

Χαρτογραφώντας τη Νέα Εμπειρία του Επισκέπτη και την Καινοτομία στον Τουρισμό

Γεώργιος Πετράκος

Γενικός Διευθυντής ΙΤΕΠ

*Καθηγητής Ποσοτικών Μεθόδων και Η/Υ
Πάντειο Πανεπιστήμιο*





ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ: Περιφερειακή Κατανομή Ξενοδοχειακού Δυναμικού, Μονάδες – Δωμάτια, 2026

2

Περιφέρεια	Μονάδες		Δωμάτια	
	Αριθμός	%	Αριθμός	%
Ανατ. Μακεδονίας-Θράκης	386	3,8%	11.491	2,6%
Αττικής	716	7,1%	36.016	8,0%
Βορείου Αιγαίου	372	3,7%	11.917	2,6%
Δυτικής Ελλάδας	276	2,7%	10.043	2,2%
Δυτικής Μακεδονίας	116	1,1%	2.571	0,6%
Ηπείρου	432	4,3%	9.335	2,1%
Θεσσαλίας	534	5,3%	14.702	3,3%
Ιονίων Νήσων	1.027	10,2%	54.512	12,1%
Κεντρικής Μακεδονίας	1.115	11,0%	45.192	10,0%
Κρήτης	1.653	16,3%	100.736	22,4%
Νοτίου Αιγαίου	2.309	22,8%	118.871	26,4%
Πελοποννήσου	688	6,8%	20.302	4,5%
Στερεάς Ελλάδας	494	4,9%	14.877	3,3%
Σύνολο	10.118	100,0%	450.565	100,0%





Περιφέρεια Ιονίων Νήσων: Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων & Δωματίων ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2026

ΚΕΡΚΥΡΑ

Μονάδες: 414 (40,3% των Ι.Ν.)
Δωμάτια: 25.768 (47,3% των Ι.Ν.)



ΛΕΥΚΑΔΑ

Μονάδες: 107 (10,4% των Ι.Ν.)
Δωμάτια: 3.134 (5,7% των Ι.Ν.)

ΙΘΑΚΗ

Μονάδες: 8 (0,8% των Ι.Ν.)
Δωμάτια: 137 (0,3% των Ι.Ν.)

ΖΑΚΥΝΘΟΣ

Μονάδες: 339 (33% των Ι.Ν.)
Δωμάτια: 19.510 (35,8% των Ι.Ν.)

ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ

Μονάδες: 159 (15,5% των Ι.Ν.)
Δωμάτια: 5.963 (10,9% των Ι.Ν.)



1 Η Συμβολή του Ξενοδοχειακού Κλάδου στην **Ελληνική Οικονομία**



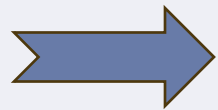
Οι Πολλαπλασιαστές του Ξενοδοχειακού Κλάδου

	Ξενοδοχειακός Κλάδος	Μ.Ο. Ελληνικής Οικονομίας
Προϊόν	1,55	1,48
Απασχόληση	29,8	18,4
Εισαγωγές	0,16	0,20



Οι Πολλαπλασιαστές του Ξενοδοχειακού Κλάδου

- ✓ Κάθε 1 ευρώ που δαπανάται για την αγορά ξενοδοχειακού προϊόντος, δημιουργεί (άμεσα και έμμεσα) προϊόν αξίας 1,55 ευρώ στην ελληνική οικονομία.
- ✓ Κάθε 1 εκατομμύριο ευρώ που δαπανάται για την αγορά ξενοδοχειακού προϊόντος, δημιουργεί (άμεσα και έμμεσα) 29,8 θέσεις πλήρους απασχόλησης στην ελληνική οικονομία.
- ✓ Κάθε 1 ευρώ που δαπανάται για την αγορά ξενοδοχειακού προϊόντος, αυξάνει τις συνολικές εισαγωγές στην ελληνική οικονομία κατά 0,16 ευρώ.



Τα παραπάνω, συνεπάγονται ότι ο ξενοδοχειακός κλάδος είναι **Κλάδος-Κλειδί** της Ελληνικής Οικονομίας.

➤➤➤ Διακλαδικές Διασυνδέσεις του Ξενοδοχειακού Κλάδου

- Περίπου το **35%** της **αύξησης του προϊόντος** που προκαλείται από τη λειτουργία του ξενοδοχειακού κλάδου διαχέεται σε άλλους, πλην του ξενοδοχειακού, κλάδους της οικονομίας.
- Για κάθε **1 εκατ. €** που παράγεται από τον ξενοδοχειακό κλάδο, δημιουργούνται συνολικά (άμεσα και έμμεσα) περίπου **30 θέσεις πλήρους απασχόλησης** στην ελληνική οικονομία . Το **27% αυτών των νέων θέσεων** απασχόλησης διαχέεται σε άλλους, πλην του ξενοδοχειακού, κλάδους της οικονομίας.
- Κάθε **1 δις ευρώ** εισπράξεων του ξενοδοχειακού κλάδου συνεπάγεται μία βελτίωση του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών της ελληνικής οικονομίας κατά περίπου **552 εκ. ευρώ**.
- Περίπου το **44% των εισοδημάτων** που δημιουργεί ο ξενοδοχειακός κλάδος κατανέμεται σε άλλους, πλην του ξενοδοχειακού, κλάδους. Το αντίστοιχο μέσο ποσοστό των άλλων κλάδων της οικονομίας είναι 28%.

Συμπεράσματα

Ο **ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ** αποτελεί κλάδο-κλειδί και συγκαταλέγεται ανάμεσα στους κλάδους με το μεγαλύτερο «ειδικό βάρος» στην **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**.

Λόγω της εξωστρέφειας του κλάδου προς τις διεθνείς αγορές και της χαμηλής εξάρτησης από εισαγωγές, ο ξενοδοχειακός κλάδος έχει ιδιαίτερα **θετική συμβολή στο εξωτερικό ισοζύγιο της ελληνικής οικονομίας**.

Λόγω των υψηλών διακλαδικών διασυνδέσεων του κλάδου, η **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑ** υποστηρίζει τη δημιουργία εισοδημάτων και θέσεων εργασίας και στους υπόλοιπους κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Ο ξενοδοχειακός κλάδος συνεισφέρει σημαντικά στα δημόσια έσοδα, μέσω των έμμεσων φόρων επί του ξενοδοχειακού προϊόντος.



Η Φιλοξενία το 2025

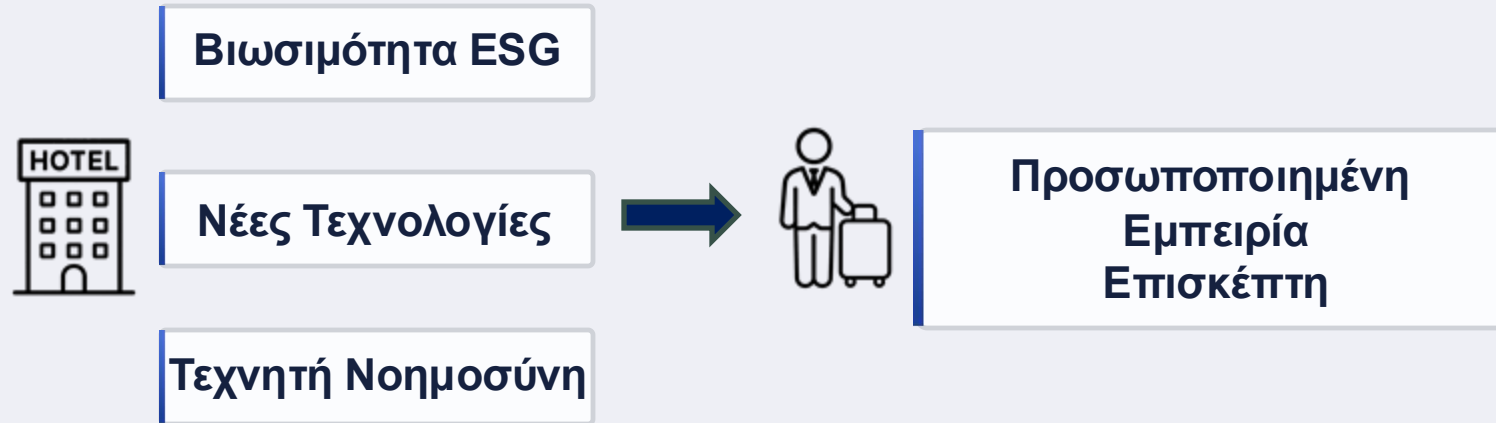
Ο σύγχρονος επισκέπτης αναμένει κάτι πολύ περισσότερο από μια απλή διαμονή, αναζητά μια **ολιστική εμπειρία** η οποία βασίζεται:

- στη **Βιωσιμότητα**,
- στην **Καινοτομία** και
- στην **Εξατομίκευση**.

Αυτή η μετάβαση δεν είναι απλά μια τάση, αλλά η **νέα πραγματικότητα του τουρισμού που διαμορφώνει το μέλλον της ελληνικής φιλοξενίας.**



Η Φιλοξενία το 2025- Τα 3 βασικά συστατικά





Επενδύσεις Βιωσιμότητας / Πράσινο Σύστημα Αξιολόγησης

Το 2024, τα ελληνικά ξενοδοχεία επένδυσαν περισσότερα από 200 εκ. ευρώ σε δράσεις βιωσιμότητας



Νέο εθνικό σύστημα αξιολόγησης ξενοδοχείων με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια



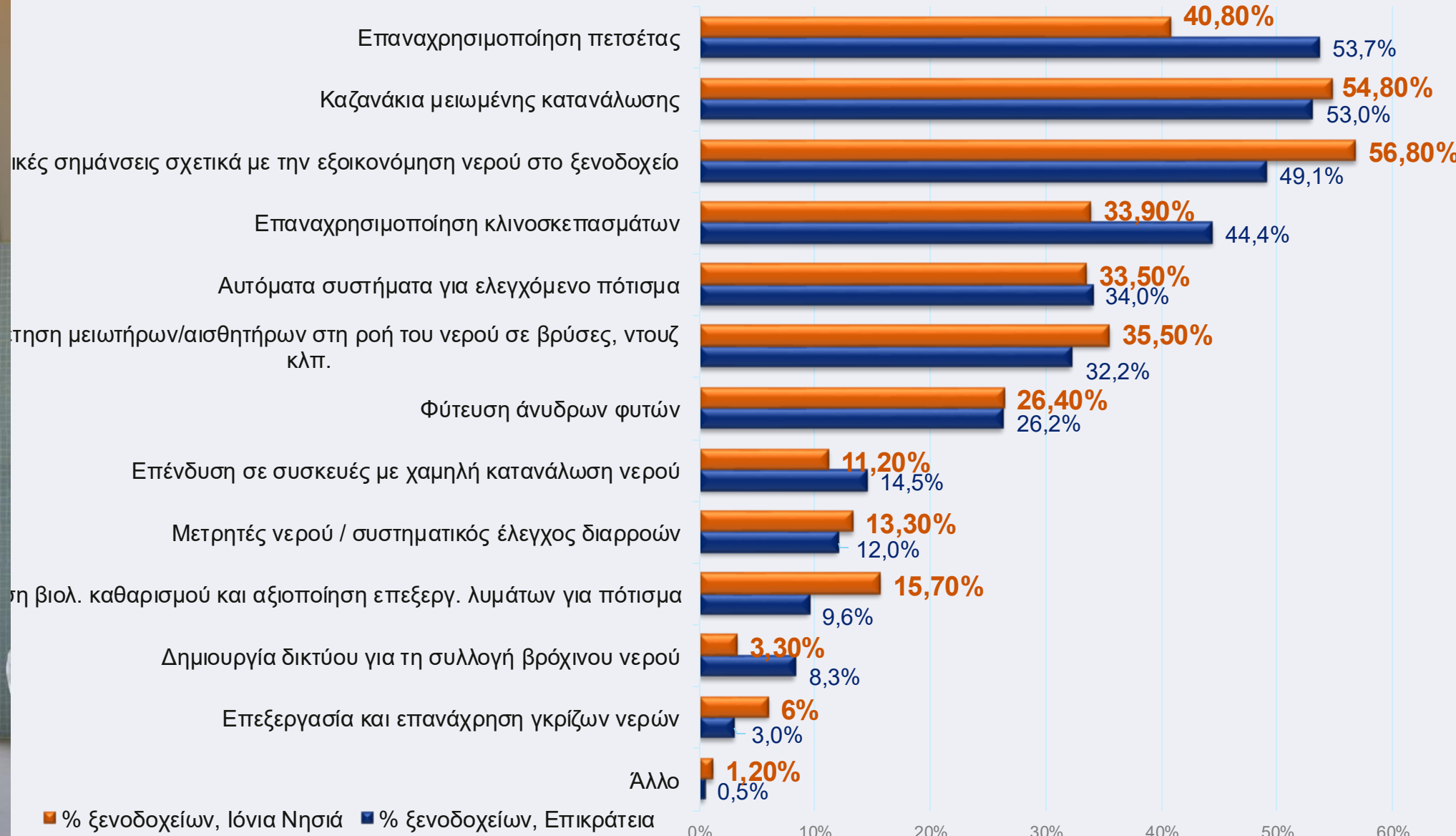


2

Πρακτικές Βιωσιμότητας στα Ελληνικά Ξενοδοχεία– Η περίπτωση των Ιονίων Νήσων

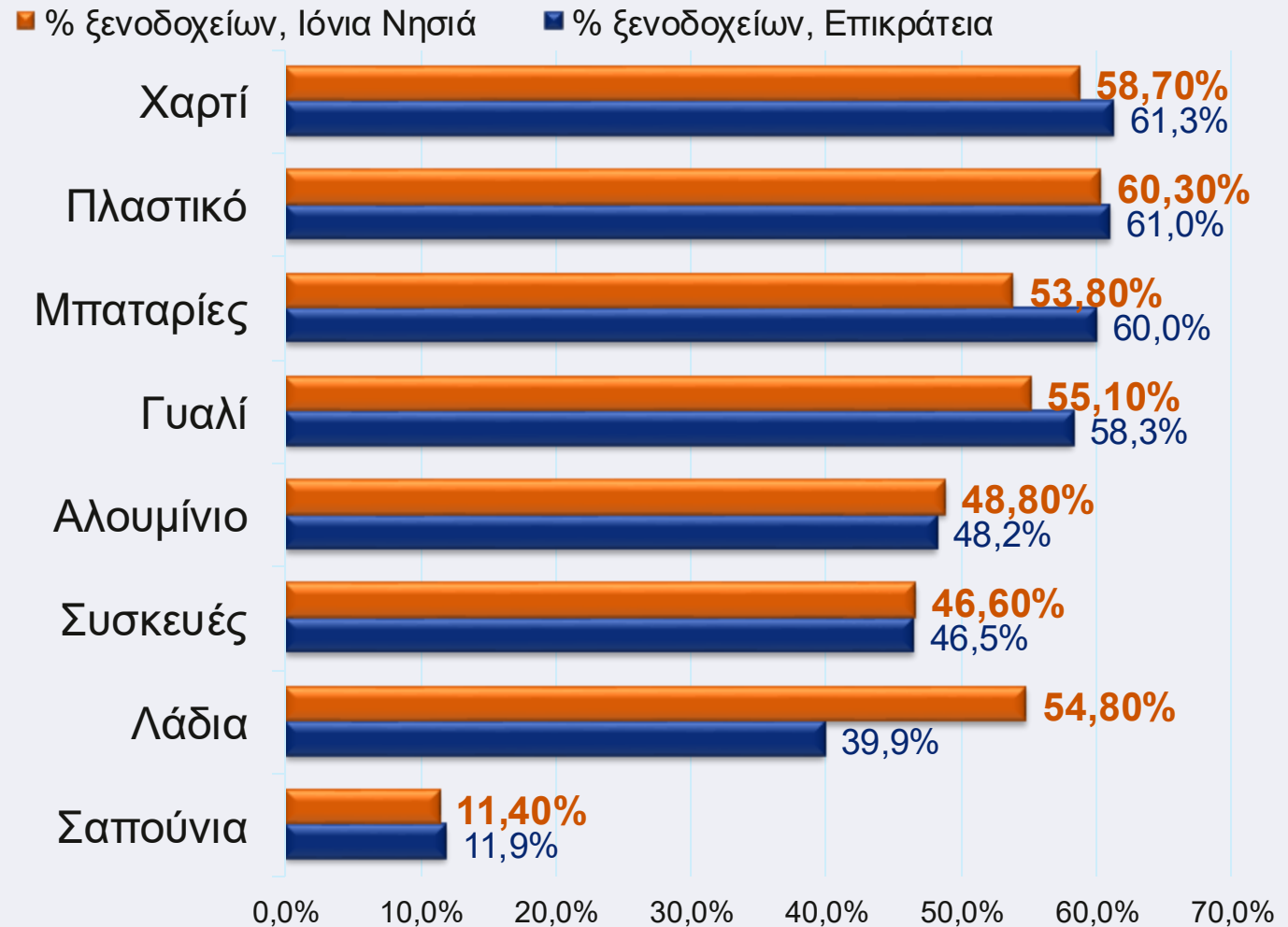
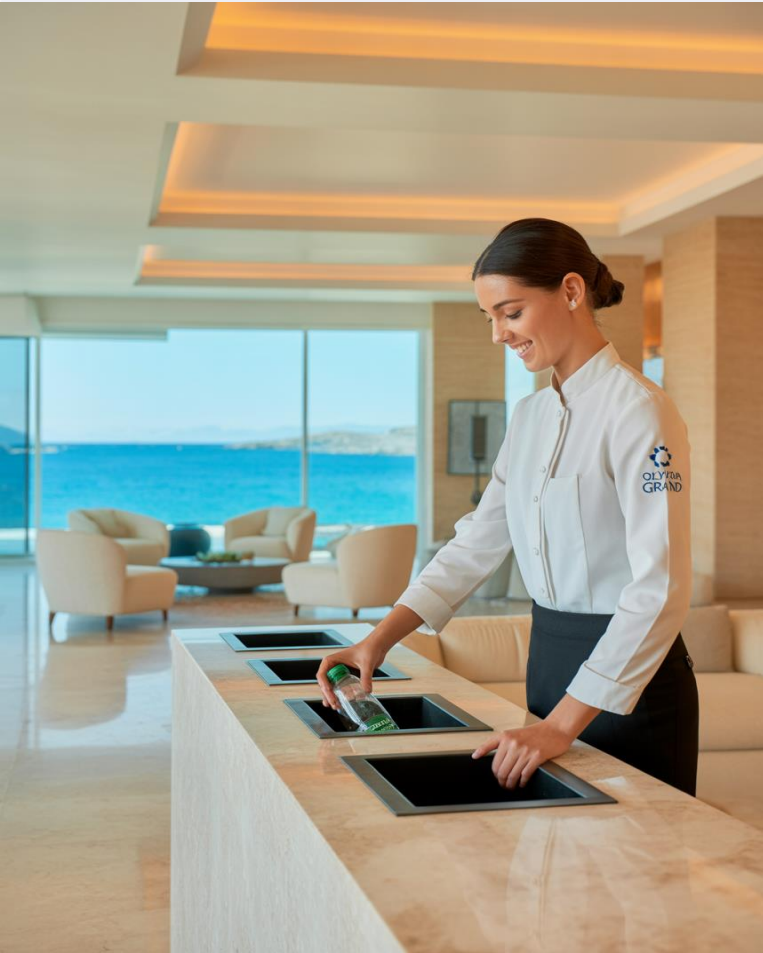


Δράσεις εξοικονόμησης **νερού** στα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων





Δράσεις Ανακύκλωσης Υλικών στα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Είδη προϊόντων που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία - Ποσοστά, Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

■ % ξενοδοχείων, Ιόνια Νησιά ■ % ξενοδοχείων, Επικράτεια

Τοπικών πιστοποιημένων παραγωγών

Εποχικών τροφίμων και ποτών

Ανακυκλώσιμων – Βιοδιασπώμενων...

Καθαριστικών/χημικών φιλικών στο περιβάλλον...

Πιστοποιημένων φιλικών στο περιβάλλον προμηθευτών

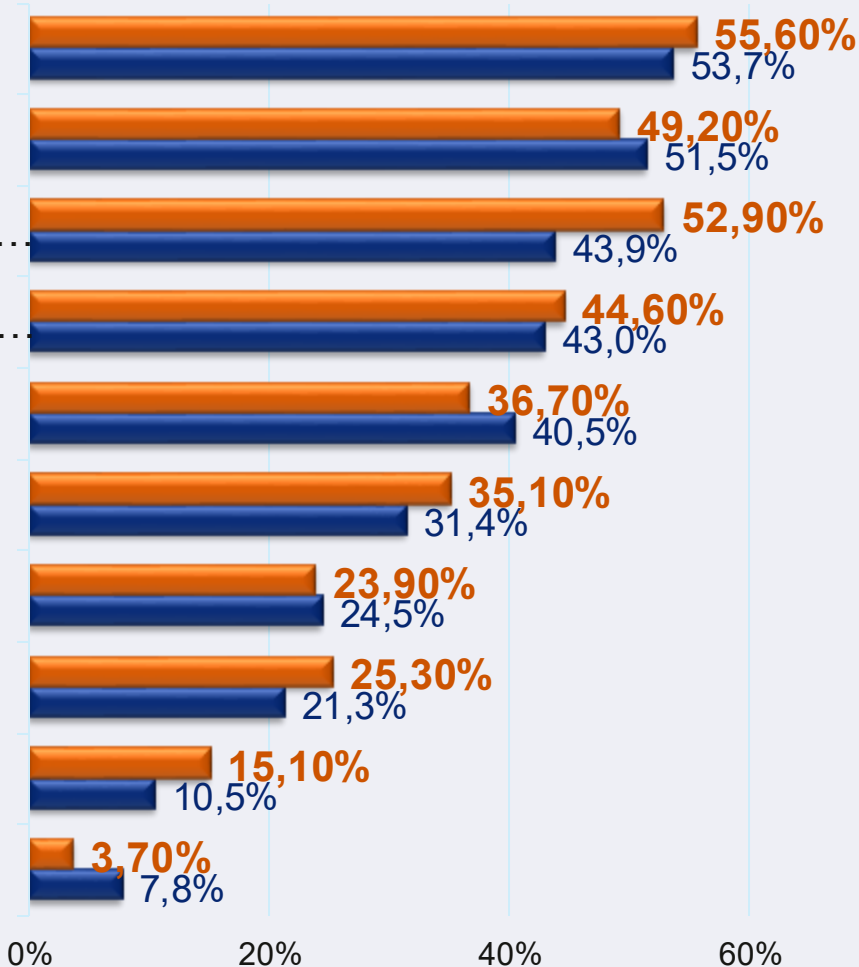
τουρικής χωρίς χημικά λιπάσματα και φυτοφάρμακα

Φυσικά και βιολογικά περιποίησης - καθαριότητας

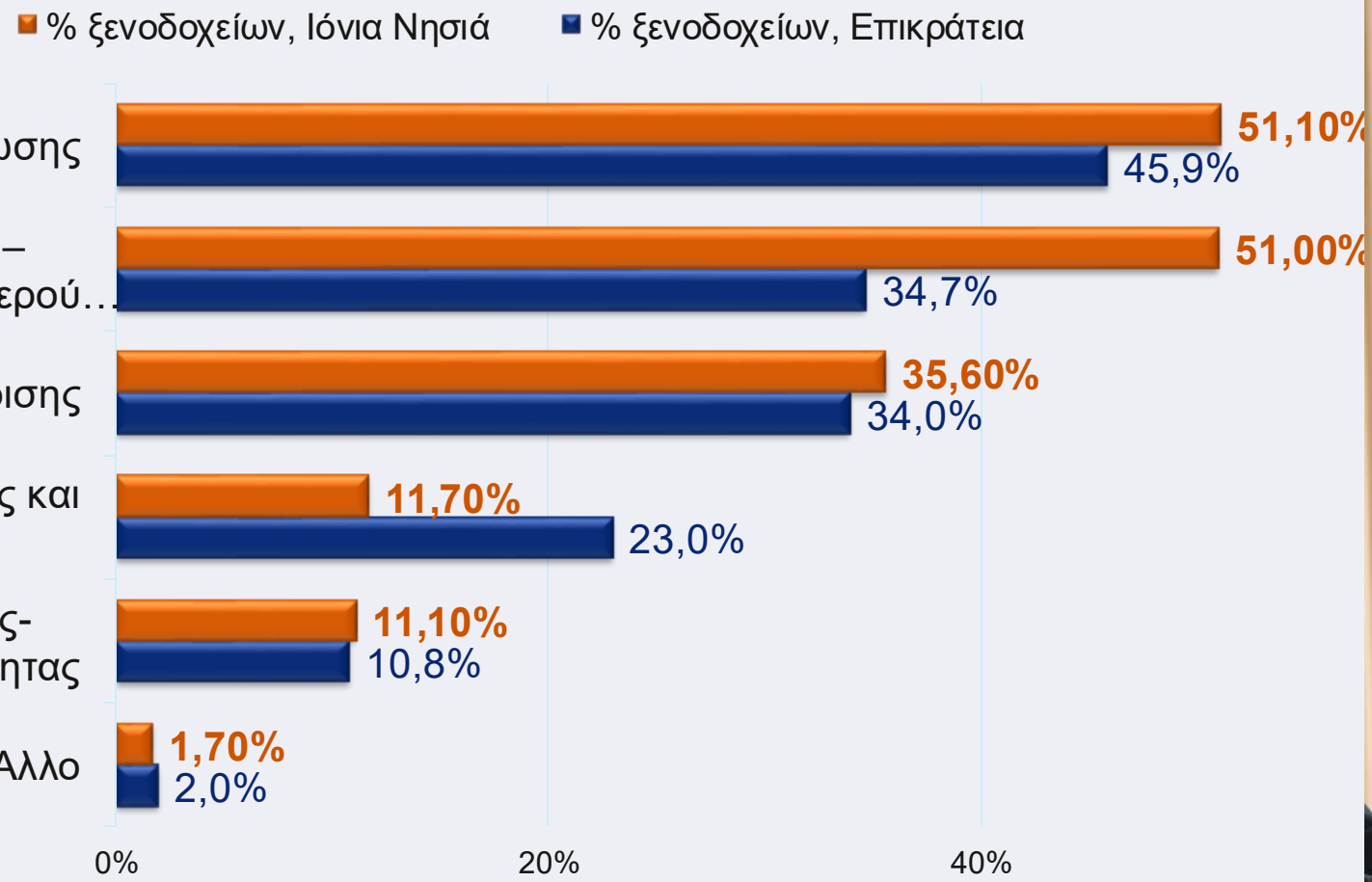
Βιολογικών τροφίμων και ποτών

Κομποστοποίησης

Fair Trade



Ποσοστά Ξενοδοχείων που Υλοποιούν Προγράμματα Εκπαίδευσης και Ευαισθητοποίησης σε Θέματα Βιωσιμότητας στους Υπαλλήλους τους, Συγκριτικά Δεδομένα





3 Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης και Νέες Τεχνολογίες στα Ελληνικά Ξενοδοχεία- Η περίπτωση των Ιονίων Νήσων

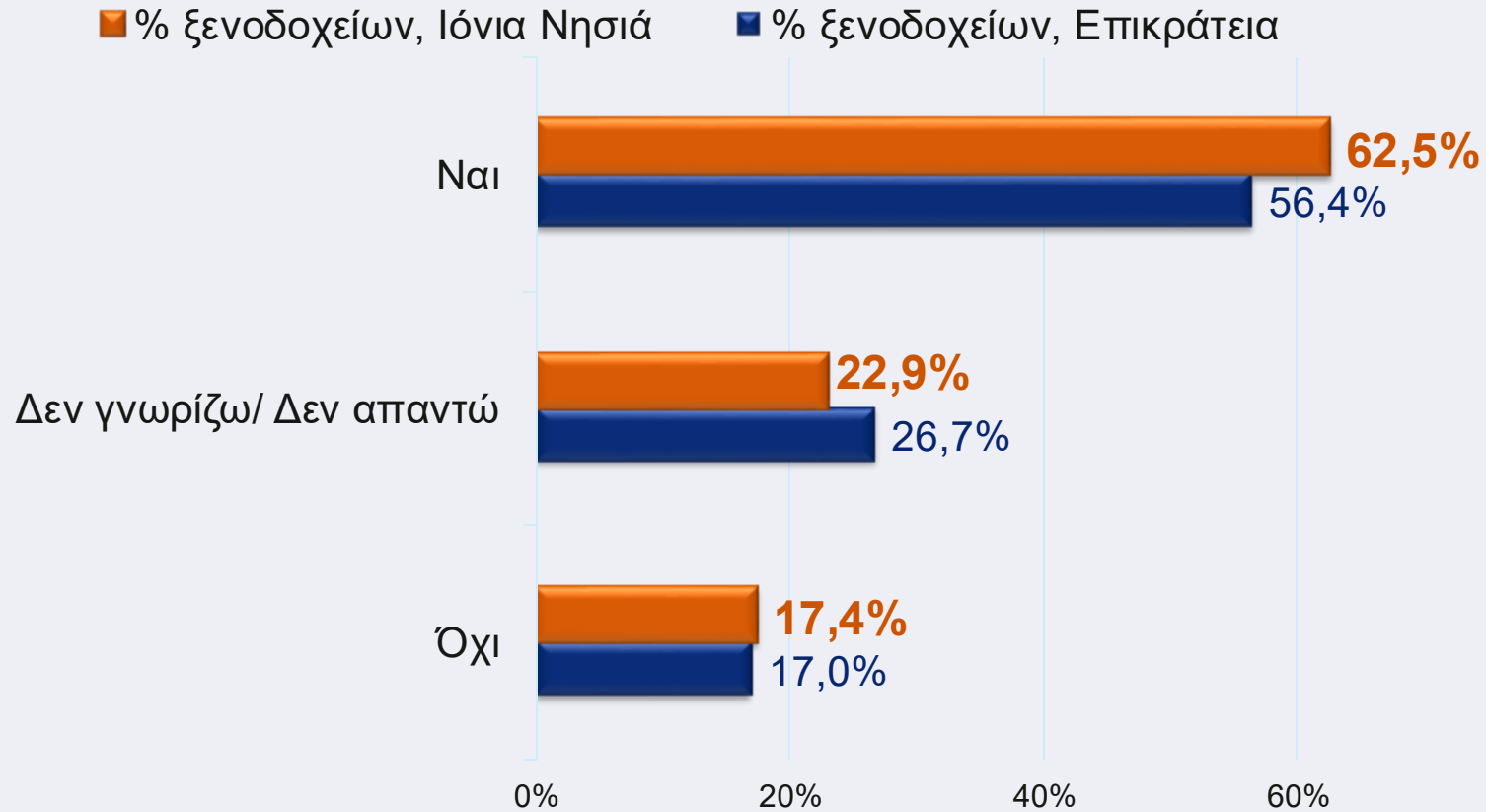
- Αυτοματοποιημένες ροές εργασίας
- Εξατομικευμένες Εμπειρίες σε πραγματικό χρόνο
- Έξυπνη Τιμολόγηση
- Βέλτιστη διαχείριση διαθέσιμων δωματίων και κρατήσεων





Στάση των ξενοδόχων απέναντι στην Τεχνητή Νοημοσύνη Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Πιστεύετε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη σας αφορά (εσάς και την επιχείρησή σας);





Χρησιμοποιεί το ξενοδοχείο σας Τεχνητή Νοημοσύνη (AI);

Επικράτεια

- **34%** των Ελλήνων ξενοδόχων χρησιμοποιεί AI.
Από αυτούς:
- **27,8%** έχει χρησιμοποιήσει AI τον τελευταίο/μέσα στον τελευταίο χρόνο.

- **10%** δηλώνει ότι έχει προγραμματίσει χρήση AI στο άμεσο μέλλον.

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

- **25,6%** των ξενοδόχων των Ιονίων Νήσων χρησιμοποιεί AI.
Από αυτούς:
- **12,4%** έχει χρησιμοποιήσει AI τον τελευταίο/μέσα στον τελευταίο χρόνο.

- **20%** δηλώνει ότι έχει προγραμματίσει χρήση AI στο άμεσο μέλλον.



Εφαρμογές AI που χρησιμοποιούν τα Ελληνικά Ξενοδοχεία- Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτεια- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Επικράτεια

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

19,5%



LLM (όπως ChatGPT, Gemini, DeepSeek AI)

15,5%

12,7%



Αυτοματοποιημένες Απαντήσεις

9,4%

10,7%



Ανάλυση Κριτικών

10,5%

10,2%



Προγνωστικές Αναλύσεις

10,5%

9,6%



Δυναμική Τιμολόγηση

9,8%

9,6%



Εξατομικευμένες Υπηρεσίες

8,6%

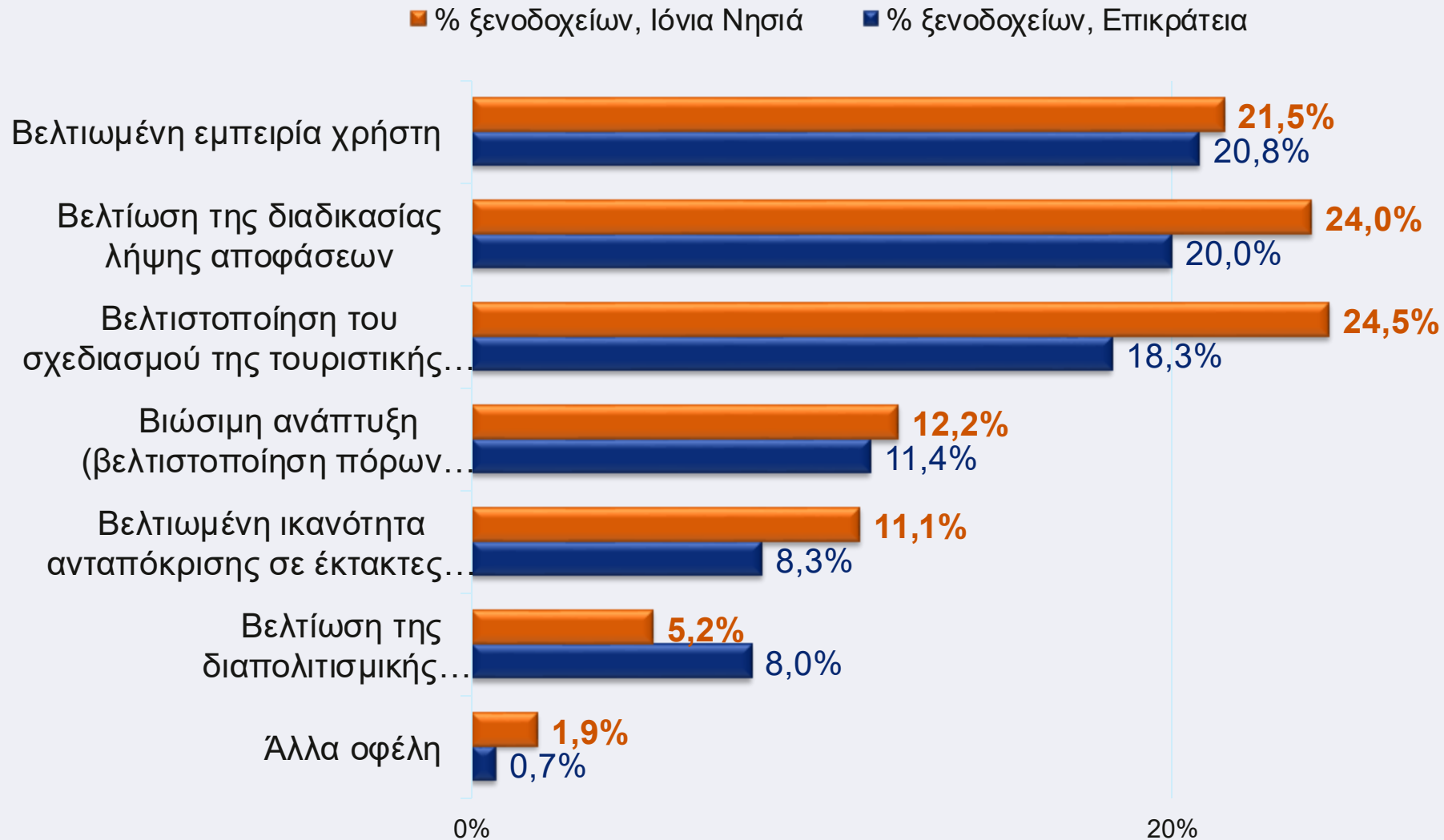


Οφέλη Υιοθέτησης Τεχνητής Νοημοσύνης: Τι Πιστεύουν οι Ξενοδόχοι?– Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας– Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (1)





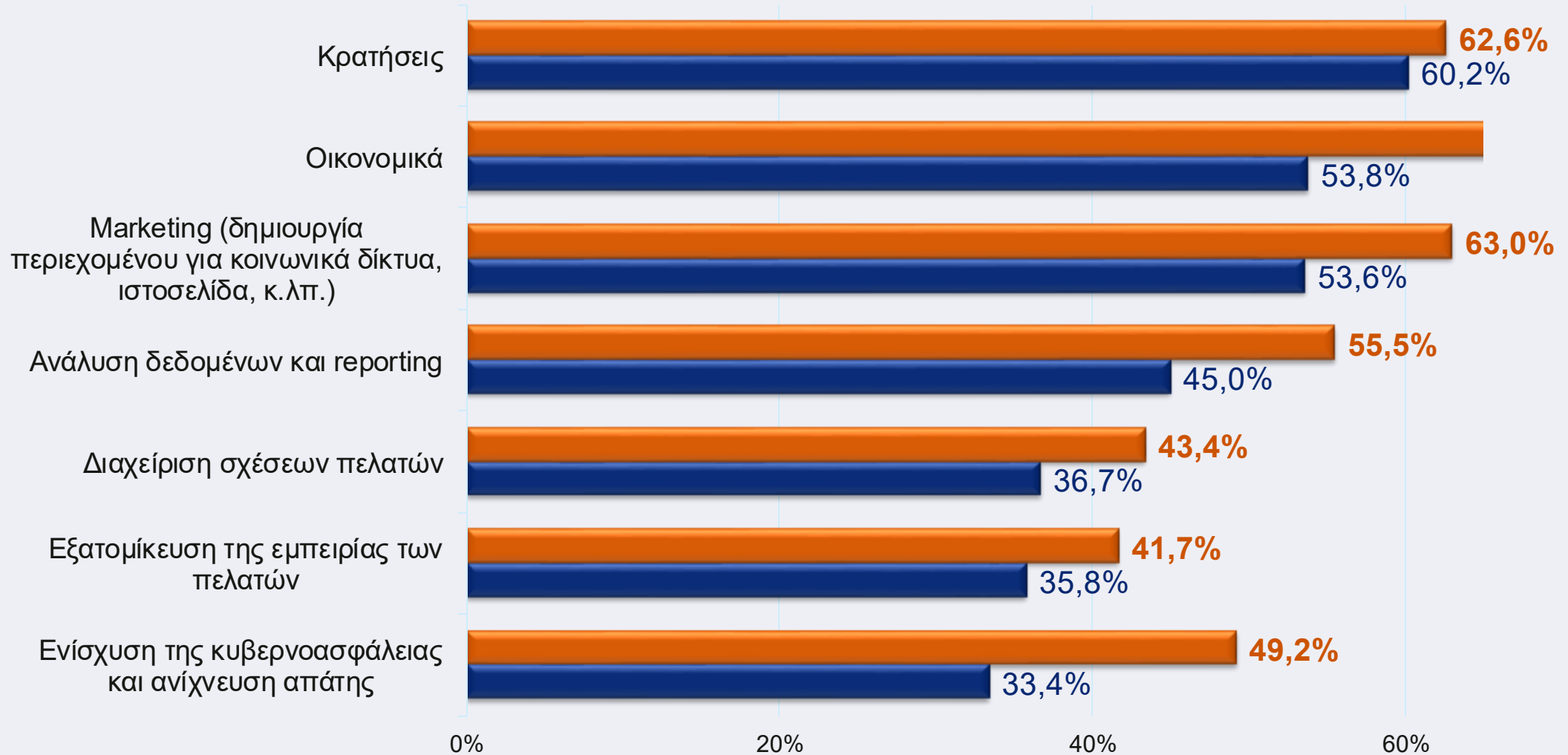
Οφέλη Υιοθέτησης Τεχνητής Νοημοσύνης: Τι Πιστεύουν οι Ξενοδόχοι?– Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας– Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (2)





Σε ποιους Τομείς Πιστεύουν οι Ξενοδόχοι ότι θα είναι χρήσιμο το ΑΙ στον κλάδο- 24 Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (1)

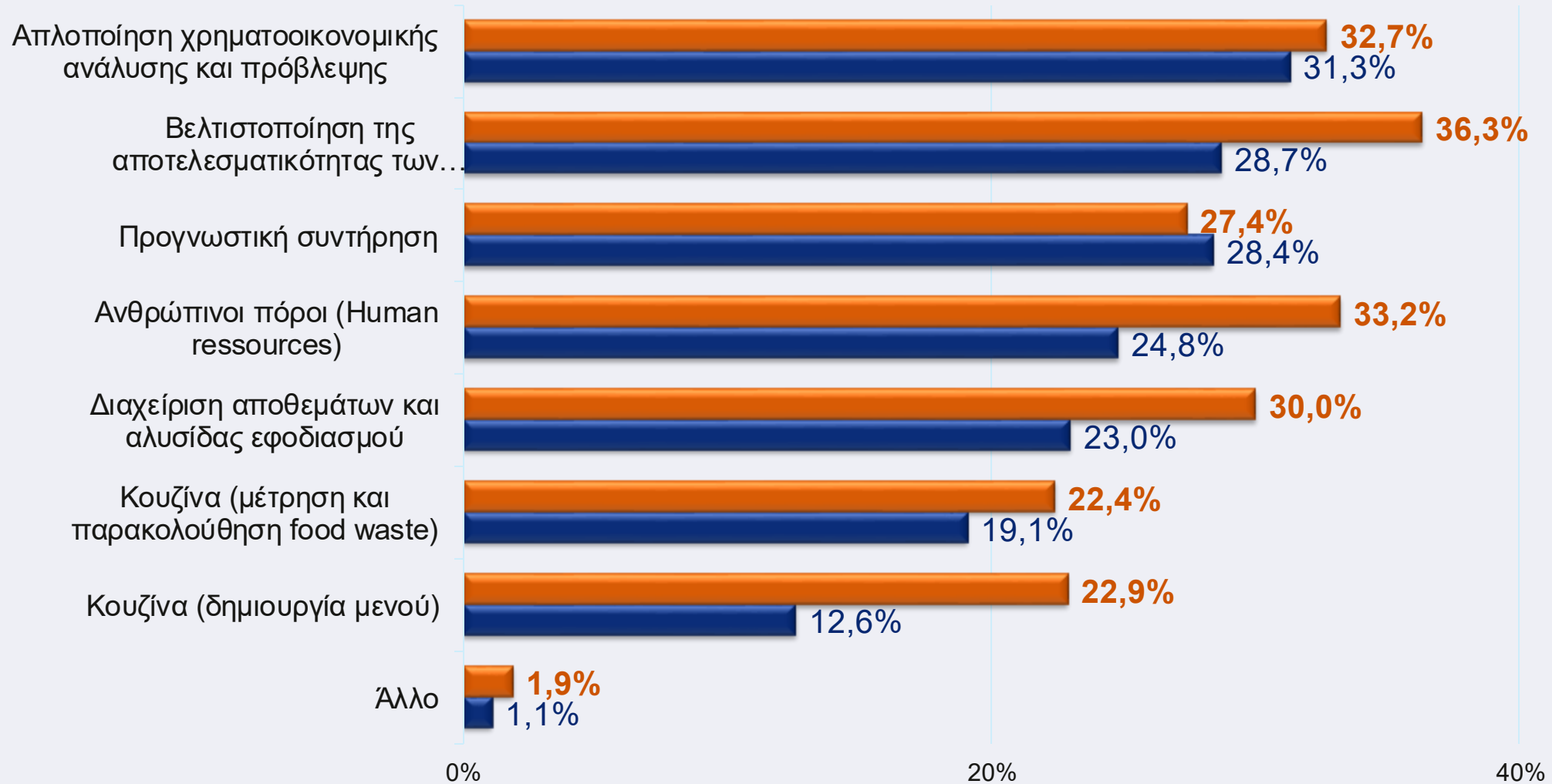
■ % ξενοδοχείων, Ιόνια Νησιά ■ % ξενοδοχείων, Επικράτεια





Σε ποιους Τομείς Πιστεύουν οι Ξενοδόχοι ότι θα είναι χρήσιμο το ΑΙ στον κλάδο- 25 Συγκριτικά Δεδομένα Επικράτειας- Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (2)

■ % ξενοδοχείων, Ιόνια Νησιά ■ % ξενοδοχείων, Επικράτεια



Thank you!



www.itep.gr/en