



ESG Έρευνα Βιωσιμότητας 2025

- E** ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (ENVIRONMENT)
- S** ΚΟΙΝΩΝΙΑ (SOCIETY)
- G** ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (GOVERNANCE)



ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	ESG SUSTAINABILITY IN THE GREEK HOTEL SECTOR
ΦΟΡΕΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ)
ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	2025
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	17 Οκτωβρίου – 14 Δεκεμβρίου 2025
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Δεκέμβριος 2025
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Σύνολο Ξενοδοχειακών Μονάδων Ελλάδος
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	Ξενοδοχειακή Μονάδα
ΜΗΤΡΩΟ	Το Μητρώο του ΞΕΕ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ	NUTS II (Περιφέρειες), Κατηγορία, Μέγεθος Ξενοδοχείων
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία
ΣΤΑΘΜΙΣΗ	Τριπλή (Περιφέρεια, Κατηγορία, Μέγεθος (Δωμάτια))
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜ./ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	n=631 / N=10.000
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	CAWI

Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων & Δωματίων ανά Κατηγορία 3

Κατηγορία	Ποσοστό Μονάδων (%)	Ποσοστό Δωματίων (%)
5*	8,3	24,5
4*	18,8	29,2
3*	29,4	22,6
2*	32,2	18,8
1*	11,4	4,9

Τα ξενοδοχεία 4*& 5* αποτελούν το **27%** του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού, που αντιστοιχεί στο **54%** των δωματίων.



Η έρευνα οργανώνεται βάσει του **προτύπου ESG** (Environment - Society - Governance), **προσαρμοσμένου στον ξενοδοχειακό κλάδο:**

E ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (ENVIRONMENT)

ESG.1 ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ESG.4 ΣΤΕΡΕΑ ΚΑΙ ΥΓΡΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

ESG.2 ΝΕΡΟ

ESG.5 ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΦΑΓΗΤΟΥ (Food Waste)

ESG.3 ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

S ΚΟΙΝΩΝΙΑ (SOCIETY)

ESG.6 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

G ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (GOVERNANCE)

ESG.7 ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ - ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ESG



ESG.1

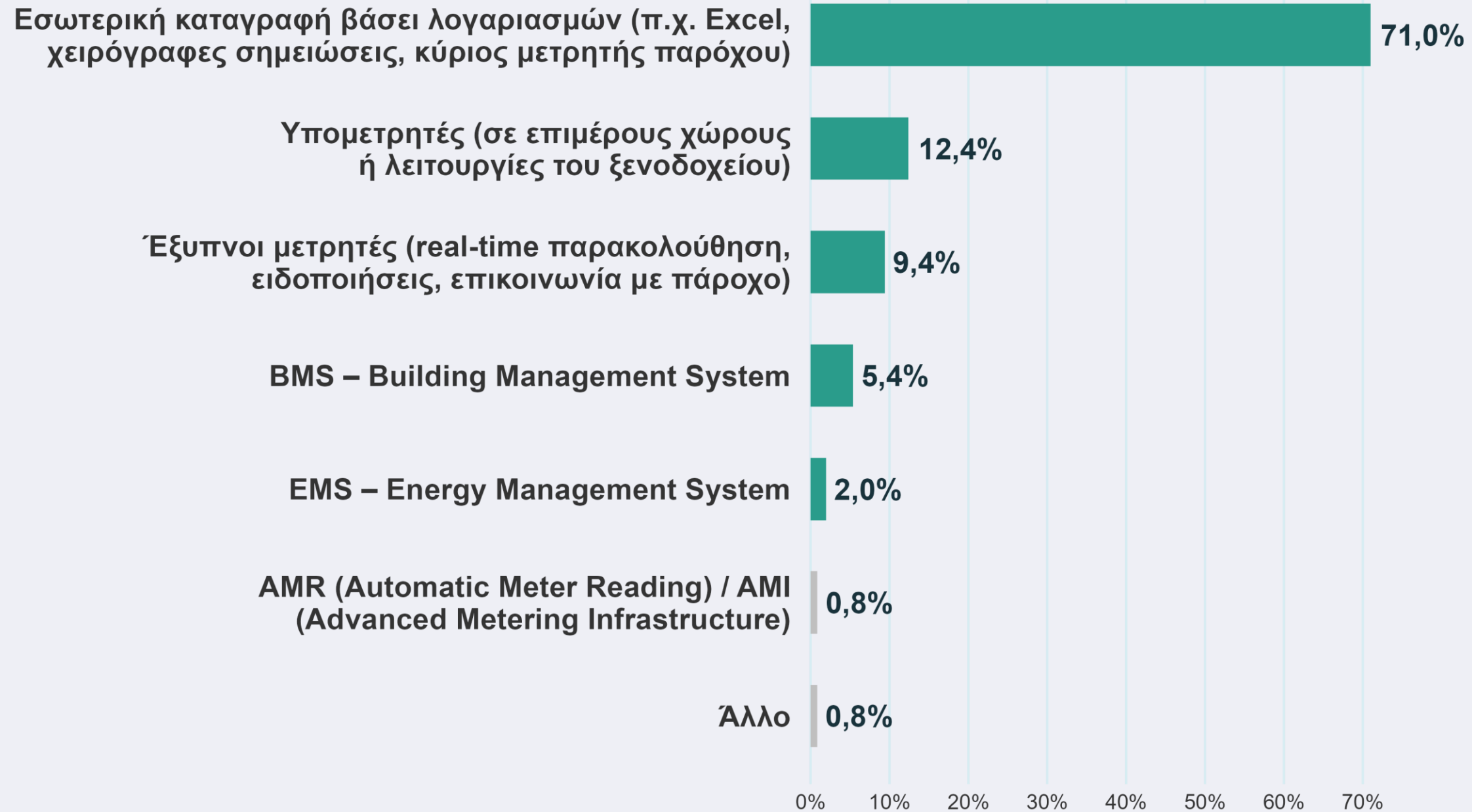
ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η **Ενότητα Ενέργεια** εξετάζει τις πρακτικές και τα συστήματα που εφαρμόζει ένα ξενοδοχείο για την **μέτρηση, παρακολούθηση, εξοικονόμηση και γενικά βιώσιμη χρήση της ενέργειας.**



Μέθοδοι Παρακολούθησης και Καταγραφής της Ενεργειακής Κατανάλωσης στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

6



■ Μικρό μέγεθος δείγματος

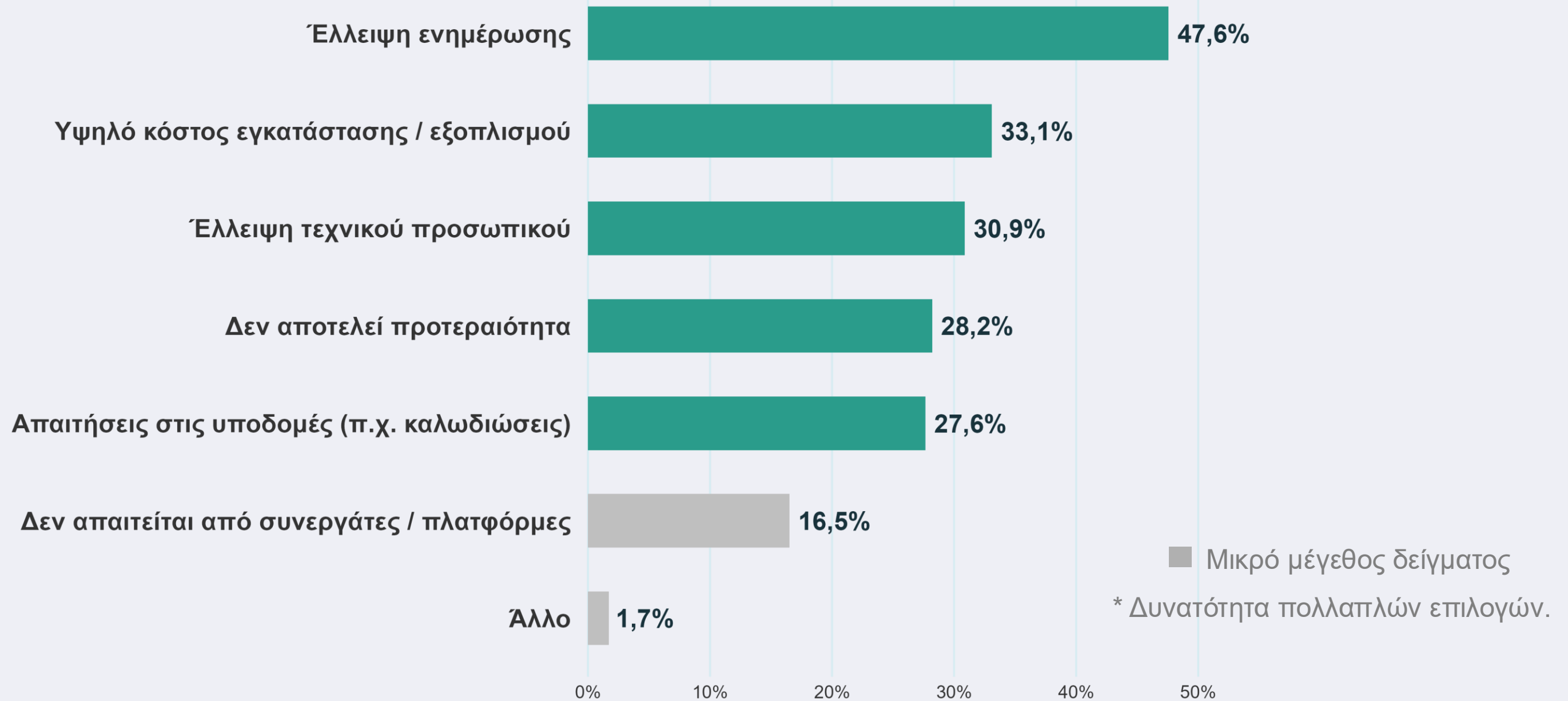
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



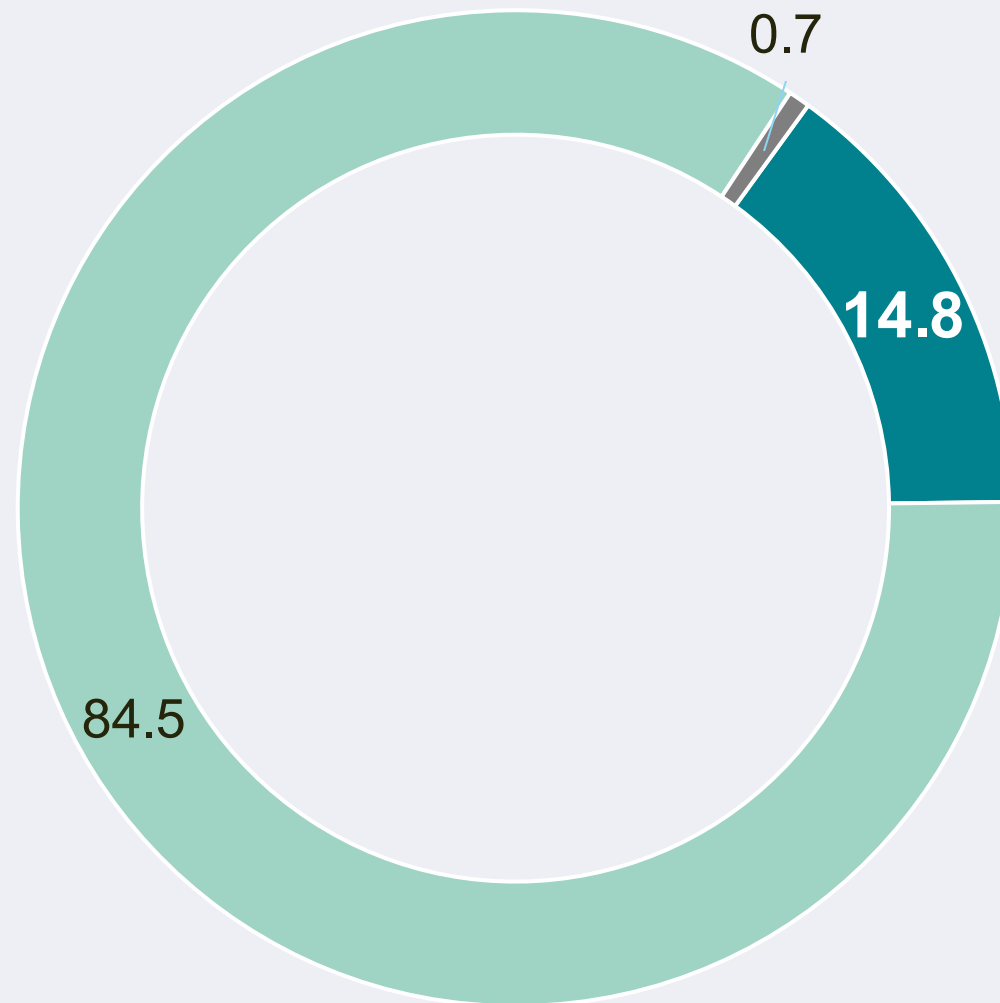
Βασικοί Λόγοι που δεν εφαρμόζουν κάποια μέθοδο παρακολούθησης/ καταγραφής Ενέργειας τα Ελληνικά Ξενοδοχεία

7

Το **22,1%** των Ελλήνων ξενοδόχων δήλωσε ότι **δεν εφαρμόζει** κάποια μέθοδο παρακολούθησης/ καταγραφής της ενεργειακής τους κατανάλωσης, με τους λόγους να είναι:



% Ξενοδοχείων



Μόλις το **14,8%** παρακολουθεί την κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση.

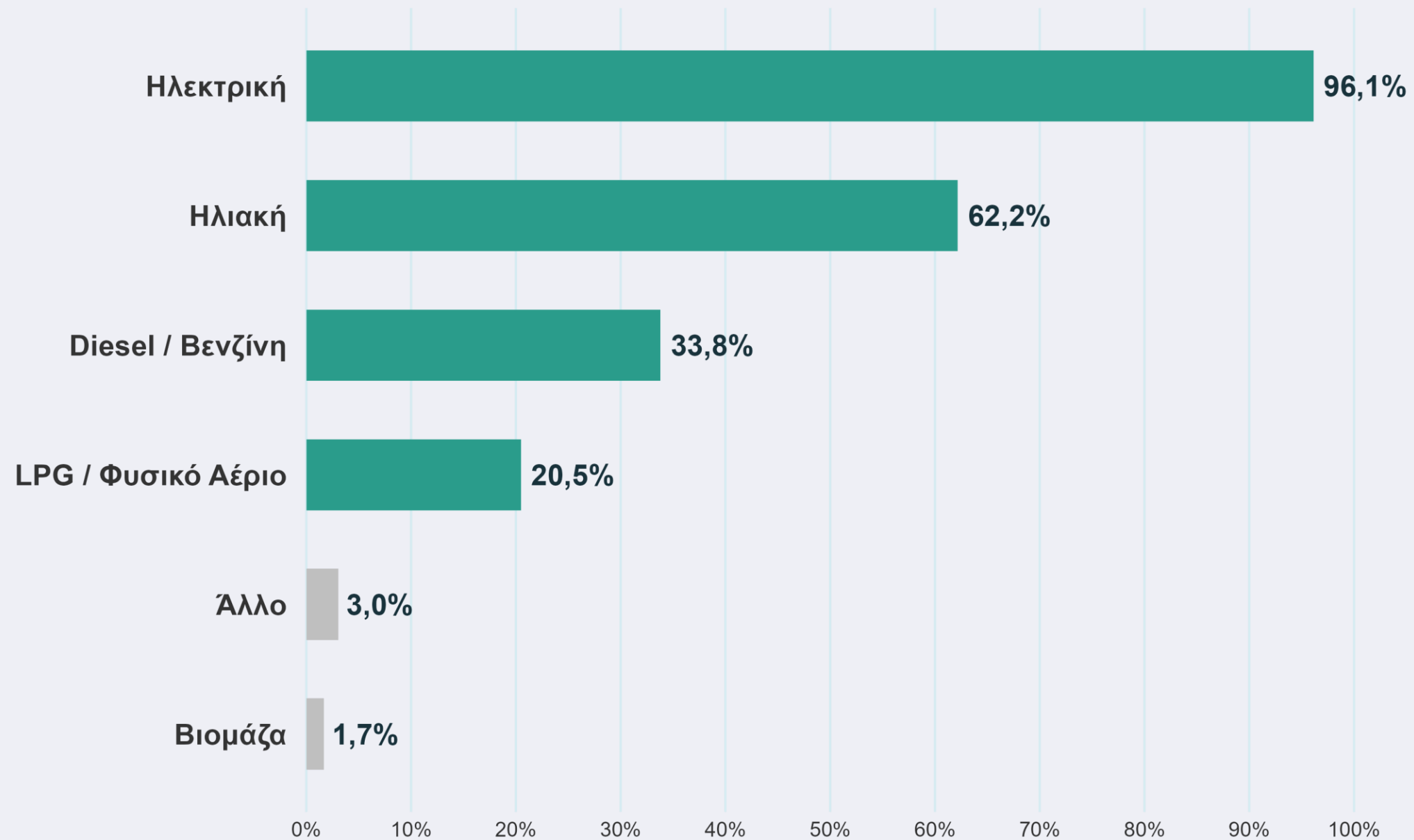
Το εύρημα αναδεικνύει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης στη συστηματική παρακολούθηση και διαχείριση της ενεργειακής απόδοσης των ξενοδοχείων.

■ Ναι ■ Όχι ■ ΔΞ/ΔΑ

MEAN	MEDIAN
23,9 kWh	16,0 kWh

Η μέση κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση το 2024 ήταν 23,9 kWh.

Η χαμηλότερη διάμεσος τιμή (16,0 kWh) υποδηλώνει ότι η πλειοψηφία των διανυκτερεύσεων είχε μικρότερη κατανάλωση, με ορισμένες υψηλές τιμές να αυξάνουν τον μέσο όρο.



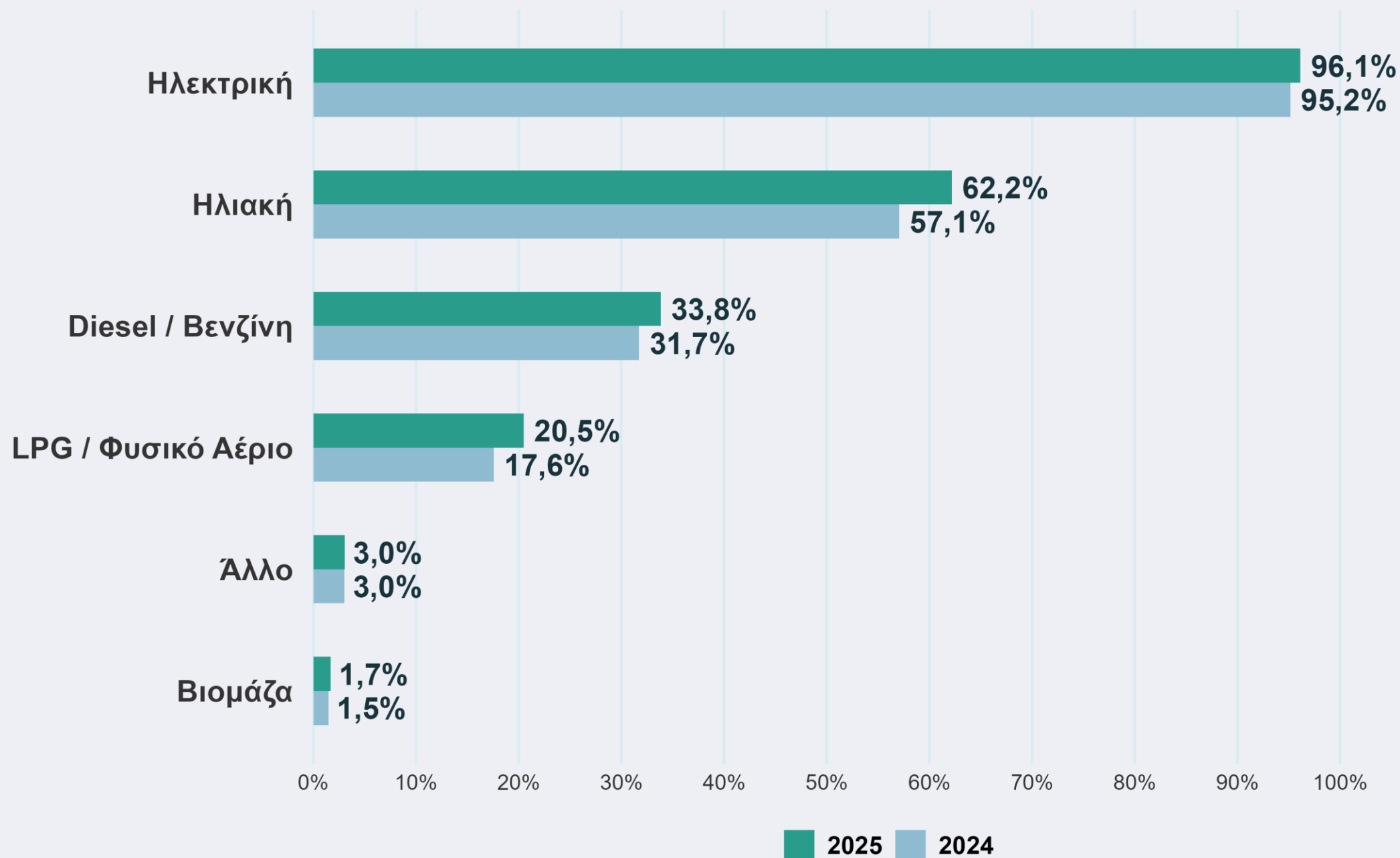
■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Τύποι Ενέργειας που χρησιμοποιούν τα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

11



Ηλιακοί Θερμοσίφωνες 62,9%

Φωτοβολταϊκά 15,1%

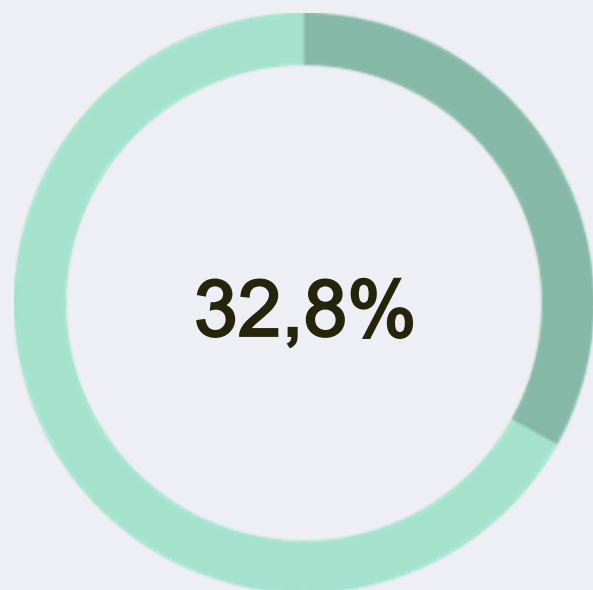
Άλλο 2,9%

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Κατά μέσο όρο, το **18,8%** της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας των ελληνικών ξενοδοχείων προέρχεται από ΑΠΕ.

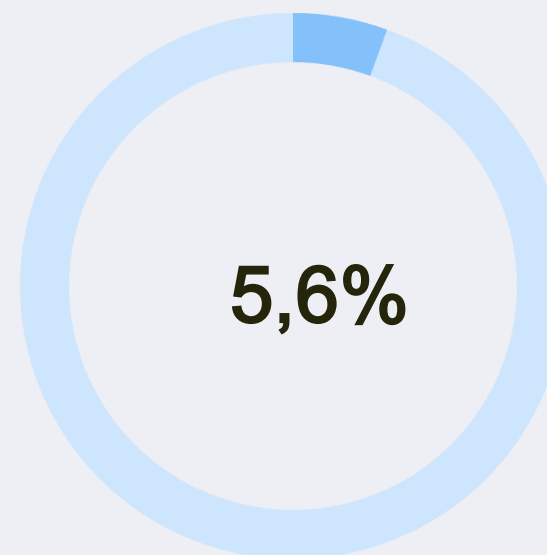


Πράσινα Τιμολόγια

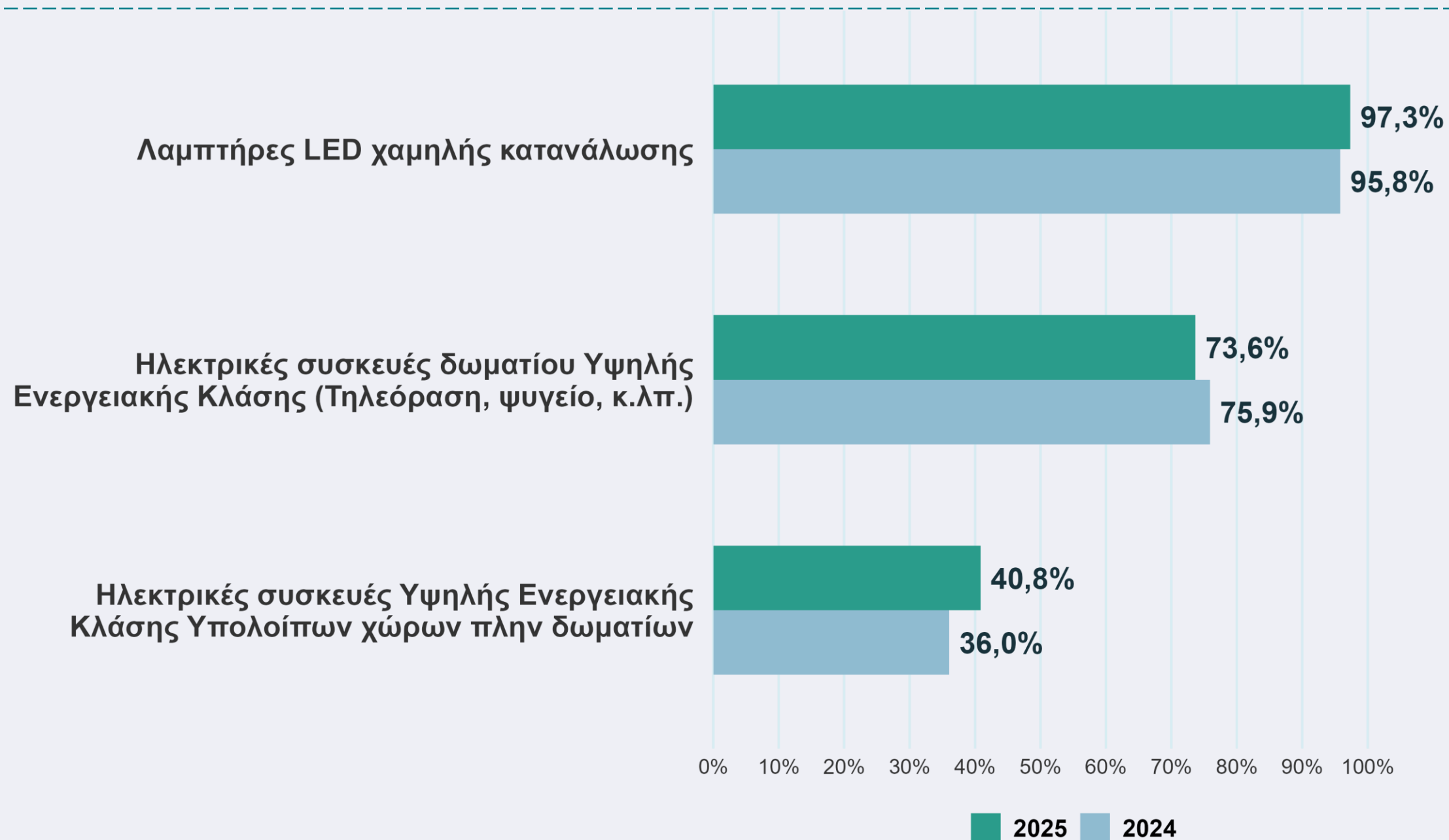


των ξενοδόχων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί ήδη πράσινα τιμολόγια ηλεκτρικής ενέργειας

Πιστοποιητικά ΑΠΕ



των ξενοδόχων δήλωσε ότι έχει αγοράσει πιστοποιητικά προέλευσης ΑΠΕ





■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Κάρτα ενεργοποίησης της παροχής ηλεκτρικού

76,8%

73,3%

Παγίδες στα παράθυρα για το A/C

58,7%

56,3%

Αισθητήρες κίνησης για τη ρύθμιση
του φωτισμού των κοινόχρηστων χώρων

31,5%

35,2%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

2025 2024



% Ξενοδοχείων που διαθέτουν κάποιο είδος Μονώσεων

17



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



% Ξενοδοχείων που διαθέτουν κάποιο είδος Μονώσεων, Συγκριτικά Στοιχεία

18



% Ξενοδοχείων που διαθέτουν κάποιο τρόπο Θέρμανσης – Ψύξης

19



■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



% Ξενοδοχείων που διαθέτουν κάποιο τρόπο Θέρμανσης – Ψύξης, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

20

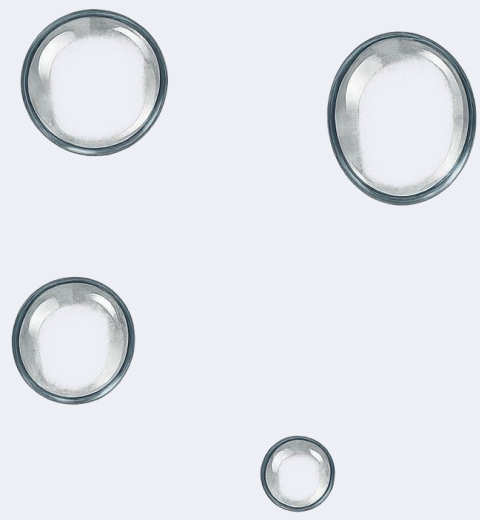




Αύξηση του ποσοστού ξενοδοχείων που διαθέτουν
σταθμό φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων:

5,3% ▶ 15,7% ▶ 16,4%
2020 2024 2025

Η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, πέραν από
βιώσιμη πρακτική, αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για ένα
ξενοδοχείο καθώς προσελκύει περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένους
επισκέπτες



ESG.2

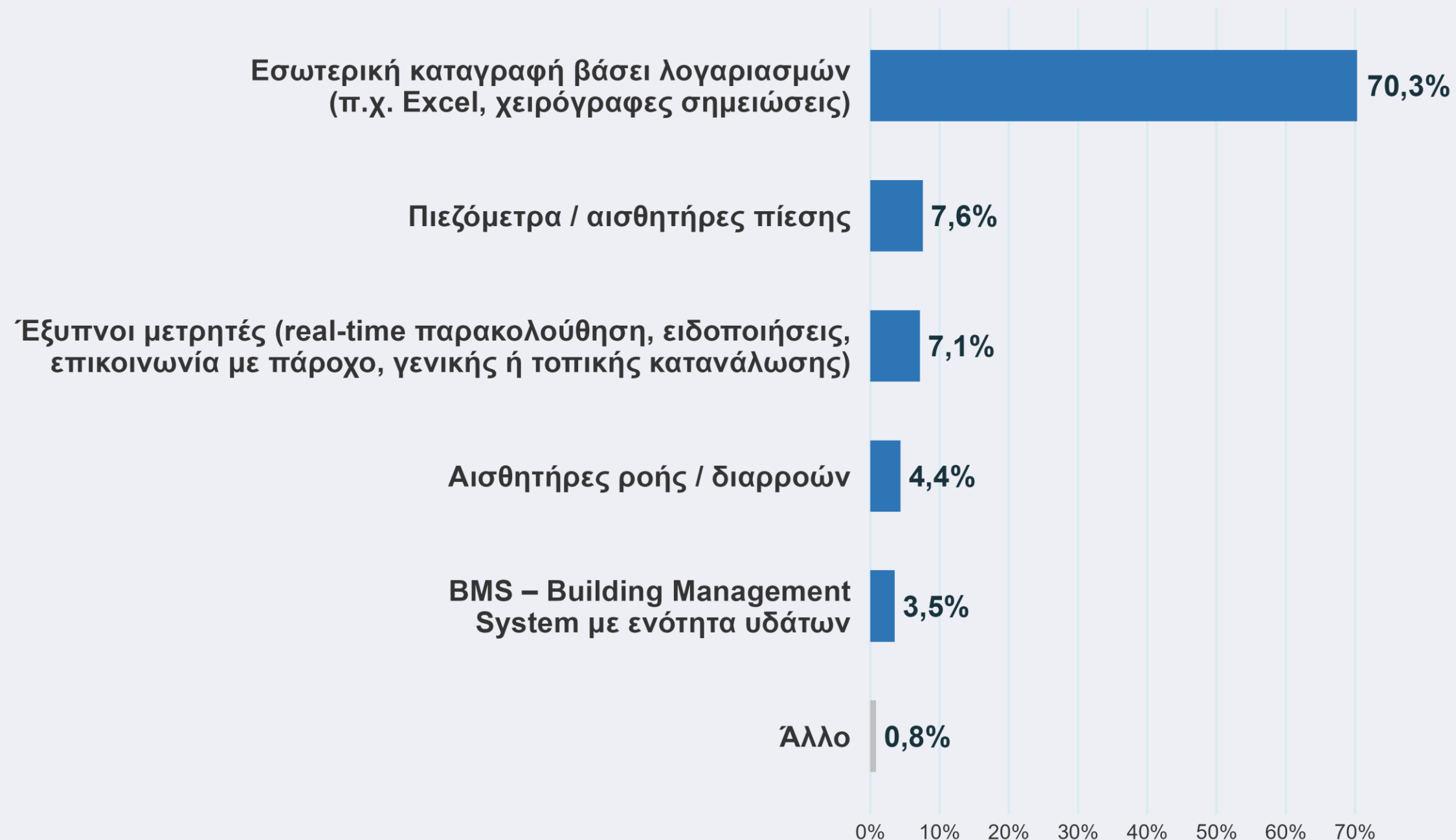
NEPO

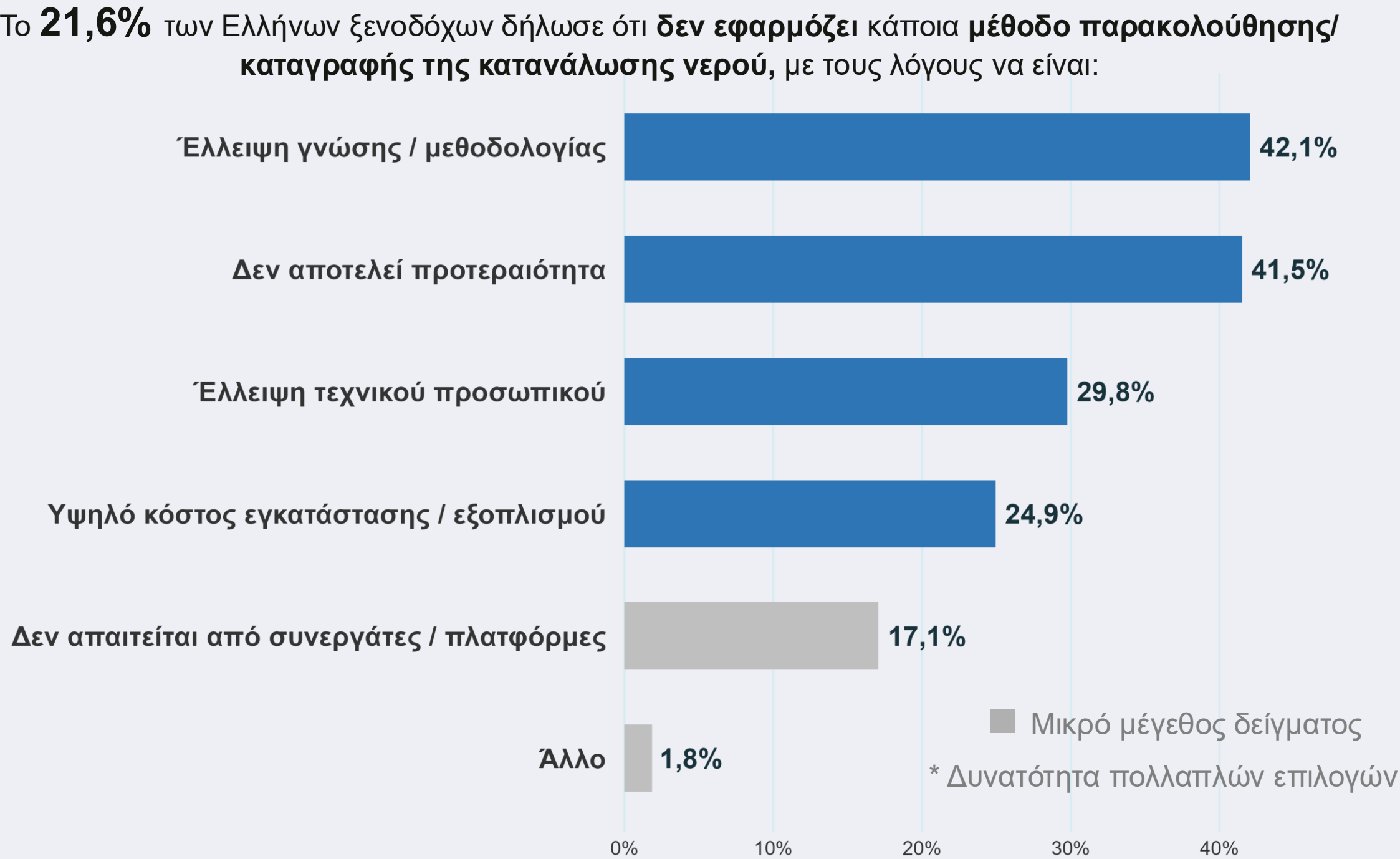
Η Ενότητα εστιάζει στις πρακτικές καταγραφής, εξοικονόμησης και ορθολογικής διαχείρισης του νερού σε ένα ξενοδοχείο. Αξιολογείται η κατανάλωση, η πηγή υδροδότησης, οι τεχνολογίες μέτρησης, οι δράσεις περιορισμού σπατάλης και οι σχετικές υποδομές.



Μέθοδοι Παρακολούθησης και Καταγραφής της Κατανάλωσης Νερού στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

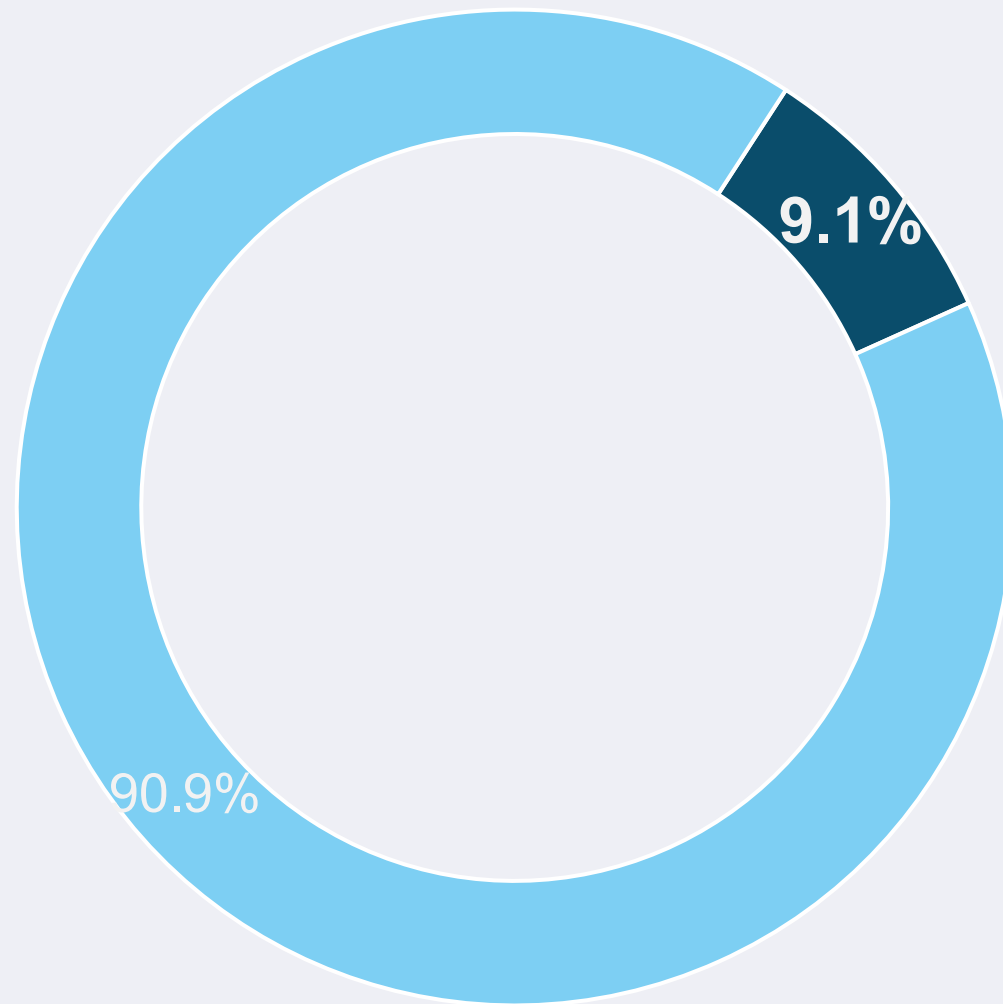
23







% Ξενοδοχείων



■ Ναι ■ Όχι

Η παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση δεν αποτελεί διαδεδομένη πρακτική στον ξενοδοχειακό κλάδο.

Μόλις το **9,1%** παρακολουθεί συστηματικά.

MEAN	MEDIAN
0,71 m3	0,43 m3

Ένα μικρό ποσοστό μονάδων (μεγάλες ή πολυτελείς εγκαταστάσεις με πισίνες, spa, εκτεταμένες υπηρεσίες) παρουσιάζει υψηλές τιμές κατανάλωσης, για το λόγο αυτό, όπως και στην περίπτωση της κατανάλωσης ανά διανυκτέρευση της ενέργειας, **η διάμεσος είναι πιο αντιπροσωπευτικός δείκτης.**





% Ξενοδοχείων που εφαρμόζουν Δράσεις Εξοικονόμησης Νερού

28





% Ξενοδοχείων που εφαρμόζουν Δράσεις Εξοικονόμησης Νερού, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

29





48%

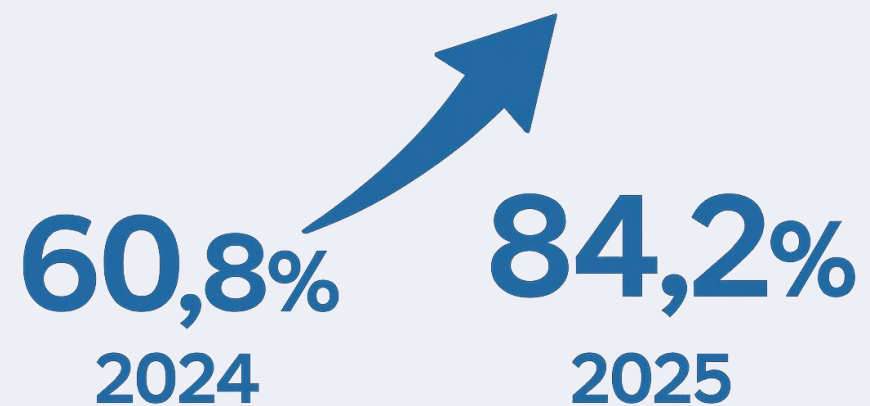
Διαθέτει Πισίνα

Από αυτούς, εφαρμόζουν
πρακτικές διαχείρισης:



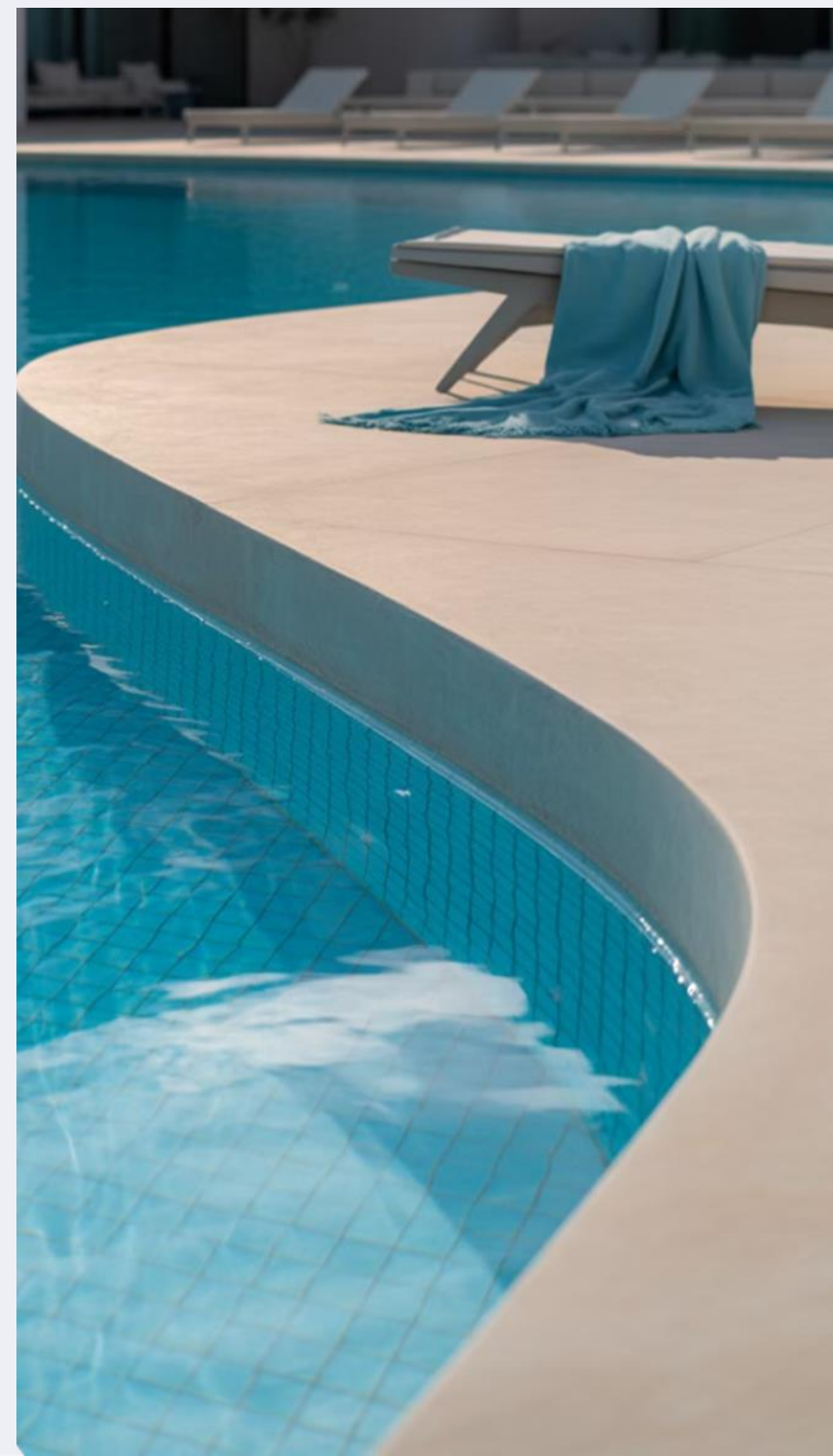
■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

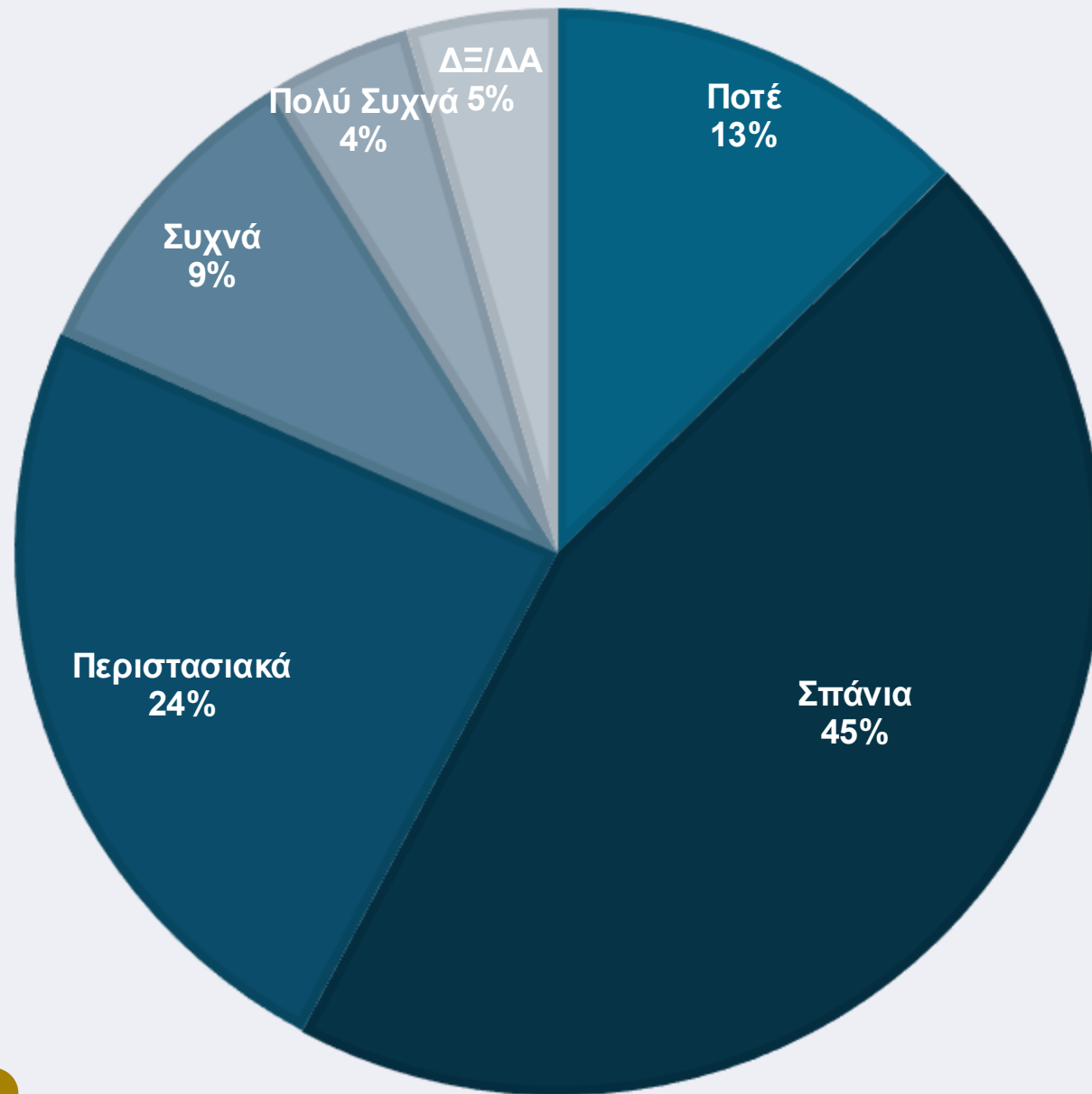


Το **2024**, το **60,8%** των ξενοδοχείων πραγματοποίησε έλεγχο διαρροών στις πισίνες τους.

Το **2025**, το ποσοστό **αυξήθηκε** στο **84,2%**, δηλαδή 23,4 ποσοστιαίες μονάδες σε μόλις ένα έτος.



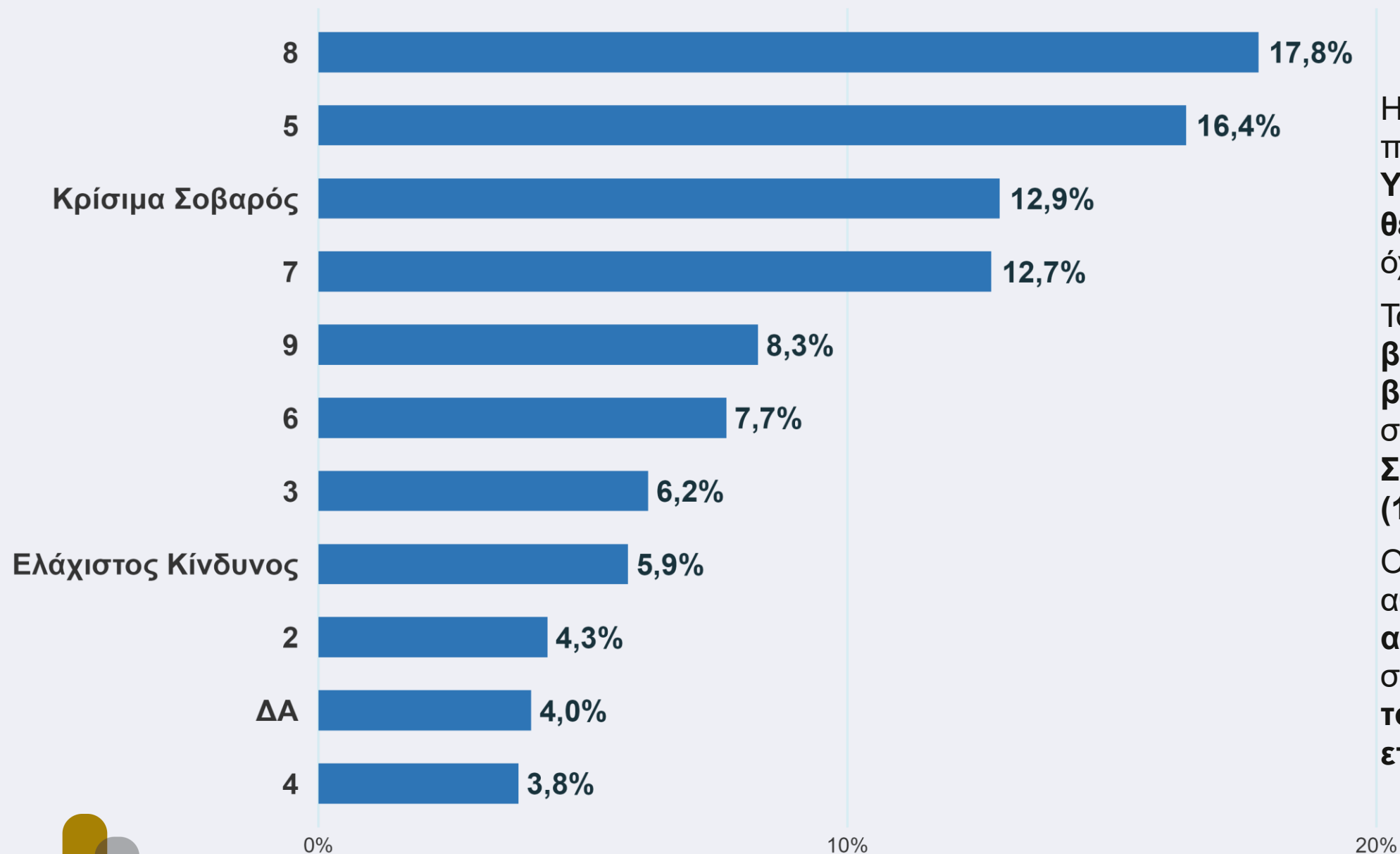
Κάθε πότε Αντιμετωπίζουν οι Ξενοδόχοι Θέματα Διακοπής στην Παροχή 32



Οι **διακοπές στην παροχή νερού** δεν φαίνεται να αποτελούν συστηματικό ή χωρικά εκτεταμένο πρόβλημα για τον κλάδο, καθώς η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών μονάδων αντιμετωπίζει διακοπές **σπάνια (45%)** ή μόνο **περιστασιακά (24%)**.

Παρόλα αυτά, σχεδόν **1 στις 5** επιχειρήσεις (18%) δηλώνει **συχνή ή πολύ συχνή** εμφάνιση του φαινομένου, γεγονός που υποδηλώνει χωρικές ή λειτουργικές ανισότητες και αναδεικνύει την ανάγκη στοχευμένων παρεμβάσεων.

Το **13%** δήλωσε ότι δεν έχει αντιμετωπίσει **ποτέ** αντίστοιχο ζήτημα.



Η κατανομή των ποσοστών των ξενοδοχείων ως προς την **Αξιολόγηση Κινδύνου Εξάντλησης Υδάτινων Πόρων** δείχνει ότι ο **κίνδυνος θεωρείται** σε σημαντικό βαθμό **υπαρκτός** και όχι αμελητέος.

Το υψηλότερο ποσοστό καταγράφεται στη **βαθμολογία 8 (17,8%)**, ενώ ακολουθεί η **βαθμολογία 5 (16,4%)**. Σημαντικό μερίδιο συγκεντρώνουν επίσης η κατηγορία «**Κρίσιμα Σοβαρός**» (12,9%) και η **βαθμολογία 7 (12,7%)**.

Οι συγκεκριμένες τέσσερις κατηγορίες αθροιστικά συγκεντρώνουν **59,8% των απαντήσεων**, γεγονός που υποδηλώνει ότι σχεδόν **έξι στα δέκα ξενοδοχεία τοποθετούνται σε μεσαία έως υψηλά επίπεδα κινδύνου**.



ESG.3

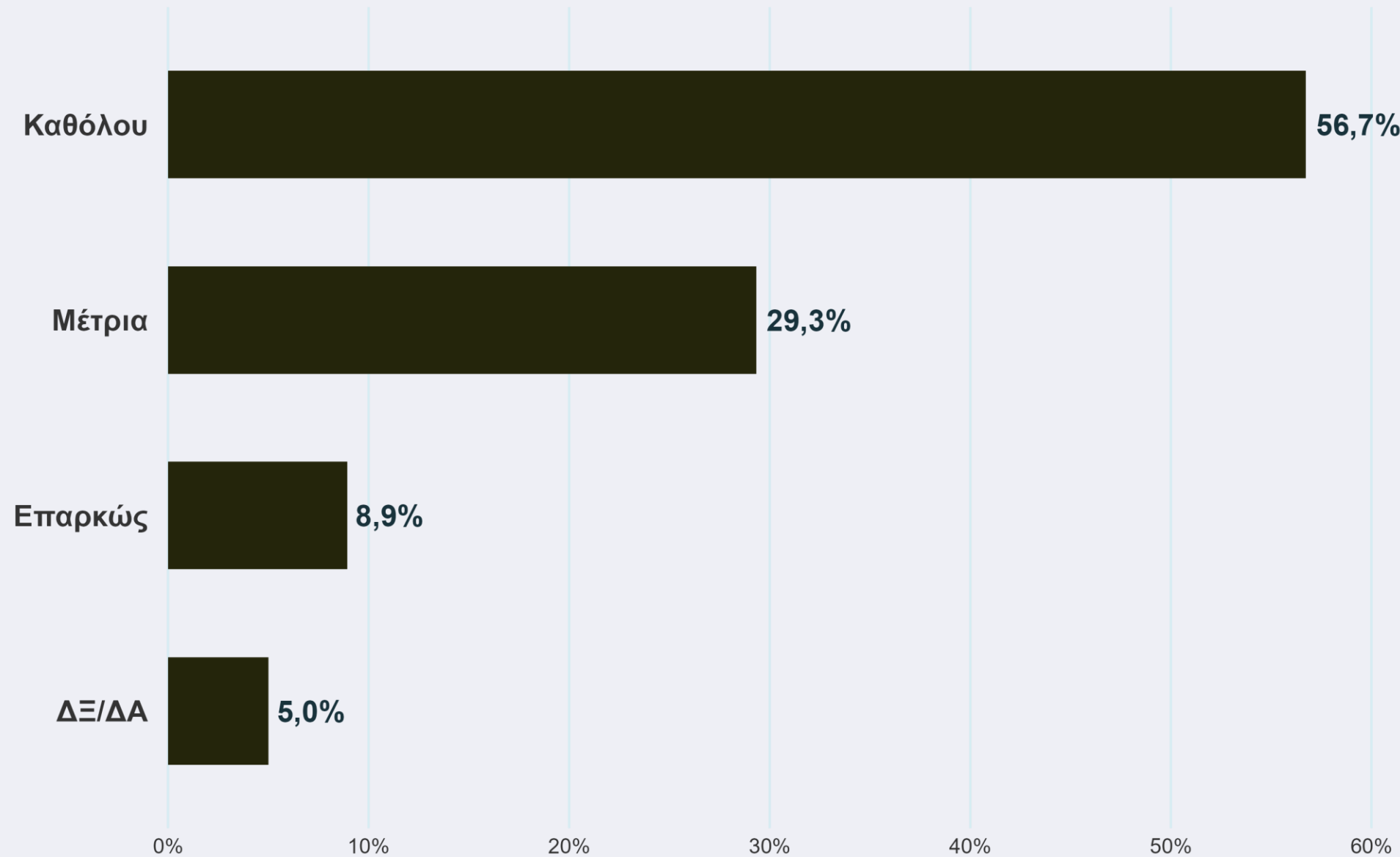
ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Ανθρακικό αποτύπωμα σύμφωνα με το νέο κλιματικό νόμο (Ν. 4936/2022) είναι η συνολική ποσότητα αερίων θερμοκηπίου εκφρασμένη σε ισοδύναμους τόνους διοξειδίου του άνθρακα CO₂, οι οποίοι εκπέμπονται έμμεσα ή άμεσα από ένα άτομο, μία υπηρεσία, μία παραγωγική διαδικασία, μία γεωγραφική περιοχή ένα φορέα. Η **Ενότητα Ανθρακικό Αποτύπωμα** εξετάζει τις πρακτικές και τα συστήματα που εφαρμόζει ένα ξενοδοχείο για να μετρά, να παρακολουθεί και να μειώνει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κυρίως CO₂), που σχετίζονται με τις λειτουργίες του.



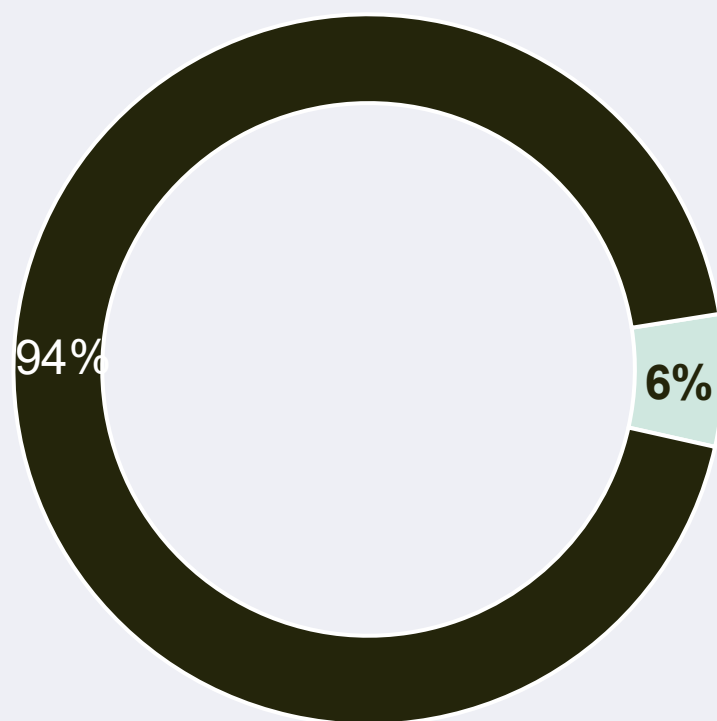
Πόσο ενημερωμένοι είναι οι ξενοδόχοι για το πώς ορίζεται και πώς μετριέται το Ανθρακικό Αποτύπωμα

35



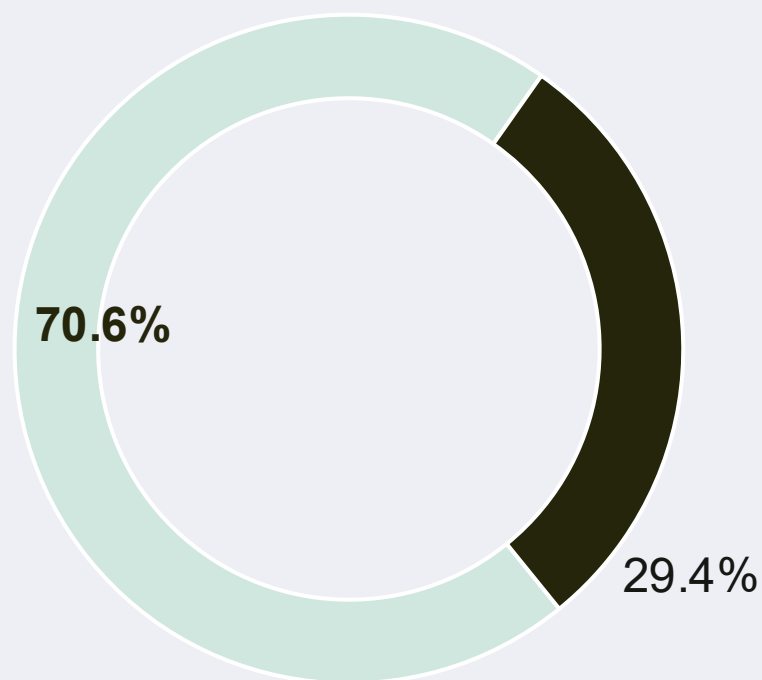


% Ξενοδοχείων που
Υπολογίζουν ή/και
Παρακολουθούν το Ανθρακικό
Αποτύπωμα



■ Ναι ■ Όχι

% Ξενοδοχείων που
Υπολογίζουν ή/και
Παρακολουθούν το Ανθρακικό
Αποτύπωμα
ανά διανυκτέρευση



■ Ναι ■ Όχι

6% των ξενοδόχων δήλωσε ότι υπολογίζει ή/και παρακολουθεί το Αποτύπωμα άνθρακα δηλαδή τη συνολική ποσότητα CO2 και άλλων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου που προκαλούνται/σχετίζονται άμεσα και έμμεσα από/ με την λειτουργία της επιχείρησης.

Από το 6% των ξενοδόχων που δήλωσε ότι υπολογίζουν ή/και παρακολουθούν το ανθρακικό αποτύπωμα της επιχείρησής τους, το 70,6% δήλωσε ότι υπολογίζει και παρακολουθεί το ανθρακικό αποτύπωμα ανά διανυκτέρευση.

Η συστηματική παρακολούθηση του ανθρακικού αποτυπώματος αποτελεί κρίσιμο βήμα για την επίτευξη ουσιαστικής μείωσης των εκπομπών και την προώθηση της βιωσιμότητας στον τουρισμό.

Σύγχρονες πλατφόρμες παρέχουν στα ξενοδοχεία τα απαραίτητα εργαλεία για αξιόπιστη μέτρηση, ανάλυση και βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.



των ξενοδόχων δήλωσε ότι έχει θέσει
στόχους για τη μείωση του
Ανθρακικού Αποτυπώματος.



ESG.4

ΣΤΕΡΕΑ ΚΑΙ ΥΓΡΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

Η **Ενότητα** εξετάζει τις πολιτικές, τις πρακτικές και τις τεχνολογίες που εφαρμόζει η επιχείρηση για τη **διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων** – δηλαδή υλικά που απορρίπτονται, επαναχρησιμοποιούνται ή ανακυκλώνονται κατά την καθημερινή λειτουργία του ξενοδοχείου.



Μέθοδοι Παρακολούθησης και Καταγραφής των αποβλήτων στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

39



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

*αισθητήρες που ανιχνεύουν το επίπεδο γεμίσματος – ενημέρωση για βελτιστοποίηση αποκομιδής, όχι μέτρηση βάρους



Βασικοί Λόγοι που δεν εφαρμόζουν κάποια μέθοδο παρακολούθησης/ καταγραφής Αποβλήτων τα Ελληνικά Ξενοδοχεία

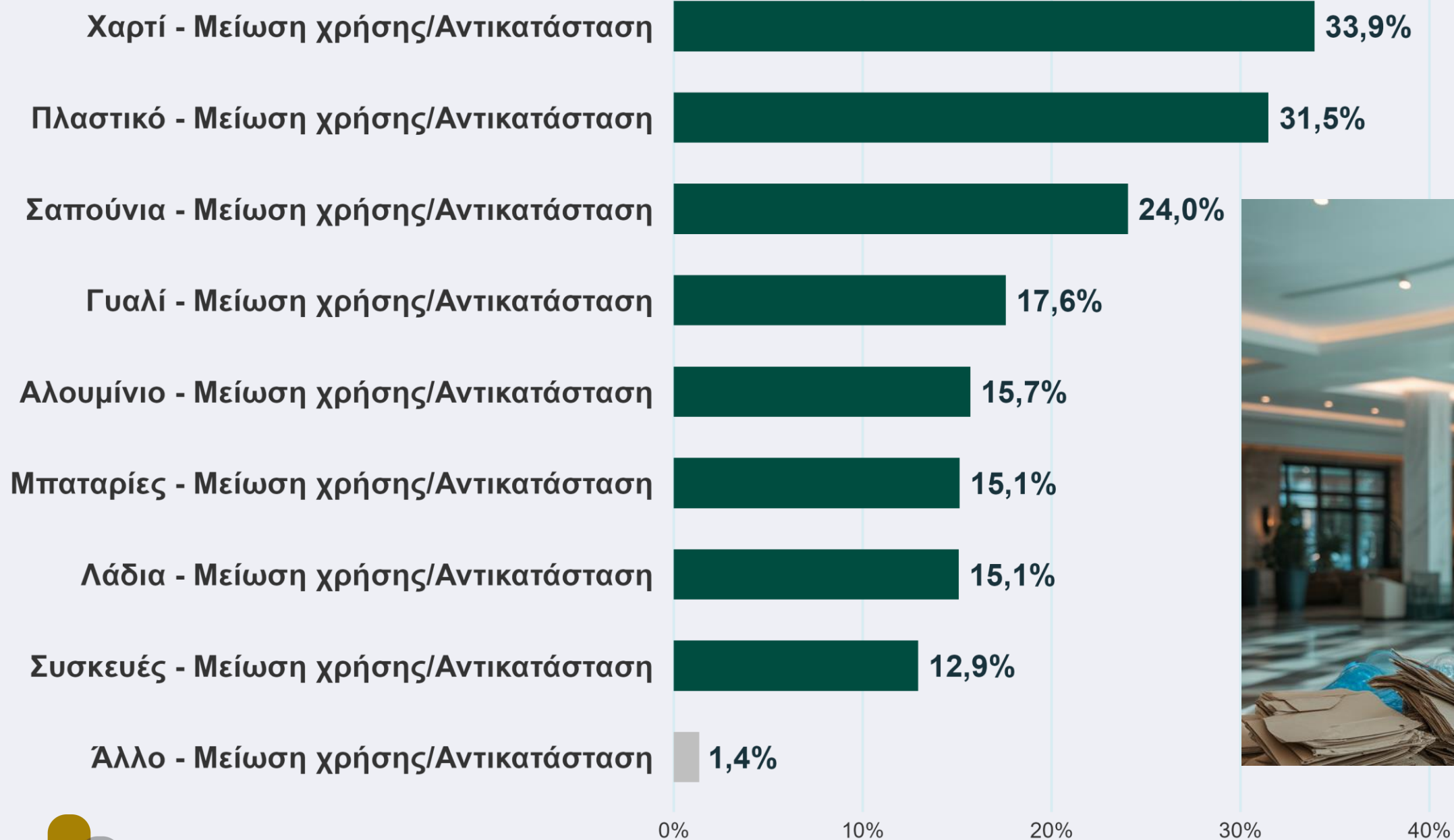
Το **47%** των Ελλήνων ξενοδόχων δήλωσε ότι **δεν εφαρμόζει** κάποια μέθοδο παρακολούθησης/ καταγραφής των αποβλήτων, με τους λόγους να είναι:

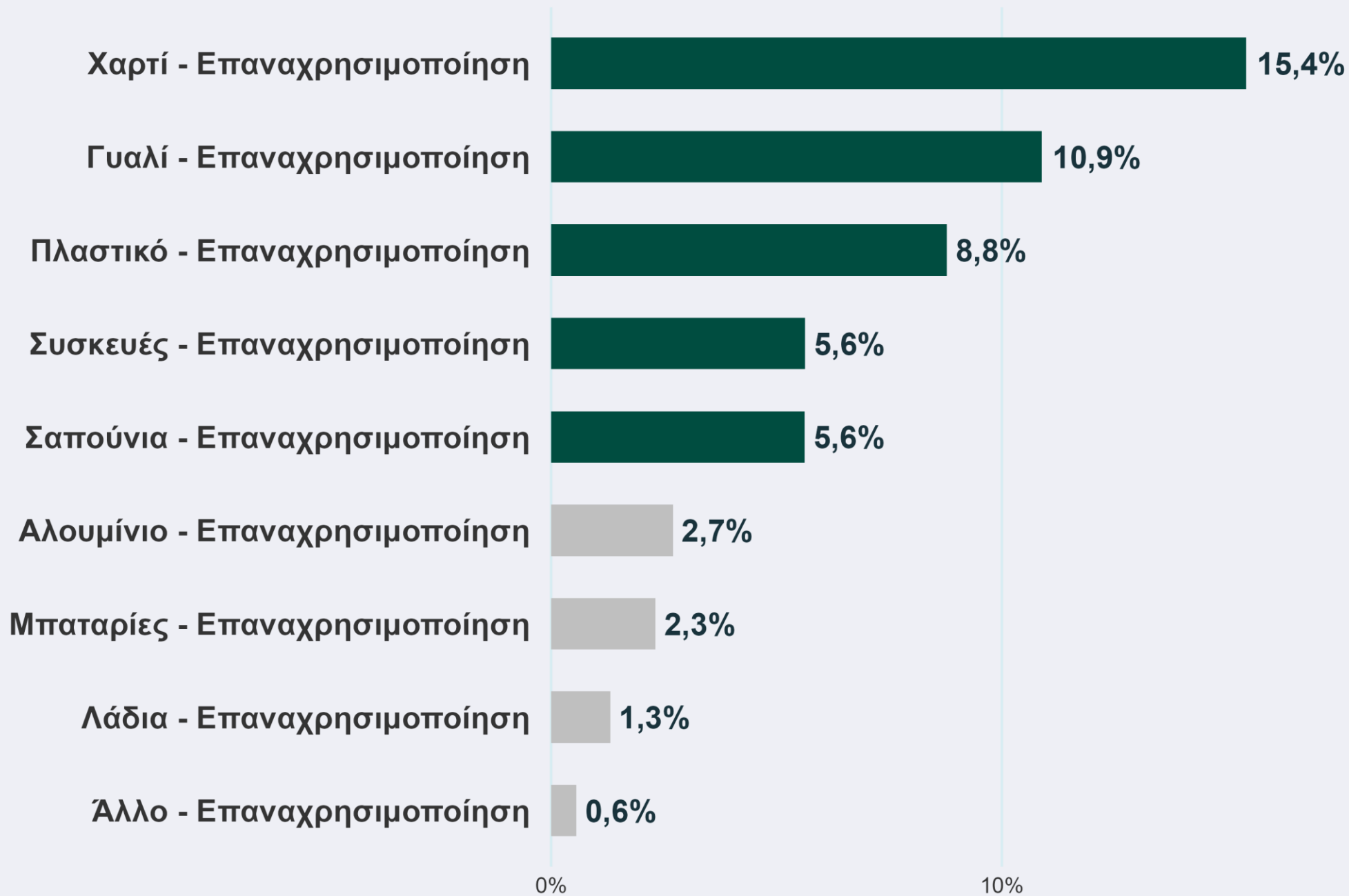




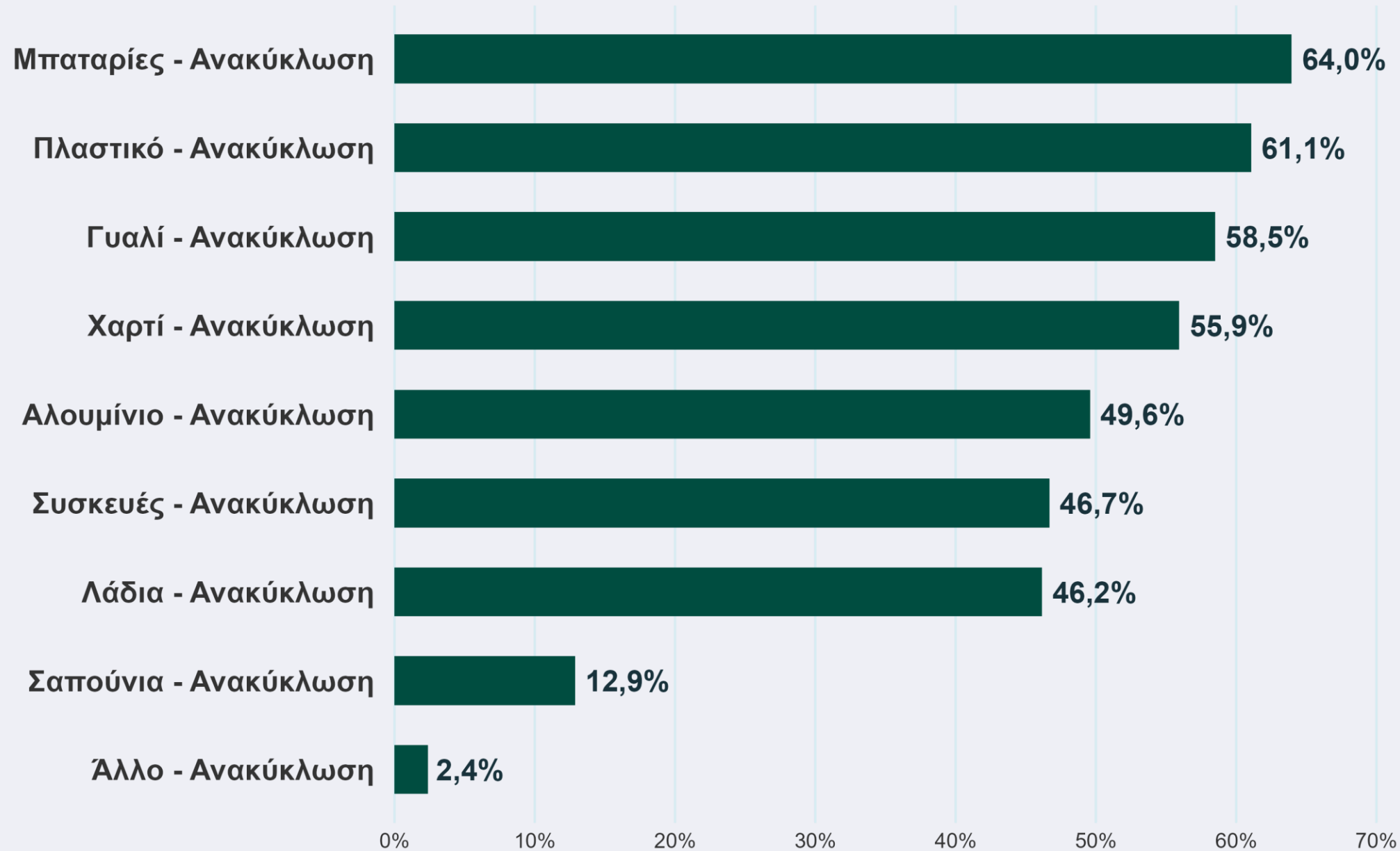
Δράσεις Μείωσης Χρήσης/Αντικατάστασης Υλικών στα Ελληνικά Ξενοδοχεία

41





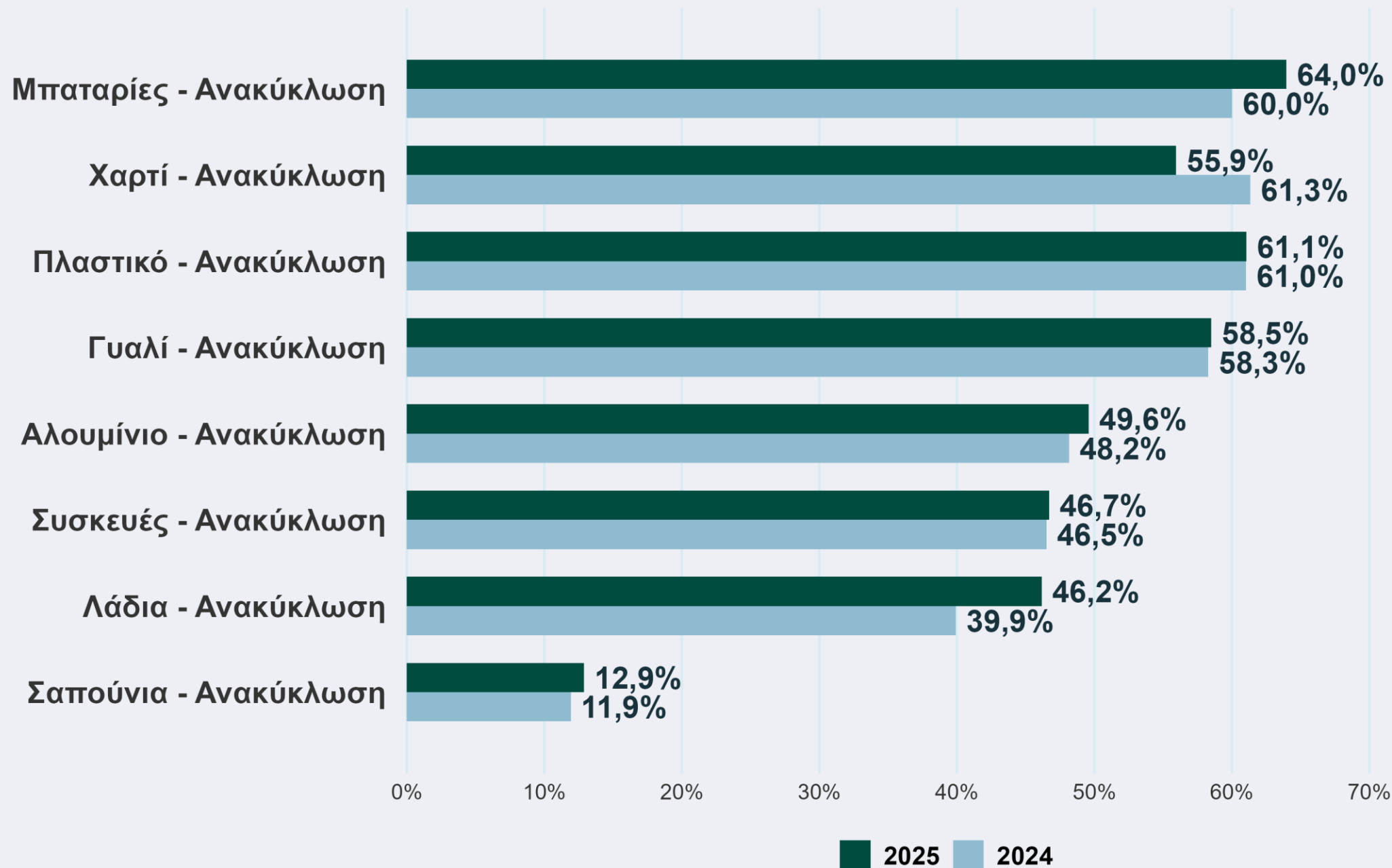
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.





Δράσεις Ανακύκλωσης Υλικών στα Ελληνικά Ξενοδοχεία, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

44





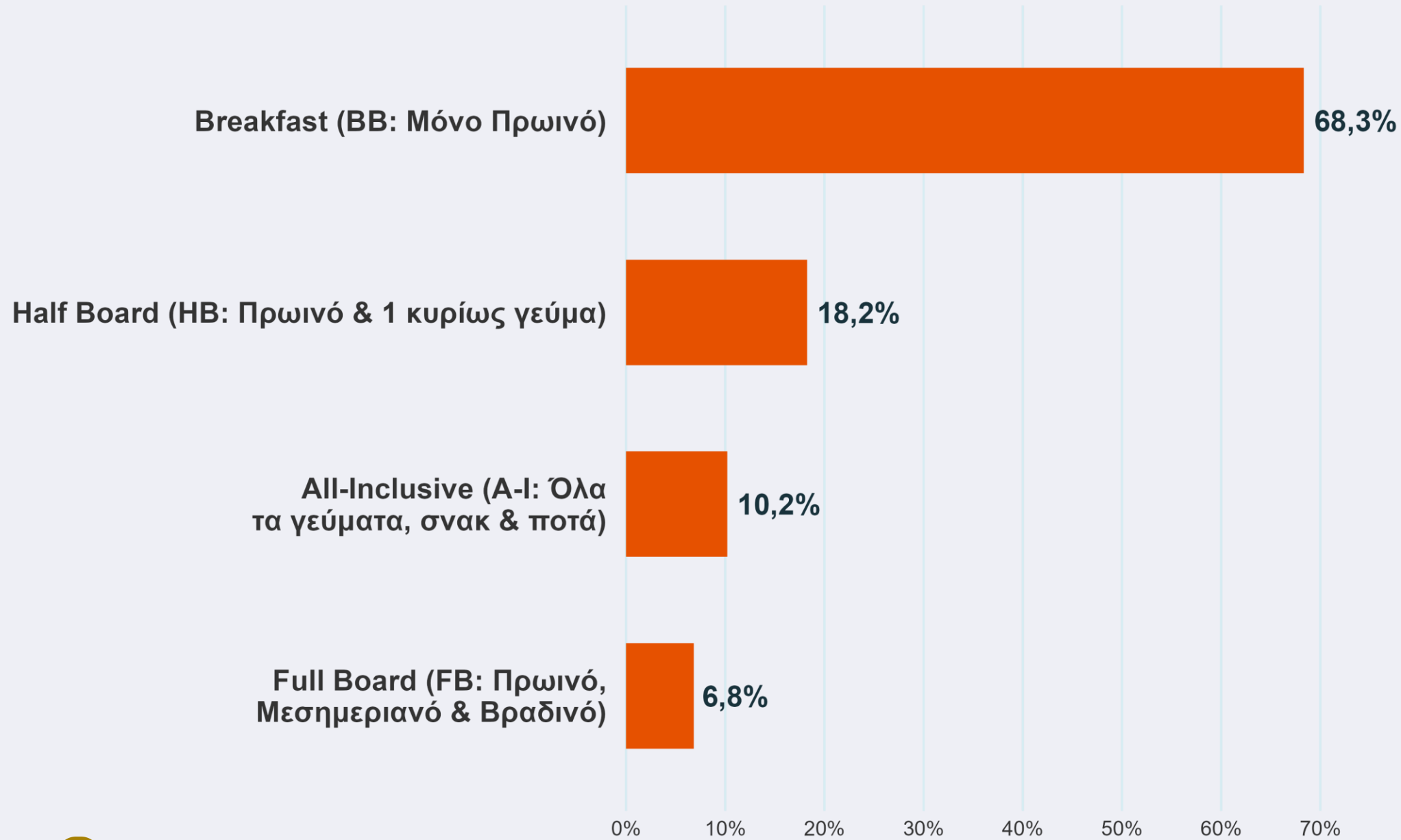
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



ESG.5

Food Waste

Η Ενότητα Απόβλητα Φαγητού (Food Waste) εστιάζει στη μέτρηση, διαχείριση και αξιοποίηση των οργανικών υπολειμμάτων της κουζίνας ενός ξενοδοχείου



12% δήλωσε ότι δεν προσφέρει κάποιο πακέτο διατροφής.



Μπουφές

74,5%

À la carte

42,1%

Table d' Hôte

19,3%

Όσον αφορά στον τρόπο διάθεσης των γευμάτων στα ξενοδοχεία που δήλωσαν ότι προσφέρουν γεύματα, ο μπουφές είναι ο πιο συνηθισμένος τρόπος διάθεσης με ποσοστό **74,5%**, ακολουθεί το **a la carte** με **42,1%**, ενώ το **table d'hôte** εμφανίζεται σε μικρότερο βαθμό, με **19,3%**.

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που εφαρμόζουν Μεθόδους και Πρακτικές Μείωσης του Food Waste

49



10,9% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει κάποια μέθοδο/πρακτική μείωσης του Food Waste.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που παρακολουθούν Κατηγορίες Food Waste

50



28,3% δήλωσε ότι δεν παρακολουθεί καμία κατηγορία Food Waste.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που εφαρμόζουν Πρακτικές Ελαχιστοποίησης των Αποβλήτων της Κουζίνας μέσω της αξιοποίησής τους*



24,7% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει σχετικές πρακτικές

* Τηρώντας τους κανόνες υγιεινής και ασφαλείας

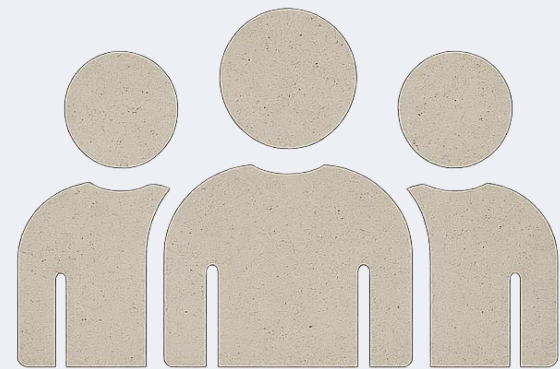
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που εφαρμόζουν Πρακτικές Ελαχιστοποίησης των Αποβλήτων της Κουζίνας μέσω της αξιοποίησής τους*, Συγκριτικά Στοιχεία/ έτος

52





ESG.6

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



Ελληνικά Ξενοδοχεία που υποστηρίζουν συστηματικά την αγορά, παραγωγή, χρήση προϊόντων...

54



12,9% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει σχετικές πρακτικές.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που υποστηρίζουν συστηματικά την αγορά, παραγωγή, χρήση προϊόντων, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

55





14,7%

του ετήσιου κύκλου εργασιών των ξενοδοχείων αντιπροσωπεύει το κόστος των αγορών τροφίμων και ποτών (F&B).



31,2%

επί της συνολικής αξίας αγοράς όλων των τροφίμων και ποτών που προμηθεύονται τα ξενοδοχεία, αποτελεί η δαπάνη για προμήθεια από τοπικούς (εντός του νομού) παραγωγούς.



52,9%

επί της συνολικής αξίας αγοράς όλων των τροφίμων και ποτών που προμηθεύονται τα ξενοδοχεία, αποτελεί η δαπάνη για προμήθεια ελληνικών προϊόντων.

Προκλήσεις στη Συνεργασία των Ξενοδοχείων με Τοπικούς Παραγωγούς



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Προκλήσεις στη Συνεργασία των Ξενοδοχείων με Τοπικούς Παραγωγούς, Συγκριτικά Στοιχεία ανά έτος

58



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Ελληνικά Ξενοδοχεία που υλοποιούν Ενημέρωση Επισκεπτών σε θέματα Βιωσιμότητας

59



 Η ενημέρωση μπορεί να γίνεται με έντυπα, σήμανση, website, προσωπική επικοινωνία ή QR code.

4% δήλωσε ότι δεν παρέχει ενημέρωση επισκεπτών σε αυτά τα θέματα.

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Ελληνικά Ξενοδοχεία που υλοποιούν Εκπαίδευση Προσωπικού σε θέματα Βιωσιμότητας

60

Εκπαίδευση προσωπικού κουζίνας με στόχο την ευαισθητοποίηση για την αξία των τοπικών προϊόντων και τη μείωση της σπατάλης αυτών



13,5% δήλωσε ότι δεν παρέχει εκπαίδευση σε αυτά τα θέματα.

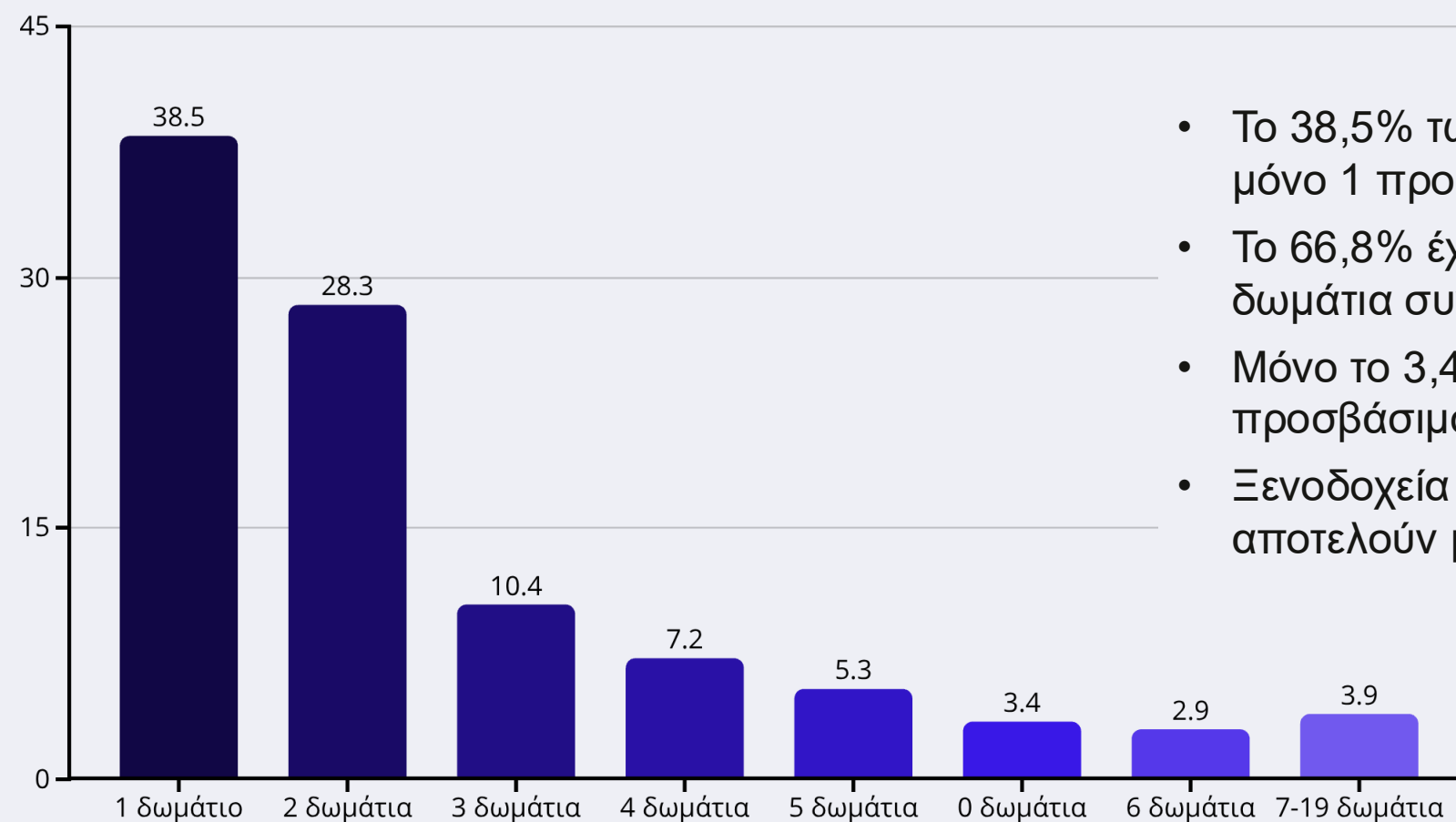
* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Ελληνικά Ξενοδοχεία με υποδομές προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)

61



41,8% των ελληνικών ξενοδοχείων δήλωσε ότι διαθέτει υποδομές προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)



- Το 38,5% των ξενοδοχείων διαθέτει μόνο 1 προσβάσιμο δωμάτιο.
- Το 66,8% έχει έως 2 προσβάσιμα δωμάτια συνολικά.
- Μόνο το 3,4% δεν διαθέτει κανένα προσβάσιμο δωμάτιο.
- Ξενοδοχεία με 7+ προσβάσιμα δωμάτια αποτελούν μόλις το 3,9%.



Προσβάσιμες υποδομές περιλαμβάνουν: ράμπες, ασανσέρ, ειδικά WC, κατάλληλα διαμορφωμένα δωμάτια κ.ά.

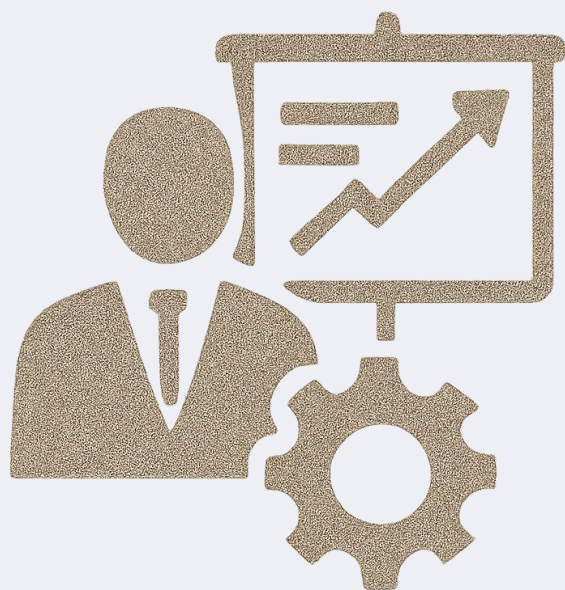




Βασικά Εμπόδια για την ενίσχυση της κοινωνικής παρουσίας με υλοποίηση δράσεων CSR

- Το **31,8%** των Ελλήνων ξενοδόχων δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει **δεν εφαρμόζει** κάποια δράση/ πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR), αλλά ενδιαφέρεται να ξεκινήσει.
- Το **22,9%** των Ελλήνων ξενοδόχων δήλωσε ότι **δεν εφαρμόζει** κάποια σχετική δράση/ πρωτοβουλία, με τους λόγους να είναι:





ESG.7

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ MANAGEMENT



Απόβλητα - Απορρίμματα - Ανακύκλωση (ΑΑΑ)

Εκπαίδευση - Ενημέρωση
- Ευαισθητοποίηση (ΕΕΕ)

Κοινωνική διάσταση

Πιστοποιήσεις ή πρότυπα

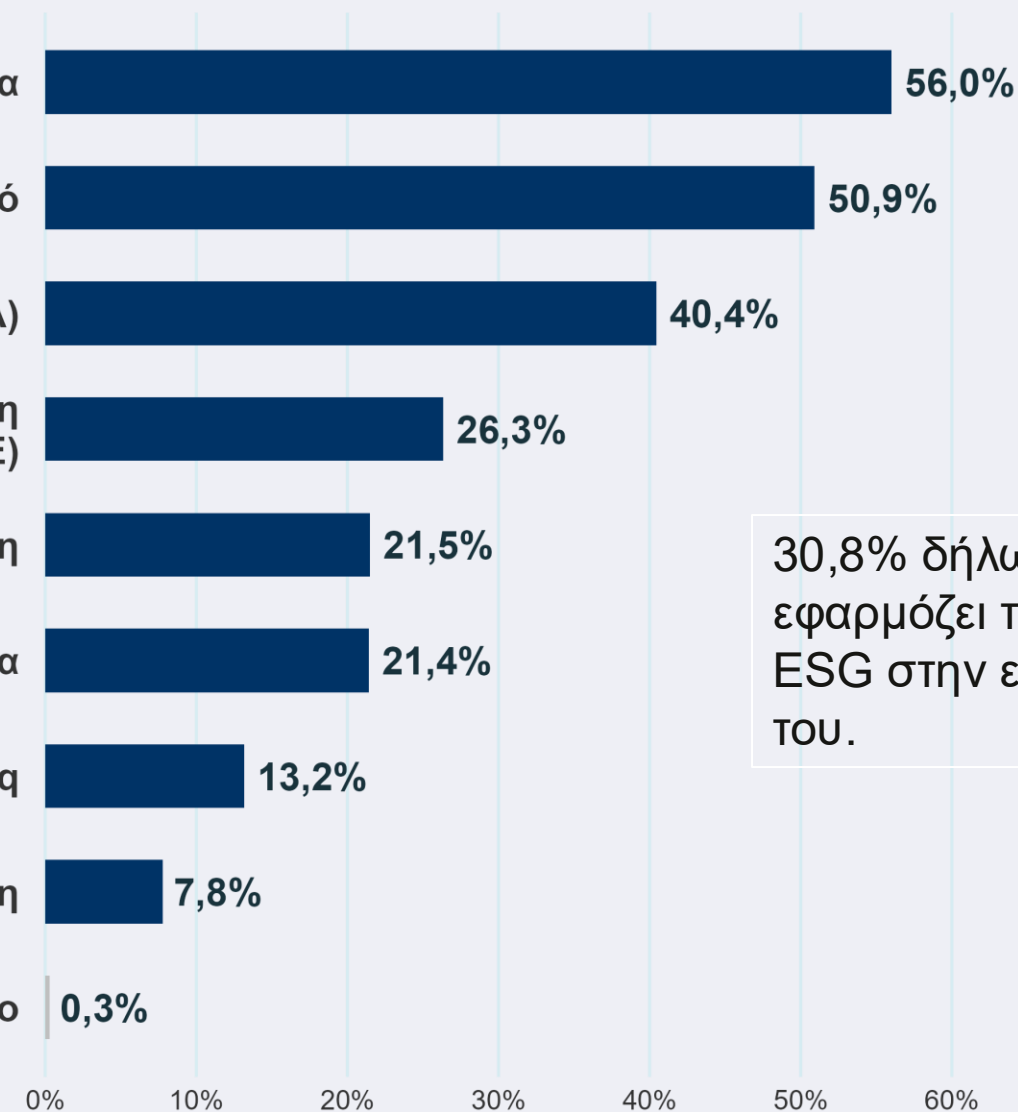
Εκπομπές CO₂eq

Διακυβέρνηση

Άλλο

Ενέργεια

Νερό



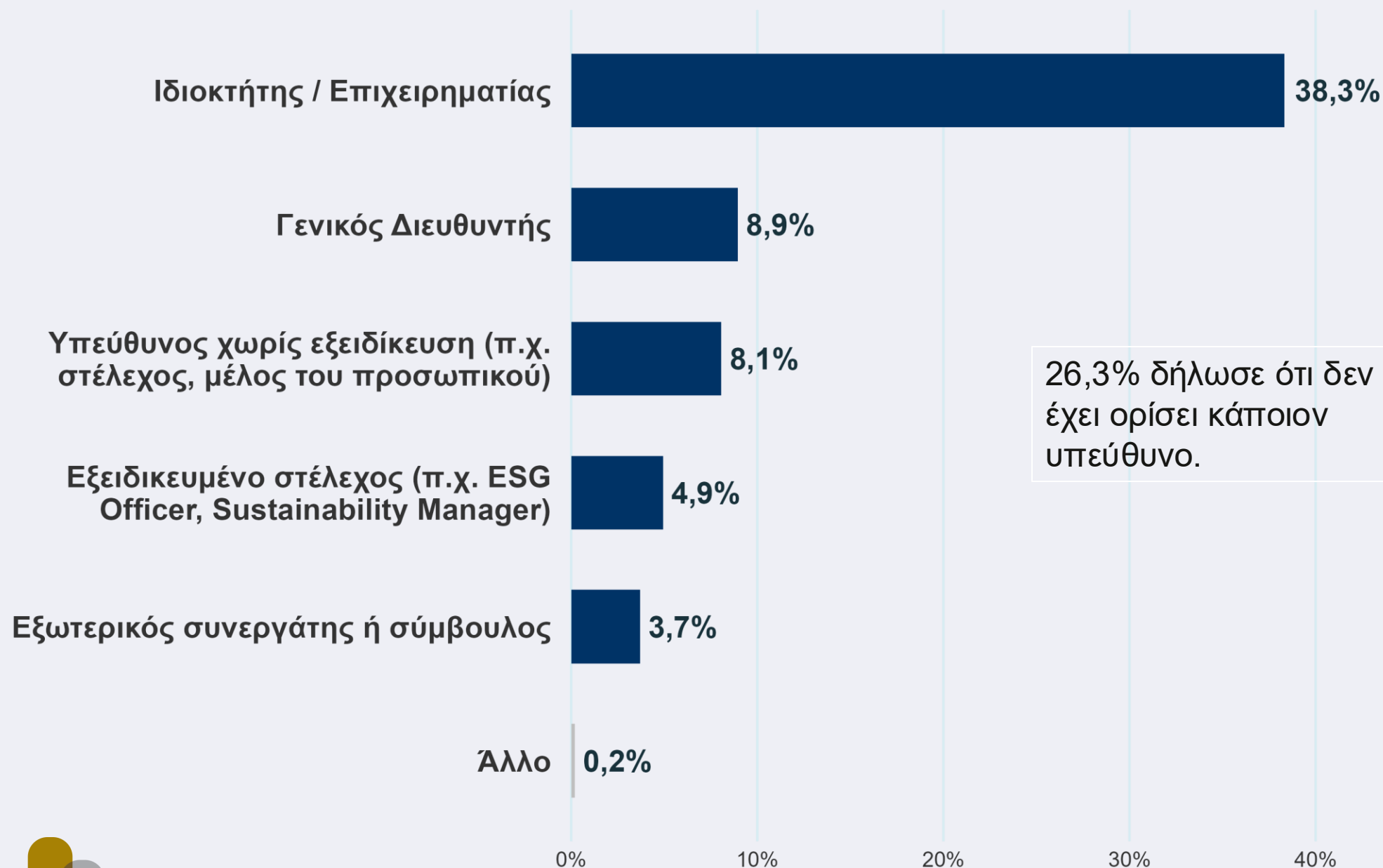
30,8% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει πολιτική ESG στην επιχείρησή του.

■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Ποιος έχει την κύρια ευθύνη για θέματα ESG στα Ελληνικά Ξενοδοχεία?

66

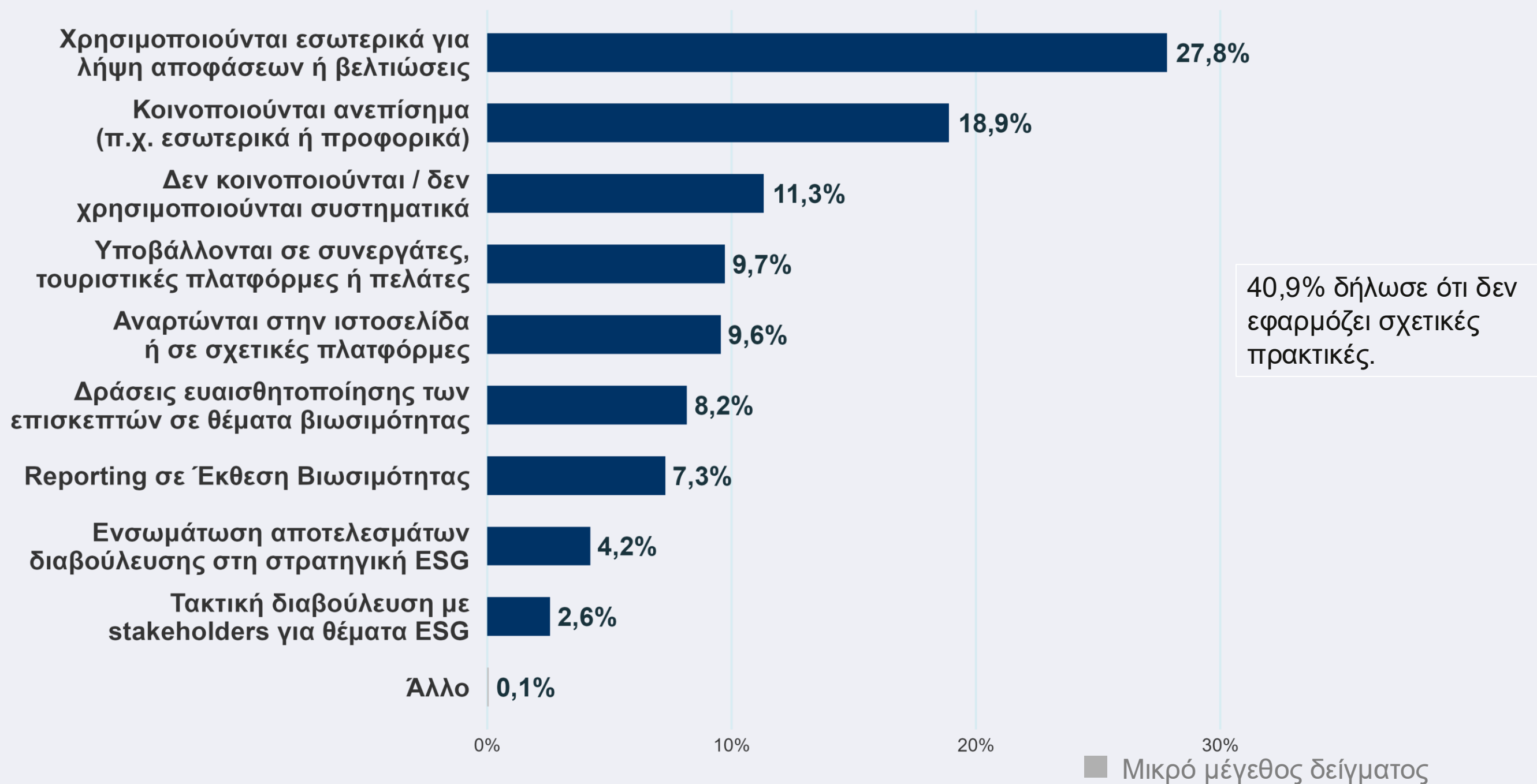


26,3% δήλωσε ότι δεν έχει ορίσει κάποιον υπεύθυνο.

■ Μικρό μέγεθος δείγματος

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.





* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Ξενοδοχεία που εφαρμόζουν πολιτικές για τη διαφάνεια, την εμπιστοσύνη και την υπευθυνότητα στη λειτουργία της επιχείρησης 68



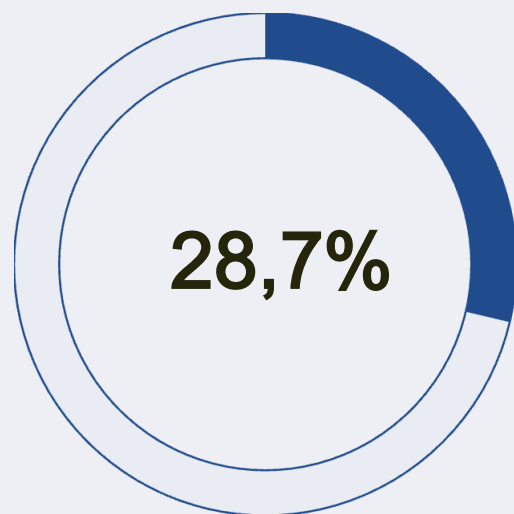
16,5% δήλωσε ότι δεν εφαρμόζει σχετικές πολιτικές, ενώ 10,8% ότι δεν γνωρίζει.

* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

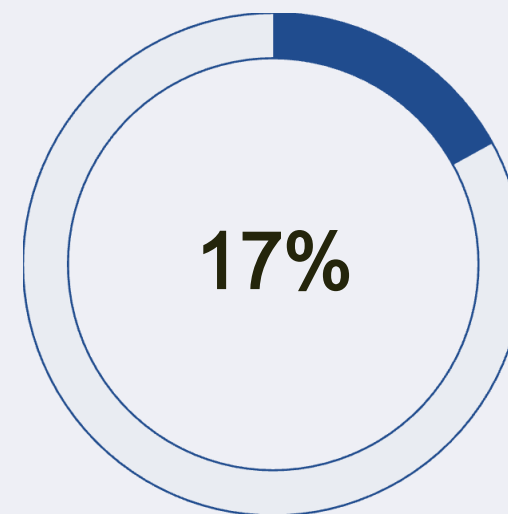
»»» % Ξενοδοχείων που διαθέτουν Μηχανισμούς παραπόνων ή/ και προτάσεων69

Το **31,8%** των Ελλήνων ξενοδόχων δήλωσε ότι **διαθέτει μηχανισμούς παραπόνων, σχολίων ή/και προτάσεων.**

Από αυτούς:



των ξενοδοχείων διαθέτει
μηχανισμούς παραπόνων, σχολίων ή/και
προτάσεων **για χρήση από πελάτες/επισκέπτες**



των ξενοδοχείων διαθέτει
μηχανισμούς παραπόνων, σχολίων ή/και
προτάσεων **για χρήση από το προσωπικό
(ανώνυμα/ επώνυμα)**

»»» % Ξενοδοχείων που διαθέτουν Πιστοποιήσεις σχετικές με ESG

70



43,5% δήλωσε ότι δεν διαθέτει κάποια πιστοποίηση σχετική με το ESG.



Χαρτογράφηση Τομέων με Ανάγκη για Στρατηγική Υποστήριξη/ Εκπαίδευση από αρμόδιους φορείς

71



* Δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.



Αρμόδιοι φορείς μπορεί να είναι: Υπουργεία (Τουρισμού, Περιβάλλοντος, Ανάπτυξης), Περιφέρειες, Δήμοι, Επιμελητήρια, το ΞΕΕ και το ΙΤΕΠ, καθώς και εξειδικευμένοι φορείς ή σύμβουλοι βιωσιμότητας.

Ελληνικός Ξενοδοχειακός Κλάδος

Η έρευνα καταδεικνύει ότι ο ελληνικός ξενοδοχειακός κλάδος έχει περάσει από το στάδιο της αποσπασματικής ευαισθητοποίησης σε φάση ουσιαστικής λειτουργικής ενσωμάτωσης πρακτικών βιωσιμότητας.

Περιβαλλοντική Διάσταση (Environment)

Η διαχείριση ενέργειας και νερού αποτελεί πλέον οργανωμένο πεδίο λειτουργίας για μεγάλο μέρος των μονάδων. Παρατηρείται συστηματική καταγραφή καταναλώσεων, αξιοποίηση τεχνολογικών λύσεων εξοικονόμησης και αυξημένη διείσδυση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η ενεργειακή απόδοση παρουσιάζει διαφοροποίηση μεταξύ μονάδων, ωστόσο σημαντικό μέρος του κλάδου λειτουργεί με σχετικά αποδοτικό προφίλ.

Στη διαχείριση υδάτινων πόρων καταγράφεται αυξημένη επιχειρησιακή ετοιμότητα, ιδιαίτερα σε υποδομές υψηλής κατανάλωσης, ενώ η αντίληψη κινδύνου για την επάρκεια νερού ενισχύει τη στρατηγική σημασία του ζητήματος.

Ο τομέας διαχείρισης αποβλήτων, και ειδικότερα του food waste, εμφανίζει υψηλό βαθμό πρακτικής εφαρμογής μέτρων μείωσης, διαχωρισμού και αξιοποίησης οργανικών υπολειμμάτων. Η μέτρηση και παρακολούθηση του ανθρακικού αποτυπώματος βρίσκεται σε πρώιμο αλλά υπαρκτό στάδιο, με τις επιχειρήσεις που το εφαρμόζουν να χρησιμοποιούν λειτουργικούς δείκτες έντασης και να κινούνται προς κατεύθυνση στρατηγικής μείωσης εκπομπών.

Συμπεράσματα (2)

Κοινωνική Διάσταση (Society)

Η κοινωνική βιωσιμότητα εμφανίζει ευρεία ενσωμάτωση σε επίπεδο καθημερινής λειτουργίας. Τα ξενοδοχεία στηρίζουν την τοπική οικονομία μέσω συνεργασιών και προμηθειών, ενημερώνουν συστηματικά τους επισκέπτες για δράσεις βιωσιμότητας και επενδύουν στην εκπαίδευση του προσωπικού.

Η προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρία παρουσιάζει πρόοδο, αν και σε αρκετές περιπτώσεις περιορίζεται σε βασικό επίπεδο υποδομών. Παράλληλα, διαπιστώνεται σημαντικό ενδιαφέρον για ανάπτυξη δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, γεγονός που υποδηλώνει δυναμική περαιτέρω κοινωνικής εμβάθυνσης.

Διακυβέρνηση (Governance)

Η ESG διάσταση έχει σε σημαντικό βαθμό θεσμοθετηθεί σε επίπεδο πολιτικής και οργανωτικής δομής. Πολλές μονάδες διαθέτουν επίσημη πολιτική βιωσιμότητας, ορισμένο υπεύθυνο για θέματα ESG και εφαρμόζουν πρακτικές διαφάνειας και λογοδοσίας. Η ύπαρξη πιστοποιήσεων και μηχανισμών ανατροφοδότησης αποτυπώνει μετάβαση από άτυπες πρακτικές σε περισσότερο δομημένο σύστημα διαχείρισης.

Συνολική Αποτίμηση

Ο ελληνικός ξενοδοχειακός κλάδος βρίσκεται σε στάδιο λειτουργικής και οργανωτικής ωρίμανσης ως προς το ESG.

Οι περιβαλλοντικές πρακτικές εφαρμόζονται σε επιχειρησιακό επίπεδο, η κοινωνική διάσταση έχει ενσωματωθεί στην καθημερινή λειτουργία και η διακυβέρνηση αποκτά θεσμικά χαρακτηριστικά.

Η συνολική εικόνα δεν είναι πλέον εκείνη της μεμονωμένης δράσης, αλλά ενός κλάδου που διαμορφώνει σταδιακά συνεκτικό πλαίσιο βιώσιμης λειτουργίας, με δυνατότητα περαιτέρω στρατηγικής εμβάθυνσης και συστηματοποίησης.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Thank You!

