



Πώς αλλάζει η ελληνική ξενοδοχεία;

- Δυναμικό • Βιωσιμότητα • Νέες Τεχνολογίες
- Τεχνητή Νοημοσύνη • Απασχόληση • Data Fusion



ITEP στη Βραδιά του Ερευνητή 2026

Το ξενοδοχειακό δυναμικό δεν παρουσιάζει μόνο αύξηση σε δωμάτια και κλίνες.

Το ξενοδοχειακό δυναμικό αναβαθμίζεται.

Σχεδόν σταθερός αριθμός



Αναβάθμιση



Περισσότερα 5★ & 4★

Το ελληνικό ξενοδοχείο αναβαθμίζεται

Συνολική εικόνα 2015–2025



Ξενοδοχεία

9.728 → 10.118

+4%



Δωμάτια

404,5 χιλ. → 450,6 χιλ.

+11%



Η συνολική αγορά **αλλάζει λίγο** σε μέγεθος.

Η αναβάθμιση του δυναμικού

Κατηγορία	2015	2025	Μεταβολή
5 ★	412	869	▲ +111%
4 ★	1.331	1.932	▲ +45%
3 ★	2.424	2.971	▲ +23%
2 ★	4.116	3.215	▼ -22%
1 ★	1.444	1.131	▼ -22%



Δεν έχουμε απλώς περισσότερα ξενοδοχεία —έχουμε υψηλότερη κατηγορία ξενοδοχείων.

● Η ΕΡΕΥΝΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ



Δύο έρευνες του ΙΤΕΠ για την ελληνική ξενοδοχεία

Για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ)



ESG Έρευνα
Βιωσιμότητας 2025

n = **631** ξενοδοχεία



Νέες Τεχνολογίες & AI
2025

n = **474** ξενοδοχεία

Δύο έρευνες • ένας κλάδος • μία εικόνα για το μέλλον



Βραδιά του Ερευνητή 2026

Τι κάνει ένα ξενοδοχείο πιο βιώσιμο;

Πρακτικές, τεχνολογίες και υποδομές που καταγράφει η ESG Έρευνα Βιωσιμότητας του ITEP

Ενέργεια & ΑΠΕ

-  Φωτοβολταϊκά
-  Ηλιακοί θερμοσίφωνες
-  LED & εξοικονόμηση
-  Σταθμοί φόρτισης EV

Νερό

-  Μέτρηση κατανάλωσης
-  Εξοικονόμηση νερού
-  Έλεγχος διαρροών
-  Επαναχρήση νερού

Απόβλητα & food waste

-  Ανακύκλωση
-  Μείωση food waste
-  Μέτρηση food waste
-  Αξιοποίηση φαγητού

Τι άλλο καταγράφει η ESG Έρευνα Βιωσιμότητας;

Αποτύπωμα, σχέση με τον τόπο και διακυβέρνηση στην ESG Έρευνα Βιωσιμότητας του ΙΤΕΠ

Ανθρακικό αποτύπωμα

-  Μέτρηση CO₂
-  Παρακολούθηση CO₂
-  Στόχοι μείωσης CO₂

Κοινωνία & τόπος

-  Τοπικοί παραγωγοί
-  Ελληνικά προϊόντα
-  Ενημέρωση επισκεπτών
-  Προσβασιμότητα ΑμεΑ

Διακυβέρνηση

-  Πολιτική ESG
-  Υπεύθυνος ESG
-  Διαφάνεια
-  Πιστοποιήσεις

Τα ξενοδοχεία ενημερώνουν τους επισκέπτες τους για:



81%



Μνημεία &
αξιοθέατα



73%



Ιστορία, κουλτούρα,
λαϊκή τέχνη &
έθιμα του τόπου



72%



Εκδηλώσεις,
τοπικές γιορτές &
πανηγύρια



55%



Τοπικά προϊόντα /
Π.Ο.Π. / Fair Trade /
Bio

Η βιωσιμότητα συναντά την τοπική οικονομία

Στη συνολική αξία αγορών τροφίμων & ποτών των ξενοδοχείων:



Αγορές από τοπικούς
παραγωγούς

31%

της συνολικής αξίας αγορών τροφίμων & ποτών αφορά προμήθειες από τοπικούς παραγωγούς, εντός νομού



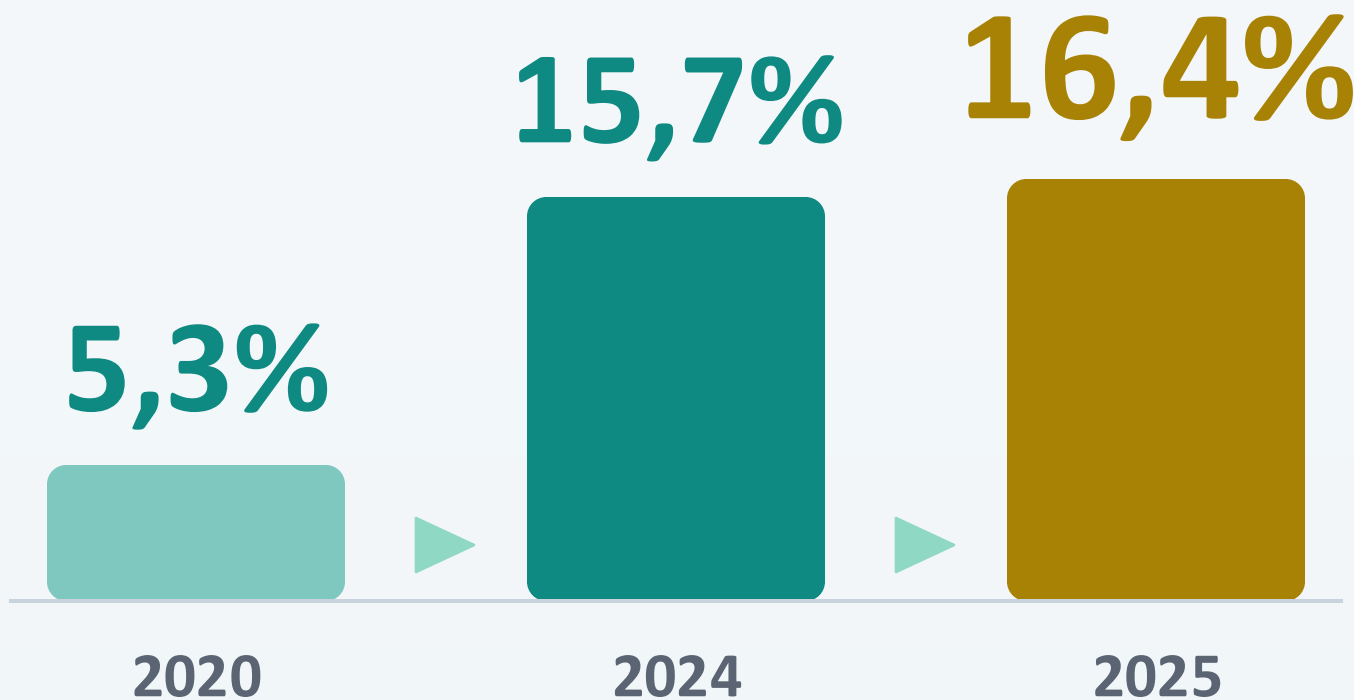
Αγορές ελληνικών
προϊόντων

53%

της συνολικής αξίας αγορών τροφίμων & ποτών αφορά προμήθειες ελληνικών προϊόντων

Η πράσινη μετάβαση γίνεται υποδομή

Ξενοδοχεία με σταθμό φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων



Αύξηση του ποσοστού
ξενοδοχείων με σταθμό
φόρτισης

Η μετάβαση δεν είναι μόνο πράσινη.
Είναι και ψηφιακή.



● ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ • ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Ποιες τεχνολογίες χρησιμοποιεί σήμερα ένα ξενοδοχείο;

Βασικά ψηφιακά συστήματα και εργαλεία ανά λειτουργία:



Διανομή & κρατήσεις

- Channel Manager
- Booking Engine



Διαχείριση καταλύματος

- PMS
- ERP



Έσοδα & δεδομένα

- RMS
- Business Intelligence
- Reporting / Dashboards



Πελάτες & διαδικτυακές κριτικές

- CRM
- Reputation Management



Βραδιά του Ερευνητή 2026

Πόσο data-driven είναι η λειτουργία;

Η διαχείριση εσόδων (Revenue Management) στηρίζεται σε δεδομένα:

32%

εφαρμόζουν στρατηγική
Revenue Management

8%

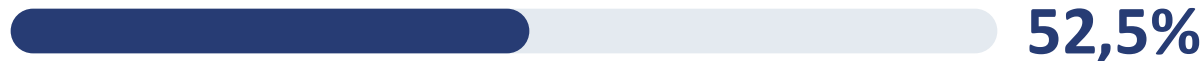
δηλώνουν πρόθεση
εφαρμογής

Τα εργαλεία όσων εφαρμόζουν Revenue Management

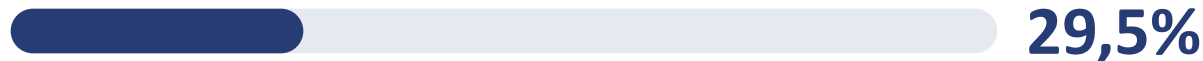
PMS – Σύστημα Διαχείρισης Καταλύματος



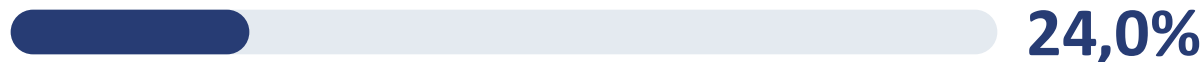
Excel / φύλλα εργασίας



RMS – Σύστημα Διαχείρισης Εσόδων



Εξωτερικοί σύμβουλοι



Από τις νέες τεχνολογίες στην Τεχνητή Νοημοσύνη

Δύο ομάδες εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία ενός ξενοδοχείου:



Εφαρμογές στη διαχείριση / διοίκηση

-  Κρατήσεις / άμεσες κρατήσεις
-  Δυναμική τιμολόγηση / Revenue Management
-  Πρόβλεψη εσόδων
-  Ανάλυση δεδομένων / reporting

Εφαρμογές στην εξυπηρέτηση / επικοινωνία

-  Απαντήσεις σε διαδικτυακές κριτικές
-  Chatbot
-  Μεταφράσεις / πολυγλωσσική επικοινωνία
-  Περιεχόμενο για website / OTAs / social media



AI: υψηλό ενδιαφέρον και θετική δυναμική

Τι απαντούν οι ξενοδόχοι για την Τεχνητή Νοημοσύνη



56%

θεωρούν ότι η AI αφορά την
επιχείρησή τους

23%

χρησιμοποιούν ήδη AI εδώ και
έναν χρόνο

10%

έχουν προγραμματίσει την
εφαρμογή της

≈ 50%

βαθμολογούν με 7–10 την
επίδραση της AI στα ξενοδοχεία

Ποιες εφαρμογές AI ξεχωρίζουν ήδη;

Ποσοστό ξενοδοχείων που ήδη τις χρησιμοποιούν



20%

ChatGPT, Gemini & παρόμοια εργαλεία



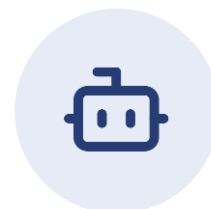
11%

Ανάλυση & ανατροφοδότηση online κριτικών



10%

Προγνωστικές αναλύσεις (π.χ. πληρότητα)



9%

Chatbots για άμεσα, αυτόματα μηνύματα



Οι τομείς όπου οι ξενοδόχοι θεωρούν ότι η AI θα είναι πιο χρήσιμη:



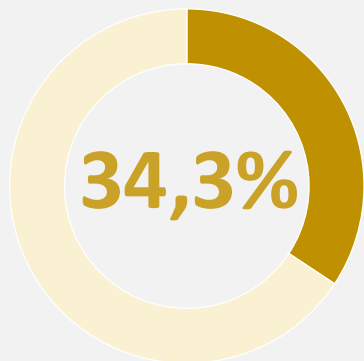
Οι ελλείψεις δεν είναι μόνο ποσοτικές.

Η απασχόληση απαιτεί συγκεκριμένες δεξιότητες.

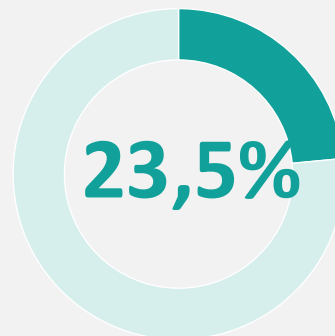
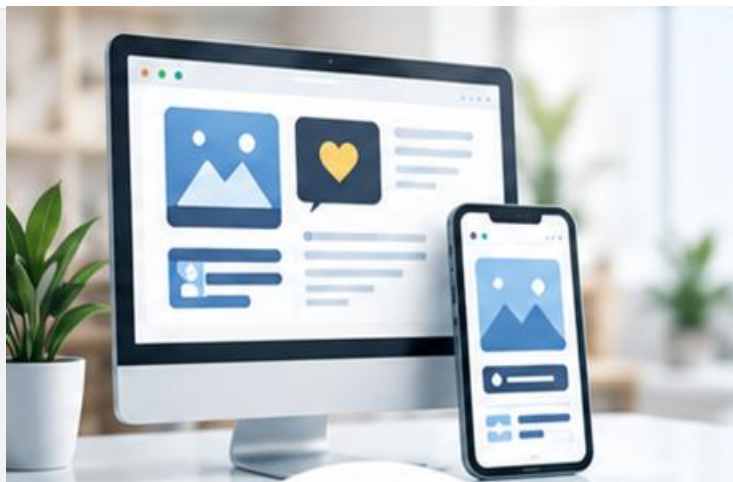


Ελλείψεις σε ειδικότητες του σύγχρονου ξενοδοχείου

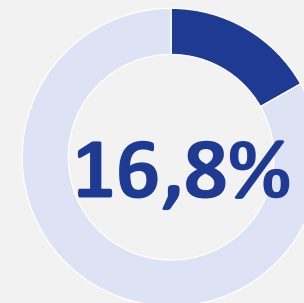
Ποσοστό κενών θέσεων σε επιλεγμένες ειδικότητες, 2025



 **Marketing Manager**



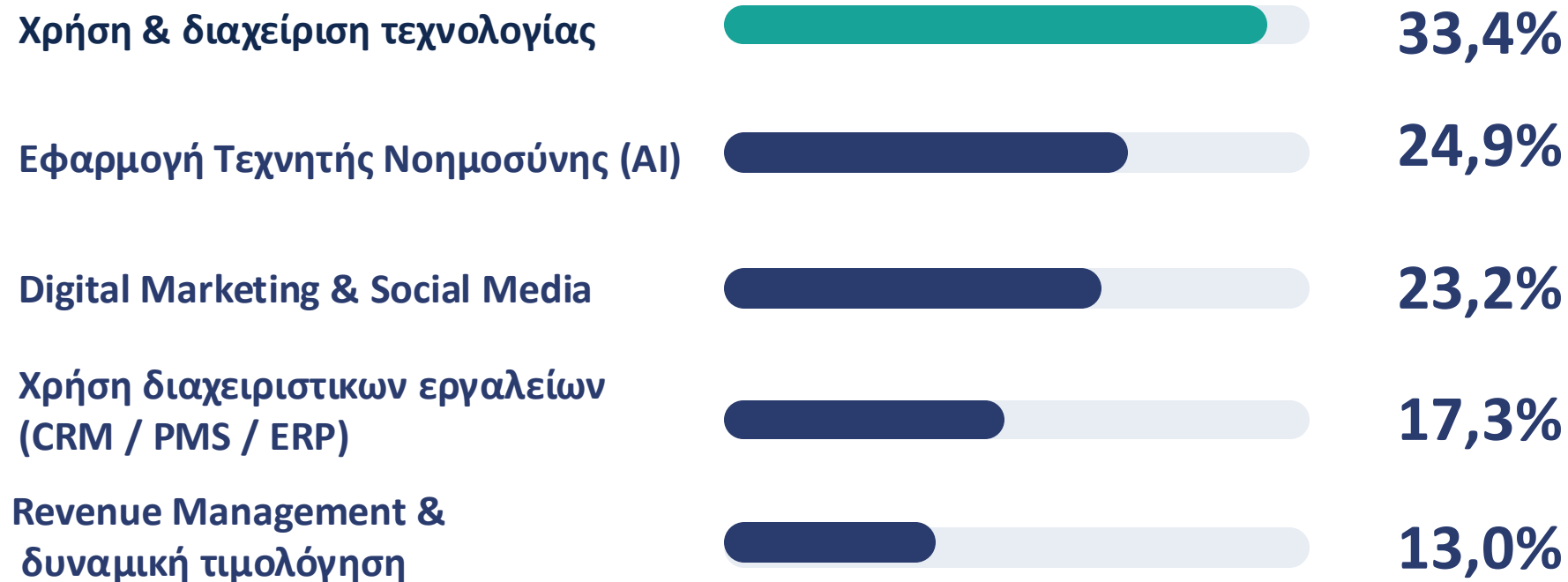
 **Προσωπικό Μάρκετινγκ**



 **Πληροφορικός – IT**

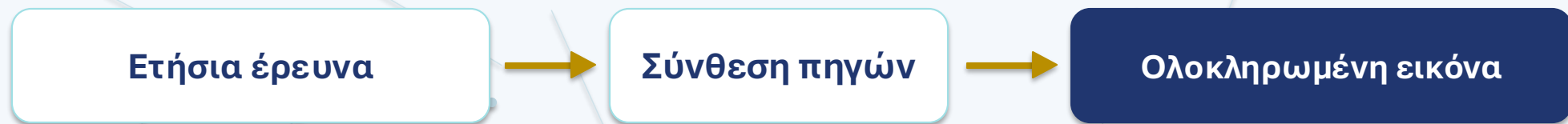
Ποιες ψηφιακές δεξιότητες χρειάζονται ενίσχυση;

Επιλεγμένες δεξιότητες που συνδέονται άμεσα με τεχνολογία, IT, AI και marketing



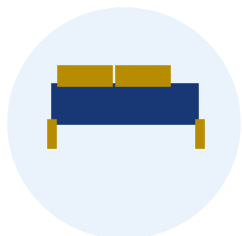
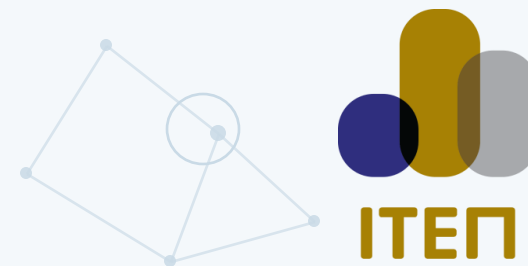
Η αποτύπωση της αγοράς δεν βασίζεται σε μία μόνο πηγή.

Ετήσια έρευνα και data fusion.

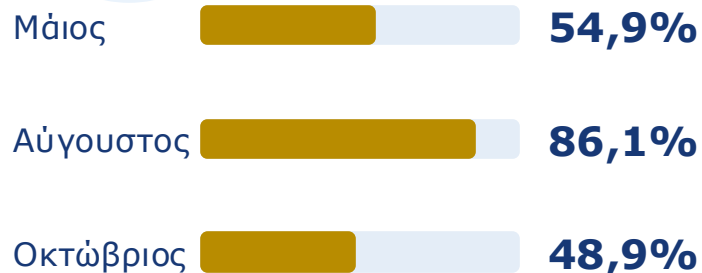


Η εικόνα των ελληνικών ξενοδοχείων το 2025

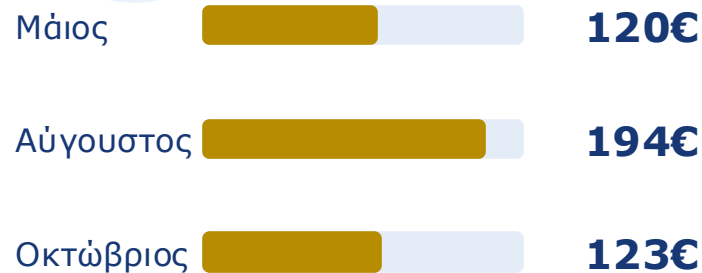
Πληρότητα • Τιμές • Τζίρος



Πληρότητα 2025



Μέση τιμή δωματίου



Συνολικός τζίρος 2025

12,49 δισ. €

+8,7% vs 2024



Ισχυρή καλοκαιρινή επίδοση, υψηλότερες τιμές και αυξημένος τζίρος.



Data Fusion: πώς συμπληρώνουμε την εικόνα;

Με απλά λόγια: συνδυάζουμε όσα ξέρουμε για όλα τα ξενοδοχεία με όσα μαθαίνουμε από τις έρευνες.

1. Ξέρουμε τον πληθυσμό

Για όλα τα ξενοδοχεία ξέρουμε βασικά χαρακτηριστικά: περιοχή, αστέρια, μέγεθος.



2. Η έρευνα δίνει λεπτομέρειες

Μερικά ξενοδοχεία απαντούν στις έρευνες και δίνουν περισσότερα στοιχεία.



3. Ταιριάζουμε παρόμοια ξενοδοχεία

Συνδέουμε ξενοδοχεία με παρόμοια χαρακτηριστικά για να συμπληρώσουμε έξυπνα τα κενά.



4. Βλέπουμε καλύτερα μικρές περιοχές

Έτσι μπορούμε να έχουμε πιο καλή εικόνα ακόμη και για Δήμους ή Περιφερειακές Ενότητες.



Τι κερδίζουμε; Από λίγες απαντήσεις βγάζουμε πιο πλήρη και χρήσιμη γνώση.



Data Fusion στην πράξη: Ζάκυνθος 2025

Συνδυάζουμε στοιχεία από μητρώα και έρευνες για να έχουμε αξιόπιστη εικόνα, ακόμη και σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας.



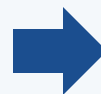
Μητρώο Ξ.Ε.Ε.

- Περιοχή
- Κατηγορία (αστέρια)
- Μέγεθος (δωμάτια)
- Τύπος λειτουργίας



Ετήσιες έρευνες ΙΤΕΠ

- Πληρότητα
- Τιμές
- Τζίρος
- Επενδύσεις Βιωσιμότητας
- Αριθμός εργαζομένων



📍 Ζάκυνθος 2025



Πληρότητα
Αυγούστου

92,5%



Μέση τιμή
δίκλινου (ADR)

174 €



Συνολικός
τζίρος

**450,2
εκατ. €**

**Από αποσπασματικά δεδομένα
σε μια ολοκληρωμένη τοπική εικόνα!**



Η έρευνα μετατρέπει τα δεδομένα σε γνώση για το μέλλον της φιλοξενίας.



ITEP – Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων



Ανακαλύψτε τις έρευνες του ITEP

itep.gr



Βραδιά του Ερευνητή 2026