

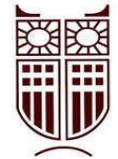


Η Σημασία των Μητρώων στα Επαγγελματικά Επιμελητήρια

Γιώργος Πετράκος

Καθηγητής Ποσοτικών Μεθόδων και Η/Υ

Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο



Γενικός Διευθυντής

Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)





Πρόσβαση σε Έρευνα και Χρηματοδότηση



Σχεδιασμός ερευνών

Βάση για αξιόπιστες
δειγματοληπτικές έρευνες



Προσέλκυση
επενδύσεων

Τεκμηρίωση καινοτόμου
οικοσυστήματος



Εντοπισμός δυναμικών επιχειρήσεων

Αναγνώριση καινοτόμων ιδεών

Διευκόλυνση Συνεργασίας και Δικτύωσης



Σύνδεση επαγγελματιών

Δημιουργία δικτύων με κοινά
ερευνητικά ενδιαφέροντα



Επιχειρήσεις-Ερευνητικοί φορείς

Σύνδεση αναγκών με ακαδημαϊκά
ιδρύματα



Διεθνείς συνεργασίες

Αναζήτηση συνεργατών σε άλλες χώρες

Υποστήριξη Χάραξης Στρατηγικής



Τεκμηρίωση πολιτικών

Δεδομένα για στοχευμένες πρωτοβουλίες



Αξιολόγηση προγραμμάτων

Παρακολούθηση αποτελεσματικότητας δράσεων



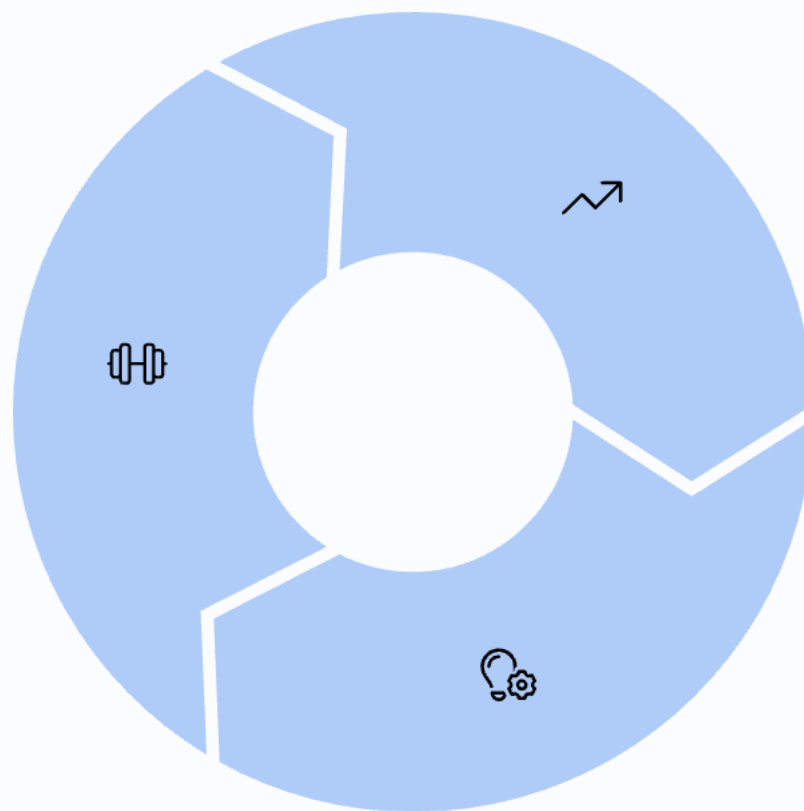
Προσαρμογή υπηρεσιών

Κάλυψη αναγκών μελών



Προσδιορισμός και Ανάλυση Επαγγελματικού Κλάδου

Καταγραφή εξειδίκευσης
Λεπτομερής εικόνα επαγγελματιών



Ανάλυση τάσεων

Εντοπισμός αναδυόμενων αναγκών

Χαρτογράφηση καινοτομίας

Ανάδειξη πρωτοπόρων επιχειρήσεων

Βέλτιστες Πρακτικές Διαχείρισης Μητρώων



Συμβολή στην Οικονομική Ανάπτυξη



Προώθηση καινοτομίας

Ενθάρρυνση νέων ιδεών



Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας

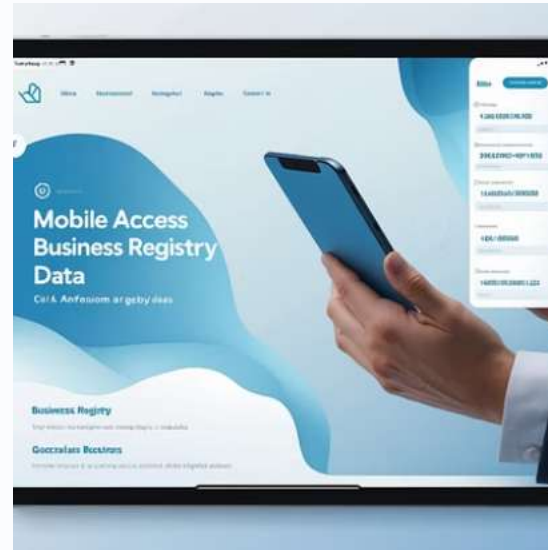
Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος



Οικονομική μεγέθυνση

Δημιουργία θέσεων εργασίας

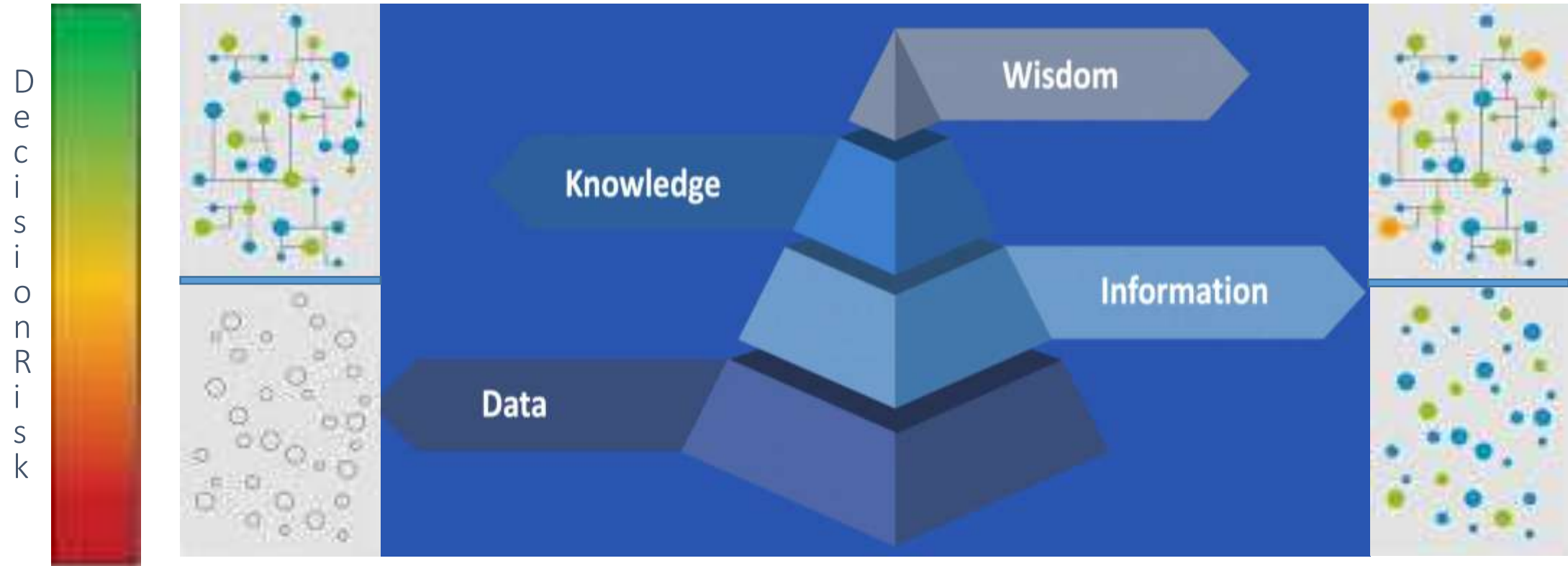
Το Μέλλον των Μητρώων



Τεχνητή νοημοσύνη, blockchain, κινητή πρόσβαση, διασύνδεση

Το μέλλον των μητρώων είναι ψηφιακό και διασυνδεδεμένο

Από τα δεδομένα στη γνώση ...



Data
Collection

Data
Quality

Data
Descriptives

Statistical
Inference

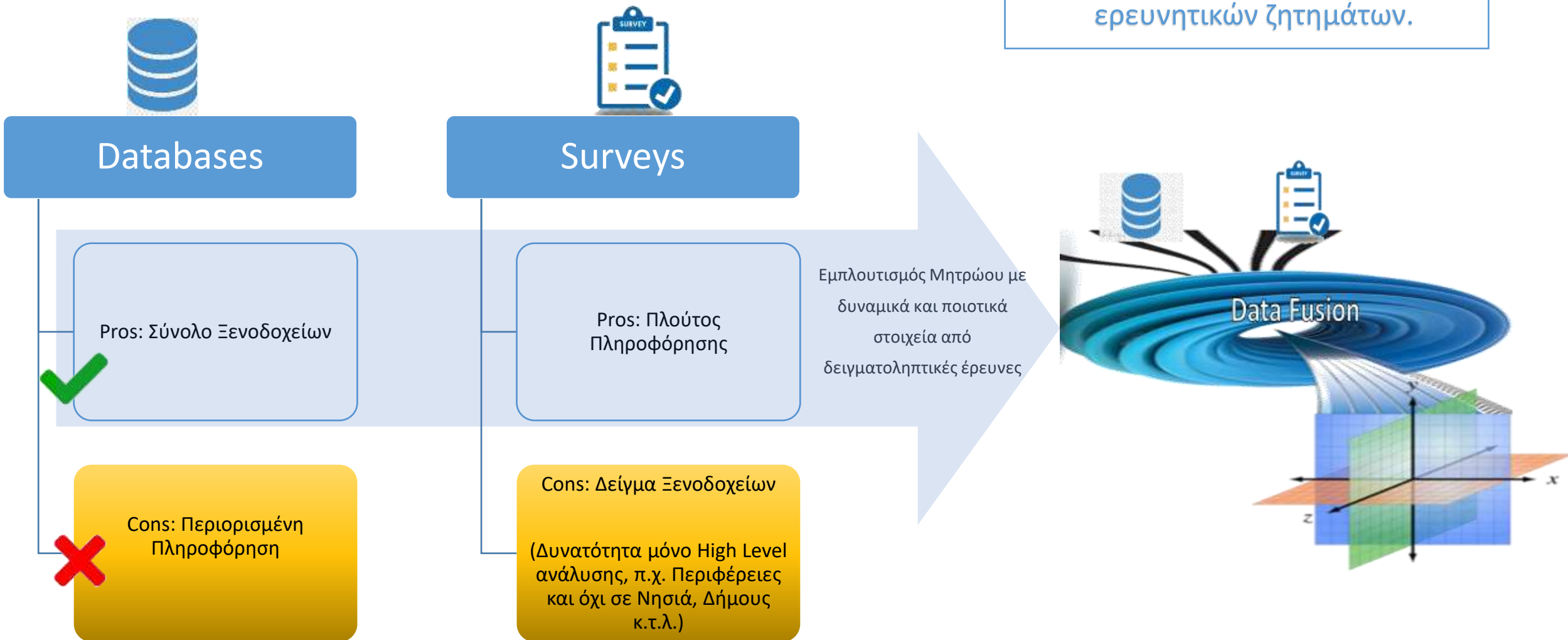
Modelling &
Forecasting

**Data
Mining**

**Data
Visualization**

Το Μητρώο ως εργαλείο γνώσης

Η δυνατότητα αναλυτικότερης, ποιοτικότερης και πιο στοχευμένης προσέγγισης των ερευνητικών ζητημάτων.

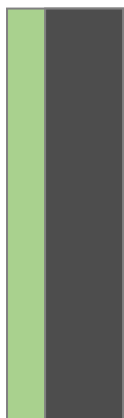


Σύντηξη Δεδομένων (Data Fusion)

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Εμπλουτισμός του Μητρώου του Ξ.Ε.Ε. (10k Ξενοδοχεία) με δυναμικούς δείκτες από τα δεδομένα της Ετήσιας Απολογιστικής Έρευνας του ΙΤΕΠ

ΣΤΟΧΟΣ: Εκτίμηση των βασικών χαρακτηριστικών της Ελληνικής Ξενοδοχίας σε ειδικούς υπο-πληθυσμούς που δεν δύναται να διερευνήσει η δειγματοληπτική έρευνα.

Μητρώο Ξ.Ε.Ε. (Receiver)



10K Ξενοδοχεία
N χαρακτηριστικά

Δειγματοληπτική Έρευνα (Donor)



1000 Ερωτώμενοι
X χαρακτηριστικά

Αρχείο Σύντηξης Δεδομένων (Fused Data)



10K Ξενοδοχεία
N + X χαρακτηριστικά

Κοινά Χαρακτηριστικά

- Κατηγορία
- Τύπος Λειτουργίας
- Νομική Μορφή
- Υψόμετρο
- Περιφέρεια
- Δήμος
- # Δωματίων
- # Κλινών
- Αλυσίδα
- Τύπος Ξενοδοχείου
- Παροχές (εστιατόριο)

Σύντηξη Δεδομένων (Data Fusion)

Ετήσια Απολογιστική
Δειγματοληπτική Έρευνα
Δείγμα: 691 Ξενοδοχεία

A. Κύκλος Εργασιών

- A.1 % από Διαμονή
- A.2 % από Διατροφή
- A3. % Συνέδρια-Εκδηλώσεις
- A4. % Λοιπές υπηρεσίες (Συνέδρια-Εκδηλώσεις)
- A5. Κύκλος Εργασιών / Δωμάτιο
- A6. Κόστος Μισθοδοσίας / Κύκλος Εργασιών

B. # Υπαλλήλων

- B1. Μάιος
- B2. Αύγουστος
- B3. # Υπαλλήλων / Δωμάτιο
- B4. Ζήτηση ανά θέση εργασίας
- B5. # απόφοιτων Τουριστικών Σχολών

Γ. Κόστος Μισθοδοσίας

- Γ1. Συνολικό
- Γ2. Άμεσο
- Γ3. Έμμεσο
- Γ4. Κόστος Μισθοδοσίας / Δωμάτιο

Δ. Επενδύσεις & Βιωσιμότητα

- Δ1. Ετήσιο Κόστος Επενδύσεων
- Δ2. Κόστος Επενδύσεων / Κύκλο Εργασιών
- Δ3. % δαπάνης για δράσεις βιωσιμότητας

Ε. Κανάλια Κράτησης

- E1. % OTAs
- E2. % από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου
- E3. % μέσω Tour Operator

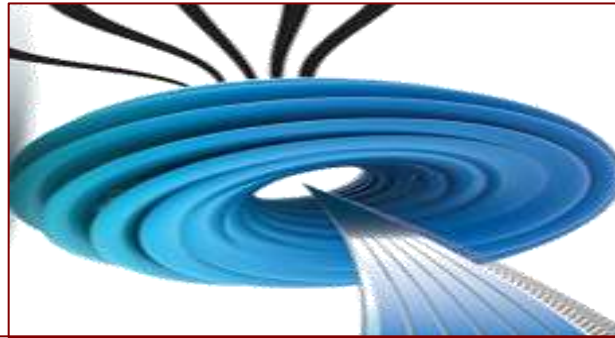
ΣΤ. Μέση Τιμή Δίκλινου

- ΣΤ1. Μάιος
- ΣΤ2. Αύγουστος
- ΣΤ3. Οκτώβριος

Ζ. Πληρότητα Δωματίων

- Z1. Μάιος
- Z2. Αύγουστος
- Z3. Οκτώβριος

Data Fusion



Κοινά χαρακτηριστικά
σύνδεσης

1. Κατηγορία (*)
2. Τύπος Λειτουργίας
3. # Δωματίων
4. Υψόμετρο
5. Νομική Μορφή
6. Περιφέρεια
7. Τουριστική Ζώνη
8. Δήμος
9. # Κλινών
10. Αλυσίδα
11. Παροχές (π.χ. πισίνα)

Μητρώο Ξενοδοχείων Ξ.Ε.Ε.

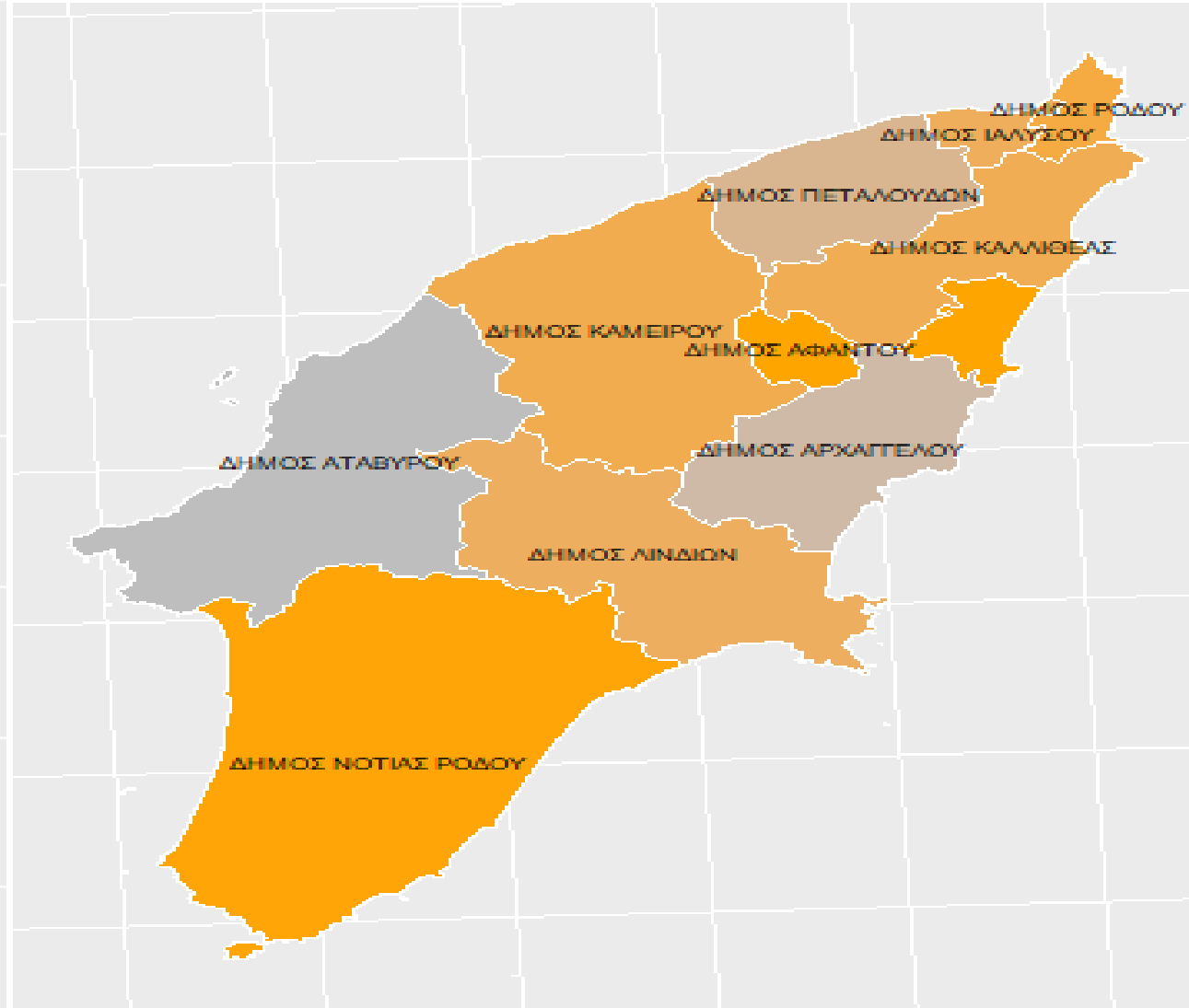
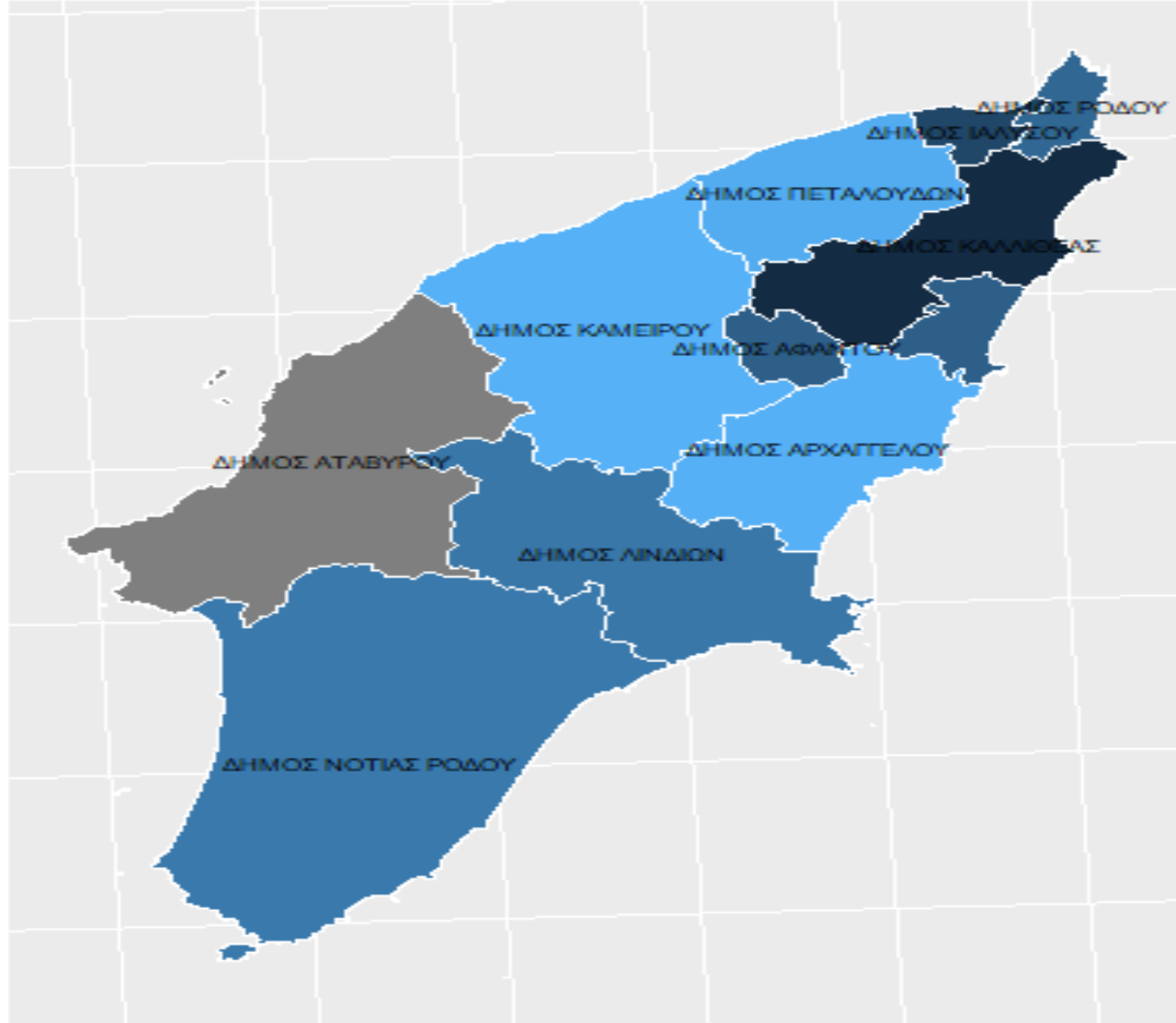
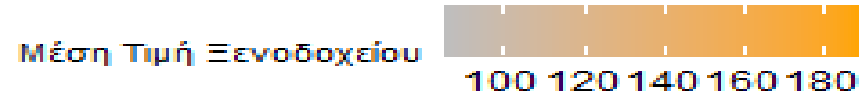
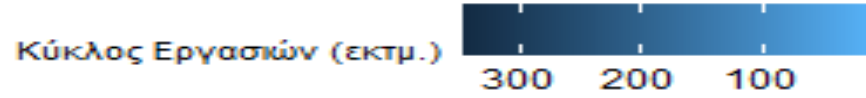
10.000 Ξενοδοχεία

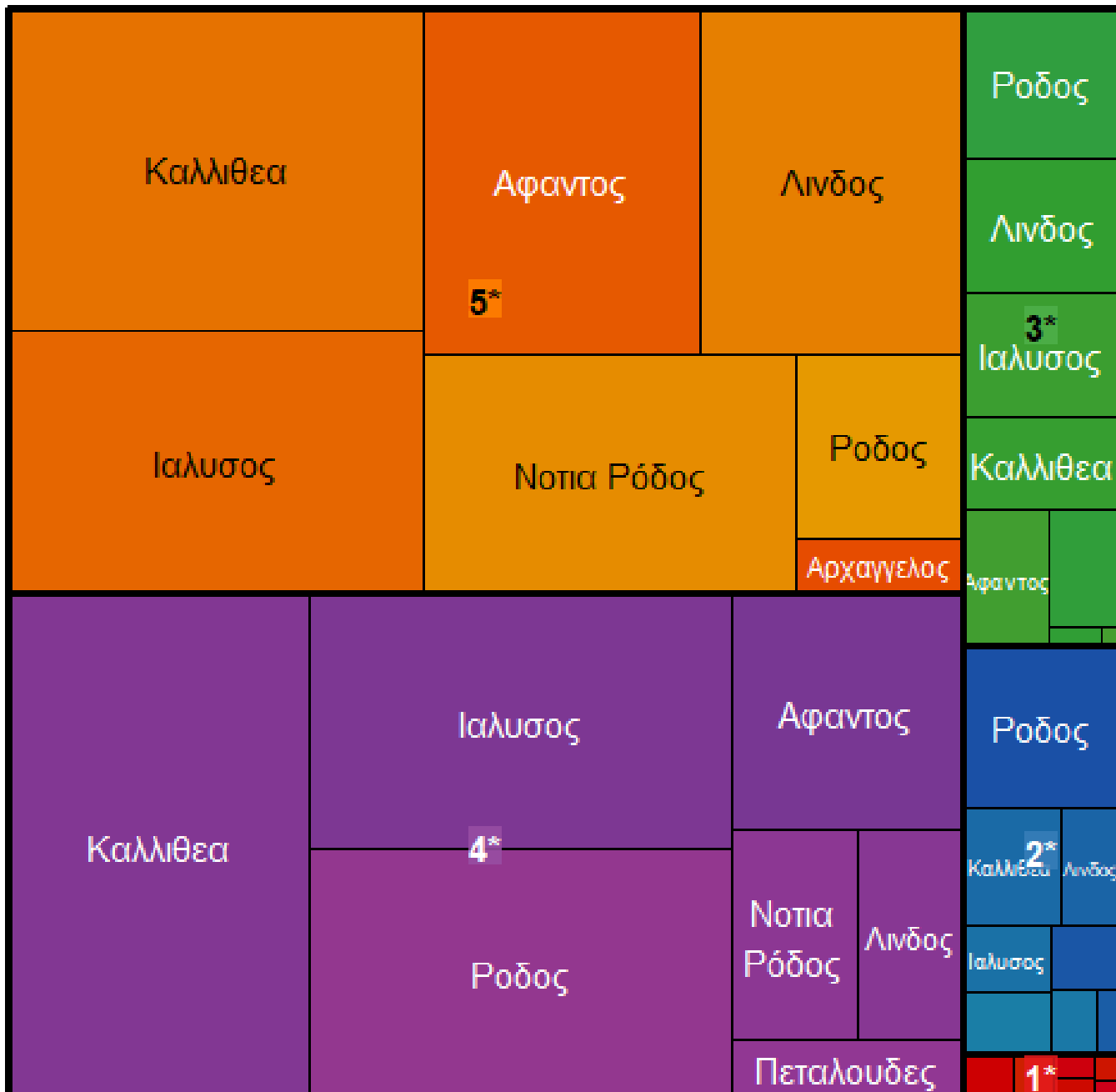


Οι εγγραφές που συνδέθηκαν
εμφανίζουν μέσο Δείκτη Ομοιότητας
86.2% (+-7%)

Κάθε εγγραφή από την δειγματοληπτική έρευνα
«ταίριαξε» με περίπου 11 εγγραφές του μητρώου

Περιοχική Ανάλυση Ν. Ρόδου





Κατανομή εργατικού δυναμικού (Κατηγορία*περιοχή)

Εκτός από τις περιοχές, υπάρχει η δυνατότητα της ανάλυσης & συσχέτισης δεικτών στην βάση ποιοτικών κριτηρίων (π.χ. κατηγορία και τύπος λειτουργίας ξενοδοχείων)



Thank You...

