32,6%)



299

# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

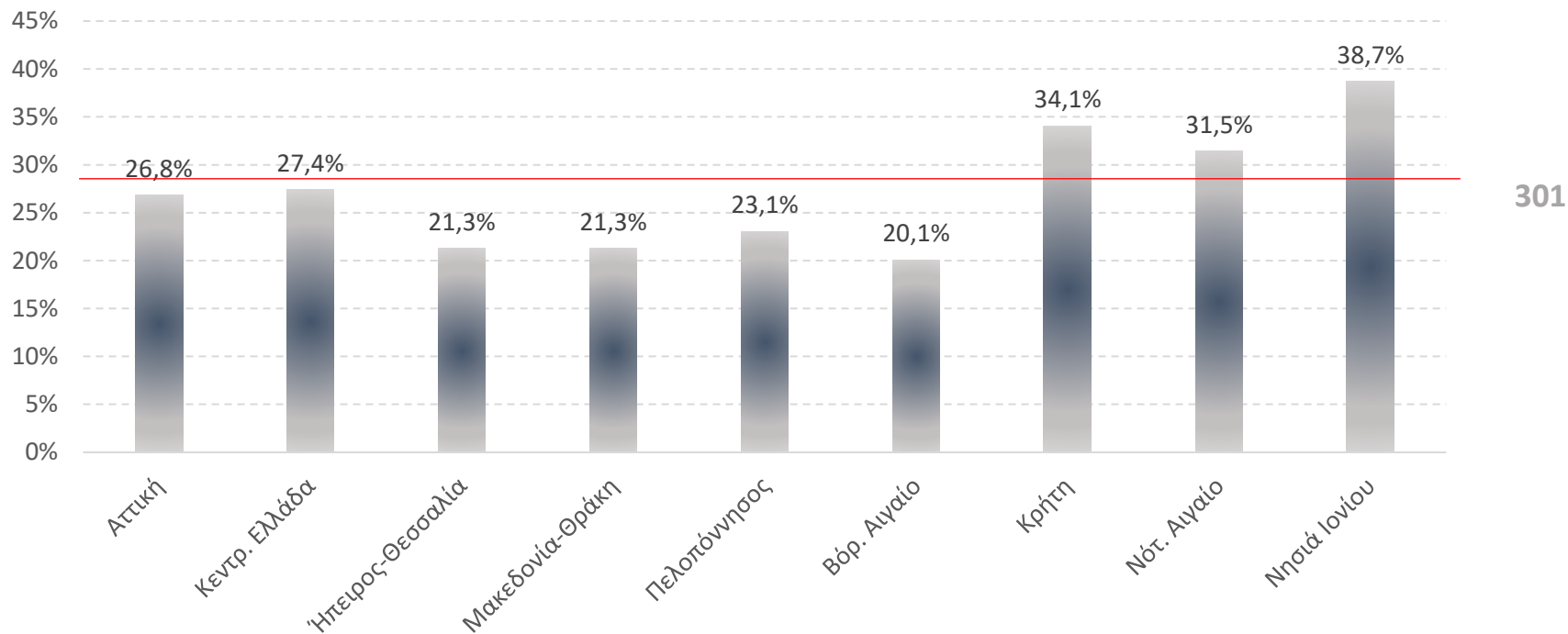
Έλλειψη πληροφόρησης για τις βιώσιμες πρακτικές (Μ.Ο. 28,2%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

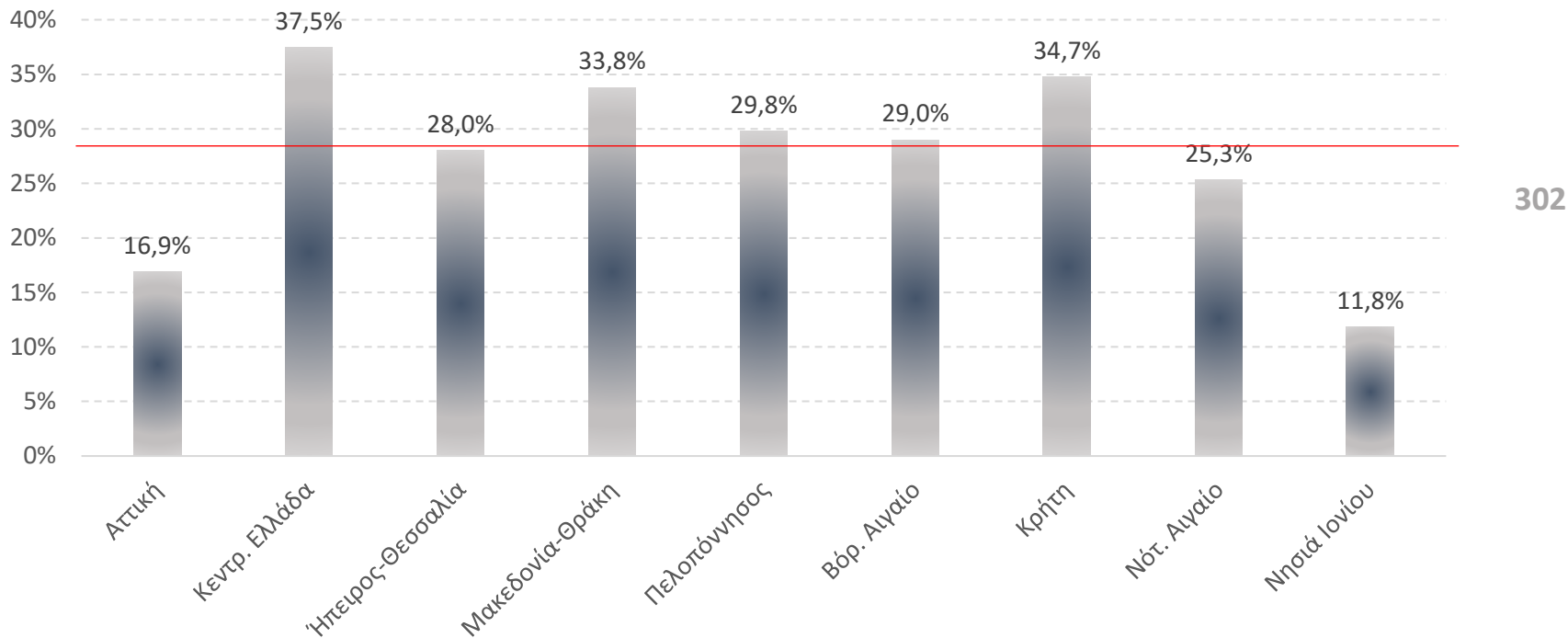
# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού (Μ.Ο. 28,2%)



# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

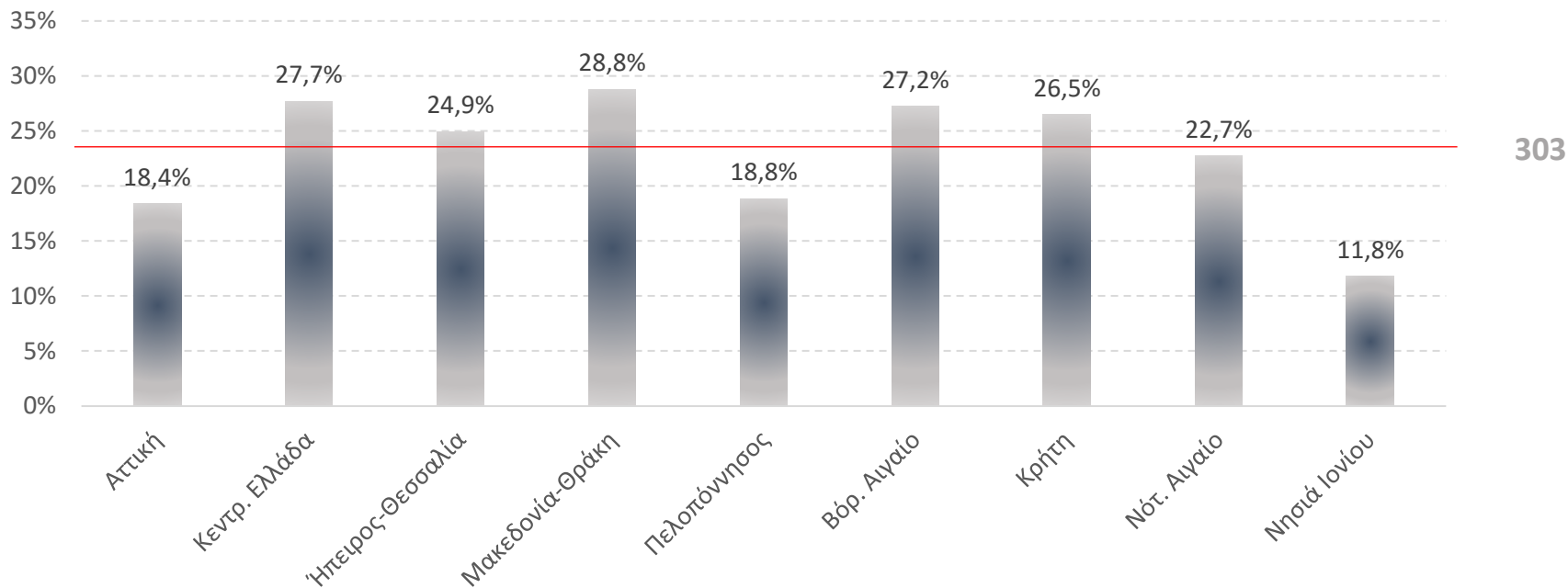
Δεν υπάρχει προσωπικός διαθέσιμος χρόνος (Μ.Ο. 28,2%)



\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

# Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Αδυναμία συμμετοχής σε χρηματοδοτικά προγράμματα (Μ.Ο. 23,5%)

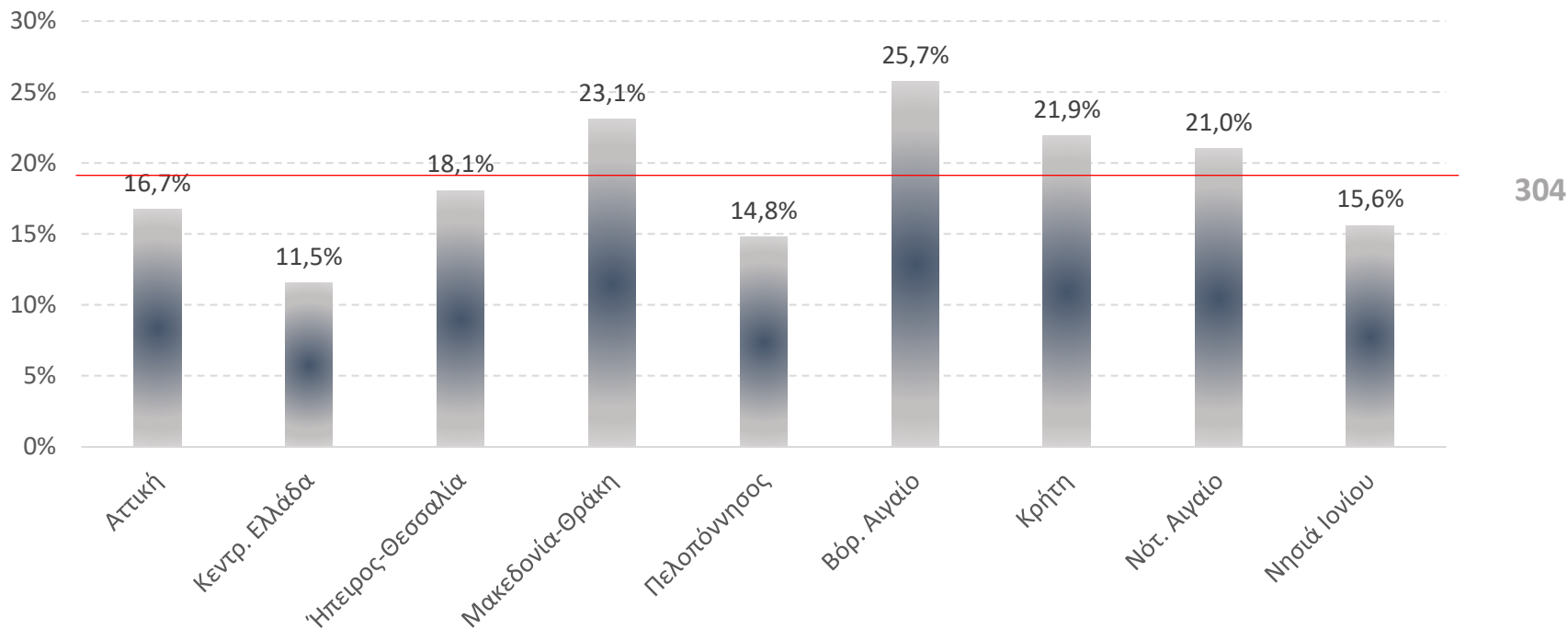


303



## Εμπόδια για την εφαρμογή Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Έλλειψη τεχνογνωσίας/εμπειρίας για την κατάρτιση του φακέλου & υποβολή της πρότασης (Μ.Ο. 19,4%)

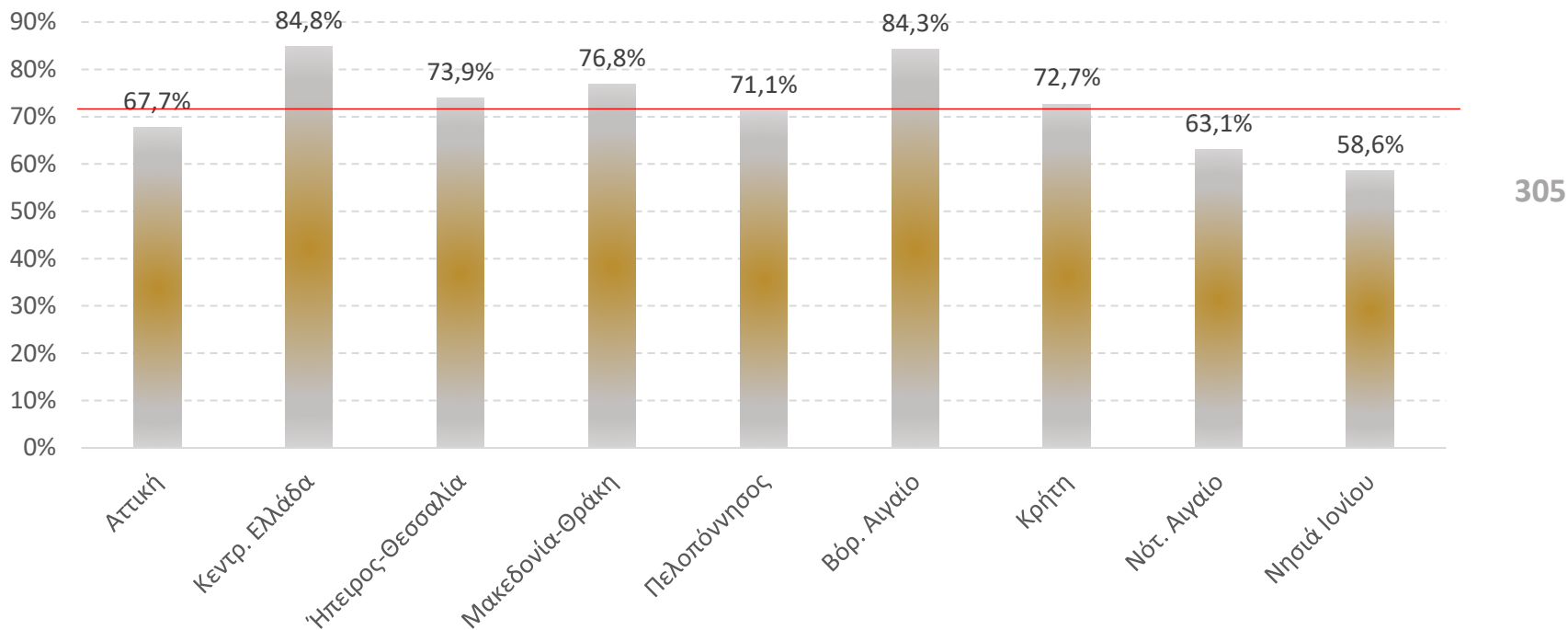


304



# Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Να εξασφαλίσω χρηματοδότηση (Μ.Ο. 71,0%)

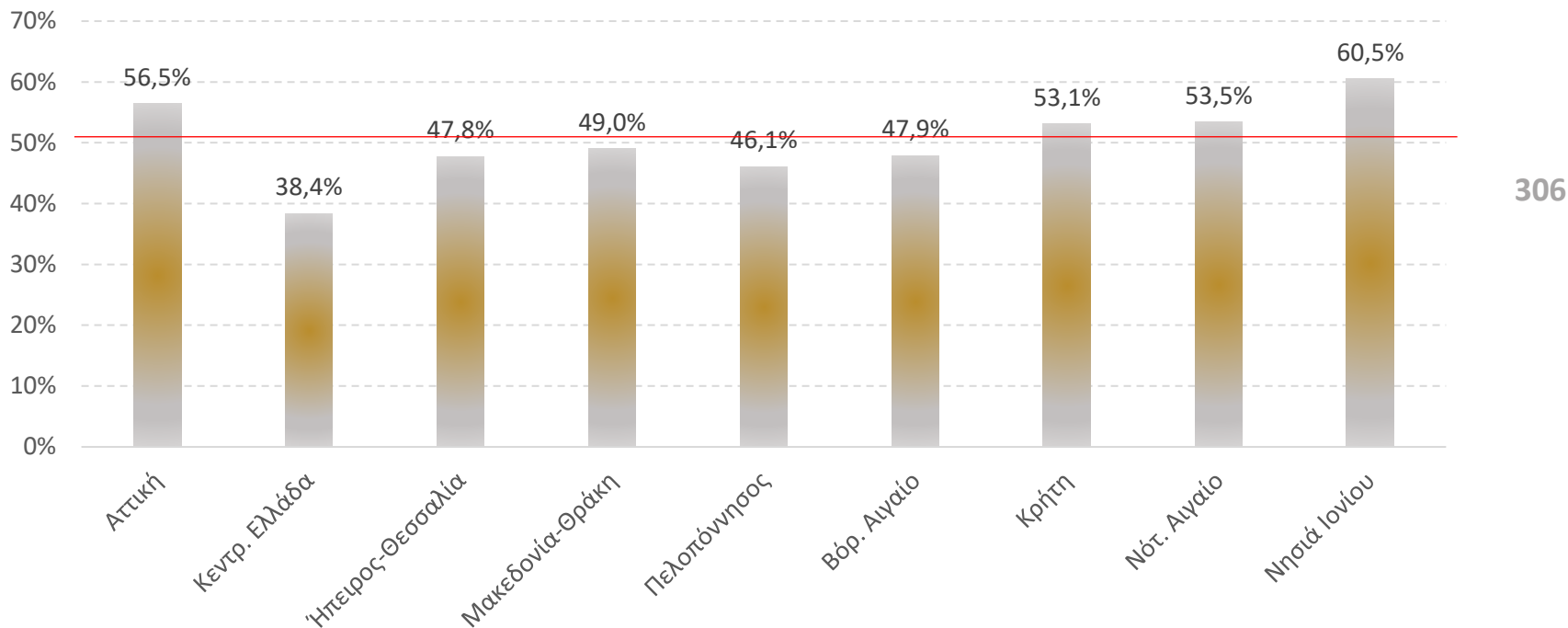


\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



# Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Εκπαίδευση / επιμόρφωση για μένα και το προσωπικό μου (Μ.Ο. 50,9%)



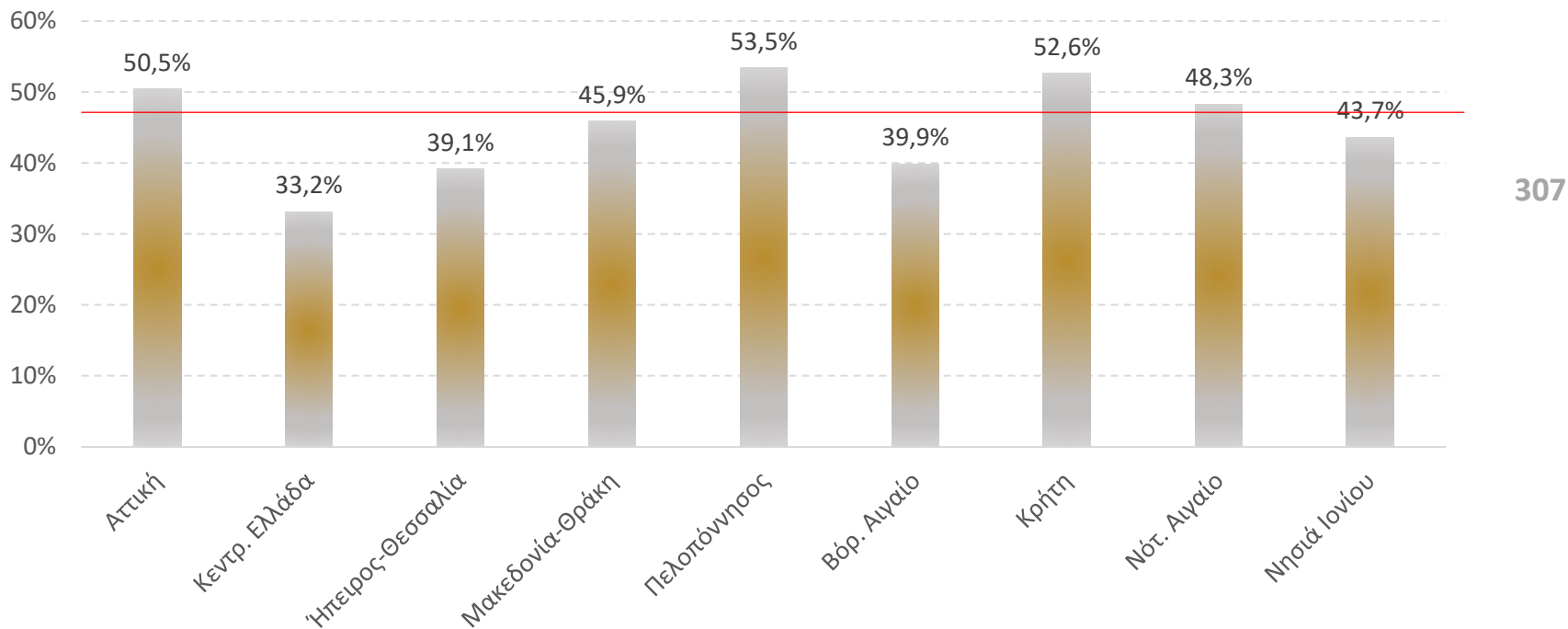
\* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.





## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

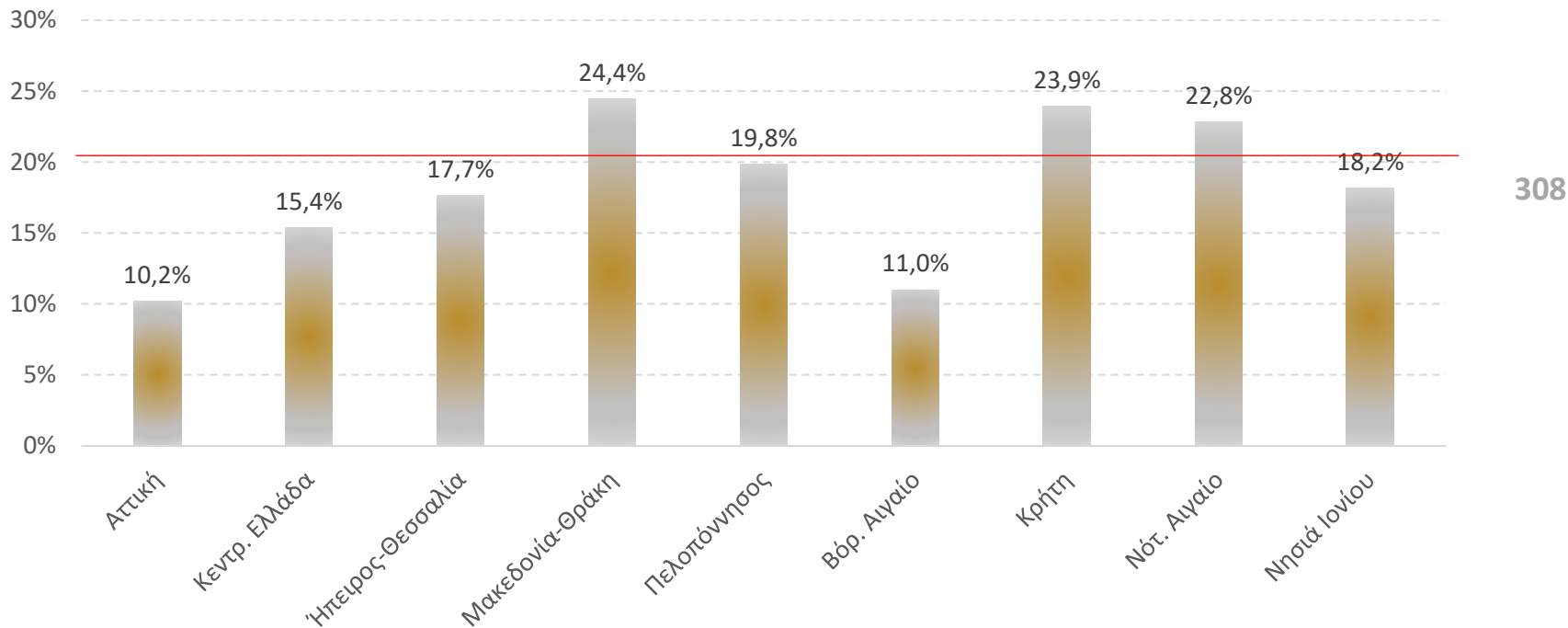
Ενημέρωση για πρακτικές βιωσιμότητας προσαρμοσμένες στις ανάγκες της επιχείρησής μου (Μ.Ο.46,3%)





## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

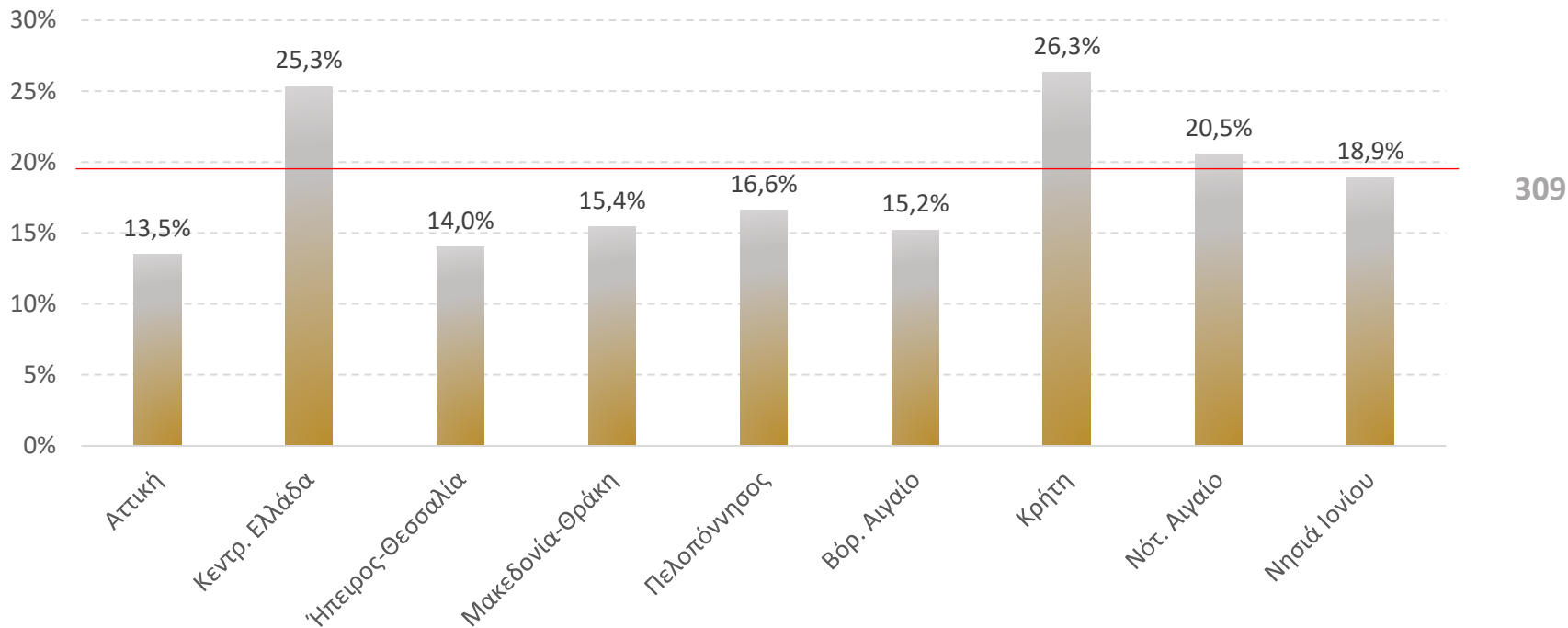
Συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους σε θέματα βιωσιμότητας (Μ.Ο. 20,4%)





## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

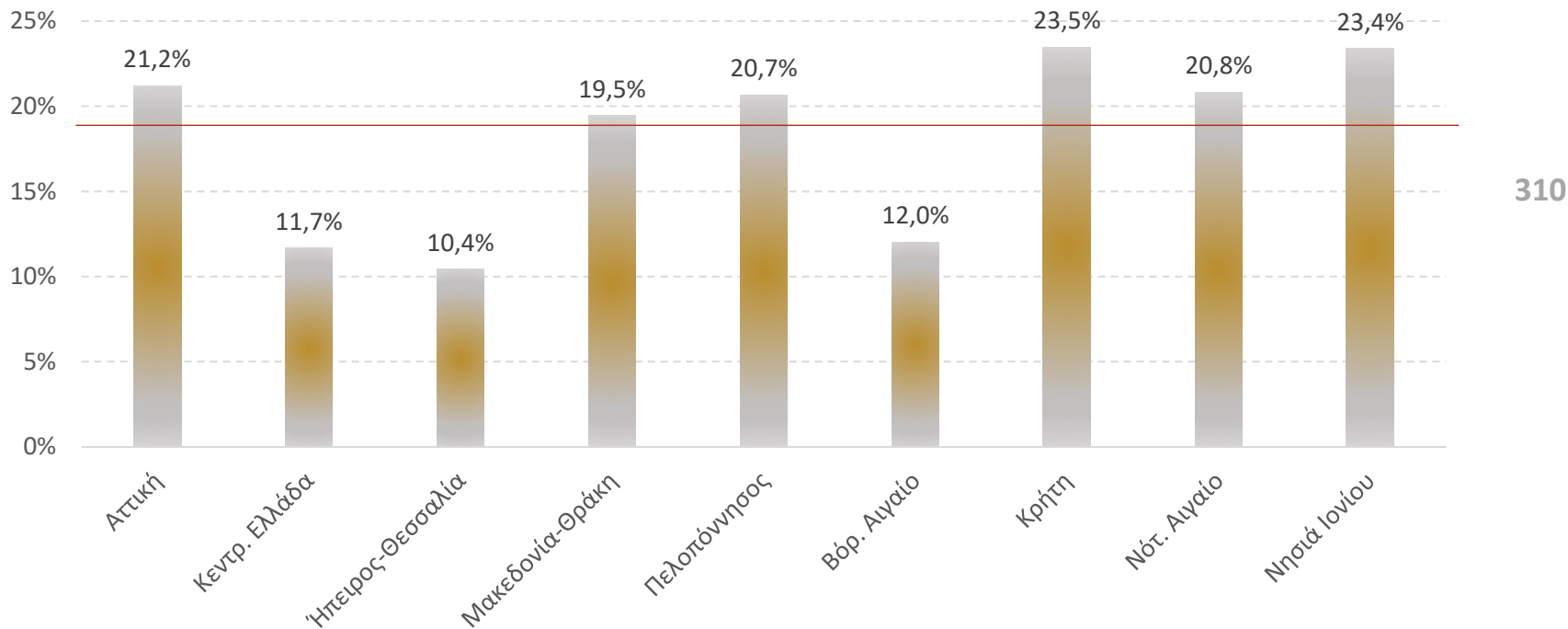
Εξασφάλιση πόρων για την πρόσληψη εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου προσωπικού (Μ.Ο. 19,3%)





## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

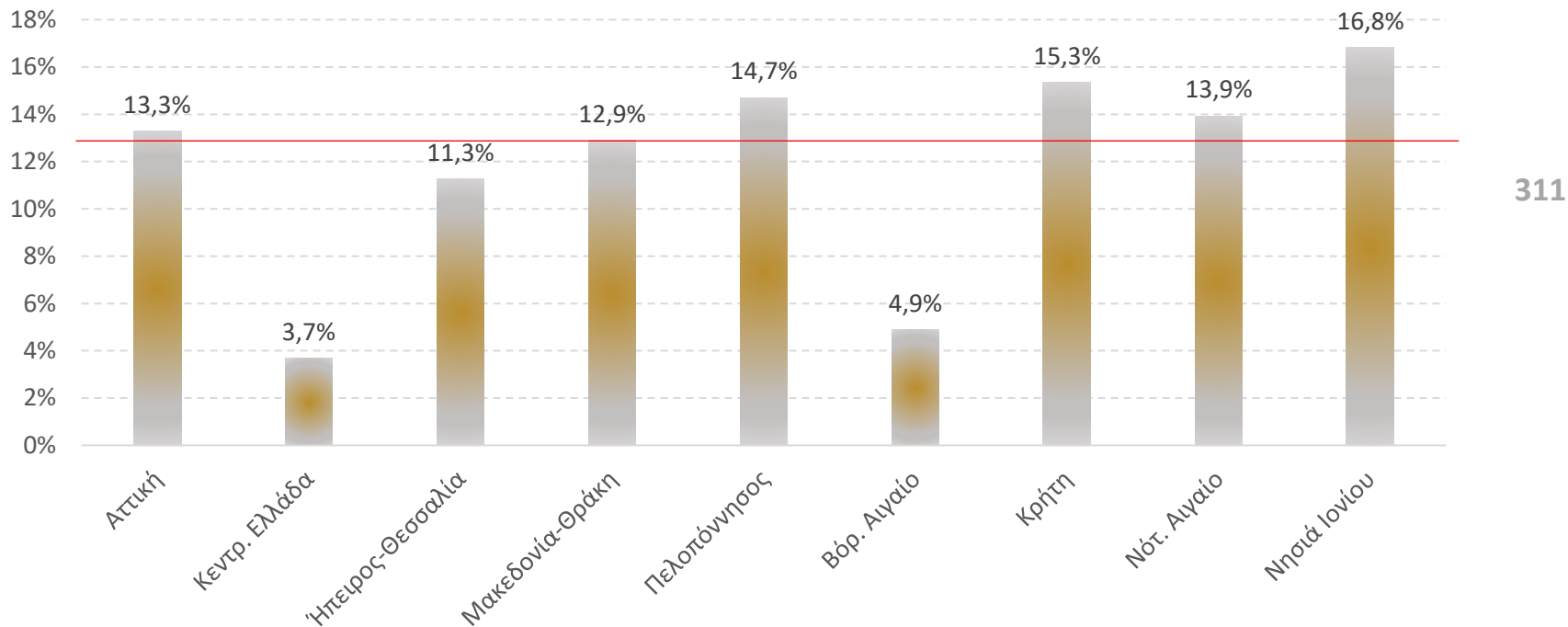
Εύρεση εκπαιδευμένου/εξειδικευμένου προσωπικού (Μ.Ο. 19,2%)





## Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

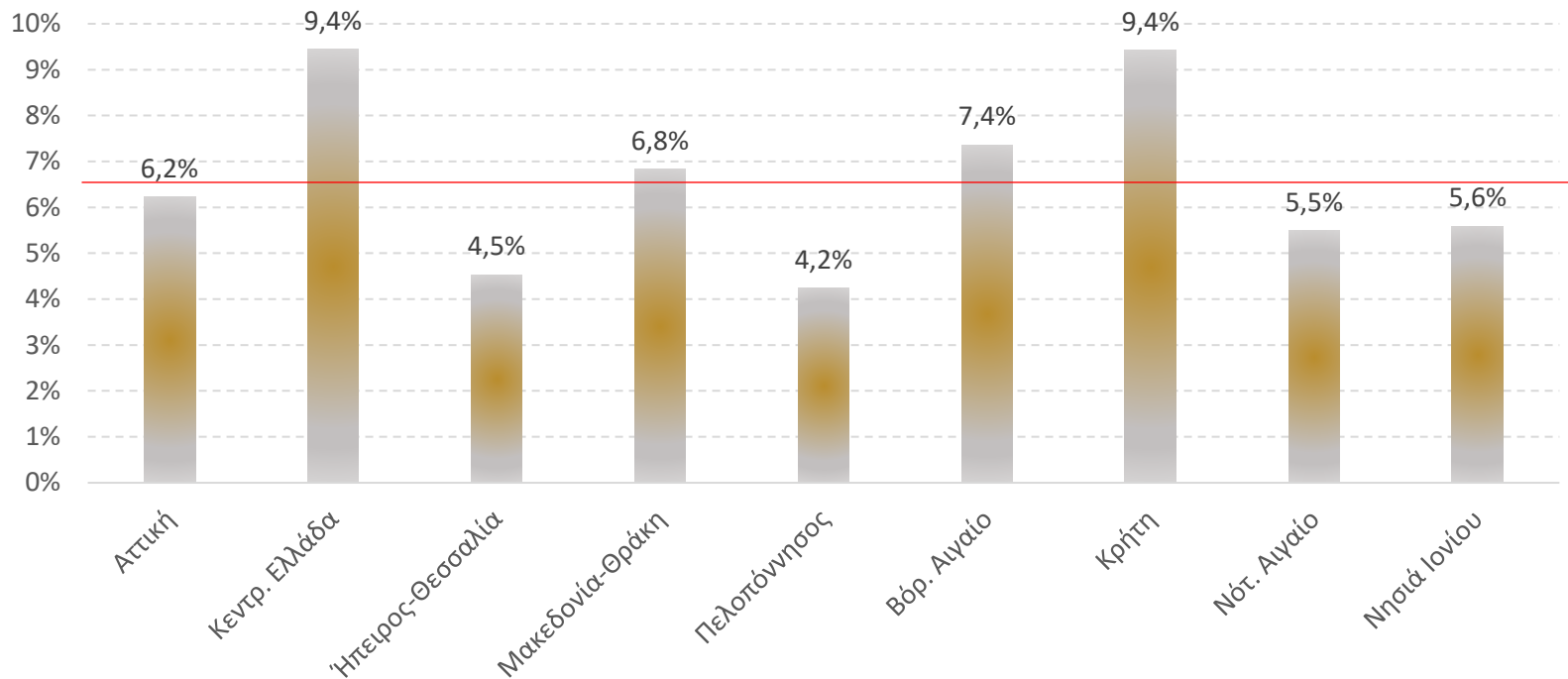
Ορισμός ατόμου που θα ασχοληθεί με τα θέματα της βιωσιμότητας της επιχείρησής μου (Μ.Ο. 12,9%)





# Διευκολύνσεις για την εφαρμογή ή τη διεύρυνση Πρακτικών Βιωσιμότητας, ανά Περιφέρεια

Στήριξη από τον DMO (Μ.Ο. 6,6%)



312

# Αξιολόγηση γνώσεων σε θέματα βιωσιμότητας

313

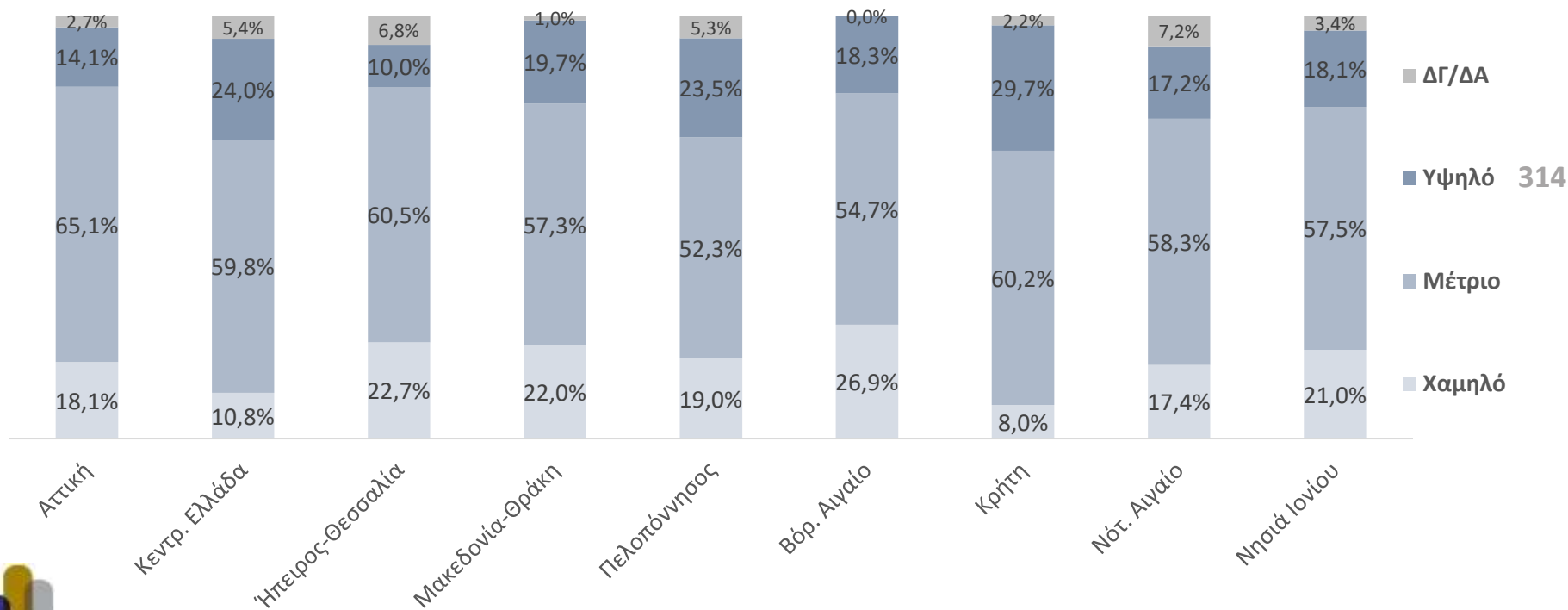
## Γνώση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα Grow Greece with Google

*ανά Περιφέρεια*



# Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων για τις βιώσιμες πρακτικές, ανά Περιφέρεια

Αυτοαξιολόγηση ξενοδόχων ΓΕΝΙΚΑ σε θέματα βιώσιμων πρακτικών

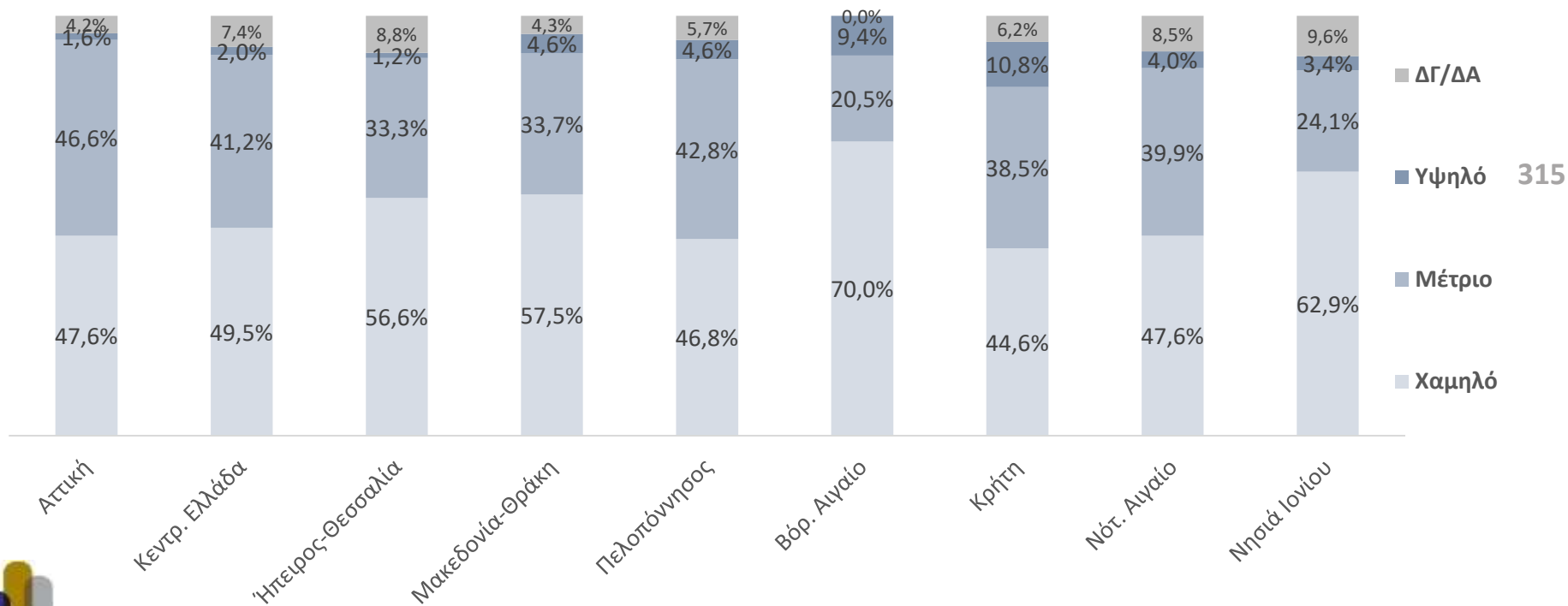






# Αξιολόγηση του επιπέδου των γνώσεων για τις βιώσιμες πρακτικές, ανά Περιφέρεια

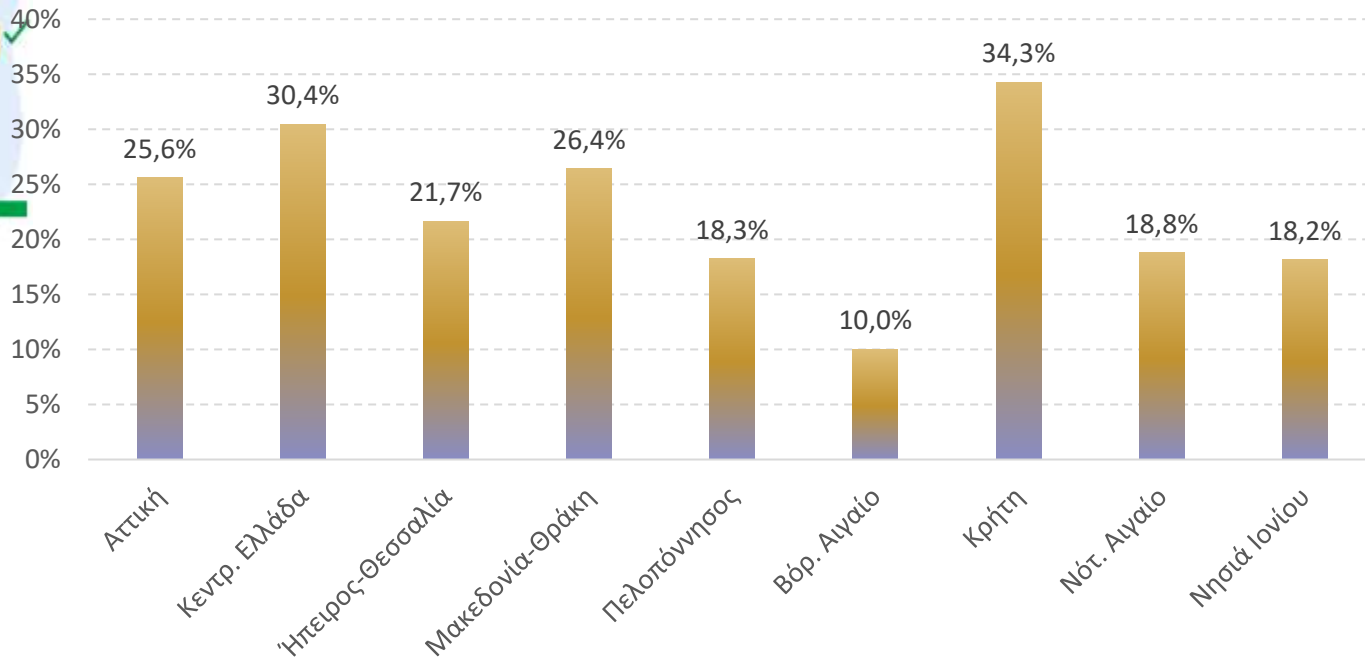
Αξιολόγηση του προσωπικού τους σε θέματα βιώσιμων πρακτικών



315



## Γνώση του προγράμματος "Grow Greece with Google", ανά Περιφέρεια



316



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ  
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM



[www.itep.gr/en](http://www.itep.gr/en)

